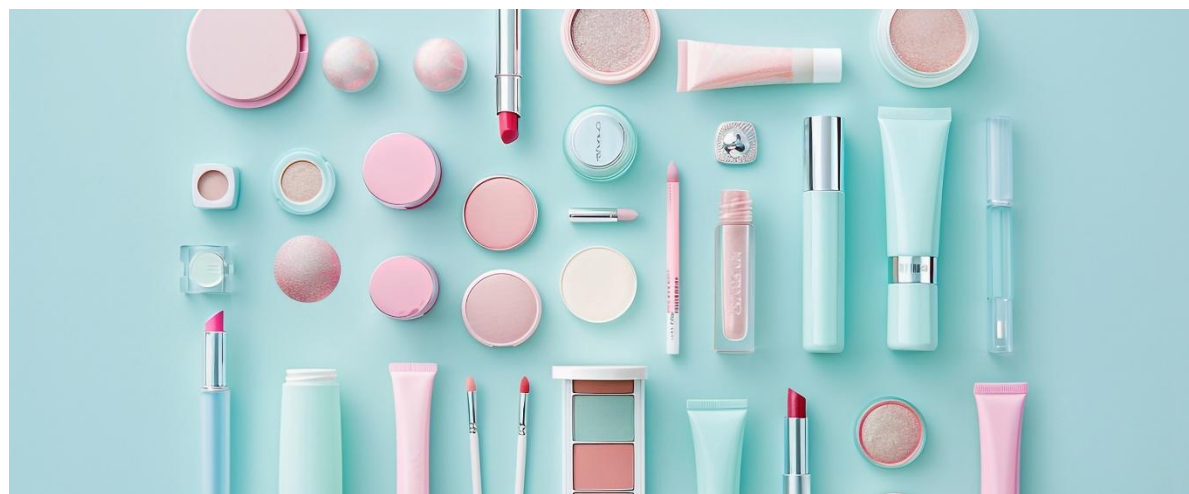




CanCamブランド×TikTokの拡散力

CanCam美容部 TikTokタイアップ



エニーマインドと小学館(CanCam)にて共同メディアを立ち上げ



本プロジェクトは、小学館「CanCam」が持つ圧倒的な編集力・ブランド価値と、AnyMind Groupのデータに基づくSNS戦略・クリエイティブ力を統合して運営する新設の美容特化アカウントです。

美容ブランド様と常日頃お付き合いのあるCanCam美容エディターも企画立案に参加し、ターゲットの心に深く刺さるコンテンツを発信します。



SNSが美容購買の意思決定を左右する今、求められているのは「ブランドへの憧れ」と「自分ごと化できるリアル」の融合です。

CanCam編集部が選んだ確かな情報を、美容部メンバーが「わたしも真似できる！」という納得感とともにお届け。

等身大の視点で、トレンドを可愛く・わかりやすく発信します。



『CanCam美容部』とは

2026年4月にローンチ。憧れを「私にも使える」という確信へ。

美容特化型TikTokアカウント『CanCam美容部』始動

①編集部による徹底解説

単なる話題性だけではなく、トレンドの背景やアイテムの魅力を紐解き「こんな毎日を過ごす人に合う」という具体的な活用イメージまでプロの視点で描きます。



②読者代表によるリアルな目線

編集部が選抜した美容好きな生活者が、日常の中で実際に使って感じた「高揚感」を等身大の言葉で発信。ユーザーの共感を生み出します。



③購買意欲を高める動画設計

検証Vlog、T.P.O別メイク、顔出しレビューなど、TikTokで親しまれているフォーマットを採用。「自分の毎日」にそのアイテムがある姿を自然に想像できる構成にこだわります。



④心を動かすプロセス

「気になる」→「日常での活用を想像」→「これを選びたい」へ。ユーザーの気持ちを一歩前に進め、確かな購買動機を形成するのが『CanCam美容部』です。



『CanCam美容部』の特徴





『CanCam美容部』の特徴

おすすめ表示コンテンツで
商品が紹介されることが
マスの獲得には必要不可欠

おすすめ経由で閲覧

おすすめ表示コンテンツの生成こそ
がCanCam美容部の強みです。

WHO

美容専門家
(イノベーター2.5%)

美容好き
(アーリーアダプター
13.5%)

美容ミューサー
(アーリーマジョリティ
34.0%)

ライフスタイル
(レイトマジョリティ
34.0%)

マス
(ラガード16.0%)

CanCam美容部

WHAT

成分/技術/New
Newsを伝える

商品の良さを伝える
(おすすめ)

話題性を伝える
(おすすめ)

愛用感を伝える
(フォロワー)

定番感を伝える

読後感

『この商品は〇〇な
成分や技術があるん
だ』

『この商品のいいと
ころは〇〇なんだ』

『これ話題なん
だ!』

『この人も使ってる
んだ』

『これが定番なんだ』

TikTok売れクリエイティブの重要なポイント



冒頭1秒

×



新情報

×



コメント



「強ワード」
「強ビジュアル」
で動画に注目させる



視聴者が自発的に
求めてしまう情報発信
詳しくは次ページへ→



動画内でコメント
のフックとなる
仕掛けを作る

「新情報理論」を用いた訴求軸の開発

<訴求軸のイメージ>

プラスを得たいという感情を刺激して新情報を生み出す

ベネフィット

ex)香水嫌いの彼氏も沼る

ギャップ

ex)高級感あふれるこれ...実はニトリ

マイナスを避けたいという感情を刺激して新情報を生み出す

痛み

ex)前髪すぐ崩れる民はこれ使え

損失回避

ex)歯磨き粉の誤った使い方してませんか

信頼できる情報として新情報を生み出す

権威性

ex)〇〇ちゃんも愛用してるリップ

検証

ex)まつ毛全部切って伸びるか検証

タイミングを利用して新情報を生み出す

時流

ex)大掃除に使いたい最強洗剤みつけた

新規性

ex)あの〇〇からついに新作登場

訴求具体例

①発色



【商品ジャンル】
アイメイク、リップ、
ベースメイクect

【特徴】

- ・実際肌に乗せる&わかりやすい言葉で、発色を表現
- ・イエベ、ブルベとの相性への言及

②before/after



【商品ジャンル】
スキンケア、ヘアケ
ア、ベースメイク
ect

【特徴】

- ・コンプレックス(ニキビ/ダメージ髪/肌ムラ)を打ち消す商品でのピフォアフを動画で表現

③ハウツー



【商品ジャンル】
アイメイク、ベース
メイク、リップect

【特徴】

- ・商品の使い方やメイクの工程でテクニックを動画で伝授することでよりユーザーが理想に近づける

④シーン



【商品ジャンル】
全ての商品ジャンル
で可能

【特徴】

- ・紹介商品がもたらすメリットから、シーンやベネフィット(すきびに褒められる、デート前に)などを表現

⑤質感



【商品ジャンル】
スキンケア、、シャ
ンプー、リップect

【特徴】

- ・質感がわかる動画表現。質感を実物を使って直感的に訴求(生クリームのような質感⇒生クリームを使った表現)

⑥お墨付き



【商品ジャンル】
全ての商品ジャンル
で可能

【特徴】

- ・CanCam美容部が注目などの表現で、商品の特徴を訴求(CanCam美容部注目シャンプーect)

CanCam美容部員 メンバー紹介

CanCam美容部に登場する、スターティングメンバーは20代前半のこの5名！

CanCam世代が“わたしのこと”と感じやすいフレッシュで地に足のついた読者代表を集めました。



RISA

Risa



HINA FUKUI

福井 姫奈



REI KATO

加藤 怜



SANNATAKASHIMA

高嶋 珊奈



RAN TACHIBANA

立花 蘭

自分磨き・美容が大好き！
(24歳・モデル)



https://www.instagram.com/iam_risan

いつもニコニコ関西ガール
(23歳・サロンモデル)



https://www.instagram.com/hina_1223/

分析好きなチャレンジャー
(21歳・大学生)



<https://www.instagram.com/reiusa0826>

ミスサークルコンテスト
2025グランプリ
(22歳・大学生)



https://www.instagram.com/sanna_takashima

CanCam×SHOWROOMモデル発掘オーディション2023
グランプリ



<https://www.instagram.com/rangel4/>

※随時増員予定です。

ターゲットペルソナ

20-30歳 女性

アーリーアダプター～レイトマジョリティ

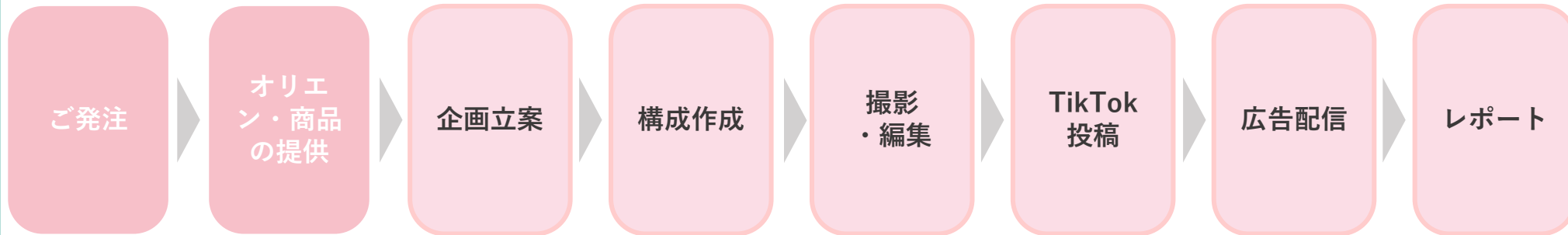
美容が好き、おしゃれも大好き

コスメはデパコスメイン
でも韓国コスメもチェック



ご発注～投稿制作の流れ

投稿の企画から、撮影＋制作ー広告配信まで全工程を一貫してサポートいたします。



POINT ①

「CanCamの信頼性」×「バズ構文」で、質の高い拡散を実現

ブランド担保： CanCam監修の品あるクリエイティブで、ブランド毀損を防ぎます。

独自の勝率設計： SNSのトレンド構文を掛け合わせ、視聴維持と再生数を両立。

深い理解： 読者インサイトを突いた企画で「憧れ」と「購買意欲」を同時に醸成します。

POINT ②

CanCam美容部 × AnyMindによるスピード内製体制

キャスティング： 美容感度の高い CanCam 美容部メンバーを起用。※

高速PDCA： 企画から撮影・修正まで一気通貫で、トレンドを逃さないスピード納品。

広告最適化： 制作と広告運用が連携し、審査対応やブースト配信も一括でスムーズ。

※発注内容によって異なる

【リリース記念プラン】 CanCam美容部 TikTok動画タイアップ

『CanCam美容部』のTikTokアカウントで動画を投稿！投稿した動画をTikTok動画広告で配信するプランです。
リリース記念の特別金額、**とっておトクな金額**で『CanCam美容部』をトライアルいただけます！

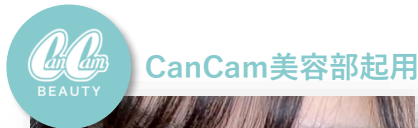
再生回数単価
1円で実施可能！

50万再生保証：50万円

100万再生保証：100万円

200万再生保証：200万円

250万再生保証：250万円



ブルベ優勝
うさぎ舌リップ3選



新感覚のふわじゅわ質感が

内容	①「CanCam美容部」TikTokアカウントでの動画投稿（30～60秒程度） ②TikTok動画広告配信
投稿日	平日任意
掲載期間	4週間
出演	CanCam美容部メンバー／または人物ナシ
レポート項目	①+② 合計動画再生数 ② 広告クリック数、いいね数
レポート提出	公開終了後2週間以内
申込期限	掲載開始より40営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・起用するCanCam美容部のメンバーは編集部にお任せください。 ・スマートフォンでの簡易撮影になります。 ・修正はテロップのみ。動画の色補正修正はお受けしていません。 ・掲載期間中の競合排除はいたしません。 ・TikTok動画広告の配信目的は「動画の再生」になります。 ・広告表示時点で再生数1カウントとなります。 ・TikTok動画広告の遷移先はクライアント様LPに設定可能です。 ・ECサイトのカートページは不可となります。 ・掲載期間終了後も基本的には投稿動画は残りますが、保証はいたしません ・再生回数保証数は、オーガニックと広告経由の合算数値になります。 ・本メニューは、AnyMindとの共同メニューになります。

CanCam美容部 TikTok動画タイアップ

『CanCam美容部』のTikTokアカウントで動画を投稿！投稿した動画をTikTok動画広告で配信するプランです。動画の配信量に応じた各種料金プランをご用意。ご予算にあわせてプランをお選びください。

30万再生保証：60万円

50万再生保証：95万円

100万再生保証：180万円

150万再生保証：255万円

200万再生保証：320万円

250万再生保証：375万円



CanCam美容部起用



フルベ優勝
うさぎ舌リップ3選



顔出しナシもOK！



新感覚のふわじゅわ質感が

内容	①「CanCam美容部」TikTokアカウントでの動画投稿（30～60秒程度） ②TikTok動画広告配信
投稿日	平日任意
掲載期間	4週間
出演	CanCam美容部メンバー／または人物ナシ
レポート項目	①+② 合計動画再生数 ② 広告クリック数、いいね数
レポート提出	公開終了後2週間以内
申込期限	掲載開始より40営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・起用するCanCam美容部のメンバーは編集部にお任せください。 ・スマートフォンでの簡易撮影になります。 ・修正はテロップのみ。動画の色補正修正はお受けしておりません。 ・掲載期間中の競合排除はいたしません。 ・TikTok動画広告の配信目的は「動画の再生」になります。 ・広告表示時点で再生数1カウントとなります。 ・TikTok動画広告の遷移先はクライアント様LPに設定可能です。 ・ECサイトのカートページは不可となります。 ・掲載期間終了後も基本的には投稿動画は残りますが、保証はいたしません。 ・再生回数保証数は、オーガニックと広告経由の合算数値になります。 ・本メニューは、AnyMindとの共同メニューになります。

【スピードプラン】 CanCam美容部 TikTok動画タイアップ

ご発注から**最短2週間**で実施可能！

タイトなスケジュールでも『CanCam美容部』のTikTokアカウントで動画を投稿できます！

30万再生保証：90万円

50万再生保証：142.5万円

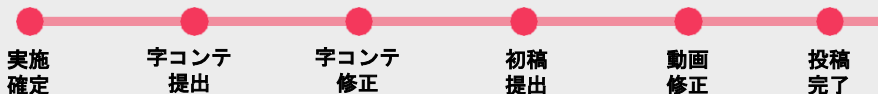
100万再生保証：270万円

150万再生保証：382.5万円

200万再生保証：480万円

250万再生保証：562.5万円

最短2週間で実施可能



内容	①CanCam美容部TikTokアカウントでの動画投稿（30～60秒程度） ②TikTok動画広告
投稿日	平日任意
掲載期間	4週間
出演	CanCam美容部メンバー／または人物ナシ
レポート項目	①+② 合計動画再生数 ② 広告クリック数、いいね数
レポート提出	公開終了後2週間以内
申込期限	掲載開始より 10営業日前 *ブランド様の薬事に必要な日数で変動いたします
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエンなし、オリエンシートでの進行になります。 ・起用するCanCam美容部のメンバーは編集部にお任せください。 ・スマートフォンでの簡易撮影になります。 ・修正はテロップのみ。動画の色補整修正はお受けしていません。 ・掲載期間中の競合排除はいたしません。 ・TikTok動画広告の配信目的は「動画の再生」になります。 ・広告表示時点で再生数1カウントとなります。 ・TikTok動画広告の遷移先はクライアント様LPに設定可能です。 ・ECサイトのカートページは不可となります。 ・掲載期間終了後も基本的には投稿動画は残りますが、保証はいたしません ・再生回数保証数は、オーガニックと広告経由の合算数値になります。 ・本メニューは、AnyMindとの共同メニューになります。

Contact

お問合せ先

小学館 メディアビジネス局
CanCam担当/cancamsales@shogakukan.jp