



BE-PAL

NATURE & OUTDOOR LIFE MAGAZINE



MEDIA GUIDE Jul.-Dec. 2026

小学館 メディアビジネス局



目次

メディアについて

P3～

- ・メディアコンセプト
- ・『BE-PAL』ブランド
- ・『BE-PAL』の特徴
- ・『BE-PAL』編集長紹介
- ・『BE-PAL.NET』編集長紹介
- ・『BE-PAL』本誌情報
- ・『BE-PAL』読者属性
- ・2024年特集実績
- ・『BE-PAL.NET』メディアデータ
- ・『BE-PAL.NET』ユーザー属性
- ・記事カテゴリ
- ・『BE-PAL』公式YouTube
- ・『BE-PAL』公式Instagram
- ・『BE-PAL』とともに振り返るアウトドア史

タイアップ広告メニュー

P18～

- ・タイアップ広告メニュー一覧
- ・スタンダードタイアップ
- ・レビュータイアップ
- ・編集長レビュータイアップ
- ・ニュースリリースタイアップ
- ・本誌転載タイアップ
- ・『BE-PAL.NET』WEBリーチMAX
- ・『BE-PAL』スポンサード連載タイアップ
- ・『BE-PAL.NET』サンプリングタイアップ
- ・『BE-PAL』Instagram Feed Magazine
- ・『BE-PAL』Xスポンサード広告
- ・コンテンツ納品パッケージ
- ・縦型ショート動画タイアップ
- ・『BE-PAL』プレミアム動画タイアップ
- ・スケジュール
- ・WEBタイアップ誘導枠位置
- ・本誌広告メニュー料金

オプションメニュー

P34～

- ・Instagram Feed Magazine
- ・Instagram LIVE
- ・SNSブースプラン
- ・レコメンドエンジンブースプラン
- ・Smart Newsブースプラン
- ・二次利用／著名人キャスティング
- ・キャスティング候補
- ・リッチレポート
- ・電子雑誌広告メニュー

バナー広告メニュー

P40～

- ・バナー広告メニュー一覧
- ・PCバナーメニュー
- ・SPバナーメニュー
- ・SP動画バナーメニュー
- ・SP動画バナー広告入稿規定

事例

P45～

- ・本誌＋WEB＋動画＋他媒体コラボ
- ・本誌＋WEB＋イベント＋動画
- ・本誌＋WEB＋イベント

ほか多数

『BE-PAL』トピックス

P53～

- ・「BE-PAL FOREST CAMP」2024秋
- ・試乗会イベント
- ・アウトドアアワード 2024
- ・『dancyu』x 『BE-PAL』
- ・アウトドアレシピ開発が大人気！
- ・アウトドアシーンで活躍する様々な商材
- ・幅広いジャンルのクライアント
- ・アウトドアブランド絶好調

注意事項

P62

お問い合わせ先

P66

About Media

メディアについて





メディアコンセプト

自然を遊ぼう！ キャンプに行こう！

「自然を手でつかもう。」

1981年、創刊時のキャッチフレーズは、
今でもずっと引き継がれています。

初心者もベテランも、大人も子どもも。

誰でもできて、みんなを楽しくさせる、

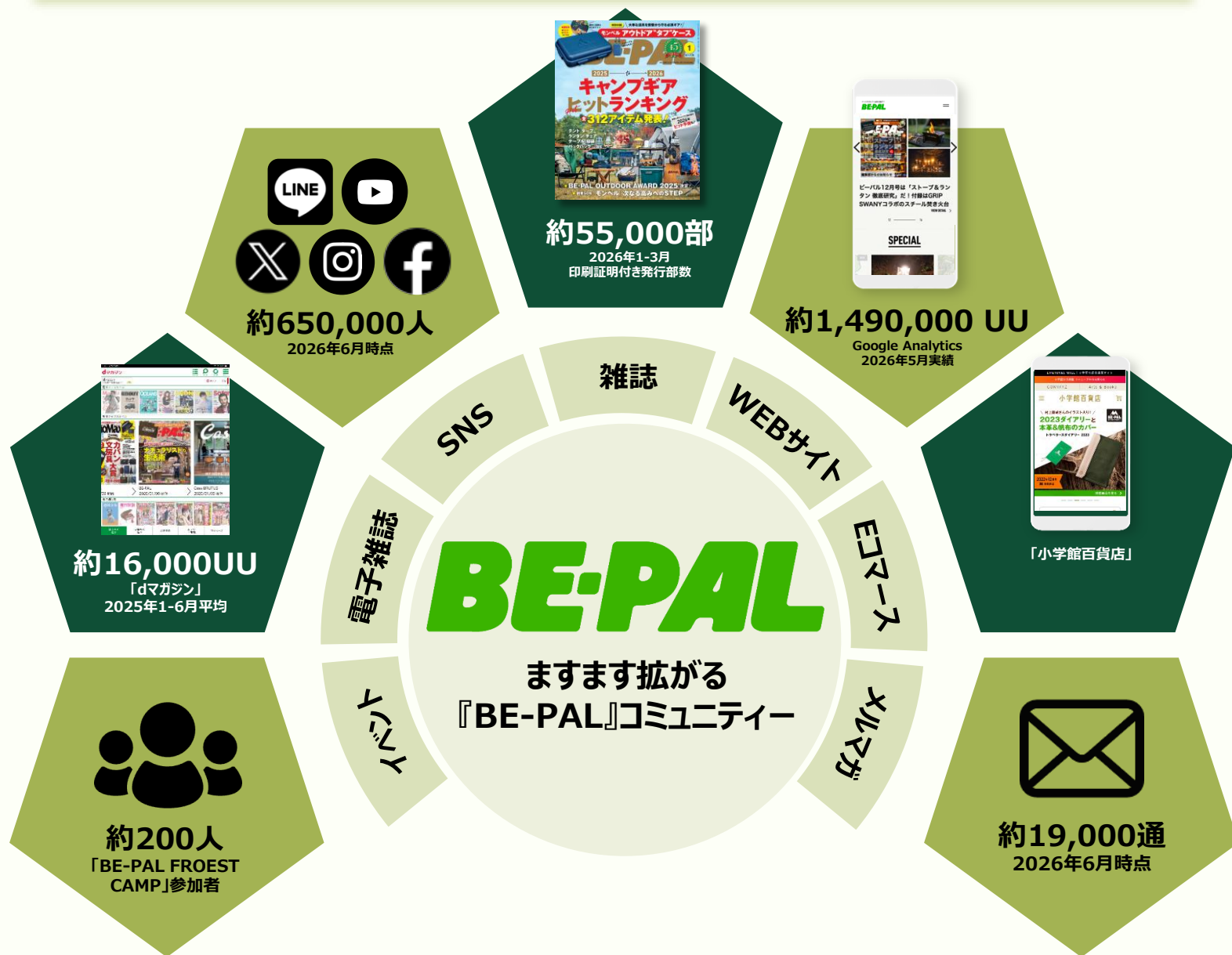
アウトドアの入門メディアです。

NATURE&OUTDOOR LIFE MAGAZINE





『BE-PAL』ブランド





『BE-PAL』の特徴

信頼



No.1アウトドア誌として走り続けて40年を超え、身近な自然遊びから環境問題、防災記事まで幅広く“自然の楽しさと大切さ”を発信しています。全国津々浦々まで足を運び、丹念に取材した記事は、他メディアの追随を許しません。

編集力



創刊時から連載している作家に、アウトドア業界で一目置かれるライター陣。そしてそれを支える編集者がタッグを組み、初心者はもちろん、創刊時から愛読しているベテラン読者まで誰もが楽しめる記事を作り続けています。

付録



話題性の超高いアウトドア付録の数々。組み立て式アウトドアテーブル、ソロキャン用保冷バッグ、味のマルタイ・棒ラーメン神フィットケースなど、そのアイデアは無尽蔵。ブランドの認知度アップといった広告的な使い方も可能です！

キャスティング



本格的なアウトドアアンバサダーからアウトドア芸人まで、幅広い著名人を起用できるのも『BE-PAL』ならではの。豊富な知識に裏打ちされた記事作りができるからこそ、説得力と拡散力がより高まります。

コミュニティ



Twitter、Instagram、Facebook、YouTube、LINEの総フォロワー数は63万人を超えました！ますます多角的に情報を発信中。キャンプの基礎知識といったマニュアル動画からショートまで、動画も充実しています！

イベント



家族でもカップルでも、ソロでも。大人も子供も。それぞれキャンプを楽しみつつ、とっておきの自然体験を提供できるオリジナルイベントの企画が好評。参加者も編集部も一緒になって自然を楽しめます！



『BE-PAL』編集長

沢木拓也 (さわきたくや)

1995 年小学館入社、『DIME』編集部配属。2000年に大好きなアウトドア誌『BE-PAL』編集部へ異動、憧れの野田知佑氏の担当に。その後、『テレパル f』『BC オリジナル』『ビッグコミック』『DIME』を経て、2015 年に『BE-PAL』編集部へ異動、2018 年に『BE-PAL』編集長に就任。日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員。



編集長沢木の『BE-PAL』ブランド 自然と繋がる3つの共感力

(1)アウトドアを擬似体感！

自然の中での遊び方をリアルに体験できる誌面を通し、読むだけでやっている気になれば、実際にやる時もハードルを感じさせない記事作りを心がける。

(2)『BE-PAL』への親近感！

上から教えるというスタンスではなく、一緒に楽しんで色んなことを知ろう！といった記事を通して、アウトドアの先生ではなくアウトドアの友達になる。

(3)自分でもできると実感！

『BE-PAL』ではより手軽で子供でも楽しめる、ハードルは低いけど奥の深い遊びの提案が真骨頂。誰でも自然と友達になれる方法を伝えています。



『BE-PAL.NET』編集長

藤谷 小江子 (ふじたにさえこ)

2003年入社。編集として『DIME』『Sho-Comi』『ちゃお』を経験後、2019年『ちゃお』編集長、2023年にウェブ媒体『ちゃおプラス』を編集長として立ち上げ。2025年より現職。

「小さい頃から植物や虫が好きで、週末は家族でキャンプや海遊びに出かけるアウトドア派です。ソト遊びの楽しさが詰まった“ワクワクできる”記事をお届けしたいです！」



編集長藤谷の『BE-PAL.NET』の魅力

40年以上続く雑誌『BE-PAL』は、アウトドアライフを送る人 & 始めたいと思う人にとって、安心かつ信頼ある媒体として認知していただいております。その強みをwebでも活かし、プロ集団が集まる『BE-PAL』だからこそ語れるギア & 商品の深掘りレビュー、キャンプを始めとしたアウトドアライフのHOW to、国内・海外で様々なアドベンチャーを送る強者たちの体験談などを、日々お伝えしています。読むだけでもなんだかワクワク、いつか自分も挑戦したい…そんな人生の楽しみのヒントを見つけられるwebサイトです。





『BE-PAL』本誌情報

本誌



ファミリーで楽しめる No.1アウトドア情報誌『BE-PAL』
家族や仲間と一生ものの時間を過ごそう

雑誌

発売日：毎月10日頃

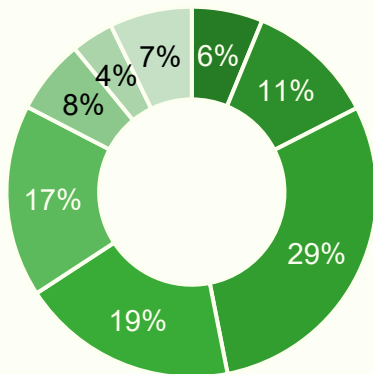
版型：AB版 中綴じ

印刷証明付き発行部数：57,000部

創刊：1981年6月10日

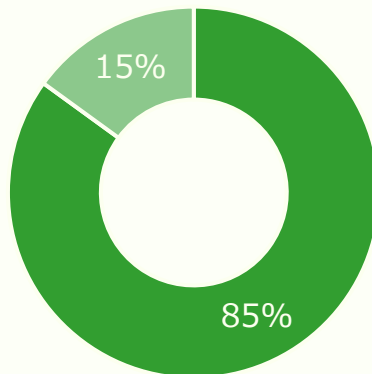


地域



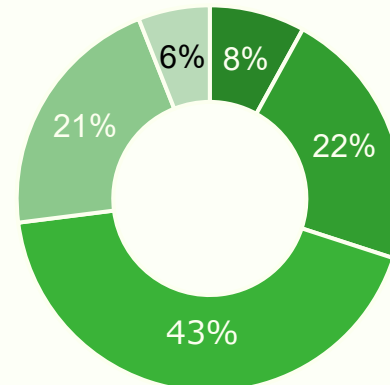
- 北海道
- 東北地方
- 関東地方
- 中部地方
- 関西地方
- 中国地方
- 四国地方
- 九州・沖縄地方

男女比



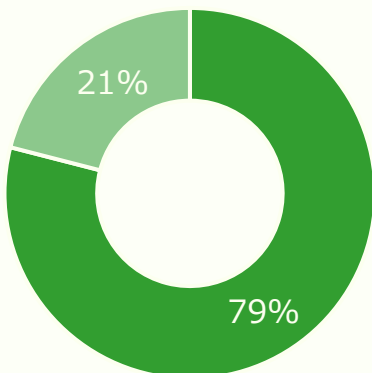
- 男性
- 女性

年齢



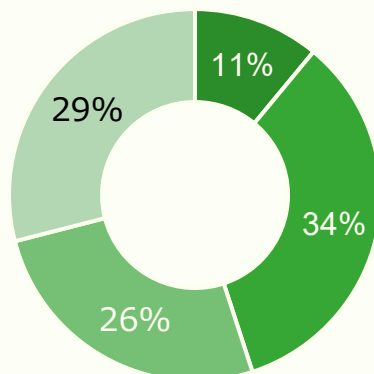
- 20代以下
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

家族構成



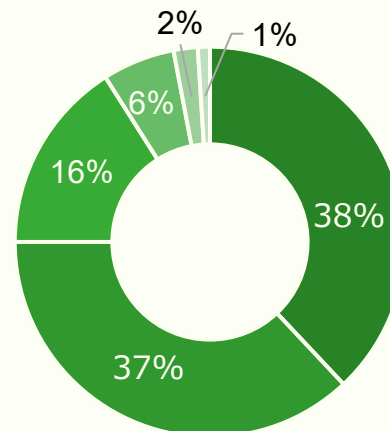
- 既婚
- 独身

子供の年齢



- 6歳以下
- 7歳～12歳
- 13歳～18歳
- 18歳以上

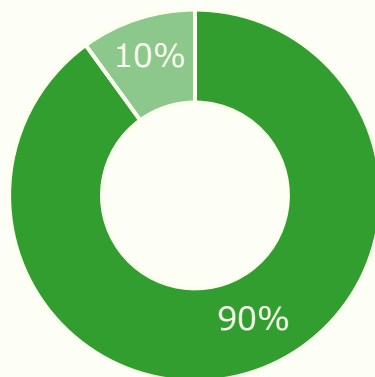
アウトドアを一緒に楽しむ家族は？



- 配偶者
- 一人（ソロ）
- 息子
- 娘
- 両親
- 孫

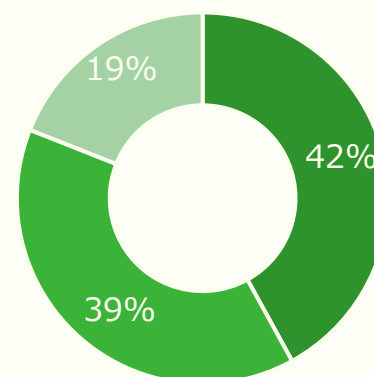


自家用車を所有していますか？



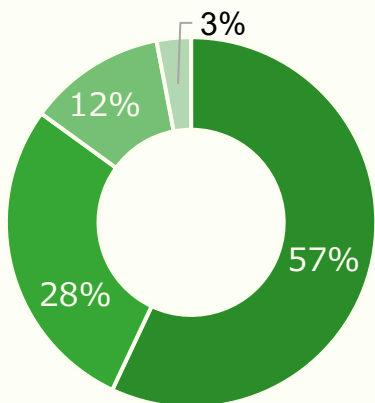
■ 所有 ■ 所有していない

自家用車は何台所有していますか？



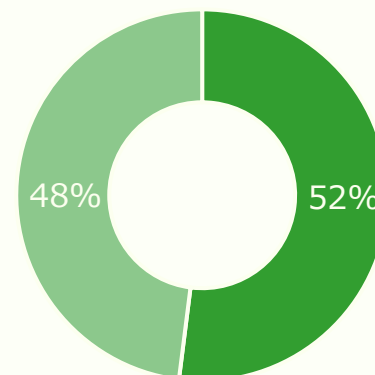
■ 1台 ■ 2台 ■ 3台以上

居住形態



■ 一戸建て(庭付き) ■ 集合住宅
■ 一戸建て(庭なし) ■ その他

移住したいですか？



■ はい ■ いいえ



2025年特集実績

本誌

月号	大特集	小特集	付録
1月売 (2月号)	雪遊びだヨ！全員集合～	●見て聴いて " 推し鳥 " を探せ！バードウォッチング沼にハマってみた	mont-bell×BE-PAL モンベル創業50周年 " モンタベア " ブランケット
2月売 (3月号)	世界が注目！やっぱりスゴい日本ブランド	●昆虫に細菌、魚にコケまで、探究心が止まらない！集まれ！アウトドア博士ちゃん	安西水丸 " イヌイト " タフトート
3月売 (4月号)	お花見 低山ハイクのススメ	●ファミキャン派 vs ソロキャン派 編集部員が " 防災キャンプ " にガチ挑戦！	SIERRA DESIGNS×BE-PAL キャンプ " ランチ " プレート
4月売 (5月号)	世界キャンプ博覧会いざ開幕！	●飯盒にメスティン、ホットサンドメーカーで楽しさ倍増！オシャレ ピクニックランチ	名探偵コナン × ビーバル 「喫茶ポアロ」カッティングボード
5月売 (6月号)	最新キャンプ道具ガチレビュー	●ユネスコ認定10周年！この夏行きたい「絶景ジオパーク」で悠久の旅へ！	AIGLE × BE-PAL 吊るせるマルチ " ギア " ポーチ
6月売 (7月号)	" 遊べるクルマ " 実走検証！	●“脱フッ素”の最先端レインウェア	SOTO × BE-PAL 最強マルチ5連ケース
7月売 (8月号)	キャンプの“主役ゴハン”決定戦	●親子でLet'sチャレンジ！夏の「昆虫採集」超入門	グリップスワニー×BE-PAL BIGクーラートート
8月売 (9月号)	アウトドア天国！北海道で " 涼 " 夏遊び！	●CAMPカレーの極意教えます！	ドラえもん " タイムふろしき " ピクニックシート
9月売 (10月号)	秋はやっぱり日帰りハイク&グルメでしょ！	●達人の火おこし術から一生モノ刃物まで焚き火とナイフを極める！	コールマン特製 スチールギアBOX
10月売 (11月号)	鉄道キャンプへGO!	●キャンプ飯の達人が伝授！ " 塊肉 " NEW門！	BE-PAL × ゴルゴ13 最強寝眼鏡 ゴルゴアイマスク
11月売 (12月号)	東大&京大 オモシロネイチャー研究最前線！	●絶対買いの " 適暖 " アウター	SOTO × BE-PAL ミニCAMPミル&ポーチ
12月売 (1月号)	キャンプギア ヒットランキング	●創業50年「モンベル」次なる高みへのSTEP	mont-bell×BE-PAL モンベル アウトドア " タフ " ケース



月間PV数：2,625,944

月間UU数：1,143,864

※Google Analytics 2025年6～11月平均実績

キャンプに行こう! 自然を遊ぼう!
Nature & OutdoorLife Web Magazine

「キャンプ」「外遊び」「料理・お酒」「クルマ」「DIY」
「子供とのかけがえのない時間」…。
「身近なアウトドア体験」を自然を愛する全ての方に届けます。

SNSファン数

63万人突破!



137,389



120,876



18,000



52,605



309,373

※2025年12月時点



訪問ユーザーの属性

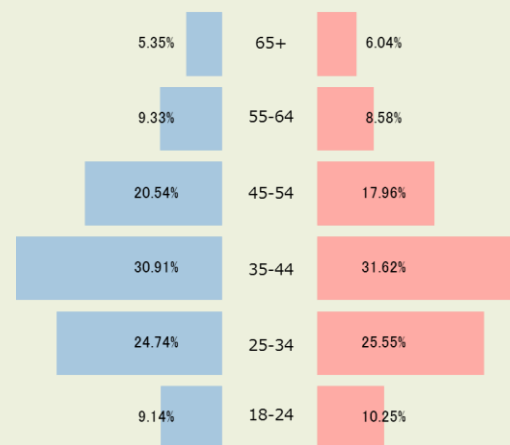
65.1%

男性

34.9%

女性

年齢別分布



女性比率も
上昇中

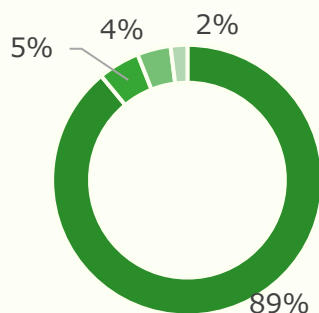
35歳～44歳がコアユーザー25歳～54歳で全体の90%を占めます



『BE-PAL.NET』ユーザー属性

WEB

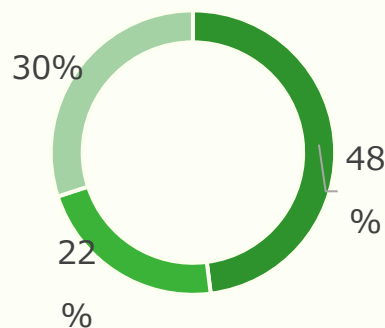
自動車の所有率



- 所有している
- 所有していた
- 所有していたことはない
- 所有したいと思っている

「自然」遊びに欠かせないツールである自動車
『BE-PAL』ユーザーの約90%
が自動車を保有

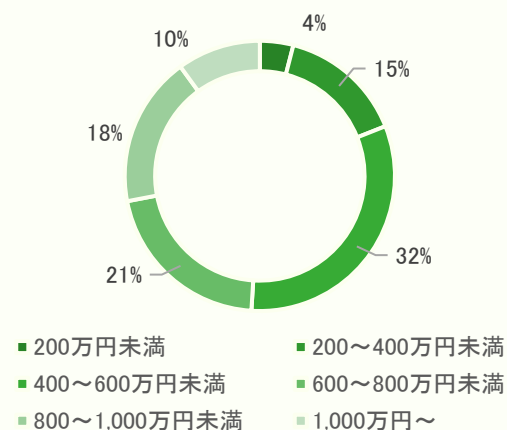
住まい



- 持ち家戸建て
- 持ち家マンション

持ち家・戸建てが48%
マンション含め持ち家比率が70%
を占める

年収



- 200万円未満
- 200～400万円未満
- 400～600万円未満
- 600～800万円未満
- 800～1,000万円未満
- 1,000万円～

400 - 600万円未満が32%
1,000万円以上の高所得者も
10%



OUTDOOR
アウトドア・外遊び



SUSTAINABLE
サステナブル&ローカル



CAR
クルマ



CAMP
キャンプ



GEAR
道具・ギア



COOKING
料理・レシピ

『BE-PAL』 公式YouTube

SNS

『BE-PAL』の公式YouTubeチャンネルです。
一度は見てみたい絶景、キャンプならではの料理、ソロキャンの楽しみ方、
最新アウトドアギアなどのお役立ち情報を発信していきます。



<https://www.youtube.com/channel/UCuJHHoCL5WgB08jHyUnYVZg/>



BE-PAL公式

@be-pal チャンネル登録者数 1.36万人 293本の動画

小学館のNo.1アウトドア情報誌「BE-PAL（ビーパル）」の公式YouTube.



ソロキャン

『BE-PAL』編集部「ブッシュ早坂」が、ソロキャンにおすすめギアやレシピを教えてくれるシリーズ。



ハウツー

アウトドアプロデューサー「長谷部雅一」さんが、アウトドアをもっと楽しくする秘訣を教えてくれるシリーズ。



雑誌付録紹介

『BE-PAL』本誌付録を一早く紹介



試乗レポート

『BE-PAL』編集部が試乗会にて様々な車に乗って、乗り心地から細かな機能までご紹介するシリーズ。



イベントレポート

イベントを現場からレポート！



<https://www.youtube.com/watch?v=HWKQuQjdUhc>



<https://www.youtube.com/watch?v=PX3UsEIDCFQ>



<https://www.youtube.com/watch?v=FXjrGxAc5Do>



https://www.youtube.com/watch?v=KCpw_2-HtMU



https://www.youtube.com/watch?v=9i_jCGsIJZY



<https://www.youtube.com/watch?v=1AacCHNSMHU>



<https://www.youtube.com/watch?v=3QZp9aLvOAO>



<https://www.youtube.com/watch?v=Zic-Pbfvzcs>



<https://www.youtube.com/watch?v=XmSX3PjYG04>



<https://www.youtube.com/watch?v=1-1-rCK3hh8>



<https://www.youtube.com/watch?v=rKzICzw-C1k>



<https://www.youtube.com/watch?v=iffhroBNQXI>



<https://www.youtube.com/watch?v=XjiO10uUQY>



<https://www.youtube.com/watch?v=BBBpysB3LUE>



<https://www.youtube.com/watch?v=pwBTISuGu4>



『BE-PAL』公式Instagram

SNS

01

編集部発信 インスタLIVE



キャンプ場や
『BE-PAL』秘密基地からの
LIVE発信も！

<https://www.instagram.com/reel/Cx-YLp2BEPI/>

02

大好評リール動画！



<https://www.instagram.com/reel/CjmoLaACS0/>



<https://www.instagram.com/reel/CzXtMCDBUV/>



<https://www.instagram.com/reel/CyXvNxxvG4t/>



<https://www.instagram.com/reel/CsIbHmmbPUK/>



<https://www.instagram.com/reel/CkspSzNhPwD/>

https://www.instagram.com/be_pal_official/

フォロワー
13万人突破！

Tie-Up AD Menu

タイアップ°広告メニュー





本誌広告メニュー料金

本誌

掲載面	色数	スペース (P)	料金	広告寸法 (mm) 天地×左右
表4	4色	1	G1,600,000円	245×200
表2	4色	1	G1,400,000円	260×210
目次対向	4色	1	G1,360,000円	260×210
表3	4色	1	G1,500,000円	260×210
中面オフセット	4色	1	G1,300,000円	260×210
中面オフセット	1色	1	G800,000円	260×210
タイアップ制作費		1	G375,000円	
オプション dマガジン掲載	4色	1	G550,000円	リンク設置可

※税抜きグロス料金となります。

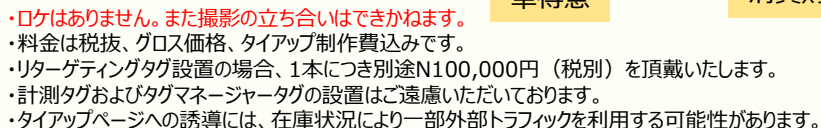
WEBタイアップ広告メニュー一覧表

WEB

メニュー名	撮影	動画	SNS投稿	メルマガ	サンプリング	PV/imps	グロス金額	ページ
『BE-PAL』スタッフ撮影&レビュー	●		●	●		10,000PV保証	¥1,000,000	P31
縦型ショート動画タイアップ	●	●	●	●		10,000PV保証	¥1,500,000	P32
編集長レビュータイアップ	●		●	●		12,000PV保証	¥1,500,000	P33
スタンダードタイアップ	●		●	●		20,000PV保証	¥2,000,000	P34
ニュースリリースタイアップ						5,000想定	¥500,000	P35
本誌転載タイアップ						20,000PV保証	¥1,000,000	P36
『BE-PAL.NET』WEBリーチMAX	●		●	●		60,000PV保証	¥3,500,000	P37
『BE-PAL』スポンサー連載タイアップ	●	▲	●	●		30,000PV保証/本	¥8,000,000～	P38
『BE-PAL.NET』サンプリングタイアップ	●		●	●	●	10,000PV保証	¥2,000,000	P39
Instagram Feed Magazine	●	▲				30,000imp保証	¥800,000～	P40
『BE-PAL』Xスポンサーシップ広告	●					—	¥3,500,000～	P41
コンテンツ納品パッケージ	●		●	●		20,000PV保証	¥2,500,000～	P42
『BE-PAL』プレミアム動画タイアップ	●	●	●	●		25,000PV保証	¥4,000,000～	P43

●あり ▲プランによってあり

『BE-PAL』スタッフが、商材やサービスをレビュー！クライアントの提供素材と編集スタッフが撮影した写真を組み合わせて記事を作成することでコスパが非常に高いメニューをご用意できました！



消費財得意

最短20営業日前

掲載開始

ホスト+ 縦型ショート動画タイアップ ～友だち目線でハッピーレビュー～

WEB

動画

WEBタイアップに『BE-PAL』スタッフが撮影した縦型ショート動画をパッケージにしたプランです。商品・サービスを1分ほどで紹介し、記事と連動した内容で動画でもプロモーションが可能です。

WEBタイアップ

+

縦型ショート動画








Instagram リール/ YouTube ショート/ TikTok

合計10万回再生保証

プラン	縦型ショート動画タイアップ
実施料金	G150万円
PV数	10,000PV保証
動画再生保証数	10万回再生保証
掲載形式／撮影	CMS 撮影・取材あり
掲載日／掲載期間	平日任意／4週間（アーカイブ化）
想定CTR	2.0～4.0%
動画内容	最大60秒
動画掲載面	①公式Instagramリールオーガニック投稿 ②公式TikTokオーガニック投稿 ③公式YouTubeショートオーガニック投稿 ④Instagramリール&ストーリーズAD ⑤TikTokブースト広告
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率
原稿規定	タイアップはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内 写真、イラスト5～6点まで
申込期限	最短20営業日前

事例

宝酒造様



SCAN ME

https://www.instagram.com/reel/C8MGvGsSXh_/

- ・保証再生回数はInstagram リール/ YouTube ショート/TikTokのオーガニック+AD配信の合計となります
- ・動画 1 分以内想定です。
- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費、動画制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・計測タグおよびタグマネージャータグの設置はご遠慮いただいております。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。
- ・二次利用ご希望の場合は別途ご相談ください。

ホスト+編集長レビュータイアップ

WEB

編集長確約プラン！商材やサービスを実際に試して編集長に語らせてください！！体当たり取材もやります。



『BE-PAL』編集長
サワキ



『BE-PAL.NET』編集長
フジタニ



事例



SCAN ME

アールシーコア様

<https://www.bepal.net/archives/478473>

事例



SCAN ME

壱岐市観光連盟様

<https://www.bepal.net/archives/301702>

- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・リターゲティングタグ設置の場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグおよびタグマネージャータグの設置はご遠慮いただいております。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

編集長レビュータイアップ

実施料金	G150万円
PV数	12,000PV保証
掲載形式／撮影	CMS 撮影・取材あり
掲載日／掲載期間	平日任意／4週間（アーカイブ化）
想定CTR	2.0～4.0%
誘導枠	①TOPページ（2週間）②記事下レコメンド枠 ③公式SNS（facebook・Twitter・Instagram）
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率
原稿規定	タイアップはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5～6点まで
申込期限	最短20営業日前

1

申込

2

オリエン

3

構成案

4

撮影

5

初稿

6

再校

7

校了

8

掲載開始

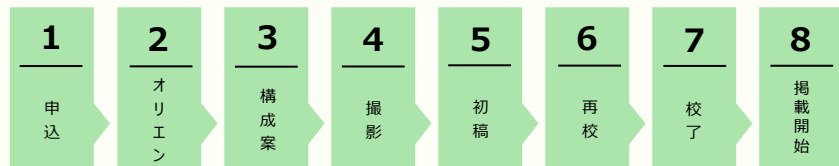
スタンダードタイアップ

WEB

『BE-PAL』編集部が培ってきた編集力と取材力で、クライアントの商品やサービスの魅力を更に引き出し記事を作成する、20,000PV保証の一番オーソドックスな広告メニューです。



スタンダードタイアップ	
実施料金	G200万円
PV数	20,000PV保証
掲載形式／撮影	CMS 撮影・取材あり
掲載日／掲載期間	平日任意／4週間（アーカイブ化）
想定CTR	2.0～4.0%
誘導枠	①TOPページ（2週間）②記事下レコメンド枠 ③公式SNS（facebook・Twitter・Instagram）
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率
原稿規定	タイアップはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5～6点まで
申込期限	最短20営業日前



- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・リターゲティングタグ設置の場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグおよびタグマネージャタグの設置はご遠慮いただいております。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

ニュースリリーススタイアップ

WEB

画像素材をご提供いただき、『BE-PAL』のテイストに合わせた記事を作成します。新たな撮影は必要としないが、『BE-PAL』の世界観でWEBプロモーションを行いたい場合やスピード重視の場合におすすめの広告メニューです。

TOPページほかTU誘導枠

タイアップページ～



クライアントサイト

事例

オエノンホールディングス様

<https://www.bepal.net/archives/375941>



SCAN ME

- ・オリエンはありません
- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・リターゲティングタグ設置の場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグおよびタグマネージャータグの設置はご遠慮いただいております。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

ニュースリリーススタイアップ

実施料金	G50万円
PV数	2,000～5,000PV想定
掲載形式／撮影	CMS 撮影なし
掲載日／掲載期間	平日任意／4週間（アーカイブ化）
想定CTR	2.0～4.0%
誘導枠	①TOPページ（2週間）②記事下レコメンド枠
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率
原稿規定	タイアップはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5～6点まで
申込期限	最短20営業日前

1

申込

2

オリエン
シート

3

初稿

4

校了

5

掲載
開始

本誌転載タイアップ

WEB

本誌で展開しているタイアップ記事をWEBへ転載し、WEB上でもプロモーションできる広告メニューです。

本誌タイアップ



WEBタイアップ



公式SNS投稿サービス

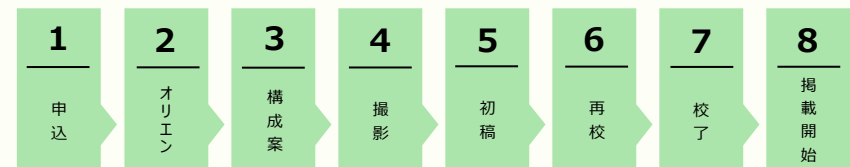


クライアントサイト

本誌転載タイアップ

実施料金	G100万円
PV数	10,000PV保証
掲載形式／撮影	CMS 撮影・取材あり
掲載日／掲載期間	平日任意／4週間（アーカイブ化）
想定CTR	2.0～4.0%
誘導枠	①TOPページ（2週間）②記事下レコメンド枠 ③公式SNS（facebook・Twitter・Instagram）
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率
原稿規定	タイアップはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5～6点まで
申込期限	最短20営業日前

- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・リターゲティングタグ設置の場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグおよびタグマネージャタグの設置はご遠慮いただいております。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。





『BE-PAL.NET』 WEBリーチMAX

WEB

スタンダードタイアップに『BE-PAL』ユーザーと親和性の高いSmartNewsブーストで60,000PV保証という圧倒的なリーチで記事を拡散する低CPCのおすすめメニューです！

TOPページほかTU誘導枠

タイアップページ



クライアントサイト

合計60,000PV保証

事例

アイリスオーヤマ様

<https://www.bepal.net/archives/327253>



SCAN ME

公式SNS投稿サービス



『BE-PAL.NET』 WEBリーチMAX

実施料金	G350万円
PV数	60,000PV保証
掲載形式／撮影	CMS 撮影・取材あり
掲載日／掲載期間	平日任意／4週間（アーカイブ化）
想定CTR	2.0～4.0%
誘導枠	①TOPページ（2週間）②記事下レコメンド枠 ③公式SNS（facebook・Twitter・Instagram）
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率
原稿規定	タイアップはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5～6点まで
申込期限	最短20営業日前

1

申込

2

オリエン

3

構成案

4

撮影

5

初稿

6

再校

7

校了

8

掲載開始

- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・リターゲティングタグ設置の場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグおよびタグマネージャータグの設置はご遠慮いただいております。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。



『BE-PAL』スポンサード連載タイアップ

本誌

WEB

動画

本誌タイアップを起点に、WEB転載にPV保証のブーストをつけた4本の連載タイアップを実施するお得なメニューです。
WEBタイアップはまとめページを作成し記事を格納します。

長期的なお取り組みによる、商材やブランドの認知向上におすすめです。動画プランもご用意！

オススメ



合計30,000PV保証

動画プランの場合

YouTube
10,000回再生保証×4本

4本

まとめページ作成
TU記事を格納
(BE-PAL.NET)

プラン	『BE-PAL』スポンサード連載タイアップ	『BE-PAL』スポンサード「動画」連載タイアップ
動画	なし	あり
実施料金	G800万円	G1,000万円
PV数／動画再生数	30,000PV保証/1本	30,000PV保証/1本 10,000回保証/1本
実施本数	4本	4本
掲載形式／撮影	CMS 撮影・取材あり	
掲載日／掲載期間	平日任意／4週間（アーカイブ化）	
想定CTR	2.0～4.0%	
誘導枠	①TOPページ（2週間）②記事下レコメンド枠 ③公式SNS（facebook・Twitter・Instagram）	
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、クリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率	
原稿規定	タイアップはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5～6点まで	
申込期限	最短20営業日前	

- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・リターゲティングタグ設置の場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグおよびタグマネージャータグの設置はご遠慮いただいております。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。
- ・公開日はご相談の上、決定します
- ・5本以上はご相談ください



『BE-PAL.NET』サンプリングタイアップ

WEB

スタンダードタイアップにキャンプ場でのサンプリングを組み合わせることで、WEBとリアル両方でユーザーとのタッチポイントを作ります。キャンペーンでユーザーが実際に商品に触れることで効果的に商材を訴求できます。

キャンプ場サンプリング



／キャンプでお試し／



タイアップページ



10,000PV保証

公式SNS投稿サービス

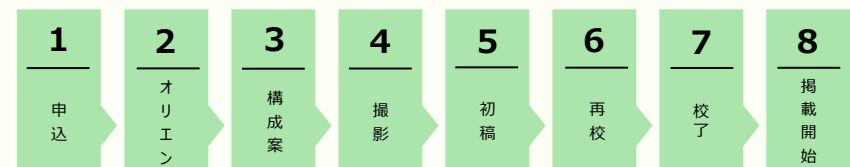


クライアントサイト

『BE-PAL.NET』サンプリングタイアップ

実施料金	G200万円
PV数	10,000PV保証
サンプリング数	～5,000
掲載形式／撮影	CMS 撮影・取材あり
掲載日／掲載期間	平日任意／4週間（アーカイブ化）
想定CTR	2.0～4.0%
誘導枠	①TOPページ（2週間）②記事下レコメンド枠 ③公式SNS（facebook・Twitter・Instagram）
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率
原稿規定	タイアップはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5～6点まで
申込期限	最短20営業日前

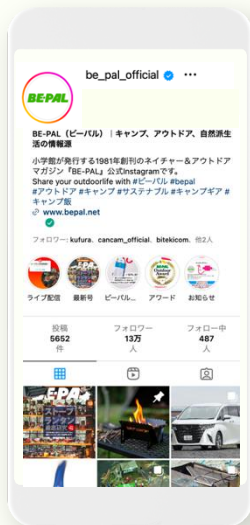
- ・サンプリングに関して内容によりお受けできないこともあるため、事前に実施可否確認をさせていただきます。
- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・リターゲティングタグ設置の場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグおよびタグマネージャータグの設置はご遠慮いただいております。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。



『BE-PAL』Instagram Feed Magazine

SNS

BE-PALの公式InstagramでPRするメニューです。BE-PALの編集力を活かしたテキストで記者消費の魅力を訴求します。スピード感のある素材提供プランから動画プランまで、与件に合わせた3種類のプランをご用意しました。Instagram上でBE-PALフォロワーやアウトドア関心層への効果的な訴求が可能です。



**フォロワー
130,000人超**



カルーセル方式で投稿！スワイプしながら画像をスライド！

オススメ

メニュー プラン	『BE-PAL』Instagram Feed Magazine		
	素材提供プラン（撮影なし）	静止画プラン（撮影あり）	動画プラン（撮影あり）
実施料金	G80万円	G150万円	G200万円
imp数	30,000imps保証 (IGフィード投稿 & IGフィード遷移の IGS合計)	30,000imps保証 (IGフィード投稿 & IGフィード遷移の IGS合計)	30,000imps保証 60,000再生保証 (IGフィード投稿+リール動画+AD配信合計)
撮影	なし	あり	あり
掲載日／ 消化期間	平日任意／4週間（想定）		
レポート項目	imp数・いいね数・保存数		imp数・再生数・いいね数・保存数
申込期限	最短10営業日前	最短20営業日前	最短30営業日前
備考	・#PRが入ります ・ご希望の#タグ 1 つお付けします。 ・その他は編集部任意となります。 ・表紙合わせて投稿画像数最大6枚まで ・動画撮影は ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。 ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性があります。		

事例

レキッドベンキーザー様



SCAN ME

<https://www.instagram.com/p/C6tBEyFhHXA/>

コンテンツ納品パッケージ

WEB

BE-PAL編集部が制作したタイアップコンテンツを納品、二次利用いただけるパッケージプランです。
素材をクライアント様で自由にPRに活用したいという場合に最適です。

WEBタイアップ



二次利用

オウンドメディア+SNS



広告バナー



店頭POP・冊子



20,000PV保証

公式SNS投稿サービス



プラン	コンテンツ納品パッケージ		
二次利用期間	1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月
実施料金	G250万円	G300万円	G350万円
PV数	20,000PV保証	20,000PV保証	20,000PV保証
掲載形式／撮影	CMS 撮影・取材あり		
掲載日／掲載期間	平日任意／4週間（アーカイブ化）		
想定CTR	2.0～4.0%		
誘導枠	①TOPページ（2週間）②記事下レコメンド枠 ③公式SNS（facebook・Twitter・Instagram）		
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率		
原稿規定	タイアップはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内、写真、イラスト5～6点まで		
申込期限	最短20営業日前		
備考	※著名人モデルのキャスティングは別途ご相談。※二次利用範囲は事前にご相談下さい。 ※二次利用で制作いただいた素材は全て確認が必要となります。		

※二次利用範囲は事前にご相談ください



プレミアム動画タイアップ

本誌

WEB

動画

『BE-PAL』の世界観で動画を制作します。テキストや画像だけでは伝えきれない商品の魅力を誌面／WEBタイアップと連動した内容でプロモーションします。

本誌＋WEB転載タイアップ



雑誌4色2ページ
タイアップ



本誌転載WEBタイアップ
10,000PV保証

公式SNS
投稿サービス



『BE-PAL』メルマガ
10,000通サービス



動画制作



YouTube
3万回再生保証

WEBタイアップ



WEBタイアップ
25,000PV保証

公式SNS
投稿サービス



『BE-PAL』メルマガ
10,000通サービス



動画制作



YouTube
3万回再生保証

プラン	本誌＋WEB転載タイアップ	WEBタイアップ
本誌	あり	なし
実施料金	G450万円	G400万円
PV数	10,000PV保証	25,000PV保証
Youtube 再生保証数	30,000回保証	30,000回保証
掲載形式／撮影	CMS 撮影・取材あり	
掲載日／掲載期間	平日任意／4週間（アーカイブ化）	
想定CTR	2.0～4.0%	
誘導枠	①TOPページ（2週間）②記事下レコメンド枠 ③公式SNS（facebook・Twitter・Instagram）	
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率	
原稿規定	タイアップはテンプレートをベースにCMS入稿。全体で2,000文字以内 写真、イラスト5～6点まで	
申込期限	最短20営業日前	

- ・動画は5分以内想定です。長尺の場合は別途ご相談ください。
- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費、動画制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・動画の再生回数はAD配信を足した数を再生回数とさせていただきます。
- ・計測タグおよびタグマネージャータグの設置はご遠慮いただいております。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。
- ・二次利用ご希望の場合は別途ご相談ください。



最短で掲載開始日の20営業日前のオーダーで記事制作進行が可能です（撮影なしの場合）

下記進行スケジュールは目安になりますので、多少前後可能性がございますので、詳細は都度お問合せ下さい

実施決定

オリエン実施若しくは
オリエンシートのご提出

広告主さまとのオリエン実施、もしくはオリエンシートを頂戴した上で『BE-PAL』編集部より
記事プロット案をご提出させていただきます

3営業日前後

プロット案ご提出

プロット案を提出後、広告主さまのお返事を頂戴し、具体的な記事制作に入らせていただきます

10営業日前後

初校ご提出

初校ご提出後、広告主さまのお返事を頂戴した後、最終校をご提出させていただきます。

5営業日前後

最終校ご提出

実際に掲載される画面キャプチャー画面のjpgで最終ご確認いただきます

2営業日前後

タイアップ記事アップ

タイアップ記事アップは平日の13:00頃を予定しています

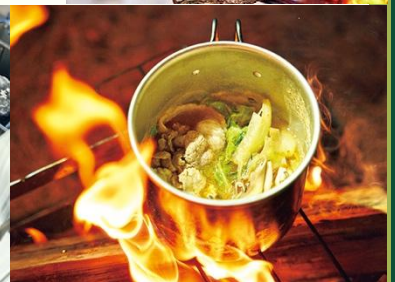
およそ
20営業日
前後
を想定

※撮影が必要な場合、場所の選定・撮影までに追加で約5～10営業日頂戴します



Optional Menu

タイアップオプションメニュー





Instagram Feed Magazine

SNS

本誌やWEBで展開しているタイアップ記事の素材を利用し、Instagram上でもプロモーションできる広告メニューです。

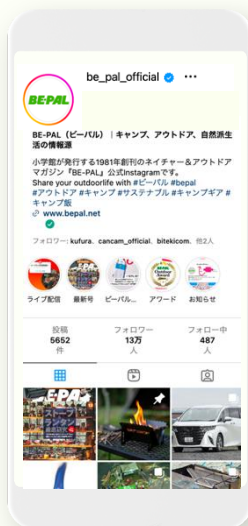
本誌タイアップ



WEBタイアップ



カルーセル方式で投稿！スワイプしながら画像をスライド！



フォロワー
130,000人超

事例

レキッドベンキーザー様



SCAN ME

<https://www.instagram.com/p/C6tBEyFhHXA/>

メニュー	『BE-PAL』Instagram Feed Magazine
プラン	タイアップ素材利用プラン
実施料金	G80万円
imp数	30,000imps保証 (IGフィード投稿 & IGフィード遷移のIGS合計)
撮影	なし
掲載日／消化期間	平日任意／4週間（想定）
レポート項目	imp数・いいね数・保存数
申込期限	最短10営業日前
備考	・#PRが入ります ・ご希望の#タグ1つお付けします。 ・その他は編集部任意となります。 ・表紙合わせて投稿画像数最大6枚まで ・動画撮影は ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。 ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。



Instagram ライブ

SNS

オンライン上でも『BE-PAL』読者・ユーザーとコミュニケーションが取れるインスタライブをご用意しました！
クライアント様・広告会社様ともに人的・時間的負担の少ないプランとなっております。

参加者募集



『BE-PAL』公式SNSにて
インスタライブ参加者を募集



インスタライブ実施



IGTVへアーカイブ



台本制作、運営、配信、MC起用
を行いインスタライブを実施

プラン

Instagram ライブ

実施料金

G100万円

実施時間

30分前後 ※応相談

掲載日／掲載期間

平日任意／LIVE実施後IGTVへアーカイブ

申込期限

最短20営業日前

1

申込

2

オリエン

3

構成案

4

撮影

5

初稿

6

再校

7

校了

8

掲載開始



SNSブーストプラン

SNS



Instagram Feed ブーストプラン

・タイアップページへ誘導するならこちら！

保証クリック数	配信期間	金額（グロス）
1,800CL	2週間～	550,000円
3,000CL		900,000円
3,600CL		1,250,000円
6,000CL		1,850,000円

・認知向上を狙うならこちら！

保証表示回数	想定click数		配信期間	金額（グロス）
	min	max		
700,000imp	60CL	450CL	2週間～	350,000円
125,000imp	110CL	800CL		600,000円
2,500,000imp	220CL	1,600CL		1,150,000円

- ・タイアップと同じタイミングでお申し込みください
- ・配信開始は記事公開日から1～3営業日後の配信開始となります。
- ・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生する場合がございます。
起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
- ・クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
- ・Meta社による突発的なテストや自動最適化により、ご確認いただいたクリエイティブと異なる形式で掲出される場合がございます。ご了承ください。
- ・保証メニューに関しては、保証数に達し次第配信を停止いたします。
- ・配信期間はMAX1ヶ月になります
- ・ターゲット選定はお任せください
- ・配信期間・ターゲットなど要望がございます際は別途ご相談ください。
- ・上記以外のお見積りプランはG200万以上で承ります。都度ご相談ください。



レコメンドエンジンブーストプラン

WEB

※セグメントやターゲティングのご希望、配信手法のご要望は都度お問合せ下さい。



大手新聞社WEBサイト等、スマートフォン月間3000万人、PC月間2800万人にリーチするプレミアムネットワーク。パブリッシャーを厳選し、記事を読んでいる「読み物モード」のユーザーに自然な形でコンテンツをお薦めするため、高いエンゲージメントが期待できます

展開メニュー	Outbrain活用ブーストメニュー
掲載料金	¥ 500,000～ ※クリック課金
想定クリック単価	¥ 30～ ¥ 80



レコメンドウィジェット型ネイティブアドネットワーク。記事や広告、媒体、オーディエンスの属性を分析し、マッチングをしながら広告を配信する事で、効率よく誘導を図る事が可能です

展開メニュー	popIn活用ブーストメニュー
掲載料金	¥ 500,000～ ※クリック課金
想定クリック単価	¥ 50～ ¥ 100



独自のコンテンツマッチ技術を用いて関連性の高い広告を配信。記事に合わせた広告枠から読み物としてのコンテンツへ誘導するため、従来の広告に反応しなくなったユーザーへのアプローチが可能で、ブランド認知・ブランドとの親和性の高い新規顧客の獲得・育成に適しています

展開メニュー	LOGLY Lift活用ブーストメニュー
掲載料金	¥ 500,000～ ※クリック課金
想定クリック単価	¥ 50～ ¥ 100



「craft.」は、独自取材での制作が基本のプレミアムメディアを中心に提携し、良質な配信面を持ったレコメンドエンジンです。

LP遷移後の滞在時間や読了率が高く、ブランド広告主にも最適なブーストプラン。

展開メニュー	Craft.活用ブーストメニュー
掲載料金	¥ 500,000～ ※クリック課金
想定クリック単価	¥ 50～ ¥ 100

※運用型のメニューのため、期間とクリック数により単価が変動します。
※掲載量の上限については、都度お問い合わせください。



その他ブーストプラン

WEB



smartnewsブーストプラン（運用型タイアップ誘導）

・タイアップページ誘導最大化メニュー

メニュー名	想定クリック数	金額（グロス）
誘導パックA	14,000～23,000クリック想定	300,000円
誘導パックB	23,000～38,000クリック想定	500,000円
誘導パックC	45,000～76,000クリック想定	1,000,000円



gunosyブーストプラン

Gunosy内の最上位広告枠に掲載するため、高いクリック率が見込めます

メニュー名	想定クリック数	金額（グロス）
誘導パックA	15,789（CPC19円） ～33,333（CPC9円） クリック想定	300,000円
誘導パックB	26,316（CPC19円） ～55,556（CPC9円） クリック想定	500,000円
誘導パックC	52,632（CPC19円） ～111,111（CPC9円） クリック想定	1,000,000円

- ・タイアップと同時に申し込みください。
- ・想定クリック数は媒体計測のクリック数です。
- ・計測方法の違いにより、媒体クリック数と小学館計測のタイアップPV貢献数に40～60%程度の乖離が生じる点ご了承ください。
- ・リンク先ページ公開次第審査が開始となるため、タイアップ記事公開以降営業日後の掲載開始となります。
- ・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生します。起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。クリック数は想定の下限を下回る場合がございます。
- ・配信期間は最長1ヶ月になります
- ・掲載されるクリエイティブにもPR表記・クライアント名表記がございます。
- ・クリエイティブはタイアップ内の素材で編集部が制作します
- ・薬機法、景表法などの法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と判断された場合は掲載不可となる場合がございます。
- ・機械学習機能を最大限に発揮する為、オールリーチでの配信を推奨しております。
- ・性別セグメント必須の際は都度ご相談ください。
- ・ターゲティング、配信期間、金額など上記以外の条件で出稿ご希望の際はご相談ください。
- ・最低出稿金額はG30万円～になります。セグメント指定時は、1セグメントにつきG30万円～となります。

- ・タイアップと同時に申し込みください。
- ・想定クリック数は媒体計測のクリック数です。
- ・計測方法の違いにより、媒体クリック数と小学館計測のタイアップPV貢献数に40～60%程度の乖離が生じる点ご了承ください。
- ・リンク先ページ公開次第審査が開始となるため、タイアップ記事公開以降営業日後の掲載開始となります。
- ・タイアップ記事の起用者、使用画像によっては2次利用費が発生します。起用者によっては、このブーストプランをご利用できない場合がございます。事前にご確認ください。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。下限クリック数を保証するものではありません。
- ・配信期間は最長1ヶ月になります
- ・掲載されるクリエイティブにもPR表記・クライアント名表記がございます。
- ・クリエイティブはタイアップ内の素材で編集部が制作します
- ・薬機法、景表法などの法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、その他不適切と媒体に判断された場合は掲載不可となる場合がございます。
- ・機械学習機能を最大限に発揮する為、オールリーチでの配信を推奨しております。
- ・年齢/性別セグメント必須の際は都度ご相談ください。
- ・タブ除外（トピック面除外不可）などを行う場合、参考クリック数とは異なるため別途試算が必要です。ご相談ください。
- ・最低出稿金額はG30万円～になります。
- ・ニュースパス／auサービスTODAYを除外したGunosy単体を指定した配信も可能です。別途お問い合わせください

Banner AD Menu

バナー広告メニュー



PC 記事ページ



個別商品スペック

メニュー	掲載料金 (G)	想定imp	期間	想定CTR
PCプレミアムレクタングル	¥200,000	200,000 imp	1ヶ月	0.06~0.08%

■ 共通事項・入稿規定

掲載面	トップ・中面ページ
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	PCプレミアムレクタングル : 600x500 100KB以内 (gif/jpeg/png)
クリエイティブ規定	ループ不可、15秒以内に停止
入稿本数	1本まで (差替不可)
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
入稿期限	掲載開始の10営業日前 17時まで
レポート	imp数/Click数/CTR
備考	・ 申込締切は、掲載開始日から1週間前を基本とさせていただきます。 ・ imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・ 掲載料金については消費税は含まれておりません。 ・ ページデザインは変更となる場合がございます。 ・ クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。



SPバナーメニュー

WEB

個別商品スペック

メニュー	掲載料金 (G)	想定imp	期間	想定CTR
SPヘッダーバナー	¥300,000	550,000 imp	1ヶ月	0.03~ 0.06%
SPフッターオーバーレイ	¥350,000	550,000 imp		0.22~ 0.25%
SPレクタングル	¥300,000	550,000 imp		0.05~ 0.10%

SP 記事ページ

SP 記事ページ



■ 共通事項・入稿規定

掲載面	SPヘッダーバナー：トップ・中面ページ SPフッターオーバーレイ：トップ・中面ページ SPレクタングル：トップ・中面ページ
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	SPヘッダーバナー：640x360 100KB以内 (gif/jpeg/png) SPフッターオーバーレイ：640x100 100KB以内 (gif/jpeg/png) SPレクタングル：600x500 100KB以内 (gif/jpeg/png)
クリエイティブ規定	ループ不可、15秒以内に停止
入稿本数	1本まで（差替不可）
原稿差替	週1回（平日のみ可）
入稿期限	掲載開始の10営業日前 17時まで
レポート	imp数/Click数/CTR
備考	・申込締切は、掲載開始日から1週間前を基本とさせていただきます。 ・imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・掲載料金については消費税は含まれておりません。 ・ページデザインは変更となる場合がございます。 ・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。



SP動画バナーメニュー

WEB



個別商品スペック

メニュー	掲載料金 (G)	想定imp	期間	表示サイズ	想定CTR
SPヘッダームービー	¥500,000	500,000 imp	1ヶ月	動画: 320x180px テキストバナー: 320x20px ※スクロール時: 412x108px	0.30~0.50%

想定視聴開始率: 80~90%、想定視聴完了率: 15~50% (15秒)

■ 共通事項・入稿規定

掲載面	トップ・中面ページ
表示形式	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿本数	1本まで (差替不可)
原稿差替	不可
入稿期限	掲載開始の10営業日前 17時まで
レポート	imp数/Click数/CTR/再生開始率/再生完了数
備考	・ 申込締切は、掲載開始日から2週間前を基本とさせていただきます。 ・ imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。 ・ 掲載料金については消費税は含まれておりません。 ・ ページデザインは変更となる場合がございます。



SP動画バナー広告入稿規定

WEB

以下4点を入稿ください。

入稿規定



①動画ファイル	
形式	MP4, MOV, WEBM, OGV
サイズ	1280×720px 以上 ※弊社にて配信に最適なサイズにリサイズします
容量	～30MB ※モバイル用オーサリングは弊社にて実施
秒数	15秒／30秒
フレームレート	制限なし
ビットレート	制限なし
オーディオ	制限なし
②リンク先URL	
③止め画バナー/代替バナー	
形式	IPG,GIF,PNG
サイズ	640×360
容量	100KB以内
④テキスト	
テキスト	15字以内（全角半角問わず）※書体変更不可

Case Studies

事例





タイアップ実施事例

本誌

WEB

コラボ

SNS

動画

実施時：2023年8月
広告主：麒麟ビール
商材：スプリングバレー
広告メニュー：4媒体横断特別プラン

オリジナルレシピ開発

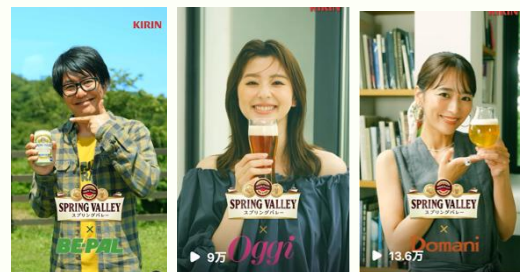
BE-PAL

2種類それぞれのビールに合わせたアウトドア料理でペアリング！

本誌

企画ロゴ表紙掲載

SNS展開（リール動画）



BE-PAL Oggi Domani + **DIME**

WEB

3誌個別
リール動画
+
4誌まとめ
リール動画



AD配信

結果:

BE-PAL、DIME、Oggi、Domaniの4誌横断企画。それぞれの媒体が得意とする切り口でタイアップを展開しました。本誌では表紙に4誌共通の企画ロゴを掲載し、WEBでタイアップページを転載。さらにBE-PAL、Oggi、Domaniの3誌それぞれでリール動画を制作に加えて4誌まとめた動画も別途制作し、各アカウントからの配信とAD配信にて拡散しました。BE-PALでは2種類のビールに合わせたレシピを開発し、アウトドアシーンで本誌、WEB、SNSと効果的に訴求することができました。



タイアップ実施事例

本誌

WEB

動画

実施時：2023年10月

広告主：タイガー魔法瓶

商材：魔法のかまどごはん

広告メニュー：イベント協賛プラン（動画）

イベントブース出展

BE-PAL FOREST CAMP 2023



ブース出展
&
ワークショップ



動画



本誌



WEB転載



SmartNews
ブースト

メルマガ
10,000通



SNS各アカウント
オーガニック投稿



結果:

BE-PALキャンプイベントFOREST CAMPにてブースを出展。電気やガスを使わない、新聞紙一部でおいしいごはんが炊ける「魔法のかまどごはん」を使って、実際にご飯が炊けるまでのデモンストレーションや「魔法のかまどごはん」で煮込んだ大根の試食会を実施。本誌のタイアップを起点に、WEB転載及びブースの様子や商材のポイントを紹介した動画も制作。イベント、動画、本誌、WEBと様々な魅せ方及びユーザーとのタッチポイントを作り、商材を効果的に訴求することができました。



タイアップ実施事例

本誌

WEB

実施時：2023年10月

広告主：はごろもフーズ株式会社

商材：シャキッとコーンほか

広告メニュー：イベント協賛プラン

イベントブース出展

BE-PAL FOREST CAMP 2023



ブース出展
&
ワークショップ



本誌



WEB スタンドラードTU



<https://www.bepal.net/archives/347905>

FOREST CAMPでの
イベントブース出展反響と合わせて
商品を紹介！

Smart Newsブースト

SmartNews
ブースト



SNS各アカウント
オーガニック投稿



メルマガ
10,000通



イベント特設ページ



イベント特設ページ内の
商品・サービスの紹介・露出

結果:

BE-PALキャンプイベントFOREST CAMPにてブースを出展。料理家の華表由夏さんと一緒に、はごろもフーズのシーチキンやコーンを使った簡単で美味しいアウトドア料理のワークショップや試食会を実施。誌面やWEBタイアップで紹介したレシピをアウトドアシーンで焚き火などを利用してアレンジ。イベントのワークショップの中では最も人気のあったブースとなりました。リアルとオンラインの両軸で参加者とコミュニケーションを行い、多くのユーザーに効果的に訴求ができました。



タイアップ実施事例

本誌

WEB

実施時：2023年5月
 広告主：サッポロビール株式会社
 商材：イエローテイル
 広告メニュー：イベント協賛プラン

イベントブース出展

BE-PAL FOREST CAMP 2023



ブース出展
 &
 ワークショップ



インスタLIVEで
 編集部が商品を紹介！



WEB スタANDARD TU

FOREST CAMPでのイベントブース出展 反響に合わせて商品を紹介！



閲覧数
 8万PV超！

<https://www.bepal.net/archives/318749>

メルマガ
 10,000通



Smart Newsブースト

SmartNews
 ブースト
 30,000PV保証



SNS各アカウント
 オーガニック投稿



イベント特設ページ

イベント特設ページ内での
 商品・サービスの紹介・露出



200名を超えるBE-PAL読者が参加した、BE-PALキャンプイベントFOREST CAMPにてブースを出展。森風美さんとBE-PAL編集長沢木と一緒に、[yellow tail]®のワインを使った簡単で美味しいアウトドアにピッタリなカクテルづくりをするワークショップを展開。さらにバー結果：カウンターを特設し、オリジナルカクテルの販売やインスタライブで商品を紹介するなど、リアルとオンラインの両軸で参加者とコミュニケーションを行い商品を紹介しました。WEBでのタイアップ記事ではイベントでの反響に合わせて商品の詳細を伝え、各SNSやブーストで拡散したことで多くのユーザーに効果的に訴求ができました。



タイアップ実施事例

WEB

実施時：2023年7月
広告主：アイリスオーヤマ株式会社
商材：HUGEL
広告メニュー：WEBリーチMAXプラス

WEB オリジナルTU

合計
86,000PV
超

CLサイト
誘導率15%
超

クライアント
サイト

<https://www.bepal.net/archives/337531>

Smart Newsブースト

30,000PV
誘導保証



SmartNews



結果：真空断熱のクーラーボックスの機能面とHUGELの圧倒的なコスパの良さを、ファミリーキャンプシーンで紹介。真夏のキャンプを考えている人に効果的に伝わる記事を展開しつつ、WEBリーチMAXプランで最大限に記事を拡散し、効率良くユーザーにリーチすることができた。SmartNewsユーザーとの親和性も高く、効率的に誘導することができ、プランの保証PVを大きく上回る結果となった。またクライアントサイトへの誘導リンクを文中と文末に設置することで誘導機会を増やし、非常に多くのユーザーをクライアントサイトへ誘導することができた。

タイアップ実施事例

本誌

WEB

実施時：2023年8月

広告主：株式会社ZENB JAPAN

商材：ZENB ノードルほか

広告メニュー：『BE-PAL』スポンサード連載タイアップ

オリジナルレシピ開発



メスティンや
スキレットを活用した
アウトドア料理



本誌用/WEB用
それぞれで
レシピ開発



本誌



WEB オリジナルTU



26,000PV
超

クライアントサイト

<https://www.bepal.net/archives/335150>

SNS展開

共通ハッシュタグを作成
SNSの継続的発信



本誌とWEBでそれぞれオリジナルレシピを開発し、アウトドアフィールドでユーザーが試してみたいくなるようなレシピ紹介を軸に記事展開。
結果：WEBタイアップでは保証PVを上回った。またSNSの展開ではZENB JAPANとBE-PALで共通ハッシュタグを作成し、両アカウントで発信。
今後イベントなどで活用予定。

タイアップ実施事例

WEB

コラボ

実施時：2023年3月

広告主：濱田酒造株式会社

商材：芋焼酎「隠し蔵」

広告メニュー：dancyuコラボ企画

アウトドア切り口

焼酎焚き火バーで美味しく楽しむ為の
アウトドアツールを紹介

BE-PAL



<https://www.bepal.net/archives/303486>

統一したテーマの中で

BE-PAL/dancyu各メディアが得意とする切り口で
記事展開をしつつ連動性を持たせる構成に

SNSでも各アカウントで
各記事に相互誘導



Instagramリール動画も！



記事内リンクで相互誘導

dancyu

グルメ切り口

アウトドアで作れる焼酎に合う
おつまみレシピを紹介

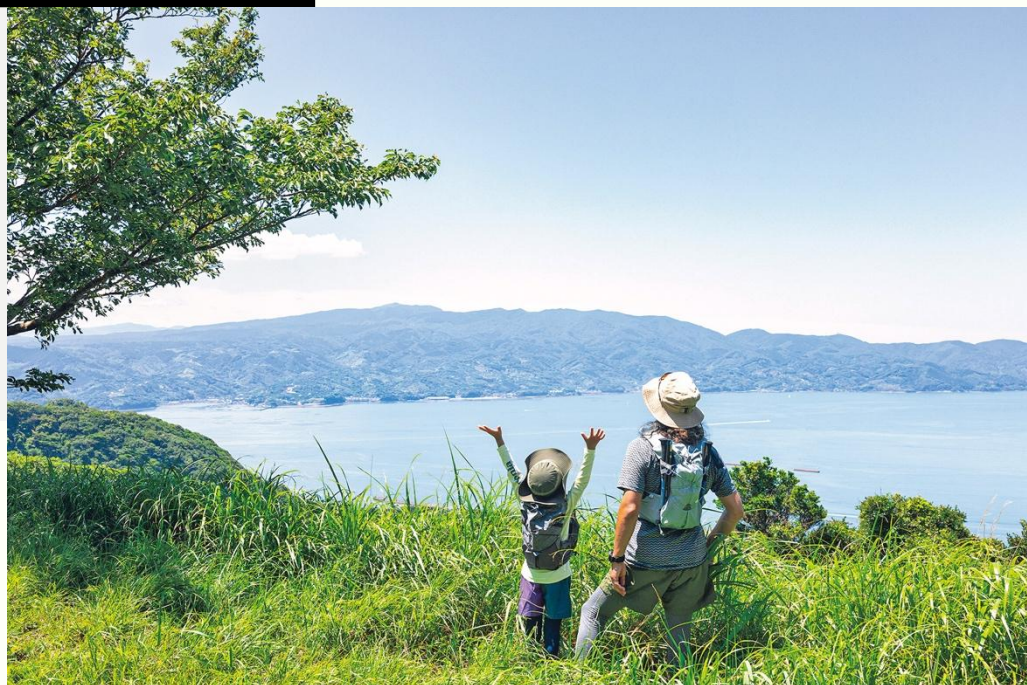


https://dancyu.jp/recipe/2023_00007152.html

隠し蔵の価値を、ブランドコンセプトと連携し、BE-PAL/dancyuがそれぞれのメディアの特性を活かしたテーマでユーザーに訴求。結果：求。相互誘導はもちろん、記事の内容もリンクさせることで「BE-PAL＝アウトドア」×「dancyu＝グルメ」という、2媒体を足し算ではなく掛け算する企画構成が滞在時間の良い結果に繋がった。

Topics

『BE-PAL』トピックス



「BE-PAL FOREST CAMP 2024秋」

『BE-PAL』主催のアウトドアイベントが、読者からも協賛クライアントからも大好評



開催日時：2024年10月19日(土)～20日(日)
参加者：203名
会場：PICA八ヶ岳明野（山梨県北杜市）



ご協賛広告主の皆さま

Hagoromo はごろもフーズ

いのちをつなぐ

SARAYA



キャンプ場を貸し切り
様々なブースを展開

『BE-PAL.NET』

公式SNS



子供から大人まで楽しめるコンテンツ



協賛社様ブースも大盛況

美味しいアウトドア料理

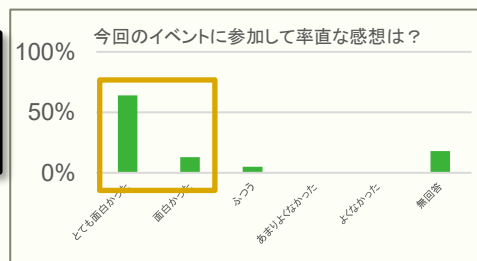
夜まで多くの参加者に楽しんでいただきました



どんな道でもタフに走れるSUVが大集合！

リアル試乗会イベント「BE-PAL SUV試乗会 2024」を実施！
多くの参加者に、クルマに乗る楽しさを五感で感じていただきました。

＼アンケートでも満足度の高い声／



ご協賛広告主の皆さま



HONDA



ワークショップも大好評！



- 長野修平の焚き火体験エリア
- 華表由夏のアウトドア料理試食ブース
- アウトドアでもお家でも活躍する簡単DIY教室



日時：2024年7月7日(日)
場所：PICAさがみ湖（相模湖リゾートプレジャーフォレスト内）
<https://www.pica-resort.jp/paddington/access/>



アウトドアアワード発表！

第4回『BE-PAL』アウトドアアワード2024

この1年間に登場したアウトドアギアやトレンドを表彰する祭典
「第4回アウトドアアワード」をYouTubeにて配信。

2024年のアウトドア業界を大いに盛り上げたモノ、コト、人を表彰しました。

- | | |
|----------------|---------------|
| (1) テント部門 | (5) ライフスタイル部門 |
| (2) アウトドアギア部門 | (6) モビリティ部門 |
| (3) アウトドアウェア部門 | (7) トренд部門 |
| (4) アウトドアごはん部門 | (8) 注目の人物部門 |

読者と本誌が選んだ、今年の“顔”が決定！



大賞は「革新的なePEメンブレン
採用の次世代GORE-TEXプロダクト
／日本ゴア」！



全部門、注目のモノ、コト、ヒトが目白押し！

＼YouTubeで公開／



<https://youtu.be/ySIsT-3TJMo>





『dancyu』とのコラボ企画を展開中



『dancyu』×『BE-PAL』

“美味しいアウトドア達人への道”

キャンプ場のセレクトやアウトドアギアのセレクトは『BE-PAL』沢木が担当、『dancyu』植野が食材をセレクト、絶品料理のコツを指南する企画になります。“美味しいアウトドア達人”になるためには、食材やキャンプギアだけでなく、「お酒」「食品」「クルマ」「電化製品」「ポータブル電源」など、さまざまなジャンルのアイテムをどう選ぶのかが重要になります。



連載記事



広告メニューもご用意しておりますので
お問合せください。



アウトドアレシピ開発が大人気！

商材を使用した料理やおつまみ、飲料に合わせたアウトドアレシピの開発は大変好評です！
商材との相性を活かしたメニューをご提案いたします！

✓ キャンプでも手軽に！ 食材を使ったレシピ

ZENB JAPAN様
(ZENB ヌードル他)

トッピングアレンジラーメン



マメロニ入りジャーマンポテト



SCAN ME

<https://www.bepal.net/archives/356271>

はごろもフーズ様
(シャキッとコーン他)

シーチキン®・ナシゴレン



葱油餅 (ツォンヨピン)



SCAN ME

<https://www.bepal.net/archives/473565>

✓ 意外に合う！ 調味料を使ったレシピ

キューピー様
(燻製マヨネーズ)

焼き火ハンバーガー



SCAN ME

<https://www.bepal.net/archives/363704>

みそ健康づくり委員会様
(みそ)

冷やしみそカレースープ



SCAN ME

<https://www.bepal.net/archives/326165>

✓ アウトドアでもペアリング！ 飲料に合うレシピ

サッポロビール様
(イエローテイル)

クロクロスティーニ2種



葱塩豚のマンガー & パイナップルの
サルサソースがけ



SCAN ME

<https://www.bepal.net/archives/318749>

麒麟ビール様
(スプリングバレー)

カツオの塩たたき〜熱々
ガーリックオイルがけ〜



エビと魚のサテ



SCAN ME

<https://www.bepal.net/archives/337531>

宝酒造様
(辛口ゼロボール)

ステーキと焼きトマト入り
サルサソースのタコス



SCAN ME

<https://www.bepal.net/archives/441697>

上島珈琲様
(フレッシュキューブ)

スキレットで作る
アップルコブラー



SCAN ME

<https://www.bepal.net/archives/327965>



アウトドアシーンで大活躍！

キャンプで活躍する様々な商材をアウトドア軸で効果的に訴求！

クーラーボックス



アイリスオーヤマ様

<https://www.bepal.net/archives/327253>

真空断熱カップ



サーモス様

<https://www.bepal.net/archives/328155>

携帯電話



モトローラ様

<https://www.bepal.net/archives/315799>

ポータブル電源



ALLPOWERS様

<https://www.bepal.net/archives/340242>



BLUETTI様

<https://www.bepal.net/archives/313049>

車



三菱自動車工業様

<https://www.bepal.net/archives/296479>

『BE-PAL』プロデュース事例

三井不動産レジデンシャル様

『BE-PAL』編集部が マンション共有部をプロデュース

マンション

兵庫県伊丹市稲野町にある新築マンションの共用スペースを「情操教育」「人と人、人と自然との繋がり」をテーマに【住人が集い、会話を楽しみ、コミュニティ形成の一助となるようなスペース】【厳選した高性能で設置し易いテントやタープを用意し、食事したり、読書したり、遊んだり、住人が自由時間を楽しめるようなバーベキュー広場やワークスペース空間】をBE-PALがデザイン。ちょっとした非日常の屋外空間で、仲間と有意義に過ごす気持ちのいい時間を演出し、且つコミュニティ形成や人間力を高めるような場をプロデュースしました。



三井アウトレットパーク様

集客につながる イベントを実施

商業施設

三井アウトレットパーク木更津で開催されたイベント「アウトドアカーニバル」。

そのイベントで、集客に繋がり、来館者を楽しませる事のできるコンテンツ展開を求められ「親子焚き火教室」「端材（木材）を使った鍋敷き作り」「レザークラフト」と3つのworkshopを展開。会場を盛り上げました。





アウトドアブランドからも絶大な支持！

mont·bell

モンベル様



snow peak
outdoor lifestyle creator since 1958

snowpeak様



ミレー様

アウトドアシーンで
商材の魅力を
最大限に
引き出します！



CHUMS様

L.L.Bean

L.L.Bean様

Regulations

入稿規定・注意事項



広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、小学館が有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、小学館はその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

▼違法な広告の排除 ・法令に違反または違反するおそれのある広告 ・違法な表示、手段による広告 ・違法な商品やサービスの広告 ・詐欺による広告 ・各種業法に規定された広告表示義務を果たしていない広告 ・芸能人やSNSにアップロードされた画像等の無許諾の写真・素材を利用した広告

▼人権侵害を助長する広告の排除 ・他人の名誉を毀損する広告 ・人権侵害の恐れのある広告 ・ヘイトスピーチ等の差別を助長する表現を含む広告 ・個人情報、個人を特定できる情報、個人を攻撃する広告

▼反社会的な広告の排除 ・暴力団、テロ組織など反社会組織を支援、正当化する表現を含む広告 ・露骨な暴力、暴力的または残虐な表現を含む広告 ・過度な露出や性的興味関心を引かせる広告 ・公序良俗に反する広告 ・自殺、自傷行為、摂食障害を助長するまたは正当化する表現を含む広告 ・閲覧者またはその他の第三者に不快感を与える広告 ・違法な薬物、銃器、その他危険物などの規制対象品の広告 ・消費者等を騙したり、欺こうとしたり、脅したりする広告

▼その他以下のような広告の排除 ・チェーンメール等の第三者への情報の拡散を求める広告 ・スパムメール、マルウェア、ウィルスその他の有害なコンピューター・プログラムを含む恐れのある広告 およびランディングページの広告 ・リンク先のランディングページに提供元情報の記載されていない広告 ・広告主体者が明確でない広告

●ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、
広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断致します。
●美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
●未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、
エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
●以上の他、ユーザー保護の観点等の理由により、株式会社小学館が不適切と判断する商品、サービスの広告は掲載できません。また、掲載基準は変更されることがあります。

・弊社及び小学館集英社プロダクションなど関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度お問い合わせの上、ご確認ください。

掲載基準を設けている商品・サービス

新規商品、サービスにおいては個別審査のうえ、小学館が承認した場合のみ掲載可能とします。

(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
 - アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
 - 小学館媒体のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
 - 誇大表現のおそれがある広告表現
 - 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- ・ユーザーのアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより配信されない場合やうまく表示がされない場合がございます。
これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。予めご了承ください。

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押えは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- 掲載開始日2営業日以前 料金の50%
- 掲載開始1営業日前以降：料金の100%
- タイアップ企画の場合に限り、申し込み後キャンセル料金が100%発生いたします。

入稿規定

- 広告原稿は別ページ(各原稿規定)をご参照ください。
- 入稿方法はEメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送り致します。
- リンク先について動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前(動画広告は10営業日前)の17時までとさせていただきます。
 - ・詳細は各広告メニューをご参照ください。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただきます場合があります。

取引条件・免責事項

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、事前に弊社担当者で調整ができていた場合には土日祝日でも掲載開始が可能です。
- 掲載開始は通常正午とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、予めご了承ください。
- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性があります。最新の状況を必ず弊社担当までご確認ください。
- 弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロパイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。



注意事項

WEB

広告表示・推奨環境

【PC】

- ・ OS／Windows11以上、 macOS Sonoma 14以上
- ・ ブラウザ／Windows：Chrome（最新）、FireFox（最新） Mac：Safari（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ OS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

【SP】

- ・ iPhone／OS：iOS 17以上 ブラウザ：Safari（最新）
- ・ Android／OS：Android OS 14以上 ブラウザ：Chrome（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※新規デバイスのリリースやOS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ 通信環境、端末の性能によっては、動画再生までに時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。

本企画書の記載内容について

- ・掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。

資料の有効期限

- ・この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。



お問合せ先

小学館 メディアビジネス局 第二メディア営業室

TEL:03-3230-5366

MAIL:net-biz@shogakukan.co.jp

※メールの際は下記担当者にccでご連絡をお願いします

櫻田
田中

sakurada@mail.shogakukan.co.jp
tanaka.da@mail.shogakukan.co.jp