

輝き続ける世代へ。真のプレミアムマガジン

YANASE LIFE

媒体資料



『クルマはつくらない。クルマのある人生をつくっている。』

YANASE ブランドとお客様をつなぐプレミアムマガジン。

それが「**YANASE LIFE**」です。

1915年の創業以来百年あまり、日本全国にネットワークを持つ輸入車ディーラーとして
メルセデス・ベンツをはじめとする世界の名車をお届けしているヤナセ。

約15万人のお客様のご家庭に直接お届けしている顧客向けコミュニケーション誌です。

旅が好き

季節ごとの絶景ドライブや
憧れの宿やホテルに泊まるなど
目的がはっきりした旅を
お好みなのが特徴です。



その土地の名物や話題のレストラン。
美食の宿など舌の肥えた読者です。

美食に 目がない

車は相棒

単なる移動手段ではなく、所有する喜び、
運転そのものを楽しんでいるようです。



スポーツは 観るのもするの也喜欢

スポーツ観戦はもちろん、ゴルフを嗜む方も多く、
身体を動かすことを楽しまれています。

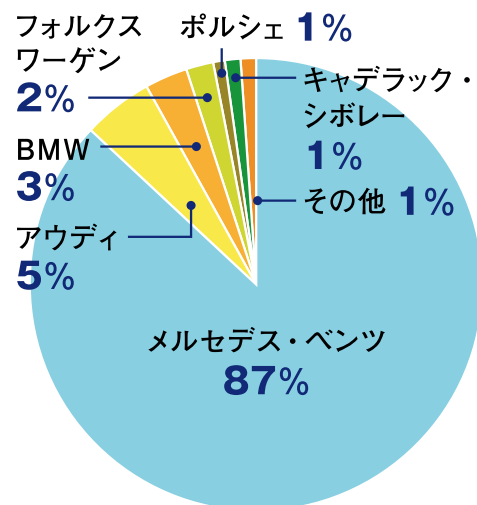


ファッションにもこだわる

ドライブするときだけでなく、パーティーやレセプションに出かけるときのファッションにも興味津々です。

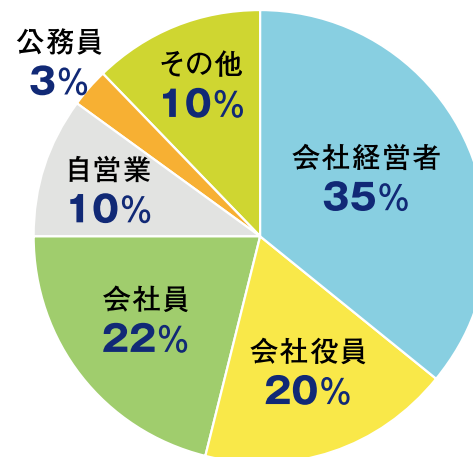


「YANASE LIFE」の読者像とは



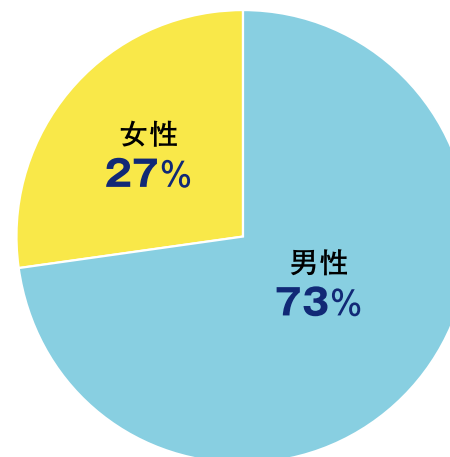
メインで乗っているクルマはメルセデス・ベンツがほぼ9割

父も娘もメルセデス・ベンツといった、一家で複数台所有されるオーナーが数多く存在することも特徴。



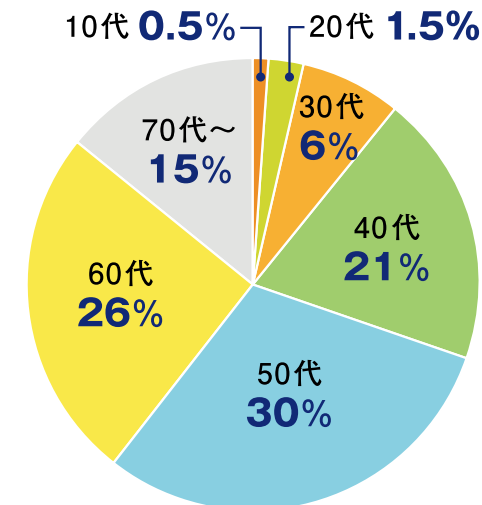
会社経営者、会社役員が半数以上

会社経営者・会社役員が半数以上を占め、責任のある地位に就いている読者が多い。



夫婦で読まれているご家庭がほとんど

男女比は7：3ながら、富裕層のご自宅に郵送しているため家庭内で回読されている。そのため女性からの反響も大きい。



年齢は50代がもっとも多く、ついで60代、40代と続く

40～60代の読者が約8割近くを占める。現役で仕事をされている富裕層が多い。

読者の趣味

1位	クルマ（ドライブも含む）	1835人
2位	旅行	1658人
3位	食事	1252人
4位	ゴルフ	880人

5位	スポーツ（観戦も含む）	807人
6位	ファッション	787人
7位	ショッピング	764人
8位	絵画・美術	624人

広告掲載料金

※タイアップ広告は編集製作費として¥300,000 / 頁を承ります(遠隔地取材、著名人出演などの場合は製作費を別途承ります)。
 ※タイアップ広告、パンフレット同梱などについては、詳細お問い合わせください。
 ※表記価格はすべて税抜きです。

スペース		サイズ (天地×左右)	広告料金
表 4	1P	285mm × 200mm	¥ 1,800,000
表 2	1P	285mm × 210mm	¥ 1,400,000
表 3	1P	285mm × 210mm	¥ 1,200,000
中面 4 色 1P		285mm × 210mm	¥ 1,200,000

YANASE LIFE

発行	株式会社ヤナセ
制作	株式会社小学館 第二ブランドメディア局 ライフスタイル ブランドスタジオ YANASE LIFE 編集部
発行部数	15万部
発行予定日	3/25、6/25、9/25、12/15 年4回刊
体裁	オール 4 色オフセット
判型	A4 変型 中綴じ

配布エリア

北海道・東北	5%
関東	45%
中部・東海	15%
近畿	21%
中国・四国・九州	14%

広告に関するお問い合わせ

小学館メディアプロモーション

担当：徳丸直人 (とくまるなおと)

naotokumaru@shogakukan-mp.co.jp

TEL 03-3262-4181

