



fashion

work

beauty

lifestyle

*Oggi*

2026年 通年媒体資料 & 広告メニュー紹介  
小学館 広告局



03 Oggiについて

06 出演モデル紹介

10 専属アンバサダー紹介

11 スタイリスト／エディター紹介

12 オब्ジェンヌ紹介

13 定番TU メニュー

19 スペシャルTU メニュー

24 オプションメニュー

30 問い合わせ先

# INDEX

## 目次

# Oggi

## ABOUT US

日本の働く女性たちが、  
今一番読んでいるメディアです！

30代、人生のターニングポイント。

結婚や出産、人生の新たなフィールドへ  
進む大事な時となります。

ただ一つ変わらないのは、  
「働く自分が好き」という気持ち。

**Oggi**は、仕事もおしゃれも大好きな  
働く女性たちが喜ぶ  
競合誌No.1のメディアとして応援していきます。



### Oggi 読者はこんな人！

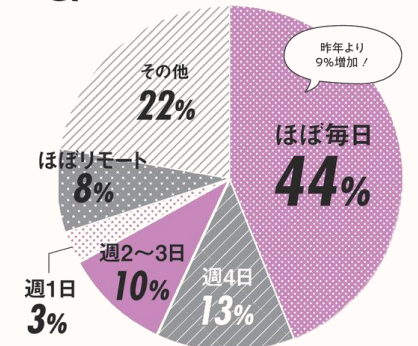
■ 平均年齢-33.9歳

■ 独身-50%  
既婚-47%  
無回答-3%

Q- 副業を  
している人は？

16%

Q- 出社の頻度は？



Q- アフター7や休日は何をしている？



about ...

# Oggi BRAND

ブランド

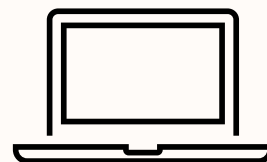
Oggiのコンテンツは、月間**約947万人**の働く女性にリーチしています！



## Oggi

創刊33周年に突入  
読者へのリーチ数No.1！

**販売部数  
ジャンル  
No.1** 発行部数**60,000部**  
読み放題**149,938UU**



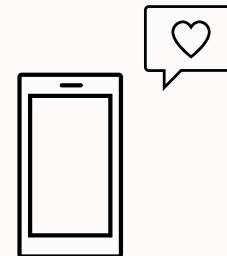
## Oggi.jp

WEBサイトでも  
充実の情報を毎日更新

**ジャンル  
No.1** **5,541,686 UU (外部込みMAU)**  
(10,814,858 PV)  
※Google Analytics2024年4月参照



◀[Oggi.jp媒体資料](#)



## SNS

フォロワー数は  
同ジャンルメディア最多！



アカウントメディア  
**857,543**友だち  
公式  
**150,969**友だち



**435,313**  
フォロワー



**162,333**  
フォロワー

more more...

about...

# Oggi FASHION

ファッション



## 働く女性はカッコいい！

Oggiは「カッコよくて女らしい」スタイリングが得意。

日本の働く女性に向けて、  
シンプルでセンスのよい、ベーシックなファッションを提案します。  
トレンドだけを追いかけるのではなく、  
「着る人が素敵に見える」「本人も周りも心地よい」スタイルを追求。

仕事の場にもふさわしい、知性と品格のあるファッションは、  
多くの支持を集めています。

### 特集例① 3大通勤コーデ



### 特集例② 休日カジュアルコーデ



### 特集例③ 憧れブランド小物



### 特集例④ ファッション軸で考えるビューティー企画



about...

# Oggi MODEL

モデル

出演モデルズは知名度抜群！

## > 専属モデル



[泉里香](#)



[朝比奈彩](#)



[滝沢カレン](#)

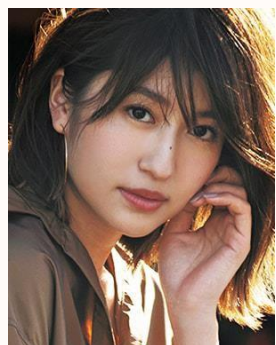


[古畑星夏](#)



[高橋ひかる](#)

## > レギュラーモデル



[有末麻祐子](#)



[鹿沼憂妃](#)



[若月佑美 \(美容\)](#)

専属モデル  
プロフィール／事例紹介 p7

レギュラーモデルプロフィール  
p9

# モデルプロフィール／事例紹介



＞ 専属モデル

## 泉 里香

📷 @rika\_izumi  
132万 followers

生年月日 1988/10/11

出身地 京都府

32周年  
特別TU企画  
(別紙参照)

- ・ 寄り寄り里香ちゃん
- ・ リカッシャ

事例紹介

本誌 TU

▲ ファッション  
トリーパーチTU  
IGリール実施

15.6万

WEB TU

▲ ライフスタイル  
メゾン マムTU

TUMI トークショー ▶

イベント  
出演



＞ 専属モデル

## 朝比奈 彩

📷 @asahina\_aya  
156万 followers

生年月日 1993/10/6

出身地 兵庫県

32周年  
特別TU企画  
(別紙参照)

- ・ 褒め褒め朝比奈

事例紹介

本誌 TU

▲ ビューティ  
YA-MAN TU  
YouTube+ リール実施

9.6万

本誌 TU

▲ ライフスタイル  
楽天カード TU

▲ ファッション  
NATURAL BEAUTY BASIC TU

WEB TU



## > 専属モデル



# 古畑星夏

Instagram [@starandsummer](#)

26万 followers

生年月日 1996/7/8

出身地 東京都

TU出演可能ジャンル 全般

32周年特別TU企画 (別紙参照) ・はじめまして、古畑です。

### 事例紹介



▲2024年11月号にて専属デビュー！

ファッションタラズTU



本誌 TU

ファッションジャスグリッティ TU

本誌 TU



## > 専属モデル

# 滝沢カレン

Instagram [@takizawakarenofficial](#)

204万 followers

生年月日 1992/5/13

出身地 東京都

32周年特別TU企画 (別紙参照) ・動くカレン

### 事例紹介



本誌 TU

ファッション agete TU

本誌 TU

▲ビューティ SUQQU TU

WEB TU

WEB TU

▲ライフスタイル 森永製菓WEB TU IGリール実施

ファッション ポール・スミスTU 8

> 専属モデル



▶2025年2月号にて専属デビュー!

# 高橋ひかる

📷 @hikaru\_takahashi\_official

66万 followers

生年月日 2001/9/22

出身地 滋賀県

TU出演可能  
ジャンル 全般

32周年  
特別TU企画  
(別紙参照)

- ・それ光ってる!
- ・おでかけデートコーデ

事例紹介

本誌  
TU

◀ビューティー  
ファンケル  
TU

美しい肌を築く！  
保水洗顔のメカニズムとは？

01 不要な汚れや  
皮脂だけを落とす

02 保水膜で  
肌の潤いを守る

なめらか  
潤い肌の秘密は、  
新感覚の  
「保水洗顔」

> レギュラーモデル



📷 有末麻祐子  
@mayukoarisue  
13万followers

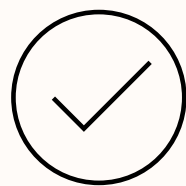


📷 鹿沼憂妃  
@shika\_0225  
13万followers



📷 若月佑美 (美容)  
@yumi\_wakatsuki\_official  
48万followers

NEW !



# Oggi 専属アンバサダー

インフルエンサーでモデルの山賀琴子さんが、*Oggi* 初の専属アンバサダーに就任！  
20代～30代の女性からの知名度は群を抜き、SNSでは約52万人のフォロワーを誇ります。



■企画書はこちら！

[BOX](#)

## 山賀琴子 / Kotoko Yamaga

インフルエンサー・モデル [@kotokoyamaga](#)

生年月日	1995年1月23日
出身	北海道
身長	160cm
経歴	2015年にミス青山グランプリに輝き、女優、モデルとして活動。2019年1月23日に株式会社コトコトを設立。 <b>YouTuberとしても活動</b> しており、チャンネル登録者数は約91,000人（2023年12月現在）。
趣味 得意分野	旅行 筋トレ 美容 ファッション 美食 車 etc…



誌面でも活躍中！

# Oggi STAFF


スタッフ

「大人きれいめ」を知り尽くしたプロがガイド！

＞ スタイリスト



金子 綾

 @ayaaa0707



縄田 恵里

 @eri7810




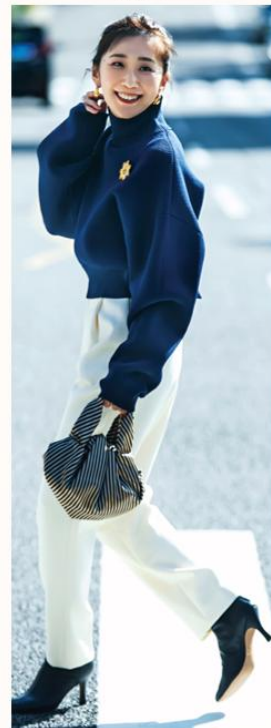
川上 さやか

 @sk\_120




兵藤 千尋

 @c.hyodo



渡辺 智佳

 @nabechikas

＞ エディター



三尋木 奈保  
ファッション



杉浦 由佳子  
ビューティー

TU出演やコラボもお任せ ✨



アイテム  
コラボ

勉強熱心なOggi読者。おしゃれや美容のプロからの指南も刺さります！

IG  
ライブ



IG  
FM



おしゃれプロと手土産上手さんの  
年末の素敵な過ごし方

専属読者モデル組織

# オツジエンヌ

働く女性の代表として、着こなしや仕事のこと、メイクのこと、将来のこと...などを、誌面やWebで継続的に表現し、多くの同年代の女性たちから支持を集めています。現在20名が所属！



同世代代表として、TUでもリアルな声をお届け！

【グリーンレーベル リラクシング×Oggi】お出かけに欠かせない着映えワンピースが完成しました！

PR/グリーンレーベル リラクシング



アイテム  
コラボ

IG  
ライブ

本誌  
TU



## おすすめオツジエンヌ & 事例紹介



志村美咲 (1996年生 食品品会社勤務)

@\_misako.f.misao

抜群のスタイル&トレンドを押さえた大人かわいい私服が大人気！  
私服コーデを紹介したIGリールはなんと115万回再生。



▲ 眼鏡市場 TU  
(Oggi.jp 2025年2月実施)



▲ グリーンレーベル リラクシング TU  
(Oggi.jp 2025年5月実施)



カ丸莉帆 (1990年生 不動産関連会社)

@riho rikimaru

圧倒的オーラを放つ  
元タカラジェンヌ・オツジエンヌ！



▲ YA-MAN TU  
(Oggi.jp 2023年6月実施)



▲ 大正製薬 TU  
(Oggi 2023年2月号)



# Oggi

## 定番TU メニュー

雑誌TUと、人気オプションの二次使用、インスタ投稿、WEB転載を  
まとめたお得なセットメニューです。  
紙媒体、WEB、店頭、SNSと全方位への訴求が可能です！

**専属モデル起用 セットメニュー p.14**

**専属美容モデル 若月佑美起用 セットメニュー p.15**

**レギュラーモデル起用 セットメニュー p.16**

**専属アンバサダー起用 セットメニュー p.17**

**オब्ジェンヌ起用 セットメニュー p.18**

人気  
No.1

# Oggi 専属モデル起用 セットメニュー

G450万円～



Oggi  
専属モデル1名起用  
雑誌タイアップ

+

掲載カット+Oggiロゴ  
二次利用  
※1か月間

+

Oggi公式  
Instagram  
フィードorストーリーズ  
1回投稿

+

Oggi.jp  
WEB転載 CMS  
or  
インスタフィード  
マガジン

起用モデル	Oggi本誌	二次利用（1か月間）	Oggi公式 Instagram フィードorストーリーズ	転載	特別料金
<b>専属モデル 1名</b> 泉 里香 朝比奈 彩 滝沢カレン 古畑星夏 高橋ひかる	2P	掲載 <b>3</b> カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP（A3サイズまで） ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG	1回投稿	なし	<b>G450万円</b>
				WEB CMS or IGフィードマガジン	<b>G500万円</b>
	4P	掲載 <b>6</b> カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP（A3サイズまで） ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG	1回投稿	なし	<b>G650万円</b>
				WEB CMS or IGフィードマガジン	<b>G700万円</b>

**i** ※お取り扱いブランドについては事前確認が必要です。※競合排除はお受けできません。※AD配信は追加料金&要審査でご相談可能です。  
 ※構成に関しては、編集部任意でお願いいたします。※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます  
 ※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のためデザイン・ネームの修正は原則お受けできません。※インスタ投稿の内容は編集部にお任せください。©Copyright 2024 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved.

# レギュラーモデル起用 セットメニュー

G350万円～



Oggi  
 モデル1名起用  
 雑誌タイアップ

+

掲載カット+Oggiロゴ  
 二次利用  
 ※1か月間

+

Oggi公式  
 Instagram  
 フィードorストーリーズ  
 1回投稿

+

Oggi.jp  
 WEB転載 CMS  
 or  
 インスタフィード  
 マガジン

起用モデル	Oggi本誌	二次利用（1か月間）	Oggi公式 Instagram フィードorストーリーズ	転載	特別料金
レギュラーモデル 1名 有末麻祐子 鹿沼憂妃 若月佑美（美容）	2P	掲載 <b>全</b> カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP（A3サイズまで） ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG	1回投稿	なし	G350万円
				WEB CMS or IGフィードマガジン	G400万円
	4P	掲載 <b>全</b> カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP（A3サイズまで） ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG	1回投稿	なし	G550万円
				WEB CMS or IGフィードマガジン	G600万円



※お取り扱いブランドについては事前確認が必要です。※競合排除はお受けできません。  
 ※AD配信は追加料金&要審査でご相談可能です。※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます。※構成に関しては、編集部任意でお願いいたします。※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のためデザイン・ネームの修正は原則お受けできません。※インスタ投稿の内容は編集部にお任せください。

専属アンバサダー

# 山賀琴子さん起用 セットメニュー

**G300万円~**



Oggi  
山賀琴子さん起用  
雑誌タイアップ

+

掲載カット+Oggiロゴ  
二次利用  
※1か月間

+

計86万フォロワー超え！  
Oggi公式Instagram &  
山賀さんInstagramで  
共同投稿

+

Oggi.jp  
雑誌タイアップ  
Oggi.jp転載  
(CMS形式)

起用モデル	Oggi本誌	二次利用（1か月間）	Oggi公式 Instagram フィード共同投稿	Oggi.jp転載	特別料金
山賀琴子さん	2P	掲載 <b>3</b> カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP (A3サイズまで) ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG	1回投稿	なし	<b>G300万円</b>
				CMS	<b>G350万円</b>
	4P	掲載 <b>6</b> カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP (A3サイズまで) ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG	1回投稿	なし	<b>G450万円</b>
				CMS	<b>G500万円</b>



※お取り扱いブランドについては事前確認が必要です。※競合排除はお受けできません。

※AD配信は追加料金&要審査でご相談可能です。※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます。※構成に関しては、編集部任意でお願いいたします。※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のためデザイン・ネームの修正は原則お受けできません。※インスタ投稿の内容は編集部にお任せください。

専属読者モデル組織

# オッジェンヌ起用 セットメニュー

**G270万円~**



**Oggi**  
オッジェンヌ起用  
雑誌タイアップ

+

掲載カット+Oggiロゴ  
二次利用  
※1か月間

+

Oggi公式  
Instagram  
フィードorストーリーズ  
1回投稿

+

Oggi.jp  
WEB転載 CMS  
or  
インスタフィード  
マガジン

起用モデル	Oggi本誌	二次利用（1か月間）	Oggi公式 Instagram フィードorストーリーズ	転載	特別料金
オッジェンヌ (人数相談)	2P	掲載 <b>全</b> カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP (A3サイズまで) ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG	1回投稿	なし	<b>G270万円</b>
				WEB CMS or IGフィードマガジン	<b>G320万円</b>
	4P	掲載 <b>全</b> カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP (A3サイズまで) ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG	1回投稿	なし	<b>G420万円</b>
				WEB CMS or IGフィードマガジン	<b>G470万円</b>



※お取り扱いブランドについては事前確認が必要です。※競合排除はお受けできません。  
 ※AD配信は追加料金&要審査でご相談可能です。※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます。※構成に関しては、編集部任意でお願いいたします。※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のためデザイン・ネームの修正は原則お受けできません。 ※インスタ投稿の内容は編集部にお任せください。

# Oggi

## スペシャルTU メニュー

Oggiの人気企画が広告TUになって登場！  
新鮮な切り口をお求めのクライアントさまにぴったりのメニューです。

専属モデル起用 1P 連載 p.19

編集企画「働く30歳からの始めてシリーズ」連動 p.17

スタイリストコラボ&ライブショッピング p.20

31周年特別企画ご案内 p.22



# Oggi 専属モデル起用 1P 連載

G150万円～

誌面の連載タイアップが1Pから可能になりました！ 専属モデルを起用し、雑誌の中面にて連載タイアップを掲載できるメニューです。

働く30代女性に向け、クライアントさまの魅力をより効果的かつ持続的にアピールできます。3か月以上の連続掲載が条件です。



Oggi  
専属モデル1名起用  
雑誌タイアップ

+

掲載カット+Oggiロゴ  
二次利用  
※1か月間

+

Oggi.jp  
WEB転載 CMS  
or  
インスタフィード  
マガジン

## TU過去例

▼SOREL TU 計10か月実施



起用モデル	Oggi本誌	二次利用（1か月間）	転載	特別料金
<b>専属モデル 1名</b> 泉里香 朝比奈彩 滝沢カレン 古畑星夏 高橋ひかる	1P	なし	なし	<b>G150万円</b>
		掲載 <b>全</b> カット+Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP（A3サイズまで） ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG	WEB CMS or IGフィードマガジン	<b>G250万円</b>



※3か月以上の連続掲載を条件とさせていただきます。 ※台割の位置は中面の編集部判断にお任せになります。

※撮影は複数回分をまとめて実施させていただきます（1回の撮影に4ヶ月分の商材撮影など）※お取り扱いブランドについては事前確認が必要な場合がございます。※競合排除はお受けできません。※AD配信は追加料金&要審査で  
ご相談可能です。※構成に関しては、編集部任意でお願いいたします。※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のためデザイン・ネームの修正は原則お受けできません。

# 編集企画『働く30歳からののはじめてシリーズ』 連動TU

# G750万円

Oggi世代にとっては、まだわからないことが多い“大人”なジャンルを解説する不定期連載『働く30歳からののはじめてシリーズ』。その編集記事6Pとタイアップ2Pを連動！「Oggi世代にこそ、ぜひ始めてほしい」そんなクライアント様におすすめな広告メニューです。

**Oggi** **6P**  
 不定期連載・特別編  
**「はじめての●●」**  
 編集ページ  
 編集ページでじっくり解説！

+

**Oggi** **2P**  
**雑誌タイアップ**  
 クライアント商品を紹介！

+

**Oggi公式 Instagram**  
 フィードorストーリー  
 1回投稿

+

**Oggi.jp**  
**WEB転載 CMS**  
 or  
**インスタフィード**  
**マガジン**

## 30歳からののはじめてシリーズって？

Oggi読者である「働く女性」がさまざまな“はじめて”に触れる、人気の不定期連載企画です。

回らないお鮨や落語、ゴルフなど、始めてみたいけれど、ルールやマナーが心配…そんな気持ちに寄り添い、基礎から丁寧に解説します！



## TU過去例

サントリー「フレッシュ」『スパークリングワインを嗜もう♡』



▲ 編集ページ 6P



TUページ 2P ▶



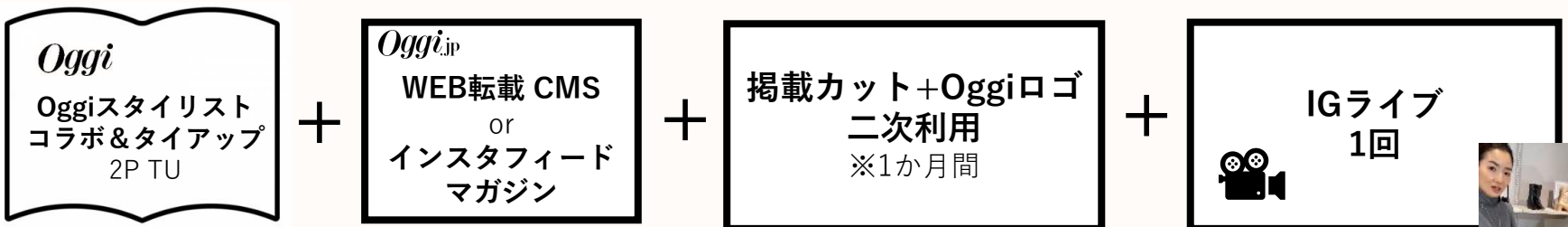
※編集ページはレギュラーモデルや読者代表、アンバサダーを起用想定です。 ※編集ページの構成は編集部任意、校正1回確認、撮影お任せでお願いいたします。  
 ※お取り上げテーマ・ジャンルに関しては事前確認が必須になります。 ※1号1社限定メニューです。 ※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます。  
 ※Oggi公式Instagram投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いいたします。 ※Oggi.jpに転載されるのは2PTUのみになります。  
 ※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のため基本デザイン・ネームの修正は原則お受けできません。

# Oggiスタイリストコラボ&Instagram ライブ

## G700万円

※著名人キャスティングは別途費用ご相談

Oggiスタイリストとのコラボで作ったアイテムを、インスタライブでPR&販売！



ライブショッピング出演キャスティング案



スタイリスト1名

縄田恵里氏 兵藤千尋氏 渡辺智佳氏

&



専属モデルorレギュラーモデルor  
アンバサダーor オब्ジェンヌの中から1名

掲載期間	IGライブ配信後1ヶ月
配信推奨日時	配信日：平日任意 開始時間：17:00~20:00 ※編集部と相談の上決定
尺	30分以内
会場	都度ご相談 ※小学館内会議室の利用も可能です
申込期限	ライブ配信日より2か月前まで
掲載レポート	●IGライブ LIVE配信中の延べ視聴者数 IGTV再生回数（1か月間）  ※WEB告知記事、および各SNS施策に関して の数値は本メニューにおいてはお出しいたしません。
備考	・同期間の競合排除はいたしません。 ・企業・ブランド可否がございます。 空き枠とともに都度お問い合わせください。 ・インターネット回線の状況やInstagramの サーバーの負荷などにより、映像に影響が ある可能性があります。ご理解いただけます ようお願いいたします。



※起用できるOggiスタイリスト・モデルは要相談になります。※お取り扱いブランドについては事前確認が必要な場合がございます。  
※競合排除はお受けできかねます。※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます。  
※コラボのサンプルチェックは2~3回程度の想定です。

# 33周年特別企画ご案内

Oggiの33周年を記念した特別な新プランが登場しました。  
TUに新鮮な切り口を求めるクライアントさまにオススメの企画ばかりです。 ※2025年8月売～2026年7月売 実施分



■企画書はこちら！

[BOX](#)

[ADPOCKET](#)

## ●高橋ひかる出演企画例

・高橋ひかるの「ひかる！しゃべる！」  
コメント力に定評あり！新Oggi専属モデル・高橋ひかるがInstagramライブ&リール動画に登場。  
商品の感想を、高橋さんの言葉でコメントします。

## ●古畑星夏出演企画例

・古畑星夏やる気コラボ  
ファッションクライアント限定。  
コラボアイテムを古畑星夏と作成できます！  
本人YouTubeにて制作過程～仕上がりまでを動画で紹介。  
20代後半からの知名度が高い古畑さん。  
コラボへのやる気はたっぷりです！

などなど、他にも斬新なプランが勢揃いです！



# Oggi

## オプションメニュー

紙媒体やWEBの枠を超えて  
商品を訴求したいクライアントさま向け！  
TUにオプションとして付けていただける追加プランです。

オリジナル動画制作 p.25

Instagramリール動画制作 p.26

Oggiカフェ & パーティー p.27

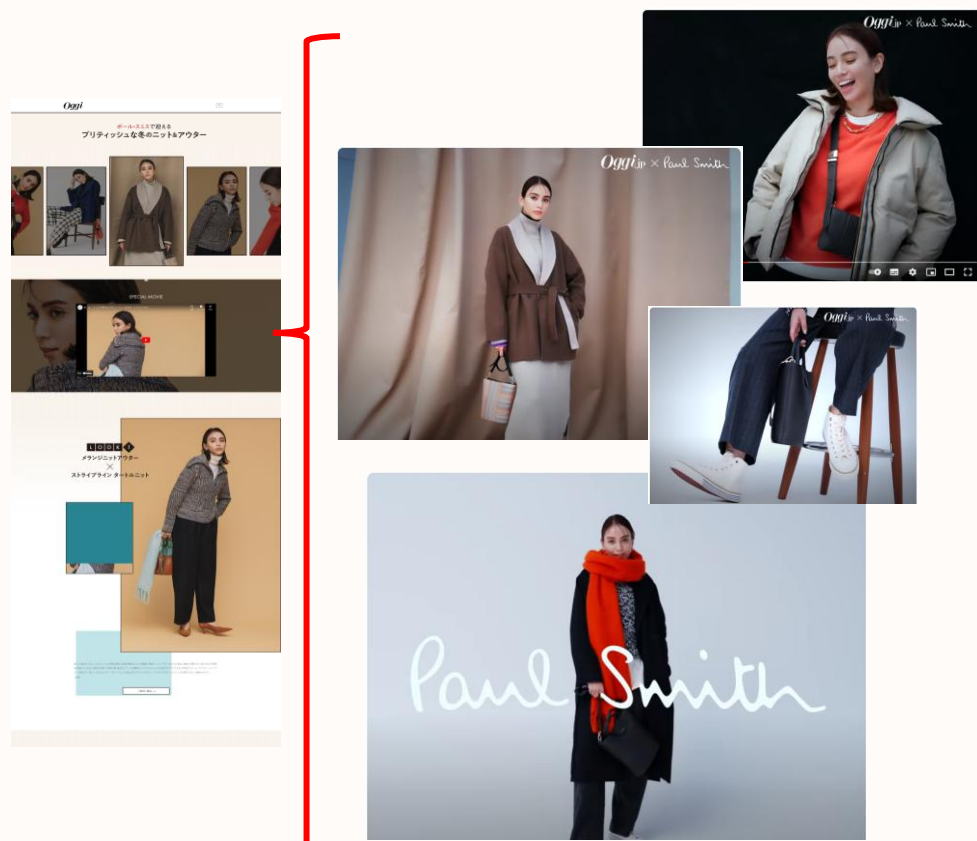
# オプションプラン① オリジナル動画制作

G250万円～

Oggiの世界感を活かし、広告主様の商材・サービスについてオリジナル動画を制作します。制作した動画はタイアップ転載記事内エンベット、Oggi公式「Instagram」・「YouTube」・「Facebook」・「X」にて拡散！合計3万回再生保証にて展開。

イメージ

雑誌からの転載記事内に動画エンベット。動画で商品のイメージ・世界感を演出し、記事にて商品詳細を訴求します。



プラン	動画制作メニュー	
料金	<p><b>モデル無・G250万円</b> (制作費・配信費込)</p>	<p><b>モデル有・G300万円</b> (制作費・配信費込)</p>
ビデオ尺／本数	<p>※雑誌orWEBタイアップのオプションメニューです。上記記載金額は動画制作のみの金額となります。 ※動画の制作内容により別途追加費用発生場合があります。 ※遠方取材の場合、取材・宿泊費などは別途実費請求。 ※動画の方向性は、「ブランディング/イメージ」「How to」「イベント(店舗/人物)取材」等ご相談ください。 ※起用者により実施可否確認、別途費用発生の可能性がございます。</p>	
再生数	<p>3万再生保証(各SNSアカウント合算) ※再生回数は、Oggi.jp公式アカウントを利用したブーストを利用する場合がございます。 ※再生回数の増加は要相談。</p>	
掲載期間	1ヶ月間	
掲載開始	平日任意	
掲載面／配信先	<ul style="list-style-type: none"> <li>・YouTubeにて動画アップ/facebook、X、instagramにて動画投稿。</li> <li>・記事内エンベット</li> <li>・掲載期間終了後、youtube動画は削除</li> <li>・動画二次利用は別途ご相談</li> </ul>	
申込み期限	プレミアムタイアップ・スタンダードタイアップお申込み時	
掲載レポート	<p>YouTube、Facebook、Instagram、Xの合計再生回数 ※場合により、Oggi公式アカウントを利用したブースト再生回数記載。</p>	

# オプションプラン② リール動画制作

**G200万円**

Oggiの世界感を活かし、広告主様の商材・サービスについてInstagramリール画像を制作。  
Oggi公式Instagram内にてリールに投稿、展開します。



【撮影構成・動画撮影・編集（音楽込）】

30秒以内の短尺動画を制作し、Oggiならではの世界感を活かし、  
商材・サービスを広く訴求します！

プラン	リール動画制作メニュー
料金	<p><b>G 200万円</b> (動画制作費・配信費込)</p> <p>※雑誌orWEBタイアップのオプションメニューです。 ※動画の制作内容により別途追加費用発生場合があります。 ※起用者により実施可否確認、別途費用発生の可能性がございます。 ※上記記載金額は動画制作のみの金額となります</p>
ビデオ尺/ 本数	30秒以内 / 1本
再生数	<p><b>5万回再生想定</b></p> <p>※Instagramリールによるオーガニック投稿の数字</p>
掲載期間	1ヶ月間
掲載開始	平日任意
掲載面/ 配信先	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Oggiの公式Instagramリール内</li> <li>・動画二次利用は別途ご相談</li> </ul>
申込み期限	本誌/WEBタイアップお申込み時
掲載 レポート	Instagramリール再生数・投稿キャプチャ



※Oggi公式InstagramリールをInstagramフィード内にシェアします。  
※掲載期間中の競合調整は行いませんのでご了承ください。  
※リール動画撮影は基本的にタイアップ撮影と同日実施となります。

# オプションプラン③ Oggi カフェ & パーティー

## G350万円～

読者が商品を手に取り、使ったときのリアルな反応がすぐ見える！ポップアップリアルイベント企画です。

### ➤ Oggi Café G350万



Oggi読者最大24名を招待可能。  
小学館本社ビル1階のカフェなどを会場に開催するポップアップリアルイベント。  
少人数に厳選された読者に商品の魅力を直接、確実に伝えることが可能なプランです。

実施後は、Oggi.jp公式インスタグラムでの情報発信やOggi.jp内でイベント報告もいたします。

### ➤ Oggi PARTY G850万



Oggi読者最大48名を招待可能。  
渋谷にあるTRUNK (HOTEL) のバンケット会場で開催するリアルイベント。  
より多くの読者に商品の魅力を直接、確実に伝えることが可能なプランです。

実施後は、Oggi.jp公式インスタグラムでの情報発信やOggi.jp内でイベント報告もいたします。

# ロゴ規定

Oggiの各種ロゴの料金や使用範囲、条件についての規定をまとめました。  
二次使用の際の参考としてご確認ください。

ロゴ イメージ				 <small>※イメージです。</small>	 <small>※イメージです。</small>
ロゴ種類	Oggiロゴ	Oggiselectロゴ	Oggi.jpロゴ	Oggiベストコスメ ロゴ	Oggiアワード ロゴ
料金	<b>G30万円</b>	<b>無料</b>	<b>G30万円</b>	<b>G30万円</b>	<b>G30万円</b>
条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・“雑誌であること”が分かる 表記が必須 ex) 「Oggi●月号掲載」 「雑誌」「Magazine」など</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・条件は特になし</li> <li>・ロゴのみの単体使用が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載日の表記が必須 ex) 「●●年●月●日掲載」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ベスコス受賞アイテムのみ 使用可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Oggiアワード受賞 アイテムのみ 使用可能</li> </ul>
使用期間	雑誌発売から1か月間			ベスコス実施号(2月号)から 次回実施号までの1年間	Oggiアワード実施号(1月号) から1年間
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・料金については担当営業とご相談ください。</li> <li>・ロゴの使用法、イメージは事前チェックが必須になります。</li> <li>・使用カラーは基本的に黒、白でお願いいたします。</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>・料金については担当営業とご相談ください。</li> <li>・ロゴの使用法、イメージは事前チェックが必須になります。</li> <li>・ロゴは発注を受けてから新規作成するため、 納品まで少々お時間をいただきます。</li> <li>・ロゴイメージは変更になる可能性がございます。</li> </ul>	

# 補足情報～ECサイトでの二次使用について

オフィシャルECサイトやアプリ、外部ECサイトの**購入ページでのモデルカット二次使用はNGとさせていただきます。**  
トップページや特集ページでの使用は問題ございません。二次使用は、必ず事前の編集部・事務所確認が必須です。

## OK ①記事掲載の商品一覧特集のバナー利用



## OK ②着用アイテムから商品リンク一覧掲載



## NG 直接購入できる商品詳細ページでの利用



このように直接カートに入れて  
購入に紐付くような商品ページでの  
画像掲載はNGです。

## オフィシャルECサイトでの使用範囲について

## CONTACT

小学館  
広告局 第二企画営業室

ADPOCKET



Oggi.jp媒体資料



## 本誌

第一メディア営業室  
大藤優歌・木村匡志  
[y-ofuji@mail.shogakukan.co.jp](mailto:y-ofuji@mail.shogakukan.co.jp)  
[masashi.kimura@shogakukan.jp](mailto:masashi.kimura@shogakukan.jp)  
TEL : 03-3230-5372

## WEB

第一メディア営業室  
小泉夏帆・柳澤詩織・片岡 愛  
[oggijsales@shogakukan.jp](mailto:oggijsales@shogakukan.jp)  
TEL : 03-3230-5375

※もしくは各担当営業にお問い合わせください