

子育て世代の「暮らしのくふう」を
支えるWEBメディア

kufura 



おすすめ広告メニュー

Shogakukan Inc.

子育て世代の「暮らしのくふう」を支えるWEBメディア 具体的には「オトナの家庭科」です

kufura<クフラ>は、仕事や家事で忙しい「子育て世代」の読者と一緒に、
さまざまな「暮らしのくふう」を考えていくメディアです。

出版社が作るメディアならではの信頼性のある記事、クオリティの高い動画で
読者のみなさんの役に立つ情報を、毎日お届けしています



料理



子育て



女性のカラダ



掃除・収納



住まい

kufura

WEB : 5,137,737 PV / 3,234,695 UU
 SNSとりわけ Instagram のリーチと保存率が突出

WEB



5,137,737 PV/月

3,234,695 MAU

 Instagram



40万フォロワー

その他SNS

Facebook



9,150

フォロワー

X



8,747

フォロワー

Pinterest



19,684

フォロワー

読者組織



2,500名

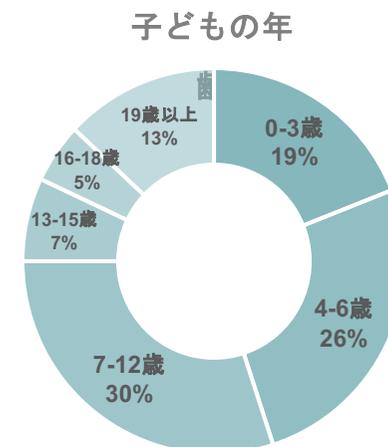
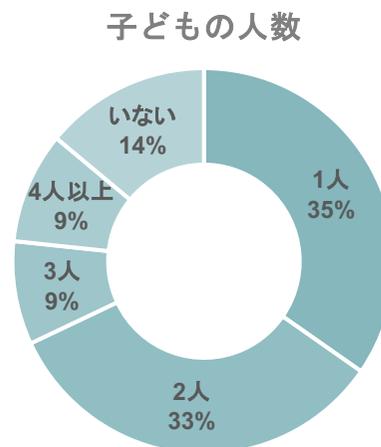
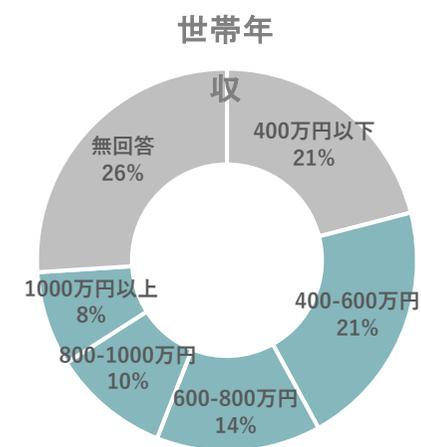
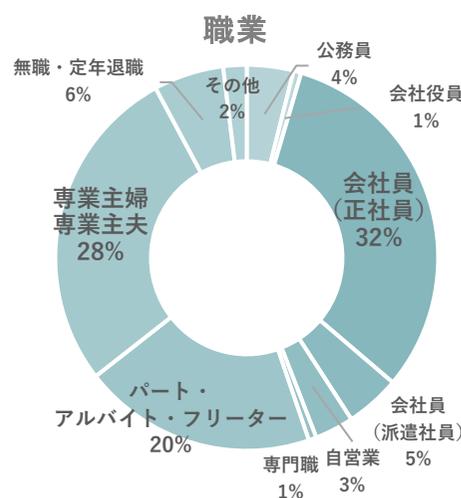
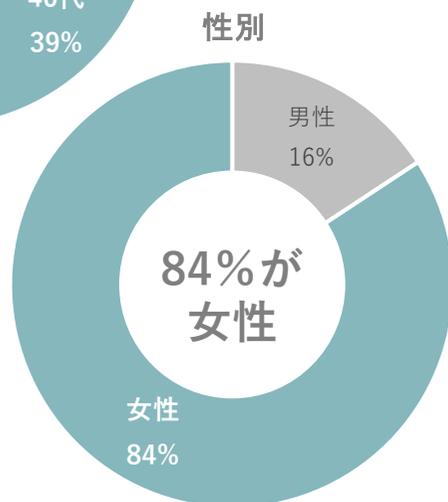
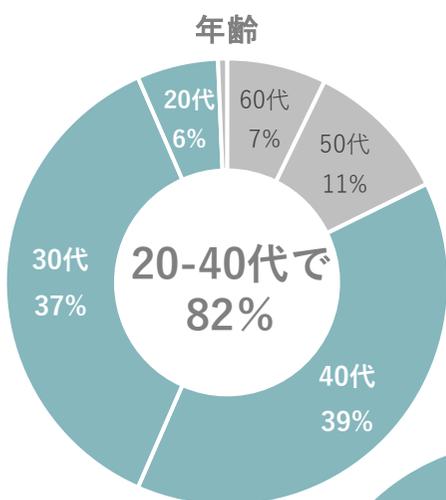
MOVIE



YouTube
 公式チャンネル
 72,000フォロワー

20-40代の「子育て世代」の「経済的にゆとりのある女性」が忙しい家事や仕事の間情報収集している

kufura Webサイトユーザー

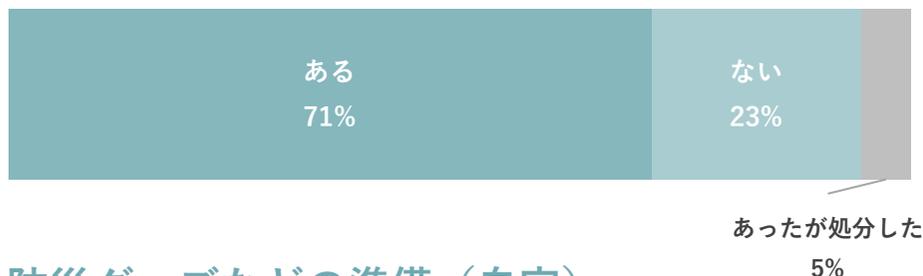


kufura読者は戸建ての持ち家と自家用車の所有率が高く、防災意識も高い。
 スマホ決済サービスを積極的に利用しており、クレジットカードを複数枚活用している。

住宅環境



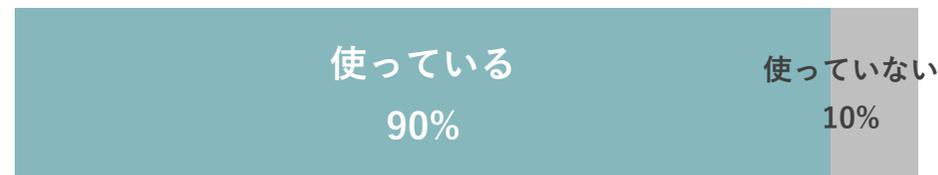
自家用車の所有



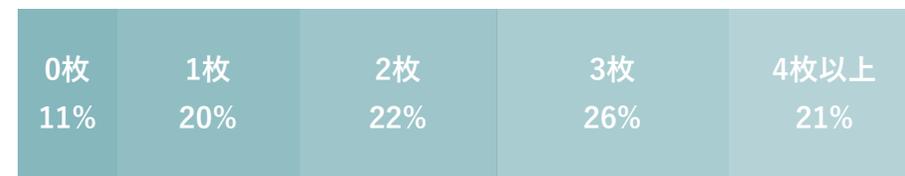
防災グッズなどの準備 (自宅)



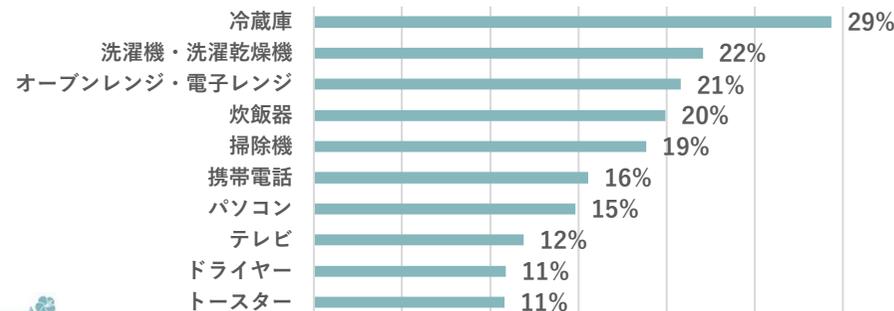
スマホ決済サービスの利用



クレジットカードの所有数



今後購入意欲のある家電 (トップ10)



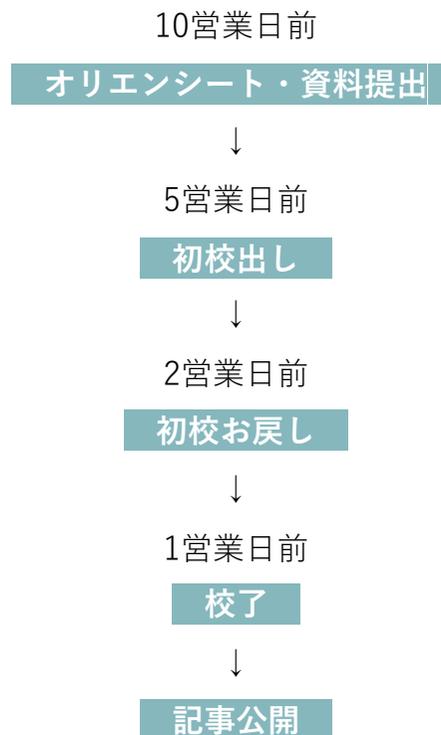


おすすめメニュー① ニュースタイアップ

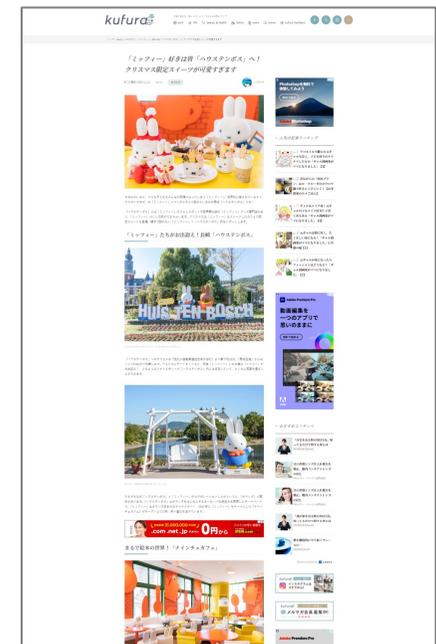
短納期でリリースと支給素材を元に記事を作成します。
新商品・店舗オープン・ポップアップなどのイベントの告知におすすめのプランです。

メニュー名	ニュースタイアップ
プラン名	撮影なし（支給画像）
掲載料金 （グロス）	500,000円(制作費込)
保証形態	5,000PV想定
誘導強化期間	2-4週間
想定CTR	1-2%
掲載日	平日任意
誘導枠	【PC】【SP】編集部のオススメ記事 他
露出先	kufuraサイト内【PC】【SP】 (Facebook・X・提携先レコメンドエンジン) ※誘導は編集部の任意で運用させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始日より14営業日前
入稿期限	掲載開始日より12営業日前
入稿物	プレスリリース・画像（3点以上）
レポート項目	PV（日別）、UU（日別）、クリック数
レポート提出日	保証PV到達後、2週間以内に提出
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ 全て税抜、グロス金額です ・ 事前に掲載可否をお問合わせください ・ オリエンはございません ・ 記事に「PR表記」が入ります ・ タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

スケジュールイメージ



記事イメージ



⇒Facebook/X
にて記事を紹介

Facebook 9,150
X 8,747
フォロワー フォロワー



おすすめメニュー② サイト記事タイアップ

kufura編集部が読者インサイトに基づいた親近感のあるタイアップ記事を制作します。

メニュー名	サイト記事タイアップ	
プラン名	撮影なし（支給画像）	撮影あり
掲載料金（グロス）	600,000円(制作費込)	1,000,000円(制作費込)
保証形態	6,000PV想定	10,000PV保証
誘導強化期間	2-4週間	
想定CTR	1-2%	
掲載日	平日任意	
誘導枠	【PC】 【SP】 編集部のオススメ記事 他	
露出先	kufuraサイト内【PC】 【SP】 (Facebook・X・提携先レコメンドエンジン) ※誘導は編集部の任意で運用させていただきます。	
お申し込み期限	掲載開始日より14営業日前	
入稿期限	掲載開始日より12営業日前	
入稿物	プレスリリース・画像（3点以上）	なし
レポート項目	PV数（日別・合計）、UU数（日別・合計）、セッション数、リンククリック数（日別・合計）、CTR（日別・合計）、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率	
レポート提出日	保証PV到達後、2週間以内に提出	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・全て税抜、グロス金額です ・事前に掲載可否をお問合わせください ・オリエンはございません ・記事に「PR表記」が入ります ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 	





おすすめメニュー③

Instagram フィード投稿プラン（画像/動画）

kufura編集部で簡易撮影の上、kufura公式Instagramアカウントへフィード投稿します。

メニュー名	Instagram フィード投稿	
保証形態	保証なし	
プラン名	画像	画像+動画
掲載料金 (グロス)	500,000円 (グロス 簡易撮影 制作費込)	700,000円 (グロス 簡易撮影 制作費込)
アカウント	kufura公式Instagramアカウント	
投稿内容	<ul style="list-style-type: none"> ・簡易撮影（動画or画像） ・投稿本文 ・ご指定のハッシュタグ1つ ・ご指定のアカウント1つ ・「#PR」ハッシュタグ 	
配信日	平日任意	
お申込期限	掲載開始日より45営業日前	
入稿期限	掲載開始日より30営業日前	
入稿物	ハッシュタグ、タグ付アカウント	
レポート項目	いいね数、保存数、再生回数、リーチ	
レポート提出	掲載期間一ヶ月間終了後、2週間以内に提出	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・全て税抜、グロス金額です ・フィード投稿時間は編集部にご一任ください ・著名人出演の場合は別途料金が発生します ・掲載期間中の競合調整は行いません ・ハッシュタグについては、ご指定のものに加え、編集部が任意で追加させていただきます ・動画の二次利用も可能です（3ヶ月間、著名人出演以外） ・必ず、ご提案前に実施可否及び枠状況をお問い合わせください 	



※動画と画像を組み合わせたカルーセル投稿の場合は
1枚目に画像を採用した場合は、再生回数が計測できません。



おすすめメニュー④

Instagram フィード投稿（支給画像・動画）

テキスト、画像（または動画）素材をご支給いただきkufura編集部が記事化して、kufura公式Instagramアカウントへフィード投稿します。

オウンドメディアやサイト用に作成した動画（画像）がすでにある場合、認知を広げるのにお得なプランです。

メニュー名	Instagram フィード投稿
保証形態	保証なし
掲載料金 (グロス)	400,000円 (グロス 制作費込)
アカウント	kufura公式Instagramアカウント
投稿内容	<ul style="list-style-type: none"> ・テキスト、画像（動画）支給より投稿記事作成 ・ご指定のハッシュタグ1つ ・ご指定のアカウント1つ ・「#PR」ハッシュタグ
配信日	平日任意
お申込期限	掲載開始日より45営業日前
入稿期限	掲載開始日より30営業日前
入稿物	ハッシュタグ、アカウント
レポート項目	リンクのクリック数、スタンプのタップ数、インプレッション
レポート提出	掲載期間一ヶ月間終了後、2週間以内に提出
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・全て税抜、グロス金額です ・記事タイアップへのリンクも可能です。その場合、別途サイト記事タイアップのご出稿が必要です ・フィード投稿時間は編集部にご一任ください ・掲載期間中の競合調整は行いません ・ハッシュタグについては、ご指定のものに加え、編集部が任意で追加させていただきます ・必ず、ご提案前に実施可否及び枠状況をお問い合わせください



クリック →

クライアント Instagram アカウントへ誘導

運用 →



Instagram広告も可能です



お問い合わせ

小学館 広告局 IP企画営業室

TEL : 03-3230-5366

Email: atsushi.kojima@shogakukan.jp

: ryoichi.kushima@shogakukan.jp

タイアップメニュー/企画相談

IP企画営業室
小島 九島

kufura編集部
佐藤 加藤



小学館 広告局「AD Pocket」 (小学館 媒体資料はこちら)
URL | <http://adpocket.shogakukan.co.jp/>