

CanCam it girl 15人集合！♡秋のサンプリング祭り♡

★月2社限定★

意識の高い20代インフルエンサー“CanCam it girl” 15名にサンプリング商品をご提供いただき、セミナー、アンケート集計を実施できる企画です。生の声を直接聴ける機会とit girlの拡散力を存分に活かし、貴社商材のPRやデータ収集にお役立てください。

G150万円
(it girl起用費込・税別)

展開イメージ

事前

サンプリング
商品のご提供

it girl15名分+予備3部を弊社宛に事前にご送付ください。
※難しければ当日持ち込みでもOKです。

当日実施

セミナー

it girl15名が小学館社内会議室に集合。事前に送付いただいたサンプリング商品を用いて、セミナー、キャラバンなど実施可能です。

※1社1時間限定

後日

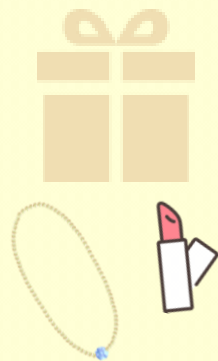
当日or事後
アンケート

参加したit girl15名にアンケートを実施し集計結果をお渡しします。Z世代女性の生の声を収集できる貴重な機会です！
※アンケートは選択式9問+記述式1問=計10問まで。

後日

Instagram
フィード投稿

参加した**it girl15名**がInstagramの個人アカウントでセミナー内容の感想や商材の使用感をフィード投稿します！
投稿には
#PR #CanCam_ブランド名 が付きます。



セミナー実施日時	2025年9月～12月の平日・17:00～20:00時の間想定
セミナー時間	1時間想定（タッチアップ時間含）
場所	小学館 社内大会議室 予定
IG投稿日	・it girl IGフィード投稿日：セミナー実施日から2週間以内 ※美容商材の場合1回事前薬事確認あり
レポート項目	【アンケート】アンケート集計データ 【it girl IGフィード投稿】投稿キャプチャ
レポート提出	【アンケート】セミナー実施後2週間以内 (当日アンケートご希望の場合は提出時期ご相談) 【it girl IGフィード投稿】投稿後ご報告
お申込み期限	実施希望日から40営業日前

▼注意事項

【セミナー】

- ・月2社限定です。決定優先となります。空き枠に関しては御問い合わせください。
- ・サンプリングは参加者15名+予備分をご納品ください。
- ・人を増やしたい場合は都度お見積りとしてさせていただきます。またit girlの中から追加する可能性もあります。
- ・15名は**it girl friends**も含む形で構成する場合があります。

- ・商品は現品のみになります。食品、飲料、医薬品、サプリメントは別途ご相談ください。
- ・体調不良等やむを得ない理由で当日の参加人数が変動する場合がございます。

【it girl IG本人投稿】

- ・15名のIGフォロワー合計数は最低20万フォロワー数を想定しています。
- ・it girl の選定は編集部にご一任ください。（競合排他は行いません）
- ・投稿内容については美容商材の場合のみ1回薬事確認がありますが、it girlにご一任ください。
- ・関係明示のテキスト表現が入ります。
- ・#PR表記と関係性明示の#CanCam_ブランド名 タグ付きます。



Option Menu

※単体お申込不可

①Instagram Feed Magazine

クライアント様ご提供素材と、it girl1名の画像を元にフィードマガジンを作成し、CanCam公式Instagramアカウントに投稿します。
さらに、ストーリーズへのシェアも2回実施! ※it girlの画像はセミナー前後に、その場で撮影する予定です。

G80万円
(税別)

▼投稿イメージ



←カルーセル方式でスワイプしながら雑誌感覚で見られる!

IGS投稿も2回実施!



①IGFM投稿へ



②クライアント様LPへ!



実施内容	・IGフィードマガジン投稿1回(最大6枚の画像で作成。アイテムによって変動します) ・メンション：画像・テキストにクライアント様ご希望のメンションを1つ投稿可能 ・ハッシュタグ：指定タグ1つ投稿可能。その他は#PRと編集部任意 ・IGS投稿2回：1回目は本IGFM投稿・2回目はクライアント様サイトへ
保証数	40,000imp保証 (IGフィード&IGストーリーズ合計)
掲載期間	4週間
投稿日	平日任意
レポート項目	投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数
レポート提出	公開終了後1週間以内
入稿物	オリエンシート、プレスリリース、ご提供画像素材、商品現品

▼注意事項

- ・掲載期間終了後も投稿は基本的には残りますが、条件によっては掲載終了後、削除となる可能性があります。
- ・IGF画像・投稿テキスト、IGSクリエイティブの校正確認は1回となります。

②：本誌タイアップ1p掲載

1号につき1社限定! 物撮り写真と使用者のit girlの顔丸で商品を素敵にご紹介いたします。※モデル起用はありません。

G80万円
(税別)

▼掲載イメージ



商品の物撮り写真と
商品を体験したit girlの
リアルな声&顔丸で表現!



本誌オプションお申込切：
掲載号発売日2か月前

※1号につき1社限定となるため、決定優先となります。状況はお問い合わせください。

②本誌タイアップ1pご発注の場合
本誌IG Feed Magazine転載が実施可能!

Option②の本誌TU1Pを実施の際、
本誌素材を活用し、読みやすくダイジェストに
したIG Feed Magazine転載を
特別価格で実施が可能です。

特別価格:
G50万円(税別)

※実施内容および保証数・掲載期間・投稿日・レポート項目・
レポート提出・注意事項は左記と同様となります。



③: ICONS伏屋璃乃 インスタライブ



It girl精鋭7人“ICONS”メンバー・伏屋璃乃がCanCam公式IGアカウント（25万FW）にてインスタライブを実施！イベント内容を商材と共に後日談として配信、視聴者への商品認知拡大を狙います！

G80万円
(アサイン費込/
税別)

▼配信イメージ



【Profile】伏屋璃乃

1998年生まれ、東京都出身。大学在学中にサロンモデルとして芸能活動を開始し、卒業後はモデル本に。
明るい性格と面白いキャラクターで現場でも大人気！
『CanCam』だけでなく『美的』などの美容誌でも活躍中！
本人IG5.1万人フォロワー♥
<https://www.instagram.com/fffffuseya/>



後日配信ライブを
IGリールに格納&フィード
シェア

<https://www.instagram.com/reel/DI0KazghpOx/?igsh=MWxydngxaWtxdXY4YQ==>

実施内容	①Instagramライブ実施 ②Instagramストーリーズ&X&FB事前告知 1回 ③配信動画 リールに格納&IGフィードシェア
配信日時	平日任意・17:00~20:00
配信尺	30分以内
出演	伏屋璃乃 (+ 編集部員 ※声のみ)
レポート	無し 投稿後にご報告は致します

▼注意事項

- ・後日格納のリール投稿とフィードシェアは基本的には残りますが、条件によっては掲載終了後、削除となる可能性があります。
- ・事前にオリエンシートをご記入いただき、それをもとにオリエンを実施。
- ・オリエン内容をもとに、LIVE配信動画の台本をご提出させていただきます。
- ・配信前にCanCamIGアカウントで告知投稿をさせて頂く場合があります。
- ・投稿内容・素材は編集部お任せとさせていただきます。
- ・同時期配信の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください。
- ・インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷などにより、映像は途切れたり停止し正常に視聴できない場合がございます。ご理解いただけますようお願いいたします。

④:Instagram大拡散！



拡散力増強のためにit girlとは別に、美容やファッション感覚が高くフォロワー数の多いインフルエンサーをご用意しました！(it girl friends)Instagramでフィード・ストーリーズ投稿にて、感想と共に貴社送品をご紹介します！

G80万円～
(税別)

▼フォロワー数毎のOPTION金額

30万FW追加 +G80万円 (アサイン費込・税抜)
50万FW追加 +G130万円 (アサイン費込・税抜)
70万FW追加 +G180万円 (アサイン費込・税抜)
100万FW追加 +G250万円 (アサイン費込・税抜)



実施内容	①IGフィード投稿 ②IGストーリーズ投稿
投稿日	平日任意
レポート	無し 投稿後にご報告は致します

▼注意事項

- ・インフルエンサー (it girl friends) の人数はご一任ください。
- ・投稿タイミングはお任せください。
- ・サンプリングの場合はインフルエンサーの人数分をご用意をお願いいたします。
- ・商品は現品のみになります。食品、飲料、医療品、サプリメントは別途ご相談ください。
- ・投稿内容については美容商材の場合のみ1回薬事確認があります
- ・関係明示のテキスト表現が入ります。
- ・#PR表記と関係性明示の#CanCam_ブランド名 タグ付きます。

タイアップメニュー/企画相談

本企画の詳細、ご不明点がございましたら
媒体担当にお問い合わせください。

お問い合わせ

小学館 広告局 宮川・山枏
cancamsales@shogakukan.jp

