



fashion

work

beauty

lifestyle

Oggi

2025年 通年媒体資料 & 広告メニュー紹介
小学館 広告局



03 Oggiについて

06 出演モデル紹介

10 専属アンバサダー紹介

11 スタイリスト／エディター紹介

12 オब्ジェンヌ紹介

13 定番TU メニュー

19 スペシャルTU メニュー

24 オプションメニュー

30 問い合わせ先

INDEX

目次

Oggi

ABOUT US

日本の働く女性たちが、
今一番読んでいるメディアです！

30代、人生のターニングポイント。

結婚や出産、人生の新たなフィールドへ
進む大事な時となります。

ただ一つ変わらないのは、
「働く自分が好き」という気持ち。

Oggiは、仕事もおしゃれも大好きな
働く女性たちが喜ぶ
競合誌No.1のメディアとして応援していきます。



Oggi 読者はこんな人！

■ 平均年齢-33.9歳

■ 独身-50%

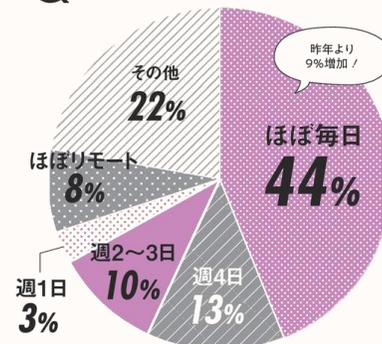
既婚-47%

無回答-3%

Q-副業を
している人は？

16%

Q-出社の頻度は？



Q-アフター7や休日は何をしている？



about ...

Oggi BRAND

ブランド

Oggiのコンテンツは、月間**約947万人**の働く女性にリーチしています！

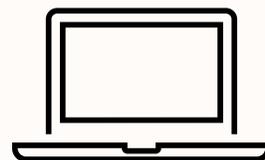


Oggi

創刊33周年に突入
読者へのリーチ数No.1！



発行部数**60,000部**
読み放題**149,938UU**



Oggi.jp

WEBサイトでも
充実の情報を毎日更新

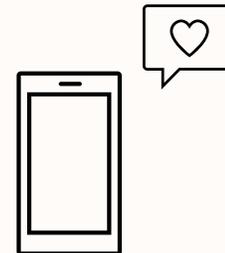


5,541,686 UU (外部込みMAU)
(10,814,858 PV)

※Google Analytics2024年4月参照



◀[Oggi.jp媒体資料](#)



SNS

フォロワー数は
同ジャンルメディア最多！



アカウントメディア
857,543友だち
公式
150,969友だち



435,313
フォロワー



162,333
フォロワー

more more...

about...

Oggi FASHION

ファッション



働く女性はカッコいい！

Oggiは「カッコよくて女らしい」スタイリングが得意。

日本の働く女性に向けて、
シンプルでセンスのよい、ベーシックなファッションを提案します。
トレンドだけを追いかけるのではなく、
「着る人が素敵に見える」「本人も周りも心地よい」スタイルを追求。

仕事の場にもふさわしい、知性と品格のあるファッションは、
多くの支持を集めています。

特集例① 3大通勤コーデ



特集例② 休日カジュアルコーデ



特集例③ 憧れブランド小物



特集例④ ファッション軸で考えるビューティー企画



about...

Oggi MODEL

モデル

出演モデルズは知名度抜群！

> 専属モデル



[泉里香](#)



[朝比奈 彩](#)



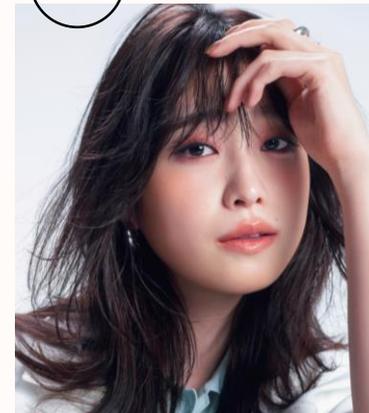
[飯豊まりえ](#)



[滝沢カレン](#)



[古畑星夏](#)



[高橋ひかる](#)

> レギュラーモデル



[若月佑美 \(美容\)](#)



[有末麻祐子](#)

専属モデル
プロフィール／事例紹介 p7

レギュラーモデルプロフィール
p9

モデルプロフィール／事例紹介



＞ 専属モデル

泉里香

📷 @rika_izumi
132万 followers

生年月日 1988/10/11

出身地 京都府

32周年
特別TU企画
(別紙参照)

- ・ 寄り寄り里香ちゃん
- ・ リカッシャ



＞ 専属モデル

朝比奈彩

📷 @asahina_aya
156万 followers

生年月日 1993/10/6

出身地 兵庫県

32周年
特別TU企画
(別紙参照)

- ・ 褒め褒め朝比奈

事例紹介

本誌 TU

▲ ファッション
トリーパーチTU
IGリール実施

▶ 15.6万

WEB TU

「メゾン マム」な理由

高揚感!

▲ ライフスタイル
メゾン マムTU

イベント
出演



事例紹介

本誌 TU

▶ 9.6万

本誌 TU

◀ ビューティ
YA-MAN TU
YouTube+ リール実施



WEB TU



▲ ライフスタイル
楽天カード TU

◀ ファッション
NATURAL BEAUTY BASIC TU



＞ 専属モデル

飯豊まりえ

📷 @marie_iitoyo
111万 followers

生年月日 1998/1/5

出身地 千葉県

32周年
特別TU企画
(別紙参照) ・女優コーデ



＞ 専属モデル

滝沢カレン

📷 @takizawakarenofficial
204万 followers

生年月日 1992/5/13

出身地 東京都

32周年
特別TU企画
(別紙参照) ・動くカレン

事例紹介

ファッション
組曲 TU
リール+IGFM
実施

本誌
TU



本誌
TU



本誌
TU



本誌
TU



▲ファッション
卑弥呼 TU

◀ファッション
タトラス TU



事例紹介

本誌
TU



◀ファッション
age TE TU

WEB
TU



WEB
TU



▲ライフスタイル
森永製菓WEB TU
IGリール実施

◀ファッション
ポール・スミス TU 8

▲ビューティ SUQQU TU

> 専属モデル



NEW!

古畑星夏

@starandsummer

26万 followers

生年月日 1996/7/8

出身地 東京都

TU出演可能ジャンル 全般

32周年特別TU企画 (別紙参照) ・はじめまして、古畑です。

事例紹介



▲2024年11月号にて専属デビュー!

ファッションタラズTU



> 専属モデル



NEW! ▶2025年2月号にて専属デビュー!

高橋ひかる

@hikaru_takahashi_official

66万 followers

生年月日 2001/9/22

出身地 滋賀県

TU出演可能ジャンル 全般

32周年特別TU企画 (別紙参照) ・それ光ってる! ・おでかけデートコーデ

> レギュラーモデル



若月佑美 (美容)

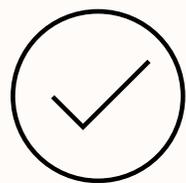
@yumi_wakatsuki_official 48万 followers



有末麻祐子

@mayukoarisue 13万 followers

NEW !



Oggi 専属アンバサダー

インフルエンサーでモデルの山賀琴子さんが、*Oggi* 初の専属アンバサダーに就任！
20代～30代の女性からの知名度は群を抜き、SNSでは約52万人のフォロワーを誇ります。



■企画書はこちら！

[BOX](#)

山賀琴子 / Kotoko Yamaga

インフルエンサー・モデル [@kotokoyamaga](#)

| | |
|------------|--|
| 生年月日 | 1995年1月23日 |
| 出身 | 北海道 |
| 身長 | 160cm |
| 経歴 | 2015年にミス青山グランプリに輝き、女優、モデルとして活動。2019年1月23日に株式会社コトコトを設立。 YouTuberとしても活動 しており、チャンネル登録者数は約91,000人（2023年12月現在）。 |
| 趣味 得意分野 | 旅行 筋トレ 美容 ファッション 美食 車 etc… |



誌面でも活躍中！

スタッフ *Oggi* STAFF

「大人きれいめ」を知り尽くしたプロがガイド！

＞ スタイリスト



金子 綾

 [@ayaaa0707](https://www.instagram.com/ayaaa0707)



縄田 恵里

 [@eri7810](https://www.instagram.com/eri7810)



川上 さやか

 [@sk_120](https://www.instagram.com/sk_120)



兵藤 千尋

 [@c.hyodo](https://www.instagram.com/c.hyodo)



渡辺 智佳

 [@nabechikas](https://www.instagram.com/nabechikas)

＞ エディター



三尋木 奈保
ファッション



杉浦 由佳子
ビューティー

TU出演やコラボもお任せ ✨



アイテム
コラボ

勉強熱心なOggi読者。おしゃれや美容のプロからの指南も刺さります！

IG
ライブ



IG
FM



おしゃれプロと手土産上手さんの
年末の素敵な過ごし方

専属読者モデル組織

オツジエンヌ

働く女性の代表として、着こなしや仕事のこと、メイクのこと、将来のこと...などを、誌面やWebで継続的に表現し、多くの同年代の女性たちから支持を集めています。現在20名が所属！



同世代代表として、TUでもリアルな声をお届け！

【グリーンレーベル リラクシング×Oggi】お出かけに欠かせない着映えワンピースが完成しました！

PR/グリーンレーベル リラクシング

アイテム
コラボ



本誌
TU



IG
ライブ



おすすめオツジエンヌ & 事例紹介



志村美咲 (1996年生 食料品会社勤務)

@_misako.f.misao

抜群のスタイル&トレンドを押さえた大人かわいい私服が大人気！
私服コーデを紹介したIGリールはなんと115万回再生。



眼鏡市場 TU
(Oggi.jp 2025年2月実施)



グリーンレーベル リラクシング TU
(Oggi.jp 2025年5月実施)



力丸莉帆 (1990年生 不動産関連会社)

@riho_rikimaru

圧倒的オーラを放つ
元タカラジェンヌ・オツジエンヌ！



YA-MAN TU
(Oggi.jp 2023年6月実施)



大正製薬 TU
(Oggi 2023年2月号)



Oggi

定番TU メニュー

雑誌TUと、人気オプションの二次使用、インスタ投稿、WEB転載を
まとめたお得なセットメニューです。
紙媒体、WEB、店頭、SNSと全方位への訴求が可能です！

専属モデル起用 セットメニュー p.14

専属美容モデル 若月佑美起用 セットメニュー p.15

レギュラーモデル起用 セットメニュー p.16

専属アンバサダー起用 セットメニュー p.17

オब्ジェンヌ起用 セットメニュー p.18

人気
No.1

Oggi 専属モデル起用 セットメニュー

G450万円～

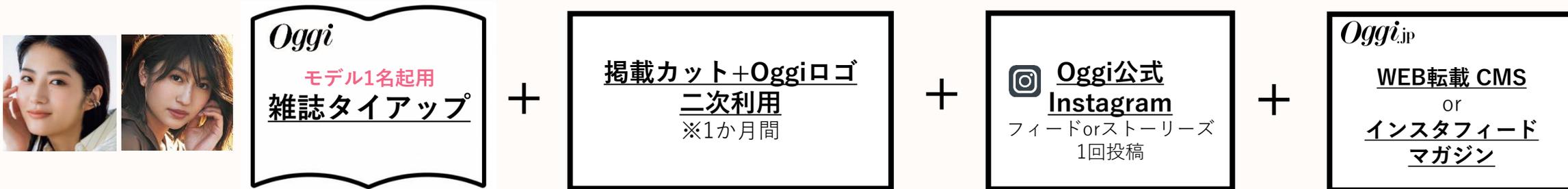


| 起用モデル | Oggi本誌 | 二次利用（1か月間） | Oggi公式 Instagram フィードorストーリーズ | 転載 | 特別料金 |
|---|--------|--|----------------------------------|-----------------------|---------------|
| 専属モデル 1名 泉 里香 朝比奈 彩 飯豊まりえ 滝沢カレン 古畑星夏 高橋ひかる | 2P | 掲載 3 カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP（A3サイズまで） ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG | 1回投稿 | なし | G450万円 |
| | | | | WEB CMS or IGフィードマガジン | G500万円 |
| | 4P | 掲載 6 カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP（A3サイズまで） ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG | 1回投稿 | なし | G650万円 |
| | | | | WEB CMS or IGフィードマガジン | G700万円 |

i ※お取り上げブランドについては事前確認が必要です。※競合排除はお受けできません。※AD配信は追加料金&要審査でご相談可能です。
 ※構成に関しては、編集部任意でお願いいたします。※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます
 ※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のためデザイン・ネームの修正は原則お受けできません。※インスタ投稿の内容は編集部にお任せください。©Copyright 2024 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved.

レギュラーモデル起用 セットメニュー

G350万円～



| 起用モデル | Oggi本誌 | 二次利用（1か月間） | Oggi公式 Instagram フィードor ストーリーズ | 転載 | 特別料金 |
|-------------------------------------|--------|--|--------------------------------|------------------------|--------|
| レギュラーモデル 1名 若月佑美（美容） 有末麻祐子 | 2P | 掲載 全 カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP（A3サイズまで） ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG | 1回投稿 | なし | G350万円 |
| | | | | WEB CMS or IG フィードマガジン | G400万円 |
| | 4P | 掲載 全 カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP（A3サイズまで） ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG | 1回投稿 | なし | G550万円 |
| | | | | WEB CMS or IG フィードマガジン | G600万円 |



※お取り扱いブランドについては事前確認が必要です。※競合排除はお受けできかねます。
 ※AD配信は追加料金&要審査でご相談可能です。※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます。※構成に関しては、編集部任意でお願いいたします。※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のためデザイン・ネームの修正は原則お受けできません。※インスタ投稿の内容は編集部にお任せください。

©Copyright 2024 SHOGAKUKAN INC., all rights reserved.

専属アンバサダー

山賀琴子さん起用 セットメニュー

G300万円~



Oggi
山賀琴子さん起用
雑誌タイアップ

+

掲載カット+Oggiロゴ
二次利用
※1か月間

+

計86万フォロワー超え！
Oggi公式Instagram &
山賀さんInstagramで
共同投稿

+

Oggi.jp
雑誌タイアップ
Oggi.jp転載
(CMS形式)

| 起用モデル | Oggi本誌 | 二次利用（1か月間） | Oggi公式 Instagram フィード共同投稿 | Oggi.jp転載 | 特別料金 |
|--------|--------|---|------------------------------|-----------|---------------|
| 山賀琴子さん | 2P | 掲載 3 カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP (A3サイズまで) ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG | 1回投稿 | なし | G300万円 |
| | | | | CMS | G350万円 |
| | 4P | 掲載 6 カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP (A3サイズまで) ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG | 1回投稿 | なし | G450万円 |
| | | | | CMS | G500万円 |



※お取り扱いブランドについては事前確認が必要です。※競合排除はお受けできません。

※AD配信は追加料金&要審査でご相談可能です。※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます。※構成に関しては、編集部任意でお願いいたします。※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のためデザイン・ネームの修正は原則お受けできません。 ※インスタ投稿の内容は編集部にお任せください。

専属読者モデル組織

オッジェンヌ起用 セットメニュー

G270万円~



Oggi
オッジェンヌ起用
雑誌タイアップ

+

掲載カット+Oggiロゴ
二次利用
※1か月間

+

Oggi公式
Instagram
フィードorストーリーズ
1回投稿

+

Oggi.jp
WEB転載 CMS
or
インスタフィード
マガジン

| 起用モデル | Oggi本誌 | 二次利用（1か月間） | Oggi公式 Instagram フィードorストーリーズ | 転載 | 特別料金 |
|------------------|--------|---|----------------------------------|--------------------------|---------------|
| オッジェンヌ (人数相談) | 2P | 掲載 全 カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP (A3サイズまで) ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG | 1回投稿 | なし | G270万円 |
| | | | | WEB CMS or IGフィードマガジン | G320万円 |
| | 4P | 掲載 全 カット + Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP (A3サイズまで) ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG | 1回投稿 | なし | G420万円 |
| | | | | WEB CMS or IGフィードマガジン | G470万円 |



※お取り扱いブランドについては事前確認が必要です。※競合排除はお受けできません。
 ※AD配信は追加料金&要審査でご相談可能です。※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます。※構成に関しては、編集部任意でお願いいたします。※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のためデザイン・ネームの修正は原則お受けできません。※インスタ投稿の内容は編集部にお任せください。

Oggi

スペシャルTU メニュー

Oggiの人気企画が広告TUになって登場！
新鮮な切り口をお求めのクライアントさまにぴったりのメニューです。

専属モデル起用 1P 連載 p.19

編集企画「働く30歳からの始めてシリーズ」連動 p.17

スタイリストコラボ&ライブショッピング p.20

31周年特別企画ご案内 p.22



Oggi 専属モデル起用 1P 連載

G150万円～

誌面の連載タイアップが1Pから可能になりました！ 専属モデルを起用し、雑誌の中面にて連載タイアップを掲載できるメニューです。

働く30代女性向け クライアントさまの魅力をより効果的かつ持続的にアピールできます。3か月以上の連続掲載が条件です。



Oggi
専属モデル1名起用
雑誌タイアップ

+

掲載カット+Oggiロゴ
二次利用
※1か月間

+

Oggi.jp
WEB転載 CMS
or
インスタフィード
マガジン



TU過去例

▼SOREL TU 計10か月実施

| 起用モデル | Oggi本誌 | 二次利用（1か月間） | 転載 | 特別料金 |
|---|--------|--|-----------------------------|---------------|
| 専属モデル 1名 泉里香 朝比奈彩 飯豊まりえ 滝沢カレン 古畑星夏 高橋ひかる | 1P | なし | なし | G150万円 |
| | | 掲載 全 カット+Oggiロゴ ▼使用可能範囲 ・店頭POP（A3サイズまで） ・クライアントWEBサイト ・クライアント公式SNS ※ECサイトの商品ページでの使用はNG | WEB CMS or IGフィードマガジン | G250万円 |

i ※3か月以上の連続掲載を条件とさせていただきます。 ※台割の位置は中面の編集部判断にお任せになります。
 ※撮影は複数回分をまとめて実施させていただきます（1回の撮影に4ヶ月分の商材撮影など）※お取り扱いブランドについては事前確認が必要な場合がございます。※競合排除はお受けできません。※AD配信は追加料金&要審査で
 ご相談可能です。※構成に関しては、編集部任意でお願いいたします。※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のためデザイン・ネームの修正は原則お受けできません。

編集企画『働く30歳からののはじめてシリーズ』 連動TU

G750万円

Oggi世代にとっては、まだわからないことが多い“大人”なジャンルを解説する不定期連載『働く30歳からののはじめてシリーズ』。その編集記事6Pとタイアップ2Pを連動！「Oggi世代にこそ、ぜひ始めてほしい」そんなクライアント様におすすめな広告メニューです。

Oggi **6P**
 不定期連載・特別編
「はじめての●●」
編集ページ
 編集ページでじっくり解説！

+

Oggi **2P**
雑誌タイアップ
 クライアント商品を紹介！

+

Oggi公式
Instagram
 フィードorストーリー
 1回投稿

+

Oggi.jp
WEB転載 CMS
 or
インスタフィード
マガジン

30歳からののはじめてシリーズって？

Oggi読者である「働く女性」がさまざまな“はじめて”に触れる、人気の不定期連載企画です。

回らないお鮓や落語、ゴルフなど、始めてみたいけれど、ルールやマナーが心配…そんな気持ちに寄り添い、基礎から丁寧に解説します！



TU過去例

サントリー「フレッシュ」『スパークリングワインを嗜もう♡』



▲ 編集ページ 6P



TUページ 2P ▶



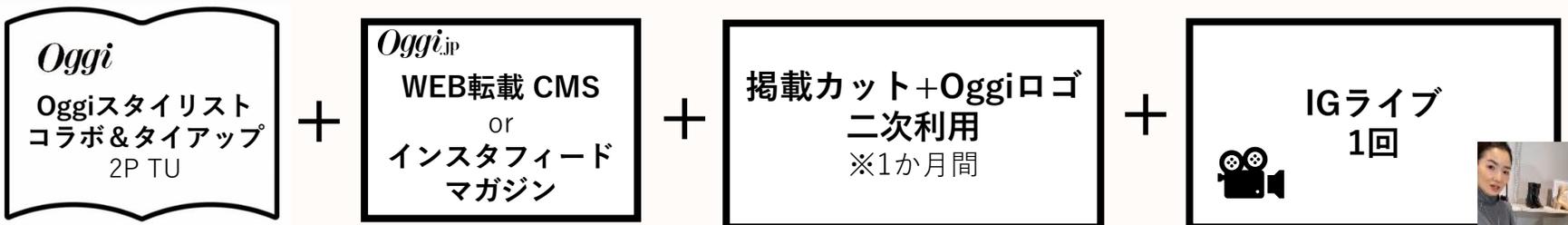
※編集ページはレギュラーモデルや読者代表、アンバサダーを起用想定です。 ※編集ページの構成は編集部任意、校正1回確認、撮影お任せでお願いいたします。
 ※お取り上げテーマ・ジャンルに関しては事前確認が必須になります。 ※1号1社限定メニューです。 ※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます。
 ※Oggi公式Instagram投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いいたします。 ※Oggi.jpに転載されるのは2PTUのみになります。
 ※Oggi.jp転載の内容は本誌流用のため基本デザイン・ネームの修正は原則お受けできません。

Oggiスタイリストコラボ&Instagram ライブ

G700万円

※著名人キャスティングは別途費用ご相談

Oggiスタイリストとのコラボで作ったアイテムを、インスタライブでPR&販売！



ライブショッピング出演キャスティング案



スタイリスト1名

縄田恵里氏 兵藤千尋氏 渡辺智佳氏



専属モデルorレギュラーモデルor
アンバサダーor オब्ジェンヌの中から 1名

| | |
|--------|---|
| 掲載期間 | IGライブ配信後1ヶ月 |
| 配信推奨日時 | 配信日：平日任意 開始時間：17:00~20:00 ※編集部と相談の上決定 |
| 尺 | 30分以内 |
| 会場 | 都度ご相談 ※小学館内会議室の利用も可能です |
| 申込期限 | ライブ配信日より2か月前まで |
| 掲載レポート | ●IGライブ LIVE配信中の延べ視聴者数 IGTV再生回数（1か月間） ※WEB告知記事、および各SNS施策に関しての数値は本メニューにはお出しいたしません。 |
| 備考 | ・同期間の競合排除はいたしません。 ・企業・ブランド可否がございます。 空き枠とともに都度お問い合わせください。 ・インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷などにより、映像に影響が与る可能性がございます。ご理解いただけますようお願いいたします。 |



※起用できるOggiスタイリスト・モデルは要相談になります。※お取り扱いブランドについては事前確認が必要な場合がございます。
※競合排除はお受けできかねます。※スケジュールや競合状況によっては、ご希望に添えない場合がございます。
※コラボのサンプルチェックは2~3回程度の想定です。

33周年特別企画ご案内

Oggiの33周年を記念した特別な新プランが登場しました。

TUに新鮮な切り口を求めるクライアントさまにオススメの企画ばかりです。 ※2025年8月売～2026年7月売 実施分



■企画書はこちら！

[BOX](#)

[ADPOCKET](#)

●高橋ひかる出演企画例

・高橋ひかるの「ひかる！しゃべる！」
コメント力に定評あり！新Oggi専属モデル・高橋ひかるがInstagramライブ&リール動画に登場。
商品の感想を、高橋さんの言葉でコメントします。

●古畑星夏出演企画例

・古畑星夏やる気コラボ
ファッションクライアント限定。
コラボアイテムを古畑星夏と作成できます！
本人YouTubeにて制作過程～仕上がりまでを動画で紹介。
20代後半からの知名度が高い古畑さん。
コラボへのやる気はたっぷりです！

などなど、他にも斬新なプランが勢揃いです！



Oggi

オプションメニュー

紙媒体やWEBの枠を超えて
商品を訴求したいクライアントさま向け！
TUにオプションとして付けていただける追加プランです。

オリジナル動画制作 p.25

Instagramリール動画制作 p.26

Oggiカフェ & パーティー p.27

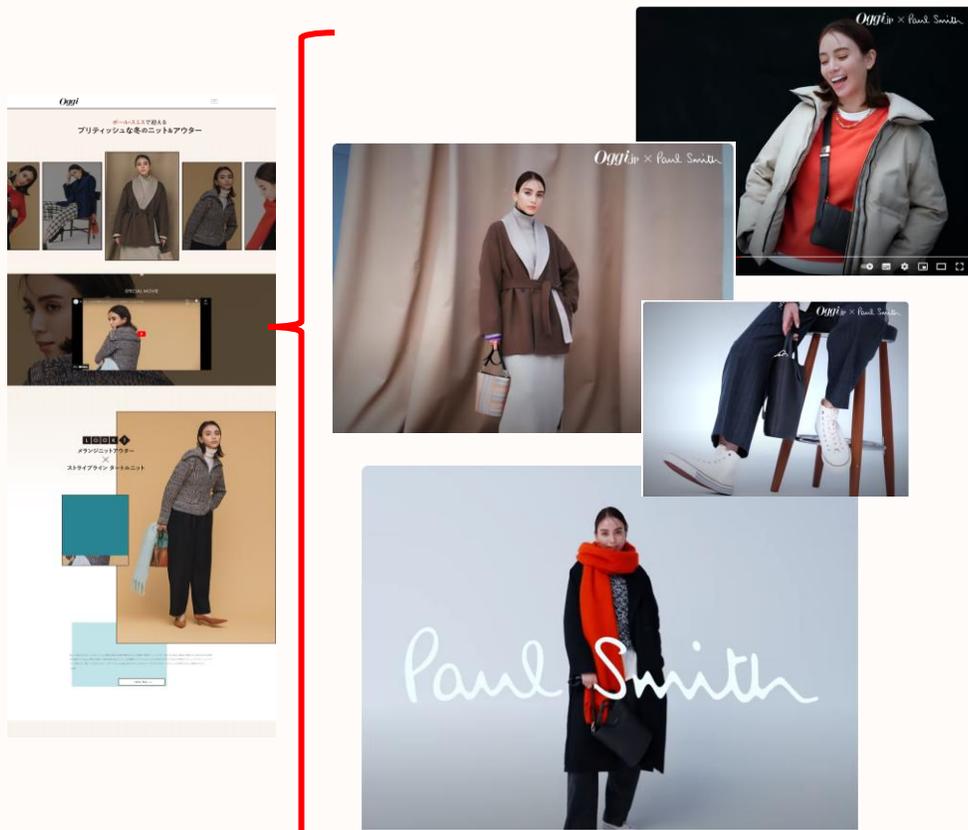
オプションプラン① オリジナル動画制作

G250万円～

Oggiの世界感を活かし、広告主様の商材・サービスについてオリジナル動画を制作します。制作した動画はタイアップ転載記事内エンベット、Oggi公式「Instagram」・「YouTube」・「Facebook」・「X」にて拡散！合計3万回再生保証にて展開。

イメージ

雑誌からの転載記事内に動画エンベット。動画で商品のイメージ・世界感を演出し、記事にて商品詳細を訴求します。



| プラン | 動画制作メニュー | |
|--|--|--|
| 料金 | <p>モデル無・G250万円 (制作費・配信費込)</p> | <p>モデル有・G300万円 (制作費・配信費込)</p> |
| ※雑誌orWEBタイアップのオプションメニューです。上記記載金額は動画制作のみの金額となります。 ※動画の制作内容により別途追加費用発生場合があります。 ※遠方取材の場合、取材・宿泊費などは別途実費請求。 ※動画の方向性は、「ブランディング/イメージ」「How to」「イベント(店舗/人物)取材」等ご相談ください。 ※起用者により実施可否確認、別途費用発生の可能性がございます。 | | |
| ビデオ尺/本数 | 60秒以内/1本 | |
| 再生数 | <p>3万再生保証(各SNSアカウント合算) ※再生回数は、Oggi.jp公式アカウントを利用したブーストを利用する場合がございます。 ※再生回数の増加は要相談。</p> | |
| 掲載期間 | 1ヶ月間 | |
| 掲載開始 | 平日任意 | |
| 掲載面/配信先 | <ul style="list-style-type: none"> ・YouTubeにて動画アップ/facebook、X、instagramにて動画投稿。 ・記事内エンベット ・掲載期間終了後、youtube動画は削除 ・動画二次利用は別途ご相談 | |
| 申込み期限 | プレミアムタイアップ・スタンダードタイアップお申込み時 | |
| 掲載レポート | YouTube、Facebook、Instagram、Xの合計再生回数 ※場合により、Oggi公式アカウントを利用したブースト再生回数記載。 | |

オプションプラン② リール動画制作

G200万円

Oggiの世界感を活かし、広告主様の商材・サービスについてInstagramリール画像を制作。
Oggi公式Instagram内にてリールに投稿、展開します。



【撮影構成・動画撮影・編集（音楽込）】

30秒以内の短尺動画を制作し、Oggiならではの世界感を活かし、
商材・サービスを広く訴求します！

| プラン | リール動画制作メニュー |
|-------------|---|
| 料金 | <p>G 200万円 (動画制作費・配信費込)</p> <p>※雑誌orWEBタイアップのオプションメニューです。 ※動画の制作内容により別途追加費用発生場合があります。 ※起用者により実施可否確認、別途費用発生の可能性がございます。 ※上記記載金額は動画制作のみの金額となります</p> |
| ビデオ尺/ 本数 | 30秒以内 / 1本 |
| 再生数 | <p>5万回再生想定</p> <p>※Instagramリールによるオーガニック投稿の数字</p> |
| 掲載期間 | 1ヶ月間 |
| 掲載開始 | 平日任意 |
| 掲載面/ 配信先 | <ul style="list-style-type: none"> ・Oggiの公式Instagramリール内 ・動画二次利用は別途ご相談 |
| 申込み期限 | 本誌/WEBタイアップお申込み時 |
| 掲載 レポート | Instagramリール再生数・投稿キャプチャ |



※Oggi公式InstagramリールをInstagramフィード内にシェアします。
※掲載期間中の競合調整は行いませんのでご了承ください。
※リール動画撮影は基本的にタイアップ撮影と同日実施となります。

オプションプラン③ Oggi カフェ & パーティー

G350万円～

読者が商品を手に取り、使ったときのリアルな反応がすぐ見える！ポップアップリアルイベント企画です。

➤ Oggi Café G350万



Oggi読者最大24名を招待可能。
小学館本社ビル1階のカフェなどを会場に開催するポップアップリアルイベント。
少人数に厳選された読者に商品の魅力を直接、確実に伝えることが可能なプランです。

実施後は、Oggi.jp公式インスタグラムでの情報発信やOggi.jp内でイベント報告もいたします。

➤ Oggi PARTY G850万



Oggi読者最大48名を招待可能。
渋谷にあるTRUNK (HOTEL) のバンケット会場で開催するリアルイベント。
より多くの読者に商品の魅力を直接、確実に伝えることが可能なプランです。

実施後は、Oggi.jp公式インスタグラムでの情報発信やOggi.jp内でイベント報告もいたします。

ロゴ規定

Oggiの各種ロゴの料金や使用範囲、条件についての規定をまとめました。
二次使用の際の参考としてご確認ください。

| | | | | | |
|------------|---|--|---|---|--|
| ロゴ イメージ |  |  |  |  <small>※イメージです。</small> |  <small>※イメージです。</small> |
| ロゴ種類 | Oggiロゴ | Oggiselectロゴ | Oggi.jpロゴ | Oggiベストコスメ ロゴ | Oggiアワード ロゴ |
| 料金 | G30万円 | 無料 | G30万円 | G30万円 | G30万円 |
| 条件 | <ul style="list-style-type: none"> ・“雑誌であること”が分かる 表記が必須 ex) 「Oggi●月号掲載」 「雑誌」「Magazine」など | <ul style="list-style-type: none"> ・条件は特になし ・<u>ロゴのみの単体使用が可能</u> | <ul style="list-style-type: none"> ・掲載日の表記が必須 ex) 「●●年●月●日掲載」 | <ul style="list-style-type: none"> ・<u>ベスコス受賞アイテムのみ 使用可能</u> | <ul style="list-style-type: none"> ・<u>Oggiアワード受賞 アイテムのみ 使用可能</u> |
| 使用期間 | 雑誌発売から1か月間 | | | ベスコス実施号(2月号)から 次回実施号までの1年間 | Oggiアワード実施号(1月号) から1年間 |
| 備考 | <ul style="list-style-type: none"> ・料金については担当営業とご相談ください。 ・ロゴの使用法、イメージは事前チェックが必須になります。 ・使用カラーは基本的に黒、白でお願いいたします。 | | | <ul style="list-style-type: none"> ・料金については担当営業とご相談ください。 ・ロゴの使用法、イメージは事前チェックが必須になります。 ・ロゴは発注を受けてから新規作成するため、 納品まで少々お時間をいただきます。 ・ロゴイメージは変更になる可能性がございます。 | |

補足情報～ECサイトでの二次使用について

オフィシャルECサイトやアプリ、外部ECサイトの**購入ページでのモデルカット二次使用はNGとさせていただきます。**
トップページや特集ページでの使用は問題ございません。二次使用は、必ず事前の編集部・事務所確認が必須です。

OK ①記事掲載の商品一覧特集のバナー利用



OK ②着用アイテムから商品リンク一覧掲載



NG 直接購入できる商品詳細ページでの利用



このように直接カートに入れて
購入に紐付くような商品ページでの
画像掲載はNGです。

オフィシャルECサイトでの使用範囲について

CONTACT

小学館
広告局 第二企画営業室

ADPOCKET



Oggi.jp媒体資料



本誌

第一メディア営業室
大藤優歌・鶴見知香
y-ofuji@mail.shogakukan.co.jp
h.tsurumi@mail.shogakukan.co.jp
TEL : 03-3230-5372

WEB

第一メディア営業室
小泉夏帆・柳澤詩織・片岡 愛
oggijsales@shogakukan.jp
TEL : 03-3230-5375

※もしくは各担当営業にお問い合わせください