

CanCam.jp

媒　体　資　料

2026.10〜12 Ver.1.0

2026/10/26 release

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Index クリックすると該当ページにリンクします

CanCam NEWS&媒体情報

P.03 CanCam.jp News ❶
P.04 CanCam.jp News ❷
P.05 CanCam.jp News ❸
P.06 CanCam.jp News ❹
P.07 CanCam.jp News ❺
P.08 CanCam.jp News ❻
P.09 Media Concept
P.10 Media Data
P.11～CanCam User Data
P.18 Regular Models
P.19 CanCam it girl 全員
P.20～CanCam it girl ICONS
P.22 CanCam it girl
P.23 Stylist
P.24 ジャーニー別おすすめ広告メニュー

Movie MENU

P.26 再生保証型TikTok動画制作タイアップ
P.27 Instagramリール動画制作タイアップ
P.28 Instagram&TikTok簡易動画制作
P.29 先だし！展示会レポート　リール動画プラン
P.30 「恋する横顔」YouTubeタイアップ
P.31 「Get Ready With Mimi」YouTubeタイアップ
P.32 「ジュエリーコンシェルジュ」YouTubeタイアップ
P.33 「つるみみショップクルーズ」YouTubeタイアップ
P.34 YouTube動画タイアップ
P.35 YouTube 60秒プロモーション動画タイアップ

SNS TU

P.37 Instagram Feed Magazineタイアップ（モデル撮影あり）
P.38 Instagram Feed Magazineタイアップ（素材入校式）
P.39 Instagram Feed Magazineタイアップ+IGフィード広告プラン
P.40 Instagram Feed Magazineタイアップ＋BEAUTINISTA TV放映
P.41 Xプレゼントキャンペーン
P.42 Instagram Live配信タイアップ

ICONS/it girl Plan

P.44 ICONS・ベーシックタイアップ
P.45 りの自作REELタイアップ
P.46 ICONS・Instagramフィードマガジンタイアップ
P.47 ICONS・50万回再生保証！TikTok動画タイアップ
P.48 ICONS・商品サンプリング＋IG投稿セットプラン
P.49 ICONS発表会アサイン＋IG投稿セットプラン

転載・本誌連動

P.51 本誌転載 Instagram Feed Magazine
P.52 本誌＆WEB リーチMAXプラン
P.53 本誌転載タイアップ
P.54 レギュラータイアップ＋まねっこCanCam投稿

WEB TU

P.56 スタンダードタイアップ
P.57 プレミアムタイアップ
P.58 PRタイアップ
P.59 1week コーディネートタイアップ
P.60 CanCam彼氏
P.61 Instagram フィード/ストーリーズ投稿
P.62 リッチレポート・アンケート・接触状況別態度変容調査
P.63 進行スケジュール

Event

P.65 イベントプラン

Boost

P.67 Facebook/Instagram PO配信
P.68 Facebook/Instagram PO配信
P,69 Facebook
P.70 Instagram フィード
P.71 Instagram ストーリーズ
P.72 TikTok
P.73 GunosyAds/SmartNews
P.74 Outbrain/craft
P.75 BEAUTINISTA TV
P.76 YouTube広告
P.77 Meta社スポンサードポスト静止画（PO配信）
P.78 Meta社スポンサードポスト動画（PO配信）

Banner

P.80 SPオールジャック
P.82～注意事項

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

CanCam.jp News ❶

新・専属モデルが続々加入！SNSでも話題沸騰です♪

2026年3月 日向坂46 大野愛実・
2026年6月 CANDY TUNE 立花琴未
2026年9月 乃木坂46 川崎桜が
CanCam専属モデルに！

大人気グループのエースが
続々 CanCam専属モデルに♡

専属モデルが加入するたび
SNSの検索ランキング上位に！

アイドル活動のファッションや
メイクとは少しちがう
「きれいなお姉さん」な一面を
CanCam編集部が魅力的にお届けします。



Manami Ono



Kotomi Tachibana



Sakura Kawasaki

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

CanCam初の専属アンバサダーに美海さんが就任

令和のモテアイコン・美海さんが
CanCam専属アンバサダー就任！

恋愛リアリティ番組で大ブレイク♡
誌面やYouTubeに出演のたびに大反響の
美海さんが、CanCam初の
専属アンバサダーに就任しました！

着回し企画や読者からのお悩み相談、
美BODY メイクの発信など、
やりたいことが盛りだくさんの美海さん。

本誌で・SNSで・YouTubeで！
これからの活躍にご注目ください♪



美海（みみ）
モデル/タレント
2003年12月31日生まれ
愛知県出身
チャームポイントは笑顔と眉間のホクロ♡

IGリールは毎回10万再生超！



美海さん×美容のYouTube動画が大人気！



【オリーブヤングセール中♡】美海の私物と韓国コスメ購入品でメイク【GRWM】
8798回視聴・1 日前



ちゃんの"モテボディ"はどう作る？トレーニング習
肌見せファッションを深掘り！
1万回視聴・1 か月前



【初GRWM】質問殺到♡ 美海の超リアルな毎日メイクを大公開
8.6万回視聴・3 か月前

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

CanCam.jp News ❸

チャンネル登録者数10万人突破！連載コンテンツも拡充♡

CanCam YouTubeチャンネルは急成長中

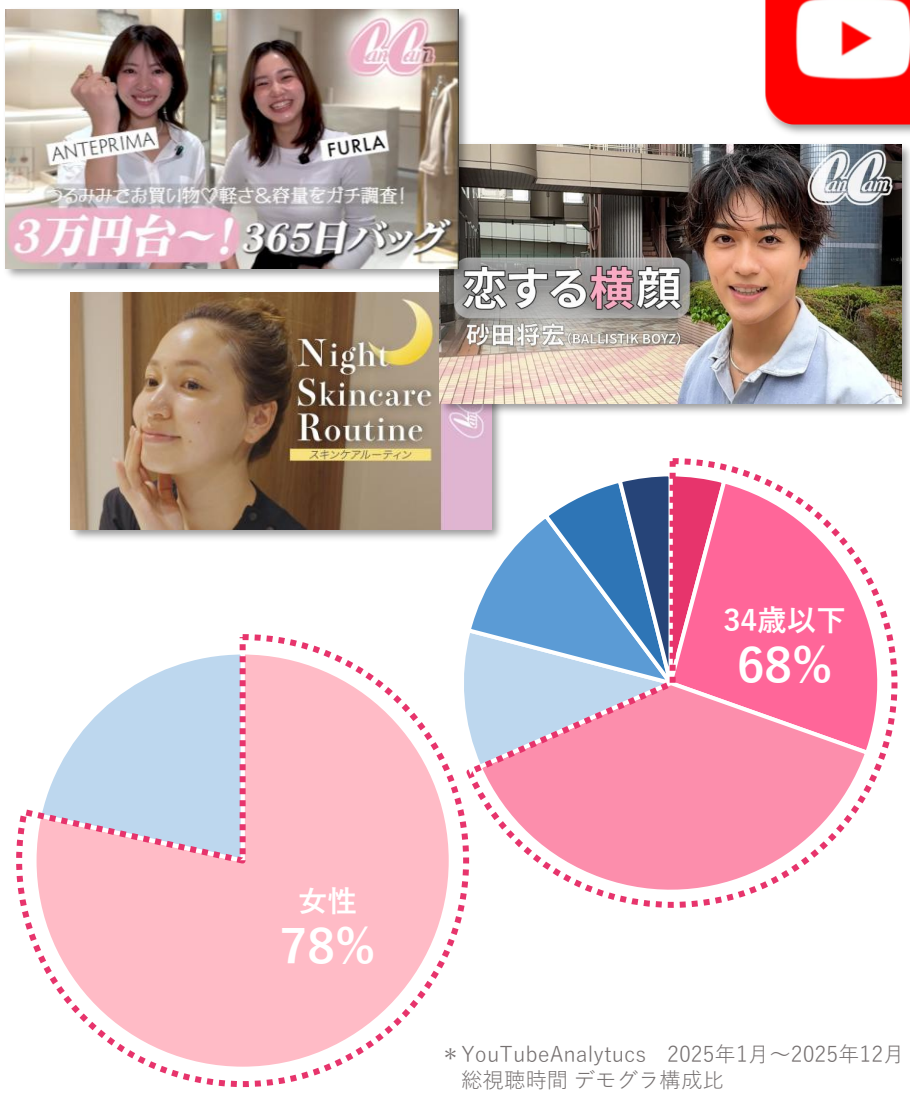
タイアップメニューも続々リリース予定！

CanCam読者である20代女性の情報接触は
SNSで“知る”からYouTubeで“理解する”へ広がっています。

特にファッション・美容・ライフスタイル領域では
長尺動画だからこそ伝えられる
ニュアンスやリアルな使用感・空気感も魅力になります。

CanCamのYouTubeチャンネルでは、
雑誌で培ってきた編集力と信頼を
動画というフォーマットに落とし込んで
CanCamならではの価値をより立体的にとどけていきます。

広告メニューはP.30～へ！



＊YouTubeAnalytucs　2025年1月～2025年12月
総視聴時間 デモグラ構成比

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

CanCam.jp News ❹

『CanCam Buzz Award』が、2026年秋 パワーアップ予定！

2026年11月売・CanCam45周年号で
『CanCam Buzz Award』が本格始動！

20代の女性に流行ったり、深く浸透している
アイテムをランキング形式で紹介する
『CanCam Buzz Award』。

ビューティ商材だけでなく、ファッションや
ライフスタイル、アプリやフードなど
ジャンルを広げてパワーアップ♪

気になるトレンドを見つけて取材に行く
『it girl 広報部』が事前取材中です！

詳細はこちら！

CanCam Beauty Buzz Award 2025



2026年4月デビューの
『it girl 広報部』が
新商品や企業のウラ側を
徹底取材♪

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

CanCam.jp News ❺

大反響のイケメン企画を多数展開。本誌・SNSで高いエンゲージメントを獲得。

『恋する横顔』や『もぐもぐ記念日』など
CanCamが引き出す素顔に大反響！

"食べる姿"や"横顔"など、一つの切り口から
タレントの新たな魅力を引き出す人気連載を展開。

読者が思わず惹き込まれる世界観づくりを得意とし、
CanCamはメンズタレントの魅力を
最大限に引き出す企画力・クリエイティブ力に
定評があります。
タイアップ企画にキャスティングも可能です！



©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Media Concept

CanCam.jpとは

かわいくて！一生懸命で！キラキラしてる！
それが、CanCamが一緒に歩む女の子の姿です

CanCamを読めば、
きれいめな女性への道が開ける。

未来が見えつつもまだ定まりきっていない揺らぎのある20代女性に、
*”綺麗なお姉さん”*として生きていく
ファッション＆美容の深い情報や、旬の著名人の最新動向を、
CanCamは雑誌、SNS、Webメディアが
一体となって提供し続けていきます。

アクティブで消費意欲も旺盛なZ世代や、来るα世代に対しYouTubeや
Instagramなどの動画やイベントなどを
複合的に組み合わせ、より身近に**”体感”**してもらうことで、
信頼性の高い**「ブランド理解の入口コンテンツ」**作成を得意としています。

CanCamブランド室 室長/CanCam.jp編集長
渡邉 恒一郎











©Copyright 2024 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Media Data

CanCamメディアについて

CanCamのコンテンツはアクティブで消費活動も旺盛な Z世代女性に幅広くリーチ！



女性ヤング誌唯一の毎月刊行！

Z世代にバズる企画で大好評♡

創　刊　：1981年11月
発売日　：毎月23日
判　型　：Ａ4変型無線とじ
発行部数：平均56,333部* （2026年1月〜3月）
dマガジン：平均25,079UU （2025年7月〜12月）



トレンド情報を毎日発信！

UU数 1,658,124
PV数：3,739,136
※2026年1-3月期

SNS

- 10.6万 subscribers
- 7.5万 followers
- 17.7万 followers
- 174.1万 followers
- 1.5 万 followers
- 4.0万 followers
- 29.4万followers

総フォロワー数245万！

良質なユーザーを獲得！

other

CanCamメルマガ会員（約15,000名）
CanCamにロイヤリティの
高い読者組織で、アンケートや
サンプリング依頼にご活用頂けます。

※発行部数：日本雑誌協会 印刷証明付き発行部数データより
※日本ABC協会2025年上半期「雑誌販売部数」より

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

CanCam読者・ユーザーってこんな人たち！

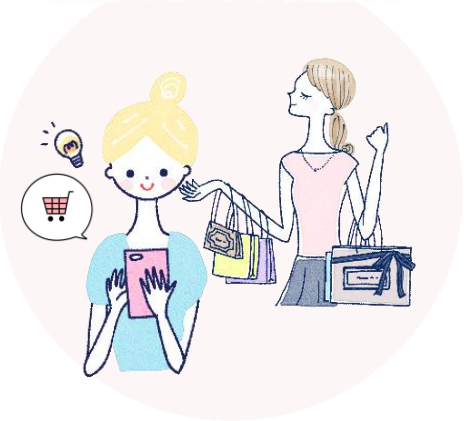
**消費行動がアクティブで、トレンドへの関心もSNS感度も高く、
CanCam発の情報で商品購入する人が76%以上！**

CanCamは
雑誌・WEB・SNSで
全部見してます♪



76%の人がCanCamの
情報がきっかけで何かしらの
アイテムを購入・実践経験アリ！

消費意欲が旺盛♪
お気に入りの
店舗でもECでも購入！



ファッション代は月に1万円以上!
ほかにもコスメ・ファッション
推し活・お出かけとアグレッシブ！

気に入ったコスメは
一途に使い続けるし
周囲にもオススメしたい♡



クチコミや使用感を重視！
テスターを試す派が64%
事前調査はしっかり派多数

SNSはいつも見て
自分も頻繁に発信！



CanCam読者の78%が
積極的に情報発信！
週に1回以上発信する人が64%！

情報発信にInstagramを活用する人が50%

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

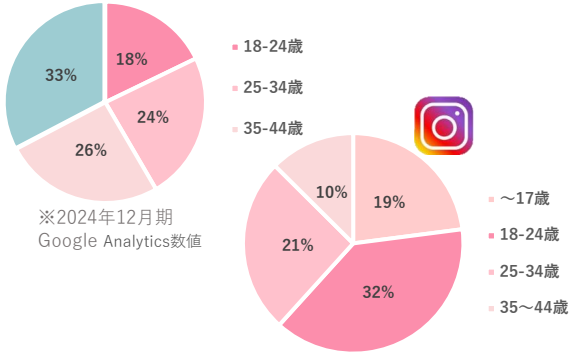
CanCam User Data

CanCam読者・ユーザーに一斉アンケートを実施！

CanCamについて

年齢

18～34歳までがボリュームゾーン!
Instagramでは10代～34歳までが72%！

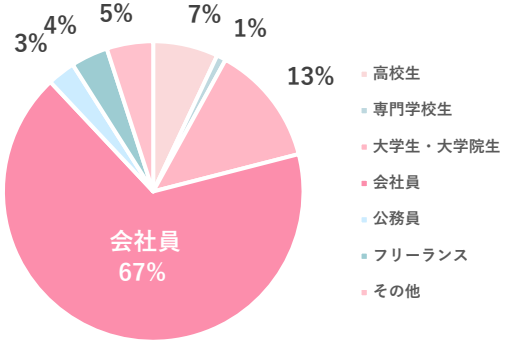


※2024年12月期
Google Analytics数値

※2025年1月
Instagramインサイト

職業

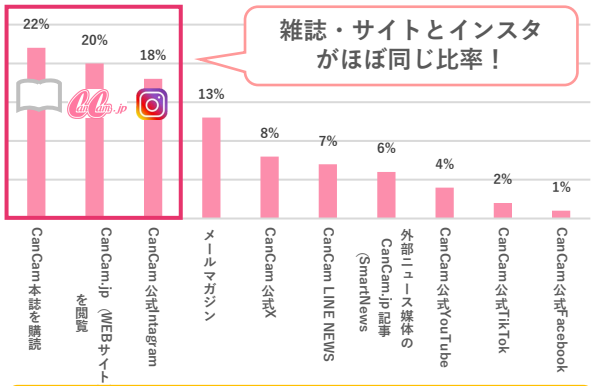
社会人8割！学生2割！
自分のためにお金が使える人が中心



CanCamを何で見ている？

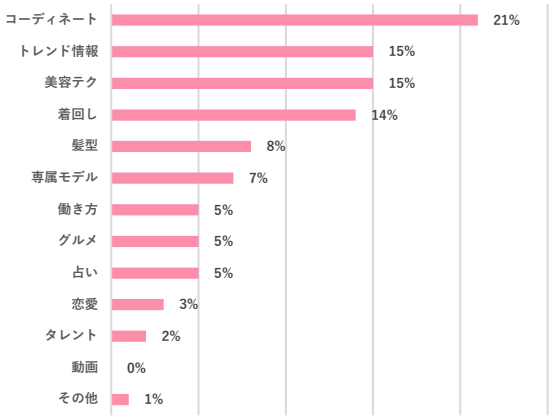
※複数選択可

雑誌・サイト・公式Instagramがメイン！
雑誌・サイト・インスタの複数面での出稿が効果的!?



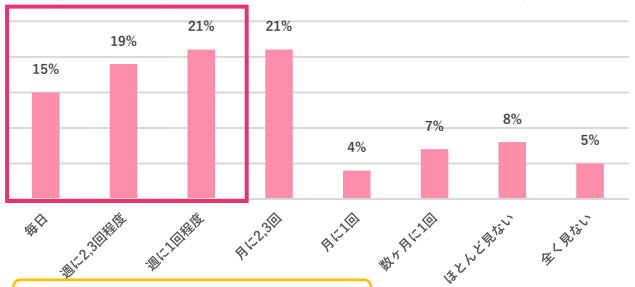
CanCamの情報は、何が参考になる？

やっぱりファッションと
美容情報を参考にしている人が多数！
髪型・ヘアアレンジも人気

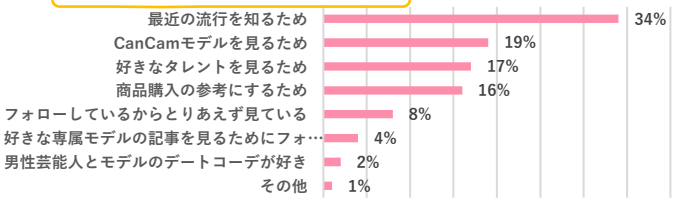


CanCamのSNSアカウントを見る頻度はどのくらい？

週に1回以上見る人が過半数！
発信頻度の高さとビジュアルの強さに定評アリ

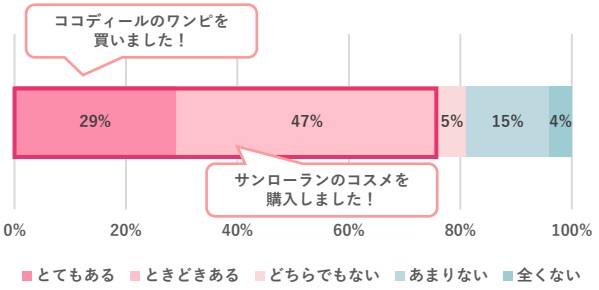


CanCamのSNSを見る目的は？



CanCamを見て何かを実践したり購入したことはある？

76%の人がCanCamの情報がきっかけで
何かしらのアイテムを購入・実践経験アリ！



＜調査概要＞ ＊ジュエリー編を除く
・調査方法：小学館IDを活用したインターネット調査
・調査期間：2024年12月
対象者①CanCam読者：CanCamメールマガジンでのアンケート回答者（n=75）
対象者②一般女性：小学館ID登録者のうち
「CanCamをお気に入り登録をしていない」アンケート回答者（n=3,306）
＊①②共通セグメント：34歳までの女性＊①②それぞれ重み付き平均を行い算出

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

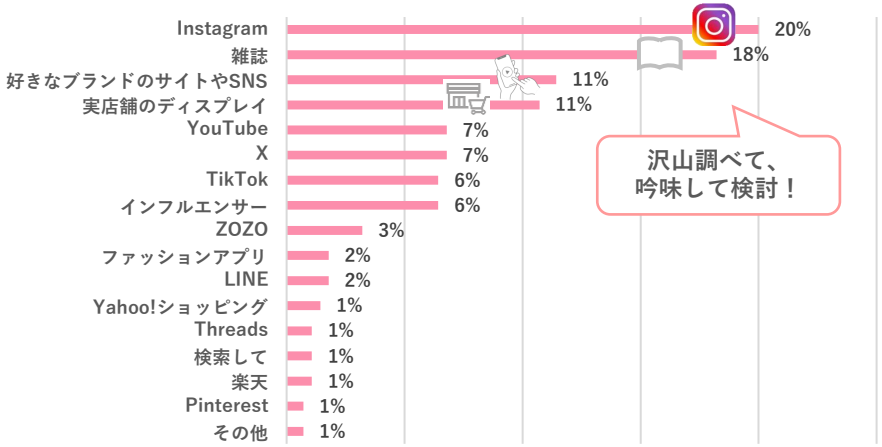
CanCam User Data

CanCam読者・ユーザーに一斉アンケートを実施！

ファッション編

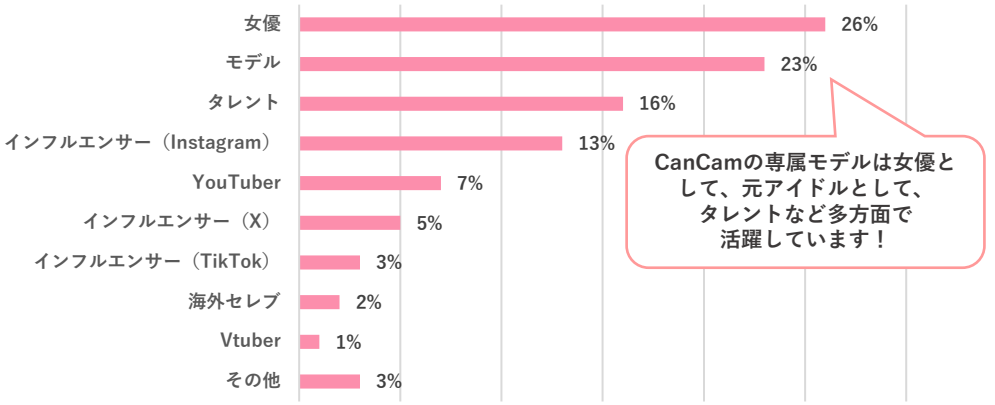
ファッションは何から情報を得ている？

最も多いのはInstagram。次いで雑誌
店舗のディスプレイ、好みのブランドのアプリで情報を取得！



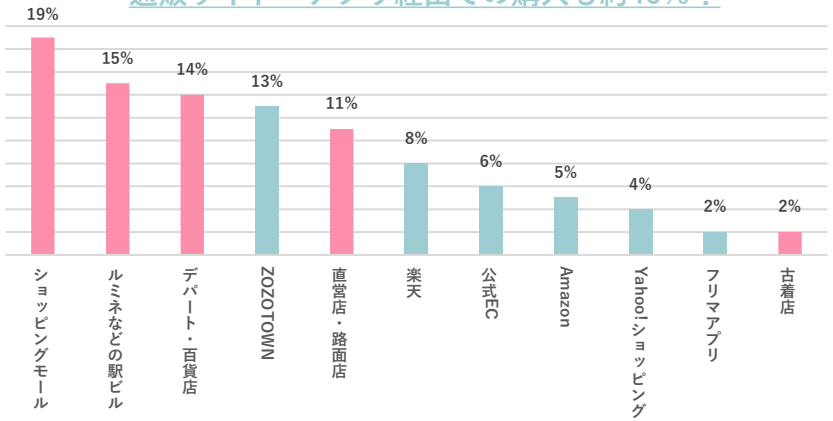
ファッションを特に参考にしている人は？

憧れの女優・モデル・タレントを
参考にしている人多数！



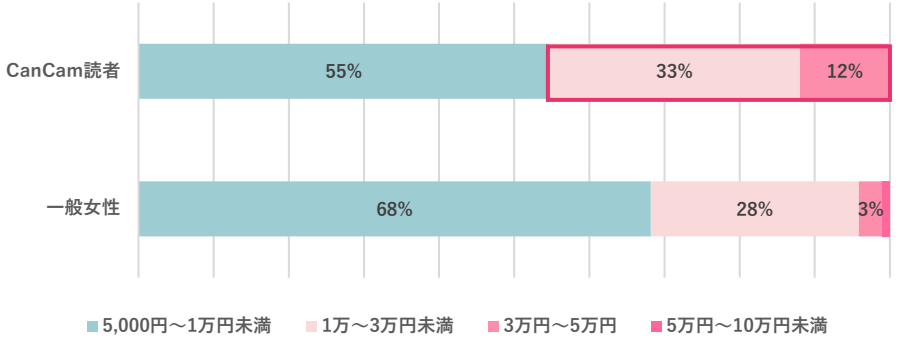
服や小物をどこで買う？

通勤・通学帰りや休日に遊びに行ける、
モール・駅ビル・デパートが安定的な購入場所なのは変わらず。
通販サイト・アプリ経由での購入も約40%！



1か月にかけるファッション代はどのくらい?

月に1万円以上ファッション代にかける人が46%！
CanCam読者は一般女性よりもお洋服にお金を使います♪



©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

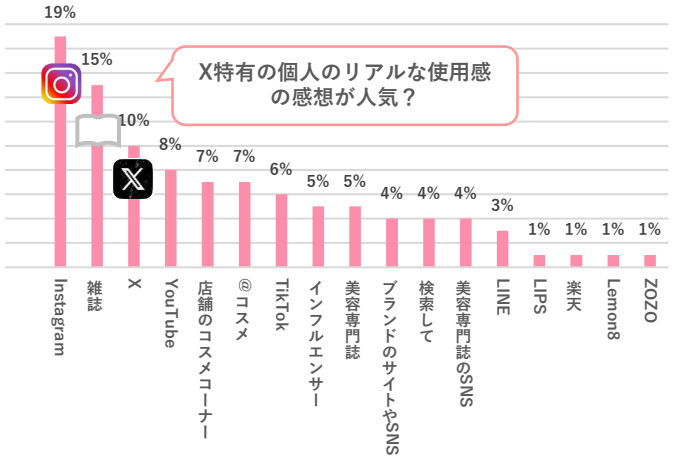
CanCam User Data

CanCam読者・ユーザーに一斉アンケートを実施！

ビューティー編

何から美容情報をキャッチしている？

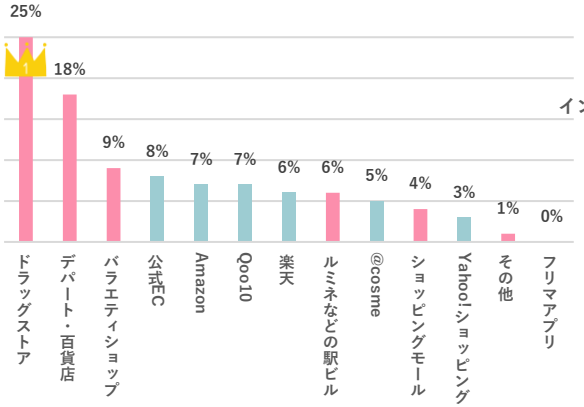
一番はInstagram、次いで雑誌、Xという結果に！



美容アイテムはどこで購入する？

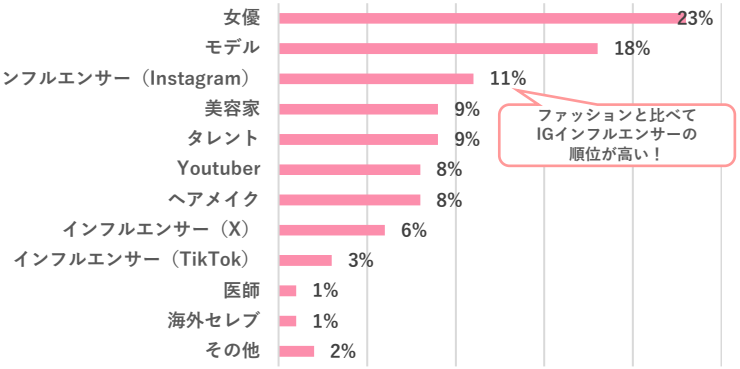
デパート・百貨店が2割！

ECや通販サイト・アプリからの購入も合計36%！



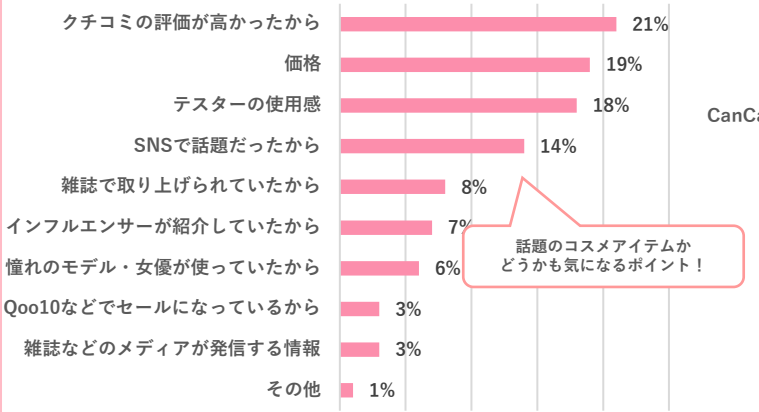
美容情報を特に参考にしている人は？

美容家やヘアメイクなどプロを参考にしている人も！



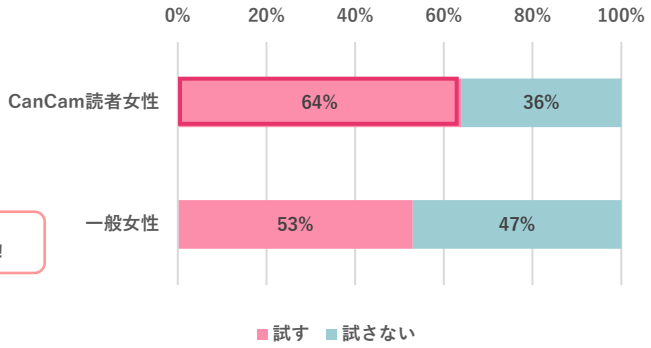
コスメを購入する際の決め手は？

口コミや使用感をしっかり確認！
きちんと調べて＆試してから購入！



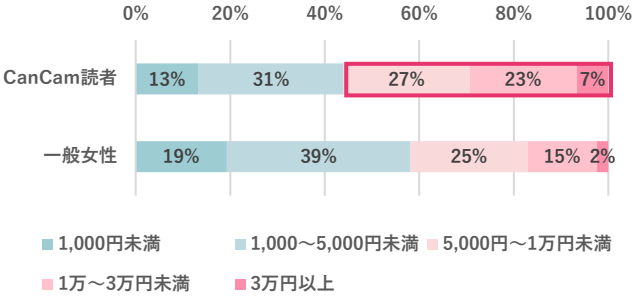
美容アイテムを購入する前に、テスターを試す？

CanCam読者はしっかりテスターを試す派が64%
一般女性より多い結果に。付録やサンプリング系TUが有効!?



1か月にかける美容代はどのくらい?

月に5千円以上美容代にかける人が57%！
CanCam読者は一般女性よりも美容感度が高く美容に投資！



©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

2026 New Data!

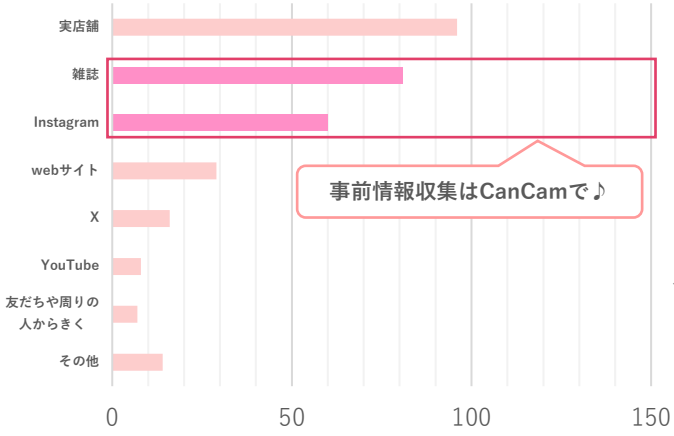
CanCam User Data

CanCam読者・ユーザーに一斉アンケートを実施！

ジュエリー編

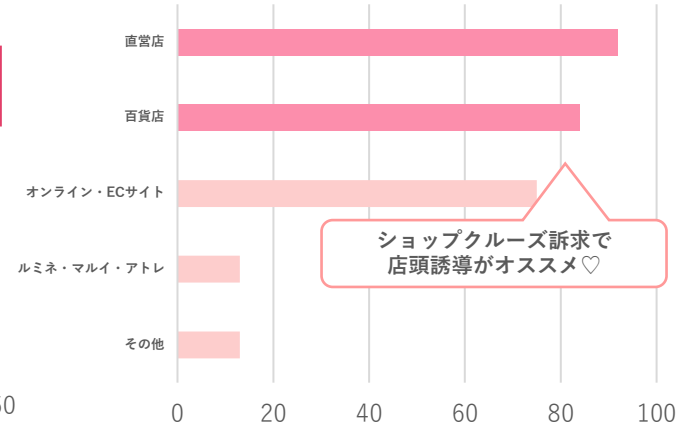
何からジュエリー情報をキャッチしてる？

店舗に行く前は雑誌・Instagramが情報源！



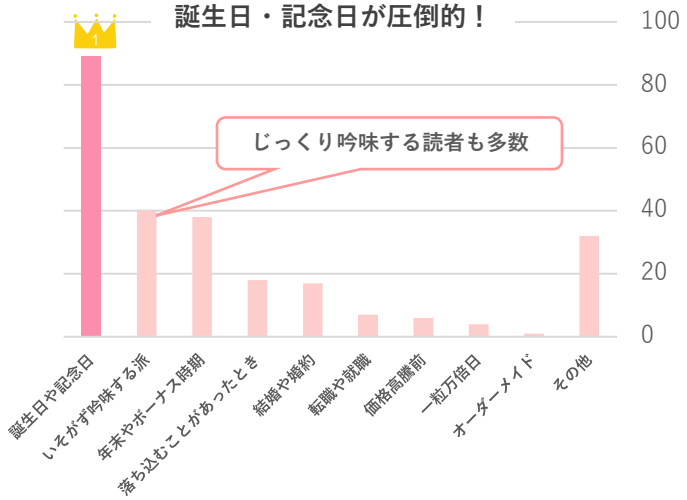
ジュエリーはどこで購入する？

直営店・百貨店が中心、店舗誘導がカギに！



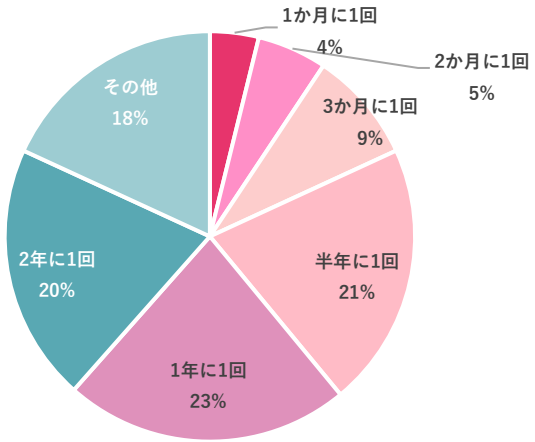
どんなタイミングでジュエリーを購入する？

誕生日・記念日が圧倒的！



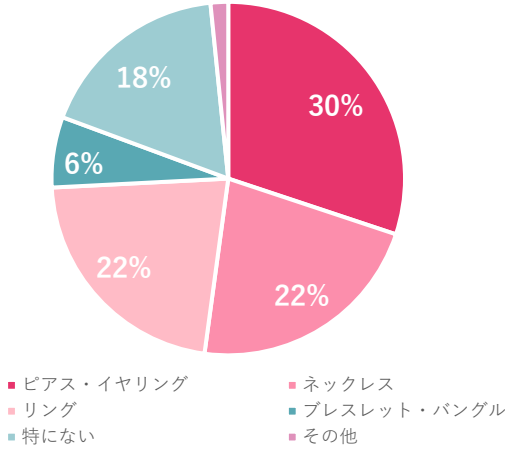
どのくらいの頻度で購入する？

1年に1回以上の読者が半数以上！



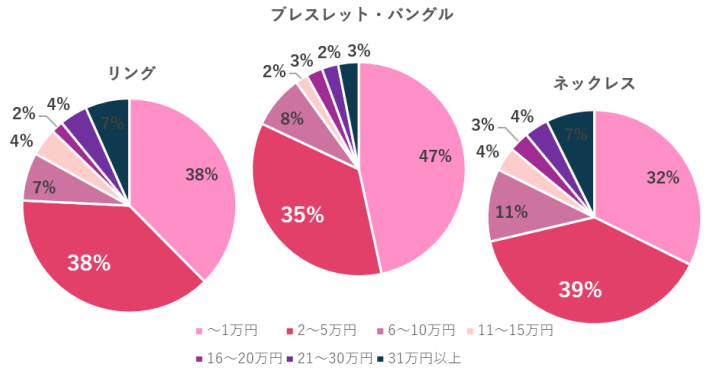
よく購入するジュエリーは？

購入しやすいのはピアス・イヤリング。
ブレス・バングルは、おしゃれに差がつくねらい目！



ジュエリーを購入するときの予算は？

購入のボリュームゾーンは5万円以下
10万円以上のアイテムを購入する読者も全体の1/4程度



＜調査概要＞
・調査方法：小学館IDを活用したインターネット調査
・調査期間：2026年4月
対象者CanCam読者：CanCamメールマガジン・SNSで募集したアンケート回答者

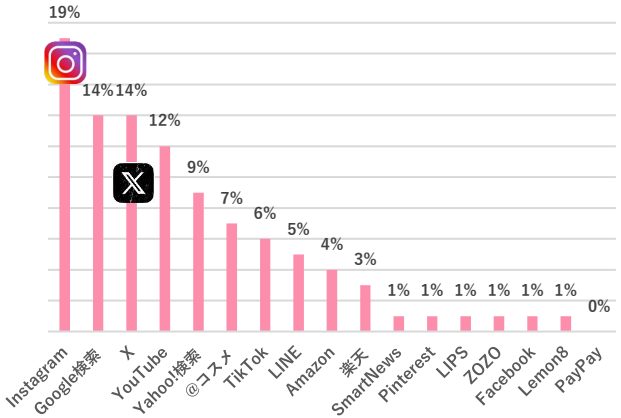
©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

CanCam User Data

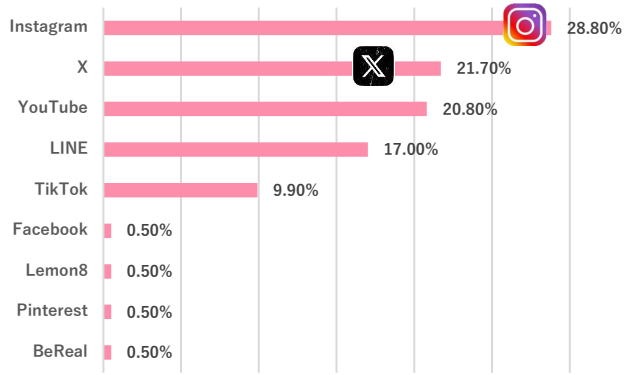
CanCam読者・ユーザーに一斉アンケートを実施！

情報収集・発信編

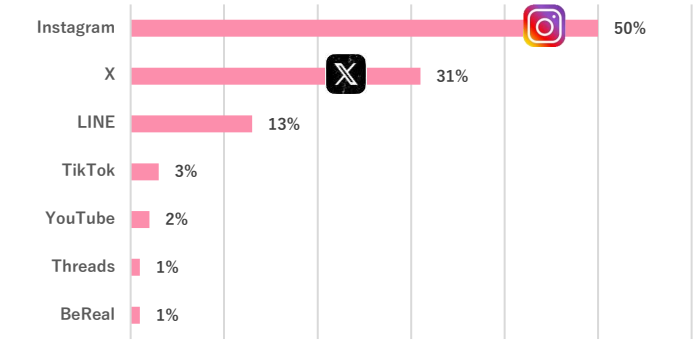
ネットで検索する時に使うツールは？



よく見るSNSは?



発信するときに使用するSNSは何？



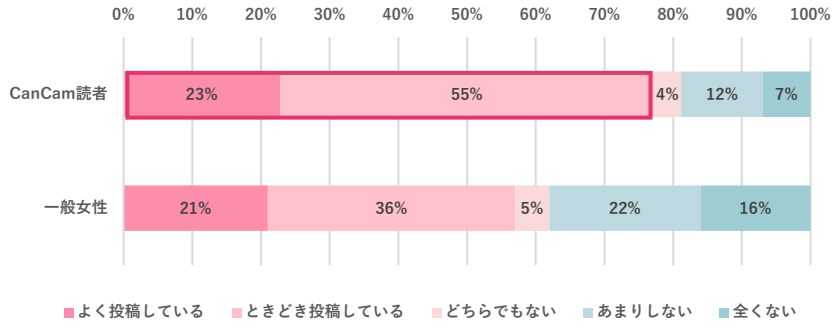
全てにおいてInstagramが一番！ついでXという結果に。

SNSネイティブ世代のCanCam読者は視聴も検索も拡散も効率的にできるInstagramとXを好む傾向アリ！

SNSで積極的に投稿・発信している？

CanCam読者の78%が積極的に情報発信！

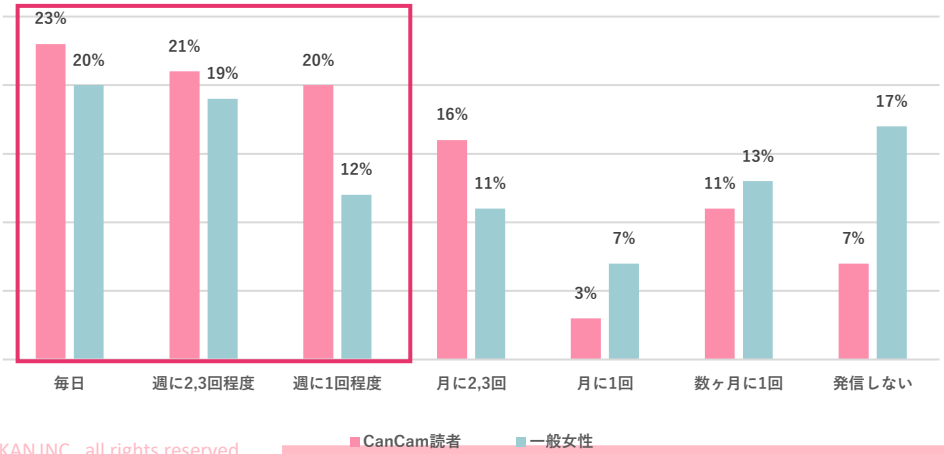
情報発信にInstagramを活用する人が50%



SNSの発信頻度はどのくらい？

週に1回以上発信するCanCam読者が64%！

CanCamユーザーたちの発信力にも期待！



©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

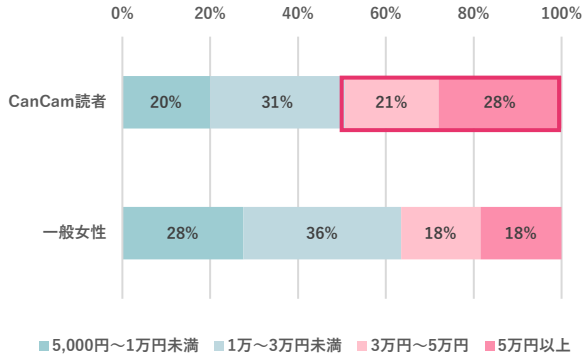
CanCam User Data

CanCam読者・ユーザーに一斉アンケートを実施！

お財布事情＆推し編

1か月に自由に使える金額はどのくらい？

一般女性と比べ、CanCam読者の方が
月3万円以上使う人が多い
消費活動が活発！



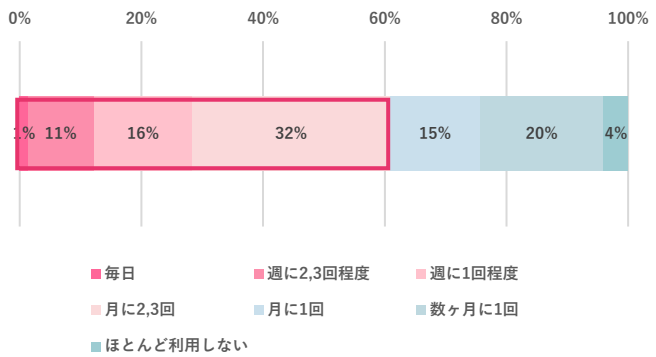
1か月にお金をかけている分野は？

コスメ・ファッション・推し活・お出かけと
アグレッシブで消費意欲も旺盛！



どれぐらいネットショッピングを利用する？

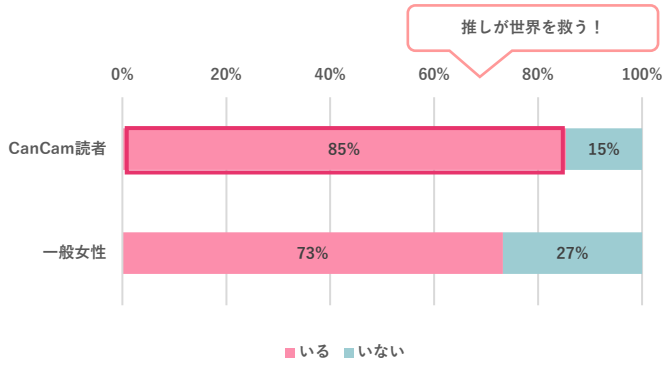
週に2.3回以上利用する人は12%！
週に1回以上利用する人が60%！



番外編

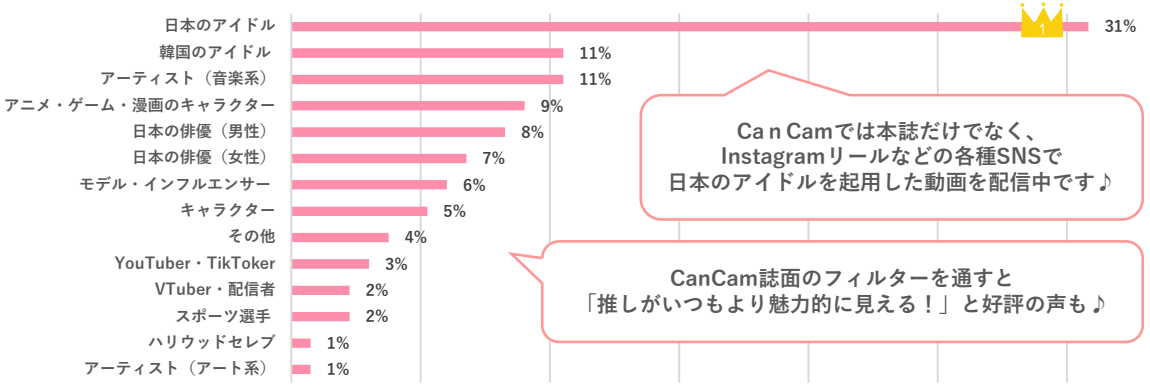
推しはいる？

CanCam読者の85%が、誰かを推している状況！
推しに会うためにメイクし、おしゃれしている模様



推しはどんなジャンルですか？？

日本のアイドルが圧倒的に推され中！韓国アイドル、アーティストも強い支持



Ca n Camでは本誌だけでなく、
Instagramリールなどの各種SNSで
日本のアイドルを起用した動画を配信中です♪

CanCam誌面のフィルターを通すと
「推しがいつもより魅力的に見える！」と好評の声も♪

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Regular Models

専属モデル

生見愛瑠（23）



女優としても大活躍なめるるは、Z世代から絶大な人気を誇るファッションアイコン。服も美容も大好きなこだわりガール♡
特技はまつげに爪楊枝を7本乗せること!?

@meru_nukumi ／ 218.3万followers

NEW

立花琴未（24）



CANDY TUNEの人気メンバー。高身長と抜群の表現力を武器に、モデルとしても注目を集める。初登場の6月号「きれいめ変身企画」での反響は絶大、2026年8月号からついに専属モデルにデビュー！

@kotomi_5chan／ 56.万followers

NEW

川崎桜（23）



乃木坂46の現役メンバー。「さくたん」の愛称で親しまれる。特技はフィギュアスケート。TGCなど国内の各種ランウェイにも出演。2026年11月号からCanCam専属モデルに！

@sakurakawasaki.official ／ 36.9万followers

加藤史帆（27）





日向坂46の元メンバー。ふんわりトークの裏腹、美容の知識がスゴい！
女優としても活躍中。意外にも短距離走やソフトテニスなどスポーツ万能。

@katoshi.official ／ 35.4 万followers

小室安未（29）





「テラスハウス」に出演歴があり、最近では女優業やレポーターとしても活動中
おしゃれで着こなし力が高く、スタッフからの信頼◎。

@ami_komuro ／ 27.8万followers

山下美月（26）





元乃木坂46のメンバー。現在、女優としてドラマや映画、CMに引っぱりだこな人気者。
CanCamプロデュースの写真集も2冊合計27万部を超える大ヒット！

@mizuki.yamashita.official ／ 127.3万followers

白宮みずほ（21）





透明感溢れる真っ白お肌ときらきらな笑顔♥ 映画やドラマにも引っ張りだこな注目の若手女優。特技は12年続けたピアノ♪

@s.mizuho_0125／ 9.7 万followers

田鍋梨々花（22）





すらりと伸びた長い脚できゅっと小顔。THEモデルなスタイルです♡ランニング好きでスポーティな一面も。

@ririka_tanabe_official／ 10.1 万followers

大野愛実（19）





日向坂46の新センター！とにかく人を惹きつけるオーラがあり、「顔がかわいい！」「静止画でも強い！」と早速大バズりな期待のルーキーです♡

@_ohno_manami／ 3 万followers

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

CanCam it girl

読者組織・公式インフルエンサー



＼♥職種も年齢も異なる個性豊かな読者モデル組織♥／

CanCam it girl 総勢58名

CanCamの読者モデル組織「CanCam it girl」は現在58名在籍中♡

会社員やアナウンサー、アイドル、大学生、インフルエンサー、起業家など様々なキャリアを持つ彼女たち！

いつもSNSや誌面を盛り上げてくれています♡タイアップやSNS投稿などの起用もOK！ご相談ください

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

CanCam it girl ICONS

選抜！読者インフルエンサー組織

CanCamの読者モデル組織「CanCam it girl」は、読者にとっては専属モデルよりも近い憧れの存在。
その中から特に強い発信力を持つ8人を「CanCam it girl ICONS」に任命！
選抜メンバーはさまざまなバックグラウンドを持ち、多方面で活躍している個性派ぞろいですが、
CanCamが提唱する"オトナきれい" "芯があって自立している" "自分の夢に向かって頑張っている"など「CanCamの顔」的存在。
誌面企画に多く登場するだけでなく、Instagramの美容動画連載も好評！そんなICONSを広告に起用できるプランをご用意しました♡

広告活用のメリット！

企業広告に比べて情報の浸透性が高い！

インフルエンサーが紹介する商品やサービスは、友達から勧められた様な感覚に近いため、
一般的な企業広告と比較すると情報が受け入れられやすい傾向があり、商品に対する理解が深まります。

推しの言葉だからこそ説得力がある！

流行に敏感な世代のため、新しいものやトレンドの中心にいるインフルエンサーが
発信するコンテンツへの関心が高く、またインフルエンサーは自身の体験をもとに
商品を紹介するため説得力があり、商品に対する信頼度が高まります。

ターゲット層に確実にアプローチ！

インフルエンサーとそのフォロワーは、属性が合致することが多いため様々な広告の中でも
希望のターゲット層にリーチし易く、セグメントに近い効果があるため、有効なマーケティングが可能です。



広告メニューはP.42へ！

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Member Profile

it girl　ICONSのご紹介！

CanCam it girl ICONS

CanCamのキーワードである“オトナきれい“を体現する、
拡散力のあるメンバーが勢揃い！
通常タイアップへの起用もオススメですが、
彼女達の言葉で広告感なく伝えられる本人Instagram投稿プランが特にオススメです！

鈴木南美（27）

♥ Xでバズるレースクイーン



基本データ

ふくしま県産。透明すぎるその美貌でレースクイーンなどマルチに活躍♪

#モータースポーツ
#サウナ
#グルメ
#美容

@namiii0115
／5.8万FW

登坂明子（27）

♥ 仕事もプライベートも全力！



基本データ

ベンチャー企業人事！知性と美が光る次世代のキャリア女子♡

#バリキャリOL
#ホカンス
#カフェ巡り
#美容

@mingming_921
／1.1万FW

れいな（26）

♥ 人気YouTuber♥



基本データ

雑誌愛の強い美容大好きインフルエンサー。なにわ発のハッピームードメーカー

#動画クリエイター
#旅行
#料理
#メイク動画

@922_reina
／9.9万FW

斉藤里奈（25）

♥ 俳優としても活躍中！



基本データ

映画『恋わずらいのエリー』、2026年1月期ドラマ『おコメの女』に出演するなど俳優活動が目覚ましい！

#グラビア
#ファッション
#演技
#美容

@rina_pyonpyon
／13.5万FW

神谷明采（26）

♥ 現役東大院生の才色兼備！



基本データ

2020年度ミス東大GP。唯一の学生で、芯がある努力家の勉強オタク！

#取材・対談
#ファッション
#美容
#勉強

@asa_kamiya／
16.6万FW

伏屋璃乃（28）

♥ 制作やバラエティトークも抜群！



基本データ

天真爛漫で様々な雑誌に引っ張りだこ！クセになる“ふせや語”にも注目♪

#メイク
#HowTo動画
#サウナ
#ゴルフ

@fffffffuseya
／6.4万FW

南香菜絵（27）

♥ ゴルフもたしなむアクティブガール



基本データ

筋トレやゴルフ、ボクシングもできちゃう運動派アクティブガール！

#ゴルフ
#スポーツ
#ファッション
#美容

@kanae_m_825
／2.2万FW

芹咲りいな（27）

♥ ものまねメイクがプロ級です



基本データ

TikTokで大反響！モノマネメイクが大好評で変幻自在なメイク力は唯一無二！

#モノマネメイク
#美容
#TikTok
#ファッション

@riina_lam
／4.6万FW

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

CanCam it girl

読者組織・公式インフルエンサー

現在、58名のit girlがSNSや誌面で活躍中。その中で編集部おすすめ5名のプロフィールをご紹介します！



田崎さくら（27）



起用事例
26年1月公開
SNS動画
CANMAKE



Click!

基本データ
アナウンサー

趣味
TVドラマ鑑賞／ショッピング

特技
ダンス／バドミントン／肩をはずすこと

@tazaki_sakura／ 14.7万followers

入山七菜（23）



起用事例
CanCam
自動車部



Click!

基本データ
女優・タレント

趣味
お笑い鑑賞／居酒屋

特技
お米ソムリエ／書道四段

@Iriyamanana_official／ 4.7万followers

久木田菜々夏（27）＆帆乃夏（24）

姉妹で！



起用事例
2026年7月
SNS動画
チームラボ



Click!

基本データ
アイドル

趣味
カフェ巡り／YouTube鑑賞

特技
ダンス

@nanaka_kukita／ 11.2万followers

基本データ
タレント

趣味
カフェ巡り

特技
ピアノ

@honoka_kukita／ 28.1万followers

MERUMO（27）



起用事例
25年12月
SNS投稿
PANDORA



基本データ
OL・モデル

趣味
料理／グルメ巡り／野球観戦

特技
美容に詳しい！化粧品検定1級

@merumo0714／ 1.9万followers

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Stylist
スタイリスト

CanCamのファッションの要とも言える頼もしいスタイリストたち。それぞれの得意なスタイリングに注目！

Tanabe Saori



たなべさおり

上品なコーデやトレンドコーデならお任せ！提案力が高く、Youtube「たなべのコーデルーム」も視聴者↑。

Ito Maiko



伊藤舞子

元OLの経験を活かし、シンプルベースな大人ガーリーの名手！

Okutomi Shiyori



奥富思誉里

カジュアル×女っぽMIXのスタイル。パンチの効いた今っぽい映えコーデが得意。

Kawase Erina



川瀬英里奈

ほんのりモードなスタイリングが得意！トレンドのキャッチが上手く、プチプラを使ったハイ&ローMIXのコーデが得意。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Solution

ジャーニー別おすすめ広告企画プラン表

広告展開の目的に合わせ、それぞれのフェーズでCanCamブランドで出来ることはこちら！

＞＞認知・情報収集＞＞

CanCamを中心に
トレンド情報を収集！
SNSはInstagramをCheck♪

CanCamで複数面での露出可能！

CanCam本誌＋本誌WEB転載タイアップ

Instagramブーストでさらに効果UP♪

P.50へ

26.5万フォロワーにリーチ！

Instagram Feed Magazineタイアップ

Instagram内で情報完結
広く情報を集めてるフェーズの人へ！

P.37へ

全7コーデ！

1weekコーディネートタイアップ

7日分のコーデを提案！
お気に入りのコーデがきっと見つかる♪

P.56へ

＞＞比較・検討＞＞

新作のコートやコスメが気になる！
実際の文感やカラーはどうなのかな？
いろんな人の口コミを見てから
お店にいって買いたいな

動画再生保証！

TikTok動画タイアップ/Instagramリール動画タイアップ

専属モデルを起用して着回しを展開
「コスメの使って見た」の紹介も！

P.26-27へ

長尺動画でじっくり！

YouTube動画タイアップ

長尺でじっくり解説、
実際の使用シーンを想起させて
検討フェーズへ！

P.34へ

影響力のあるICONS達！

it girl ICON起用プラン

ICONSが商品を実際に体験♪
使用感をユーザーにお届けします。
サンプリングプランもご用意！

P.42へ

＞＞購入あとおし＞＞

調べて気になっていたものが広告に！
試してみたらとっても良かったし
買ってみよう～♪

情報をみてからサイトへ

Instagram Feed Magazine＋IGフィード広告

CanCam編集部作のフィードマガジンで
情報を得てからサイトへ送客！

P.38へ

ターゲットに対し
ダイレクトに誘導が可能！

Sponsord ポスト

SNS広告から直接広告主サイトへ！

P.74-75へ

その他イベントやブースト運用など
ご相談可能です！
お気軽にお問い合わせください♪

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

動画 MENU

クリックすると該当ページにリンクします

Movie MENU

P.26 再生保証型TikTok動画制作タイアップ
P.27 Instagramリール動画制作タイアップ
P.28 Instagram&TikTok簡易動画制作
P.29 先だし！展示会レポート　リール動画プラン
P.30 「恋する横顔」YouTubeタイアップ
P.31 「Get Ready With Mimi」YouTubeタイアップ
P.32 「ジュエリーコンシェルジュ」YouTubeタイアップ
P.33 「つるみみショップクルーズ」YouTubeタイアップ
P.34 YouTube動画タイアップ
P.35 YouTube 60秒プロモーション動画タイアップ

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

再生保証型TikTok動画制作タイアップ（30秒程度）

CanCam公式TikTokにてオリジナル動画を制作し投稿、広告配信もついたプランをご用意！専属モデル1名を起用し、商品の魅力を動画を通して読者に伝えていきます。「再生数」を重視し広告配信に重点を置いた、今までにない動画制作・拡散プランになります。『CanCam』だからこそ伝えられるTikTokライクな動画メニューです！

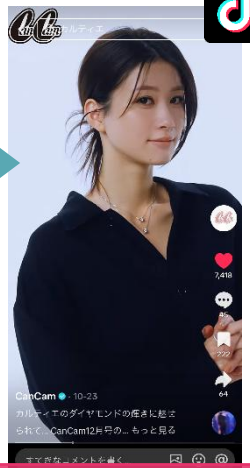
G200万円
（モデル起用費別途・税別）

▼投稿イメージ（全て同じ動画）

CanCam公式TikTokにて
オリジナル動画
を制作・投稿



TikTok Infeed広告にて
動画広告配信を実施



【動画広告配信の遷移先】
クライアント様
サイト直リンクOK！

事例はこちら

CanCam公式SNSでの
サービス投稿付き（同動画）

IGリール



YouTube Shorts



X



プラン	**500,000回再生保証** （オーガニック再生＋AD配信再生合計）
内容	・TikTok動画制作＆投稿+TikTok広告配信 尺：30秒程度　本数：1本 ・同動画をCanCam公式IGリール（フィードシェア込）、 X、YouTubeShortsにサービス投稿
掲載期間	4週間以内
投稿日	平日任意
レポート項目	TikTok動画：合計再生数（オーガニック投稿とAD配信の合計再生数）、 日別再生数、Imp、いいね数、クリック数、投稿キャプチャ CanCam公式SNSサービス投稿：投稿キャプチャ、いいね数
レポート提出	公開終了後2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前

注意事項
・制作フローは、発注→オリエン→構成案提出→撮影→初校→再校→校了となります
・色補正の修正費用は含まれておりません。
・配信日の３日前校了をマストとさせていただきます。
・TikTok以外の上記CanCam公式SNSサービス投稿のテキストは編集部お任せとなります。
IGフィードシェアのテキストは編集部お任せとなります。またテキストには#PRが入ります。
・掲載期間中の競合調整は行いません
・TikTok動画広告の目的は「動画の再生」となります。また広告表示時点で再生数1カウントとなります。
・TikTok動画広告のリンク先はクライアントサイトへの遷移が可能です（ECカートページ不可）。
ご希望の場合はご相談ください。
・掲載期間終了後も投稿は基本的には残りますが条件によっては掲載終了後は削除となる可能性がありますので予めご了承ください。

OPTION　＋G50万円：再生保証数50万回追加（合計100万回再生保証）

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Instagramリール動画制作タイアップ（30秒程度）

貴社の商品やサービスについて撮影用カメラで動画を制作し、CanCam公式Instagramリールに投稿するプランです。
Instagram内でブースト広告配信も行い、拡散を狙います。サービスで同動画を各種CanCam公式SNSでも投稿！
CanCamオリジナルの世界観で動画を制作し、満足できる内容で多くの方にお届けします。

G250万円
（モデル起用費別途・税別）

▼投稿イメージ（全て同じ動画）
・リール動画制作＆投稿





プラン	**100,000回再生保証** （オーガニック再生＋AD配信再生合計）
内容	・30秒程度のリール動画制作＆CanCam公式IGリール投稿（フィードシェア込）、ストリーズシェア ・IGリール面・ストーリーズ面でのブーストAD配信
掲載期間	4週間
投稿日	平日任意
レポート項目	Imp、クリック数、再生数（合計）、投稿キャプチャ
レポート提出	公開終了後2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前

注意事項
・制作フローは、発注→オリエン→構成案提出→撮影→初校→再校→校了となります
・色補正の修正費用は含まれておりません。
・配信日の３日前校了をマストとさせていただきます。
・CanCam公式InstagramリールをIGフィードにもシェアします。
フィードシェアのテキストは編集部お任せとなります。またテキストには#PRが入ります。
・掲載期間中の競合調整は行いません
・IGリールおよびIGSの動画広告の目的は「動画の再生」となります。3秒以上の広告再生で再生数1カウントとなります。
・リールのオーガニック投稿画面ではブースト配信経由の再生回数が反映されない場合がございます。
・Instagram動画広告のリンク先はクライアントサイトへの遷移が可能です（ECカートページ不可）。
ご希望の場合はご相談ください。
・掲載期間終了後も投稿は基本的には残りますが条件によっては掲載終了後は削除となる可能性がありますので予めご了承ください

オプションで動画本数追加可能です！

動画本数を増やし連載風に見せる等ご相談可能です
詳細はお問合せください！

CanCam公式SNS
サービス投稿付き（同動画）

TikTok・X・
Youtube Shorts



OPTION ＋G50万円：再生保証数10万回追加（合計20万回再生保証）

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Instagram&TikTok簡易動画制作

編集部のスマートフォン撮影で簡易動画を制作するプランです。美容商材なら編集部がスウォッチしている動画、ファッションならアイテム紹介やコーデ紹介動画などの構成がオススメです。動画はCanCam公式Instagramリールと TikTokアカウントに投稿します。

G50万円
（税別）

▼展開イメージ



再生保証数	なし
掲載期間	4週間
掲載面	・CanCam公式Instagramリール（&フィードシェア） ・CanCam公式TikTok
投稿日	平日任意
進行	・編集部のスマートフォンで30秒程度の動画を簡易撮影 レタッチ修正無・校正確認1回（テキスト確認） ・商品の使用感や使用している様子の内容となります。 （Ex.手元でスォッチしている様子等）
レポート項目	【投稿4週間後数値】 Instagramリール：再生数、いいね数 TikTok：再生数、いいね数
レポート提出	公開終了後2週間以内
お申込み期限	掲載開始より20営業日前

OPTION：モデル起用

It girl1名起用+G20万円

※起用者の選定は編集部お任せとなります
※本人のIG投稿はございません。

注意事項
・掲載期間中の競合調整は行いません
・色補整の修正はお請けいたしかねます。
・掲載期間終了後も投稿は基本的には残りますが条件によっては掲載終了後は削除となる可能性がありますので予めご了承ください

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

先だし！展示会レポート リール動画プラン

展示会の様子を編集部スマートフォンで撮影し、リール動画で投稿します！編集部視点で新作商品や商品のポイント、売れ筋予測など商品を丁寧に紹介します。CanCam公式Instagramのフォロワーに、貴社商品の新作情報をいち早くスピーディーにお届けすることができるプランです。

G50万円
（税別）

▼展開イメージ

CanCam公式IG
29.4万Follows♡
5万回再生想定！



最新の新作商品紹介や
カラバリ・豊富なデザインを
動画で見せることが可能！

ストーリーズでも
展示会の様子を紹介！

内容	・リール動画１本制作（30秒程度） ・CanCamIGリールにて投稿（フィードシェア込） ・CanCamIGストーリーズ 投稿＊遷移先クライアント様サイトOK
想定数	5万回再生想定
公開・投稿日	平日任意
期間	4週間
進行	・編集部のスマートフォンで30秒程度の動画を簡易撮影 レタッチ修正無・校正確認1回（テキスト確認）
掲載レポート	・IGリール再生回数・imp数　※投稿後4週間の数値 ・IGストーリーズ キャプチャ
お申込期限	・タイアップお申込時 or単発発注の場合、掲載希望日から20営業日前

※専属モデルの起用はございません。
※編集部のスマートフォンで撮影の３０秒程度の動画を想定しています。
　動画内の音楽も編集部任意のものとなります。
※掲載期間中の競合排除は行いません。
※構成に関しては、編集部任意となります。動画の内容につきましては編集部にお任 せください。
※オリエンなし・オリエンシートを共有いただき、その内容を基に制作致します。
　事前確認１回となります。
　IGストーリーズの遷移先URLはクライアント様LPとすることが可能です（カートページ不可）
　同時に記事タイアップをご発注の場合は遷移先をタイアップ記事にすることも可能です。
※投稿4週間後も基本的には投稿は残り続けますが、一部条件次第では非表示となることも
　ありますのでご了承ください。

OPTION　＋G20万円：it girl1名起用

※起用するit girlの選定は編集部お任せとなります。・本人アカウントでのIG投稿はございません。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

New

恋する横顔 （YouTube動画タイアップ）【ジャンル限定】

CanCamSNSでの大バズ企画『恋する横顔』が、YouTube動画に登場！編集部が今 注目している俳優・タレントを起用し、まるでデートのような動画に仕上げます。ショップでのお買い物や商業施設でのデート、工場見学、文房具や道具を使っての制作シーン等で、商品を自然に使って感想を述べたり、商品の作られる裏側や現場を織り交ぜるなど、商品の良さが引き立つシチュエーションをご提案いたします。

事前商材可否必須

350万円
（税別）



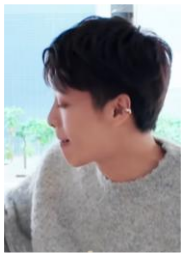
15秒程度の切出し動画
＼サービス投稿／



再生保証数	50,000回再生 ＊YouTube動画本編＋YouTube広告
掲載期間	4週間
掲載面	CanCam公式YouTubeチャンネル（長尺） 誘導：IGストーリーズ・YT投稿・X・メルマガ
公開日	平日任意
レポート項目	YouTube動画再生数
レポート提出	公開終了後2週間以内
申込期限	掲載開始より45営業日前

＼こんな企画におススメ／

美容・スキンケア
ファッション
ふたりで使いたい♡
服やジュエリー
シェアコスメなど



クルマ・カメラ
商業施設・工場見学等
行きたい・撮りたい！
ドライブデートや
デートスポット紹介など





食品・飲料
おうちでお鍋したり
一緒に料理したり
のんびり晩酌したり



加工アプリ・
パソコン・スマホ
文房具・雑貨
真剣な横顔から
目がはなせない！

注意事項
・掲載期間中の競合調整は行いません。
・色補整の修正費用は含まれておりません。
・動画再生数はオーガニック再生数とADによる再生数の合算になります。
・YouTubeのサムネイル、タイトル、説明は編集部で制作させていただきます
・ご希望の出演者によっては別途起用費がかかる場合がございます。
＊商材ジャンルによっては掲載不可となる場合がございます。事前にお問合せください。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Get Ready With Mimi（YouTube動画タイアップ）

New

事前商材可否必須
300万円
（税別）

恋愛リアリティ番組で人気の美海さんを起用した、美肌・メイクのポイントを紹介するGRWMやナイトルーティン、GRW Mimiなど「美海っぽくなれるかも？」がつまった動画タイアップです。紹介アイテムは５点以上ご用意ください。



15秒程度の切出し動画
＼サービス投稿／



＼複数商品をラインナップでご紹介します♪／

オープニング



肌づくりのこだわりポイントイト



ベースメイクから～



アイテム紹介



モデル視点のTipsやおすすめ



質問コーナーでファンと交流



再生保証数	50,000回再生想定　＊YouTube動画本編＋YouTube広告
掲載期間	4週間
掲載面	CanCam公式YouTubeチャンネル（長尺） 誘導：IGストーリーズ・YT投稿・X・メルマガ
公開日	平日任意
レポート項目	YouTube動画再生数
レポート提出	公開終了後2週間以内
申込期限	掲載開始より45営業日前

注意事項
・掲載期間中の競合調整は行いません。
・色補整の修正費用は含まれておりません。
・動画再生数はオーガニック再生数とADによる再生数の合算になります。
・YouTubeのサムネイル、タイトル、説明は編集部で制作させていただきます
＊ご本人の意見を尊重して制作いたします。率直な感想がはいる場合がございますことご了承ください
＊ルーティン内で複数アイテムを紹介する形式を想定しています。
同一ブランドで最低５アイテムのご用意をお願いいたします。
＊競合他社以外を除く他ブランドの商品露出をご相談する場合がございます。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

New

ジュエリーコンシェルジュ（YouTube動画タイアップ）

ジュエリーのタイアップはもちろん、肌とジュエリー・メイクとジュエリーなど美容アイテムもご紹介します。
ジュエリーコンシェルジュが、ジュエリー単体にとどまらずジュエリーを通した美の追求をご案内します。

事前商材可否必須
300万円
（税別）



15秒程度の切出し動画
＼サービス投稿／



再生保証数	50,000回再生想定　＊YouTube動画本編＋YouTube広告
掲載期間	4週間
掲載面	CanCam公式YouTubeチャンネル（長尺） 誘導：IGストーリーズ・YT投稿・X・メルマガ
公開日	平日任意
レポート項目	YouTube動画再生数
レポート提出	公開終了後2週間以内
申込期限	掲載開始より45営業日前

＼こんな企画におススメ／

肌とジュエリー
肌がきれいに見えるのもジュエリーの魅力。スキンケアやメイクとジュエリーの組み合わせも。

ジュエリー ライン
シーズンごとの新作を長尺動画の中であますことなく紹介。シーンやファッションにあわせたスタイリング提案も

ジュエリーショップクルーズ
ブランドの世界観にみちた店頭でアイテムを紹介します。ブランドヒストリーや、ラインに込められたコンセプトなどを踏まえながら

ジュエリーのつけこなし
顔タイプにあわせたジュエリーの選び方、ファッションとのスタイリング、アレンジの仕方など、ジュエリーをより一層すてきにつけこなすTipsとあわせて紹介します

注意事項
・掲載期間中の競合調整は行いません。
・色補整の修正費用は含まれておりません。
・動画再生数はオーガニック再生数とADによる再生数の合算になります。
・YouTubeのサムネイル、タイトル、説明は編集部で制作させていただきます
・ご希望の出演者によっては別途起用費がかかる場合がございます。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

New

つるみみショップクルーズ （YouTube動画タイアップ）

おしゃれユニット・つるみみがブティックやストアを訪問し、ユーザーにおすすめしたい商品を編集部＆モデル視点で解説します。親近感のあるふたりのトークは、商品の良さを自然に視聴者に伝え、自分の生活への取り入れ方を想起しやすくします。またブランドの世界観や、ショップの空気感を伝えることで視聴者の初訪問へのハードルを下げ、来店への動機を生み出します。

事前商材可否必須

300万円
（税別）



15秒程度の切出し動画
＼サービス投稿／



＼ゆるっとトークが大人気／

オープニングトーーーーク



見どころハイライト



アジェンダで視聴維持率UP！



ショップに到着～！



編集部&モデル視点でアイテムおすすめ



コーデで〆



再生保証数	50,000回再生 ＊YouTube動画本編＋YouTube広告
掲載期間	4週間
掲載面	CanCam公式YouTubeチャンネル（長尺） 誘導：IGストーリーズ・YT投稿・X・メルマガ
公開日	平日任意
レポート項目	YouTube動画再生数
レポート提出	公開終了後2週間以内
申込期限	掲載開始より45営業日前

注意事項
・掲載期間中の競合調整は行いません。
・色補整の修正費用は含まれておりません。
・再生数の進捗により一部YouTube広告を利用する場合がございます。
・YouTubeのサムネイル、タイトル、説明は編集部で制作させていただきます
・ご希望の出演者によっては別途起用費がかかる場合がございます。
＊商材によってキャスティングの変更をご提案する場合がございます。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

YouTube動画タイアップ（10分程度）

G300万円
（モデル起用費込・税別）

貴社の商品やサービスについて、動画を制作しCanCam公式YouTubeチャンネルに掲載。
CanCamオリジナルの個性豊かな出演者が、内容の濃い確かな情報を発信します。

▼展開イメージ

・YouTube投稿画面





長尺だからこそ
詳しい商品紹介や
使い方の提案が可能！

・YouTubeサムネイル



・IGストーリーズ投稿（公開告知）



再生保証数	50,000回再生保証 *YouTube動画本編＋YouTube広告
掲載期間	4週間
掲載面	CanCam公式YouTubeチャンネル（長尺） 誘導：IGストーリーズ・YT投稿・X・メルマガ
公開日	平日任意
レポート項目	再生数
レポート提出	公開終了後2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前

注意事項
・掲載期間中の競合調整は行いません。
・色補整の修正費用は含まれておりません。
・動画再生数はオーガニック再生数とADによる再生数の合算になります。
・YouTubeのサムネイル、タイトル、説明は編集部で制作させていただきます
・ご希望の出演者によっては別途起用費がかかる場合がございます。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

YouTube 60秒プロモーション動画タイアップ

「ブランディング｜イメージ」「How to」「イベント取材」などCM風横型動画を制作し、CanCam公式YouTubeで公開します。通常の動画制作メニューに比べて、カット割りが多く複雑な構成が可能なプランになります。

A：G250万円
B：G350万円
C：G500万円
（税別）

単体申し込み不可

▼展開イメージ
https://shogakukan.box.com/s/tt36m2uk6tga4h9g3n2pv02us9h856j2



▼展開イメージ
https://shogakukan.box.com/s/0wzznwl4o68xy0fk4ypy4qj52xm7j7qx



動画尺	60秒以内（横型）
再生数	A：5万回再生保証 B：10万再生保証 C：30万再生保証
掲載期間	1ヶ月（YouTube公式チャンネル） ※専属モデル、著名人出演の場合は別途ご相談
掲載開始	平日任意
お申込み期限	CanCam.jpタイアップお申込み時
お申込み条件	プレミアムタイアップ・スタンダードタイアップ
レポート	YouTube 合算再生回数

注意事項
・専属モデル、著名人出演の場合は別途料金が発生する場合がございます
・関東近郊以外での取材の場合、旅費・宿泊費など別途実費が発生します
・追加コンテンツ作成が生じる場合は別途料金が発生します
・掲載期間中の競合調整は行いません
・色補整の費用は含まれておりません。
・YouTubeの再生数にはYouTube広告経由の再生を含みます。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

SNS TIE-UP

クリックすると該当ページにリンクします

SNS TU

P.37 Instagram Feed Magazineタイアップ（モデル撮影あり）

P.38 Instagram Feed Magazineタイアップ（素材入校式）

P.39 Instagram Feed Magazineタイアップ+IGフィード広告プラン

P.40 Instagram Feed Magazineタイアップ＋BEAUTINISTA TV放映

P.41 Xプレゼントキャンペーン

P.42 Instagram Live配信タイアップ

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

New

Instagram Feed Magazineタイアップ（モデル撮影あり）

モデルを起用して雑誌風クリエイティブを5枚程度枚作成！思わず目がとまる質の高いクリエイティブでInstagramフィードへ投稿するプランです。Instagramストーリズへのシェアも実施。カルーセルすることで雑誌のように見られるので、**通常のフィード投稿に比べて保存数が多く、エンゲージメント・リーチともに大満足のプランです。**

G250万円
（モデル起用費込・税別）



カルーセル方式で5枚程度の画像を投稿！スワイプしながら雑誌感覚で見られる！

IGS投稿 つき！



保証数	30,000imp想定（IGフィード&IGストーリーズ合計）
掲載期間	4週間
掲載場所	CanCam公式Instagram
投稿日	平日任意
実施内容	① Instagramフィードマガジン投稿 ② Instagramストーリーズ投稿（①を引用投稿） メンション　：クライアント様 1つ可能（ご希望の場合は事前にお知らせください） ハッシュタグ：指定タグ1つ可能。その他 #PRと編集部任意
レポート項目	投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数
レポート提出	公開終了後2週間以内
お申込み期限	掲載開始より30営業日前

・投稿期間中の競合調整は行いません。
・投稿後4週間後もアーカイブを予定していますが、起用者によっては取り下げの場合があります。
・IGFMの画像は5枚を想定していますが商材によって最適な枚数に調整致します。予めご了承ください。
・専属モデル1名起用想定の金額です。他起用者によっては別途起用費がかかる場合がございます。
・起用者によってはブーストオプション不可となる場合や、起用費が追加になる場合がございます。事前にご相談ください。
・リンク先に設定希望のページは事前に審査がございます。ECカートページは不可になる場合がございます。

OPTION：ブースト広告

【imp目的配信】
＊リンク先はCanCam公式IGトップになります。

165万imp保証 +G100万円

【クリック目的配信】
＊リンク先はブランドサイト（EC カートページ不可）

7,200click保証 +G200万円

OPTION：本誌orWEB TUの転載オプションで発注可能！
詳細はP51へ

転載:G100万円
※タイアップ発注時、同時にお申込ください。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Instagram Feed Magazineタイアップ（素材入稿式）

クライアント様ご提供素材やリリースをもとに、雑誌風クリエイティブを5枚程度枚作成してInstagramフィードへ投稿するプランです。さらにInstagramストーリズへのシェアも2回実施。カルーセルすることで雑誌のように見られるので、**通常のフィード投稿に比べて保存数が多く、エンゲージメント・リーチともに満足できる成果を導きます。**

G120万円
（撮影なし・税別）



IGS投稿も2回実施！



保証数	30,000imp想定（IGフィード&IGストーリーズ合計）
掲載期間	4週間
掲載場所	CanCam公式Instagram
投稿日	平日任意
入稿物	オリエンシート、プレスリリース、ご提供画像素材、商品現品
実施内容	メンション　：画像・テキストにクライアント様1つ可能 ハッシュタグ：指定タグ1つ可能。その他 #PRと編集部任意 IGS遷移先　：1回目は本IGFM・2回目はクライアント様サイト
レポート項目	投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数
レポート提出	公開終了後1週間以内
お申込み期限	掲載開始より30営業日前

OPTION：ブースト広告

・imp目的の配信になります。
・リンク先はCanCam公式IGトップになります。

165万imp保証 +G100万円

OPTION：it girl本人撮影カット

・起用するit girlの選定は編集部お任せとなります
・本人の携帯で撮影した写真を使用します。編集部による撮影は致しません。
・本人アカウントでのIG投稿はございません。

it girl 1名+G20万円

注意事項
・投稿期間中の競合調整は行いません。投稿後4週間後も半永久的にアーカイブ致します。
・IGFMの画像は5枚を想定していますが商材によって最適な枚数に調整致します。予めご了承くださいませ。
・IGF画像・投稿テキスト、IGSクリエイティブの校正確認は1回となります。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Instagram Feed Magazineタイアップ（素材入稿型）+IGフィード広告プラン

提供素材で作成したIGフィードマガジンをIGフィード広告でも配信するプランです。広告のリンク先はクライアントさまご希望のリンクに設定することが可能です。IGフィードマガジンで高いエンゲージメント・リーチ数を獲得しつつ、クライアントLPにもしっかり誘導できるプランとなります。

G240万円
（撮影なし・税別）



カルーセル方式で5枚程度の画像を投稿！スワイプしながら雑誌感覚で見られる！

IGS投稿も2回実施！



プラン	Instagram Feed Magazineタイアップ（素材入稿式）+IGフィード広告プラン
保証数	Instagramフィードマガジン：30,000imp保証（IGフィード&IGストーリーズ合計） Instagramフィード広告　　：4,000CL保証
掲載期間	4週間（IG広告・ブーストは2週間～保証数到達まで）
掲載場所	CanCam公式Instagram
投稿日	平日任意（希望日は先着順。ブースト広告はオーガニック投稿後、数営業日後に開始）
入稿物	オリエンシート、プレスリリース、ご提供画像素材、商品現品
実施内容	オーガニック投稿（フィード1回・ストーリーズ2回） メンション　：画像・テキストにクライアント様1つ可能 ハッシュタグ：指定タグ1つ可能。その他は#PRと編集部任意 IGS遷移先　：1回目は本IGFM・2回目はクライアント様サイト Instagram広告（フィード）リンク先はクライアントサイトOK（記事タイアップを同時に実施の場合はタイアップページも可）
レポート項目	投稿キャプチャimp数・いいね数・保存数、ブースト広告レポート
レポート提出	公開終了後1週間以内
お申込み期限	掲載開始より30営業日前
備考	・投稿期間中の競合調整は行いません。投稿後4週間後も半永久的にアーカイブ致します。 ・IGFMの画像は5枚を想定していますが商材によって最適な枚数に調整致します。予めご了承くださいませ。 ・IGF画像・投稿テキスト、IGSクリエイティブの校正確認は1回となります。 ・リンク先に設定希望のページは事前に審査がございます。ECカートページは不可になる場合がございます。 ・it girl 起用者によっては追加起用費が発生する場合がございます。事前にご相談ください。

+IGフィード広告　4,000CL保証



OPTION：it girl本人撮影カット

・起用するit girlの選定は編集部お任せとなります
・本人の携帯で撮影した写真を使用します。編集部による撮影は致しません。
・本人アカウントでのIG投稿はございません。

it girl 1名+G20万円

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Instagram Feed Magazineタイアップ（素材入稿式）＋BEAUTINISTA TV放映

Instagram Feed Magazine画像を用いてスライドショー形式の動画を制作。
美容室専門デジタルサイネージメディア『 BEAUTINISTA TV 』への配信を行います。
さらに『 BEAUTINISTA TV 』設置店舗での店頭サンプリングを行うことができ、より深い訴求が可能です。

G340万円
（撮影なし・税別）



カルーセル方式で5枚程度の画像を投稿！
スワイプしながら雑誌感覚で見られる！

＋

IGフィード素材で動画作成
BEAUTINISTA TV動画ブースト
（60秒）
160万回再生！



動画ブースト詳細はP77へ！

＋

美容室での
店頭サンプリング
1,000個配布！



掲載料金	IGFM投稿1回&BEAUTINISTA TV放映動画尺60秒：340万円
保証数	40,000imp保証（IGフィード&IGストーリーズ合計） 160万回再生想定（BEAUTINISTA TV 放映4週間）
掲載期間	4週間
掲載場所	CanCam公式Instagram/BEAUTINISTA TV
投稿日	平日任意
入稿物	オリエンシート、プレスリリース、ご提供画像素材、商品現品
実施内容	メンション　：画像・テキストにクライアント様1つ可能 ハッシュタグ：指定タグ1つ可能。その他は#PRと編集部任意 IGS遷移先　：1回目は本IGFM・2回目はクライアント様サイト BEAUTINISTA TV ：動画ブースト配信
レポート項目	IGフィード：投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数 BEAUTINISTA TV：総再生数、有効再生回数、有効再生率、imp 単価、有効再生単価
レポート提出	公開終了後1週間以内
お申込み期限	掲載開始より55営業日前

IGS投稿も2回実施！



注意事項
・代理店手数料は一律20%となります。
・投稿期間中の競合調整は行いません。投稿後4週間後も半永久的にアーカイブ致します。
・IGF画像・投稿テキスト、IGSクリエイティブの校正確認は1回となります。
・IGFMの画像は5枚を想定していますが商材によって最適な枚数に調整致します。予めご了承くださいませ。
・IGFMの文字数はなるべく少なめで構成いたしますが、万が一文字数が多い場合、動画化する際には文字数を調整し制作いたします。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Xプレゼントキャンペーン 毎月1社限定

CanCam公式Xでプレゼントキャンペーンを行うことができます。プレゼント告知の投稿をリポストしたユーザーへ抽選で商品をプレゼントする企画となります。
・抽選・プレゼント送付まで編集部が行います・投稿には必ず「#PR」を付記いたします
・プレゼント数は上限10名までとさせていただきます

G80万円
（税別）

▼展開のイメージ



編集部が抽選・プレゼント送付

掲載期間詳細	基本的に投稿はアーカイブされます。 投稿には必ず「#PR」を付記いたします。
掲載開始日	応募期間：投稿から2週間
掲載ボリューム	Cancam公式 Xアカウントにて 1回投稿（2週間ピン留め有り）
原稿	画像・テキストは編集部作成 (商品画像素材もしくは動画をご提供ください) 校正確認は、応募ポスト用のテキストと画像、 また当選連絡用のDMツイートの校正確認を １回実施します
掲載レポート	・掲載キャプチャ ・応募数(リポスト数)

注意事項
・Twitterに投稿する際に使用する商品画像、またリーフレットをあらかじめご提供ください
・画像は最大1点程度、テキストはTwitterの文字数制限字程度をボリュームの目安とさせて頂きます。
　＃PRは必ず入ります。他#タグについては編集部にお任せください
・投稿内容の校正確認は１回となります
・事前にプレゼント商品をご準備ください。別途発送先をご連絡いたします
・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください
・商品の発送および当選者管理は弊社が行います。プレゼントの応募締め切りは投稿後2週間となります
・発送期間は要相談となります。
・プレゼント数は現品１つのみで当選者は10名が上限となります。
・空き状況は都度お問い合わせください。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Instagram Live配信タイアップ

CanCam読者の“今”に即したインスタライブ企画を実施できます！視聴している読者とコメントでリアルタイムにコミュニケーションをはかれるメニューです。

G350万円
（モデル起用費込・税別）

1 InstagramLIVE配信前日に
Cancam公式SNSにて事前告知！
※Instagramはストーリーズ

2 Cancam公式InstagramでLIVE配信
商品特徴などをLIVEで
話しながらご紹介！



LIVE配信した動画を3営業日以内に、
Cancam公式Instagramフィードにシェア
※基本的にはアーカイブされますが、
起用者によっては１ヵ月後削除となります

クライアント様の発表会の様子を配信
されたい場合は別途ご相談ください！

3 後日、商品紹介＋LIVE動画でCMS事後記事をアップ



Cancam公式Xにて
１回投稿！

実施内容	①Instagramライブ実施 ②Instagramストーリーズ&X事前告知 1回 ③配信動画 リールに格納＆IGフィードシェア ④CMS事後記事制作 ※3,000PV想定　ライブ配信後3日以内平日任意公開
配信日時	平日任意・17:00～20:00
配信尺	30分以内
会場	小学館会議室 or 関連会社会議室
出演	専属モデル1名、編集部orMC1名
レポート項目	リール格納1ヶ月後の合計閲覧数
お申込み期限	配信より40営業日前

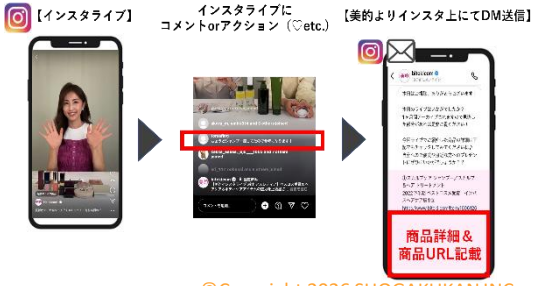
・タイアップページのリンクは、最大3個まで設置可能です。
・二次使用は別途費用
・クライアント様公式サイト、公式SNSにてタイアップページへのリンク使用可能
・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい
・タイアップページ内と誘導枠、SNS投稿にはPR表記が付きます
・事前にオリエンシートをご記入いただき、それをもとにオリエンを実施します。
オリエン内容をもとに、LIVE配信動画の台本をご提出させていただきます。
タイアップ記事については、基本有り素材での記事となりますのでオリエンシートとご手配いただいた画像素材で進めさせていただきます
・SNS投稿素材については、編集部お任せとさせていただきます。
・記事のアーカイブ費は別途料金となります。（MAX：3ヶ月まで）
・記事掲載期間中の競合調整は行いません。
・インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷などにより、映像の途切れや停止など正常に視聴できない可能性がございます。ご理解いただけますようお願いいたします
・レポート記事は一部外部トラフィックを利用する可能性があります
・起用者によっては別途費用が加算となる可能性もございますことご了承ください。

ブランド様アカウントとコラボ配信も可能



ブランド様公式Instagramアカウントでの配信について
・ブランド様アカウントの配信はご自身で実施頂きます。
・配信場所は店舗または小学館会議室or関連会社会議室もご用意可能です。必要に応じてご相談ください。
・ブランド様側出演者のアサインにつきましては、PRご担当者様や関係者様のご出演またはブランド様任意の方をブランド様側でアサインとなります。
※人選はご相談の上進めていただければと思います。
・クライアント様アカウント側でのアーカイブはございません。
・2画面配信での実施となります。

**IG DM機能を使用し、
商品詳細・URLをユーザーに送付可能**



©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

it girl ICONS/it girl Plan

クリックすると該当ページにリンクします

ICONS/it girl Plan

P.44 ICONS・ベーシックタイアップ
P.45 りの自作REELタイアップ
P.46 ICONS・Instagramフィードマガジンタイアップ
P.47 ICONS・50万回再生保証！TikTok動画タイアップ
P.48 ICONS・商品サンプリング＋IG投稿セットプラン
P.49 ICONS発表会アサイン＋IG投稿セットプラン

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

ICONS・ベーシックタイアップ

ICONSを2名起用して、本人Instagramにフィード投稿をしてもらいます。またその写真素材を流用して
CanCam.jp記事を制作し、CanCam公式Instagramへも投稿を行います。
※本人投稿については、「指定ハッシュタグ1つ可」「投稿内容・日時指定不可」となります

2名：G200万円
（起用費込・税別）

▼展開イメージ



内容	①ICONS本人作成の投稿をCanCam公式Instagramフィードと本人Instagramフィードで共同投稿 ②CanCam公式Instagramストーリーズでフィード引用投稿（各1回） ③CMS記事制作
想定PV	3,000PV想定
掲載期間	4週間
誘導枠	FEATURE、Pick up! RECOMMEND
公開日	平日任意　＊複数日にわけて公開となります
レポート項目	CMS記事：PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率 ICONS IG投稿：投稿キャプチャ CanCamIG投稿：投稿キャプチャ、いいね数
レポート提出	公開終了後2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前

注意事項
・画像は5-7点、テキストは1,000-1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます
・掲載期間を終えると記事は原則非公開となりアーカイブはされません
・記事内のリンク数は原則3本までとなります。掲載期間中の競合調整は行いません。
・広告主様納品の動画エンベット費用 10万円(ネット)/件
・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります
・共同投稿・IGS引用投稿は連続しないよう複数日程に分けて投稿する可能性がございます。
同日にすべての投稿がそろわない点ご了承ください。
【ICONS投稿】
・ハッシュタグを1つご指定いただけます。それ以外にはPR表記として「#PR」「#CanCam_会社名orブランド名」がつきます。
・ICONS候補は編集部にご一任ください。投稿日時はご指定いただけません
・投稿内容については美容商材の場合のみ１回薬事確認がありますが、ICONSにご一任ください
・商品発送の場合、現品送付は弊社で行います・複数回の投稿や、Instagram以外への投稿は別途料金が発生します。
・投稿4週間後も投稿は基本的に残りますが条件によっては4週間後に削除となる可能性もございます。予めご了承ください。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

りの自作REELタイアップ



CanCam it girl ICONS

美容業界から引っ張りだこ♡ な売れっ子モデル、伏屋璃乃本人のInstagramアカウントにてリール動画の投稿が可能なプラン。撮影～制作～投稿まで本人が自ら行うことで、自然にアプローチが可能です。更に切り出し素材を用いて記事を制作するほか、Instagramへも投稿を行います。

G150万円
(起用費込・税別)



【Profile】伏屋璃乃
1998年生まれ、東京都出身。大学在学時にサロンモデルとして芸能活動を開始し、卒業後はモデル一本に。
明るい性格と面白いキャラクターで現場でも大人気！
『CanCam』だけでなく『美的』などの美容誌でも活躍中！
本人IG5.3万人フォロワー♥
https://www.instagram.com/fffffffuseya/

＜本人Instagram＞
フィード投稿1回
ストーリーズ投稿1回
(内容は本人お任せ・薬事確認1回あり)





＜本人Instagram＞
Instagramリール動画
(30秒以内・本人制作・再生保証無し)



https://www.instagram.com/p/C4INlawPeUW/



https://www.instagram.com/reel/C395oyYhttps://www.instagram.com/fffffffuseya/P3_V
https://www.instagram.com/reel/C13d452v8uK

共同投稿



引用投稿



＜CanCam.jp＞
CMS記事制作



投稿素材を流用して
タイアップ記事作成！

＜CanCam公式Instagram＞
リール投稿（共同投稿）
ストーリーズで引用投稿1回

内容	①本人がリール動画制作&本人アカウントで投稿（30秒以内） ②本人IGにてフィード・ストーリーズ各１回投稿 ③CMS記事制作 ④CanCam公式IGにて①を共同投稿＆ストーリーズ引用投稿1回
想定PV	3,000PV想定
掲載期間	4週間
誘導枠	FEATURE、Pick up! RECOMMEND
公開日	平日任意
レポート項目	CMS記事：PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、 セッション数、リンククリック数 （日別・合計）、CTR（日別・合計）、 平均エンゲージメント時間、 平均セッション継続時間、読了数、読了率 ICONS IG投稿：投稿キャプチャ CanCamIG投稿：投稿キャプチャ、いいね数
レポート	公開終了後2週間以内
申込期限	掲載開始より45営業日前
備考	・ハッシュタグ指定1つまで

注意事項
・画像は5-7点、テキストは1,000-1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます
・掲載期間を終えると記事は原則非公開となりアーカイブはされません
・記事内のリンク数は原則3本までとなります。掲載期間中の競合調整は行いません。広告主様納品の動画エンベット費用 10万円(ネット)/件
・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります
【ICONS投稿】
・ハッシュタグを1つご指定いただけます。それ以外にはPR表記として「#PR」「#CanCam_会社名orブランド名」がつきます。
・ICONSのIG投稿日時はご指定いただけません
・投稿内容については美容商材の場合のみ１回薬事確認がありますが、ICONSにご一任ください
・商品発送の場合、現品送付は弊社で行います・複数回の投稿や、Instagram以外への投稿は別途料金が発生します。
・投稿4週間後も投稿は基本的に残りますが条件によっては4週間後に削除となる可能性もございます。予めご了承ください。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

ICONS・Instagramフィードマガジンタイアップ

ICONSを3名起用して、本人のInstagramにフィード投稿をしてもらいます。またその写真素材を流用して
フィードマガジンを制作し、CanCam Instagramにて投稿します。
※ICONS本人投稿については、「指定ハッシュタグ1つ可」「投稿内容・日時指定不可」となります

3名：G200万円
（起用費込・税別）

▼展開イメージ

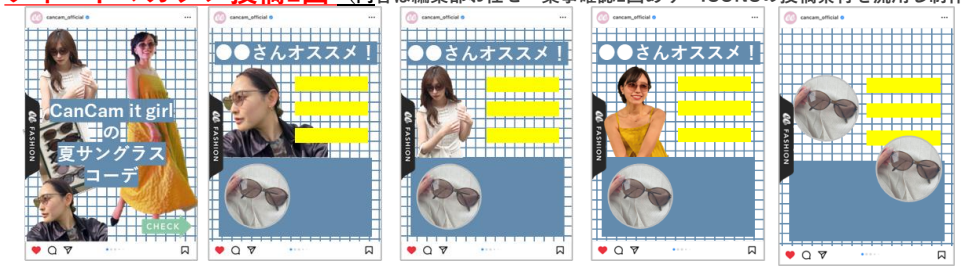
＜ICONS３名本人Instagram＞

フィード投稿1回&ストーリーズ投稿1回（内容は本人お任せ・薬事確認1回あり）



＜CanCam公式Instagram＞

フィードマガジン投稿1回（内容は編集部お任せ・薬事確認1回あり・ICONSの投稿素材を流用し制作）



＜CanCam公式Instagram＞
ストーリーズ投稿2回
（内容は編集部お任せ・薬事確認1回あり）
※1回目はIGFM投稿に遷移
※2回目は広告主サイトに遷移



内容	①ICONS３名本人IGにてフィード・ストーリーズ各１回投稿 ②CanCam公式IGにてフィードマガジン投稿１回 ※ICONS投稿素材流用（蓋画合わせて最大5枚イメージ） ③CanCam公式IGにてストーリーズ2回投稿 ※1回目IGFM投稿に遷移、２回目クライアント様LPへ遷移
想定数	CanCamIGフィードマガジン：40,000imp想定
公開・投稿日	平日任意
レポート項目	■共通：投稿後4週間後 ICONS IG投稿：投稿キャプチャ CanCamIG投稿：投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数
レポート提出	公開期間4週間終了後の2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前
備考	【CanCamIGフィードマガジン】 メンション　：画像・テキストにクライアント様1つ可能 ハッシュタグ：指定1つまで・その他は#PRと編集部任意

注意事項
【ICONS投稿】
・ハッシュタグを1つご指定いただけます。それ以外にはPR表記として
「#PR」「#CanCam_会社名orブランド名」がつきます。
・ICONS候補は編集部にご一任ください。投稿日時はご指定いただけません
・投稿内容については美容商材の場合のみ１回薬事確認がありますが、ICONSにご一任ください
・商品発送の場合、現品送付は弊社で行います・複数回の投稿や、Instagram以外への投稿は
別途料金が発生します
・投稿4週間後も投稿は基本的に残りますが条件によっては4週間後に削除となる可能性もございます。
予めご了承ください。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

ICONS 50万回再生保証！TikTok動画タイアップ

ICONSを2名起用して、編集部がスマートフォンでTikTokらしい雰囲気の簡易動画を撮影・制作し、CanCam公式TikTokにて投稿。ICONSを起用することで同世代に親しみのある動画となり、貴社商材を魅力的に届けます。
本人Instagramでもそれぞれの表現で投稿、各アカウントのフォロワーへ最適な表現でリーチします！

2名：G180万円
（起用費込・税別）

▼展開イメージ

＜CanCam公式Instagram＞

編集部簡易撮影 TikTok動画
（縦型30秒程度・50万回再生保証）

CanCam公式 IGリールにて サービス投稿
（フィードシェア込）





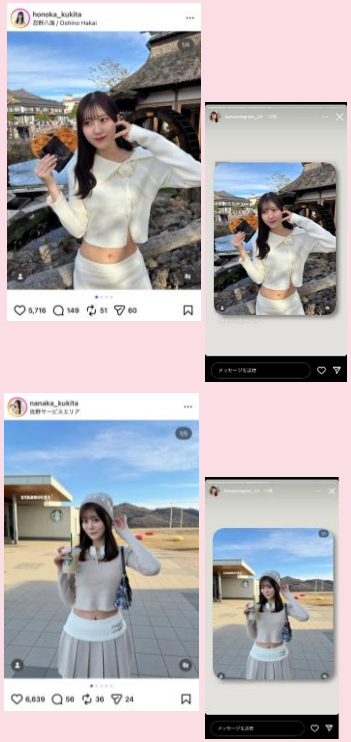
IGストーリーズ にて リールに誘導

ブーストAD配信

クライアント様 LPへ遷移OK！

＜ICONS2名本人Instagram＞

フィード・トーリーズ投稿 それぞれ本人アカウントで各1回
（内容は本人お任せ・薬事確認1回あり）



内容	①簡易動画制作<スマートフォン撮影・30秒以内> └CanCam公式TikTokにて投稿※ブースト広告配信有 └IGリールにもサービス投稿（フィードシェア込） ②CanCamIGストーリーズ投稿を行いIGリールへ誘導 ③ICONS2名 本人IGにてフィード・ストーリーズ各１回投稿
保証数	TikTok動画50万回再生保証※ブースト配信有
掲載・投稿期間	4週間
公開・投稿日	平日任意
レポート項目	TikTok動画：再生数（合計・日別）、Imp、いいね数、クリック数、投稿キャプチャ CanCamIG投稿：投稿キャプチャ、いいね数、再生数（リールのみ） ICONS IG投稿：投稿キャプチャ
レポート提出	公開期間4週間終了後の2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前

・制作フローは、発注→オリエン→構成案提出→撮影→校正確認→校了(校正は計1回)です
・スマートフォン撮影の為、修正はテロップ等の修正が主となります。色補正の修正費用は含まれておりません。
・配信日の３日前校了をマストとさせていただきます。
・CanCam公式InstagramリールをIGフィードにシェアもします。
フィードシェアのテキストは編集部お任せとなります。またテキストには
#PR　#CanCam_ブランド名or企業名が入ります。
・掲載期間中の競合調整は行いません。
・TikTok動画広告の目的は「動画の再生」となります。広告表示時点で再生数1カウントとなります。
動画広告の目的は「動画の再生」ですが遷移先URLはクライアント様LPとすることが可能です。※カートページは不可
・【ICONS投稿】
・ハッシュタグを1つご指定いただけます。
・PR表記として「#PR」「#CanCam_会社名orブランド名」がつきます。
・ICONS候補は編集部にご一任ください。投稿日時はご指定いただけません
・投稿内容については美容商材の場合のみ１回薬事確認がありますが、ICONSにご一任ください
・商品発送の場合、現品送付は弊社で行います
・IGSを除くすべてのSNS投稿は4週間の掲載終了後も投稿自体は残り続けますが
条件次第では掲載終了後は削除となる可能性もありますのでご了承ください。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

ICONS・商品サンプリング＋IG投稿セットプラン

CanCam it girl ICONS

ご希望のICONSを承り3名をアサイン。サンプリング＆本人Instagramアカウント投稿が可能なプランです。日常的にSNSを活用していて訴求のコツを熟知している、身近な存在で影響力のある彼女達のリアルな言葉で、商品の魅力を伝えていきます。
CanCam側では編集部スマートフォンで商品紹介の簡易動画を撮影し、CanCam公式IGにてリール動画を投稿を実施します。

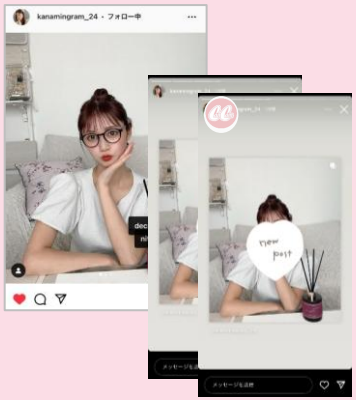
3名：G120万円
（起用費込・税別）

▼展開イメージ

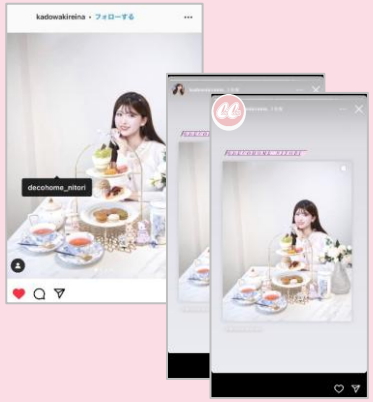
＜ICONS３名本人Instagram＞

フィード・ストーリーズ投稿各1回＋CanCam公式Instagramストーリーズで引用投稿！

（内容は本人お任せ・薬事確認1回あり）







＜CanCam公式Instagram＞

簡易リール動画サービス

縦型30秒以内・再生保証無し編集部がiPhoneで撮影
It girlの出演はございません



料金	備考
G120万円 ※ICONS3名	・事前にご希望のICONS3名を調整いたしますが希望の3名にならないこともございます。 場合によっては、it girlも含む形で調整となりますことご了承ください。 ・ICONSのIG投稿では「#PR」「#CanCam_会社名orブランド名」をつけて投稿いたします。他ご希望のハッシュタグを1点ご指定いただけます。 ・投稿タイミングは全メンバー同一期間内になります。**CanCam公式Instagramでの引用投稿は日程を分けて投稿いたします。** ・校正回数は1回、修正対応は薬事関連事項のみとなります。（※美容クライアント様の場合のみ）薬事以外の校正、投稿画像・動画の修正は不可になります。 ・競合排除は行っておりません。 ・人を増やしたい場合は都度お見積りとさせていただきます。またit girlの中から起用する場合がございます。 ・サンプリングする商品は1案件につき1アイテムのみです。 ・商品は現品のみになります。食品、飲料、医療品、サプリメントは別途ご相談ください。 ・商品は弊社から発送いたします。 ・CanCamIG投稿（リール動画・引用投稿ストーリーズ）はUP後ご報告となります。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

ICONS発表会アサイン＋IG投稿セットプラン

スケジュールの都合があるため、
必ず事前にご相談ください。
※ICONS8名の中で調整が付かない場合は、it girlから選定します。

2名：G120万円
（起用費込・税別）

発表会やPOP UPなどのイベント会場にICONSを2名アサインし派遣。その体験をICONSの本人Instagramに投稿をしてもらいます。また、CanCam編集部も来場して簡易撮影を行い、CanCam公式Instagramでリール動画を投稿します。

▼展開イメージ

CanCam it girl ICONS

発表会・POPUPに参加♪



＜ICONS2名本人Instagram＞

フィード・ストーリーズ投稿各1回
＋CanCam公式Instagramストーリーズで引用投稿
（内容は本人お任せ・薬事確認1回あり）



＜CanCam公式Instagram＞

簡易リール動画サービス
縦型30秒以内・再生保証無し編集部がiPhoneで撮影
商材によりit girlが出演する場合がございますが、
It girlの出演はお約束いたしません。



料金	備考
G120万円 ※ICONS2名	・事前にご希望のICONS2名を調整いたしますが希望の2名にならないこともございます。 場合によっては、it girlも含む形で調整となりますことご了承ください。 ・体調不良等やむを得ない理由で当日の参加人数が変動する場合がございます。 ・「#PR」「#CanCam_会社名orブランド名」をつけて投稿いたします。 ・投稿タイミングは全メンバー同一期間内になります。**CanCam公式Instagramでの引用投稿は日程を分けて投稿いたします。** ・校正回数は1回、修正対応は薬事関連事項のみとなります。（※美容クライアント様の場合のみ） ・薬事以外の校正、投稿画像・動画の修正は不可になります。 ・イベントへの参加からご投稿までお時間をいただく場合がございます。 ・競合調整は行っておりません。 ・イベント後、Instagram投稿のレポートをお出しします。 ・人を増やしたい場合は都度お見積りとさせていただきます。また日程によってはit girlの中から追加する可能性もあります。 ・CanCamIG投稿（リール動画）はUP後ご報告となります。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

転載・本誌連動 MENU

クリックすると該当ページにリンクします

転載・本誌連動 MENU

P.51 本誌転載 Instagram Feed Magazine

P.52 本誌＆WEB リーチMAXプラン

P.53 本誌転載タイアップ

P.54 レギュラータイアップ＋まねっこCanCam投稿

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

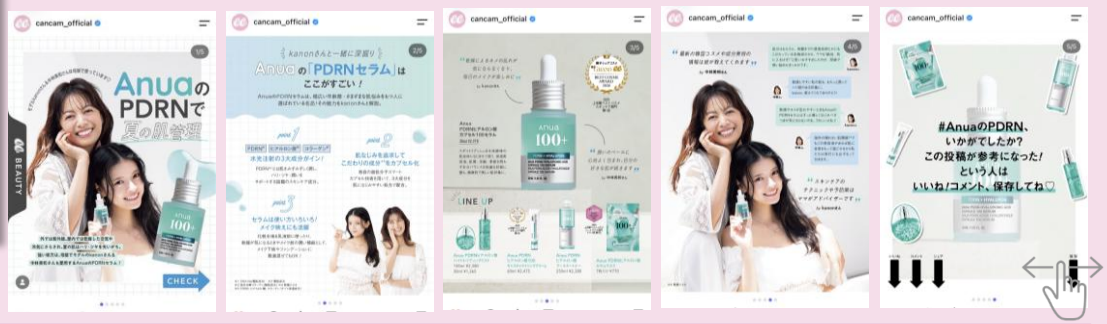
本誌転載 Instagram Feed Magazine

CanCam本誌で掲載したタイアップページの素材を使用してInstagramフィードマガジンを作成します。
CanCam公式アカウントからのフィード投稿と、ストーリーズでの引用拡散がついたプランです。

G100万円
（税別）
＊本誌タイアップ金額は含まれません



本誌の素材を抜粋して
IGFMを作成！



カルーセル方式で5枚程度の画像を投稿！スワイプしながら雑誌感覚で見られる！

IGS投稿 つき！

IGFMをIGSで
引用投稿！

IGFM投稿へ



保証数	30,000imp想定（IGフィード&IGストーリーズ合計）
掲載期間	4週間
掲載場所	CanCam公式Instagram
投稿日	平日任意 ・希望日は先着順です。本誌発売日から数日ずれる場合がございます。 ・ブースト広告はオーガニック投稿後、数営業日後に開始します。
実施内容	① Instagramフィードマガジン投稿 ② Instagramストーリーズ投稿（①を引用投稿） メンション　：クライアント様 1つ可能（ご希望の場合は事前にお知らせください） ハッシュタグ：指定タグ1つ可能。その他 #PRと編集部任意
レポート項目	投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数
レポート提出	公開終了後2週間以内
お申込み期限	本誌発注と同時

OPTION：ブースト広告

【imp目的配信】
＊リンク先はCanCam公式IGトップになります。

165万imp保証 +G100万円

【クリック目的配信】
＊リンク先はブランドサイトのみ、公式EC カートページ不可

7,200click保証 +G200万円

＜オプション注意事項＞
・リンク先に設定希望のページは事前に審査がございます。
ECカートページは不可になる場合がございます。
・起用者によってはブーストオプション不可となる場合や、
起用費が追加になる場合がございます。事前にご相談ください。

・投稿期間中の競合調整は行いません。
・投稿後4週間後もアーカイブを予定していますが、起用者によっては取り下げの場合があります。
・IGFMの画像は5枚を想定していますが商材によって最適な枚数に調整致します。予めご了承ください。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

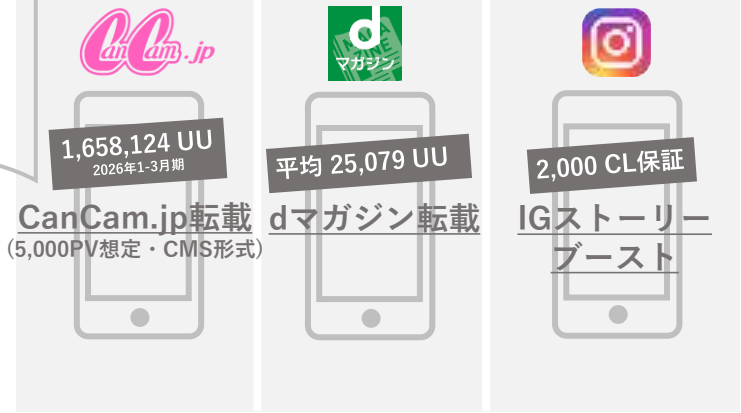
本誌＆WEB リーチMAXプラン

約216万UUのメディアパワーを活かし、CanCam本誌・WEB・SNS・dマガジン・各SNSでリーチが可能なタイアッププランです。特別パッケージ価格のG500万円でご案内！

G500万円
（モデル起用費込・税別）

▼展開イメージ

専属モデル1名起用
本誌タイアップ



＋



内容	①本誌2pタイアップ ②CMS転載（5,000PV想定） ③dマガジン転載 ④公式Instagramストーリーズブースト（2,000CL保証） ⑤公式IGF・IGS、X、FBオーガニック投稿
掲載期間	4週間
誘導枠	FEATURE、Pick up! RECOMMEND
記事公開	平日任意
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、 平均エンゲージメント時間、 平均セッション継続時間、読了数、読了率
レポート提出	誘導終了後2週間以内
お申込み期限	CanCam本誌お申込み時

注意事項
・画像は5-7点、テキストは1,000-1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます
・転載で追加コンテンツ作成が生じる場合は別途料金が発生します
・掲載期間を終えると記事は原則非公開となりアーカイブはされません。
・記事内のリンク数は原則3本までとなります。
・CanCam本誌で起用のモデルにより転載できない場合がございます
・掲載期間中の競合調整は行いません
・広告主納品の動画エンベット費用 10万円(ネット)/件
・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

本誌転載タイアップ

CanCam本誌で掲載したタイアップページを、CanCam.jpに転載いたします。

CMS：G100万円
HTML：G120万円
（税別）

▼CMS
・CanCam.jp記事と同体裁、シンプルな転載



▼簡易HTML
・写真を大きく見せやすい リッチな転載



体裁	CMS HTML
想定PV	5,000PV
本誌ページ数	2ページ
ページ追加金額	G300,000円/P
誘導枠	FEATURE、Pick up! RECOMMEND
記事公開	平日任意
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、 セッション数、リンククリック数（日別・合計）、 CTR（日別・合計）、 平均エンゲージメント時間、 平均セッション継続時間、読了数、読了率
レポート提出	誘導終了後2週間以内
お申込み期限	CanCam本誌お申込み時

注意事項
・全て税抜、グロス金額です
・画像は5-7点、テキストは1,000-1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます
・転載で追加コンテンツ作成が生じる場合は別途料金が発生します
・CanCam本誌で起用のモデルにより転載できない場合がございます
・掲載期間を終えると記事は原則非公開となりアーカイブはされません。
・記事内のリンク数は原則3本までとなります。
・掲載期間中の競合調整は行いません
・広告主納品の動画エンベット費用 10万円(ネット)/件
・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

レギュラータイアップ＋ まねっこCanCam 投稿（2名）

専属モデル1名を起用した雑誌2Pタイアップと、そのタイアップ内容をit girl 2名が実践してInstagramに投稿するプランです。本誌で専属モデル使用が醸成する“あこがれ”や“お墨付き感”と、それをit girlが自分ごとにして発信するリアルなSNS投稿。it girlが、あこがれのモデルと読者自身をつなぐ架け橋になります。

2p：G300万円
4p：G500万円
（モデル起用費込・税別）

専属モデルを起用してCanCam編集部が作り上げる“あこがれ”に満ちた本誌タイアップ



本誌掲載のお墨付き感と it girlによる自分ごと感 両方とりいれた訴求力MAXの内容で投稿♪



内容	①雑誌2pタイアップ ②It girl 2名による本人Instagramフィード投稿
出演者	雑誌　　：専属モデル1名 SNS投稿：it girl
レポート提出	雑誌　　：なし SNS投稿：It girl 本人SNS投稿キャプチャ
お申込み期限	発売日2ヶ月前

注意事項
- 出演者の契約状況によってはご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。
- 問合せ先は合計3つまで掲載可能となります。
- 掲載期間中の競合調整は行いません。

- 投稿タイミングは雑誌発売から1-2週後になります。
- it girlの投稿には「#PR」「#CanCam_ブランド名」「＃CanCamタイアップ」を記載いたします。
- 校正回数は1回、修正は薬事関連のみになります。薬事以外の修正や画像・動画の修正は不可になります。
- 競合排除はいたしません。
- 事前にご希望のit girlをお伺いいたしますが、希望の2名にならない場合がございますことご了承ください。
- 起用するit girlによってはInstagram以外のSNSプラットフォームでの投稿をご提案する場合がございます。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

WEB TIE-UP

クリックすると該当ページにリンクします

WEB TU

P.56 スタンダードタイアップ
P.57 プレミアムタイアップ
P.58 PRタイアップ
P.59 1week コーディネートタイアップ
P.60 CanCam彼氏
P.61 Instagram フィード/ストーリーズ投稿
P.62 リッチレポート・アンケート・接触状況別態度変容調査
P.63 進行スケジュール

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

スタンダードタイアップ

貴社の商品やサービスについて、CMSでタイアップページを制作します。どのような商材でも、編集部がCanCam世代に刺さる切り口をご提案させていただきます。

G250万円
（モデル起用費込・税別）

▼展開イメージ





内容	①CMS記事制作 ②Instagramストーリズ投稿＜サービス＞
想定PV	7,000PV
掲載期間	4週間
誘導枠	FEATURE、Pick up! RECOMMEND
公開日	平日任意
レポート項目	CMS記事：PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、 平均エンゲージメント時間、 平均セッション継続時間、読了数、読了率 IGS投稿：投稿キャプチャ
レポート提出	公開終了後2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前

注意事項
・画像は5-7点、テキストは1,000-1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます
・掲載期間を終えると記事は原則非公開となりアーカイブはされません
・記事内のリンク数は原則3本までとなります
・掲載期間中の競合調整は行いません
・広告主様納品の動画エンベット費用 10万円(ネット)/件
・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

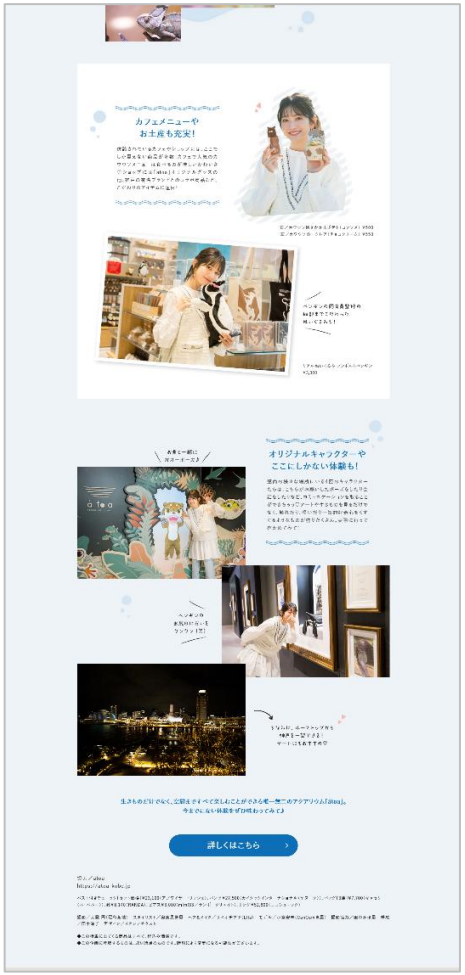
プレミアムタイアップ

貴社の商品やサービスについて、簡易HTMLでタイアップページを制作します。
本メニューは10,000PV保証・リッチレポート付きとなります。

G350万円
（モデル起用費込・税別）

▼展開イメージ





内容	①HTML記事制作 ②Instagramストーリズ投稿＜サービス＞
想定PV	8,000～10,000PV
掲載期間	4週間
誘導枠	FEATURE、Pick up! RECOMMEND
公開日	平日任意
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、 平均エンゲージメント時間、 平均セッション継続時間、読了数、読了率 ＋リッチレポート（詳細はp○参照）
レポート提出	公開終了後2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前

注意事項
・画像は5-7点、テキストは1,000-1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます
・掲載期間を終えると記事は原則非公開となりアーカイブはされません
・記事内のリンク数は原則3本までとなります
・掲載期間中の競合調整は行いません
・広告主様納品の動画エンベット費用 10万円(ネット)/件
・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

PRタイアップ

貴社資料・プレスリリースなどをもとに、CanCam.jp編集部にてタイアップページを作成いたします。

G70万円
（撮影なし・税別）

▼展開イメージ





想定PV	なし
掲載期間	4週間
誘導枠	FEATURE、Pick up! RECOMMEND
公開日	平日任意
入稿物	オリエンシート、プレスリリース、画像素材
レポート項目	なし
お申込み期限	掲載開始より25営業日前

注意事項
・画像は2-3点、テキストは1,000字程度をボリュームの目安とさせていただきます
・掲載期間中の競合調整は行いません
・掲載期間を終えると記事は原則非公開となりアーカイブはされません
・記事内のリンク数は原則3本までとなります
・広告主納品の動画エンベット費用 10万円(ネット)/件

OPTION：PV＋レポート追加

3,000PV保証 ＋G30万円
・レポート項目：日別PV数・UU数・セッション数・リンククリック数・CTR
平均エンゲージメント時間・平均セッション継続時間・読了数
＊タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部とrふぃっくを利用する場合がございます。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Special Menu

1week コーディネートタイアップ

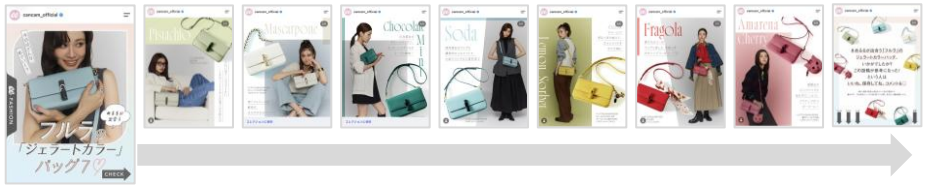
ご希望の商材の使用してCanCamスタイリストが7日分のコーデをスタイリングし、専属モデルが「1weekコーデ」として着こなします！ その様子をCanCam.jp（CMS記事）とInstagram（フィード投稿）へ、それぞれ7回投稿します。画像まとめページと記事が相互リンクしているため、各記事の回遊が狙えます。

G500万円
(モデル起用費込・税別)

①CMS記事7本＋まとめindexページ



②Instagramフィードマガジン（7LOKKまとめ1投稿）



OPTION：本誌転載（抜粋）

一部を本誌2ページへ転載＋G150万円

7体の中から数体をピックアップし、素材流用にて本誌2ページを制作します。
本誌オプションもご実施の場合は、発売日2か月前となります。

内容	①CMS記事7本＋まとめindexページ ②CanCam公式 IGFM＋引用ストーリー（各1投稿） ③TikTokストーリー、X、Threads からの記事誘導（1回）
想定PV	各記事3,000PV想定／合計21,000PV *まとめページを除く
掲載期間	4週間
誘導枠	FEATURE、Pick up! RECOMMEND
公開日	平日任意 （CMS7記事＋画像まとめページ全て同日に公開）
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、 平均エンゲージメント時間、 平均セッション継続時間、読了数、読了率 IG投稿キャプチャ
レポート提出	公開終了後2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前

注意事項
・IG投稿は基本的に残りますが、起用モデルによっては投稿1ヶ月後に削除となる場合があります。
・IG投稿の画像はTUカットを使用しテキストは編集部お任せとなります。#PRが必ず入ります。
・CMS1記事の画像は最大3点、テキストは1,000文字程度をボリュームの目安となります。
・まとめページのフォーマットは原則変更できません。
・掲載期間を終えると記事は原則非公開となりアーカイブはされません
・掲載期間中の競合調整は行いません
・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Renewal

CanCam彼氏

旬な俳優を1名起用し、彼女目線でのカップル風の切り口でタイアップ展開するメニューです（彼女出演ナシ）
WEB記事・動画制作・SNS投稿のほかに2次使用も含まれているため、素材をフルにご活用頂けます♪

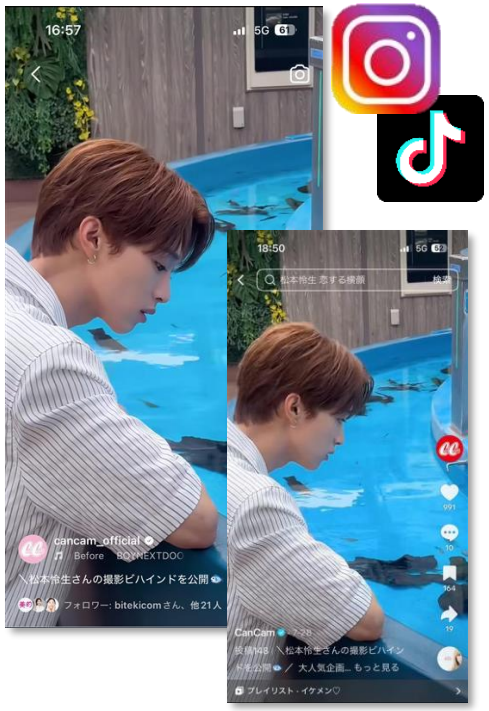
G500万円
(モデル起用費込・税別)

CMS記事



縦型動画 （30～60秒程度）

IGリール＆ストーリーズ
＆TikTokで投稿



全カット・動画CanCamロゴが
2次使用可能！

詳しくはお問い合わせください。詳細な企画書をお送りいたします。

内容	①CMS記事制作（5,000PV想定） ②SNS動画制作(30～60秒程度) ③CanCam公式IGリール(＆フィードシェア)＆IGS引用投稿 ④CanCam公式TikTok投稿 ⑤全素材＆CanCamロゴ2次使用 1か月
記事想定PV	5,000PV
掲載期間	4週間
誘導枠	FEATURE、Pick up! RECOMMEND
公開日	平日任意
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、 リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、 平均エンゲージメント時間、 平均セッション継続時間、読了数、読了率
レポート提出	公開終了後2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前

注意事項
- 二次使用期間はTU記事公開の同1か月間となります。
- 事務所による事前のブランド審査が必須になります。
- 彼女の出演はございません。彼女出演を希望の場合は別途オプションとなります。
- 静止画と動画は全て同日に撮影を行います。
- 静止画のカット数はアザー 含めて最大10カ ットまでとなります。
- 掲載期間を終えると記事は原則非公開となりアーカイブはされません
- 記事内のリンク数は原則3本までとなります
- 掲載期間中の競合調整は行いません
- 広告主様納品の動画エンベット費用 10万円(ネット)/件
- タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

単体申し込み可

Instagram フィード/ストーリーズ投稿

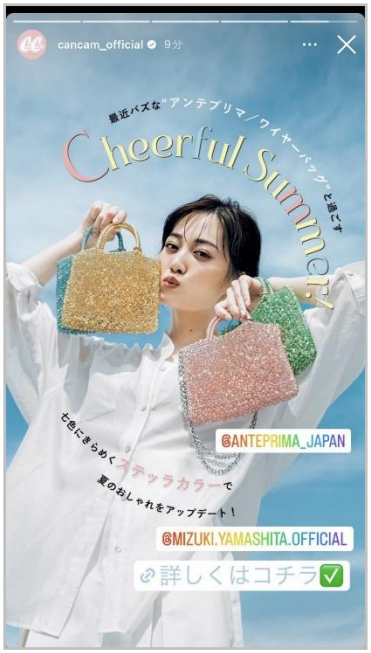
タイアップで撮影した素材を流用してクリエイティブを制作し、CanCamの公式Instagramアカウントに投稿します。

Feed：G50万円
Stories：G40万円
(税別)

▼IGF



▼IGS



掲載期間	Feed：4週間 Stories：24時間
投稿内容	・タイアップ撮影画像 ・ご指定のハッシュタグIGFは2つ、IGSは1つ ・＜IGFのみ＞投稿本文 ・＜IGSのみ＞ご指定のアカウント1つ ・「#PR」ハッシュタグ
投稿日	平日任意
入稿物	ハッシュタグ
お申込み期限	CanCam.jpタイアップお申込み時
お申込み条件	プレミアムタイアップ・スタンダードタイアップ

注意事項
・タイアップ公開日（時間は編集部にご一任ください）に投稿します
・専属モデル、著名人出演の場合は別途料金が発生する場合がございます
・起用モデルにより実施できない場合がございます
・掲載期間中の競合調整は行いません
・投稿内容は起用モデルの露出契約期間及び編集部判断でアーカイブさせていただきます
・校正は1回となります。
・必ず、ご提案前に実施可否及び枠状況をお問い合わせください
・編集部判断でご実施いただけない場合がございます
・IGFは広告主様アカウントでのリポストはご遠慮ください

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

リッチレポート・アンケート・接触状況別態度変容調査

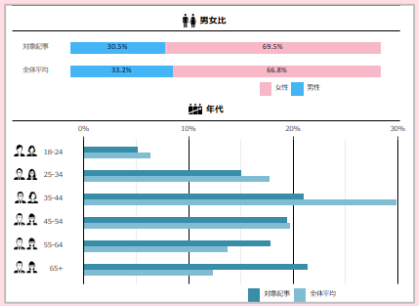
単体申し込み不可

G20万円～
（税別）

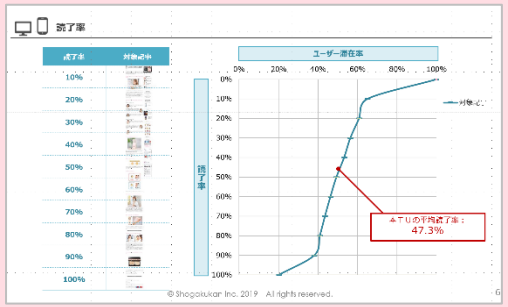
従来のレポートに加えて、訪問者属性や活動時間帯・読了分析などが加わったリッチレポートを設置。プレミアムタイアップには料金に内包されており、必ずお出しいたします。プレミアムタイアップ以外では別料金となり、1案件 G20万円で承ります。必ずタイアップ発注時にお申込ください。

▼レポートサンプル

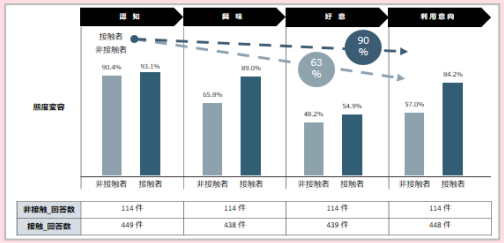
・男女比、年代



・コンテンツ読了率



・態度変容分析



レポート協力／Glossom

追加レポート項目	・訪問者属性（未既婚・都道府県） ・活動時間帯 ・訪問者の興味関心 ・コンテンツ読了分析 ・態度変容分析(簡易型) ・総評
追加レポート項目（動画）	・視聴ユーザー維持率（平均視聴時間・平均再生率） ・視聴ユーザー属性 ・再生時間 ・再生場所

注意事項
・プレミアムタイアップには、インクルードされているメニューになります
・記事の既存レポート項目は、訪問者属性(男女比、年齢)／日別PV数／日別UU数／日別誘導数／CTR／総評となります
・動画の既存レポート項目は、YouTube再生数／各種公式SNSでの再生数となります
・追加アンケートはタイアップ1案件ごとにご発注ください。
・必ずタイアップ発注時にお申込ください。

OPTION：アンケート実施

・接触者アンケート ＋G20万円

タイアップページにアンケートをポップアップ形式で設置可能です。ユーザー調査や定量面での広告効果測定実施が可能です。

・接触者＆非接触者アンケート ＋G40万円

タイアップページへのアンケート設置に加えて、外部アンケートを併用し記事に接触していないユーザーの意向調査も可能です。両者に実施することで、接触者と非接触者における態度変容レポートの比較が行えます。ユーザー調査や定量面での広告効果測定実施が可能です。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

掲載開始日の8週間前より制作作業をスタートします。
校正は初校・再校の2回を基本とします。

プレミアム　タイアップ

8週間前	オリエン実施
7週間前	構成・ラフデザイン案提出
6週間前	撮影・取材ほか
3週間前	初校
2週間前	再校
掲載開始日	掲載開始

スタンダード　タイアップ

6週間前	オリエン実施
5週間前	構成・ラフデザイン案提出
4週間前	撮影・取材ほか
2週間前	初校
1週間前	再校
掲載開始日	掲載開始

PRタイアップ

20営業日前	オリエンシート 画像素材ご支給
13営業日前	初校
12～13営業日前	再校
3営業日前	校了
	掲載開始

・本誌連動企画の場合は、スケジュールが前倒しとなります
・企画ごとにスケジュールをお出しいたします
・InstagramLIVE配信タイアップのスケジュールはお問い合わせください

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Event MENU

クリックすると該当ページにリンクします

Event

P.65 イベントプラン

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

リアルでもオンライン上でもCanCamファンクラブ・読者・it girl・ユーザーとコミュニケーションが取れるインイベントプランを3つご用意！クライアント様・広告会社様ともに人的・時間的負担の少ないパッケージプランとなっております。

1 CanCam Café

感度の高い読者のリアルな反応を間近で感じることができ、濃い情報収集を求めている広告主様にオススメ。通年常設ポップアップカフェ・**リアルイベント**企画です。
最大24名参加が可能です！

【実施内容】



●参加者募集
※CanCam読者 最大24名
※CanCam.jpにて募集

●小学館ビル1F「Café Lish」にて
CanCam caféリアルイベント実施

●CanCam公式インスタグラムでの情報発信

●台本制作、運営、専属MC起用

●CanCam.jpにてイベント報告記事

【料金】G350万円～

2 CanCam Café オンライン/ウェビナー

通年常設ポップアップカフェで行うオンラインイベントです。**視聴型のウェブセミナー**でも、**参加型のオンラインイベント**でも、ご希望次第で対応します。
最大Cancam読者100名参加が可能です！

【実施内容】

●参加者募集
※CanCam読者 最大100名
※編集部が選定いたします
※一般読者を募集する場合は、募集告知をいたします

●CanCam Café オンライン
CanCam Café ウェビナー(zoom)
いずれか実施

●CanCam公式インスタグラムでの情報発信

●台本制作、運営、専属MC起用

●CanCam.jpにてイベント報告記事

【料金】G350万円～

3 CanCam party

会場を貸切、読者を招待して
リアルの場でクライアント様によるセミナーや商品のタッチ&トライなどを行うことで、
60人以上の読者のリアルな反応がすぐ見える
満足度の高いメニューとなっております。

【実施内容】



●参加者募集
※CanCam読者最大64 名
※CanCamファンクラブメンバーおよそ10,000名へのメーリングリストにて募集

●都内ホテル・貸しスペースなどを
貸し切ってリアルイベント実施
※平日で応相談

●CanCam公式インスタグラムでの情報発信

●台本制作、運営、専属MC起用

●CanCam.jpにてイベント報告記事

【料金】G800万円～

詳しくはお問い合わせください。。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Boost MENU

クリックすると該当ページにリンクします

Boost

P.67 Facebook/Instagram PO配信
P.68 Facebook/Instagram PO配信
P,69 Facebook
P.70 Instagram フィード
P.71 Instagram ストーリーズ
P.72 TikTok
P.73 GunosyAds/SmartNews
P.74 Outbrain/craft
P.75 BEAUTINISTA TV
P.76 YouTube広告
P.77 Meta社スポンサードポスト静止画（PO配信）
P.78 Meta社スポンサードポスト動画（PO配信）

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Instagram PO配信

CanCam公式Instagramアカウントで広告を掲載し、最適化して配信いたします。 Instagram内 配信面ごとの広告掲載割合は自動的に最適化されます。

G55万円～
（税別）

認知の最大化

表示回数保証	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
950,000imp	30CL	300CL	2週間から	600,000円
1,380,000imp	55CL	520CL		850,000円
2,650,000imp	110CL	1,000CL		1,600,000円

TUへの誘導最大化

click保証	配信期間	金額（グロス）
2,000CL	2週間から	550,000円
3,500CL		900,000円
5,000CL		1,250,000円
8,000CL		1,850,000円



注意事項
・タイアップと同じタイミングでお申し込みください
・配信開始は記事公開日から1～3営業日後の配信開始となります。
・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生する場合がございます。
起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
・クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
・Meta社による突発的なテストや自動最適化により、ご確認いただいたクリエイティブと異なる形式で掲出される場合がございます。ご了承ください。
・保証メニューに関しては、保証数に達し次第配信を停止いたします。
・配信期間はMAX1ヶ月になります
・ターゲット選定はお任せください
・配信期間・ターゲットなど要望がございます際は別途ご相談ください。
・上記以外のお見積りプランはG200万以上で承ります。都度ご相談ください。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Facebook/Instagram PO配信

CanCam公式Facebook・Instagram両方のアカウントで広告を掲載し、最適化して配信いたします。
FacebookとInstagramでの広告掲載の割合は自動的に最適化されます。

G100万円～
（税別）

・認知の最大化

表示回数保証	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
2,000,000imp	190CL	500CL	2週間から	1,000,000円
3,000,000imp	270CL	700CL		1,400,000円
4,000,000imp	360CL	1,000CL		1,850,000円

・TUへの誘導最大化

click保証	配信期間	金額（グロス）
6,600CL	2週間から	1,550,000円
8,400CL		1,950,000円

注意事項
・タイアップと同じタイミングでお申し込みください
・配信開始は記事公開日から1～3営業日後の配信開始となります。
・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生する場合がございます。
起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
・クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
・Meta社による突発的なテストや自動最適化により、ご確認いただいたクリエイティブと異なる形式で掲出される場合がございます。ご了承ください。
・保証メニューに関しては、保証数に達し次第配信を停止いたします。
・配信期間はMAX1ヶ月になります
・ターゲット選定はお任せください
・配信期間・ターゲットなど要望がございます際は別途ご相談ください。
・上記以外のお見積りプランはG200万以上で承ります。都度ご相談ください。
・InstagramとFacebookの配信比率は自動で最適化されるため指定ができません。

▼22年10月11日公開「DIESEL」

・・IGF、IGS、FB



©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Facebook

CanCam公式Facebookのアカウントからフィード広告を配信いたしますオーガニック投稿の流れの中に自然な形で広告の掲載が可能です。

G30万円～
（税別）

・認知の最大化

表示回数保証	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
700,000imp	60CL	450CL	2週間から	350,000円
1,250,000imp	110CL	800CL		600,000円
2,500,000imp	220CL	1,600CL		1,150,000円

・TUへの誘導最大化

click保証	配信期間	金額（グロス）
1,200CL	2週間から	550,000円
2,400CL		900,000円
3,600CL		1,250,000円
6,000CL		1,850,000円

・動画拡散

動画再生回数保証	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
25,000回再生	18CL	100CL	2週間から	300,000円
45,000回再生	35CL	180CL		450,000円
150,000回再生	100CL	400CL		1,200,000円



・タイアップと同じタイミングでお申し込みください
・配信開始は記事公開日から1～3営業日後の配信開始となります。
・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生する場合がございます。
　起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
・クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
・Meta社による突発的なテストや自動最適化により、ご確認いただいたクリエイティブと異なる形式で掲出される場合がございます。
・保証メニューに関しては、保証数に達し次第配信を停止いたします。
・配信期間はMAX1ヶ月になります
・ターゲット選定はお任せください。配信期間・ターゲットなど要望がございます際は別途ご相談ください。
・上記以外のお見積りプランはG200万以上で承ります。都度ご相談ください。
・動画再生数は、3秒再生回数になります。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Instagram フィード

写真クリエイティブに特化したSNS InstagramのCanCam公式アカウントから配信ビジュアルによるブランディング訴求におすすめ。アパレルブランドやコスメブランドなど、女性をターゲットとするクライアント様には特に人気のメニューです

G35万円～
（税別）

・認知の最大化

表示回数保証	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
550,000imp	30CL	300CL	2週間から	350,000円
980,000imp	55CL	520CL		600,000円
1,900,000imp	110CL	1,000CL		1,150,000円

・TUへの誘導最大化

click保証	配信期間	金額（グロス）
1,800CL	2週間から	550,000円
3,000CL		900,000円
4,800CL		1,250,000円
7,500CL		1,850,000円

・動画拡散

動画再生回数保証	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
30,000回再生	30CL	170CL	2週間から	350,000円
65,000回再生	100CL	400CL		650,000円
150,000回再生	350CL	750CL		1,200,000円



・タイアップと同じタイミングでお申し込みください
・配信開始は記事公開日から1～3営業日後の配信開始となります。
・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生する場合がございます。
　起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
・クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
・Meta社による突発的なテストや自動最適化により、ご確認いただいたクリエイティブと異なる形式で
　掲出される場合がございます。ご了承ください。
・保証メニューに関しては、保証数に達し次第配信を停止いたします。
・配信期間はMAX1ヶ月になります
・ターゲット選定はお任せください 。配信期間・ターゲットなど要望がございます際は別途ご相談ください。
・上記以外のお見積りプランはG200万以上で承ります。都度ご相談ください。
・動画再生数は、3秒再生回数になります。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Instagram ストーリーズ

CanCam公式Instagramアカウントからストーリーズ広告の実施が可能です。特に20代女性をターゲットとする人気のメニューです。ストーリーズはタイアップ撮影素材を活用した1枚画像を基本としますが、カルーセルも可能です。

G60万円～
（税別）

・認知の最大化

表示回数保証	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
1,000,000imp	200CL	600CL	2週間から	600,000円
1,500,000imp	290CL	850CL		850,000円
3,000,000imp	550CL	1,600CL		1,600,000円

・TUへの誘導最大化

click保証	配信期間	金額（グロス）
2,400CL	2週間から	750,000円
3,600CL		1,100,000円
6,600CL		1,900,000円



注意事項
・タイアップと同じタイミングでお申し込みください
・配信開始は記事公開日から1～3営業日後の配信開始となります。
・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生する場合がございます。
起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
・クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
※静止画と動画を組み合わせたカルーセルの場合は別途お見積りとなります。お問い合わせください。
・Meta社による突発的なテストや自動最適化により、ご確認いただいたクリエイティブと異なる形式で掲出される場合がございます。ご了承ください。
・保証メニューに関しては、保証数に達し次第配信を停止いたします。
・配信期間はMAX1ヶ月になります ・ターゲット選定はお任せください
・配信期間・ターゲットなど要望がございます際は別途ご相談ください。
・上記以外のお見積りプランはG200万以上で承ります。都度ご相談ください。
・タグ付け、ハッシュタグ、Instagram Gifアニメの使用は不可です。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

TikTok

CanCam公式TikTokアカウントからTikTok広告の実施が可能です。Tiktokはユーザーボリュームが多く、コンテンツのレコメンド精度がユーザー支持を得ていることが特色として挙げられます。そのため、広告配信をした際にも商材への興味を持ってもらいやすく、タイアップへの誘導が期待できます。

G45万円～
（税別）

・動画拡散

動画再生回数保証	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
45,000回再生	200CL	500CL	2週間から	450,000円
65,000回再生	250CL	700CL		600,000円
90,000回再生	350CL	1,000CL		750,000円



タイアップページに遷移



注意事項
・タイアップと同じタイミングでお申込みください。
・再生数保証のついているTikTok動画タイアッププランを実施の場合は、各メニューのオプションを合わせてご参照ください。
・配信開始は審査の関係にて、記事公開日から1～3営業日後の配信開始となる可能性がございます。
・タイアップの起用者によっては２次利用費が発生する場合がございます。
・起用者によってはこのブーストプランをご利用できない場合がございます
・クリエイティブはタイアップ内の素材で編集部が制作します
・ターゲット選定はご一任ください
・配信期間は最長1ヶ月になります
・保証数に達ししだい配信は停止となります
・配信期間やターゲットなど、要望が多岐に渡る場合はご相談ください
・運用お見積りはグロス2,000,000円以上で承ります。ご相談ください。
・運用型のメニューのため、期間とクリック数により単価が変動します。
・タイアップへの誘導またはタイアップ動画の再生数拡大を目的としたブーストメニューです。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

GunosyAds

コラム・おもしろなどのエンタメ情報が多く見られるグノシーに加え、KDDI端末向けのキュレーションアプリのニュースパス/auサービスTodayにリーチ出来ます。

G30万円～
（税別）

誘導パック（オールリーチ）	A:15,789～33,333 CL想定
	B:26,316～55,556 CL想定
	C:52,632～111,111 CL想定
掲載料金	A:G30万円
	B:G50万円
	C:G100万円

・タイアップと同時にお申し込みください。
・想定クリック数は媒体計測のクリック数です。計測方法の違いにより、媒体クリック数と小学館計測のタイアップPV貢献数に40～60％程度の乖離が生じる場合がございます点、ご了承ください。
・リンク先ページ公開次第審査が開始となるため、タイアップ記事公開以降数営業日後の掲載開始となります。
・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生します。起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
・運用型メニューのため期間や内容により運用単価が変動します。下限クリック数を保証するものではございません。
・配信期間は最長1ヶ月になります
・掲載されるクリエイティブにもPR表記・クライアント名表記がございます。
・クリエイティブはタイアップ内の素材で編集部が制作します
・薬機法、景表法などの法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と媒体に判断された場合は掲載不可となることがございます。
・機械学習機能を最大限に発揮する為、オールリーチでの配信を推奨しております。
・年齢/性別セグメント必須の際は都度ご相談ください。
・タブ除外（トピック面除外不可）などを行う場合、参考クリック数とは異なるため別途試算が必要です。ご相談ください。
・最低出稿金額はG30万円～になります。
・ニュースパス／auサービスTODAYを除外したGunosy単体を指定した配信も可能です。別途お問い合わせください

SmartNews

タイアップコンテンツをキュレーションニュースメディアSmartNews内にも掲載し、より幅広い関心を持った層にも訴求し、情報拡散を図ります。

G30万円～
（税別）

誘導パック（オールリーチ）	A:14,000～23,000 CL想定
	B:23,000～38,000 CL想定
	C:45,000～76,000 CL想定
掲載料金	A:G30万円
	B:G50万円
	C:G100円

・タイアップと同時にお申し込みください。
・想定クリック数は媒体計測のクリック数です。計測方法の違いにより、媒体クリック数と小学館計測のタイアップPV貢献数に40～60％程度の乖離が生じる場合がございます点ご了承ください。
・リンク先ページ公開次第審査が開始となるため、タイアップ記事公開以降数営業日後の掲載開始となります。
・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生します。起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
・運用型メニューのため、期間や内容により運用単価が変動いたします。下限クリック数を保証するものではございません。
・配信期間は最長1ヶ月になります
・掲載されるクリエイティブにもPR表記・クライアント名表記がございます。
・クリエイティブはタイアップ内の素材で編集部が制作します
・薬機法、景表法などの法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断された場合、掲載不可となることがございます。
・機械学習機能を最大限に発揮する為、オールリーチ配信を推奨しておりますが性別セグメント必須の際はご相談ください。
・ターゲティング、配信期間、金額など上記以外の条件で出稿ご希望の際はご相談ください。
・最低出稿金額はG30万円～になります。セグメント指定時は、1セグメントにつきG30万円～となります。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Outbrain

スマートフォン月間3000万人、PC月間2800万人にリーチするプレミアムネットワークメディアを保有。パブリッシャーを厳選し、記事を読んでいる「読み物モード」のユーザーに自然な形でコンテンツをお薦めするため、高いエンゲージメントが期待できます。

G50万円～
（税別）

掲載料金	G50万円～ ※クリック課金
クリック単価想定	G30円～80円 ※掲載料金につきましては、お見積もり可能ですのでご相談ください

※広告色の強い“販促サイト”への誘導はNGとなります。

・タイアップと同時にお申し込みください。
・リンク先ページ公開次第審査開始のため、タイアップ記事公開以降数営業日後の掲載開始となります。
・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生します。
起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
・配信期間は最長1ヶ月になります。
・計測方法の違いにより、媒体レポートのクリック数と小学館計測のタイアップPV貢献数に相違がある点ご了承ください。
・掲載されるクリエイティブにもPR表記・クライアント名表記が入る場合がございます。
・クリエイティブはタイアップ内の素材で編集部が制作します
・ターゲティング、配信期間、金額など上記以外の条件で出稿ご希望の際はご相談ください。

craft.

「craft.」は、独自取材での制作が基本のプレミアムメディアを中心に提携し、良質な配信面を持ったレコメンドエンジンです。LP遷移後の滞在時間や読了率が高く、ブランド広告主にも最適なブーストプランです。

G30万円～
（税別）

キャンペーン価格

ALLセグメント ★3社限定★	7,500CL	G30万円
	10,000CL	G40万円

※通常クリック単価40円～80円のところ、キャンペーン期間中は40円固定でご提供いたします。

セグメント指定	4,225CL	G30万円
	7,040CL	G50万円

※①女性　②男性　をお選びください。
※通常クリック単価80円～120円のところ、キャンペーン期間中は単価71円でご提供いたします。

・タイアップと同時にお申し込みください。
・想定クリック数は媒体計測のクリック数です。計測方法の違いにより、媒体クリック数と小学館計測のタイアップPV貢献数に40～60%程度の乖離が生じる点ご了承ください。
・リンク先ページ公開次第審査が開始となるため、タイアップ記事公開以降数営業日後の掲載開始となります。
・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生します。起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
・掲載されるクリエイティブにもPR表記・クライアント名表記が入る場合がございます。
・配信期間は最長1ヶ月になります
・クリエイティブはタイアップ内の素材で編集部が制作します。
・クリック保証のキャンペーンプラン（CPC固定）は同時期限定3社までになります。
・ターゲティング、配信期間、金額など上記以外の条件で出稿ご希望の際はご相談ください。
・繁忙期は在庫の確保が難しくなる場合がございます。在庫状況によってはお受けできない場合もございます。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

BEAUTINISTA TV

BEAUTINISTA TV

タイアップ動画を、CMerTVが運営する美容室専門デジタルサイネージメディア『BEAUTINISTA TV』に配信できる小学館限定のスペシャルプランです。**最大160万回の再生で、約70万人にリーチができます。**
美容意識が高まっているヘアサロン施術時に、じっくり視聴することで深いエンゲージメントが可能です。

G160万円～
（税別）

掲載料金	A：G160万円 B：G250万円
掲載期間	A：2週間 B：1ヶ月
想定再生回数/想定リーチ数	A：約**73万回**/約31万人 B：約**160万回**/約70万人
レポート項目	総再生回数、有効再生回数、有効再生率、imp単価、有効再生単価 ※ブランドリフト調査不可
申込期限	原則タイアップお申込時
原稿サイズ	動画サイズ：フルHD 1080ｐ推奨、16：9 ファイル形式：mp4形式 尺：60秒まで フレームレート：30FPS ビットレート：2Mbps以上推奨 テロップ表示必須

注意事項
・代理店手数料は一律20%となります。
・動画制作の進行に関しては、別途動画メニューページにてご確認ください。
・配信するヘアサロン、出面についてはお任せいただきます。
・掲載期間中のBEAUTINISTA TV内での競合調整は行いません。
　あらかじめご了承ください。
・ほか詳細に関しては、個別にお問い合わせください。
・掲載開始日に関しては、TU公開日も加味して都度ご相談させてください。

▼展開イメージ

通常コンテンツ→CanCam.jpタイアップ動画の流れで配信します
※コンテンツの選定はできません

《編成表上の座組イメージ》



《動画配信イメージ》



BEAUTINISTA TV とは？

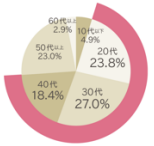
東京/銀座・青山エリアを中心にした全国の人気ヘアサロンネットワーク。**美意識の高まっているモーメント**に **動画でしっかり女性にリーチ**する**体験型メディア**です。



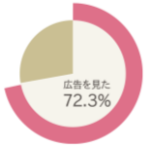
●サイネージ概要
設置面：全国約11,000面～／月間
リーチ数：想定100万人以上　※2026年6月時点

●タブレットの仕様
・セット面（鏡の前）に対して１面ずつ設置
・タブレット設置面には女性のお客様を優先的にご案内
・無音声で動画配信（タッチ操作不可、ループ再生）
・端末：国内メーカー製、高精細10インチandroidタブレット

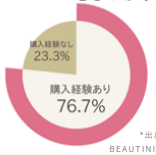
・年齢比率



・広告到達率



・BEAUTINISTAをきっかけに購入



*出典：楽天インサイトによる
BEAUTINISTA TVユーザー調査　(n-300)

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

YouTube広告

YouTube

G100万円～
（税別）

YouTube動画タイアップのオプションメニューです。タイアップで制作した動画をCanCam公式YouTubeアカウントにて広告配信が可能。遷移先はタイアップページとなります。

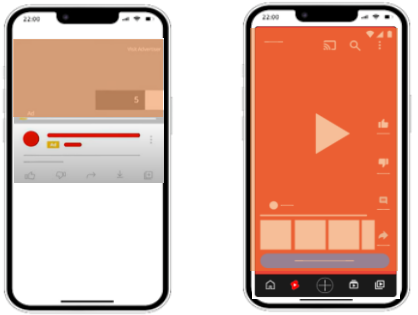
▼YouTubeインストリーム（横型動画）

想定再生数	想定再生数		配信期間	金額（グロス）
	Min	max		
80,000回	49,000	165,000	2～4週間	1,000,000円
165,000回	98,000	330,000		2,000,000円
250,000回	147,000	500,000		3,000,000円

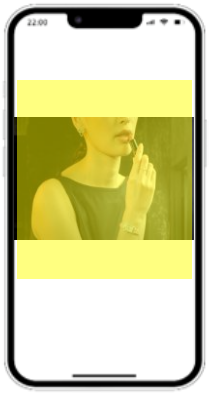
▼YouTubeショート面指定配信（縦型動画のみ）

想定再生数	想定再生数		配信期間	金額（グロス）
	Min	Max		
50,000回	49,000	165,000	2～4週間	1,000,000円
100,000回	98,000	330,000		2,000,000円
150,000回	147,000	500,000		3,000,000円

インストリーム　ショート



タイアップページへ遷移



注意事項
・タイアップ動画をお申込みの広告主様に限らせていただきます。
・タイアップと同じタイミングでお申し込みください
・動画の校了・入稿からYouTube広告開始まで7営業日程度いただきます。
・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生する場合がございます。起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
・YouTubeのタイトル、説明は編集部で制作させていただきます
・再生定義は配信面により異なります。広告配信の再生数のすべてがYouTube動画再生数に加算されるものではございません。一部乖離が生じる点、ご了承ください。
・運用型メニューのため、内容により配信結果が変動いたします。
・配信期間はMAX1ヶ月になります
・ターゲット選定はお任せください
・想定再生回数のカウント秒数は配信面ごとに異なります。
・YouTubeインストリーム・フィード・ショート面ごとの配信比率は不可となります。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Meta社スポンサードポスト静止画（PO配信）

小学館メディアのFacebook／Instagramアカウントにて、広告主様のクリエイティブで広告配信。
広告主様公式サイトへダイレクトに遷移できるプランです。

A：G350万円
B：G500万円
（税別）

再生CL数	A：16,800CL想定（MIN8,000～MAX40,000） B：27,000CL想定（MIN10,000～MAX65,000）
配信期間	2～4週間
露出面	・facebookFeed ・InstagramFeed（発見タブ含む）/Stories
素材	広告主様素材支給を使用します。 ＊編集部が制作する場合は別途G60万円にて承ります。 ＊撮影は行わず広告主様支給素材にて制作 ＊FBfeed/IGfeed/IGStorie各2種ずつまで
入稿期限	配信開始日の15営業日前
レポート項目	PV数、CL数
レポート提出	公開終了後2週間以内

注意事項
・タイアップご出稿実績のある広告主様に限らせていただきます。
・本企画は、代理店／レップマージンを一律20%とさせていただきます。
・広告主様支給素材はすべて事前審査いたします。内容によってはお断りする可能性もある旨、ご了承ください。
・画像以外のテキストは、いずれも編集部が制作いたします。校正は1回のみとなります。
・Meta社による突発的なテストや自動最適化により、ご確認いただいたクリエイティブと異なる形式で掲出される場合がございます。ご了承ください。
・配信期間はMAX1ヶ月になります
・ターゲティングは、媒体最適化をするため基本弊社にお任せいただきます。強い希望がある場合、事前にご相談ください。
・露出面ごとの広告掲載の割合は自動的に最適化されます。



※目的：リンククリック

企画メリット

・タイアップ出稿条件なく、媒体ブランドの発信力をお使いいただける
・自社アカウントに加えてメディアアカウントからもリーチを補填できる
・自社アカウントだけではリーチできないターゲット層にも配信が可能
・リードタイムが短くても配信が可能

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Meta社スポンサードポスト動画（PO配信）

小学館メディアのFacebook／Instagramアカウントにて、広告主様の動画クリエイティブを広告配信。
広告主様公式サイトへダイレクトに遷移できるプランです。

A：G350万円
B：G500万円
（税別）

再生想定数	A：341,600再生想定（MIN320.000～MAX1,500,000） B：490,000再生想定（MIN450,000～MAX1,050,000）
配信期間	2～4週間
露出面	・facebookFeed ・InstagramFeed（発見タブ含む） ※広告掲載の割合は自動的に最適化されます。
素材	広告主様素材支給を使用します。
入稿期限	配信開始日の15営業日前
レポート項目	再生数、CL数
レポート提出	公開終了後2週間以内

注意事項
・タイアップご出稿実績のある広告主様に限らせていただきます。
・本企画は、代理店／レップマージンを一律20%とさせていただきます。
・広告主様支給素材は、すべて事前審査をいたします。内容によってはお断りする可能性もある旨、ご了承ください。
・動画素材のご入稿をお願いいたします。
・動画以外のテキストは編集部が制作いたします。校正は1回のみとなります。
・Meta社による突発的なテストや自動最適化により、ご確認いただいたクリエイティブと異なる形式で掲出される場合がございます。ご了承ください。
・配信期間はMAX1ヶ月になります
・ターゲティングは、媒体最適化をするため、基本弊社にお任せいただきます。強い希望がある場合、事前にご相談ください。
・再生数は、1再生=3秒以上でカウントいたします。
・露出面ごとの広告掲載の割合は自動的に最適化されます。



※目的：動画の再生

企画メリット

・タイアップ出稿条件なく、媒体ブランドの発信力をお使いいただける
・自社アカウントに加えてメディアアカウントからもリーチを補填できる
・自社アカウントだけではリーチできないターゲット層にも配信が可能
・リードタイムが短くても配信が可能

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

Banner

クリックすると該当ページにリンクします

Banner

P.80　SPオールジャック

オールジャックメニュー以外でも、各広告枠にて個別配信も可能です。
お問合せください。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

SPオールジャック

高い露出量で人気のSPバナー広告。 SPサイトのトップ・各カテゴリ記事面のアド枠をジャックする
メニューで、ブランディングにお薦め。ファッションや美容に関心の高い女性に訴求しやすいメニューです。

G50万円
（税別）

想定imp数	500,000imp想定
掲載期間	1週間
想定CTR	0.15～0.30%
掲載開始日	平日任意　正午切替
掲載面	SPヘッダービルボード：トップ・中面ページ SPレクタングル：記事ページ SPフッターオーバーレイ：トップ・中面ページ ※レクタングルは記事ボリュームにより表示されない場合もございます。
掲載タイプ	ローテーション
入稿サイズ	SPヘッダービルボード: 640x360 100KB以内 SPフッターオーバーレイ: 640x100 100KB以内 SPレクタングル：600x500 100KB以内 形式（共通）：gif/jpeg/png
入稿本数	各1本まで（差替不可）
レポート項目	Imp数・click数・CTR
お申込み期限	掲載開始より5営業日前 17時

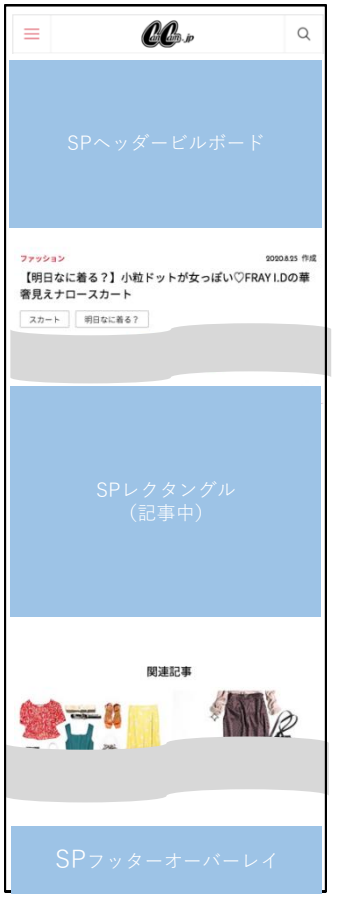
注意事項
・imp数、CTRは想定値であり、これを保証するものではございません。
・想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。
・掲載方法はローテーション配信となります。
・ページデザインは変更となる場合がございます。
・中面ページに関しましては、競合排除いたしません。ご了承ください。
・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。
・動画配信の場合、フリークエンシーコントロールを設定するため、規定の配信上限がかかった際はヘッダービルボードが表示されます。
・トップページの掲載に関しましては、商材及びブランドの審査がございます。

＜SPトップ・中面ページ＞



SPヘッダービルボードは動画配信も可能です。
ムービーオプション：＋G¥200,000/1枠
※フリークエンシーコントロールあり

＜SP記事ページ＞



©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

SPヘッダームービー（オプション）入稿規定
以下3点を入稿ください。



入稿物3点		
①動画ファイル	形式	MP4, MOV
	サイズ	1280x720px 以上
	容量	30MB以内
	秒数	30秒以内
	フレームレート	制限なし
	ビットレート	制限なし
	オーディオ	制限なし
②リンク先		
③代替バナー	形式	JPG, GIF, PNG
	サイズ	640x360
	容量	100KB

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

注意事項

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、小学館が有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、小学館はその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

▼違法な広告の排除 ・法令に違反しまたは違反するおそれのある広告 ・違法な表示、手段による広告 ・違法な商品やサービスの広告 ・詐欺による広告 ・各種業法に規定された広告表示義務を果たしていない広告 ・芸能人やSNSにアップロードされた画像等の無許諾の写真・素材を利用した広告

▼人権侵害を助長する広告の排除 ・他人の名誉を毀損する広告 ・人権侵害の恐れのある広告 ・ヘイトスピーチ等の差別を助長する表現を含む広告 ・個人情報、個人を特定できる情報、個人を攻撃する広告

▼反社会的な広告の排除 ・暴力団、テロ組織など反社会組織を支援、正当化する表現を含む広告 ・露骨な暴力、暴力的または残虐な表現を含む広告 ・過度な露出や性的興味関心を引かせる広告 ・公序良俗に反する広告 ・自殺、自傷行為、摂食障害を助長するまたは正当化する表現を含む広告 ・閲覧者またはその他の第三者に不快感を与える広告 ・違法な薬物、銃器、その他危険物などの規制対象品の広告 ・消費者等を騙したり、欺こうとしたり、脅したりする広告

▼その他以下のような広告の排除 ・チェーンメール等の第三者への情報の拡散を求める広告 ・スパムメール、マルウエア、ウィルスその他の有害なコンピューター・プログラムを含む恐れのある広告 およびランディングページの広告 ・リンク先のランディングページに提供元情報の記載されていない広告 ・広告主体者が明確でない広告

▼ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断致します。

▼未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。

▼以上の他、ユーザー保護の観点等の理由により、株式会社小学館が不適切と判断する商品、サービスの広告は掲載で きません。また、掲載基準は変更されることがあります。

▼弊社及び小学館集英社プロダクションなど関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度お問い合わせの上、ご確認ください。

掲載基準を設けている商品・サービス

新規商品、サービスにおいては個別審査のうえ、 小学館が承認した場合のみ掲載可能とします。（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
② プロモーション内容
③ 掲載希望商品・掲載期間

広告表現の制限

• 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
  - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
  - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
  - コントラストの強い画面の反転表示
• アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
• 小学館媒体のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
• 誇大表現のおそれがある広告表現
• 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

・ユーザーのアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより配信されない場合やうまく表示がされない場合がございます。
これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。
予めご了承ください。

競合調整

• 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

• 正式申し込み（仮押えは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
• 掲載開始日2営業日以前 料金の50％
• 掲載開始1営業日前以降: 料金の100％
•タイアップ企画の場合に限り、申し込み後キャンセル料金が100％発生いたします。

入稿規定

•広告原稿は別ページ(各原稿規定)をご参照ください。
•入稿方法はEメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。
入稿確認後、受領メールをお送り致します。
•リンク先について動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに
指定のURLを立ち上げてください。

入稿締切日

• 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前(動画広告は10営業日前)の17時までとさせていただきます。
・詳細は各広告メニューをご参照ください。
• なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved

注意事項

取引条件・免責事項

・土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、事前に弊社担当者と調整ができている場合については土日祝日でも掲載開始が可能です。
・掲載開始は通常正午とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、予めご了承ください。
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございます。最新の状況を必ず弊社担当までご確認ください。
・弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。

広告表示・推奨環境

【PC】
・ OS／Windows（最新）、 macOS （最新）
・ ブラウザ／Windows：Chrome（最新）、Fire Fox（最新）　 Mac：Safari (最新)

※上記は、表示を保証するものではございません。
※OS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性がございます。
※サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

【SP】
・ iPhone／OS：iOS （最新） ブラウザ： Safari（最新）
・ Android／OS：Android（最新） ブラウザ： Chrome（最新）

※上記は、表示を保証するものではございません。
※新規デバイスのリリースやOS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性がございます。
※サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
※通信環境、端末の性能によっては、動画再生までに時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。

本企画書の記載内容について

・掲載料金については消費税は含まれておりません。
・ページデザインは変更となる場合がございます。

資料の有効期限

・この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
・各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

バナー広告メニューのアドベリ対策について

小学館女性メディアはディスプレイ広告メニューについて、デフォルトでアドベリ対応をいたします。

IASツールを使用して、【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策をデフォルトでバナー広告すべてに適用します。さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。

IAS

アドフラウド
インプレッション
への配信除外

ブランドセーフティ
コンテンツ面のみへの配信

【IASによる機能】
・アドフラウドと判断されるインプレッション（※１）にはバナー広告は配信されません。
・ブランドセーフティを損なう（※２）と判断されるコンテンツのページにはバナー広告は
　配信されません。

※１ Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※２IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を　指します。弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。
　ブランド毀損カテゴリ例：
　アダルト・アルコール・ヘイトスピーチ・違法ダウンロード・違法ドラッグ・不快な表現・暴力

※3 AMPなど一部ページは対象外となります。

※4 レポートのインプレッションはアドベリ対応後のインプレッション数のご報告となります。

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved



Contact

お問合せ先

小学館　メディアビジネス局
TEL：03-3230-5375
Email: **net-biz@shogakukan.co.jp**

メールの際は下記担当者にも
ccでご連絡をお願いいたします。

タイアップメニュー/企画相談

大藤

Email:cancamsales@shogakukan.jp

バナーメニュー/空枠確認・入稿

小﨑　門之園
naoko.kosaki@shogakukan.jp
miki.kadonosono@shogakukan.jp

©Copyright 2026 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved