



reShine

いくつになっても
エイジレスな私が主役
[リシャイン]

</div

アラカンからは、ラクに楽しく、自分を主役に。

センスとワクワクを見つけるお手本＆アイデアブック



「人生100年時代」の今、60代は
もはや“老後”ではありません。

“新アラカン世代”的読者に、
映える
&
効きめがある
&
気分が上がる
おしゃれ・美容・趣味・暮らしの
実例やヒントを紹介。

遊びにも社会にもモチベ高め！ 自分らしさと新しい楽しみを見つけたい 「人生100年時代」の新リアル大人の女性がターゲット

美容

キレイになれるなら
出費は惜しまない

気持ちにもお金にも余裕のある女性

- ✓ 同世代なのに“若々しい”人がやっていることを知りたい
- ✓ 白髪、薄毛など老化が見えやすい髪問題
- ✓ 「内側からキレイになる」を信じる
- ✓ 美容医療にも高い関心

ファッション

自分のスタイル、好みは
ほぼ確立しているから

センスよく見えるポイントを知りたい

- ✓ ハイブランドのオーラを知る世代
- ✓ 気に入っていた服が似合わなくなってきた
- ✓ 昔は大胆すぎるとと思っていたアイテムが意外としっくり
- ✓ ヒールを履かなくてもおしゃれになるには

ライフスタイル

家族・プライベート・仕事の
バランスも新しいフェースに

自分自身にもっと目を向けて手をかけて

- ✓ “推し活”でワクワクを再び
- ✓ 食事も家族のためから、自分のために
- ✓ 体と心のゆらぎをコントロールするには
- ✓ 友人、家族、人間関係の悩みを聞いてほしい



This image is a collage of various magazine spread pages from the Japanese magazine 'reShine'. The spreads feature different topics such as skincare routines, fashion tips, and beauty advice. Each spread includes a title, a small image, and some descriptive text. The overall layout is a grid-like arrangement of these magazine pages.

いくつになっても
エイジレスな私が主役
[リシャイン]

『reShine』だからできる 4つのこと

1.

雑誌媒体ならではのキャスティング力

女優やモデル、文化人など各界の著名人を起用してのタイアップ企画をご提案します。

2.

プレミアムな読者組織をつくり、リアルな声を
話題の商品を実際に試したい、気になる情報を得られるネット
ワークに参加したい、そんな読者を集めたイベントを開催。サン
プリングやモニター企画も可能です。

3.

付録やサンプル貼りも可能

雑誌からの情報を最大限に活用することを知ってきた世代。雑誌の付録やサンプルへの興味、期待度は若い世代よりかなり高めです。

4.

「女性セブンプラス」での掲載も可能

今年7月に新たにオープンしたWEBメディア「女性セブンプラス」に
転載も可能！より幅広いユーザーにタイアップコンテンツを訴求す
ることができます。

編集長メッセージ

「若く見える」ではなく、年齢に惑わされない女性へ

かつてとは価値観もスタイルもまるで違っている今どきのAround60の女性達。「還暦」は人生のゴールではなく、まだまだ現役続行中の通過地点。この前例のない道を私達は進んでいくことになります。

新しい可能性を楽しみにワクワクしながら生きている人と、もう今さら…と放棄てしまっている人の差も大きく出てくる年代です。

これまで、家族や仕事優先で時間を費やしたり、自分を抑えてあきらめてしまってきたことも多かったかもしれません。

でも、ちょっと余裕が出てきたこれからは、もっと自分自身に目を向けて、自分のためのごほうびの時間として使っていけるのではないかでしょうか。

体力も気力もフル充電できた頃とは違います。今までと違う、思ったように動けない、と戸惑うこともあるかもしれません。でも、それぞれのペースで無理をせず、少しでも手をかけてあげればそれだけ効果が実感できるという愉しみもあります。

年齢を重ねていくと、好きなこと、心地よいことが自分でもわかってくるはずです。自分のスタイルや好みも確立してきます。めざすのは「若く見える」ではなく、「年齢を超えたエイジレスな輝き」。それぞれの個性を生かしつつ、そんなりアル大人世代が輝くために必要なトピックスに特化した情報を伝えていきます。

雑誌の楽しみと共に育ってきた世代でもありますから、雑誌から溢れてくる、夢、憧れ、ワクワク、ヒント…その価値もご存知のはず。知っておくと知らないとでは、これから的心構えも希望のもち方も全く変わってきます。

改めて自分と向き合いながら、アイディアを取り入れたり、好奇心を満たしてくれるきっかけにしていただきたいのです。

まだまだ長いこの先、未知の一歩を踏み出すお手伝いができればと願います。

憧れてしまう素敵なお先輩、刺激を与えてくれる後輩、分かち合える同年代の方たちと共に探りながら進んでいく…。

『reShine』がそんな「新しい時代のアラカン世代の女性たち」へ向けて、行く先と可能性を示してくれる羅針盤のような役目になれればと思います。

編集長 矢島礼子

大人世代は足元から
着けていく感覚している
ので、革素材のスッキリした
デザインなど、コンフォート
シューズ見えない
スニーカーを選ぶことが重要。



Question
スニーカーをおしゃれに
履きこなしたい!
①
「革素材などの
デザインスニーカー
がおすすめ。
スカート、ワンピースを
合わせてエレガントに。」



高島礼子さん
著者
すべての経験が、
今の私の活力



最近では俳優業に加え、バラエティ番組にも
活躍の幅を広げる高島礼子さん。
去年還暦を迎える、さらに精力的な
高島さんの“今”を楽しむヒントを伺いました。

撮影／三輪麻友 リード／曾我和也(トライン)ヘア／曾我大輔(トライン)
スタイリスト／井手千尋 構成／久保田かおる
編集制作／リリコ

SHOGAKUKAN

reShine サイトプロフィール

女性セブンプラス



女性セブンプラス

reShine 再び輝く私たち！
通常盤と付録付き限定版！
秋号 10月20日 発売!!

【参考事例】
<https://j7p.jp/l52936>

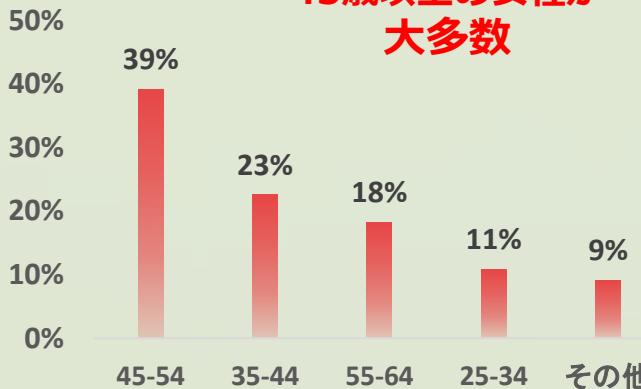


【参考事例】
<https://j7p.jp/l52936>

8,904PV
※ 発売日2025年10月20日～11月18日 実績Google Analytics調べ

SHOGAKUKAN

45歳以上の女性が
大多数



閲覧年齢層



仕様

発刊：2026年4月21日（予定）

発行形態：ムック（年2～3回予定）

判型：A4判

予定発行部数：30,000部

予定価格：1,540円（税込）

編集長：矢島礼子

広告料金表（本誌）

掲載面	色数	スペース	広告料金（税別）	仕上がりサイズ 天地×左右(cm)
表紙4	4色	1ページ	1,500,000円	24.7×21.0
表紙2	4色	1ページ	1,200,000円	29.7×21.0
表紙3	4色	1ページ	1,200,000円	29.7×21.0
中面	4色	1ページ	1,200,000円	29.7×21.0

※タイアップ広告では上記に加え1P当たり制作費375,000円（税別）を頂戴します。

スケジュール

●タイアップ申込締切：2月10日（火）

●純広申込締切：3月6日（金）/ 純広入稿締切：3月19日（木）

お問い合わせ

メディアビジネス局 ビジネス・ソリューション営業室

田中：masatanaka@mail.shogakukan.co.jp

TEL 03-3230-5364

〒101-8001 東京都千代田区一ツ橋2-3-1

<https://adpocket.shogakukan.co.jp/>



←通常版

↓付録付き限定版



SHOGAKUKAN

女性セブンプラス

本誌転載メニュー

女性セブンプラス



エイジレスは、19~50代女性に向けた雑誌ハッピーフィズ。
毎号、特集や連載企画では、最新のメイクや「カラメ」のセルフカラメ「おもとカラメタマチ」の商品が付いています！
大人世代に人気のコスメやパッケージ、マーク、アパレル・グッズなど、幅広いアイテムで、あなたを喜んでいきます。
ぐみもおしゃれなスタイルから個性をアピールするテーマ、アーティスト・モデルなど、年齢や性別に関係なく楽しめる内容です。
誌面には、ファンタジックな物語に没頭せしと/orすぐにできるアイディアが詰まっています。

書店、ネット書店で10月20日発売。

購入はこちらから

お仕事応援版

▶過去版

注目記事



このタグ

女性セブンプラス



週刊誌「女性セブン」から生まれた新メディア「女性セブンプラス」に
reShine本誌で掲載したコンテンツを転載できるメニューが誕生！

より広く・より多くのユーザーに訴求できます。

メニュー名	WEB転載
保証PV	10,000PV保証
料金	¥ 800,000(グロス)
レポート項目	ページビュー数(日別)、ページ別訪問数(日別) 、閲覧ユーザー属性(性別、年齢)、総評コメント
期間	30日間(記事はアーカイブとして残ります)
誘導	誘導期間: 14~30日 場所: トップページスライダー レコメンドエンジン欄
記事公開日	平日任意
申込期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・記事上部に「PR」マークがつきます。 ・本誌4C2Pタイプの出稿が必要となります。 ・サイトデザインは変更となる可能性がございます。 ・本プランは通常可否とは別にプラン可否が必要となります。 ・動画埋め込み可(別途G¥ 100,000 税別)。 ・計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。 ・署名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただき可能性がございます。 ・料金は税抜、グロス価格、タイプアップ制作費込みです。 ・タイプアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 ・記事はアーカイブされます。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

<秋号のテーマ>

The New 60's — リシャイン世代が美しさの定義を変えていく。

今こそ、大人の人生磨き

リシャインらしく、「美しい60代に向けて」という前提で、大人ならではの「やるべきこと」「習慣にすべきこと」「やめること」の見極めのヒントになる1冊に。

新しい大人の美しさにシフトしていく、自分磨き、装い、生き方、考え方のちょっとしたテクニックを満載。

大特集

美容・健康・ファッショ・フード・暮らしの道具。

上質さと遊び心で、毎日がもっと輝く。

「毎日に幸せをくれる、大人の名品」

★読者世代が憧れる著名人や達人が、

美容健康グッズ、ファッショアイテム、インテリア、

生活ツール、家電、フード、サービス…など自分にとっての

「名品」を紹介する企画。

「これがあって良かった！」「買ってよかった！」と思う

ワタシ的マストアイテム、これから的人生への投資的な消費も。

(例えば、リフォーム、旅、車、家電などの大物も)

- ・「肌と髪の美しさを作る名品」(美容・健康)
- ・「心地いい装いのための名品」(ファッショ・靴)
- ・「生活をブラッシュアップする名品」(キッチン、インテリア、サービス系)



～カバーマン～
森高千里さん



～新しい60歳
インタビュー～

前田典子さん
財前直見さん
君島十和子さん

[私の名品 インタビュー&読者アンケート]

YOUさん / とよた真帆さん / 藤原美智子さん

山本浩未さん / 行正り香さん /

松田美智子さんほか



パッケージメニュー

メニュー① 本誌タイアップ+WEB転載パッケージ

「reShine」本誌での2ページタイアップに加え、「女性セブンプラス」でのWEB転載がセットになったお得なパッケージメニューです。WEBメディアでの展開を行うことで、より効率的にリーチを獲得できます。

【メニュー内容】

- ①reShine 本誌4C2Pタイアップ
- ②女性セブンプラス WEB転載 10,000PV保証
- ③女性セブン公式Xでのオーガニック投稿（サービス）



メニュー名	WEB転載
保証PV	10,000PV保証
料金	¥3,950,000(グロス) ¥3,160,000(グロス) 20% OFF!!
レポート項目	ページビュー数(日別)、ページ別訪問数(日別) 、閲覧ユーザー属性(性別、年齢)、総評コメント
期間	30日間(記事はアーカイブとして残ります)
誘導	誘導期間: 14~30日 場所: トップページスライダー レコメンドエンジン欄
記事公開日	平日任意
申込期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・記事上部に「PR」マークがつきます。 ・本誌4C2Pタイアップの出稿が必須となります。 ・サイトデザインは変更となる可能性がございます。 ・本プランは通常可否とは別にプラン可否が必要となります。 ・動画埋め込み可（別途G¥100,000 税別）。 ・計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。 ・署名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。 ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。 ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 ・記事はアーカイブされます。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

メニュー② 本誌タイアップ+WEB転載パッケージ+メルマガ配信

「reShine」本誌での2ページタイアップ「女性セブンプラス」でのWEB転載に加え、女性セブン俱楽部メルマガ配信がセットになったフルリーチプランです。女性セブン俱楽部メルマガでは5問のアンケートも実施でき、エンゲージメントの高いユーザーに対してコンテンツを訴求するだけでなく、レスポンスを調査することが可能です。

【メニュー内容】

- ①reShine 本誌4C2Pタイアップ
- ②女性セブンプラス WEB転載 10,000PV保証
- ③女性セブン俱楽部メルマガ配信 約46,000通(×1回)
- ④女性セブン公式Xでのオーガニック投稿 (1回分サービス)



女性セブンプラス



女性セブン【公式】 @joseiseven



サービス



女性セブン
俱楽部
約46,000通



アンケート実施も可能
設問数 5問 (自由記述も可)

メニュー名	WEB転載
保証PV	10,000PV保証
料金	¥4,450,000(グロス) ¥3,560,000(グロス) <div style="background-color: yellow; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">20% OFF!!</div>
レポート項目	ページビュー数(日別)、ページ別訪問数(日別) 、閲覧ユーザー属性(性別、年齢)、総評コメント
期間	30日間(記事はアーカイブとして残ります)
誘導	誘導期間: 14~30日 場所: トップページスライダー レコメンドエンジン欄
記事公開日	平日任意
申込期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・記事上部に「PR」マークがつきます。 ・本誌4C2Pタイアップの出稿が必須となります。 ・サイトデザインは変更となる可能性がございます。 ・本プランは通常可否とは別にプラン可否が必要となります。 ・動画埋め込み可(別途G ¥ 100,000 税別)。 ・計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。 ・署名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。 ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。 ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 ・記事はアーカイブされます。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。

タイアップ事例



事例

編集コンテンツ連動型タイアップ

いのちの元気
スマートな生活提案
[ジシエン]
reShine

【タイアップ事例】

株式会社ZENB JAPAN様



編集コンテンツ

+



タイアップ

+



WEB転載

株式会社MTG様



編集コンテンツ

+



タイアップ

+



WEB転載

株式会社アートネイチャー様



編集コンテンツ

+



タイアップ

+



WEB転載

事

本誌タイアップ

reShine

株式会社レカルカ様

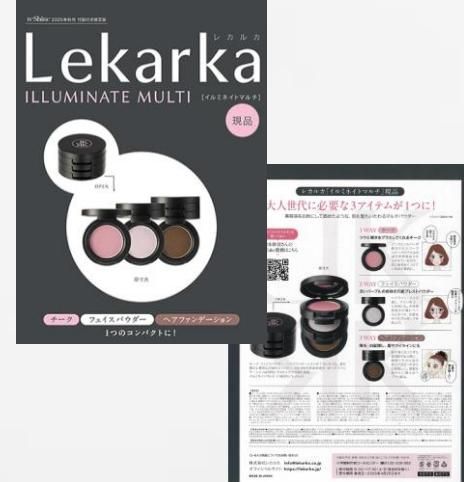
春号



秋号



秋号付録



株式会社アロー銀座様



医療法人徳真会グループ様



Dr. ルルルン株式会社様



株式会社コリアテックJP



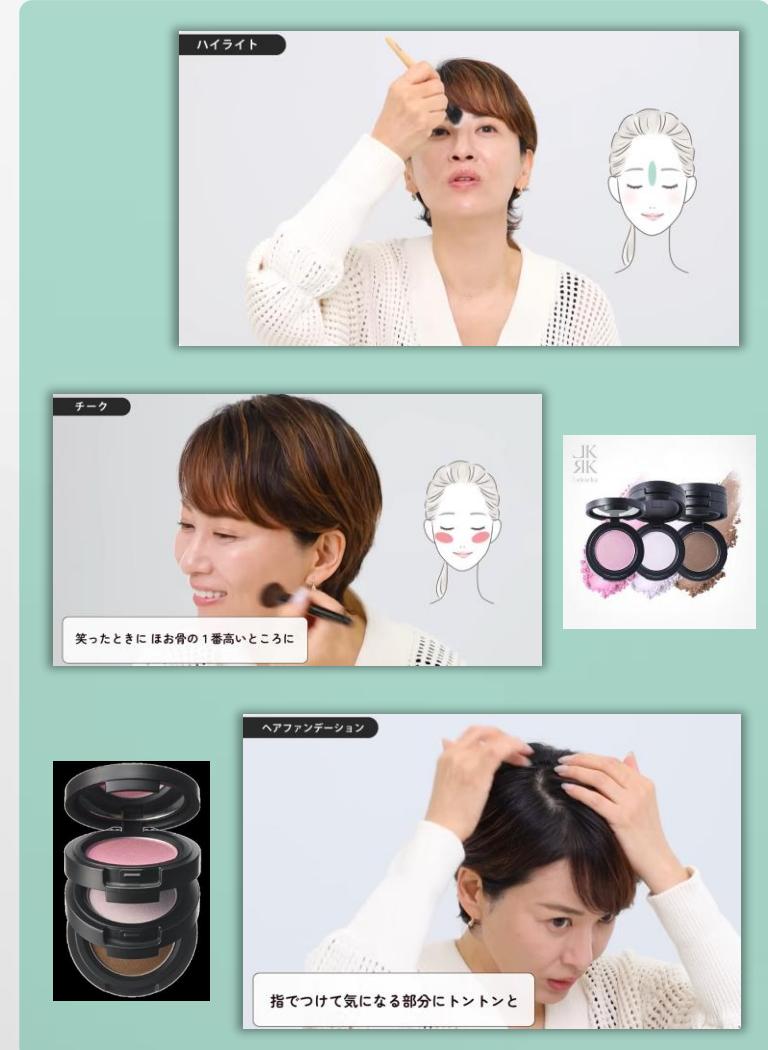
女性セブンプラスのYouTubeにて鈴木砂羽さんを起用し、株式会社レカルカ様よりご提供いただいた秋号の付録『マルチパウダー「イルミネイトマルチ』を使用してメイク動画を投稿しました。



再生数：79,600 回視聴



SHOGAKUKAN



ハイライト

チーク

アファンデーション

ハイライト

チーク

アファンデーション



SHOGAKUKAN