



チャレンジ ミッケ!

がみんなの街にやってくる!

巨大パネル展覧会 企画書

2026年

企画／小学館・小学館集英社プロダクション

ミッケ! とは

シリーズ国内累計1,050万部突破！

大人気さがしっこ絵本「ミッケ！」。

精巧なジオラマを写した写真の中に隠されている

さまざまなものを探していく謎解き絵本です。

たとえば、おもちゃや模型、アンティークやぬいぐるみ、石や木の実など、
さまざまなもので構成される画面の中に、いろいろなものが隠されています。

親子で一緒に問題を解いても、こどもだけでも、またおとなでも十分に楽しめます。

「こどもがものの名前を覚え、数を数える勉強になる」

「学校図書でもすごい人気！ みんなボロボロになるまで読んでいます」など、

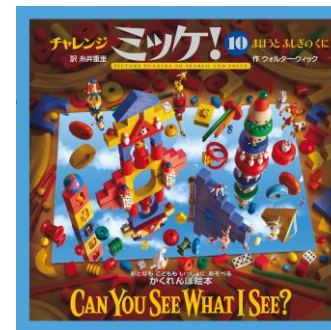
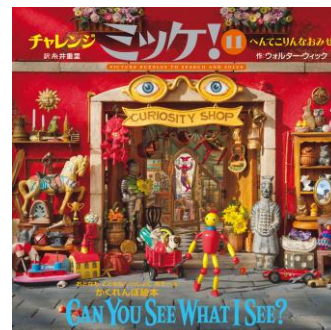
読者のみなさんにも大変好評な「ミッケ！」シリーズ。

その人気は、手作りのジオラマが新鮮なこと、何度も遊べること、

友達や家族と一緒に“さがしっこ”ができるなど、いろいろな楽しみ方ができる点にあります。

「チャレンジミッケ！」シリーズ最新刊の『ちよびミッケ！』が、2026年4月に発売。

今後の発売も続々！ 予定の昔も今も老若男女に愛されている探しっこ絵本です。



写真／ウォルター・ウィック
文／ジーン・マルブーロ
訳／糸井重里



▲『チャレンジミッケ！12 おばけだよ』表紙

巨大パネルを活用したチャレンジミッケ！ 展覧会企画について

1992年の日本国内発売から多くの世代を楽しませてきた『ミッケ！』シリーズ

そんな『チャレンジミッケ！』が絵本の世界から、現実の世界へ！！

世代を問わず、たくさんの方に楽しんでいただける

巨大パネルやジオラマを活用した展覧会
の開催ができるようになりました。



1回の開催で数万人の方にお越しいただいており、集客力の見込めるコンテンツです。

※過去実績。期間・場所による。過去事例については後半にございます。

開催実績



2022年に初開催してから、現在までに、

7会場にて実施

開催累計約16万人以上

の方にリアル「チャレンジミッケ！」展覧会
を楽しんでいただいております。

次のページから3つの開催事例をご紹介します。

過去実施の際の来場者の声（抜粋）



今日はこれを楽しみに来ました！
娘と一緒にたくさん探しています。
ちなみにどうしてもこれが見つからないんですけど解答って...

親子で来てくれたパパ

やったああああ！！！！最後の1つやっと見つけた！！！！

一つのパネルの前で30分以上粘っていたファミリーのキッズ



あら！「ミッケ！」じゃない！
初版から持ってて、今は孫が楽しんでるのよ～。
展覧会なんてあるのね。ちょっと見ていこうかしら。

ふらっといらっしゃった女性

SNSでの来場者からの声（抜粋）

リトルワールドのミック展、めっちゃ楽しいから行くべし。でっかいパネルでミックができるぞ！



特設の『ミック！展』に来た。
読んだことない世代だけど、めっちゃ見るところあって大人が見ても楽しい。



先日「ミック！」展に行ってきました〜🔍🌟

昔、図書館で見ていた「ミック！」に大人になってまた触れられるとは
🌟
中は撮影okでした📷

やっぱり全部見つけた時の達成感がたまらない🥳

みなさんは「ミック！」やったことありますか？



ミック！展が思った30倍面白すぎてあっという間に時間溶けた、2時間くらいでかいミック！やってた



ミック展行ってきました！

子供の頃好きだったミックを大きい写真でできるの本当に楽しかったです
🌟😊

童心にかえりました🥳



本日は母と姉とリトワへ🌍

『リトルパラレルワールド』上級とミック展目的でした🐭

今回は真剣にミックをやってしまったので最終報告間に合わず...笑
謎は気持ちよくて最高に面白かったので、またエクストラやりがてら初級もやりに来たいと思います🌱

ミック展エンジョイ勢。



開催例 1 ミッケ! にはいろいろ 展

会期

2022年9月23日(金)～ 10月13日(木)

会場・主催

フジフィルム スクエア (東京都 港区)

企画協力

小学館・小学館集英社プロダクション

観覧料

無料

来場者

約30,000名

展示内容

1. 『チャレンジミッケ!』の作品12点の特大サイズパネル
2. 「ミッケ!」のジオラマ



開催例 2 ミッケ! にはいろいろ 展

会期

2024年9月14日(土)～ 10月14日(月)

会場・主催

JR大阪駅 うめきた口（大阪府）

企画協力

小学館・小学館集英社プロダクション

観覧料

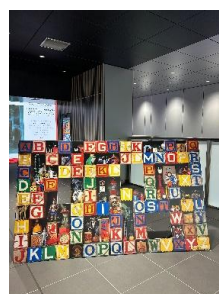
無料

来場者

約16,000名

展示内容

1. 『チャレンジミッケ!』の作品 特大スクリーン投影
2. 「ミッケ!」のジオラマ



開催例 3 ミッケ! の世界であそぼう展 inおかざき

会期

2025年4月19日(土)～ 6月22日(日)

会場・主催

おかざき世界子ども美術博物館（愛知県岡崎市）

企画協力

小学館・小学館集英社プロダクション

観覧料

一般（高校生以上） 700円、小中学生 100円

来場者

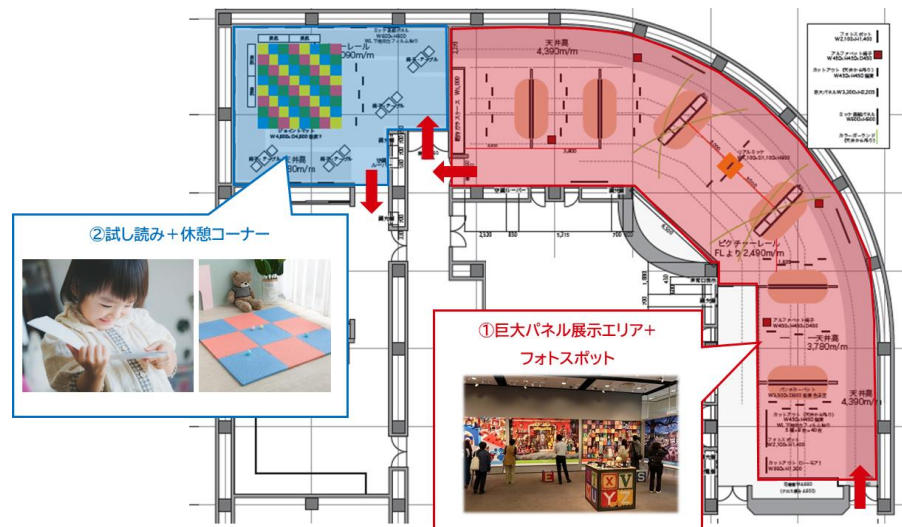
36,845名（大人20,065名 子ども16,780名）

展示内容

1. 『チャレンジミッケ!』の作品12点の特大サイズパネル
2. 岡崎版リアル「ミッケ!」のジオラマ
3. 館内全体を使用したオリジナルスタンプラリー
ゴールにはオリジナルステッカー)
4. 記念撮影スポットとしてのトリックアート展示

開催例 3 ミッケ! の世界であそぼう展 inおかざき

フォトスポットやジオラマも盛り込んだ
巨大パネル展示エリアと、チャレンジ
ミッケシリーズを全巻試し読みできる
休憩コーナーの2ゾーンで構成。



ガーランドやミッケ素材の装飾を行い
巨大パネルと共にミッケの世界観を
再現。



岡崎版リアルミッケジオラマは
地本民だけでなく、地元メディアからも
注目が集まりました。



休憩コーナーでミッケをさらに楽しむとともに、
トリックアートがフォトスポットとして
人気を集めました。

实施概要



概要

催事スペースや空きスペースを活用して、その場所、コンセプトに応じて
チャレンジミッケ！のパネル展の実施が可能です！



概要

- 開催名称： チャレンジミッケ！展 in〇〇(仮称)
- 会期： **要ご相談** ※開催目安：開催決定日より半年以上先
- 会場面積： **要ご相談** / 室内に限る
- 必要天高： **2,000mm以上** ※巨大パネルがH2,000mmのため
- 入場料： **要ご相談** ※企画内容による
- 主催： **要ご相談** ※座組、クレジット要相談
- 企画協力： 小学館・小学館集英社プロダクション
- ターゲット： 読者層のお子さまを持つ親子中心



企画内容

- ・ 展示展開
- ・ ワークショップ展開



企画概要/ 会場ゾーニングイメージ





Point

自然と目が移る、広々とした会場づくり



「ミツケ！」の世界観を存分に体験できる！

大きく**3**つのゾーンに分けて構成

会場ゾーニングイメージ

下記3つのゾーンに分けて展開。



各ゾーンのポイント



ゾーン① フォトスポット



Point

入口は導入部分として、
「ミッケ！」の世界に入り込めるような
体験ができる展示を展開。

ゾーン① フォトスポット案

「ミッケ！」の中でも特に印象的な作品をモチーフにしたフォトスポットや
「チャレンジミッケ！」シリーズを通して登場するシーモアのフォトスポットを展開。

「ミッケ！」の世界に飛び込んで、みんなに見つけてもらおう！

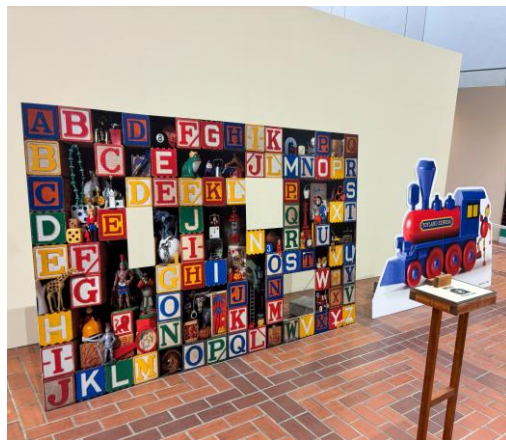
フォトスポット案①

本の中に出てくるキャラクター
「シーモア」のフォトスポット



フォトスポット案②

「ミッケ！」のなかでも
印象的なアルファベット
を使用したフォトスポット



フォトスポット案③

ミッケのキャラクターたちが
迎えるゲートフォトスポット



ゾーン② 展示 / 巨大パネル



Point

幅3mを超える

特大サイズのパネルならではの迫力、表現力で

イベントならではの没入体験を！

ゾーン② 展示 / 巨大パネル設置イメージ

幅3mを超える特大サイズパネルを設置。

また会場はカラーガーランドやアルファベットブロックなどで装飾し、おもちゃ箱のような雰囲気を演出。



ゾーン② 展示 / リアル「ミッケ！」



Point

「ミッケ！」をリアル体験。

ここでしか見ることができない

イベントならではのスペシャル展示！

ゾーン② 展示 / リアル「ミッケ！」イメージ

絵本から飛び出した「ミッケ！」の世界観がミニチュアになって登場！

イベント会場をモチーフにした、リアル「ミッケ！」を展開。



ゾーン③ 試し読み+休憩コーナー



Point

写真と文章をセットに
いろいろなものを作品から探す、「ミツケ！」を
よりゆっくり体験できるスペースを展開。

ゾーン② 展示 / 試し読み+休憩コーナー

壁面は、思わず写真に残したくなる造作をイメージし、会場にはテーブルとイスを設置。
寝転がって読める芝生スペースも用意して、ゆっくり楽しめるスペースに！



休憩スペースイメージ

カラフルなイスを使用し、
楽しいおもちゃ箱のようなイメージのスペース。



壁面イメージ

子ども部屋のようなイメージで、壁側には本棚や本型の
スクリーンなどを展示。
作者のコメント動画や作品などを上映。



会場ゾーニングのまとめ

ゾーン① フォトスポット

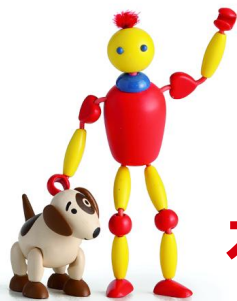
「ミッケ！」の世界に入り込めるような体験ができる展示。

ゾーン② 展示

イベントならではの没入体験を可能に。

ゾーン③ 試し読み+休憩コーナー

「ミッケ！」をよりゆっくり体験できる空間。



**「ミッケ！」の世界観を余すことなく、
存分に体験できるような会場ゾーニング**

展示貸出物



展示貸出物

展示のご希望内容に応じて、貸出可能

●① シーモア人形模型

※設置には背面壁が必要



●② フォトスポットパネル各種

※25年1月現在3種 ※新規制作も可能



●③ アルファベットブロック型イス

※全4点 ※サイズ：W400mm×D400mm×H400mm



●④ 「おばけだよ」パネル

※サイズ：W2200mm×H1200mm



展示貸出物

展示のご希望内容に応じて、貸出可能

●⑤ 巨大パネル全12点

※追加で1枚新規プリントが必要

※サイズ：W3000mm×H2000mm



●⑥ ジオラマ再現 (リアルミッケ! と呼びます)

※都度オリジナル制作 ※制作費100万円〜ご相談

※サイズ：W1000mm×D1000mm

※土台箱1セット



経済条件



基本プラン

○**著作権使用料+新規パネル制作費** **470万円～(税抜)**

【上記に含まれるもの】

※企画内容/実施期間によって変動

会期期間中のコンテンツ使用費 / 新規巨大パネル制作（1点）

○**企画費** **150万円～(税抜)**

【上記に含まれるもの】

実施内容企画プロデュース費 / キービジュアル制作費 / マニュアル制作費 / 巨大パネル等トラボ費

○**施工/造作費** **200万円～(税抜)**

【上記に含まれるもの】

※企画内容/実施期間によって変動

巨大パネル設置費 200万円

※別途規模に応じて、人件費・運搬費・電気工事費・音響/照明/映像等再算出

※展開サイズ・期間・会場の条件により、かかる費用は変動いたします。

※打ち合わせ/会場ロケハン後、再度御見積を提出させていただきます。

※上記料金は全てネット料金となります。

オプション費用

○施工/造作費（オプション） 新規造作により変動

【上記に含まれるもの】

フオトスポット制作費 2種20万円(10万円/種) / リアル「ミッケ!」制作費 100万円～

試し読み&休憩エリア制作費(壁面造作/本型スクリーン/テーブルセット) 230万円～

※人件費・運搬費・電気工事費・音響/照明/映像等は含んでおりません。

○運営費/1か月間 390万円～(税抜)

【上記に含まれるもの】

運営スタッフ手配費(ディレクター5万円×30日×1名/スタッフ2万円×30日×4名) **※運営を弊社で行う場合**

※交通費・宿泊費別途

○ワークショップ運営費/2日間(土日) 30万円～(税抜)

【上記に含まれるもの】 ※ぬりえワークショップの場合

ワークショップ運営スタッフ手配費 (ディレクター5万円×2日×1名/スタッフ3万円×2日×2名)/ワークショップ備品手配費(ぬりえシート/色鉛筆等) 8万円

※上記料金は全てネット料金となります。

補足・お問合せ先



補足

■ 版 権 ／ 企 画 に つ い て

- ・「ミッケ！」の作品シリーズについては、米国出版社Scholastic（スカラスティック）の著作権となります。
- ・日本国内の販売元／翻訳販売として小学館にて対応しております。
- ・国内著作権／小学館、展示企画／小学館集英社プロダクションにて、監修業務等進めさせていただきます。

■ 企 画 の カ ス タ マ イ ズ に つ い て

- ・「ミッケ！」展企画については、いずれも企画例となっております。
- ・各商業施設様のご要望、スペース、ご予算に応じ、ローカライズした企画のカスタマイズが可能です。
（費用見積もり、制作期間、企画内容等各事業者様と適宜打ち合わせのうえ、進行いたします）

■ 企 画 の 告 知 物 に つ い て

- ・告知について、ローンチ時期、掲載物（紙面、WEB含む）はすべて、小学館の監修が必要です。

■ 企 画 の 開 催 時 期 に つ い て

- ・日本国内において、同時期のバッティング開催を原則禁止としております。
- ・他「ミッケ！」シリーズのイベント予定がある場合は、実施時期／期間等バッティングしないようご相談させていただきます。
- ・原則決定優先となります。日程や場所により開催できない場合もございますので、あらかじめご了承ください。

■ 入 場 料 に つ い て

- ・イベント催行の無料実施・有料実施につきましては、ご希望を都度ご相談いただけますと幸いです。

お問合せ先 小学館 メディアビジネス局 池田 t.ikeda@mail.shogakukan.co.jp まで