



介護 Nursing care ポス ポ セ セ 読者会員サービス

介護 の なかま

# Table of Contents

1

## 基本情報

読者会員サービス「介護のなかま」の特徴

「介護のなかま」はココがすごい！ …P3  
「介護のなかま」会員の基本属性データ …P7

2

## 調査メニュー

調査メニュー一覧 …P12  
ベーシック調査プラン …P13  
インタビュー調査プラン …P14  
ウェビナー …P15  
リアルイベント「介護のなかまcafé」 …P16

3

## APPENDIX

介護マーケティング研究所 アンケート調査事例 …P18

# 『介護のなかま』はココがすごい！！



1. 会員数は、介護に高い関心のある2.7万人！



2. 「介護する人」(会員本人)※と「介護される人」の  
両データを保有！

※これから介護に携わる人(介護関心層)も含む



3. 「介護マーケティング研究所」が、会員データを活用した  
調査・分析をします！

『介護のなかま』はココがすごい！

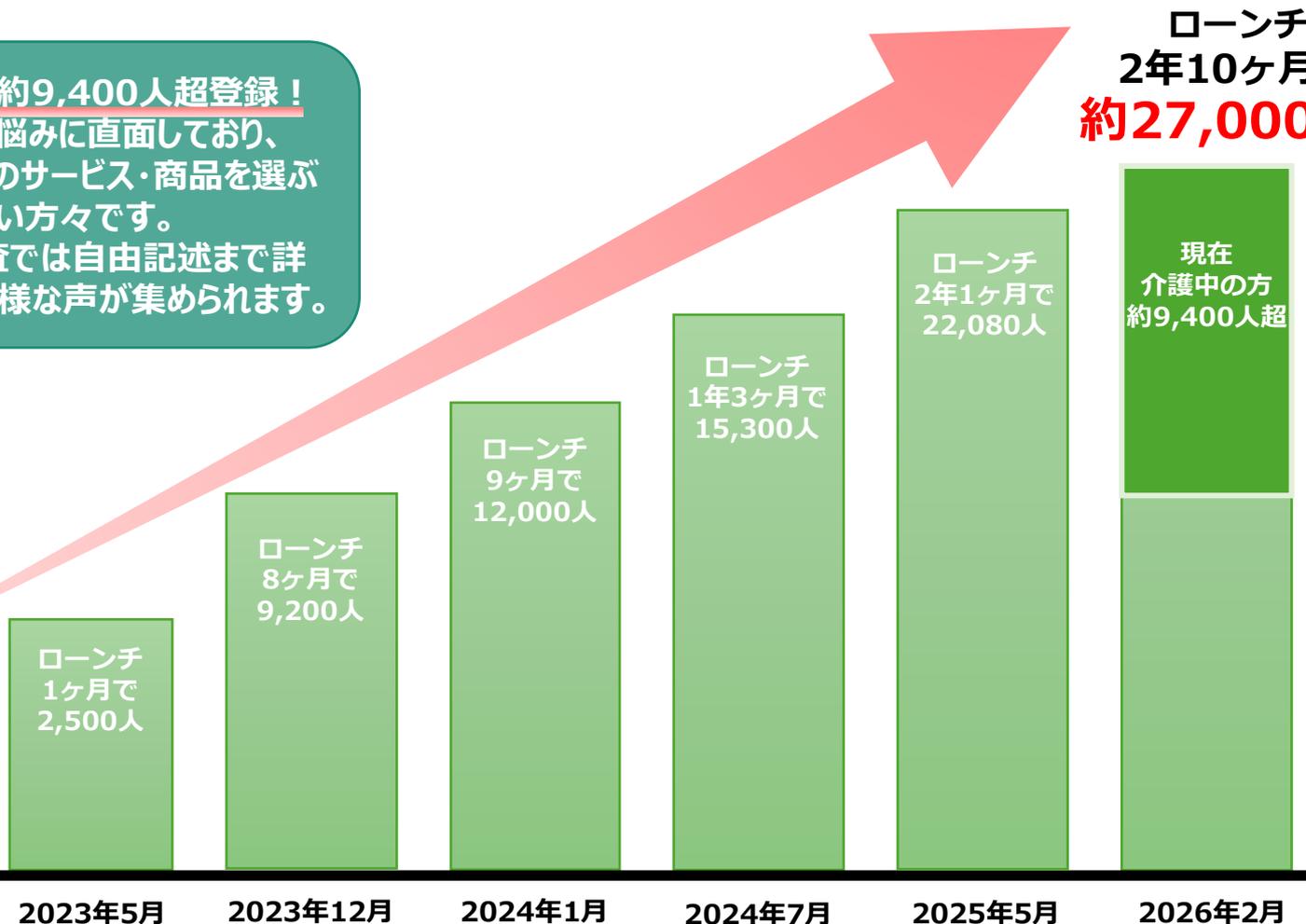


## 1. 会員数は、介護に高い関心のある2.7万人！

現在介護中の方が約9,400人超登録！  
まさに今、介護の悩みに直面しており、それを解決するためのサービス・商品を選ぶ意欲が高い方々です。  
記事アンケート調査では自由記述まで詳しく書く方が多く、多様な声が集められます。

ローンチ  
2年10ヶ月で  
**約27,000人超**

介護のなかま  
ローンチ



2023年4月

2023年5月

2023年12月

2024年1月

2024年7月

2025年5月

2026年2月

『介護のなかま』はココがすごい！



## 2. 「介護する人」(会員本人)※と「介護される人」の両データを保有！

※これから介護に携わる人(介護関心層)も含む

「介護する人」(会員本人)と「介護される人」に関する、両データを33項目にわたり保有しています。主な項目には以下のものがあげられます。

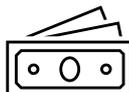
介護する人  
(会員本人)



結婚の有無



金融資産の額



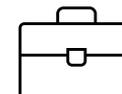
個人年収



世帯年収



自家用車の有無  
運転免許の有無



職業



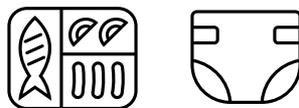
介護の悩み

...etc

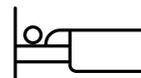
介護される人



要介護度



利用している介護用品



利用している介護施設・サービス



居住地域

...etc

『介護のなかま』はココがすごい！



## 3. 「介護マーケティング研究所」が、会員データを活用した調査・分析をします！

### 私たちが、貴社のマーケティング活動のお手伝いをします！

「介護のなかま」に登録している会員（約2万7千人）は、介護中、もしくは介護を身近に感じ、高い関心を持っています。

その会員に向け行った調査データを元に、アナリストによる分析や介護の有識者を交えた評価を行っています。

介護市場における、ユーザー動向分析・マーケティング、認知度向上・商品開発に役立てられるサービスを展開しています。

介護マーケティング研究所  
by 介護ポストセブン

最新の介護マーケティング情報をご提供します。



<https://kaigo-postseven.com/marketing-research>



### 研究会紹介



#### 介護ポストセブン編集部員及外部有識者による研究会

『介護ポストセブン』編集者、記者によるミーティングに加え、社会福祉士、ケアマネジャー、認定看護師、管理栄養士などの専門職を招聘した座談会を定期的に開催。

「よりよい介護商品、サービス」を研究している。

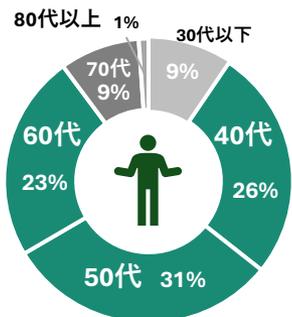


# 介護のなかま

会員の基本属性データ

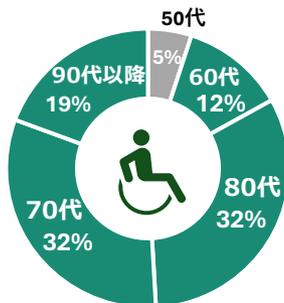


# 「介護のなかま」会員の基本属性データ①



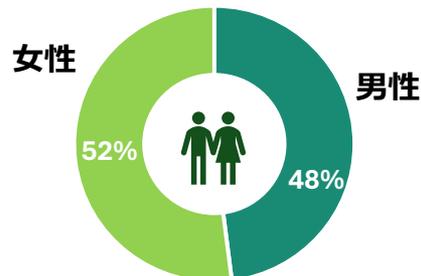
40～60代  
約8割

会員本人の年齢層



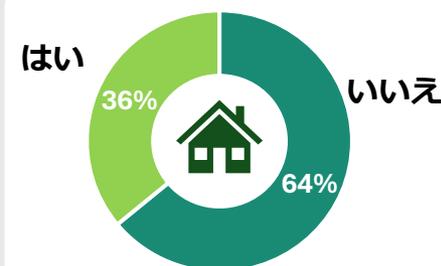
60～90代  
約9割

介護対象者の年齢層



男女均等

会員本人の性別

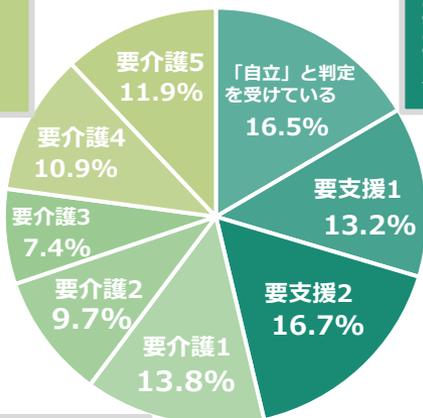


同居している人  
3割以上

介護対象者と同居しているか

要介護4  
要介護5の対象者を持つ層が約2割

要支援1  
要支援2の対象者を持つ層が約4割



要介護1、要介護2、要介護3の対象者を持つ層が約4割

「介護対象者」の要介護度の割合

(介護認定を受けている5,147人の内訳)

区分	心身の状態	介護にかかる時間
自立	日常生活に支援や見守りが必要ない。	-
要支援1	基本的な日常生活動作は自分で行えるが、一部動作に見守りや手助けが必要。	25分以上 32分未満
要支援2	筋力が衰え、歩行・立ち上がりが不安定。介護が必要になる可能性が高い。	32分以上 50分未満
要介護1	日常生活や立ち上がり、歩行に一部介助が必要。認知機能低下が少しみられる。	50分以上 70分未満
要介護2	要介護1よりも日常生活動作にケアが必要で、認知機能の低下がみられる。	70分以上 90分未満
要介護3	日常生活動作に全体な介助が必要で、立ち上がりや歩行には杖・歩行器・車いすを使用している状態。認知機能が低下し、見守りも必要になる。	90分以上 110分未満
要介護4	要介護3以上に生活上のあらゆる場面で介助が必要。思考力や理解力も著しい低下がみられる。	110分以上
要介護5	日常生活全体で介助を必要とし、コミュニケーションを取るのも難しい状態。	110分以上

## 興味がある介護関連商品・グッズ・サービスがあれば教えてください



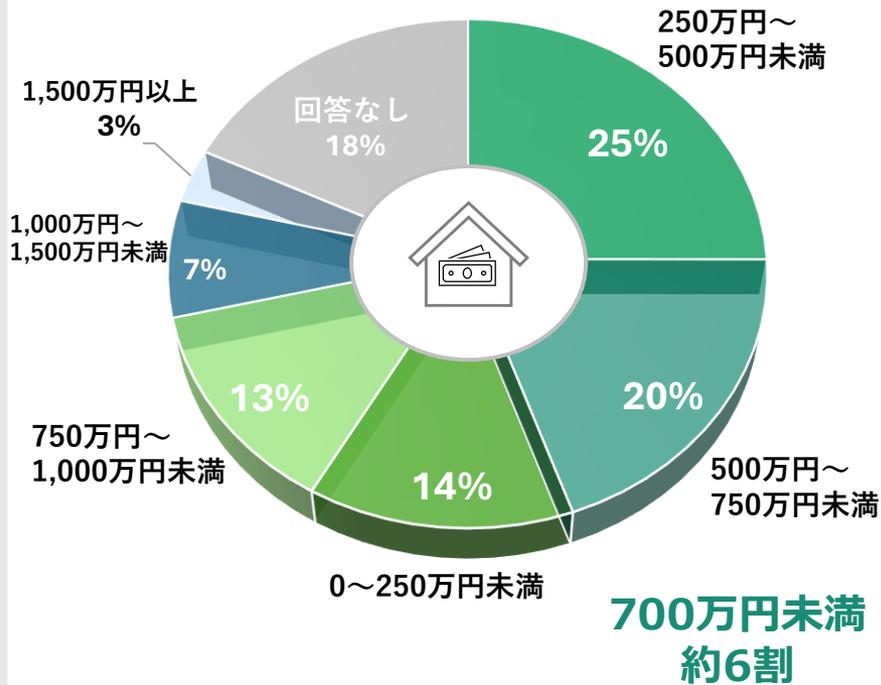
## 介護やお世話が必要な家族が「いない人」が想定している悩み



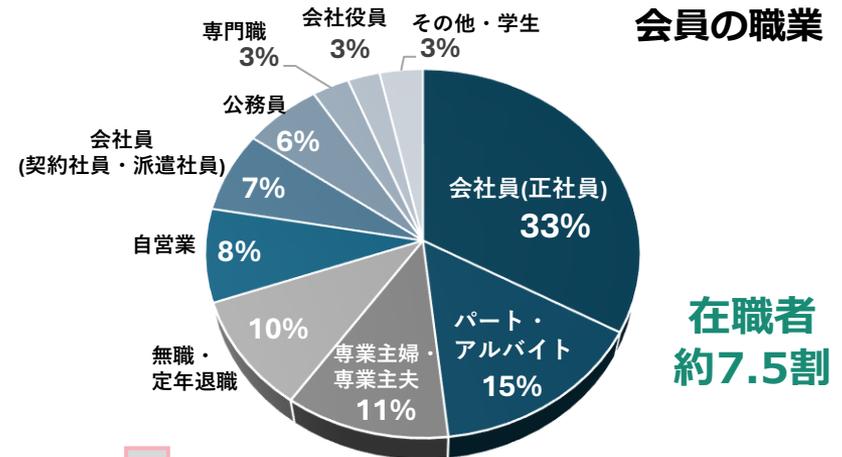
## 介護やお世話が必要な家族が「いる人」の悩み



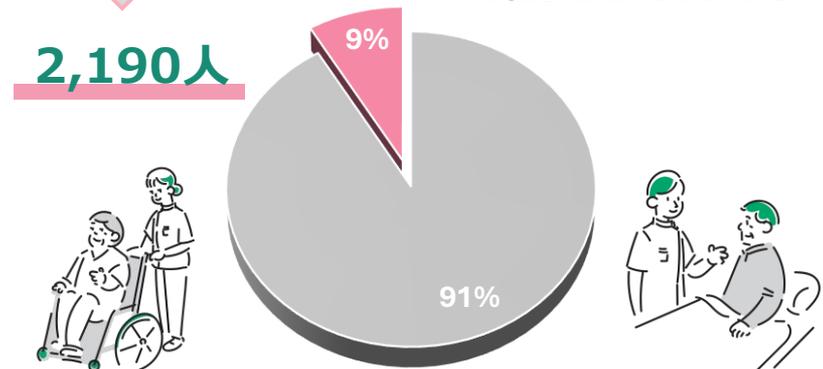
## 会員の世帯年収



## 会員の職業



## 介護職など介護関係のお仕事をされている方



250～1000万円未満の現役で働いている人が中心の層が最も多く、全体の**約72%**を占める。

世帯年収250万円未満の年金受給者、パートタイムで働いている人が中心の層は、全体の**約14%**。

1000～1500万円の層は**9%**。

# 介護のなかま

調査メニュー

---



# 調査メニュー 一覧

メニュー種類	調査形式	メニュー名	保証PV	グロス料金（税別）
『介護のなかま』 調査メニュー	基本形式	ベーシック調査プラン	-	¥2,000,000～
		インタビュー調査プラン	-	¥3,000,000～
	イベント形式	ウェビナー	10,000PV保証	¥3,500,000～
		リアルイベント「介護のなかまCafe」	10,000PV保証	¥4,500,000～

「介護のなかま」を活用したベーシックなアンケート調査プランです。

## 実施の流れ

STEP1 調査企画

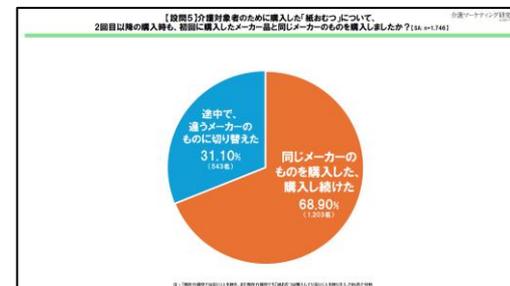
STEP2 調査設計

STEP3 調査準備

STEP4 実査

STEP5 集計分析

STEP5 調査レポート納品・ご報告



メニュー名	「介護のなかま」ベーシック調査プラン
料金	¥2,000,000 ( gross ) ~
サンプル数	1,000サンプル想定
設問数	20問~
実施内容	①調査企画・設計 ②「介護のなかま」アンケート調査 ③集計・分析および調査レポート納品・報告
注意事項	※費用、スケジュールは調査内容により変動いたします。 ※調査企画段階で正式な御見積を提出させていただきます。

# 「介護のなかま」インタビュー調査プラン

NEW

介護のなかま

特定の条件に当てはまる「介護のなかま」会員を招き直接インタビューすることが可能です。  
また、会員への質問設定～分析・報告にいたるまでワンストップで対応できます。

## 実施の流れ

STEP1

調査企画

STEP2

調査設計

STEP3

調査準備

STEP4

リクルーティング

STEP5

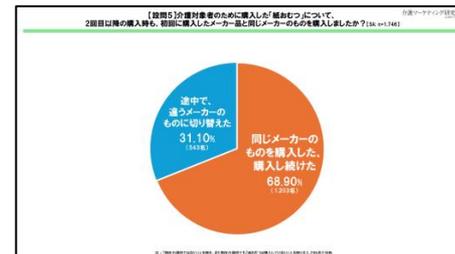
インタビュー実施

STEP5

集計・分析

STEP5

調査レポート納品・ご報告



メニュー名	「介護のなかま」インタビュー調査プラン
料金	¥3,000,000 (グロス) ~
インタビュー人数	12人(6人×2グループ)想定
設問数	10問~
実施内容	①調査企画・設計 ②「介護のなかま」リクルーティング ③インタビュー ④集計・分析および調査レポート納品・報告
注意事項	※費用、スケジュールは調査内容により変動いたします。 ※調査企画段階で正式な御見積を提出させていただきます。

「介護のなかま」を活用したウェビナープラン  
 ウェビナー実施後に、事後アンケート+レポート記事制作も実施いたします！

## 実施の流れ

STEP1 ウェビナー企画立案

STEP2 参加者募集告知

STEP3 ウェビナー実施

STEP4 事後アンケート実施

STEP5 アンケート集計

STEP5 レポート記事掲載



ウェビナー実施



参加者への事後アンケート



レポート記事  
(アンケート内容含む)

メニュー名	「介護のなかま」ウェビナープラン
料金	¥3,500,000 (グロス) ~
想定参加人数	1,000名
事後アンケートの設問数	5問 ※簡易的な設問を想定
実施内容	①「介護のなかま」募集告知メルマガ (約27,000通) ②ウェビナー実施 ③「介護のなかま」参加者アンケート ④ウェビナーレポートタイアップ (10,000PV保証)
注意事項	※抽出条件によって料金変動する場合がございます。 ※お申込み前の事前見積をお願いいたします。(必須)

「介護のなかま」を活用したイベント調査プラン  
 イベント実施後に、事後アンケート+レポート記事制作も実施いたします！

## 実施の流れ

STEP1 イベント企画立案

STEP2 参加者募集告知

STEP3 イベント実施

STEP4 事後アンケート実施

STEP5 アンケート集計

STEP5 レポート記事掲載



イベント実施@Cafe Lish



参加者への事後アンケート



レポート記事  
 (アンケート内容含む)

メニュー名	リアルイベント「介護のなかまCafe」
料金	¥4,500,000 (グロス) ~
想定参加人数	30名
事後アンケートの設問数	5問 ※簡易的な設問を想定
実施内容	①「介護のなかま」募集告知メルマガ (約27,000通) ②イベント実施@Cafe Lish ③「介護のなかま」参加者アンケート ④イベントレポートタイアップ (10,000PV保証)
注意事項	※抽出条件によって料金変動する場合がございます。 ※お申込み前の事前見積をお願いいたします。(必須)

# 介護のなかま

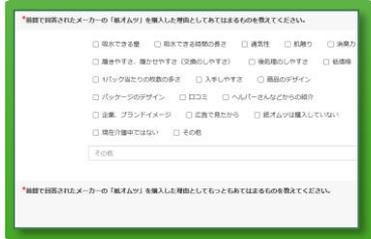
APPENDIX

---



# 調査事例： 大人用紙おむつ購入動向

## アンケート調査



## 分析 記事編集



## リリース



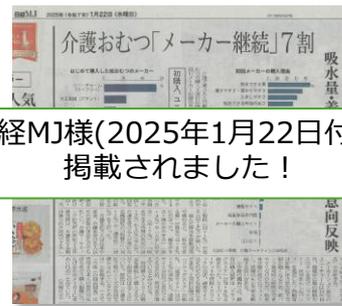
### ■アンケート概要 <https://kaigo-postseven.com/177678>

調査主体：介護マーケティング研究所 by 介護ポストセブン  
 調査方法：インターネットによるアンケート調査  
 調査対象：『介護ポストセブン』会員組織『介護のなかま』登録者  
 調査期間：2024年11月15日～12月9日  
 有効回答者数：4,783名（内訳：男性 2,603名、女性2,140名）  
 その他7、回答なし33

### 業界も注目！



日経MJ様(2025年1月22日付)に  
掲載されました！



掲載していないデータや自由記述設問に寄せられたコメント  
詳細はお問い合わせいただいた方に、送付しております

【設問4】介護対象者のために購入した「紙おむつ」について、2回目以降の購入時によく購入した「場所」はどこですか？ [n=1,731]

前問で回答された「場所」で購入した理由を教えてください。 [n=1,731]

【設問3】前問で回答された介護対象者のために、はじめて「紙おむつ」を購入した場所はどこですか？ [n=1,811]

前問で回答された「場所」で購入した理由を教えてください。 [n=1,811]

2回目以降の購入による購入した場所	その理由
ドンクストア 10.51	良宅に近いから
Amazon、楽天などの通販サイト 10.05	他の良い物と一緒に買えるから
薬局、ドラッグストアの店頭 4.04	価格が安いから
福祉用具専門店 2.60	商品の種類が多いから
メーカーの購入サイト 0.87	種類、価格に詳しいから
店舗 0.75	購入するものが決まってるから
コンビニ 0.29	購入について、詳しいから
その他 2.66	種類が豊富だから

はじめて紙おむつを購入した場所	その場所で購入した理由
ホームセンター [64歳 女性]	介護する人用紙おむつは初めて買ったから
カラワグで宅配部 [60歳 女性]	介護する人用紙おむつは初めて買ったから
メルカリ [69歳 男性]	介護する人用紙おむつは初めて買ったから
カンズ [59歳 男性]	介護する人用紙おむつは初めて買ったから
ホームセンターの四宮が複数。	行政、自治体からの補助があるという声多数。

