

介護・シニア系企業向け パンフレット制作のご案内



介護マーケティング研究所
by 介護ポストセブン

小学館
介護
ポストセブン

編集長
激白!

大手出版社
クオリティ

5つの魅力

介護施設や大手企業からオファー続々

介護・シニア系企業向け

パンフレット大解剖



お悩みをスッキリ解消

既存のパンフがいまいち...
営業トークに困る...
製品・サービスの良さが
伝えられない...

徹底解説 なぜ今パンフレットマーケティングなのか?

独占 シニア領域のプロとは何者か
編集者&マーケター

丸わかり Q&A 制作期間はどれくらい? 取材・撮影は? 料金は?

SCOOPI! マンガを使って 効果的に伝える

活用法 CHECK

- 営業ツールに
- ポスティングで使用
- 施設・営業所で配布も etc.

Index

- 1 運営会社
- 2 はじめに
- 3 5つの強み
- 4 使用例
- 5 制作の流れ

運営会社

Company Information



会社概要

| | |
|------|---------------------------------------|
| 会社名 | 株式会社 小学館 |
| 事業内容 | 雑誌・書籍・コミックスの出版および関連するデジタル、映像、キャラクター事業 |
| 設立 | 1922（大正11）年8月8日 |
| 所在地 | 〒101-8001 東京都千代田区一ツ橋2-3-1 |
| 資本金 | 1億4700万円 |
| 社員数 | 711名（2025年9月1日現在） |
| 代表者 | 代表取締役社長 相賀信宏 |



はじめに

Introduction



なぜ今、パンフレットなのか？

SNS活用、SEO対策、マーケティング戦略……

どれも大事ですが、果たして貴施設・貴社に最適な方法でしょうか？

私たちは多くの高齢者施設・シニア関連企業のマーケティング支援を通じて、適切なソリューションを最適な方法で実行していくことが大事であることを感じてきました。

デジタル施策だけでは届かない層が確実に存在し特に介護・シニア領域においては、手に取れる紙媒体の信頼感と訴求力は依然として非常に高いものがあります。

パンフレットは、貴施設・貴社の強みを可視化し“選ばれる理由を明確にする”営業資産になります。

施設の雰囲気、サービスの特長、スタッフの想い——これらを一冊に凝縮し、手に取った方の心に直接届けることができるのがパンフレットのパワーです。

大手出版社の編集チームでありながら、介護・シニア領域のマーケティングに精通した私たちにお任せしてみませんか？



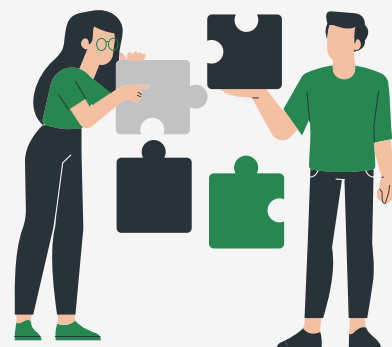
介護ポストセブン編集部
介護マーケティング研究所

パンフレットや営業ツールにこんなお悩みありませんか？

よくあるお悩み

01

自分たちの強みが
明確化できていない



02

既存のパンフレットが
「古くさい」「ダサい」



03

営業に行っても
話題に困る



04

商品・サービスの
魅力がうまく伝わらない



05

発注したデザインが
イマイチだった……



「大手出版社の編集力 × 介護・シニア領域のマーケティングのプロ」がお悩みを解決します！

5つの強み

Strong Point



強み① | 大手出版社が手がける「介護・シニア業界」のパンフレット事業

5つの強み

出版業界で培った「読ませる力」「魅せる力」を持つプロフェSSIONナルによる制作体制です。ベストセラー書籍やヒット雑誌など多くの出版物を手掛けた編集者が、企画内容の相談から取材、デザイン、校正までをトータルでサポートします。

[主な制作実績]

ウィーザス九段 (介護付有料老人ホーム)



マキチエ株式会社



介護付有料老人ホーム『ウィーザス九段』の「最強のリハビリ」を紹介した記事を元にしたパンフレット制作を請け負いました。施設を見学に来られた方への持ち帰り資料や近隣地域へのポスティングに活用いただき入居者の増加に貢献しました。



元の記事はこちら

補聴器総合企業「マキチエ」が提案する最新補聴器の活用術を紹介した記事を元にしたパンフレット制作を請け負いました。販売店への配置や、ショッピングモールでの実演販売時の配布などで活用いただき、商品購入に貢献しました。



元の記事はこちら

強み② | 介護・シニア領域に精通したプロフェッショナルチーム

5つの強み

介護経験のある編集者や介護・シニア領域のマーケティングに精通したマーケターなど、介護・シニア領域に特化した専門のチームがニーズに合わせて最適な提案を行います。業界特有の課題や利用者・ご家族の心理を深く理解しているからこそ、的確なメッセージングが可能です。

-----[介護・シニア業界と向き合うための取り組み]-----



介護ポストセブン編集部員及外部有識者による研究会

介護ポストセブン編集者、記者によるミーティングに加え、社会福祉士、ケマネジャー、認定看護師、管理栄養士などの専門職を招聘した座談会を定期的に開催して「よりよい介護商品、サービス」を常に研究しています。

勉強会だけでなく、編集部内で実際に介護食品の試食会や、介護・福祉用品の試用など実際の介護をする人・される人と同じ体験を通して“現場の感覚”を培っております。



介護にまつわる情報発信セミナーやイベントの開催

介護・シニア領域における情報発信のためのセミナーやイベントの開催も行っており、多数の介護業界に関わる企業にご参加いただいております。

また、約2.8万人から成る独自の読者会員組織「介護のなかま」の会員向けの情報発信イベントを定期開催し、都度好評をいただいております。

強み③ | 他にない「雑誌型デザイン」等で効果的に訴求

5つの強み

目を引くデザインで、商品やサービスの特徴となるポイントを整理して視覚的に見せることができます。
「雑誌型」以外にも「ラグジュアリー系」などご要望に応じて対応いたします。
読み手の目線を意識した誌面構成で、伝えたい情報を効果的に届けます。

[テイストサンプル]

雑誌風

週刊誌風・ファッション誌風
など幅広いデザインに対応
文字での訴求をメインにした
い場合におすすめです



ラグジュアリー

高級感のあるワンランク上の
印象を与えます
写真での訴求をメインにした
い場合におすすめです



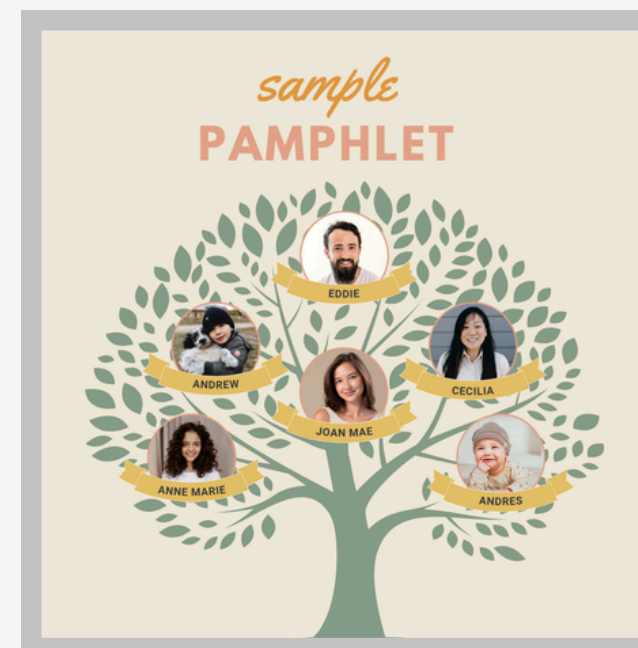
イラスト

ターゲット層に合わせた絵柄
で精度の高い訴求が可能です
自由な表現による、魅力的な
商材の魅せ方が可能です



オーガニック

自然で視覚的に心地よい見た
目が幅広い層に受け入れられ
ます
文字と写真・イラストなど
様々な訴求が可能です



強み⑤ | 介護施設や大手メーカーなど多数の実績

5つの強み

介護施設、大手自動車会社、大手ヘルスケア関連会社、大手シニア製品メーカーなど
既に多数の実績があります。

業界を問わず、シニア・介護領域に関わる幅広い企業様のパンフレット制作をお手伝いしてきた経験が
貴施設 / 貴社の成功に貢献します。



介護付有料老人ホーム
ウィーザス九段



あいらいふ
i-Life

HONDA



マキチエ

TPR



※順不同

マンガで解説!

大手出版社クオリテイのパンフレットは何が違うのか?

シニア系企業 Aさん

パンフレットをリニューアルしようと思ってる...

それなら私たちに任せください!

介護ポストセブン編集部
介護マーケティング研究所 編集長 大橋

私たちは日々、介護・シニア系企業のマーケティング課題の解決に取り組んでいます!

大手出版社クオリテイのパンフレットを制作します

オンリーワンのパンフレットが作れそうですね!

私たちのパンフレットの特長

- 大手出版社の経験豊富な編集者が手がける
- 介護・シニア領域に精通した編集者・マーケターが担当
- 「雑誌型デザイン」等で効果的に訴求
- マンガを使ったわかりやすい見せ方ができる

介護経験のあるライター

ベストセラー編集者

介護施設の撮影に強いカメラマン

その道のプロのスタッフが集結しています

介護マーケティングに精通したマーケター

マンガを使った訴求ができるのもポイントです

こんなデザインも可能です!

すごい! 雑誌みたく目を引きますね

マキチエが発信する耳より情報
100のヒント
やる始める
100のヒント

介護付有料老人ホーム
ウィーザス九段
「ワルビーイング」& 人生の美観を

介護5つの魅力

でも、どこが自分たちの会社の「強み」がよくわからなくて...

ご安心ください! ヒアリングの段階からサポートし、最適な提案をさせていただきます!

施設や営業拠点での配布用

多くの介護・シニア系企業に多様な用途でご利用いただけます

お気軽にお問い合わせください!

営業ツール

セミナー資料

ポスティング etc.

介護経験のあるライター

ベストセラー編集者

介護施設の撮影に強いカメラマン

その道のプロのスタッフが集結しています

Webでの展開もできる
2・8万人にメルマガ配信も

介護ポストセブン編集部・介護マーケティング研究所はこれまで多くの高齢者施設・シニア関連企業のマーケティング支援を行ってきました。

「そうした中で、適切なソリューションを最適な方法で実行していくことが大事であると感じてきました。介護・シニア領域においては、手に取れるパンフレットの信頼感と訴求力は非常に高いものがあります」(編集長の大橋拓哉・以下同)

介護ポストセブンが手がけるパンフレットはまさにオンリーワン。

「雑誌型」などさまざまなデザインが可能。また、マンガを使った見せ方は「わかりやすい」「じっくり読んでもらえる」と好評です。構成やストーリーはイラストレーターとともに経験のある編集者が手がけるので安心しておまかせください!

オプションとして、介護ポストセブンでの記事化、会員組織「介護のなかま」会員(約2万8000人、2026年3月現在)へのメルマガ配信を行うこともできる。

「ご希望や課題感をヒアリングしながら、どんな方法がもっとも効果的か、介護・シニア領域でこれまで培ってきた編集力とマーケティング力を活かして最適な提案をさせていただきます!」

介護ポストセブンは月間180万PV、UU80万

介護ポストセブン

介護マーケティング研究所

シリーズ

脳活

使用例

Use Case



制作したパンフレットは、さまざまなシーンで活用いただけます。
貴施設・貴社の業態に合わせた最適な活用方法をご提案いたします。



介護施設

- 近隣地域のポスティング
- 施設見学したご家族のお持ち帰り用
- 施設の玄関への配置用



介護・シニア事業者

- 営業先での説明用
- イベントでの配布用
- セミナー資料
- 各地の営業拠点への配布用

**手に取りやすい場所に置いて
自然な形で施設の魅力を伝えるツールに**

パンフレットに載せた内容を元に、介護ポストセブンに記事を掲載することや介護ポストセブンの会員組織である「介護のなかま」会員約2万8000人（2026年3月現在）にメルマガを送ることもできます。パンフレット施策と併用することでより多くの人に訴求することができます。

介護ポストセブン

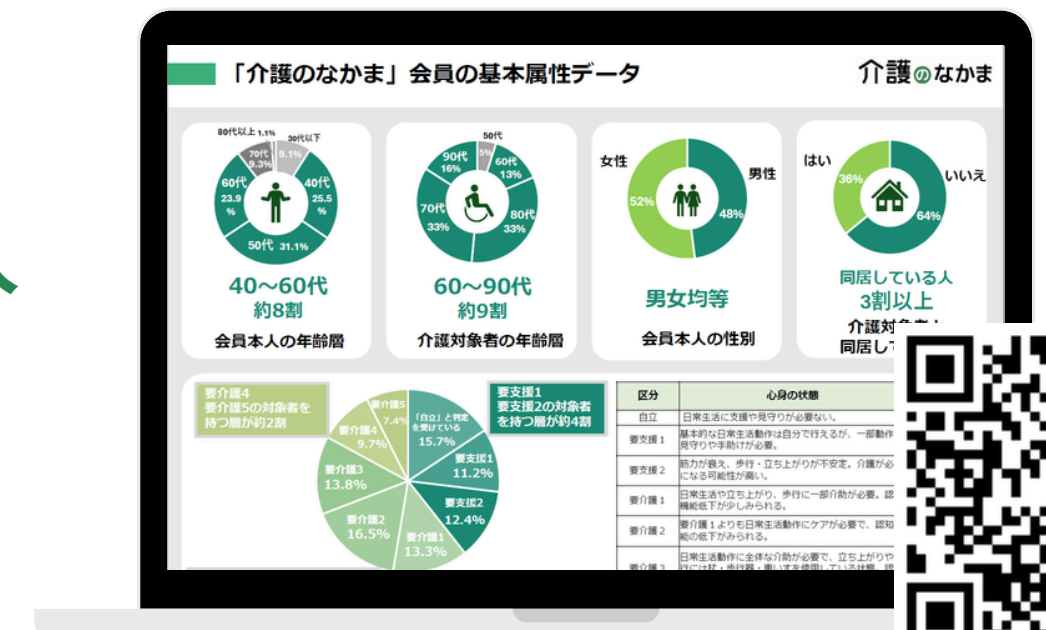
月間180万PV
月間80万UU
(2025年平均)



シニアのライフスタイルから介護に関する情報まで幅広く提供しているWebメディア。専門家や現場取材に基づく信頼性の高いコンテンツを制作。ユーザーの中心はシニア領域のテーマに関心の高い40～60代の男女。

介護のなかま

約2万8000人
(2026年3月現在)



介護ポストセブンの会員組織。介護中のかた、介護に関心の高い“介護予備軍”のかたで構成されています。地域やターゲットを絞ってセグメント配信することも可能。製品のサンプリング配布やアンケートなども実施できます。

制作の流れ

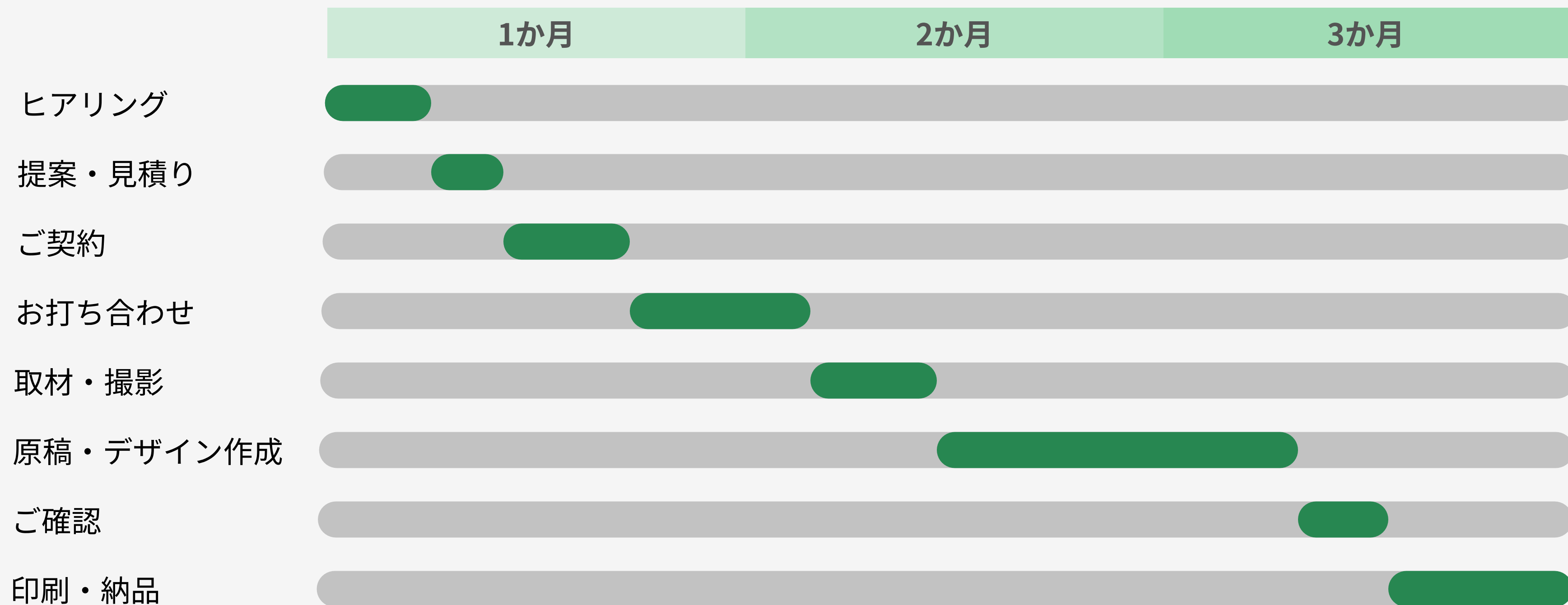
Production Process



制作期間とご契約の流れ

スケジュール

ご要望を丁寧にヒアリングしながら、実現したいイメージを"見える化"していきます。
内容にもよりますが、**ご発注から納品まで概ね2~3か月**となります。



※素材（写真・テキスト原稿）をご支給いただく場合「取材・撮影」の行程は省きます

制作費用はパンフレットに載せる内容やご希望の部数などによって変動します。
達成したいゴールから逆算して柔軟なご相談が可能です。

事例1



見開きA4タイプ
(全4ページ・5,000部)

トータル費用 (目安) : 80万円

スタンダードな両面印刷の見開きパンフレットです。
見開きならではの見応えがあり飽きさせない作りが可能です。

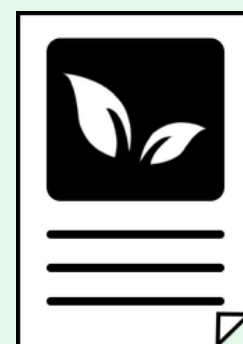
[オプション]

Web記事+メルマガ配信 : 50万円

Web記事 : 40万円 メルマガ配信 : 25万円

※取材・撮影費用を含みます

事例2



A4両面チラシタイプ
(全2ページ・5,000部)

トータル費用 (目安) : 50万円

配置やビラに最適な両面印刷のパンフレットです。
手軽に読めるため持ち帰られやすく且つ、壁に貼るなど汎用性にも優れます。

※デザイン・印刷のみの料金です

事例3



ハガキタイプ
(宛名なし・5,000部)

トータル費用 (目安) : 40万円

DMやポストイング向けのハガキでの制作も可能です。
厳選した情報だけに絞った訴求やクーポン券の代わりなど幅広くご利用いただけます。

※デザイン・印刷のみの料金です

まずはお気軽にご相談ください

介護ポストセブン編集部・介護マーケティング研究所

☎ 03-3230-5582

✉ kaigoinfo@shogakukan.co.jp

(営業時間 平日10:00~17:00)



介護マーケティング研究所
by 介護ポストセブン

