



# BE-PAL

NATURE & OUTDOOR LIFE MAGAZINE



小学一年生

## BE-PAL×小学一年生 イベントコラボメニュー

小学館メディアビジネス局

# 企画概要 イベントコラボ×両誌タイアップ掲載

キャンプイベント『BE-PALアウトドア博覧会2026』に「小学一年生ブース」を設置し、商品やサービスを絡めたワークショップを実施。  
さらに両誌にタイアップ記事を掲載し、SNSで拡散します。

## 実施料金 G400万円

### イベントブースの設置



想定全体来場者数  
約500名

### ワークショップの実施



ワークショップコンテンツは「小学一年生」「BE-PAL」編集部がご提案します！

「小学一年生」「BE-PAL」  
両誌にタイアップ2P掲載  
+「BE-PAL.NET」転載

保護者向け  
BOOK in BOOK

お子さん、教育系ページ



【BE-PAL】  
発行部数  
57,000部

【小学一年生】  
発行部数  
63,000部

ソト遊び、自然系ページ

BE-PAL WEB転載  
10,000PV保証

「小学一年生」「BE-PAL」  
SNSで情報拡散

SNS総リーチ：約640,000

「小学一年生」SNSコミュニティ

Instagram 約3,200 X 約7,700

「BE-PAL」SNSコミュニティ

Instagram 約138,000 Facebook 約121,000  
X 約52,000 LINE 約320,000

# イベント概要 BE-PALアウトドア博覧会2026

5月下旬の2日間で開催される『BE-PALアウトドア博覧会2026』

BE-PAL読者のアウトドアファンや、地域のファミリー層など幅広い層にご来場いただけるイベントです。ワークショップやサンプリングを通じて来場者と直に接することができます。

## 『BE-PALアウトドア博覧会2026』詳細

- 日時** 5月30日(土)10:00~5月31日(日)11:30<予定>  
★キャンプ参加者クロージング10:00~11:30想定  
★住箱10:00、キャンプサイト12:00チェックアウト
- 場所** スノーピーク鹿沼キャンプフィールド&スパ
- 参加者** 約500名想定 ※キャンプ宿泊者 約200名含む
- 入場料** 多目的広場は無料。キャンプ参加者は有料
- 告知** BE-PAL3月9日売り、4月9日売り本誌  
BE-PAL.NET、公式SNSなど
- 企画制作** BE-PAL編集部/メディアビジネス局/  
snow peak/BEACON



## 会場全体図 (調整中)



## コンテンツ (予定)



# 『小学一年生』メディアデータ

『小学一年生』は101周年！「好奇心のどこでもドア」を開いて、「おもしろくてタメになる」世界へ、いざ出発！  
『小学一年生』は、「ふしぎ！」「どうして？」にこたえ、お子さんの知識を広げ、好奇心を育む雑誌です。  
お子さんもママもパパも最初は全員一年生…初心者にわかりやすく情報を伝えることが『小学一年生』の“得意”です！

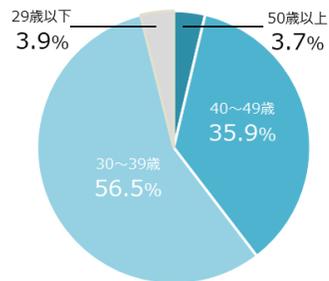
## 雑誌



年間平均 63,000部  
(最大の4月号は200,000部)

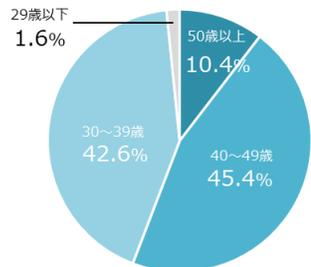
## 読者データ

### 保護者の年齢（女性）



ママ平均年齢：38.9歳

### 保護者の年齢（男性）



パパ平均年齢：41.2歳

## コンテンツ



男女児ともに人気の高い工作・料理など手作りページ



自然の中でのお子さんとの過ごし方も提案！



必修化された、プログラミング学習や論理的思考が身につくポケモン連載



サイエンス・スポーツ・アート分野に関する編集記事をふんだんに！

家族全員の興味・好奇心が芽生える誌面作り

お子さんが読んで“楽しい”“勉強になる”のはもちろん、ママ&パパが読んで楽しめる読み応え！

キャラクターや遊びを絡めながら、お子さんの好奇心を刺激するコンテンツの数々！

# 『小学一年生』特集・タイアップページ制作

小学一年生のお子さんとそのママ&パパに向け、タイアップページを制作  
「教育」「初心者」「わかりやすさ」をポイントに様々な方法で商品サービスを紹介します！

## 「ママ&パパも一年生」特集



2025年9・10月号にて「BE-PALアウトドア博覧会2025」の「手ぶらプラン」を紹介！  
スノーピークのアイテムを使って「はじめてのキャンプ」のノウハウを特集しました。

## タイアップ事例

図解でわかりやすく！



パナソニック様

「エボルタNEO」紹介タイアップ  
「エボルタNEOチャレンジ」の取り組みと、  
乾電池の正しい入れ方やパワーのひみつを紹介。

マンガ形式での作成も！



森永製菓様

商品の機能性をマンガ形式でわかりやすく解説。  
商品契約モデルのカットを配するなどアイコン効果を  
高めて商品アピールをした企画です。

初心者にも伝わりやすいビジュアルで訴求



トヨタ様

「電気自動車」紹介タイアップ  
人と地球にやさしい“電気自動車”の魅力を  
キャンプを通して紹介。小一モデルの親子を起  
用。SDGsの取り組みも紹介。



山崎製パン様

「春のパンまつり」紹介タイアップ  
「ちがいがし」などの遊びを通してパンを紹介。

# 『BE-PAL』メディアデータ

「自然を手でつかもう。」1981年、創刊時のキャッチフレーズは、今でもずっと引き継がれています。初心者もベテランも、大人も子どもも。誰でもできて、みんなを楽しくさせる、アウトドアの入門メディアです。365日アウトドアに向き合っている編集部が、専門家たちと一緒に「笑顔をつくる」雑誌です！

雑誌

BE-PAL.NET

読者データ

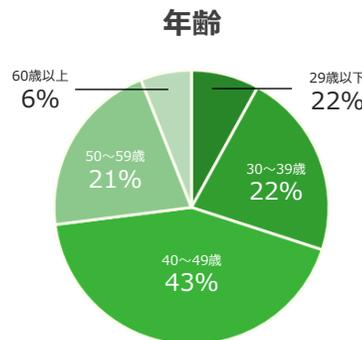
コンテンツ



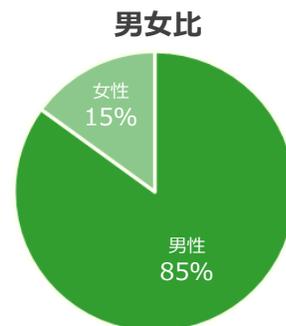
年間平均 57,000部  
2025年7-9月  
印鑑証明付き発行部数



月間  
約1,190,000UU  
2025年12月実績



40代を中心に幅広い年齢層



読者比率は男性が多い



BE-PAL Outdoor Awardなど、キャンプアなど、アウトドアにまつわる商品やサービスを紹介



モンベル×BE-PAL対談など、ブランドストーリーに迫り、編集長自ら取材、対談を行うことも



井ノ原快彦さんや松本明子さんなど著名人の連載企画も充実



キャンプとご飯は切っても切れない関係！レシピコンテンツも大人気です。



# メニュー詳細 イベントコラボ企画

BE-PALアウトドア博覧会に『小学一年生コラボブース』を設置し、商品やサービスを絡めたワークショップを実施。  
ワークショップコンテンツは「小学一年生編集部」「BE-PAL編集部」から提案いたします。

## イベントコラボブースの設置

商品・サービスの展示、来場者へのサンプリングが可能！

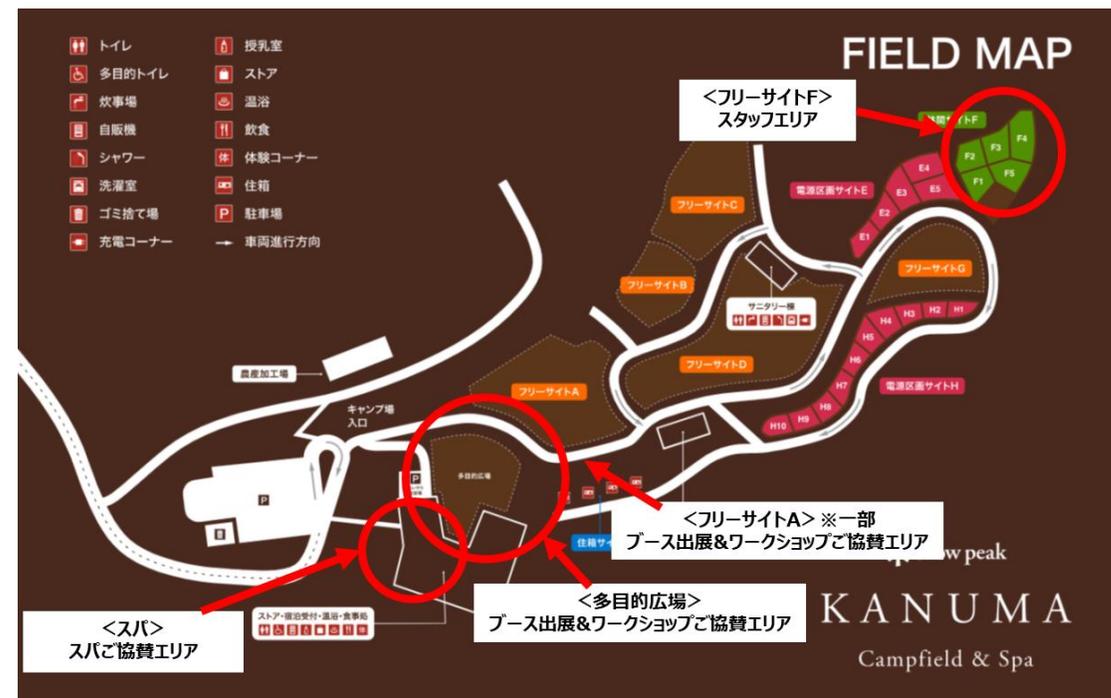


## ワークショップの実施

ご協賛社様の商品・サービスを絡めたコンテンツを  
「小学一年生」「BE-PAL」編集部の目線からご提案します！



## ブース&ワークショップ実施場所（想定）



# イベントコラボ企画 実施企画案

商品・サービスを1つのテーマの下、  
BE-PALが得意な「自然」「ソト遊び」「キャンプ」目線と、小学一年生が得意な「教育」「初心者」目線の  
両面から商品・サービスをご紹介します！

## 【食品系】

- ・はじめてのキャンプごはんづくりに親子で挑戦
- ・バタバタの初家族キャンプ… ● ● なら3分でご飯ができちゃう！ 時短キャンプ飯

## 【日焼け止めなど】

- ・親子でソト遊びするなら日焼け対策は“絶対に”必要！ ● ● があれば夏の日差しも怖くない

## 【防災・安全系】

- ・ソト遊びにケガはつきもの…。不意のアクシデントへの準備で楽しく安全なソト遊びを
- ・少し目を離れた際に…。子どもGPSがあれば安心してアウトドアを楽しめます！

## 【虫除けスプレー】

- ・自然の中には虫がいっぱい！ ● ● の虫除けスプレーで快適アウトドアライフ

## 【電動自転車】

- ・安心を積んで走る。子ども乗せE-BIKEの実力を試してみた。



# オプションプラン WEB Hugkum転載プラン

子育て・教育に関する情報を幅広く発信する小学館のWEBメディア『HugKum』  
『小学一年生』『BE-PAL』で作成した記事をHugKumに転載し、子育て層への情報リーチを強化！

実施料金  
**G60万円/1記事**

## ABOUT HugKum

子育てや教育に正解はない。いろんな答えがあつていい。  
子どもを育てることで親もいろんな発見をし、いつの間にか一緒に成長している。  
そんな、頑張る親御さんたちに寄り添うあたたかい場所です。



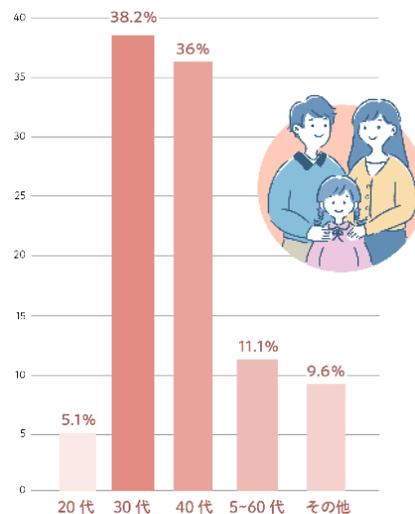
### 記事のリーチ数

PV数	約3,500,000PV
UU数	2,600,000UU
会員数	約30,000人
メルマガ開封率	32%/平均

2025/11現在 GoogleAnalytics 調べ

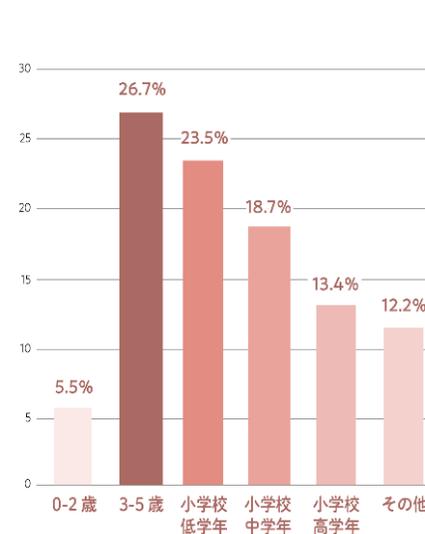
### ユーザの年齢

30代、40代のパパママが  
メインユーザー



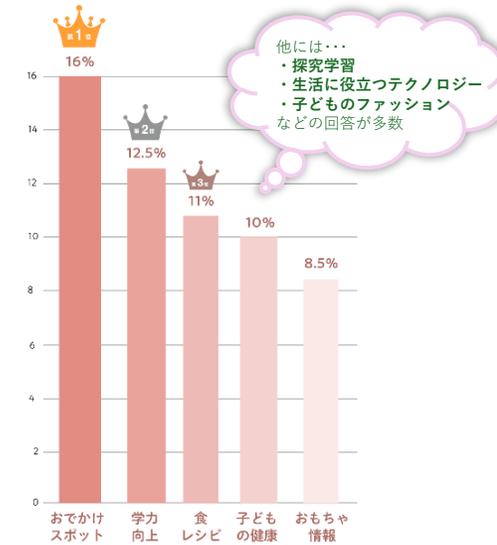
### 子どもの年齢

幼児～小学校低学年層が最も多い  
読者は年々一緒に育っています



### 育児の興味関心

おでかけスポットや子どもの学力向上、  
食、健康、おもちゃに関心が高い



# BE-PAL 2026年のイベント予定

春の「BE-PALアウトドア博覧会」、秋の「BE-PAL FOREST CAMP」と年に2回キャンプイベントを実施しています。  
また東京都内にて車両展示を中心としたイベントも開催予定です。

## 【イベントスケジュール】

5月30日(土)10:00~5月31日(日)  
キャンプイベント  
『BE-PAL アウトドア博覧会 2026』

7~8月 (予定)  
クルマ展示・試乗イベント  
『BE-PAL SUV展示会』@東京都内予定

10~11月 (予定)  
キャンプイベント  
『BE-PAL FOREST CAMP 2026』

※実施時期や内容、名称は変更になる可能性があります。

【過去事例】2025年5月31日~6月1日  
『BE-PALアウトドア博覧会』@スノーピーク鹿沼キャンプフィールド&スパ



【過去事例】2025年7月12日  
『BE-PAL SUV試乗会2025』@アーバンドック ららぽーと豊洲



【過去事例】2025年10月4日~5日  
『BE-PAL FOREST CAMP 2025』@PICA八ヶ岳明野



# お問い合わせ先

小学館 メディアビジネス局  
第二メディア営業室

『小学一年生』広告担当

三宅 佑治

[yuji.myk@mail.shogakukan.co.jp](mailto:yuji.myk@mail.shogakukan.co.jp)

『BE-PAL』広告担当

田中 大悟

[tanaka.da@mail.shogakukan.co.jp](mailto:tanaka.da@mail.shogakukan.co.jp)

もしくは各営業担当までお問合せください。