



CAMP *with* BOOKS

本と一緒に
キャンプ・アウトドアをもっと楽しく！

2025年9月 Ver.5.6
小学館・トーハン・ファイヤーサイド

『CAMP with BOOKS』 は「本」と一緒にアウトドアシーンをもっと楽しくします

『CAMP with BOOKS』は小学館『BE-PAL』、トーハン、FIRESIDEの共同プロジェクトです。
その名の通り、「本」と一緒に過ごすキャンプ・アウトドアライフを提案します。

せっかく都会の喧噪から離れやって来たキャンプ場。非日常感を味わいながらゆっくり本を読みませんか？
子どもと、家族とのかけがえのない、自分だけの充実した時間。
焚き火の温かさとともに本の世界を冒険しませんか？

「本」を起点にすることでキャンプシーン・アウトドアシーンがもっと楽しく豊かになる。

出版社である小学館『BE-PAL』と出版取次会社のトーハン、
新たにトーハングループに仲間入りした薪火（まきび）のライフスタイルブランドFIRESIDE。
「本」に関係する3社がタッグを組みました。

地方自治体様やキャンプ場・アウトドア関連施設様はもちろん、
商業施設様などあらゆるところに『CAMP with BOOKS』がお邪魔して、
話題化・集客・プロモーションのお手伝いをさせていただきます。
また、広告主様の商品・サービスのプロモーション展開も可能です。

BE-PAL雑誌&WEBや書店店頭、FIRESIDEの店舗などを活用することで、さらに立体的な展開も。
私たちの新しい取組みに是非ご注目下さい。

3社の持つ機能・サービスを掛け合わせることで「本」を起点に新しいアウトドアシーンを提案

BE-PAL

雑誌展開・WEBサイト展開
企画プロデュース
ワークショップ開発
集客・宣伝プロモーション



TOHAN

シーンに合わせた本の選書
Honjour!Carを活用したイベント企画
書店ネットワークの活用した集客支援



CAMP
With
BOOKS



FIRESIDE

焰による空間演出の提案
ギア類の販売
調理熱源としての薪火活用



実施事例：2024年5月 BE-PAL FOREST CAMP 春



2024年5月18日 - 19日 PICA八ヶ岳明野

『BE-PAL FOREST CAMP 2024春』

にて、『CAMP with BOOKS』ブース出展

BE-PAL編集部おすすめの本と、キャンプに合わせた選書で参加者に大好評。

参加型の「BOOK QUEST」は当初の想定を大幅に上回り100名以上が参加。

実施事例：2024年6月 TOKYO OUTDOOR SHOW

6月28日～30日まで幕張メッセで開催されていた「東京アウトドアショー」にBE-PALが出版取次会社のトーハン、ファイヤーサイドとともに『CAMP with BOOKS』として出展。3日間で38,000名が来場する中、『CAMP with BOOKS』プロジェクトを訴求しました。会期期間に合わせてSNSプレゼントキャンペーンを実施する中、多面的な露出を図り、多くの方から幅広い支持を戴きました。



#campwithbooks SNSプレゼントキャンペーンを実施



抽選で2名様に
「キャンプで読みたい本」投稿で当たる！
プレゼントキャンペーン開催！
7/31(水)まで

フォロー&いいねをし、
#campwithbooks のハッシュタグと
ともにあなたがキャンプ、焚き火シーンで
読んでいる本、読みたい本を投稿しよう！

2名
銅パシェラカップ300

6月28日～30日開催！
CAMP with BOOKSがTOKYO OUTDOOR SHOWに出展！
特典もご用意しています！



抽選で5名様に「キャンプで読みたい本」投稿で当たる！
プレゼントキャンペーン開催！7/31(水)まで

フォロー&いいねをし、#campwithbooks のハッシュタグ
とともにあなたがキャンプ、焚き火シーンで読んでいる本、
読みたい本を投稿しよう！

2名
GRIPSWAN X FIRESIDE G-1 GLOVE
※M or Lサイズ一対（グローブのサイズは選べません）
図書カード10,000円分

3名
図書カードNEXT

6月28日～30日開催！
CAMP with BOOKSがTOKYO OUTDOOR SHOWに出展！
特典もご用意しています！

期間中、本の売上げは20万円近くとなり、完売本が出るなど大盛況。BE-PALオリジナルTシャツも完売。プロジェクトのコンセプトをサインage等を活用して伝える等、来場者にコンセプトを幅広く訴求しました。

また、会期期間中に合わせて、Instagram, Xを活用したハッシュタグプレゼントキャンペーンも実施。こちらも多くのSNSユーザーにご参加頂きました。

実施事例：2024年10月 BE-PAL FOREST CAMP 秋



2024年10月19日 - 20日 PICA八ヶ岳明野

『BE-PAL FOREST CAMP 2024 秋』

春に引き続き、『CAMP with BOOKS』ブース出展

「さかさま書店」「読み聞かせ」といった新規コンテンツを投入し、より多くのイベント参加者に楽しんでいただきました

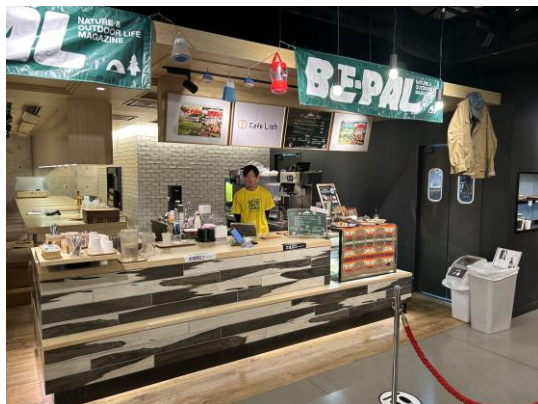
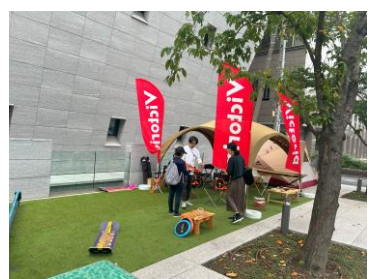


実施事例：2024年10月 CAMP with BOOKS@神保町Cafe Lish

「本との新しい出会い、はじまる」をスローガンに実施している読書推進活動「BOOK MEETS NEXT」のイベントの一環として、10月26日（土）・27日（日）に小学館本社ビル1階のCafe Lishと、店舗前のスペースにて「CAMP with BOOKS@神保町Cafe Lish」を開催しました。期間中「アウトドア×本」という新たな視点でご来場頂いた多くの皆様にお楽しみ頂きました。



小学館本社ビル前にてHonjour! Carがアウトドア関連書籍とともに展開



小学館本社ビル1階の「Café Lish」がBE-PALとコラボレーションしてアウトドア仕様に！BE-PALプロデュースのオリジナルメニューも展開！

FIRESIDEによる薪割り体験
Victoriaによるスラックライン等
様々なアクティビティも同時展開

事例：2024年12月号 BE-PAL 「焚き火と本」 CAMP with BOOKS特集実施



実施事例：2025年5月 BE-PAL アウトドア博覧会 2025春



2025年5月31日 – 6月1日
スノーピーク鹿沼キャンプフィールド&スパにて開催

『CAMP with BOOKS』ブース出展

Book Traveler-異世界を旅する本屋

と題し、本を展開。同時にピザ焼き体験、かまどご飯
でおむすび体験など、様々なプログラムを展開。

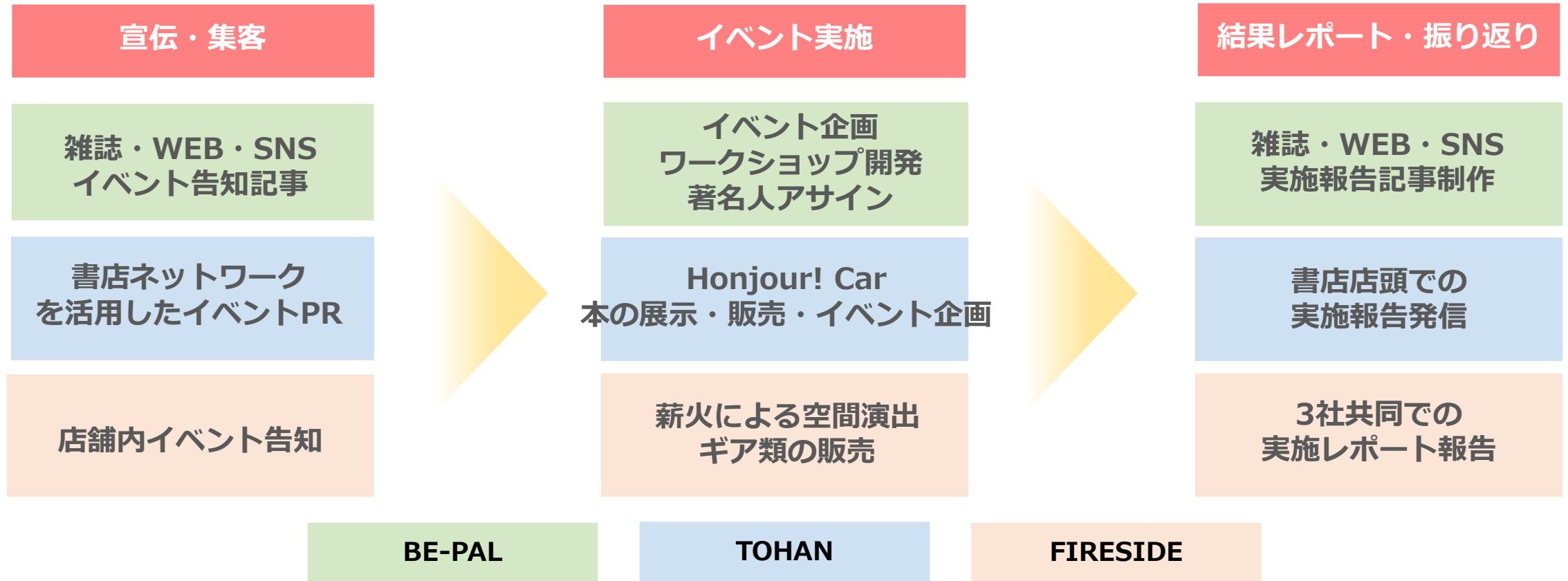
多くの参加者で賑わいました

『CAMP with BOOKS』でできること

地方自治体様やキャンプ場・アウトドア関連施設様はもちろん、商業施設様などあらゆるところに『CAMP with BOOKS』がお邪魔して集客・プロモーションのお手伝いをさせていただきます。

また、広告主様の商品・サービスのプロモーション展開も可能です。

イベント告知・宣伝・集客から、イベント企画・ワークショップ開発・空間プロデュース、実施報告までワンストップで実施します



【基本メニュー】

Honjour! Carによる移動本屋さん&イベント実施 ￥2,000,000～（グロス）

※追加の移動費・宿泊費を別途頂戴する場合がございます。実施場所・内容で異なりますので詳細はお問合せ下さい

区分	協力ブランド	項目	内容	準備期間	金額
基本メニュー	• BE-PAL • Honjour! Car • FIRESIDE	①BE-PAL WEB 告知タイアップ記事 ②BE-PAL X,FB,instagramアカウントオーガニック投稿 ③Honjour!Car 書籍販売(企画、選書、販売) ④ワークショップ/FIRESIDE 薪割り体験会	①BE-PAL WEB https://www.bepal.net/ 上での記事掲載 アウトドア・キャンプ好きユーザーに幅広く訴求 2,000～5,000PV想定（保証PVなし） 有り素材での制作（新規撮影なし） ②BE-PALアカウントX,FB,instagramオーガニック投稿実施 有り素材での制作（新規撮影なし） ③移動販売車Honjour! Carによる書籍のイベント販売 施設客層／ロケーション／実施イベントに合わせて企画 選書、移動販売車で販売 単日稼働のみ。複数日をご要望の際はご相談下さい 販売員（4名程度を想定）の稼働・人件費含む ※別途移動費・宿泊費等実費が必要な場合がございます。 詳細はお問合せ下さい ④FIRESIDE商品を使用した薪割り体験ワークショップ その他、災害時に覚えておきたい「火おこし」の技術を学ぶワークショップ等アレンジ可 機材費・人員（1名）の派遣費用を含む	2ヶ月	￥2,000,000

※近隣に書店がある場合、Honjour! Carでのイベント実施が難しい場合がございます。詳細はお問合せ下さい

※広告会社様・メディアレップ様のマージンは一律20%でお願いしております。

【基本メニュー】 内容①②④ WEB&SNSでの告知・拡散&体験ワークショップ展開

イベント告知と集客&子供から大人まで楽しめる体験ワークショップを実施

イベント告知

BE-PAL WEB上タイアップ告知記事制作
2,000PV~5,000PV想定



f 120,000

X 51,000

📷 134,000

体験ワークショップ

薪割り



火起こし体験



子どもたちから大人まで、日ごろ経験することの少ない薪割を誰でも簡単に体験できるギアをご用意いたします
また、自らでおこした火をを用いて、コーヒーやマシュマロなどでくつろぐひと時を提供いたします

【基本メニュー】 内容③ 移動販売車Honjour! Carによる書籍のイベント販売

施設やイベントの“世界観”を、多種多様な「本」を使って表現



客層やロケーションといった具体的要素、
施設イメージなど漠然とした内容からも
その日限りの“専門書店”をご提案します

プランニング・選書



空間の“世界観”を
表現するコンセプト・
本をご提案します
展開する本は、内容や
装丁のほか、組み合わ
せも考慮し選定します

ディスプレイ



空間の個性や客層を
意識しつつ本を選定
空間のアイコンとなる
Honjour!Carで展開
いたします

販売対応



イベント当日は
現地お伺いのうえ、
販売対応を行います
製品サンプル配布等も
対応可能です

※交通費・宿泊費等は実費請求

ワークショップ



別途費用にて、
読み聞かせ等 ワーク
ショップも実施可能
空間と客層に合わせ、
オリジナル企画を
ご用意します

基本メニューの流れ

Honjour! Carによる移動本屋さん&イベント実施 ￥2,000,000～（グロス）

宣伝・集客

イベント実施

結果レポート・振り返り

BE-PAL中心に告知・集客

Honjour! Carによる本の展示・販売
FIRESIDE 薪割り体験会

レポート



f 120,000

X 51,000

ig 134,000



- BE-PAL WEBアクセスレポート
- BE-PAL SNS 投稿レポート
- Honjour! Car 販売金額等実施レポート
- 薪割り体験会参加人数等のレポート

BE-PAL WEB上での
イベント告知TU記事制作

BE-PAL SNSでも投稿

イベント内容・会場に合わせた選書による本の展示・販売
FIRESIDEによる薪割り体験など親子で楽しめるコンテンツを提供
※基本1日の稼働となります。複数日程の場合はご相談下さい

追加ご提案メニュー ※基本ご提案メニューの実施を前提とした追加メニューとなります

NO	区分	協力ブランド	項目	内容	準備期間	金額
1	書籍販売	Honjour!	書籍関連ワークショップ(読み聞かせ等)	・ イベント販売に合わせ、ワークショップ開催 読み聞かせや謎解きなど、所用時間10~30分程度×2回想定	2ヶ月	150,000
2	ワークショップ	FIRESIDE	火を使ったワークショップ① 焚き火チャレンジカップ(火つけ体験)	・ FIRESIDE商品を使用した、火おこしの速さを競うワークショップ チームでも個人でも参加可能、キッズだけでなく大人にも人気のワークショップ ※機材費、人員(2名)の派遣費用を含みます 【過去実施事例】 https://www.firesidestove.com/experience/showroom/event/15346	2ヵ月	300,000
3	機材貸出・ 運営補助	FIRESIDE	ピザ窯KABUTO貸出 1日&1台	・ FIRESIDE商品のピザ窯「KABUTO」の貸出 ※機材費、人員(1名)の派遣費用を含みます ※食材費は別途ご負担をお願いいたします 【過去実施事例】 https://www.firesidestove.com/experience/showroom/event/15975	2ヵ月	100,000
4	機材貸出・ 運営補助	FIRESIDE	薪風呂貸出 1日&1台	・ FIRESIDE商品 薪風呂の貸出 ※機材費、人員(3名)の派遣費用を含みます 【機材紹介】 https://www.firesidestove.com/products/bohemen	2ヵ月	300,000
5	広告	BE-PAL	小学館「BE-PAL」雑誌4色1ページ 告知記事制作	・ 小学館「BE-PAL」内での告知記事 ※詳細お打合せの上、あり素材(新規撮影なし)で制作	2ヵ月	700,000

※近隣に書店がある場合、Honjour! Carでのイベント実施が難しい場合がございます。詳細はお問合せ下さい

※広告会社様・メディアレップ様のマージンは一律20%でお願いしております。

追加ご提案メニュー ※基本ご提案メニューの実施を前提とした追加メニューとなります

NO	区分	協力ブランド	項目	内容	準備期間	金額
6	広告	BE-PAL	X/instagramプレゼントキャンペーン	・『BE-PAL』 X/instagramを使ったプレゼントキャンペーン ・『BE-PAL』 WEBサイト上でのSNSキャンペーン告知も実施 ※プレゼントはご提供いただきます/ 複数回投稿し話題を最大化 【露出先】 BE-PAL instagramアカウント https://www.instagram.com/be_pal_official/ BE-PAL Xアカウント https://twitter.com/bepal_staff BE-PAL WEBサイト上 でのSNSキャンペーン告知 【過去実施事例】 https://www.instagram.com/p/C8rE10XS3mO https://twitter.com/bepal_staff/status/1805890265959514508	1か月	600,000
7	メニュー開発	BE-PAL	レシピ開発（3品ほど）	・ BE-PALとつながりのある料理家先生によるオリジナルレシピの開発 ※地元の特産品等使用、レシピは販売可 ※BE-PALロゴ使用可（事前確認あり）／BE-PAL WEBでも紹介 ※現地に料理家・編集部は伺いません。現地に同行する場合は別途追加費用 【参考記事】 https://adpocket.shogakukan.co.jp/adnews/11777/	2か月	800,000
8	ワークショップ	BE-PAL	ワークショップ開発	・ BE-PALゆかりの識者を派遣し、オリジナルワークショップを開発・実施 ※BE-PALロゴ使用可（事前確認あり）／BE-PAL WEBでも紹介 【参考URL】 https://www.bepal.net/archives/371976	2か月	1,500,000

※近隣に書店がある場合、Honjour! Carでのイベント実施が難しい場合がございます。詳細はお問合せ下さい
 ※広告会社様・メディアレップ様のマージンは一律20%でお願いしております。

追加ご提案メニュー詳細

※基本ご提案メニューの実施を前提とした追加メニューとなります

1 Honjour! Car 関連ワークショップ「絵本読み聞かせ」 ￥150,000～（gross）

NO	区分	協力ブランド	項目	内容	準備期間	金額
1	書籍販売	Honjour!	書籍関連ワークショップ(読み聞かせ等)	・ イベント販売に合わせ、ワークショップ開催 - 読み聞かせや謎解きなど、所用時間10～30分程度×2回想定	2ヶ月	150,000



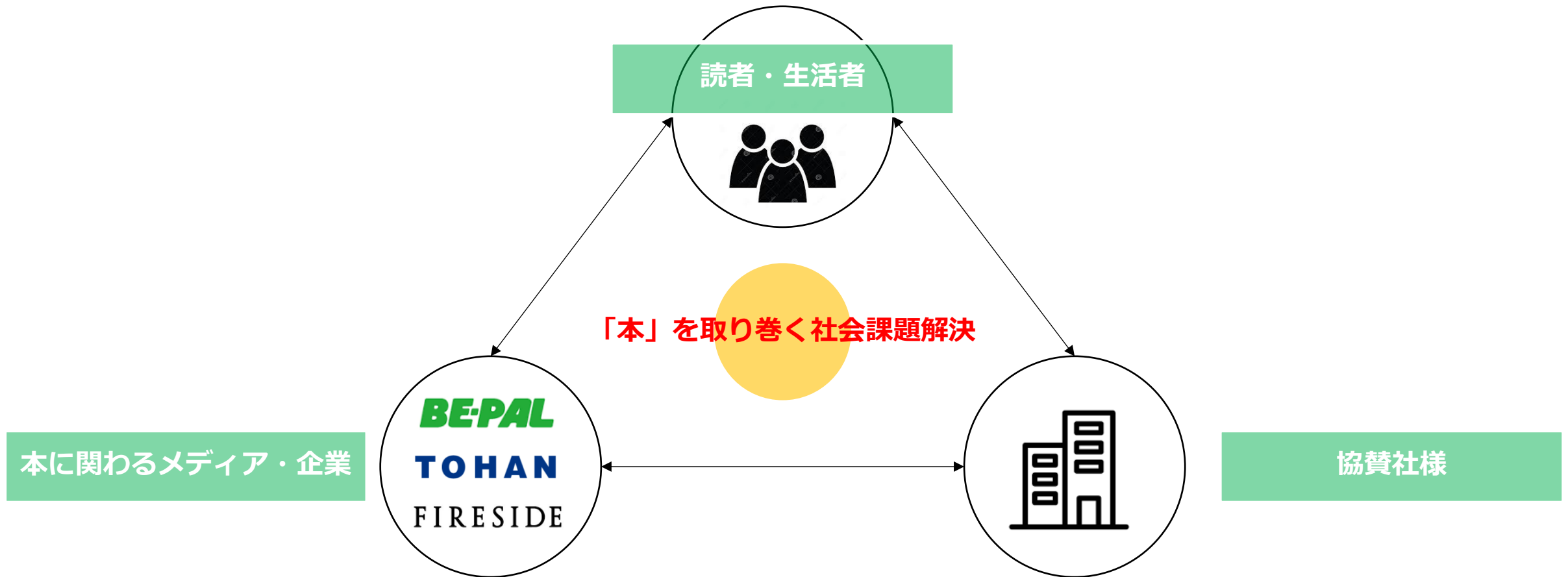
過去の実施時の様子

子供たちからの高い支持、長い滞在時間と回遊を実現

「謎解き」ゲームは仕掛けの用意次第で施設全体の回遊を促す等イベント全体の盛り上げに寄与することも可能です

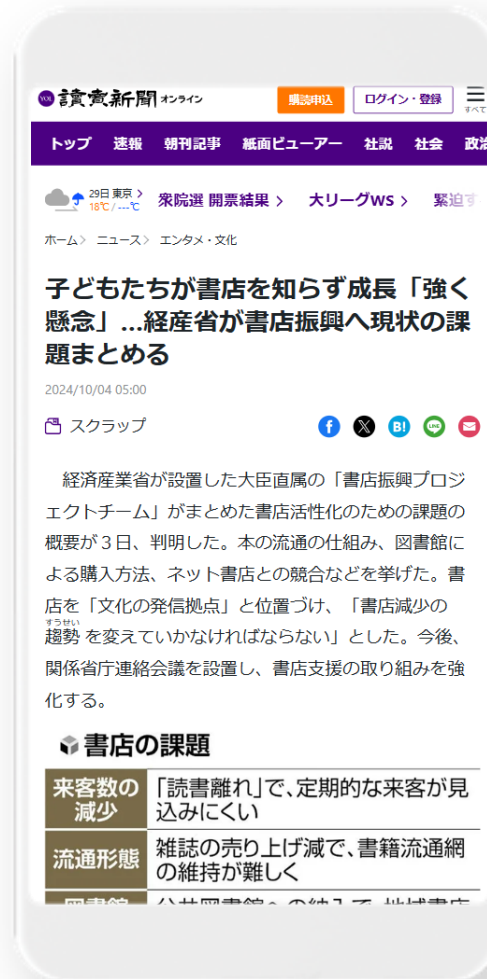
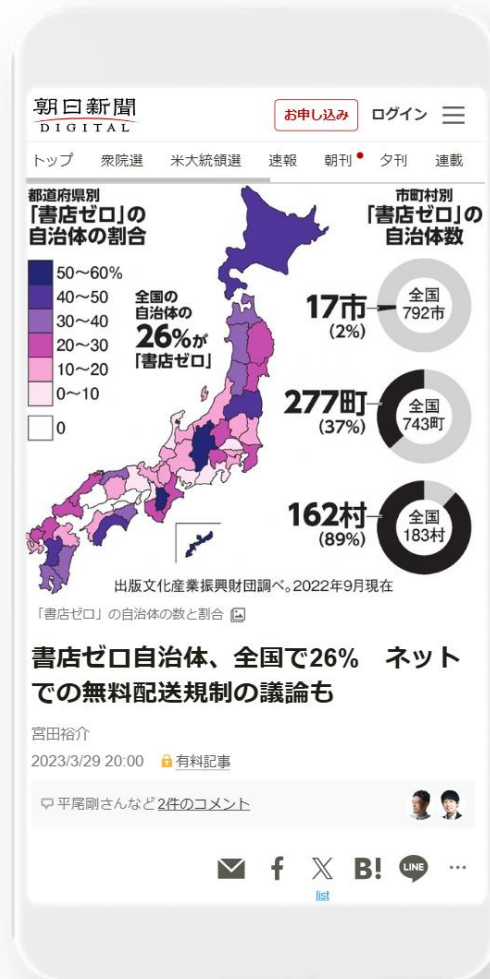
『CAMP with BOOKS』が目指すこと

「本」「出版」に関わる会社間と読者・ユーザーとの共創型&「本」を取り巻く社会課題解決を目指し、趣旨に共感いただける協賛社様と「三方良し」の形のモデルでの展開を目指していきます



「本」を取り巻く社会課題について

『CAMP with BOOKS』は「本」に関するメディア・企業の共創プロジェクトとして、現在直面している課題の解決に微力ながら貢献していきます



小学館 BE-PALについて

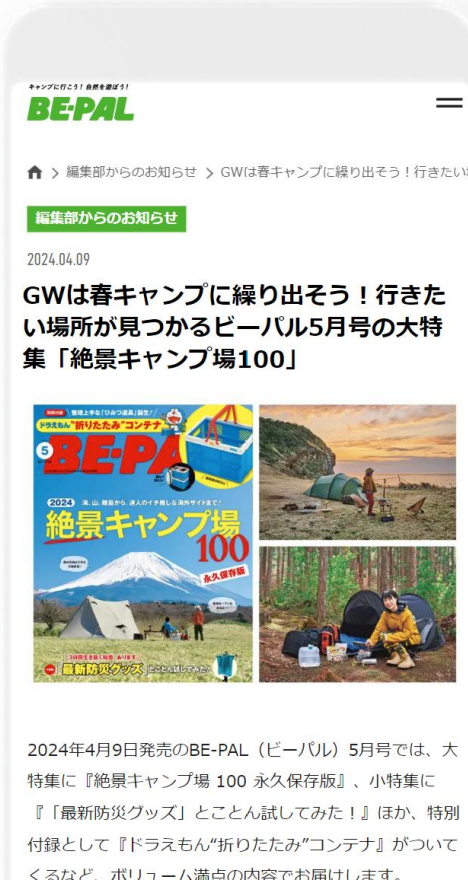
1981年創刊。アウトドア雑誌として不動のNo.1メディア。近年は雑誌メディア・WEBサイトだけに留まらず、SNS上での展開、リアルイベント開催、通販ビジネスなど多角的、多面的に展開中。

75,000部
2024年7-9月
印刷証明付き発行部数

2,350,000UU/月
2024年10月
Google analytics

f 120,000 X 52,000 LINE 265,000

YouTube 17,500 @ 134,000 15,000



2024年4月9日発売のBE-PAL（ビーバル）5月号では、大特集に『絶景キャンプ場 100 永久保存版』、小特集に『「最新防災グッズ」とことん試してみた！』ほか、特別付録として『ドラえもん“折りたたみ”コンテナ』がついてくるなど、ボリューム満点の内容でお届けします。

トーハンについて

出版業界の流通を担う出版取次会社。近年「本と人の新しい接点」を作り出すプロジェクトチーム Book Boost Lab.が、移動本屋Honjour!や「本のある空間」のプロデュース事業を展開している。

移動本屋 Honjour!

「本があなたに、会いに来る。」
を合言葉に全国各地へ本を届ける



▲本の移動販売車 Honjour!Car



▲川崎市『カワサキミーツ!!!』

空間プロデュース

本の間屋ならではの視点で
「本のある空間」を総合プロデュース



▲マンションライブラリ事例



▲アウトドア施設事例

FIRESIDEについて

薪ストーブ文化を発信して36年。薪ストーブ・暖炉からアウトドアでの焚き火まで、火と共にある時間と空間の活用術を提案する薪火のライフスタイルブランド。

家 - Home -

リビング、キッチン、土間…焰と過ごす



庭 - Garden -

「庭」は内と外を繋ぐ団欒空間



野 - Field -

喧騒を離れ、絶景を前に築かれた暖かなベース



お問い合わせについて

『CAMP with BOOKS』は
「本」を起点にキャンプ・アウトドアシーンをもっと面白くしていきます。

BE-PAL × TOHAN × FIRESIDE 3社の資産を活用した今までにない
話題化・集客・宣伝プロモーション展開が可能です。

是非、お気軽にお問い合わせ下さい！

campwithbooks@shogakukan.co.jp

担当

小学館 広告局 デジタル広告開発室 河村英紀

トーハン 書店事業本部 長井悠

ファイヤーサイド 営業部 小川徹