



いくつになっても
エイジレスな私が主役
[リシャイン]

reShine

Vol.5 春夏号 2026年4月21日(火)発行

[リシャイン]

reShine

再び輝く私たち!
秋号 小学館 2025
[通常版] reShine vol.4

更年期以降の女性の悩みを解決!
大人のキレイは
骨盤底筋から始まる

不機嫌スイッチ入ってない?
毎日のごきげんは
こうして作る!
渡辺満里奈さん、相川七瀬さん、
田村翔子さん

合言葉は、
品よく、元気に、
美しく。

「何歳になっても
キレイは、どう作る?」

Cover Woman
安田成美さん

reShine Woman
高島礼子さん
南果歩さん

京都・南座、歌舞伎の世界へ
山本浩太さんがナビゲート
静かにときめく、新しい京都

富岡佳子さん
前田典子さん
鈴木砂羽さん
武田久美子さん
紫吹淳さん
松本伊代さん

アラカンからは、ラクに楽しく、自分を主役に。

センスとワクワクを見つけるお手本 & アイデアブック



ワクワクする気持ちを
エネルギーに

「人生100年時代」の今、60代は
もはや“老後”ではありません。

“新アラカン世代”の読者に、

映える

&

効きめがある

&

気分が上がる

おしゃれ・美容・趣味・暮らしの
実例やヒントをご紹介します。

遊びにも社会にもモチベ高め！ 自分らしさと新しい楽しみを見つけたい 「人生100年時代」の新リアル大人の女性がターゲット

美容

キレイになれるなら
出費は惜しまない
気持ちにもお金にも余裕のある女性

- ✓ 同世代なのに“若々しい”人かやっていることを知りたい
- ✓ 白髪、薄毛など老化が見えやすい髪問題
- ✓ 「内側からキレイになる」を信じる
- ✓ ・美容医療にも高い関心

ファッション

自分のスタイル、好みは
ほぼ確立しているから
センスよく見えるポイントを知りたい

- ✓ ハイブランドのオーラを知る世代
- ✓ 気に入っていた服が似合わなくなってきた
- ✓ 昔は大胆すぎると思っていたアイテムが意外とっくり
- ✓ ヒールを履かなくてもおしゃれになるには

ライフスタイル

家族・プライベート・仕事の
バランスも新しいフェーズに
自分自身にもっと目を向けて手をかけて

- ✓ “推し活”でワクワクを再び
- ✓ 食事も家族のためから、自分のために
- ✓ 体と心のゆらぎをコントロールするには
- ✓ 友人、家族、人間関係の悩みを聞いてほしい





何歳になっても
キレイはどう作る？

018 富岡佳子さん
024 前田典子さん
028 鈴木砂羽さん

036 武田久美子さん
032 松本伊代さん
036 紫吹淳さん

キレイはどう作る？

毎日のごきげんは
こうして作る！

レカルカ
イルミネイトマルチ



090 088 087 080 076 074

reShine世代の
たるみとシミの本気対策

098 094

北村一輝さん
静かにときめく
新しい京都



『reShine』だからできる 4つのこと

1.

雑誌媒体ならではのキャスティング力

女優やモデル、文化人など各界の著名人を起用してのタイアップ企画をご提案します。

2.

プレミアムな読者組織をつくり、リアルな声を

話題の商品を実際に試したい、気になる情報を得られるネットワークに参加したい、そんな読者を集めたイベントを開催。サンプリングやモニター企画も可能です。

3.

付録やサンプル貼りも可能

雑誌からの情報を得て最大限に活用することを知ってきた世代。雑誌の付録やサンプルへの興味、期待度は若い世代よりかなり高めです。

4.

「女性セブンプラス」での掲載も可能

今年7月に新たにオープンしたWEBメディア「女性セブンプラス」に転載も可能！より幅広いユーザーにタイアップコンテンツを訴求することができます。

「若く見える」ではなく、年齢に惑わされない女性へ

かつてとは価値観もスタイルもまるで違っている今どきのAround60の女性達。「還暦」は人生のゴールではなく、まだまだ現役続行中の通過地点。この前例のない道を私達は進んでいくことになります。

新しい可能性を楽しみにワクワクしながら生きている人と、もう今さら…と放棄してしまっている人の差も大きく出てくる年代です。

これまでは、家族や仕事優先で時間を費やしたり、自分を抑えてあきらめてしまってきたことも多かったかもしれません。

でも、ちょっと余裕が出てきたこれからは、もっと自分自身に目を向けて、自分のためのごほうびの時間として使っていけるのではないのでしょうか。

体力も気力もフル充電できた頃とは違います。今までと違う、思ったように動けない、と戸惑うこともあるかもしれません。でも、それぞれのペースで無理をせず、少しでも手をかけてあげればそれだけ効果が実感できるという楽しみもあります。

年齢を重ねていくと、好きなこと、心地よいことが自分でもわかってくるはず。自分のスタイルや好みも確立してきます。めざすのは「若く見える」ではなく、「年齢を超えたエイジレスな輝き」。それぞれの個性を生かしつつ、そんなリアル大人世代が輝くために必要なトピックスに特化した情報をお伝えしていきます。

雑誌の楽しみと共に育ってきた世代でもありますから、雑誌から溢れてくる、夢、憧れ、ワクワク、ヒント…その価値もご存知のはず。知っておくと知らないのでは、これからの心構えも希望のもち方も全く変わってきます。

改めて自分と向き合いながら、アイディアを取り入れたり、好奇心を満たしてくれるきっかけにしていきたいのです。

まだまだ長いこの先、未知の一步を踏み出すお手伝いができればと願います。

憧れてしまう素敵な先輩、刺激を与えてくれる後輩、分かち合える同年代の方たちと共に探りながら進んでいく…。

『reShine』がそんな「新しい時代のアラカン世代の女性たち」へ向けて、行く先と可能性を示してくれる羅針盤のような役目になればと思います。

編集長 矢島礼子

SHOGAKUKAN

大人世代は足元から
着けたいと感じている
ので、革素材のフットした
デザインなど、コンフォート
シューズ見えない
スニーカーを
選ぶことが重要。



Question

スニーカーをおしゃれに
履きこなしたい!

①

革素材などの
デザインスニーカー
がおすすめ。
スカート、ワンピースを
合わせてエレガントに



reShineWoman
Interview ①

すべての経験が、
今の私の活力

高島礼子さん 編集長



最近では俳優業に加え、バラエティ番組にも
活躍の幅を広げる高島礼子さん。
去年遊覧を巡え、さらに精神的な
高島さんの「今」を楽しむヒントを伺いました。

撮影/田嶋康夫、メイク/髙橋利雄(トライイン)、ヘア/松本大輔(トライイン)
スタイリスト/中村美穂、編集/文/田嶋康夫
撮影協力/スタジオ、1777にあります。

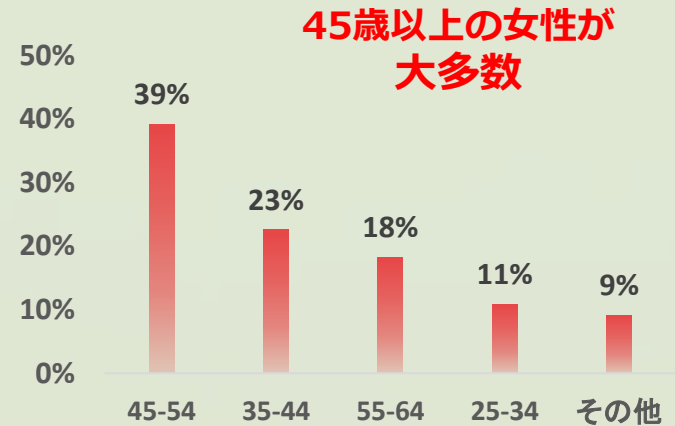
いつでもどこでも
エイジレスな魅力と自信
「リシャイン」

reShine サイトプロフィール

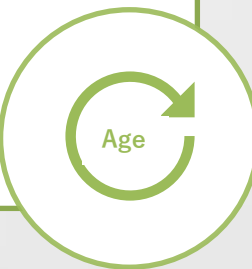


【参考事例】
<https://j7p.jp/152936>

8,904PV
※ 発売日2025年10月20日～11月18日 実績Google Analytics調べ



閲覧年齢層



仕様

発行：2026年4月21日（予定）
 発行形態：ムック（年2～3回予定）
 判型：A4判
 予定発行部数：30,000部
 予定価格：1,540円（税込）
 編集長：矢島礼子

広告料金表（本誌）

掲載面	色数	スペース	広告料金（税別）	仕上がりサイズ 天地×左右（cm）
表紙4	4色	1ページ	1,500,000円	24.7×21.0
表紙2	4色	1ページ	1,200,000円	29.7×21.0
表紙3	4色	1ページ	1,200,000円	29.7×21.0
中面	4色	1ページ	1,200,000円	29.7×21.0

※タイアップ広告では上記に加え1P当たり制作費375,000円（税別）を頂戴します。

スケジュール

- タイアップ申込締切：2月10日（火）
- 純広申込締切：3月6日（金）/ 純広入稿締切：3月19日（木）

お問い合わせ

メディアビジネス局 ビジネス・ソリューション営業室
 田中：masatanaka@mail.shogakukan.co.jp
 TEL 03-3230-5364
 〒101-8001 東京都千代田区一ツ橋2-3-1
<https://adpocket.shogakukan.co.jp/>



←通常版

↓付録付き限定版



女性セブンプラス

本誌転載メニュー

週刊誌「女性セブン」から生まれた新メディア「女性セブンプラス」に
reShine本誌で掲載したコンテンツを転載できるメニューが誕生！
より広く・より多くのユーザーに訴求できます。



←
トピックス枠
31日間固定掲載

メニュー名	WEB転載
保証PV	10,000PV保証
料金	¥ 800,000(gross)
レポート項目	ページビュー数(日別)、ページ別訪問数(日別)、閲覧ユーザー属性(性別、年齢)、総評コメント
期間	30日間(記事はアーカイブとして残ります)
誘導	誘導期間: 14~30日
	場所: トップページスライダー レcommendエンジン欄
記事公開日	平日任意
申込期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・記事上部に「PR」マークがつけます。 ・本誌4C2Pタイアップの投稿が必須となります。 ・サイトデザインは変更となる可能性がございます。 ・本プランは通常可否とは別にプラン可否が必要となります。 ・動画埋め込み可(別途G ¥ 100,000 税別)。 ・計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。 ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。 ・料金は税抜、gross価格、タイアップ制作費込みです。 ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 ・記事はアーカイブされます。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

<秋号のテーマ>

The New 60's — リシャイン世代が美しさの定義を変えていく。

今こそ、大人の人生磨き

リシャインらしく、「美しい60代に向けて」という前提で、大人ならではの「やるべきこと」「習慣にすべきこと」「やめること」の見極めのヒントになる1冊に。

新しい大人の美しさにシフトしていける、自分磨き、装い、生き方、考え方のちょっとしたテクニックを満載。

大特集

美容・健康・ファッション・フード・暮らしの道具。
上質さと遊び心で、毎日がもっと輝く。

「毎日に幸せをくれる、大人の名品」

★読者世代が憧れる著名人や達人が、
美容健康グッズ、ファッションアイテム、インテリア、
生活ツール、家電、フード、サービス…など自分にとっての
「名品」を紹介する企画。

「これがあって良かった!」「買ってよかった!」と思う
ワタシ的マストアイテム、これからの人生への投資的な消費も。
(例えば、リフォーム、旅、車、家電などの大物も)

- ・「肌と髪的美しさを作る名品」(美容・健康)
- ・「心地いい装いのための名品」(ファッション、靴)
- ・「生活をブラッシュアップする名品」(キッチン、インテリア、サービス系)



～ カバーウーマン ～
森高千里さん



～ 新しい60歳
インタビュー ～

前田典子さん
財前直見さん
君島十和子さん

【私の名品 インタビュー&読者アンケート】

YOUさん / とよた真帆さん / 藤原美智子さん

山本浩未さん / 行正り香さん /

松田美智子さん ほか



パッケージメニュー

「reShine」本誌での2ページタイアップに加え、「女性セブンプラス」でのWEB転載がセットになったお得なパッケージメニューです。WEBメディアでの展開を行うことで、より効率的にリーチを獲得できます。

【メニュー内容】

- ①reShine 本誌4C2Pタイアップ
- ②女性セブンプラス WEB転載 10,000PV保証
- ③女性セブン公式Xでのオーガニック投稿（サービス）



女性セブンプラス



女性セブン【公式】
@joseiseven



サービス

メニュー名	WEB転載
保証PV	10,000PV保証
料金	<div> ¥3,950,000(グロス) ¥3,160,000(グロス) </div> <div>20% OFF!!</div>
レポート項目	ページビュー数(日別)、ページ別訪問数(日別)、閲覧ユーザー属性(性別、年齢)、総評コメント
期間	30日間(記事はアーカイブとして残ります)
誘導	誘導期間: 14~30日 場所: トップページスライダー レコメンドエンジン欄
記事公開日	平日任意
申込期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 記事上部に「PR」マークがつけます。 本誌4C2Pタイアップの出稿が必須となります。 サイトデザインは変更となる可能性がございます。 本プランは通常可否とは別にプラン可否が必要となります。 動画埋め込み可(別途G ¥100,000 税別)。 計測タグ および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。 著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。 料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。 タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 記事はアーカイブされます。 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

「reShine」本誌での2ページタイアップ「女性セブンプラス」でのWEB転載に加え、女性セブン倶楽部メルマガ配信がセットになったフルリーチプランです。女性セブン倶楽部メルマガでは5問のアンケートも実施でき、エンゲージメントの高いユーザーに対してコンテンツを訴求するだけでなく、レスポンスを調査することが可能です。

【メニュー内容】

- ①reShine 本誌4C2Pタイアップ
- ②女性セブンプラス WEB転載 10,000PV保証
- ③女性セブン倶楽部メルマガ配信 約46,000通(×1回)
- ④女性セブン公式Xでのオーガニック投稿(1回分サービス)



女性セブンプラス


女性セブン【公式】
@joseiseven


サービス


女性セブン
倶楽部
約46,000通

アンケート実施も可能
設問数 5問(自由記述も可)

メニュー名	WEB転載
保証PV	10,000PV保証
料金	<div> ¥4,450,000(グロス) ¥3,560,000(グロス) </div> <div>20% OFF!!</div>
レポート項目	ページビュー数(日別)、ページ別訪問数(日別)、閲覧ユーザー属性(性別、年齢)、総評コメント
期間	30日間(記事はアーカイブとして残ります)
誘導	誘導期間: 14~30日 場所: トップページスライダー レコメンドエンジン欄
記事公開日	平日任意
申込期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> 記事上部に「PR」マークがつきます。 本誌4C2Pタイアップの出稿が必須となります。 サイトデザインは変更となる可能性がございます。 本プランは通常可否とは別にプラン可否が必要となります。 動画埋め込み可(別途G¥100,000 税別)。 計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。 著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。 料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。 タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 記事はアーカイブされます。 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。



タイアップ事例

【タイアップ事例】

株式会社ZENB JAPAN様



+



+



株式会社MTG様



+



+



株式会社アートネイチャー様



+



+



株式会社レカルカ様

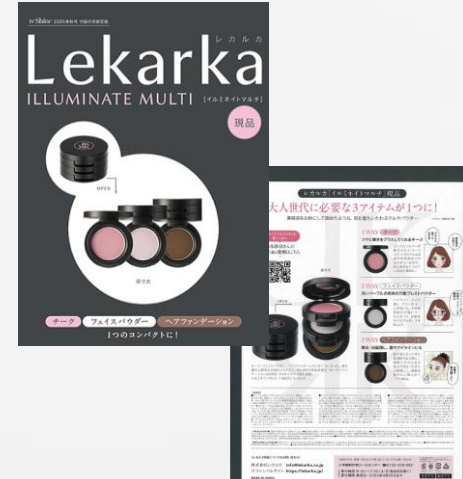
春号



秋号



秋号付録



株式会社アローテ銀座様



医療法人徳真会グループ様



Dr. ルルルン株式会社様



株式会社コリアテックJP

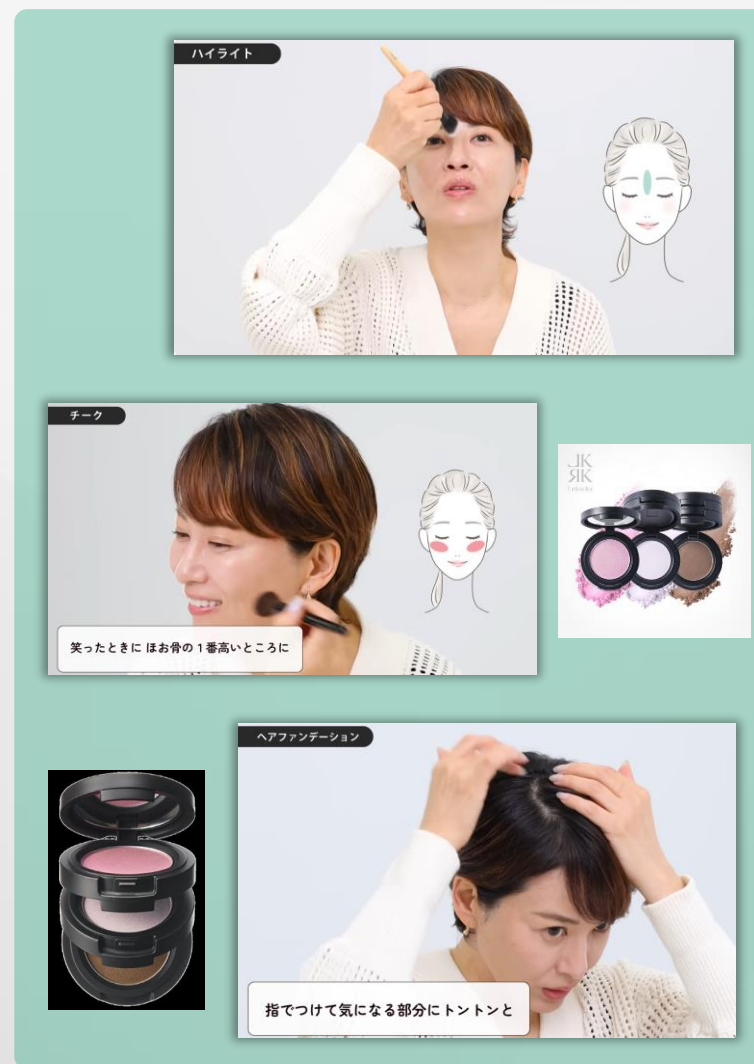


女性セブンプラスのYouTubeにて鈴木砂羽さんを起用し、株式会社レカルカ様よりご提供いただいた秋号の付録『マルチパウダー「イルミネイトマルチ」』を使用してメイク動画を投稿しました。



https://www.youtube.com/watch?v=3O_U6D4_1rs

再生数：79,600 回視聴





登場している方々に
様々なSNSでご紹介いただいています！