

美的読者の「声」を届ける
“美 to B”な新プロジェクト



のご案内

2025 Mar-Jun

小学館・広告局
2025.03.24 Ver1.0

●はじめに

「読者は今何を求めている？」 「この商品をベスコスに選んだ決め手は？」

そんなご質問にすぐに答えられるほど「読者（ユーザー）の声」を持っていることは美的の大きな資産です。そのリアルな「声」を美容業界を盛り上げるために活用できたら。

「新商品どうすれば深く知ってもらえる？」 「ブランドストーリーもどうにか伝えたい！」

多くのブランドさまから聞くこの「声」に、『美的』ブランドを使うことで対応させていただけたら。

今の時代だからこそ、届けやすく届けにくい、双方の『声』を繋いでいきたい。

そんな想いを形にしたのが“美 to B”な新しいプロジェクト「**美的Chat**」です。

『美的』 『美的.com』 読者はもちろん、

大きなパワーを持つ約1,300名の「**美的クラブ**」

2024年に発足し今年新メンバー加入で19名となった「**美的リーダーズ**」

さらには約5万人にまで達している「**美的ID会員**」まで、

気付けば強力な美的コミュニティが完成しました。

美容を愛する彼女・彼たちとブランド様の距離がもっともっと近くなり、

Chat（チャット）のように情報共有や意見交換をしていただきたい。

記事発信やサンプリングだけでなく、アンケート調査やモニターインタビューなどの「読者（ユーザー）の声」のメニュー化も今回のポイントです。

性別や年齢の垣根を超えてますます多様化していく美容のリアルを、解像度高く、深く発信していくために。

「美的Chat」で一緒に、美容好き読者の生の声を聴いてみませんか？



美的.com編集長
小林 由佳



ブランドさまからのさまざまな疑問の「声」&期待の「声」に、
美的読者（ユーザー）のリアルな「声」でお答えする…それが、



Q,美容好きは今、
どんな商品を求めている？

Q,あのベストコスメ受賞商品が
人気な理由はズバリ…？

Q,読者（ユーザー）の生の「声」で
商品の良さを発信してほしい！

美的 BIITEKI Chat PROJECT

A,今季は絶対〇〇を狙ってます！

A,実はベスコスでは、
△△に投票したorしなかったんです

A,美容好きなフォロワーへの
シェアはおまかせあれ！

です！

▼『美的』が抱える3つの読者コミュニティをビジネス活用していただけます。
ブランドさまのニーズに合わせて最適なメニューをご提案いたします！



①美的リーダーズ

②美的クラブ

③美的ID会員

広告プロモーション
SNS発信

サンプリング
マーケティング

調査
ダイレクトコミュニケーション

●美的Chatを支える3つの強力な読者組織！

1 美的 リーダーズ

「美的代表読者」として美を先導する
19名の専属読者モデル

『美的』初の専属読者モデル集団！
個性豊かで魅力的な男女12名に加えて
7名のメンバーが2025年3月に新規加入！
パワーアップした美的リーダーズが
タイアップや個人SNSを通して
ブランドさまの声を読者へ発信♡



2 美的 BITEKI クラブ

『美的』編集部が厳選した
約1,300名の美容大好き読者組織

*美的グラニスト・メンズ美的クラブ含む

2023年に新規募集を行いリニューアル！
コアターゲットである20-30代の美容関心度の
高い女性がたくさん集まりました！
サンプリングやイベント参加などで大活躍♪



3 美的 BITEKI ID 会員

最新美容情報に敏感な
約5万名超えのメルマガ会員組織

日々会員数増加中！！
新商品発売やベスコスなどなど、
とにかく皆さんの美容好き読者に
アプローチしたいときには
『美的』メルマガ活用が
大変おすすめです！



美的

リーダーズ

2025.3.22
Debut!!

新メンバー7名が加入!

総勢19名・総フォロワー数123万人超にパワーアップ♡

2024年にデビュークライアントからも読者からも大人気の「美的リーダーズ」によいよ新しい仲間が加わります!

スキンケア、メイク、ボディケアなどを極める7名が仲間入り!
昨年活動を開始した12名とともに、

「LEAD (時代をけん引していく)」

「READ (メディアを読む)」

の2つの役割を担う「美的リーダーズ」として、
今後誌面&WEB、イベント等で多方面で活躍していきます。

2025年に加入する新メンバーは、
YouTubeで活躍していたり、商品開発経験があったり、
美容系事業を経営していたり、施術の予約が取れないほど人気だったり…
読者に対する影響力や拡散力に自信ありの面々が揃いました!

記事やSNS投稿、イベント参加など広告案件でも起用可能!
今後は現メンバーとともに一度に起用できる人数が増え、
より大ボリュームなタイアップも可能となります♪

メニューにないオリジナルタイアップも大歓迎です!
お気軽に広告担当までお問い合わせください!



詳しくは、
美的2025年5月号の
新メンバーお披露目ページ
(P201-206) をcheck!

個性豊かで拡散力抜群！

美的リーダーズ新メンバー7名をご紹介します♪

編集部の厳正な審査を経て、この7名が美的リーダーズに新加入することになりました！
3月22日のデビュー後から早速誌面やWEB、動画等でも活躍予定！タイアップももちろん起用可能です！
Instagram以外のSNSでも大活躍中の拡散力に自信のあるメンバーが揃いました♪



あかはに なつこ
赤埴 奈津子  **4.7万**
フォロワー

フード & 空間スタイリスト
1986/8/25

美容＝ライフスタイルそのもの！
キレイに繋がる生活習慣を発信する1児のママ

#オーガニックコスメ&スキンケア
#親子美容
@natsukoakahani



いりえ しおり
入江 史織  **7.1万**
フォロワー

美容インフルエンサー
1990/1/10

ファッションブランドと商品コラボも！
“史織買い”するフォロワーも多数！！

#ファッション×ヘアメイク
#大人かわいいこなれメイク
@sh10110



にき さきの
新希 咲乃  **6万**
フォロワー

クリエイター
1995/4/20

YouTubeでも人気の美容クリエイター！
カラコン、コスメ、サブリの商品開発も

#美容オタククリエイター
#商品プロデューサー
@niki_sakino



のえ
NOE  **23.5万**
フォロワー

美容看護師
1997/8/2

 **11.8万**
フォロワー
@noe.lecinq

カウンセリングは約2,000人待ち！
美容医療のリアルを発信する美容看護師

#美容医療
#美白&UVケア
@noe_lecinq



さかた こうき
坂田 航樹  **2.2万**
フォロワー

フィットネス事業経営者
1994/3/3

運動、食事、肌ケアで理想の自分に。
美容の基盤となる正しい健康知識を発信！

#ボディメイク
#メンズスキンケア
@kouki33fitness



みりん
みりん  **4.1万**
フォロワー

美容インフルエンサー
1992/3/10

 **14.6万**
フォロワー
@usagi_usagi

美容のために頻りに渡韓して情報収集！
美容家を目指して日本&韓国美容を発信♪

#韓国コスメ
#モチ白玉肌
@mirin_biyou



ゆりか
Yurika  **8.8万**
フォロワー

起業家・インフルエンサー
1992/3/10

女性向けフィットネスコミュニティを運営。
“運動大好きOL”として美容情報発信中心

#フィットネス
#インナービューティ
@yurika_cocochii

美的 リーダーズ

2024年にデビュー♪ 大人気な美的リーダーズ12名も引き続き『美的』を盛り上げます！



誌面やWEB、イベント等でも既に大活躍中の12名も引き続き活動していきます！
今までどおりタイアップや動画に出演したり、SNS投稿したり、
さらに新メンバーと一緒に、今まで以上に多方面で活躍していく予定です！！

▲美的リーダーズの活躍は
ブログを要チェック！

※インスタフォロワー数は2025年3月時点の数字です。
※美的リーダーズの並びは五十音順です。



尾崎 真衣

11.9万フォロワー
@m.mai_ozaki

会社員 (IT関係 経営管理部)
1996/2/6

パチューラー5出演で人気！
仕事に奮闘するバリキャリOL



カナコ

5.4万フォロワー
@knk_csmpink

3,320フォロワー
@knk_csmpink

インフルエンサー
2000/9/29

最新コスメは全色買い！
Z世代の美容リーダー



小松 彩夏

8.6万フォロワー
@official_ayaka_502

俳優
1986/7/23

セーラーヴィーナスで女優デビュー！
エイジングケアにも興味津々な俳優



須田 真衣

6.5万フォロワー
@mai_.suda

美容系インフルエンサー
(化粧品メーカー営業兼PR/コンサルティングなど)
1987/1/26

ママでもキレイを諦めない！
ノーファンデな2児の母



西林 さき

4.4万フォロワー
@sakiyoga1206

ヨガ・ピラティスインストラクター
1992/12/6

ヨガ・ピラティスをSNSで発信
しなやかな体づくりが得意



美容神ゆりちゃん

6.5万フォロワー
@biyoushin_413

インフルエンサー
1988/4/13

月1渡韓マスト！韓国スキンケア、
メイクの知識量がピカイチ



BBM KEIJU

442フォロワー
@keiju.00

アイドル
2000/4/14

高いスキンケア意識で、
なめらか美肌ネイルにもこだわる



BBM TAIYO

302フォロワー
@taxxu_02

アイドル
2005/2/28

プチプラ、韓国コスメを駆使
素肌感のある肌作りがモットー



町井 祥真

2.1万フォロワー
@shoumachi

俳優 / 実業家
1990/4/3

ジェンダーレスコスメを
展開する美ボディな俳優起業家



柳 莉子

3.2万フォロワー
@rikopin_tomato.925

発酵薬膳料理家
1998/9/25

薬膳や野菜で体の中から
キレイに小料理屋の女将も務める



山岡 葵

4.1万フォロワー
@aoioa

看護師 (美容皮膚科)
1988/5/30

美容皮膚科に7年勤務
ドクターズコスメ、美容医療を
知り尽くす



渡邊 柊

14.2万フォロワー
@shushu_223_

22.7万フォロワー
@shushu_223_

19.4万フォロワー
@shushu_223_

会社員 (日本化粧品検定協会勤務)
インフルエンサー
1996/2/23

身体を張ったコスメ研究が人気！
化粧品開発にもトライ中

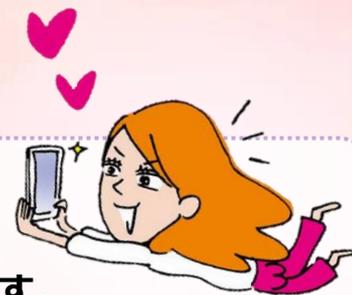
●美的Chat 広告メニュー概要

ブランドさまの「声」を世の中へ届ける

美的リーダーズ 起用広告

▶▶タイアップ起用・SNS発信等

美容感度の高い美的読者を広告活用するメニューです。フォロワー数の多い専属読者モデル「美的リーダーズ」を起用したタイアップや本人SNS拡散で同じく美容好きの読者（ユーザー）に広く訴求していきます！



読者の「声」をビジネス活用する

読者マーケティング

▶▶サンプリング・アンケート・インタビュー調査等

「美的クラブ」の新しい活用です。編集部も驚く美容へのアツい愛と知識をもった読者（ユーザー）たち。そんな彼女たちの生の声をブランドさまのマーケティングに直接活かしていただけるような調査系メニューです。



「声」をオンラインでつなぐ
ダイレクトメール
マーケティング

▶▶メールマガジン独占配信・メルマガタイアップ転載等

「美的クラブ」と「美的ID会員」のメールマガジン・メーリングリストを活用し情報拡散いたします。一般女性より美容感度の高い読者（ユーザー）に向けて集中的に質の高い情報発信が可能です！



届ける

美的 BITEKI Chat

美的リーダーズ広告起用

タイアップやSNSの広告を通して、
ブランドさまの声を美的リーダーズのことばで世の中へ届けます。

- 概要 : 専属読者モデル「美的リーダーズ」を広告起用
メニュー : タイアップ広告起用・SNSマーケティング
目的 : 身近な存在だけど影響力のある美的リーダーズの発信で訴求力を高める

＼こんな課題に最適／

美容家からの発信は継続するとして
新しい顧客層の獲得どうしよう…？

景表法の改正…安心・安全にできる
SNSマーケティングはどうしたら…

SNSのユーザーに受け入れられる
親近感のある動画でアプローチしたい！

美的リーダーズ キャラバン *Premium* (SNS投稿付き)

美的リーダーズを8～10名集めてブランド様商品の魅力や使い方を発信いただけるスペシャルキャラバン開催♪
大勢の美的リーダーズが集まる貴重な機会にブランド様の魅力をお伝えください♪
直接きいた話をもとに、美的リーダーズがSNSへ投稿！美的公式Instagramからの投稿も！

美的リーダーズをあつめてキャラバン実施♪ 直接魅力を伝えてSNS投稿！

- ✓ 商品を試しながらお話を伺い、SNS投稿を作成！
- ✓ 直接商品のギフトingOK！
- ✓ 美的リーダーズからのせきららな意見や得意分野の最新トレンドヒアリングもちろんOK！



最新の現地情報を含めた
韓国コスメ・美容講座！

最近いった韓国旅行話で
大盛り上がり♪

韓国料理を
食べながら♪

美的リーダーズがあつまって美容談義をするオフ会中のキャラバンもOK♪
過去に広尾のおしゃれスペースで美容神ゆりちゃんによる韓国コスメ講座を実施♡

掲載料金	G300万円	月1社 限定
開催日	平日任意	
参加人数	参加：8-10名程度 (8名SNS投稿確約・日程により変動)	
対応内容	美的リーダーズ IGフィード投稿 (本人制作) 美的公式IGフィード投稿 (美的制作)	
申込期限	30営業日前	
レポート	投稿URL	
備考	<p>・美的編集部側での台本、コンテンツ制作はございません。ブランド様側でキャラバン内容のご用意をお願いいたします。</p> <p>・開催日は美的リーダーズの参加状況を考慮して編集部が決定させていただきます。</p> <p>・参加する美的リーダーズは、スケジュールの都合により希望に添えない場合がございます。</p> <p>・会場は小学館会議室またはシェアオフィス・cafe等を予定しております。ご要望は受けかねますこと、ご了承ください。</p> <p>・当日はモニターを使用して資料投影が可能です。ご希望の際は事前にお知らせください。</p> <p>・当日、美的リーダーズへ直接商品をギフトingいただけます。人数分のご用意をお願いいたします。</p> <p>・軽食などのご用意は編集部にお任せください。</p> <p>・美的リーダーズのInstagram投稿はP20をご参照ください。</p>	

美的リーダーズ キャラバン mini (SNS投稿付き)

美的リーダーズを集めて商品の魅力や使い方をキャラバン♪直接きいたお話をもとに、美的リーダーズが各自のSNSで投稿！率直な感想や気になっていることを少人数の美的リーダーズとじっくりせきららにトークできる、大満足な1時間です♪

美的リーダーズ4名にじっくり商品説明！ 深い理解でSNS投稿の内容充実♪

- ✓ 商品を試しながらお話を伺い、SNS投稿を作成！
少人数でじっくり話したいときにオススメ♪
- ✓ 直接商品のギフトングOK！
- ✓ 美的リーダーズからのせきららな意見や
得意分野の最新トレンドヒアリングももちろんOK！

フィードマガジントイプや
写真上手・テキスト豊富など
投稿にも個性が♪



掲載料金	G150万円	月2社 限定
開催日	平日任意	
参加人数	参加：4名程度（日程により変動）	
対応内容	美的リーダーズ Instagram投稿（本人制作）	
申込期限	30営業日前	
レポート	投稿URL	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・美的編集部側での台本、コンテンツ制作はございません。 <u>ブランド様側でキャラバン内容のご用意をお願いいたします。</u> ・参加する美的リーダーズは、スケジュールの都合により希望に添えない場合がございます。 ・会場は小学館会議室またはシェアオフィス・cafe等を予定しております。ご要望は受けかねますこと、ご了承ください。 ・当日はモニターを使用して資料投影が可能です。ご希望の際は事前にお知らせください。 ・当日、美的リーダーズへ直接商品をギフトングいただけます。人数分のご用意をお願いいたします。 ・美的リーダーズのInstagram投稿はP20をご参照ください。 ・美的公式Instagramの投稿は含まれません。 	

美的リーダーズ イベント派遣 & SNS投稿 & PRタイアッププラン

美的リーダーズ3名が発表会に参加し、本人のInstagramで投稿！発表会には美的編集部も同行し、PRタイアップ記事も作成。美的リーダーズ目線と美的編集部目線、それぞれから商品の魅力を発信します。

美的リーダーズSNS投稿とPRタイアップがセットに！
発表会にアサインの際はこちらのパッケージで♪

発表会・イベントへ
美的リーダーズ&編集部が参加

美的リーダーズが本人Instagramで
イベントについて投稿！

発表会の撮影写真も使用し
PRタイアップ記事を作成
美的リーダーズ顔丸コメントも掲載

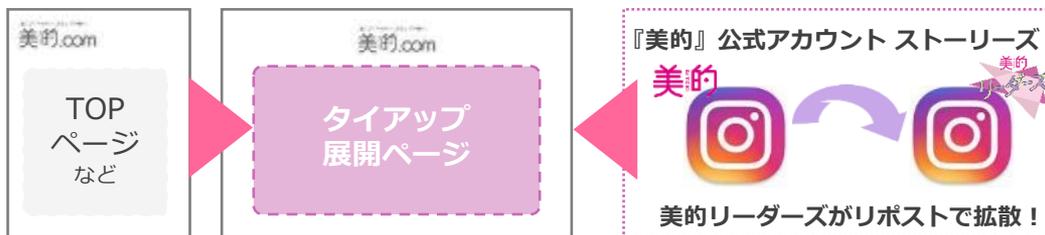


掲載料金	G250万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
掲載内容	① 美的リーダーズIGフィード投稿 (3名/本人制作) ② 美的.com CMS記事1本 (取材撮影)
掲載開始日	平日任意
記事想定PV	5,000PV想定
申込期限	掲載開始日より30営業日前
レポート	記事：日別PV/日別訪問数/日別セッション数/日別誘導数/CTR/平均エンゲージメント時間/平均セッション継続時間/読了率
備考	<p>●PRタイアップ記事</p> <ul style="list-style-type: none"> ・画像素材・リリース・オリエンシートのご提供をお願いいたします。 ・イベント取材時に撮影をさせていただきます。 ・ブランドさま納品の動画イベント費用 N10万円/件 ・記事内リンクは原則3つまで ・二次使用は別途費用 ・ブランド様公式サイト、公式SNSにて『美的.com』タイアップページへのリンクを使用可能です。 ・ブランド様のタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用いたします。 ・タイアップ記事内と誘導枠にPR表記が付きます。 ・美的公式SNSからの誘導はXとthreadsになります。 ・画像3点程度、テキストは1000文字程度目安です。 ・誘導枠の位置・内容は編集部にお任せください。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 <p>●美的リーダーズ本人SNS投稿：P20をご参照ください。</p>

美的リーダーズ起用 スタンダードタイアップ

美的リーダーズを起用してタイアップ記事を作成。美的のInstagramストーリーで記事を告知&美的リーダーズが本人Instagramでリポスト！美容意識の高いフォロワーへ記事をお届け、商品の理解と好意度を高めます♪

◆基本的な誘導の流れ



◆掲載例 / 撮影有り型

タイトル
 美的のスキンケアアイテムが、美容意識の高い女性に支持されている理由

導入部分
 美的のスキンケアアイテムは、美容意識の高い女性に支持されている理由。美的のスキンケアアイテムは、美容意識の高い女性に支持されている理由。美的のスキンケアアイテムは、美容意識の高い女性に支持されている理由。

クレジット
サイドリンク



新メンバー起用可能！

SNSオプション

起用美的リーダーズSNS投稿（1名）
+ G30万円

- ・IGフィード投稿1回、事前の投稿テキスト確認あり
- ・2名起用の場合はG50万円
- ・SNS投稿についての注意点はP20 をご参照ください

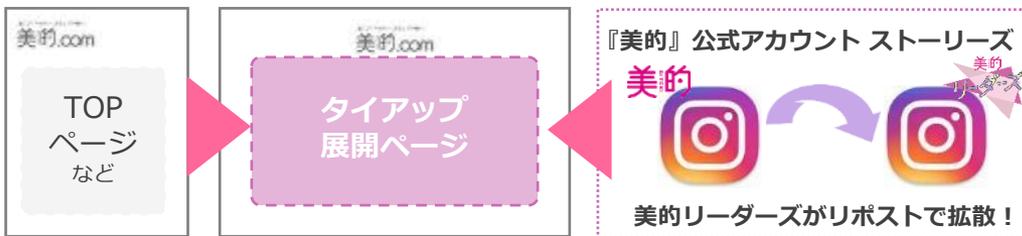
掲載料金	G250万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
掲載内容	美的.com CMS記事1本（撮影あり）
誘導枠掲載	BeautyNewS枠・編集部おすすめ 美的公式IGストーリーズ 美的リーダーズによる美的公式IGSリポスト
掲載開始日	平日任意
想定PV	7,000PV想定
申込期限	掲載開始日より45営業日前
レポート	日別PV/日別訪問数/日別セッション数/日別誘導数 /CTR/平均エンゲージメント時間 /平均セッション継続時間/読了率
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影は都内近郊1回、出張有の場合費用別途 ・ブランドさま納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります。 ・記事内リンクは原則3つまでとなります。 ・二次使用は別途費用 ・ブランドさま公式サイト、公式SNSにて『美的.com』タイアップページへのリンク使用可能 ・ブランドさま依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用いたします。 ・タイアップ記事内と誘導枠にPR表記が付きます。 ・画像3~7点、テキストは1000~1500文字程度目安 ・誘導枠の位置・内容は編集部にお任せください。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・土日・祝の撮影になる場合がございます。

美的リーダーズ おすすめコメント付きPRタイアップ

美的リーダーズと美的編集部、または美的リーダーズ2名による対談形式の記事を作成。
商品を実際に使用した感想やおすすめコメントを用いて、それぞれのことばで商品の魅力を身近に伝えます♪

短納期で掲載OK
美的リーダーズ起用のトライアルにおすすめ！

◆基本的な誘導の流れ



◆掲載例

美的リーダーズと編集部
対談形式で商品をおすすめ

美的.com

タイトル

提供画像

提供画像

提供画像

クレジット
サイトリンク



SNSオプション

**起用美的リーダーズSNS投稿（2名）
+ G50万円**

- ・IGフィード投稿1回、事前の投稿テキスト確認あり
- ・SNS投稿についての注意点はP20をご参照ください

掲載料金	G150万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
掲載内容	美的.com CMS記事1本（撮影なし）
誘導枠掲載	BeautyNewS枠・編集部おすすめ 美的公式IGストーリーズ 美的リーダーズによる美的公式IGSリポスト
掲載開始日	平日任意
想定PV	5,000PV想定
申込期限	掲載開始日より30営業日前
レポート	日別PV/日別訪問数/日別セッション数/日別誘導数 /CTR/平均エンゲージメント時間 /平均セッション継続時間/読了率
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影・オリエンは行いません。画像素材・リリース・オリエンシートのご提供と、お試し商品のご用意をお願いいたします。 ・美的リーダーズ顔丸掲出可、編集部顔丸は掲載いたしません。 ・ブランドさま納品の動画エンベツト費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・ブランドさま公式サイト、公式SNSにて『美的.com』タイアップページへのリンクを使用可能です。 ・ブランド様依頼によるタグ設置可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用いたします。 ・タイアップ記事内と誘導枠にPR表記が付きます。 ・画像3点程度、テキストは1000文字程度目安 ・誘導枠の位置・内容は編集部にお任せください。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。

美的リーダーズ起用 リール動画タイアップ

『美的』公式Instagramの投稿を**美的リーダーズInstagramで共同投稿**！SNSで刺さる投稿を知り尽くした『美的』編集部作成のクオリティの高いリール動画の投稿を、身近な美的リーダーズからの発信として各フォロワーへ届けます♪

SNS完結！

『美的』公式と美的リーダーズアカウントから
共同投稿でダブルリーチ！



【共同投稿】

『美的』公式アカウントの投稿と同じものが美的リーダーズアカウントのフィードにも表示される仕組みです。アカウントのアイコン部分は美的と美的リーダーズのアイコンが重なって表示されます。

19名の美的リーダーズからご指名ください♪

新メンバー起用可能！



尾崎 真衣
11.9万
フォロワー



カナコ
5.4万
フォロワー



小松 彩夏
8,6万
フォロワー



須田 真衣
6.5万
フォロワー



西林 さき
4.4万
フォロワー



美容神
ゆりちゃん
6.5万
フォロワー

プラン	リール動画タイアップ（1名起用）
掲載料金	G200万円
掲載内容	美的公式IGリール動画 1投稿（美的制作） + 美的リーダーズ本人IGでの共同投稿（同上）
投稿内容	美的制作縦型動画1本 + 投稿テキスト 動画尺 60秒以内
掲載面	美的公式Instagramリール・フィード 美的リーダーズのInstagramリール・フィード
掲載開始日	平日任意
想定数	2.5万回再生
申込期限	45営業日前
レポート	投稿URL Instagram投稿動画の再生数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿内容は1つのみになります。 ・『美的』公式アカウントから投稿したものと共同投稿により各美的リーダーズのアカウントに表示されます。 ・ブランドさまアカウントとの共同投稿は原則お受けしておりません。タイアップラベル付与をご希望の際はご相談ください。 ・美的リーダーズが事前に商品を試してから実施可否をご案内いたします。お試用の商品ご手配をお願いいたします。 ・色補正の修正費用は含まれておりません。 ・校正は初稿・再校の2回のみ、以降の修正は費用が発生します。 ・土日・祝の撮影になる場合がございます。 ・美的リーダーズ起用は1名です。2名以上起用希望の際は別途ご相談ください。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・編集部スマホ撮影、スタジオ撮影いずれかは編集部判断にお任せください。 16

美的リーダーズ起用リール動画タイアップ&ブーストプラン

『美的』公式Instagramの投稿を美的リーダーズInstagramで共同投稿！SNSで刺さる投稿を知り尽くした『美的』編集部作成のクオリティの高い投稿を、美的リーダーズアカウントからの投稿とInstagramブースト広告で美容関心層に届けます♪

SNS完結！



プラン	リール動画タイアップ（1名起用）+ブースト
掲載料金	G300万円 *ブースト配信費込み！
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ・美的公式IGリール動画 1投稿（美的制作） +美的リーダーズ本人IGでの共同投稿（同上） ・Instagramリール&ストーリーズ ブースト広告
投稿内容	美的制作縦型動画1本+投稿テキスト 動画尺 60秒以内
掲載面	美的公式Instagramリール・フィード 美的リーダーズのInstagramリール・フィード Instagramリール&ストーリーズ広告面
掲載開始日	平日任意
想定数	10万回再生
申込期限	45営業日前
レポート	投稿URL・Instagram投稿動画の再生数 ブースト広告レポート
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・投稿内容は1つのみになります。『美的』公式アカウントから投稿したものと同じ投稿が、共同投稿により各美的リーダーズのアカウントに表示されます。 ・ブランドさまアカウントとの共同投稿は原則お受けしておりません。タイアップラベル付与をご希望の際はご相談ください。 ・美的リーダーズが事前に商品を試してから実施可否をご案内いたします。お試し用の商品ご手配をお願いいたします。 ・広告は『美的』公式アカウントからの配信になります。 ・広告の配信開始は、投稿から1-3営業日後になります。 ・想定再生数はオーガニックと広告の合算数値になります。 ・他、前頁備考を合わせてご参照ください。 ・土日・祝の撮影になる場合がございます。 ・美的リーダーズ起用は1名です。2名以上起用希望の際は別途ご相談ください。17

19名の美的リーダーズからご指名ください♪

新メンバー起用可能！



BBM KENJI
442
フォロワー



BBM TAIYO
302
フォロワー



町井 祥真
2.1万
フォロワー



柳 莉子
3.2万
フォロワー



山岡 葵
4.1万
フォロワー



渡邊 柊
14.2万
フォロワー

TikTokオリジナル動画制作・拡散プラン



美的公式TikTokにてオリジナル動画を制作&広告配信できるプランを新たにご用意いたしました！
美的リーダーズを1名起用し、商品の魅力動画をを通して読者に伝えていきます。広告配信に重点を置いた今までにない動画制作・拡散プランになります。『美的』だからこそ伝えられるTikTokライクな発信が叶う動画を制作・配信します！

1 美的公式TikTokにて TikTokオリジナル動画を制作・投稿



美的リーダーズを
1名起用可能！

2 TikTok Infeed広告にて 動画広告配信を実施



最大
300万再生
保証!!

★美的リーダーズ起用の動画を制作し、Infeed広告にて動画拡散を行います。

19名の美的リーダーズからご指名ください♪ 新メンバー起用可能！

 赤埴奈津子 4.7万 フォロワー	 入江史織 7.1万 フォロワー	 新希咲乃 6万 フォロワー
 NOE 23.5万 フォロワー	 坂田航樹 2.2万 フォロワー	 みりん 4.1万 フォロワー
		 Yurika 8.8万 フォロワー

料金 ※マージン20%	G550万円	G400万円	G300万円
再生 想定数	300万再生保証	140万再生保証	70万再生保証
出演者	美容賢者もしくは美的リーダーズ1名起用 ※人選によっては追加費用が発生する場合がございます		
制作物	TikTok動画投稿+Infeed/広告配信 尺：10~30秒程度 本数：1本		
掲載日 掲載期間	平日任意（基本的にアーカイブされます） ※起用者次第では掲載期間を設定させていただく場合がございます		
注釈	オーガニック投稿とAD配信の合計再生数(AD：Infeed/広告)		
広告配信 期間	約2週間程度		
レポート 項目	imp数、リーチ数、いいね数、コメント数、保存数、再生完了率		
申込期限	掲載開始日より45営業日前		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前のブランド審査は必須です。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・動画校正は初校・再校の計2回となります（それ以上の修正は追加費用が発生する場合がございます） ・美的編集部制作の動画になります。動画制作には別途制作会社が入ります。 ・動画の露出先は美的公式TikTokのみとなります。 ・色補正の修正費用は含まれておりません。 ・配信日の3日前校了をマストとさせていただきます。 ・動画投稿時のテキストに関しては編集部にお任せください。 ・WEBタイアップ記事は付帯されません。 		

TikTokライブ配信&アーカイブ切り抜き動画拡散タイアップ



美的公式TikTokにてライブ配信+アーカイブを切り抜いたダイジェスト動画を広告配信できるプランを新たにご用意いたしました！
 美的リーダーズを1名起用し、商品の魅力をライブ配信を通して読者に伝えていきます。
 さらにLIVE動画を切り抜いて制作したダイジェスト動画を広告配信しさらに多くのユーザーに対して拡散します。
 今までのLIVEプランと異なり、広告配信を通してフォロワー以外の新規ユーザーに向けても広く訴求が叶います！

①ライブ1週間前～前日

美的公式TikTokにて
ライブ告知動画
を投稿

★Infeed広告にて拡散

②ライブ当日

美的公式TikTokにて
ライブ配信
を実施

★美容賢者or美的リーダーズ
を1名起用可能

③ライブから約1週間後

美的公式TikTokにて
**ライブ切り抜き
ダイジェスト動画**
を投稿

★Infeed広告にて配信



美的リーダーズを
1名起用可能！

ライブを切り抜き
ダイジェスト動画作成



最大
300万再生
保証!!
※告知動画と合算



でも前日告知実施！

※静止画想定（有素材制作）
※IGはストーリーズ想定

★LIVEの前後で動画広告配信を実施。
 美的のフォロワー以外のユーザーに向けて拡散し、
 新規顧客の獲得を目指します！！

プラン ※マージン20%		G550万円	G400万円	G300万円
再生保証数 (告知動画+切り抜き動画)		300万再生保証	140万再生保証	70万再生保証
再生数内訳 (目安)		告知: 50万回再生保証 切り抜き: 250万回再生保証	告知: 40万回再生保証 切り抜き: 100万回再生保証	告知: 15万回再生保証 切り抜き: 55万回再生保証
TikTok ライブ配信	出演者	美的リーダーズ1名起用		
	尺	30分程度		
	会場	小学館会議室or関連会社スタジオ		
	配信 推奨日時	配信日: 平日任意/開始時間: 19:00~21:00 ※編集部と相談の上決定		
	告知	LIVE1週間前: TikTokライブ告知動画投稿+Infeed広告 尺: 10~15秒前後 本数: 1本 LIVE前日: Facebook・X・Instagramストーリーズ (静止画/有素材制作)		
TikTok LIVE切り抜き ダイジェスト 動画	制作物	TikTok切り抜きダイジェスト動画投稿+Infeed広告配信 尺: 30~60秒程度 本数: 1本		
	公開日	ライブ配信約1週間後		
	広告 配信期間	約2週間程度		
レポート項目	【ライブ】 imp数、ライブ総視聴者数、最大視聴者数、コメント数 【LIVE切り抜き動画】 imp数、リーチ数、いいね数、コメント数、保存数、再生完了率			
申込期限	LIVE配信日より45営業日前			
備考	<ul style="list-style-type: none"> 事前のブランド審査は必須です。 掲載期間中の競合調整は行いません。 告知と切り抜き動画の再生保証数の内訳はご相談可能です。 動画校正は各1回のみとなります (それ以上の修正は追加費用が発生する場合がございます) 告知動画は基本人物起用は無し、基本は商品のみで編集部お任せとなります。 動画の露出先はTikTokのみとなります。 TikTokライブ本篇はアーカイブされません。 色補正の修正費用は含まれておりません。 動画投稿時のテキストに関しては編集部にお任せください。 WEBタイアップ記事は付帯されません。 			

美的リーダーズ SNS投稿 Instagramフィードプラン

美的リーダーズがサンプリングした商品を体験&美的リーダーズの個人Instagramアカウントで使用感や感想を投稿！
美的リーダーズ本人のリアルなことばで、それぞれのフォロワーへ商品の魅力を伝えます。

事前の投稿確認OK！安心安全のインフルエンサー施策



プロモーション
商品のご提供

商品を美的リーダーズへサンプリング
個人のInstagramで使用感などを投稿



美的リーダーズそれぞれのトクマナで投稿！



フィードマガジントタイプや
写真上手・テキスト豊富など
投稿にも個性が♪

プラン	3名起用プラン
掲載料金	G100万円
掲載内容	美的リーダーズInstagramアカウントからの フィード投稿
投稿内容	画像 + 投稿テキスト (美的リーダーズ本人制作 3名分)
申込期限	30営業日前
レポート	投稿URLのみ
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご希望の美的リーダーズを起用できない場合がございます。 人選の競合排除はいたしません。 オリエンは行わず、オリエンシートでの進行になります。 美的リーダーズが事前に商品を試してから実施可否をご案内いたします。お試用の商品ご手配をお願いいたします。 サンプリングする商品は1案件につき1アイテムのみです。発売中の商品が対象となります。 商品は現品のみになります。人数 + 1点ご用意ください。 食品、飲料、医療品、サプリメントは別途ご相談ください。 商品は弊社から発送いたします。 SNS投稿は事前に薬事確認が可能です。校正は1回です。薬事以外の校正、画像の修正は不可になります。 投稿には#PRを付帯いたします。 他、ご希望のハッシュタグを1点ご指定いただけます。 起用人数追加ご希望の際はご相談ください。

美的リーダーズ SNS投稿 Instagramリール動画 プラン

美的リーダーズがサンプリング商品を体験 & 美的リーダーズの本人Instagramアカウントで使用感や感想を投稿！
美的リーダーズ本人が作成したリール動画で、オススメの使用方法やテキストチャをしっかりお伝えします♪

事前の投稿確認OK！安心安全のインフルエンサー施策



プロモーション
商品のご提供

商品を美的リーダーズへサンプリング
個人のInstagramでリール動画を投稿



美的編集部が構成ディレクション/
リーダーズそれぞれの
トンマナで投稿！

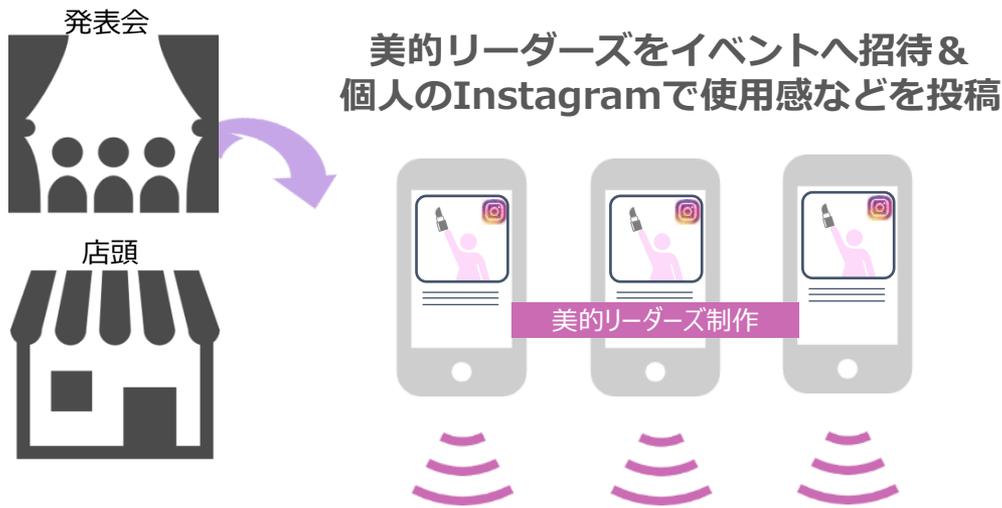
リール動画が得意な
美的リーダーズを
アサインします♪

プラン	3名起用プラン
掲載料金	G200万円
掲載面	美的リーダーズInstagramアカウントからの リール動画投稿
掲載内容	30～60秒程度のリール動画 + 投稿テキスト (美的リーダーズ本人制作 3名分)
申込期限	30営業日前
レポート	投稿URLのみ
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・リール動画の制作が可能なメンバーからご提案いたします。 ・オリエンは行わず、オリエンシートでの進行になります。 ・編集部からテキストでの構成案をご提出いたします。 ・ご希望の美的リーダーズを起用できない場合がございます。 ・人選の競合排除はいたしません。 ・美的リーダーズが事前に商品を試してから実施可否をご案内いたします。お試用の商品ご手配をお願いいたします。 ・サンプリングする商品は1案件につき1アイテムのみです。発売中の商品が対象となります。 ・商品は現品のみになります。人数 + 1点ご用意ください。 ・食品、飲料、医療品、サプリメントは別途ご相談ください。 ・商品は弊社から発送いたします。 ・SNS投稿は事前に薬事確認が可能です。校正は1回です。薬事以外の校正、動画の修正は不可になります。 ・投稿には#PRを付帯いたします。 ・他、ご希望のハッシュタグを1点ご指定いただけます。 ・起用人数追加ご希望の際はご相談ください。

美的リーダーズ発表会派遣 & Instagramフィード投稿プラン

美的リーダーズが発表会などのイベントに参加 & 美的リーダーズの個人Instagramアカウントで感想や体験したことを投稿！
美的リーダーズ本人のリアルなことばで、それぞれのフォロワーへ商品の魅力を伝えます。

事前の投稿確認OK！安心安全のインフルエンサー施策



プラン	3名起用プラン
掲載料金	G120万円
掲載面	美的リーダーズアカウントからのInstagramフィード投稿
掲載内容	画像 + 投稿テキスト (美的リーダーズ本人制作 3名分)
申込期限	30営業日前
レポート	投稿URLのみ

イベントで美的リーダーズ自身が撮影 & 投稿

じっくり話をきいて
内容やカットを検討！
こだわりの詰まった投稿に♪

- 備考**
- ・イベント、発表会開催日程の都合にあう美的リーダーズの起用となりますこと、ご了承ください。
 - ・オリエンは行わず、オリエンシートでの進行になります。
 - ・人選の競合排除はいたしません。
 - ・事前に日程・商材を伺って各美的リーダーズの実施可否をご案内いたします。
 - ・お試し用の商品ご手配をお願いする場合がございます。
 - ・食品、飲料、医療品、サプリメントは別途ご相談ください。
 - ・SNS投稿は事前に薬事確認が可能です。
 - ・薬事以外の校正、画像の修正は不可になります。
 - ・投稿には#PRを付帯いたします。
 - ・他、ご希望のハッシュタグを1点ご指定いただけます。
 - ・起用人数追加ご希望の際はご相談ください。
 - *当日、病欠や急な都合による欠席の場合がございます。**
 - *リール動画での投稿希望の場合はご相談ください。**

聴く

美的 BITEKI Chat

読者マーケティング

アンケートやインタビューを通して、
『美的』読者・ユーザーのリアルな声や意見をブランドの皆様へお伝えします。

- 概要 : 美的クラブ・美的ID会員に向けたサンプリングや調査施策
メニュー : 商品サンプリング・SNS投稿促進・アンケート調査・2次利用等
目的 : 美容高感度層の意見をマーケティングに活用・反映して訴求力を高める

＼こんな課題に最適／

商品特徴、美容コア層に
どのくらい認知されている…？

大規模プロモーションをしたけど…
メッセージは美容コア層に伝わった？

タイアップ広告の訴求力を高めるために
訴求ポイントを事前調査したい！

美的クラブがサンプルングされた商品をお試し。美的クラブに実際に使用してもらうプランの他、各美的クラブのSNSアカウントから美容感度の高いフォロワーへ拡散できるSNS投稿プランも復活！

美的クラブが実際に「使った」ことにより深く理解・浸透



プロモーション
商品のご提供

美的クラブへサンプルング・商品をお試し



SNSありプランでは、美的クラブがSNSアカウントから商品の使用感や感想を投稿・拡散

Business Use Case

活用シーン	新商品発売時、リニューアル時のプロモーション 競合商品・類似商品対策
期待効果	需要期における好意度の醸成、選好性の向上 使用経験を元にした購買促進 美容高関与層間での情報拡散、共有、話題化

	SNS投稿あり	SNS投稿なし
掲載料金	30名 : G150万円	30名 : G100万円
	50名 : G200万円	50名 : G150万円
	100名 : G250万円	100名 : G200万円
掲載内容	美的クラブ作成の SNS投稿 (画像+投稿テキスト)	-
レポート	投稿URL	-
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご希望の人选条件は、年代・NG職業のみとなります。 人選の競合排除は、同期間/同ジャンルのみとなります。 選出するモニターリストを共有いたしますが、差し替えはいたしません。 サンプルングする商品は1案件につき1アイテムのみです。 すでに発売中の商品が対象となります。 SNS投稿ありプランは、商品は現品のみとなります。 投稿人数+10%の個数をご用意ください。 SNS投稿なしプランは、サンプル（1週間分以上）でも可能です。 食品、飲料、医薬品、サプリメントは別途ご相談ください。 商品は弊社から発送いたします。 WEBまたは本誌タイアップの料金は上記に含まれておりません。 SNS投稿は事前に薬事確認が可能です。 薬事以外の校正、投稿画像・動画の修正は不可となります。 投稿には#PR、#美的_ブランド名を付帯いたします。 他、ご希望のハッシュタグを1点ご指定いただけます。 投稿タイミングは全メンバー同一期間内となります。 申込期日は人数・投稿内容の確認期間により変動いたします。 記載人数は配布数となります。投稿数をお約束するものではありません。 <p style="text-align: center; border: 1px solid red; padding: 2px;">実施条件：タイアップを同時にお申込みください</p>	

美的クラブがサンプルングされた商品をお試し。使用感や感想のアンケート収集して商品のUSPや課題を見つけ出すヒントをご提供。回答内容は公式サイトやセールス資料での2次利用*も可能(*オプション)。もちろん使用感のSNS投稿促進もOK!

美的クラブが実際に使用して感じたリアルな意見を収集!



	SNS投稿あり	SNS投稿なし
掲載料金	30名 : G200万円	30名 : G150万円
	50名 : G250万円	50名 : G200万円
	100名 : G300万円	100名 : G250万円
掲載内容	美的クラブ作成SNS投稿 (画像+投稿テキスト)	なし
レポート	・投稿URL ・アンケート回答集計結果 ・フリーアンサー回答一覧	・アンケート回答集計結果 ・フリーアンサー回答一覧
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご希望の入选条件は、年代・NG職業のみとなります。 人選の競合排除は、同期間/同ジャンルのみになります。 選出するモニターリストを共有いたしますが、差し替えはいたしません。 サンプルングする商品は1案件につき1アイテム、発売中商品のみです。 SNS投稿ありプランは、商品は現品のみになります。 投稿人数+10%の個数をご用意ください。 SNS投稿なしプランは、サンプル(1週間分以上)でも可能です。 食品、飲料、医療品、サプリメントは別途ご相談ください。 商品は弊社から発送いたします。 WEBまたは本誌タイアップの料金は上記に含まれておりません。 SNS投稿は事前に薬事確認が可能です。 薬事以外の校正、投稿画像・動画の修正は不可になります。 投稿には#PRを付帯いたします。 他、ご希望のハッシュタグを1点ご指定いただけます。 投稿タイミングは全メンバー同一期間内になります。 申込期日は人数・投稿内容の確認期間により変動いたします。 記載人数は配布数になります。投稿数をお約束するものではありません。 アンケート設問は10問まで、内フリーアンサーは2問までになります。 ◎2次利用について：2次利用費は各プラン+G30万円です。 2次利用オプションで利用できる投稿は5名/1か月までです。 2次利用できる素材は投稿テキスト・職業・年齢のみです。 アンケート2次利用は数値結果のみ、フリーアンサーは含まれません。 調査結果を広告宣伝に活用する際、効能効果の保証にあたる表現には使用できません。他、薬機法の規制事項に十分ご注意ください。 	

Business Use Case

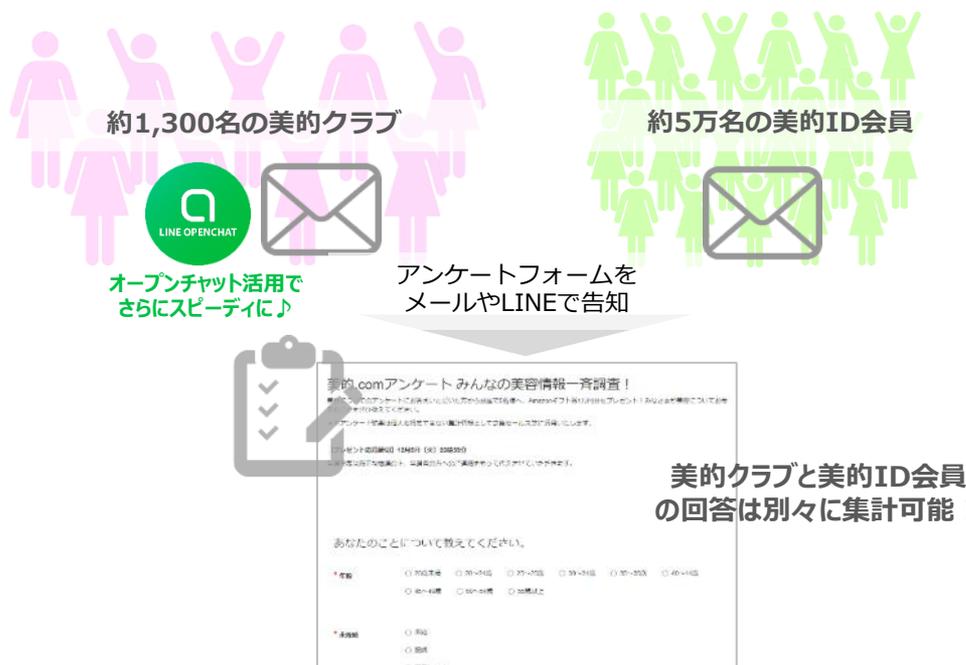
活用シーン	新商品発売時、リニューアル時の市場反応調査 新商品訴求軸や、既存商品の訴求差別化検討時
期待効果	訴求メッセージ開発への示唆 次期商品開発への示唆獲得 調査結果プロモーション活用による訴求力向上

実施条件：タイアップを同時にお申込みください

美的クラブと美的ID会員にアンケートを実施、美容感度の高い人たちが今求めているものを調査します！
調査結果のデータを納品、数値データはWEBサイトなどでお使いいただけます。



『美的』が抱える コアかつ大規模な会員組織へ一斉調査！



Business Use Case

活用シーン 新商品発売時、リニューアル前の市場反応調査
美容関心層の既存商品の認知・好感度・競合比較
大型プロモーション後の広告効果測定

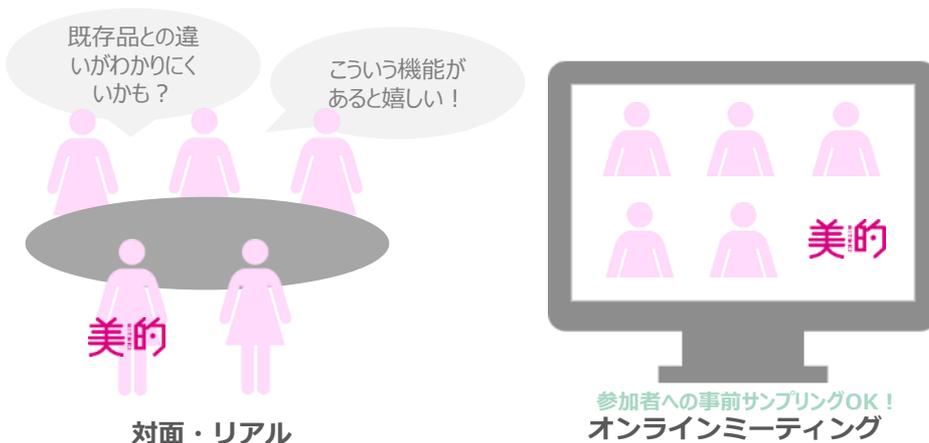
期待効果 調査結果のプロモーション活用による訴求力向上
アンケート回答を通じた商品理解の促進（付随効果）

掲載料金	G100万円
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ・美的クラブメンバーリストへのアンケート告知 ・美的メルマガへのアンケート告知メール配信 ・アンケートフォーム（設問10問まで）
想定回答数	<p>100～500件</p> <p>* 回答インセンティブにより変動するため保証はいたしかねます</p>
申込期限	アンケート配信 30営業日前
納品物	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート回答集計結果 ・フリーアンサー回答一覧 ・調査結果簡易報告書
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート回答者へのインセンティブとして抽選でプレゼントする商品（現品）のご提供をお願いいたします。 ・商品のサンプリングは不可になります。サンプリングをした使用感などのアンケート調査ご希望の場合はP20をご参照ください。 ・商品当選者含め、SNS投稿を目的とした施策ではありません。 ・ご提供するアンケート結果には氏名・メールアドレスなど個人を特定する情報を含みません。 ・アンケート設問は最大10問、内フリー回答の設問は2問まで、設問の回答項目は10点までになります。 ・設問や項目の追加希望ございましたらご相談ください。 ・小学館IDに紐づくアンケートフォームを使用いたします。 ・美的クラブのみに限定したアンケートも可能です。想定回答数は減少いたします。 ・数値データは納品したものをお使いください。フリーアンサーは2次利用不可です。 ・調査結果を広告宣伝に活用する際、効能効果の保証にあたる表現には使用できません。他、薬機法の規制事項に十分ご注意ください。

美的クラブ3-5名を集めて美容感度の高い美的クラブの意見を直接きくグループインタビューを実施します。
トーク内容を書き起こしたスクリプトをご提出、今後のプロモーションや商品開発のヒントにご活用ください！

4-6月 トライアル価格
G70万円

美容情報に精通した『美的』編集部のファシリテーションで 美的クラブのリアルな声を聴きだします！



インタビューに同席して直接質問するもよし、
顔出しナシのオンラインミーティングで
忖度のない意見を聞くもよし。形式はご相談ください！

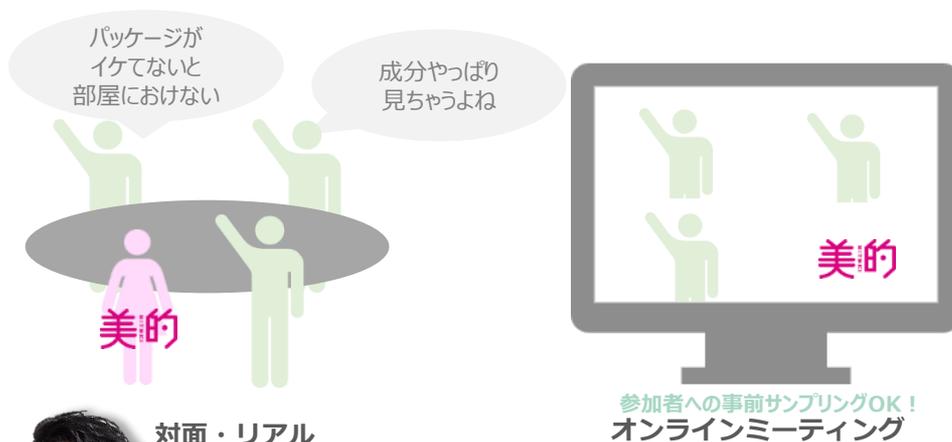
Business Use Case

活用シーン	新商品発売時、リニューアル前の市場反応調査 美容関心層の既存商品の認知・好感度・競合比較調査
期待効果	調査結果のプロモーション活用による訴求力向上

掲載料金	G100万円
開催日	平日任意
参加人数	3-4名（1グループ）
対応内容	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者募集 ・インタビューフロー作成 ・当日のファシリテーション ・トークスクリプトの納品
申込期限	インタビュー 30営業日前
レポート	議論内容のスクリプト (ワード形式・編集なし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・美的クラブからご希望条件に近い3-4名を選出します。スケジュール等の兼ね合いでご要望に沿えない場合がございますこと、ご了承ください。 ・参加者選定後の変更はお受けいたしかねます。 ・対面実施の際は小学館内会議室で行います。ミラールームなどの手配はいたしかねます。 ・オンラインの際は編集部の用意したビデオツールを使用します。 ・レポートはサマライズした資料ではなく、トーク内容の書きおこしスクリプトのみになります。 ・インタビューの進行内容、ヒアリング事項は事前にオリエンシートでお伝えください。 ・トーク内容の2次利用ご希望の際は発注前にご相談ください。

メンズ美的クラブ2-3名を集めて、美容感度の高い男性の意見を直接きくグループインタビューを実施します。
トーク内容を書き起こしたスクリプトをご提出、今後のプロモーションや商品開発のヒントにご活用ください！

『美的』編集部も知識・感度に太鼓判！ 美容大好き男子を集めて本音を聞き出す直トーク



対面・リアル

インタビューに同席して直接質問するもよし、
顔出しナシのオンラインミーティングで忖度のない
意見を聞かもよし。形式はご相談ください！

Business Use Case

活用シーン 新商品発売時、リニューアル前の市場反応調査
美容関心層の既存商品の認知・好感度・競合比較調査

期待効果 調査結果のプロモーション活用による訴求力向上

掲載料金	G100万円
開催日	平日任意
参加人数	2-3名（1グループ）
対応内容	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者募集 ・インタビューフロー作成 ・当日のファシリテーション
申込期限	インタビュー 30営業日前
レポート	議論内容のスクリプト （ワード形式・編集なし）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・美的クラブからご希望条件に近い2-3名を選出します。スケジュール等の兼ね合いでご要望に沿えない場合がございます。 ・参加者選定後の変更はお受けいたしかねます。 ・対面実施の際は小学館内会議室で行います。ミラールームなどの手配はいたしかねます。 ・オンラインの際は編集部の用意したビデオツールを使用します。 ・レポートはサマライズした資料ではなく、トーク内容の書き起こしスクリプトのみになります。 ・インタビューの進行内容、ヒアリング事項は事前にオリエンシートでお伝えください。 ・トーク内容の2次利用ご希望の際は発注前にご相談ください。

つながる

美的 BITEKI Chat

ダイレクトメールマーケティング

美的クラブ・美的ID会員とのオンライン上の直接のやり取りを通して
ブランドの皆様と美的ユーザーをつなぎます

- 概要 : 美的クラブ・美的ID会員に向けたメール施策 (今後チャネル拡大予定)
メニュー : メールマガジン・メールリングリスト配信等
目的 : 美的クラブや美的コアユーザーのみを狙った施策で深い認知と理解を獲得

＼こんな課題に最適／

どうしても、今、美的クラブに伝えたい！

タイアップ記事の情報を
手元に残してもらうことはできる？

身元の知れた美容関心層にだけ、
早めに情報を届けたい

美的クラブと『美的』編集部が普段やり取りをしているメーリングリストへ直接発信！商品情報を1社独占HTMLメールで配信。日頃から『美的』編集部の発信を待っている美的クラブへ「読者組織へ配信される特別な情報」としてお届けします。



『美的』編集部から美的クラブへ
特別な情報としてタイムリーに配信！



掲載料金	G100万円
掲載面	美的クラブメーリングリストへのメール配信
想定配信数	1,200通想定
掲載内容	HTMLメール
申込期限	30営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> 画像データ、リリースのご提供をお願いいたします。いただいた資料をもとに編集部でHTMLメールのフォーマットに合わせて再構成いたします。 オリエンはございません。オリエンシートへの記載をご依頼します。 件名とメールにはPR表記が入ります。 画像は3点程度、テキストは500～1000字程度目安としております。 校正は1回、事実確認のみになります。 リンクは原則3つまでになります。

『美的』のメールマガジン内で、1社独占で商品を訴求します。ご提供いただいた素材を使用して作成したメール広告を美的のID会員へ直接配信。『美的』からの情報発信をまっている会員へ直接情報をお届けします。

提供素材での新規制作はもちろん、
タイアップ記事をサマライズして
メールマガジンで配信もOK！



乾燥のひどいこの時期必見！カサつきが気になる肌を潤い美肌へなれる、乾燥ケア基本の「き」 その1【BITEKIS キンケア辞典 第7回】 by 『美的HEN』

テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキスト
テキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキスト

記事を読む



← 返信 → 転送



掲載料金	G80万円
配信対象	小学館IDで『美的』を登録しているユーザー
掲載開始日	平日任意
配信数	42,000通想定
掲載内容	本誌1ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)
申込期限	30営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご提供いただく画像素材を使用し、メールマガジンの基本フォーマットに合わせて作成します オリエンテーションは行いません。オリエンシートに訴求のご希望内容を記入いただき、編集部 タイトルと本文にPR表記が入ります。 画像は3点程度、テキストは500字程度目安 リンクは原則3つまでになります。 タイアップ記事をサマライズして記事化する場合はG50万円になります。

セットで
おトク！

セット料金 : G150万円で、
美的クラブ & 美的ID会員へ一斉配信！



美的
BITEKI

リーダーズ

ギフトティング随時募集中！

『美的』専属読者モデル「美的リーダーズ」に使ってほしい商品がございましたら小学館 広告局へぜひお送りください。

*SNS等での投稿・告知はお約束いたしかねますこと、ご了承ください。

*美的リーダーズは賢者ベストコスメの投票権は持っていません。

(お問い合わせ先)

『美的』コミュニティディレクター 土屋 志織 shiori.Tsuchiya0417@gmail.com

小学館広告局 『美的.com』担当 bitekicomsales@shogakukan.jp



問い合わせ先

小学館 広告局
第二企画営業室・小澤
デジタル広告開発室・山崎

bitekicomsales@shogakukan.jp