

みんなの 教育技術

みんなの教育技術

教育現場に直接届く、 小学校教員ID活用ソリューション

『みんなの教育技術』会員基盤を活用した広告メニュー | 小学校教員への精度の高いリーチを実現

教育現場の中核を担う小学校教員に直接リーチできるID基盤

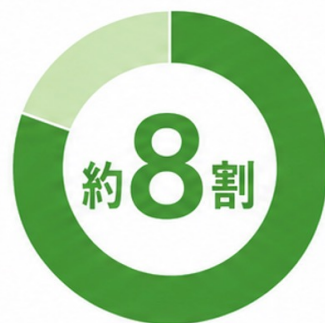
小学校教員を中心とした会員基盤により、教育現場で“実際に使われる層”へ直接リーチできます

ID会員

約8万人

『みんなの教育技術』が保有する会員基盤。
教育領域への情報接点として、
十分なリーチ規模を確保。

小学校教員がID会員の中心



ID会員の中で小学校教員が
高い構成比を占めるため、教育現場の
中核層に対して高精度のアプローチが可能。

20~40代が中心

8割以上

20代 30代 40代 50代~

授業・学級運営の実務を担う現役世代が中心。
教材・サービスの認知拡大だけでなく導入検討
や活用促進につながる層へ、届きやすいID基盤。



約8万人のID会員基盤のうち、**小学校教員が約8割**。さらに20~40代が中心で、

日々の授業運営や、学級経営に関わる“現場の中心層”へアプローチできるのが大きな強みです。

認知獲得にとどまらず、理解促進・比較検討・実使用につながるコミュニケーション設計に適したID基盤として活用できます。



『みんなの教育技術』ID会員サマリー



担当学年

小1～小6に満遍なく分布

特定学年への偏りは限定的



性別構成

男女ともにリーチ可能

男女双方へ情報接点を持てる会員属性



興味関心

生活密着テーマが上位

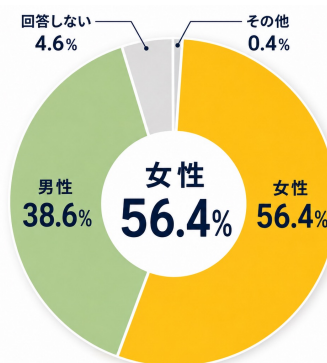
旅行・健康・料理など

担当学年構成



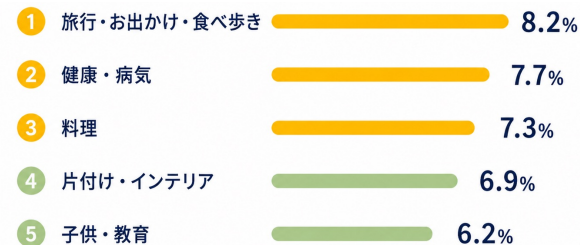
小1～小6まで分布しており、特定学年に偏らない構成です。授業づくり・学級運営など、学年横断で情報接点を設計しやすい会員基盤です。

性別構成



女性が過半数を占めつつ、男女ともに幅広く分布しています。

興味関心ジャンルTOP5



教育テーマに限らず、生活者としての関心も把握できる会員属性です。



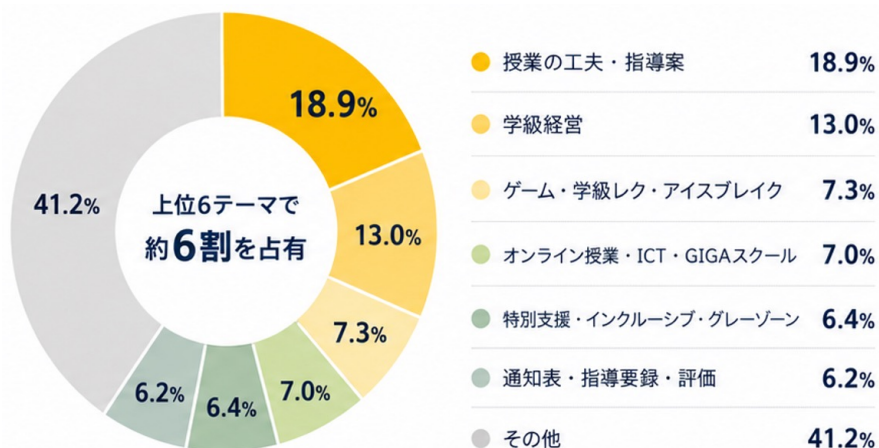
小学校教員会員は、担当学年では小2～小4に厚み。加えて、生活密着型の興味関心も見られるため、**教育文脈と日常文脈の両面で企画設計しやすい会員基盤**です。



小学校教員は“授業・学級運営”に集中する実務志向層

『みんなの教育技術』ID会員のうち、小学校教員層のデータを見ると、日々の教育活動に直結する実務的な情報への関心が高く、特に授業改善や学級運営に関するニーズが際立っています

小学校教員（みんなの教育技術ID会員）の関心テーマ構成



“授業で使える情報”への強いニーズ

最大の関心テーマは「授業の工夫・指導案」で18.9%。日々の授業改善に直結する“すぐに使える実践知”への強いニーズを表しています。



学級経営・児童対応も主要関心

「学級経営」で13.0%に加え、「ゲーム・学級レク・アイスブレイク」「児童心理」「保護者対応」など、学級運営を支えるテーマにも関心は広がっています。



実務判断に役立つ周辺テーマにも関心

ICT活用、特別支援、評価・記録など現場判断に必要なテーマも一定の比重を占め、小学校教員の実務ニーズの幅広さがうかがえます。



関心の中心は、授業改善・学級運営を軸とした“日々の教育活動に直結する実践的な情報”

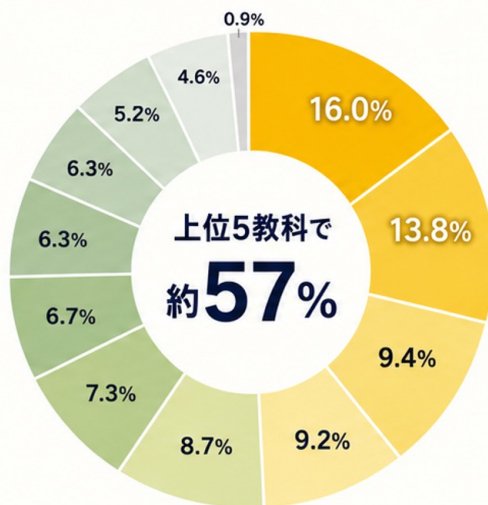


全教科に関心は広がる一方で、基礎教科に集中する“濃淡構造”

小学校教員は複数教科を担当するため関心は広く分布しますが、データを見ると関心の強さには明確な差があり、国語・算数を中心とした基礎教科への集中とその他教科への分散的な広がりという構造が見られます

小学校教員（『みんなの教育技術』ID会員）の関心のある教科

● 国語	16.0%
● 算数/数学	13.8%
● 体育/保健体育	9.4%
● 道徳	9.2%
● 社会	8.7%
● 特別活動	7.3%
● 図画工作	6.7%
● 総合的な学習の時間	6.3%
● 理科	6.3%
● 外国語・外国語活動	5.5%
● 音楽	5.2%
● 生活	4.6%
● その他（家庭・美術・技術）	0.9%



主要教科への関心が高い

国語（16.0%）と算数/数学（13.8%）が中心となり、基礎学力に直結する教科への関心が特に高いことが分かります。



中核5教科で過半を占有

国語・算数/数学に、体育/保健体育・道徳・社会を加えた上位5教科で57.1%。日々の授業設計や学級運営に直結する教科が中心です。



周辺教科にも横断的に広がる

特別活動、図画工作、理科、外国語、音楽、生活などに関心が分散しており、複数領域に影響を持つユーザー層であることがうかがえます。



関心は横断的に広がりながらも、**国語・算数**を頂点とする“**基礎教科集中型**”の分布構造



みんなの教育技術

会員IDを利用した広告メニュー

認知・理解・体験・実使用まで、教育現場での接点を段階的に設計できるメニューをご用意しています

📖✍️ 会員向けPRメルマガ配信プラン

『みんなの教育技術』登録会員約8万人に対して、HTML/テキスト形式のPRメルマガを単独配信できるプランです。

メルマガの開封率は約40%と高く、教育現場に関心の高い教員層へダイレクトにリーチできます。メルマガ内には、クライアントサイトへのリンク設置もでき、サービスの理解促進と誘導効果が期待できます。

1 **PRメルマガ配信**

- ・ID会員へ配信
- ・教育に関心の高い教員層へ直接リーチ

2 **コンテンツ誘導**

- ・記事・LPへ誘導
- ・教材・サービスの理解促進と認知拡大を支援

3 **クリック・行動分析**

- ・開封率・クリック率を計測
- ・リンク別クリック数を計測

4 **配信レポート**

- ・配信結果を分かりやすくレポート
- ・効果検証と次回施策に活用

プラン	メールマガジン配信
掲載料金	G50万円
配信数	約80,000通
申込期限	掲載開始日より10営業日前
レポート	メルマガ配信成功数、開封数、開封率、クリック数

⚠️ 注意事項

- ・実施にあたっては、事前に広告審査がございます
- ・掲載内容はメルマガ入稿シートにご記入いただきます
- ・実施枠は月2社限定となります
- ・メールマガジンにはPR表記が付きま

✉️ メルマガ配信イメージ (例)

【PR】無償提供！古典の学習で使える探究学習教材「古典作品の魅力を広げよう プロデュースに挑戦！」

みんなの教育技術 <kyoiku@shogakukan.co.jp> 2024年5月20日 (月) 10:00 ☆ ↶ ⋮

こんにちは！
みんなの教育技術編集部です。

「古典に苦手意識を持つ子どもが多い」
「作品の魅力をどう実感させればいいのか悩む」
そんな先生方に注目いただきたい、新しい探究学習教材のご案内です。

学習eポータル+AI型教材「Qubena（キュービナ）」を展開する株式会社COMPASSは、探究学習ライブラリー「SPARKE（スパーク）」にて、新プログラム「古典作品の魅力を広げよう プロデュースに挑戦！」の提供を開始しました。

※株式会社COMPASSからの情報提供です

今回は、エンターテインメント業界を牽引する株式会社

👥 約80,000通配信

✉️ **メルマガ開封率**
約40%

🔗 **クライアントサイト**
へのリンク設置可能

会員基盤を活用し、小学校教員への**直接接触**と**理解促進**を実現

アンケート調査プラン

小学校教員の現場の実態・課題・ニーズを把握し、教育現場に直結するリアルな声を取得できるアンケート調査サービスです。
貴社の調査目的に合わせた設問設計と、ID会員ならではの確度の高い回答で、意思決定や商品・サービス開発をサポートいたします。

1 アンケート設計

- ・課題や目的を整理
- ・最適な設問を設計
- ・調査票の作成サポート

教育現場に即した質問設計が可能

2 配信・回収

- ・小学校教員へ配信
- ・確実な回収と管理

ID会員基盤で高い回収率を実現

3 集計・分析

- ・集計結果を可視化
- ・属性別クロス集計
- ・考察・示唆を整理

多角的な分析で課題や傾向を明確化

4 レポート納品

- ・分かりやすいレポート作成
- ・課題や示唆をまとめて納品

意思決定や施策立案に直結する成果物

調査対象	『みんなの教育技術』ID会員（小学校教員）
実施料金	G100万円
設問設計	クライアント商材・サービスに応じて設計
回答数（目安）	500名
納品物	集計データ、レポート
スケジュール	設問設計～納品まで、約6～8週間

アンケート調査イメージ（例）

みんなの教育技術 -kyouiku@shogakukan.co.jp
To: ID会員 10:00 (0分前) ☆

いつも「みんなの教育技術」をご覧いただき、ありがとうございます。
今後より魅力的な世帯を届けて、質の高い教育シーンをより豊かにする命題と想、アンケートを実施します。

【所要時間の目安】
3項目の回答にのりら程度は約 3分程度 【内容の取り扱いについて】
【結果にのりら前席位をのりら約 3分程度 【統計的な分析は行わず】 「個人による分析系アンケート結果」
<https://kyouiku.shogaku.jp/394047/>

今後、ご質問用はメールで「調査内容報告」についても是非送ります。3分程度で完了するアンケートにまよりました。
ぜひご協力お願いします。（印刷はこちらから）

1. 日給の子どもの学習習慣は継続してから継続するまで）は、平均でおおよそ何時間ですか？

- 30分未満
- 30分以上1時間未満
- 1時間以上2時間未満
- 2時間以上3時間未満
- 3時間以上4時間未満
- 4時間以上
- その他

**小学校教員に
直接アプローチ**

ID会員への配信で、確度の高い回答を取得

高い回収率を実現

教育業界に特化したID基盤だからこそその回収力

意思決定に直結する分析

現場のリアルな声を可視化し、
施策や商品開発をサポート

オプションプラン

調査結果をもとにプレスリリースを発信
認知拡大・話題化にも活用可能 +G150万円



注意事項

- ・実施にあたっては、事前に広告審査および調査内容の確認がございます
- ・回答促進のため、回答者向けインセンティブを設定します
- ・実施枠は月2社限定となります
- ・競合調査や個人情報に関わる内容は実施できない場合がございます

教育現場のリアルな声を、貴社の課題解決と価値創造へつなげます



お問い合わせ

小学館 メディアビジネス局 第二メディア営業室



TEL : 03-3230-5366



Email : net-biz@shogakukan.co.jp

メールの際は下記担当者にもCCでご連絡をお願いいたします。

タイアップメニュー / 企画相談



小島



atsushi.kojima@shogakukan.jp