

# BE-PAL FOREST CAMP 2026 ご協賛メニューのご案内

# BE-PAL



小学館  
メディアビジネス局  
2026.06

# 編集長メッセージ

BE-PALが創刊して45年。本当に多くの読者の皆さまに支えられてきました。「自然を手でつかもう。」という創刊時のキャッチフレーズは、今でも編集方針の中心にあります。キャンプはもちろん、カヌーにMTB、自然観察に環境保護。自然とふれあう手段は数え切れません。

時代によって、自然を楽しむ方法は飛躍的に進化してきました。キャンプ場は快適になり、e-MTBや超軽量なパックラフトにSUPも登場、自然観察もスマホひとつで撮影から植物や昆虫の同定までできるようになりました。そのどれもが「自然を手でつかむ」こと。

秋の八ヶ岳は、木々が色づきはじめ、朝晩の冷え込みは焚き火に最高の季節となります。そんな豊かな自然の中、大人も子供も、編集部員もご協賛社の皆さまも、日常を離れて森の中で同じ時間を過ごす。葉っぱアートを作ったり、端材でクラフトを楽しんだり、生き物探検に出かけたり。ぜひ、自然の心地よさと大切さを感じながら、キャンプに最高の季節を一緒に満喫できると幸いです。



---

小学館 第一ブランドメディア局 プロデューサー  
『BE-PAL』ブランド室室長  
**沢木 拓也**

1995年小学館入社、『DIME』編集部  
に配属。2000年に大好きなアウトドア誌  
『BE-PAL』編集部に移動、憧れの  
野田知佑氏の担当に。

その後、『テレパル f』、『BCオリジナル』、  
『ビッグコミック』、『DIME』を経て、  
2015年に『BE-PAL』編集部に移動、  
2018年に『BE-PAL』編集長に就任。

日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員、  
自身の出身である早稲田大学競技  
スポーツセンター所属ワンダーフォーゲル部前監督。

---

# BE-PAL コミュニティ/リーチについて



## SNSコミュニティ



## BE-PAL年間イベント

### BE-PAL アウトドア博覧会

例年5～6月開催  
@スノーピーク鹿沼キャンプ&スパ



### BE-PAL アーバン SUV CAMP

例年7月開催  
@東京都内予定



### BE-PAL FOREST CAMP

例年10～11月開催  
@PICA八ヶ岳明野



# BE-PAL FOREST CAMP2026 ご協賛メリット

1

## アウトドア好きの参加者に直接アプローチ！

イベントを通して、参加者と密なコミュニケーションを取れることが特徴！  
ワークショップ参加やブース回遊に積極的な参加者も多数！

**参加者の声を直に  
受け取れる店も好評です！**

対面のコミュニケーションや、事後アンケートで参加者の深いインサイトを引き出すことも可能です。  
好きな味やフレーバー、色などをその場で投票していただく形式も。

2

## 幅広いメディア展開

雑誌・WEB・SNS・動画など、幅広いBE-PALメディアを情報拡散にご利用いただけます！  
イベント参加者に留まらない、立体的な広告企画のご提案が可能です。

**BE-PALの  
SNS/動画メニューが熱い！**

BE-PALはSNSと動画制作に注力中！  
「参加者の声を撮影し、ショート動画制作」  
「ブース・ワークショップを編集部が突撃取材」など、  
イベント×動画/SNSはとて親和性が高いため、  
この機会にご活用ください！

3

## 撮影した写真や動画の二次使用も！オウンドメディアでも有効活用

イベント内、タイアップに使用した写真/動画素材の二次使用もパッケージに付帯。  
貴社オウンドメディアのトンマナに合わせた写真/動画撮影のご提案も可能です。

**アウトドアファンに向けた  
広告素材をご提供！**

制作リソースを考えるとなかなか「アウトドア」に特化したクリエイティブ制作に時間を割けないことも多い状況…。BE-PALで打ち出した素材をそのままご活用いただけます！

# 開催概要 / コンテンツ

## BE-PAL FOREST CAMP2026

**開催日程** 2026年10月17日(土)~18日(日)

**会場** PICA八ヶ岳明野(山梨県北杜市)

**参加者** 『BE-PAL』読者 約200名

※1組あたりの人数により変動します

**実施内容** 「初心者焚き火講座」「料理ワークショップ」「生き物観察」などコンテンツ制作中。決まり次第、随時ご案内します。

**告知** 『BE-PAL』 8月7日(金)発売 9月号 4c1p ※予定  
9月9日(水)発売 10月号 4c1p ※予定

『WEB BE-PAL』内特設ページ (9月公開予定)  
『BE-PAL』SNS (X、Instagram、Facebook)

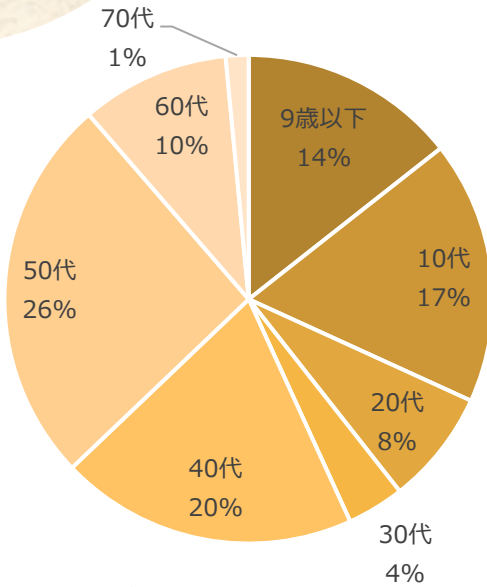
**レポート** 『BE-PAL』12月9日(水) 発売 1月号 ※予定

### 実施コンテンツ ※予定



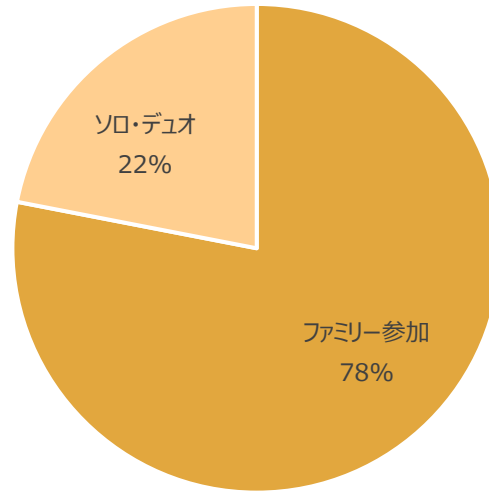
# 参加者属性

## 年齢



アウトドア初心者から、  
長年のBE-PALファンまで、  
幅広い読者に  
ご参加いただいています。

## 参加家族構成



ファミリーでの参加が約80%！

イベント満足度  
98%

※イベントアンケート  
「楽しかった」回答者

## 2025年秋イベント参加者の様子



※BE-PAL FOREST CAMP2025参加者データ

# 会場全体図



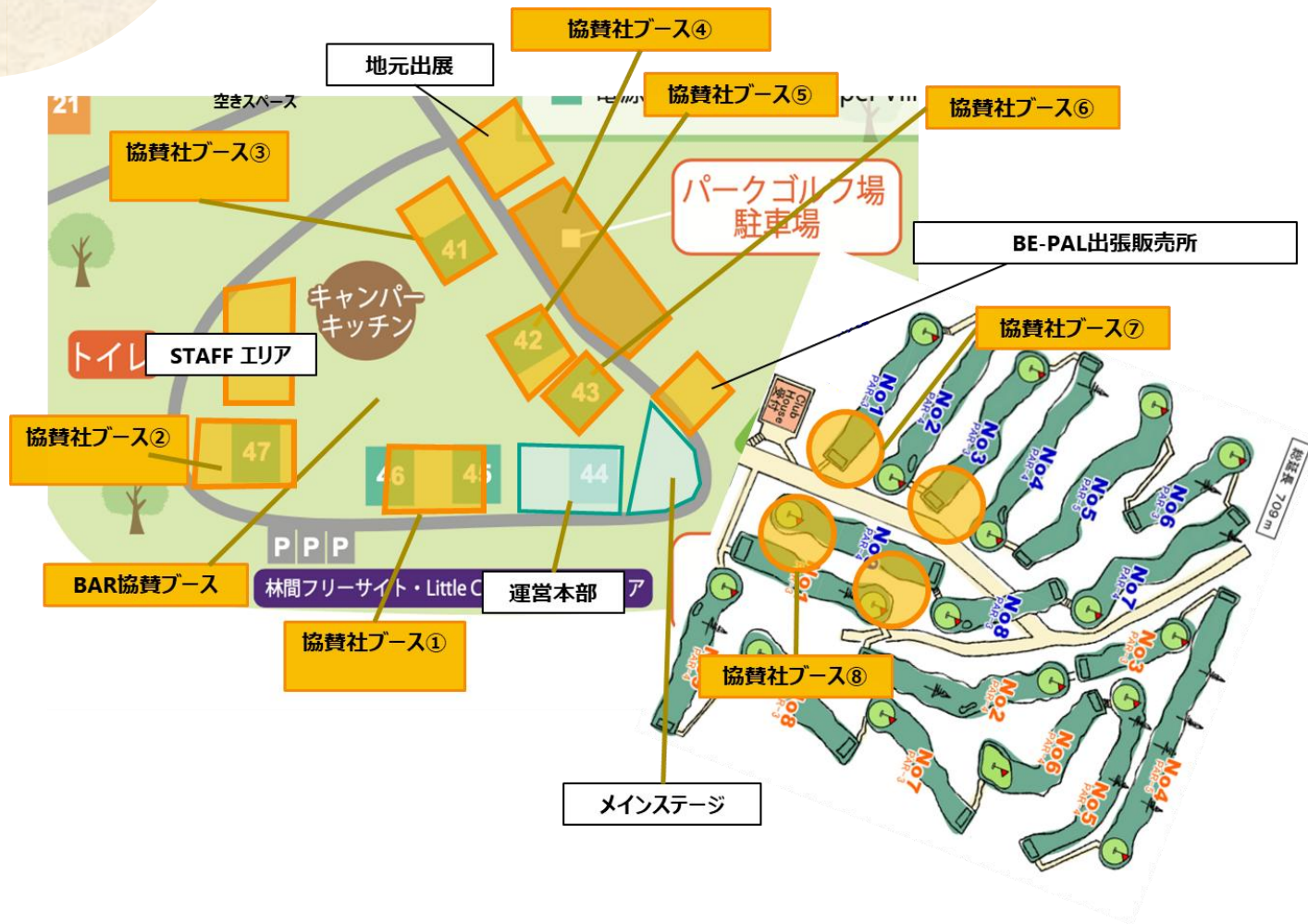
YATSUGATAKE AKENO  
**PICCA 八ヶ岳明野**

〒408-0201

山梨県北杜市明野町浅尾5260-5

中央道韮崎ICから車で20分、コテージやログキャビン、林間フリーサイトなど、多彩なスタイルで楽しめるキャンプ場。北に八ヶ岳、西に南アルプス、南に富士山を望む、抜群のロケーションも特徴です。

# イベント会場イメージ図



## 2025年イベント会場の様子



---

# ご協賛プラン

---

# 商品・サービス別 ご協賛メニュー例

アウトドア文脈でワークショップやブース展開をいただけます！

※全てのプランに本誌/WEBでイベントレポートの掲載、BE-PAL公式SNSでの商品紹介が付帯します。

## 食品・調味料

### 「キャンプ飯ワークショップ」

アウトドア料理人とのコラボで  
オリジナルキャンプ飯レシピの開発！  
ワークショップ形式で参加者に  
料理を作っていただきます。

▶P11

## クルマ・バイク

### 「キャンプコーディネートで車両展示」

BE-PAL編集部やスタイリストによる  
おしゃれな装飾を提案！  
アウトドアファンに刺さるレイアウトを  
施した車両展示。

▶P12

## アルコール飲料

### 「特設アウトドアBAR」

ご協賛ドリンクの世界観に合わせた  
特設バーをイベントスペースに設置。  
販売や試飲を実施！  
※ノンアルコール飲料も可能です。

▶P13

## 一般商材

### 「アウトドアを快適にする○○」

ソト遊びやクラフト系ワークショップに絡めて、  
商品・サービスの魅力を実際に体験！  
参加者へのサンプリングや販売も。

▶P14

## スタンダードプランA/B

### 「ALL商品&サービス向け！ スタンダードプラン」

ブース出展をしていただき、アクティブなファミ  
リー層を中心とした参加者に対し、商品の  
紹介、タッチ&トライをしていただけます

▶P16～

記載のプランは展開例となります。  
商品・サービスの魅力を  
アウトドア好きの参加者にお伝えできるよう  
最適なプランをご提案します！

# 料理人考案！キャンプ飯ワークショッププラン

オススメ食材  
食品・調味料

実施  
料金

G400万円

アウトドア料理人監修のキャンプ飯レシピ！ワークショップ形式で参加者にお試しいただけます。

イベント当日

ワークショップ

+

イベント当日

ブース出展

+

イベント当日  
～アフター

SNS  
ショート  
動画

+

イベント  
アフター

本誌  
4C2P  
タイアップ

+

イベント  
アフター

WEB  
転載  
タイアップ

+

イベント  
アフター

二次使用  
(1ヶ月間)

食品・調味料を用いたアウトドア  
レシピを考案し、イベント参加者  
に対し、ワークショップを開催

ブース出展で商品の  
サンプリングや販売！  
参加者に直接アプローチ

WSの様子や参加者の感想  
を撮影！ショート動画をBE-  
PALのSNS(IGフォロワー  
約14万人)に投稿。5万回  
再生保証！

イベントで実施したレシピを  
深掘り！発行部数**5.7万部**  
の**No.1アウトドア情報誌**の  
拡散力でリーチ

本誌に掲載した記事を  
WEBでも展開！**1万PV**  
保証で、リーチを補強。

制作した動画や記事を  
貴社WEBサイトやSNS  
でご活用いただけます。



- オススメポイント！ -

- ・アウトドアにピッタリなレシピをご提案！
- ・参加者のリアクションをリアルで収集  
& メディアで拡散
- ・本誌 + WEB掲載を特別価格でご案内
- ・二次使用で制作素材を販促活用

# キャンプコーディネートで車両展示プラン

展示車両に合わせたキャンプスタイルをご提案！アウトドアとの相性の良さを表現！

オススメ商材  
自動車・バイク

実施  
料金

G350万円

イベント当日

車両展示

+

ブース出展

スタイリストやBE-PAL編集部が展示車両に合わせて、キャンプコーディネートをご提案！

イベント当日

ブース内で試乗の予約や、プレゼントキャンペーンの実施も。

イベント  
アフター

Instagram  
FEED  
MAGAZINE

編集部が感じた展示車両とキャンプの相性の良さをBE-PALのSNS(IGフォロワー約14万人)に投稿。  
50万回imp保証！

イベント  
アフター

本誌  
4C2P  
タイアップ

展示車両をさらに深掘り！発行部数5.7万部のNo.1アウトドア情報誌の拡散力でリーチ

イベント  
アフター

WEB  
転載  
タイアップ

本誌に掲載した記事をWEBでも展開！5千PV保証で、リーチを補強。

イベント  
アフター

二次使用  
(1ヶ月間)

制作した動画や記事を貴社WEBサイトやSNSでご活用いただけます。



## - オススメポイント！ -

- ・スタイリストやBE-PAL編集部が展示車両に合わせたキャンプコーディネート！
- ・展示の様子をSNSに投稿・拡散！
- ・本誌 + WEB掲載を特別価格でご案内
- ・二次使用で制作素材を販促活用

# アウトドアBARプラン ※1社限定

キャンプ場に設営するアウトドアBAR！設営はBE-PALが行う手ぶら協賛プランです。

オススメ商材  
飲料

実施  
料金

G250万円  
+BAR制作費N150万円～

イベント当日

BAR制作

ご協賛ドリンクとアウトドアの世界観を組み合わせ、オリジナルバーを制作！

イベント当日

販売  
サンプリング

イベント参加者への販売やサンプリングが可能です！

イベント  
アフター

本誌  
4C2P  
タイアップ

BARを楽しむ参加者の様子と商品の魅力を深掘り！発行部数5.7万部のNo.1アウトドア情報誌の拡散力でリーチ

イベント  
アフター

WEB  
転載  
タイアップ

本誌に掲載した記事をWEBでも展開！1万PV保証で、リーチを補強。

イベント  
アフター

二次使用  
(1ヶ月間)

制作した動画や記事を貴社WEBサイトやSNSでご活用いただけます。



## -オススメポイント！-

- ・ドリンクの世界観を表現したバーの制作！
- ・参加者のリアクションをリアルで収集 & メディアで拡散
- ・本誌 + WEB掲載を特別価格でご案内
- ・二次使用で制作素材を販促活用

# 一般商材ワークショッププラン

オススメ商材  
ALL

実施  
料金

G400万円

参加者に大人気のソト遊びやクラフト系ワークショップに絡めてキャンプの困りごと対策を訴求！

イベント当日

ワークショップ

+

イベント当日

ブース出展

+

イベント当日  
～アフター

SNS  
ショート  
動画

+

イベント  
アフター

本誌  
4C2P  
タイアップ

+

イベント  
アフター

WEB  
転載  
タイアップ

+

イベント  
アフター

二次使用  
(1ヶ月間)

火起こし体験やクラフト  
ワークショップで商品を活用し、  
アウトドアシーンにおける  
利便性を訴求！

ブース出展で商品の  
サンプリングや販売！  
参加者に直接アプローチ

WSの様子や参加者の感想  
を撮影！ショート動画をBE-  
PALのSNS(IGフォロワー  
約14万人)に投稿。5万回  
再生保証！

商品・サービスを深掘り！  
発行部数5.7万部のNo.1  
アウトドア情報誌の拡散力  
でリーチ

本誌に掲載した記事を  
WEBでも展開！1万PV  
保証で、リーチを補強。

制作した動画や記事を  
貴社WEBサイトやSNS  
でご活用いただけます。



- オススメポイント！ -

- ・アウトドアシーンでの商品活用方法をワークショップ形式で実践！
- ・参加者のリアクションをリアルで収集 & メディアで拡散
- ・本誌 + WEB掲載を特別価格でご案内
- ・二次使用で制作素材を販促活用

# スタンダードプランA

ワークショップとブース出展でリッチな体験を提供。本誌TU×WEBTUで情報拡散！

実施  
料金 | G250万円

イベント  
当日

ワークショップ

+

イベント  
当日

ブース出展

+

イベント  
アフター

本誌  
4C2P  
タイアップ

+

イベント  
アフター

WEB  
転載  
タイアップ

火起こし体験や虫取りワーク  
ショップにて、商品を活用し、こま  
りごと対策の重要性を訴求！

ブース出展で商品の  
サンプリングや販売！  
参加者に直接アプローチ

商品・サービスを深掘り！  
発行部数**5.7万部のNo.1**  
アウトドア情報誌の拡散力  
でリーチ

本誌に掲載した記事を  
WEBでも展開！**1万PV**  
保証で、リーチを補強。



-オススメポイント！-

- ・リアルな体験で顧客との接点を創出！
- ・本誌 + WEB掲載を特別価格でご案内
- ・二次使用で制作素材を販促活用

# スタンダードプランB

ブース出展で参加者とリアルな接点を！さらに選べるSNS or WEBのタイアップ付き

実施  
料金 | G150万円

イベント当日

ブース出展

ブース出展で商品の  
サンプリングや販売！  
参加者に直接アプローチ

+

イベント当日  
～アフター

SNS  
ショート  
動画

WSの様子や参加者の感想  
を撮影！ショート動画をBE-  
PALのSNS(IGフォロワー  
約14万人)に投稿。1万回  
再生保証！

OR

イベント  
アフター

スタッフ  
レビュー  
WEB TU

編集部が実際に商品・  
サービスをトライ！  
5千PV保証で、リーチを  
補強。



- オススメポイント！ -

- ・ブース出展でアウトドア好きの参加者に  
直接販売・サンプリング！
- ・選べるSNS(動画) or WEB施策！

# イベント協賛 オプションメニュー

メインプランに加えてオプションメニューをご用意しております。コンテンツをさらに拡散したい場合にご活用ください！

※いずれのメニューも詳細は担当までお問い合わせください

## ブースト（運用型タイアップ誘導）

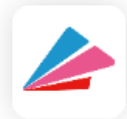
WEBタイアップの保証PVを上げるなら…



スマートニュース

or

Gunosy



選べるプラン

+ 50,000PV保証

実施  
料金

G100万円

## BE-PAL.NETバナー（SP）

スマホ版WEBサイトから貴社LPへの誘導を狙うなら…



【メニュー詳細】

掲出期間  
1ヶ月間

想定imp  
1,700万imp

想定CTR  
0.12~0.22%

表示形式  
ローテーション

実施  
料金

G80万円

---

**Apendix**  
**過去イベント実施事例**

---

# 過去イベント協賛企業一覧

## BE-PAL FOREST CAMP 2022秋



**みそ健康づくり委員会 presents**  
長野修平のアウトドアみそキッチン



**HIGHLAND PARK presents**  
荒井裕介のウイスキー & 焚き火“肉”料理との  
最高のペアリング体験

## BE-PAL FOREST CAMP 2023春



**ALLPOWERS presents**  
ポータブル電源でグルーガンに給電  
荒井裕介のフォトフレームづくりワークショップ



**BLUETTI presents**  
会場で撮った写真を持ち帰り  
キャンプの思い出フォトプリントサービス



**上島珈琲店 presents**  
小雀陣二のコーヒーに合うアウトドアスイーツ講座



**[yellow tail]® presents**  
森 風美と編集長沢木のOUTDOOR COCKTAIL  
WORKSHOP

# 過去イベント協賛企業一覧

## BE-PAL FOREST CAMP 2023秋



### ZENB presents

小雀陣二のZENBラーメン&ミールでキャンプ飯



### はごろもフーズ presents

華表由夏のとっておきのキャンプごはん料理教室  
味変を楽しもう！  
ちよい足しバターコーン試食会



### タイガー魔法瓶 presents

魔法のかまどごはん  
炊飯デモンストレーション&試食体験



### みそ健康づくり委員会 presents

長野修平のアウトドアみそキッチン  
みそのアウトドアクッキングでの使い方教えます！

# 過去イベント協賛企業一覧

## BE-PAL FOREST CAMP 2024春



**宝酒造 presents**  
華表由夏のタカラ「辛口ゼロボール」に合うおつまみ講座



**ルノー・ジャポン presents**  
おしゃれキャンプサイトと車両展示



**SARAYA presents**  
「ヤシノミ洗剤プレミアムパワー」  
キャンプ場内のキッチン棟や各コテージ設置



**KHAKI presents**  
「KHAKI メンズスキンケア」サンプリング  
『美的』スタッフが、日焼け止めの選び方や肌のお手入れ方法をレクチャー！

## BE-PAL FOREST CAMP 2024秋



**みそ健康づくり委員会 presents**  
長野修平のアウトドアみそキッチン  
みそのアウトドアクッキングでの使い方教えます！



**はごろもフーズ presents**  
華表由夏の、はごろもフーズの人気食材を使って  
美味しいキャンプごはんを作ろう！

# 過去イベント協賛企業一覧

## BE-PAL アウトドア博覧会 2025春



**BLUETTI presents**  
木の温もりを感じながらプチクラフト



**SARAYA presents**  
「ヤシノミ洗剤プレミアムパワー」  
キャンプ場内のキッチン棟や各コテージ設置



**SUNTORY presents**  
白州 Premium Outdoor BAR  
若葉のような爽やかな味を体感

## BE-PAL FOREST CAMP 2025秋



**BLUETTI presents**  
ポータブル電源でネームタグに焼き印！  
真島辰也の「レザーワークショップ」



**NISSAN presents**  
キャンプマスターが最新機能をご案内  
エクストレイル車両展示



**はごろもフーズ presents**  
いまずぐ真似したいお手軽レシピ  
華表由夏の「はごろもフーズの人気食材を使って  
つくる、美味しいキャンプごはん！」

---

**Apendix**  
**ご協賛メニュー詳細**

---

# ブース出展

ブース協賛エリアで商品・サービスを販売・提供いただけます。



## 【協賛コンテンツ展開】

- **ブース協賛エリアでの出展 サンプルング、タッチ&トライ**  
★ブースの備品については、タープ×1 テーブル×1 チェア×2をご用意します  
その他、必要な備品にございましたら相談ください（別途料金）  
★ブースの運営につきましては、出展社のみなさままでお願いいたします
- 『WEB BE-PAL』イベント特設ページ内での  
商品・サービスの紹介・露出
- Instagram・X・Facebookオフィシャルアカウントにて  
ご協賛商品・サービスの紹介
- 本誌・WEBにてイベントレポートの掲載

# ワークショップ+ブース出展

BE-PAL編集部が提案する貴社商品を活用した、アウトドアならではのワークショップを実施。  
BE-PALブースでのサンプリング、タッチ&トライも可能！



## 【協賛コンテンツ展開】

- ワークショップ協賛エリアでのワークショップ 3~4回実施  
コンテンツはBE-PAL編集部よりご提案します
- 『WEB BE-PAL』イベント特設ページ内での商品・サービスの紹介・露出
- BE-PALおなじみの連載陣や、別途費用で著名人を起用することも可能です
- 本誌・WEBにてイベントレポートの掲載

# 本誌タイアップ

2026年に45周年を迎えた老舗アウトドア誌が、商品・サービスをご紹介！  
イベントに絡めた記事制作も可能です。



## 【タイアップ詳細】

- 4C2Pのタイアップ記事を制作
- 掲載月は応相談

発売日：毎月10日頃

版型：AB版 中綴じ

印刷証明付き発行部数：57,000部

創刊：1981年6月

# WEBタイアップ° 編集スタッフレビュー

国内最大級のアウトドア情報メディア、『WEB BE-PAL』にタイアップ°記事を掲載。  
編集長レビューやリーチを拡大するブースト機能などオプションの柔軟性が特徴。

## 【編集スタッフレビュー】



<https://www.bepal.net/archives/377695>



<https://www.bepal.net/archives/610487>

## 【WEBタイアップ°詳細】

- 掲載面：WEB BE-PAL
- 掲載期間：4週間（アーカイブ化）
- PV数：5,000PV保証
- 誘導枠
  - ① TOPページ（2週間）
  - ② 記事下レコメンド枠
  - ③ 公式SNS（Facebook・Twitter・Instagram）

# 縦型ショート動画制作・SNS拡散

編集部が貴社ブースで商品・サービスを実際に体験する様子を撮影。  
リアルな声を各SNSで拡散します。



Instagram リール/ YouTube ショート/ TikTok

**合計5万回再生保証**

【ショート動画タイアップ】



[https://www.instagram.com/reel/C8MGvGsSXh\\_/](https://www.instagram.com/reel/C8MGvGsSXh_/)



<https://www.instagram.com/reel/C8OwdW6SK40/>



<https://www.instagram.com/reels/DDJn4MKTRur/>

## 【動画仕様】

### ■ 掲載面

- ①公式Instagramリールオーガニック投稿
- ②公式TikTokオーガニック投稿
- ③公式YouTubeショートオーガニック投稿
- ④Instagramリール&ストーリーズAD
- ⑤TikTokブースト広告

### ■ 動画内容 最大60秒

### ■ 掲載期間 4週間（アーカイブ化）

# 『BE-PAL』ゆかりの著名人 (キャスティング候補)

BE-PALにゆかりのある著名人の中から、編集部が商品・サービスに合わせてキャスティングし、BE-PALならではのタイアップ記事を作成することも可能です！

井ノ原快彦



磯野貴理子



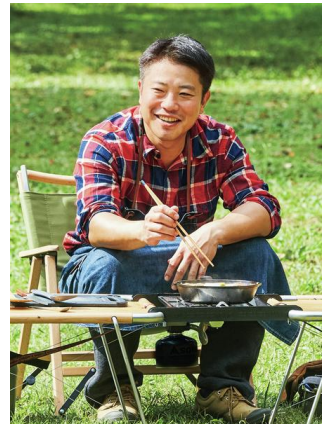
押切もえ



角幡唯介



栗原心平



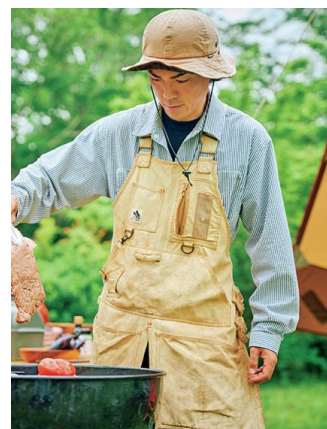
斎藤幸平



じゅんいちダビットソン



たけだバーベキュー



速水もこみち



松本明子



南野陽子



※キャスティングはプラン料金と別途発生します。  
※お問い合わせを頂き次第、スケジュールや費用の確認をします。スケジュールの都合でアサインができない可能性もございます。  
※記載の著名人以外のアサインも可能です。

---

# 注意事項 / お問い合わせ

---

# 注意事項

## お申し込み〆切り

2026年8月28日（金）

※期日前でも枠が埋まり次第締め切らせて頂きます

## タイアップについて

本誌・WEBともに掲載号、掲載月をご相談ください  
（2026年9月～12月）

## イベントレポート記事

2026年12月9日（水）発売 本誌1月号掲載予定

## セールスについて

競合排除は致しませんので、予めご了承ください

★イベントの制作スケジュール等詳細につきましては、9月中旬～下旬に協賛社の皆様にご案内いたします

# お問い合わせ

小学館 メディアビジネス局  
第二メディア営業室

田中 大梧  
[tanaka.da@mail.shogakukan.co.jp](mailto:tanaka.da@mail.shogakukan.co.jp)

櫻田 晋也  
[sakurada@mail.shogakukan.co.jp](mailto:sakurada@mail.shogakukan.co.jp)

もしくは各営業担当までお問合せください。