



小学館の図鑑 NEO

BEPAL
Nature & Outdoor Life Magazine

Hug Kum はぐくむ

ひらめき 自由研究ハック！

<2026:夏休み自由研究特集企画>

小学館

「子育てはHAPPY & CREATIVE！」

子育てや教育に正解はない。いろんな答えがあっいい。
子どもが持つパワーを、パパもママもたくさんもらってハッピーに乗り切る「アイデアの種」を提供するメディアです。
月間約250本の記事を配信。本物の情報を届けることにこだわり、
「食べる」「遊ぶ」「学ぶ」「健康」「パパママの教養」「おでかけ」など、
子どもがいるご家庭のシーン別に情報を提供している、国内最大級の子育てWEBメディアです。

3,484,309



PV 3,484,309

UU 2,599,750

2025/12月実績
GoogleAnalytics 調べ

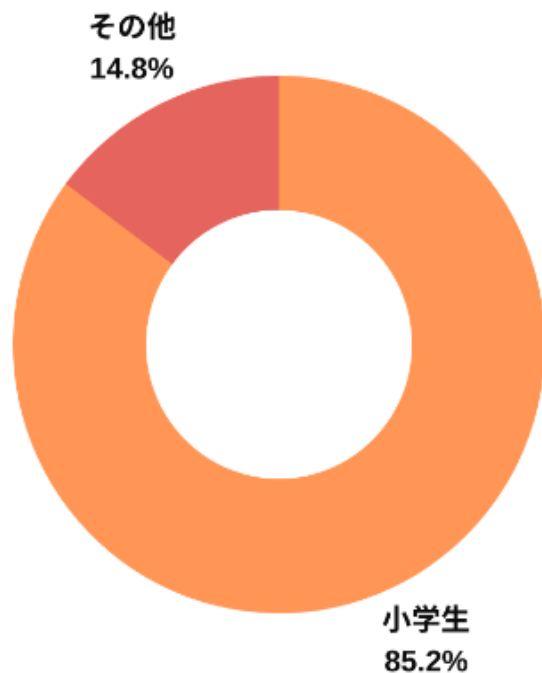
✉メルマガ会員：30,122名 / 平均メルマガ開封率：32%超/平均

▶ HugKumユーザーは、小学生を子にもつ、比較的余裕のある家庭の親の割合が多い

子供の年齢

小学生の割合

小学生を子にもつ親の割合が85%



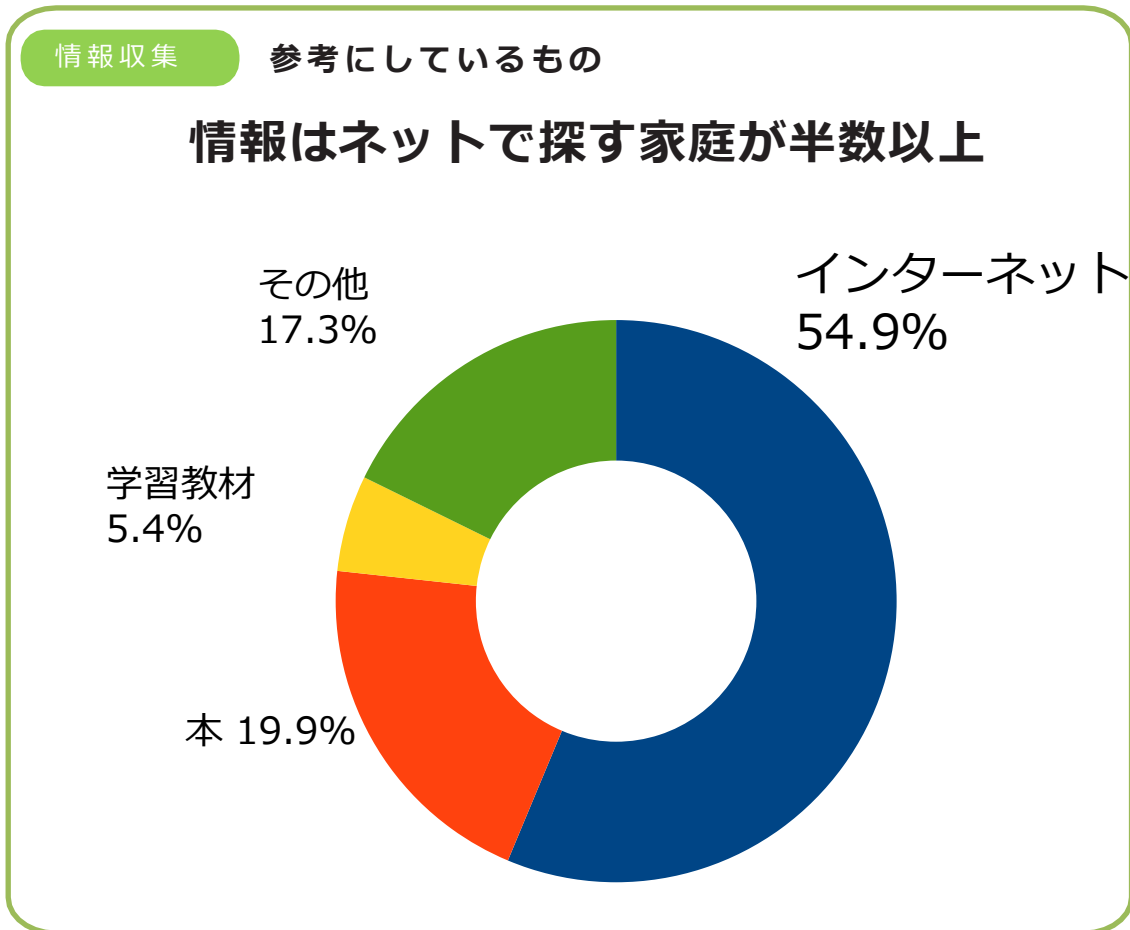
暮らし

世帯年収

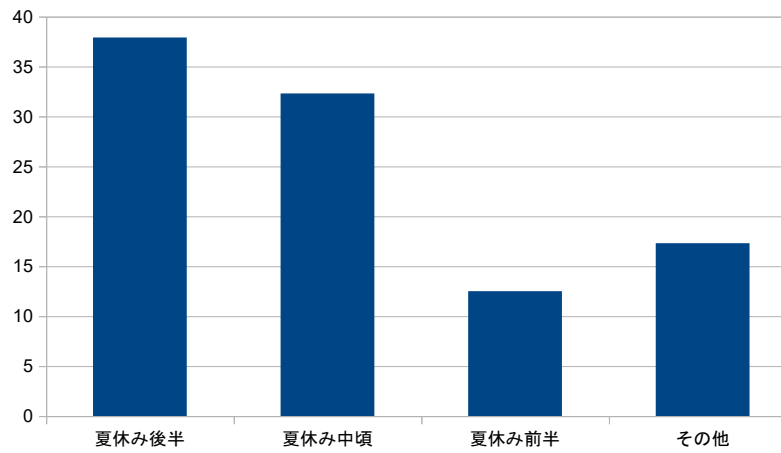
世帯年収が500万円以上の家庭が7割



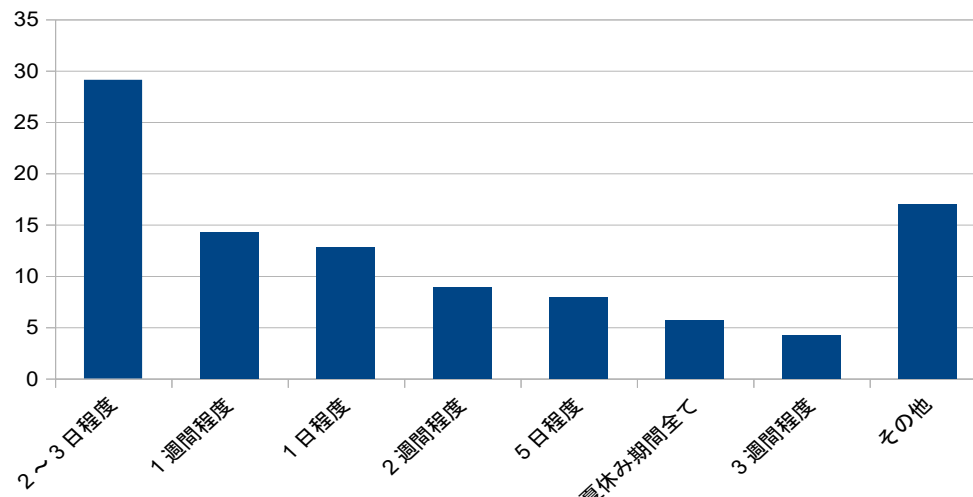
▶子供の自由研究のテーマはネットで探す。時間もないため、手軽に探したい。



取組時期 取り組む時期は遅め

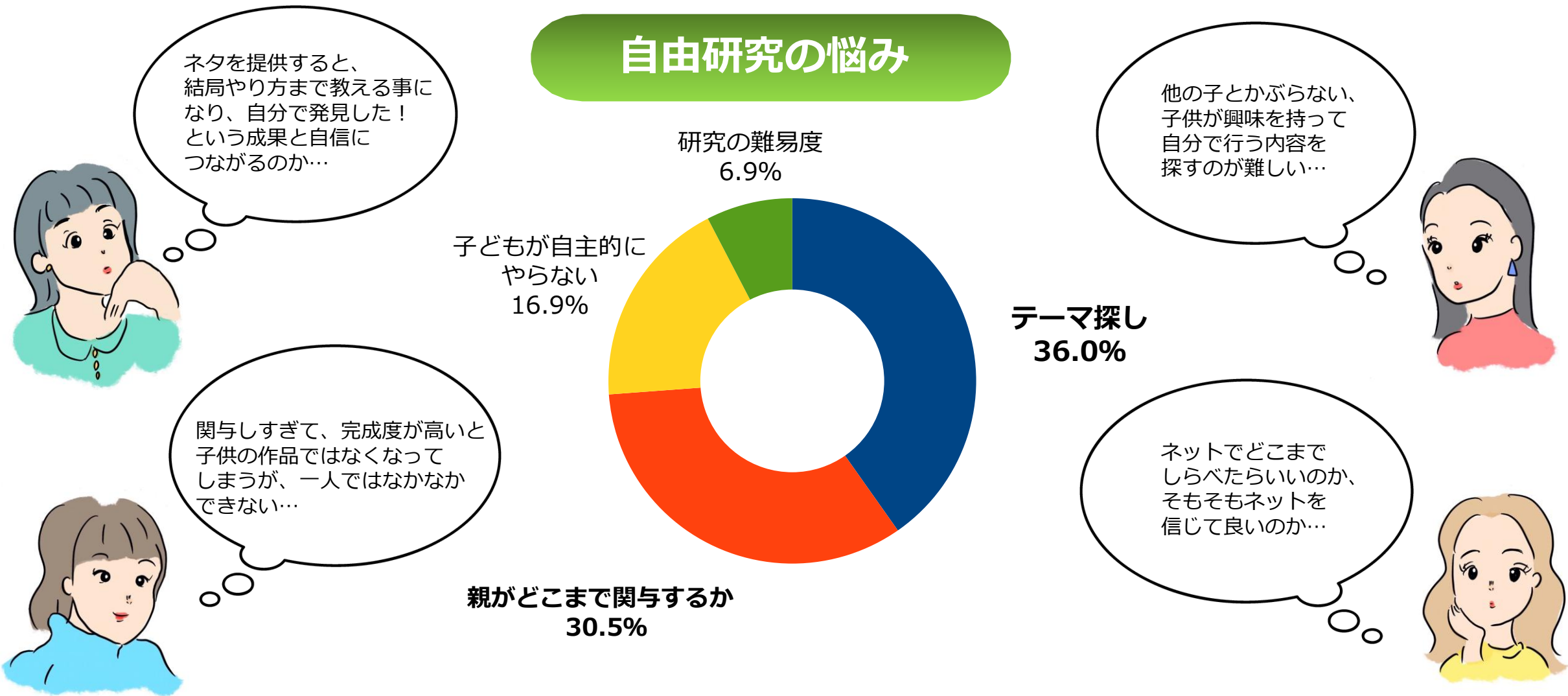


完成日数 完成日数は3日程度



▶子供の自由研究の悩みは「テーマ探し」と、「親の関与度合いがわからない」こと。

自由研究の悩み



HugKumは今年も7・8月に、
「夏休み自由研究特集」を実施いたします！

HugKum
ひらめき自由研究ハック！
＜自由研究特集＞

ユーザー

自由研究
ネットで検索



CSRの
取組を行っている企業

活動の認知を自由研究を通じて
しっかりと訴求できる



これまでに
培った豊富な
自由研究
コンテンツを
アーカイブ

約900万PV/月
掲載期間：1.5か月～

<自由研究コンテンツの一例>

HugKum子どもレポーター企画

子どもが編集部に来て小学館の会社を見学し、大人と同じような仕事を体験してもらいます。内容は、企業にアポを取り、子ども記者が取材に行き、取材内容をワードプレスを使って記事にして、実際に配信、または手作りの新聞を作成というところまでを実際に行います。

<取材例>

- 取材先→SDGsに実際に取り組んでいるさまざまな企業。
- 内容→HugKum自由研究隊として子どもレポーターが企業の取り組みを取材。各チームに分かれて取材したことを記事として発表します。
(HugKumがワークショップをおこない発表会開催なども可能)

7日でチャレンジ！食品ロスダイアリー

自分のうちからどれくらい食品ロスがでているか調べてみよう。環境省が子ども向けに資料をPDFで提供しているシートを使用→環境省が「ドギーバッグアイデアコンテスト」を開催（6.30まで）など食品ロスに対する社会的な取り組みを自由研究に取り入れます。

<http://www.env.go.jp/recycle/foodloss/general.html>

付録の神！『幼稚園』大泉さんに先生やってもらおう お菓子の空き箱でオリジナルゲームを作ってみよう！

小学館社員でありながらテレビ出演もこなす、雑誌「幼稚園」編集部の大泉氏によるアイデアの出し方、付録に使っているモーターのしくみなどを解説してもらおう。みんなで作れる簡単工作を紹介したり、自由研究用のアイデアのスケッチをして、大泉先生のアドバイスをもらおう。

身近なもので1DAY サバイバル体験

100均グッズで火をおこそう！！アウトドア雑誌「BEPAL」と組み、100均のラップと黒いタオルで火をおこしたり、100均の洗面器とタオルで海水から真水を作るなど、身近なものを使って、子どもにサバイバル体験してもらいます。

かけっこが早くなる 自分のフォームをワークシートに貼って自由研究にしよう！

ビー玉レンズで遊ぼう

消える・出る VRゴーグル

野菜からDNAを取り出そう

東京藝大 はぎれワークショップ

▶ 様々な分野の「プロフェッショナル」達が“ひらめき自由研究ハック”を支えてくれています。
企業様とのコラボレーションした自由研究も彼らと一緒に考えていくことが可能です。

プロフェッショナル

【実験系】



昭和女子大学附属
昭和こども園講師。
昭和女子大学現代
教育研究所研究員。
日本学校図書館学
会理事。



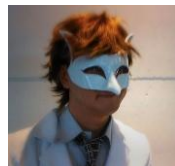
東京理科大学卒業。科
学のお話やマンガ、イ
ラストを描く。サイエ
ンスコーディネーター
として、全国各地で実
験教室や科学イベント
を行っている。

白敷先生
(ガリレオ工房)

山田ふしぎ
(理科実験)



大阪大学在学中に、
YouTuberとして動画
投稿を開始。「東大
企画」の作品が有名。
数学を使った実験な
どチャンネル登録者
数は現在100万人を
超える。



化学実験、雑誌連載、
書籍執筆、YouTuber、
講演、科学アニメ「ド
クターストーン」監修。

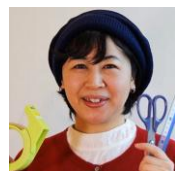
はなお

クラレ

【工作系】



多摩美術大学卒。
店舗デザイン事務所、
建築設計事務所等に
勤務した後、第一子
出産を機にものづく
りを開始。おも
ちゃ作りのワーク
ショップなども開催。



千葉県生まれの造形
作家。Eテレ「ノー
ジのひらめき工
房」の工作の監修
(アイデア、制作)
を担当中。親子向け
や指導者向けのワー
クショップも開催し
ている。

佐藤 路

いしかわ
まりこ

【自然体験】



さまざまな国の自然
と人、そして文化に
ふれあふ。幼稚園や
保育園のコンサルタ
ント業、幼児には自
然体験を通じた、感
性、社会性などの教
育に力を入れている。

長谷部 雅一

【プログラミング・算数】



毎年算数オリンピッ
クの問題制作に携わ
り、世界150カ国
100万ユーザーを誇
る思考力育成アプリ
「シンクシンク」開
発者。

川島 慶
ワンダーラボ



数学教師芸人であり
教育YouTuber (よ
しもと所属)。
数学・算数の話で
人々を爆笑させる
「数学教師芸人タカ
タ先生」のYouTube
チャンネルも人気。

タカタ先生
(吉本興業)

小学館メディア

【工作】



小学一年生編集部



BE-PAL編集部

【実験】



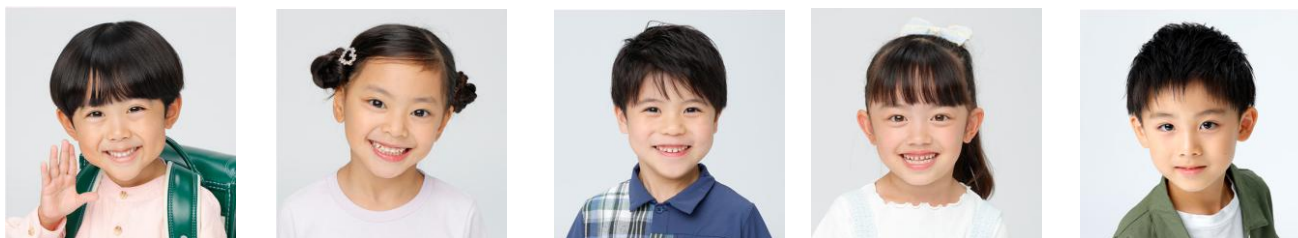
小学8年生編集部



図鑑編集部

その他

▶キッズモデル&子ども読者レポーターのアサインが可能です。
 企業訪問や工場見学レポートなどの企画のリポーター役として小一モデルを起用したり、
 読者レポーターには自由研究の課題を仕上げるところまでセッティングができます！



雑誌「小学一年生」所属の専属モデル

オーディションを勝ち抜いた現役小学生モデルたちで様々な芸能活動も行っています。
 卒業後も芸能界で輝いている子が多数。
 通称「小一モデル」

日本マクドナルド様タイアップ



森永乳業様タイアップ



HugKum読者による
 「こどもレポーター」または「親子レポーター」
 よりリアルな小学生目線を入れることができ、また実際に彼らが自由研究
 の課題を仕上げるところまでを追い、完成品のレポートも掲載可能です。

記事イメージ



記事イメージ



▶タイアップ広告メニュー概要

メニュー名	期間	内容	想定PV	料金	申込締切
①自由研究 オリジナルタイアップ	1か月間 (7/1~8/31)	・自由研究コンテンツ制作 ・自由研究タイアップ	20,000PV	G ¥ 2,500,000~	40営業日前
②自由研究 PRタイアップ	1か月間 (7/1~8/31)	・自由研究タイアップ	10,000PV	G ¥ 1,200,000~	30営業日前
③自由研究 本誌転載タイアップ	1か月間 (7/1~8/31)	・自由研究タイアップ	10,000PV	G ¥ 2,800,000~	30営業日前

▶ウェビナーメニュー概要

メニュー名	日程 (予定)	内容	備考	料金	申込締切
③HugKum 自由研究オンライン ワークショップ	7/25(土) or 26(日) 8/1(土) or 2(日)	・ HugKumアサインの識者と共 にオンラインワークショップを 実施。		G ¥ 4,500,000~	50営業日前
④HugKum×おはスタ 自由研究オンライン ワークショップ	7/25(土) or 26(日) 8/1(土) or 2(日)	・ おはスタのメンバーと共にオ ンラインワークショップを実施。		G ¥ 7,500,000~	50営業日前

①自由研究オリジナルタイアップ

▶企業様の商材やサービスをオリジナル自由研究のテーマにし、記事掲載が可能です。



- 自由研究
- ・監修者コラボ自由研究ページ

TU

監修者 コラボ自由研究ページ



クライアントサイト
自由研究ページの
2次利用可能
/6か月間

メニュー名	自由研究オリジナルタイアップ
掲載開始日	平日正午
構成	①監修者コラボ自由研究ページ1本 ②クライアントサイトへの2次使用可能（6か月間/費用込み）
料金	G ¥ 2,500,000 –（製作費込）
掲載期間	1か月/20,000PV想定
申込締切	掲載開始の50営業日前 18時まで
レポート	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率
備考	事前審査あり →企業・商品・ターゲットをお伝えいただきますようお願いいたします。 ・オリエン後、監修者選定、自由研究内容をご提案します。 ・監修者とのコラボ研究内容は1つとなります。複数作成の場合は別途費用がかかります。

②自由研究PRタイアップ

▶企業様にて作られた自由研究内容を、HugKum読者のお子様にご紹介することができます。



HugKumオリジナルタイアップ記事 1本

TU

企業様実施の
自由研究を紹介する
HugKum
タイアップ
記事



ご提供

クライアントサイト
自由研究ページの
2次利用可能
/6か月間

メニュー名	自由研究PRタイアップ
掲載開始日	平日正午
構成	・ HugKumオリジナルタイアップ記事 1本 クライアントサイトへの2次使用可能 (6か月間/費用込み)
料金	G ¥ 1,200,000 – (制作費込み)
掲載期間	1か月/10,000PV想定
申込締切	掲載開始の30営業日前 18時まで
レポート	PV数 (日別・合計)、UU数 (日別・合計)、セッション数、リンククリック数 (日別・合計)、CTR (日別・合計)、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率
備考	事前審査あり →企業・商品・ターゲットをお伝えいただけますようお願いいたします。

③自由研究本誌+WEB転載タイアップ

▶企業様にて作られた自由研究内容を、小学一年生とHugKum読者のお子様におすすめすることができます。

小学一年生 本誌2Pタイアップ



HugKum転載タイアップ記事1本



TU

企業様実施の
自由研究を紹介する
HugKum
タイアップ
記事

ご提供

クライアントサイト
自由研究ページの
2次利用可能
/6か月間



メニュー名	自由研究PRタイアップ
掲載開始日	HugKum：平日正午
構成	<ul style="list-style-type: none"> 小学一年生 本誌2Pタイアップ HugKum本誌転載タイアップ記事1本 クライアントサイトへの2次使用可能 (6か月間/費用込み)
料金	G ¥ 2,800,000 – (制作費込み)
掲載期間	小学一年生：7/31発売 (9・10月号) HugKum：1か月/10,000PV想定
申込締切	掲載開始の50営業日前 18時まで
レポート	PV数 (日別・合計)、UU数 (日別・合計)、セッション数、リンククリック数 (日別・合計)、CTR (日別・合計)、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率
備考	事前審査あり →企業・商品・ターゲットをお伝えいただきますようお願いいたします。

③HugKum自由研究オンラインワークショップ

▶オンラインイベントを「HugKum」がコーディネートいたします。
 企業様コラボの自由研究について分かりやすく興味を持って貰える訴求をすることができます。

募集告知



イベント



開催予定日：7/25(土) or 26(日)
 8/1(土) or 2(日)

報告記事



記事URL：
<https://hugkum.sho.jp/special/726743>

※ワークシート例



記事URL：
<https://hugkum.sho.jp/special/717276>

メニュー名	HugKumオンラインワークショップ
イベント開催日	7/25(土) or 26(日) or 8/1(土) or 2(日)
構成	①募集告知 タイアップ記事 ②ZOOMミーティング形式でのオンラインイベント (参加者：100~150人まで) ③参加者への事後アンケート & 報告記事
料金	G¥ 4,500,000(制作費込)

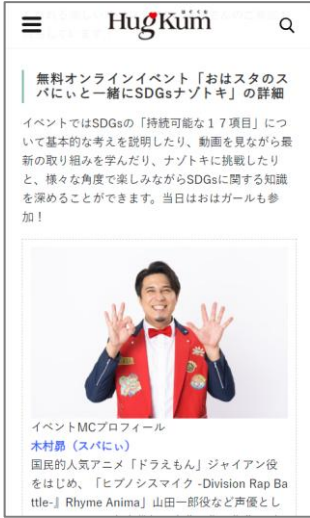
企画内包	イベント会場費、配信スタッフ、MCアサイン費、台本作成
申込締切	掲載開始の50営業日前 18時まで
参加者	HugKum会員読者のお子様 (小学生対象)
備考	・平日開催は別途ご相談可能 ・自由研究コンテンツ作成費：N30万円/1個あたり ・ゲストアサイン費：別途見積 ・ワークシート制作費込み

④ HugKum × おはスタ連動オンラインイベント企画



オンラインイベントを「HugKum」とテレビ東京系列「おはスタ」がコーディネートいたします。企業様コラボの自由研究について分かりやすく興味を持って貰える訴求することができます。

募集告知



記事URL：
<https://hugkum.sho.jp/special/323989>

イベント



開催予定日：7/25(土) or 26(日)
8/1(土) or 2(日)

おはスタメンバーとのワークショップを通じて、参加者が楽しみながら自由研究を完成できます。

報告記事



記事URL：
<https://hugkum.sho.jp/331182>



おはスタでイベント
報告のインフォーマーシャル

メニュー名 HugKum × おはスタ連動オンラインワークショップ

イベント開催日 7/25(土) or 26(日) or 8/1(土) or 2(日)

構成

- ①募集告知 タイアップ記事
- ②ZOOMミーティング形式でのオンラインイベント
(参加者：100~150人程度推奨：MAX300人)
- ③参加者への事後アンケート & 報告記事
- ④おはスタインフォーマーシャル放映 (2~3分)

料金

¥7,500,000(制作費込)

企画内包

イベント会場費、配信スタッフ、MCアサイン費、台本作成
おはスタメンバーアサイン費、TVインフォーマ

申込締切

掲載開始の50営業日前 18時まで

参加者

HugKum会員読者のお子様 (小学生対象)

備考

- ・平日開催は別途ご相談可能
- オプション**
- ・自由研究コンテンツ作成費：N30万円/1個あたり
- ・ゲストアサイン費：別途見積
- ・ワークシート制作費込み

小学館 メディアビジネス局 第二メディア営業室

TEL : 03-3230-5366

Email: **net-biz@shogakukan.co.jp**

メールの際は下記担当者にもccでご連絡をお願いいたします。

タイアップメニュー/企画相談

IP企画営業室

小島

atsushi.kojima@shogakukan.jp

小沼

akiconuma@mail.shogakukan.co.jp