



CanCam Night POOL

2025

広告企画ご案内

2025.02.26 ver.1



お問い合わせ先

宮川 紀穂 Kiho Miyakawa

山 栞 有 希 Yuki Yamamasu

03-3230-5377

cancamsales@shogakukan.jp

または各営業担当者まで



概要

- p3 CanCam Night Poolとは
- p4 2025実施概要
- p5 イベントテーマ
- p6 会場MAP

実績

- p7 来場者データ
- p8 協賛ブランド

会場協賛

- p9 7daysブース協賛
- p10 3or4daysブース協賛
- p11 会場サンプリング協賛
- p12 更衣室・製品設置協賛

宿泊協賛

- p13 宿泊・製品設置プラン
- P14 宿泊・サンプリングプラン

オプション

- p16 フロート制作（既存型）
- p17 フロート制作（オリジナル型）
- p18 メインフォトスポット装飾
- p19 フォトブース制作
- p20 ガチャガチャ設置

ほか

- p21 スケジュール
- P22～23 装飾事例



東京プリンスホテル内のガーデンプールを会場に、
20代女子に刺さる“映え”空間を
CanCam編集部がプロデュースする
夏期限定のリアルイベントです。

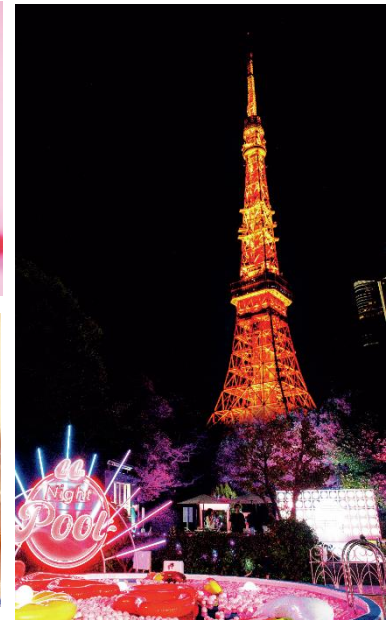
プールには写真映えする空間が随所に設置されており、
来場者は、フォトスポットやフロート（浮き輪）で
撮影を楽しんだり、プール内のキッチンカーで、
ホテルクオリティの飲食を楽しむことも出来ます。

2016年にスタートしたCanCamナイトプールは、
2025年度で通算8回目となり、
延べ来場者数はなんと**74,000人以上**・・・！

※2020年、2021年はコロナウイルスにより開催中止

“一時のブーム”ではなく“夏の風物詩”になった
ナイトプールイベントを
今年もCanCamがプロデュースします！

他にはない、20代女子にセグメントされたイベントで
協賛ブースを展開することで
普段タッチポイントを持てない若年層への
ダイレクトなアプローチが可能です。



タイトル CanCam Night POOL × Tokyo Prince Hotel

開催場所 東京プリンスホテル ガーデンプール

実施期間 7月18日(金)～9月21日(日)の約2ヶ月間 計66日 予定

営業時間 17:30～21:00 (最終入場20:30)

入場料金 未定 ※以下は昨年実績
閑散期7/19～7/31 5,800円(税込)
繁忙期8/1～9/23 6,800円(税込)
▼7月平日限定割引チケット
ペア割 11,000円(税込)
トリオ割 15,600円(税込)
カルテット割 19,800円(税込)
※性別による料金差なし

チケット販売方法 イープラス など
※電子チケットのみで対応

人数制限 最大350名／1日

年齢制限 18歳以上入場可
※アルコール提供があるため、入場時に身分証確認を行いリストバンドにて区別を行う

その他 プールサイドにキッチンカーを設置しコラボフードを提供予定



概要＞イベントテーマ

☆ 2017年 ナイトサーカス



☆ 2018年 ピンクディスコ



☆ 2019年 ムビジェニ



☆ 2022年 ノスタルジックサマー



☆ 2023年 ピンクアイスクリームパワ



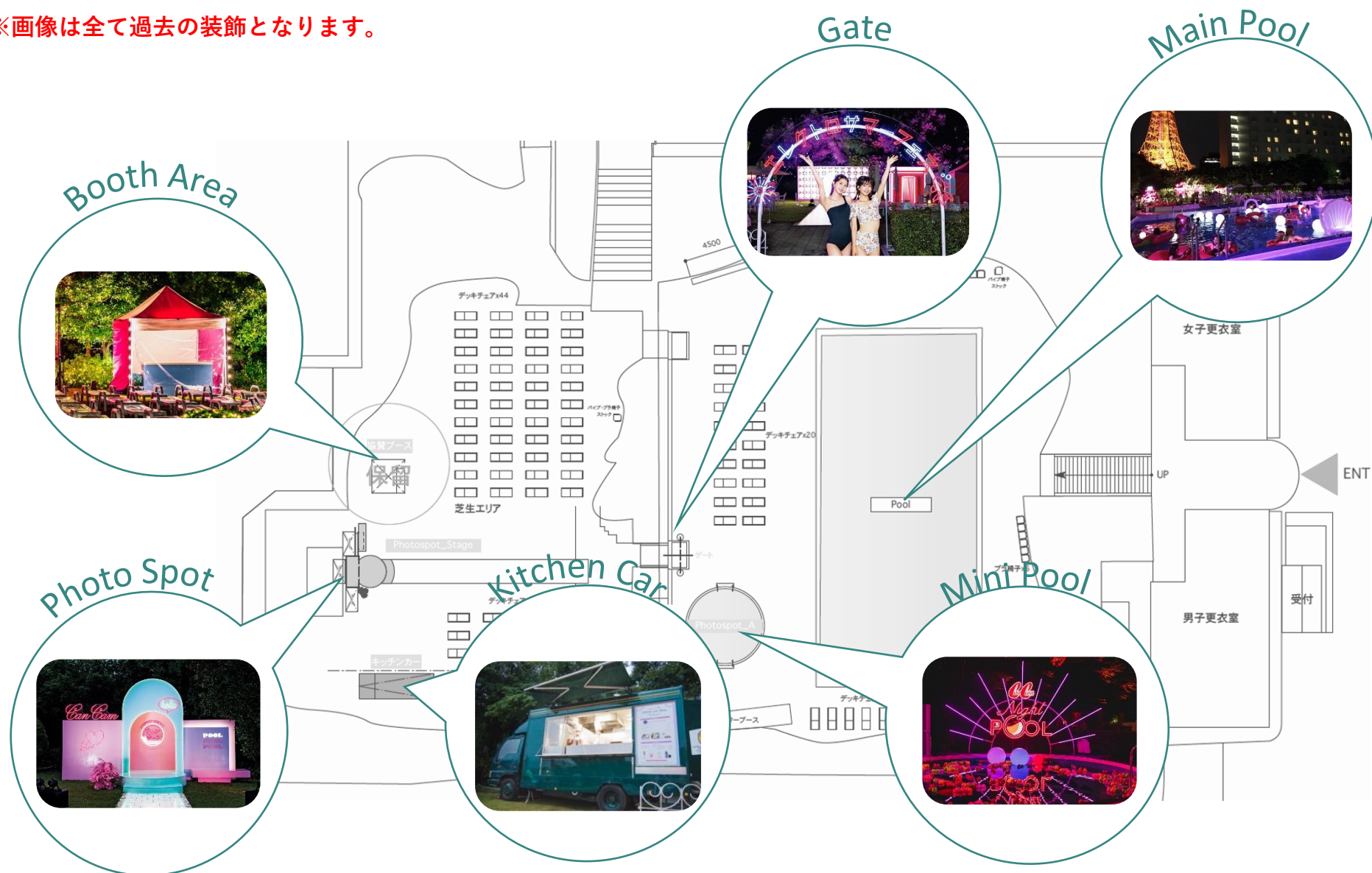
☆ 2024年 エレクトロ縁日



☆ 2025年

これまでのイメージを刷新し、
今年は
来場者が**癒される空間**を
プロデュースする予定です。
詳細はver2にてアナウンスします。

※画像は全て過去の装飾となります。



概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

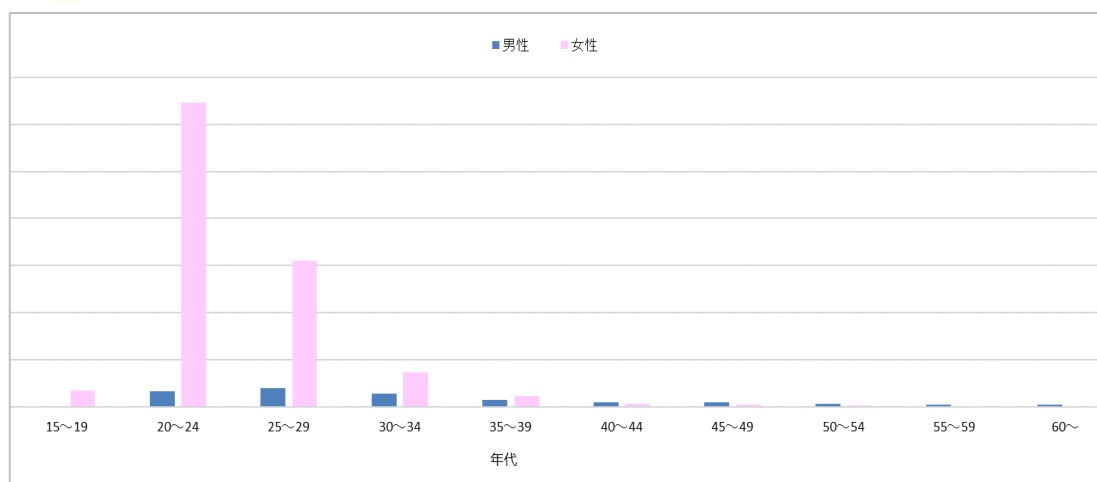
事例

実績＞来場者データ

☆ 入場人数×時期

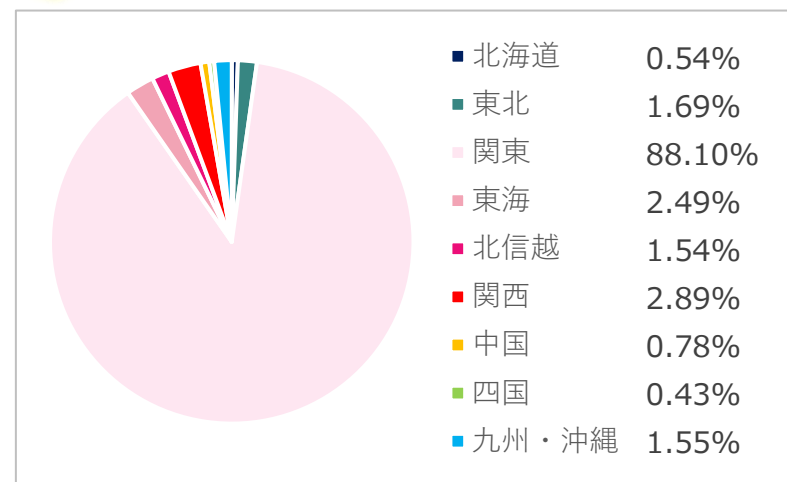
	7月	8月	9月	合計	1日平均
2017	4,299(23日間)	10,516 (30日間)	4,949 (18日間)	19,764 (71日間)	約278人
2018	4,218 (24日間)	10,186 (30日間)	2,848 (16日間)	17,252 (70日間)	約246人
2019	1,629 (24日間)	9,323 (30日間)	3,788 (16日間)	14,740 (70日間)	約210人
2022	1,410 (16日間)	5,576 (31日間)	2,216 (11日間)	9,202 (58日間)	約158人
2023	1,737 (17日間)	6,848 (31日間)	4,915 (18日間)	13,500 (66日間)	約204人
2024	1,171 (13日間)	3,865 (23日間)	3,139 (23日間)	8,175 (59日間)	約139人
1日平均	約90人	約168人	約136人		約210人

☆ 年齢×性別



データ元／イープラス会員登録情報より。2024年度単年のデータ

☆ 居住エリア



データ元／イープラス会員登録情報より。2024年度単年のデータ

実績＞協賛ブランド



☆ 2017年

PAUL & JOE



ESPRIQUE

dejavu

Samantha

Thavasa



nano・universe



☆ 2018年

INTEGRATE

dejavu



Vietnam Airlines
REACH FURTHER

JILL

by JILLSTUART

namco®

☆ 2019年

Pococha



☆ 2022年

YĀMAN
TOKYO JAPAN

☆ 2023年

Aquall

Panasonic

dyson

æ Élégance PARIS

esshimo Lo protein

☆ 2024年



UNIVERSAL MUSIC GROUP



Pococha

概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

事例

▶ SNS施策つき！7daysブース協賛

イベント開催中のうちご希望の7日間で、会場内にブースを設置しタッチ&トライやサンプリング等の実施が可能です。開始は金曜日を基本にしていますが、変更希望あればご相談ください。
イベント後のSNSでの貴社サービス・商品の訴求が可能となったプレミアムなプランです。

7月/9月：G550万円

8月：G650万円
(税別・装飾費別途)

会場施策

ブース設置 (3m×3m) 仮



メインフォトスポット ブランドロゴ掲出



ブランド名入り フロート5個作成



WEB・SNS施策

CanCam.jp CMS記事制作

もしくは

IGフィードマガジン



100万回再生保証！ TikTok動画制作

(縦型30秒以内・編集部スマートフォン撮影)

CanCam公式
IGリールにて
サービス投稿
(フィードシェア込)

ブーストAD配信

クライアント様
LPへ！

it girl 5名 IGフィード・ ストーリーズ投稿

“it girl”の5名が
個人アカウントで
ブースの様子を
投稿します！

内容

- ①ブース設置 3×3m程度予定
- ②メインフォトスポットにブランドロゴ提示
- ③ブランド名フロート5個作成 (既存型)
- ④CanCamjpスタンダードタイアップ (3,000PV想定) もしくは
IGフィードマガジン作成(30,000imp想定)お選びください。
- ⑤簡易動画制作<スマートフォン撮影・30秒以内>
↳CanCam公式TikTokにて投稿※ブースト広告配信有
↳IGリールにもサービス投稿 (フィードシェア込)
- ⑥it girl 5名本人IGにてフィード・ストーリーズ各1回投稿

保証数

TioTok動画100万回再生保証※ブースト配信有

掲載・投稿期間

4週間※記事およびIGフィードマガジン、動画公開日より

公開・投稿日

平日任意

レポート項目

CMS記事：PV数、UU数、セッション数、リンククリック数、CTR、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率、IG投稿キャプチャ
IGフィードマガジン：投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数
TikTok動画：再生数 (合計・日別)、Imp、いいね数、クリック数、投稿キャプチャ
CanCamIGリール投稿：投稿キャプチャ、いいね数、再生数
ICONS IG投稿：投稿キャプチャ

レポート提出

公開期間4週間終了後の2週間以内

お申込み期限

掲載開始より45営業日前

※注意事項※

【会場施策】

- ・雨天により中止になった場合でも予備日の設定はございません。
- ・東京プリンスホテルの審査がありますので、ご提案の際は事前にご連絡をお願いいたします。ブースの装飾や運賃はクライアント様ご負担となります。
- ・サンプリング協賛の競合排除はいたしません。什器などの制作が必要な場合は別途制作費が必要です。
- ・掲載希望日の45日前までにご発注をお願いします。フロートは既存型を使用します。

【WEB・SNS施策】

動画：

- ・制作フローは、発注→オリエン→構成案提出→撮影→校正確認→校了(校正は計1回)です
- ・スマートフォン撮影の為、修正はテロップ等の修正が主となります。色補正の修正費用は含まれておりません。
- ・配信日の3日前校了をマストとさせていただきます。
- ・CanCam公式InstagramリールをIGフィードにシェアもします。
- ・フィードシェアのテキストは編集部お任せとなります。またテキストには#PRが入ります。
- ・掲載期間中の競合調整は行いません。

- ・TikTok動画広告の目的は「動画の再生」となります。また2秒以上の再生で再生数1カウントとなります。

動画広告の目的は「動画の再生」ですが遷移先URLはクライアント様LPとすることが可能です。※カートのページは不可

ICONS投稿：

- ・ハッシュタグを1つご指定いただけます。それ以外にはPR表記として「#PR」がつきます。
- ・ICONS投稿は編集部にご一任ください。投稿日時をご指定いただけます
- ・投稿内容については美容系の場合のみ1回記事確認がありますが、ICONSにご一任ください
- ・商品発送の場合、現品送付は弊社で行います
- ・IGSを除くすべてのICONS、CanCamのSNS投稿は4週間の掲載終了後も投稿自体は残り続けますが条件次第では掲載終了後は削除となる可能性もありますのでご了承ください。
- ※CMS記事、IGフィードマガジンの注意事項はP.11の注意事項をご参照ください。

▶ SNS施策つき！3 or 4daysブース協賛

イベント開催中のうちご希望の3日間(金～日)もしくは4日間(月～木)で、会場内にブースを設置しタッチ&トライやサンプリング等の実施が可能です。
イベント後のSNSでの貴社サービス・商品の訴求が可能となったプレミアムなプランです。

G450万円
(税別・装飾費別途)

会場施策

ブース設置 (3m×3m) 仮



メインフォトスポット ブランドロゴ掲出



ブランド名入り フロート5個作成



WEB・SNS施策

CanCam.jp CMS記事制作

もしくは

IGフィードマガジン

100万回再生保証！ TikTok動画制作

(縦型30秒以内・編集部スマートフォン撮影)

CanCam公式
IGリールにて
サービス投稿
(フィードシェア込)



ブーストAD配信

クライアント様
LPへ！

it girl 5名 IGフィード・ ストーリーズ投稿

“it girl”の5名が
個人アカウントで
ブースの様子を
投稿します！



内容

- ①ブース設置 3×3m程度予定
- ②メインフォトスポットにブランドロゴ提示
- ③ブランド名フロート5個作成 (既存型)
- ④CanCam.jpスタンダードタイアップ (3,000PV想定) もしくは
IGフィードマガジン作成(30,000imp想定)お選びください。
- ⑤簡易動画制作<スマートフォン撮影・30秒以内>
※CanCam公式TikTokにて投稿※ブースト広告配信有
※IGリールにもサービス投稿 (フィードシェア込)
- ⑥it girl 5名本人IGにてフィード・ストーリーズ各1回投稿

保証数

TioTok動画100万回再生保証※ブースト配信有

掲載・投稿期間

4週間※記事およびIGフィードマガジン、動画公開日より

公開・投稿日

平日任意

レポート項目

CMS記事：PV数、UU数、セッション数、リンククリック数、CTR、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率、IG投稿キャプチャ
IGフィードマガジン：投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数
TikTok動画：再生数 (合計・日別)、Imp、いいね数、クリック数、投稿キャプチャ
CanCamIGリール投稿：投稿キャプチャ、いいね数、再生数
ICONS IG投稿：投稿キャプチャ

レポート提出

公開期間4週間終了後の2週間以内

お申込み期限

掲載開始より45営業日前

※注意事項

【会場施策】

- ・雨天により中止になった場合でも予備日の設定はございません。
- ・東京プリンスホテルの客室がありますので、ご提案の際は事前にご連絡をお願いいたします。ブースの装飾や運営はクライアント様ご負担となります。
- ・サンプリング協賛の競合排除はいたしません。什器などの制作が必要な場合は別途制作費が必要です。
- ・掲載希望日の45日前までにご発注をお願いします。フロートは既存型を使用します。

【WEB・SNS施策】

動画：

- ・制作フローは、発注→オリエン→構成案提出→撮影→校正確認→校了(校正は計1回)です
- ・スマートフォン撮影の為、修正はテロップ等の修正が主となります。色補正の修正費用は含まれておりません。
- ・配信日の3日前校了をマストとさせていただきます。
- ・CanCam公式InstagramリールをIGフィードにシェアもします。
- ・フィードシェアのテキストは編集部お任せとなります。またテキストには#PRが入ります。
- ・掲載期間中の競合調整は行いません。

- ・TikTok動画広告の目的は「動画の再生」となります。また2秒以上の再生で再生数1カウントとなります。

動画広告の目的は「動画の再生」ですが遷移先URLはクライアント様LPとすることが可能です。※カートページは不可

ICONS投稿：

- ・ハッシュタグを1つご指定いただけます。それ以外にはPR表記として「#PR」がつきます。
- ・ICONS候補は編集部にご一任ください。投稿日時はご指定いたしません。
- ・投稿内容については美容商材の場合のみ1回事前確認がありますが、ICONSにご一任ください
- ・商品発送の場合、現品送付は弊社で行います
- ・IGSを除くすべてのICONS、CanCamのSNS投稿は4週間の掲載終了後も投稿自体は残り続けますが条件次第で掲載終了後は削除となる可能性もありますのでご了承ください。

※CMS記事、IGフィードマガジンの注意事項はP.11の注意事項をご参照ください。

▶ 会場サンプリング協賛

サンプルをお預かりして来場者1,000名へ入場時に配布します。ご希望の開始日をお知らせ下さい。また、人数の変更も承りますのでまずはご相談ください。

G300万円
(税別)

会場施策

来場者1000名 サンプリング



その場でアンケート調査や、SNSフォロワーキャンペーンなどの施策も自由にご自由に実施可能です！



WEB・SNS施策

CanCam.jp スタンダードタイアップ

もしくは IGフィードマガジン



内容	①来場者1000名サンプリング ②CanCamjpスタンダードタイアップ（3,000PV想定）もしくはIGフィードマガジン作成(30,000imp想定)お選びください。
想定数	CMS記事：3,000PV想定 IGフィードマガジン：30,000imp想定
掲載・投稿期間	4週間※記事およびIGフィードマガジン公開日より
公開・投稿日	平日任意
レポート項目	CMS記事：PV数、UU数、セッション数、リンククリック数、CTR、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率、IG投稿キャプチャ IGフィードマガジン：投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数
レポート提出	公開期間4週間終了後の2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前
※注意事項※ 【会場施策】 ・雨天により中止になった場合でも予備日の設定はございません。 ・東京プリンスホテルの審査がありますので、ご提案の際は事前にご連絡をお願いいたします。 ・ブースの装飾や運営はクライアント様ご負担となります。 ・什器などの制作が必要な場合は別途制作費が必要です。 ・掲載希望日の45日前までにご発注をお願いします。 ・サンプリングは1,000名分+予備分をご用意ください。 ・1案件1アイテムとさせていただきます。 ・配布はサンプルがなくなり次第終了となります ・1,000名以上への配布は別途お見積もりとなります ・サンプリング協賛プラン内の競合排除はありません	
【WEB・SNS施策】 CMS記事： ・画像は5-7点、テキストは1,000-1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます ・掲載期間を終えると記事は原則非公開となりアーカイブはされません ・記事内のリンク数は原則3本までとなります ・掲載期間中の競合調整は行いません ・広告主様納品の動画エンベット費用 10万円(ネット)/件 ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります	
IGフィードマガジン： 投稿期間中の競合調整は行いません。投稿後4週間後も半永久的にアーカイブ致します。IGF画像・投稿テキスト、IGSクリエイティブの校正確認は1回となります。	

更衣室・製品設置協賛

G350万円
(税別)

ガーデンプール内の女性更衣室に、1つの商品を4台まで設置できるプランです。設置期間は7日間で、期間中は商品管理のためにスタッフが1名常駐します。

会場施策

更衣室に製品設置 (7日間)



WEB・SNS施策

CanCam.jp スタンダードタイアップ

もしくは
IGフィードマガジン



内容	①更衣室に製品設置※7日間 1商品4台まで ②CanCam.jpスタンダードタイアップ (3,000PV想定) もしくはIGフィードマガジン作成(30,000imp想定)お選びください。
想定数	CMS記事：3,000PV想定 IGフィードマガジン：30,000imp想定
掲載・投稿期間	4週間※記事およびIGフィードマガジン公開日より
公開・投稿日	平日任意
レポート項目	CMS記事：PV数、UU数、セッション数、リンククリック数、CTR、平均エンゲージメント時間、平均セッション継続時間、読了数、読了率、IG投稿キャプチャ IGフィードマガジン：投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数
レポート提出	公開期間4週間終了後の2週間以内
お申込み期限	掲載開始より45営業日前
※注意事項※ 【会場施策】 ・荒天により中止になった場合でも予備日の設定はございません。 ・東京プリンスホテルの審査がありますので、ご提案の際は事前にご連絡をお願いいたします。 ・ブースの装飾や運営はクライアント様ご負担となります。 ・什器などの制作が必要な場合は別途制作費が必要です。 ・掲載希望日の45日前までにご発注をお願いします。 ・サンプリングは1,000名分+予備分をご用意ください。 ・1案件1アイテムとさせていただきます。 ・配布はサンプルがなくなり次第終了となります。 ・1,000名以上への配布は別途お見積もりとなります。 ・サンプリング協賛プラン内の競合排除はありません。	
【WEB・SNS施策】 CMS記事： ・画像は5-7点、テキストは1,000-1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。 ・掲載期間を終えると記事は原則非公開となりアーカイブはされません。 ・記事内のリンク数は原則3本までとなります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・広告主様納品の動画エンベット費用 10万円(ネット)/件 ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。	
IGフィードマガジン： 投稿期間中の競合調整は行いません。投稿後4週間後も半永久的にアーカイブ致します。IGF画像・投稿テキスト、IGSクリエイティブの校正確認は1回となります。	

▶ 宿泊・製品設置プラン

G250万円
(税別)

該当プランで宿泊予約があったお部屋に設置して、宿泊者に製品をお試し頂けるプランです。美容機器や家電商材にオススメです。なお、オペレーションの関係でチェックイン時の手渡しは対応不可となります。

会場施策（ホテル内）

東京プリンスホテル
10部屋に製品設置
(7日間)

CanCamナイトプール各客室専用プランでの
ご宿泊が必須となります。
CanCamのお客さま専用プランをぜひご利用ください。
今日はいい日になりましょう！

CanCamナイトプール各客室専用プランでの
ご宿泊が必須となります。
CanCamのお客さま専用プランをぜひご利用ください。
今日はいい日になりましょう！

WEB・SNS施策

IGフィードマガジン



内容

- ①東京プリンスホテル10部屋に製品設置
↳7日間 1商品4台まで
↳A5サイズメッセージカード付き※サービス
- ②IGフィードマガジン作成(30,000imp想定)

想定数

IGフィードマガジン：30,000imp想定

掲載・投稿期間

4週間※IGフィードマガジン公開日より

公開・投稿日

平日任意

レポート項目

IGフィードマガジン：投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数

レポート提出

公開期間4週間終了後の2週間以内

お申込み期限

掲載開始より45営業日前

※注意事項※
【会場施策】

- ・荒天により中止になった場合でも予備日の設定はございません。
- ・東京プリンスホテルの審査がありますので、ご提案の際は事前にご連絡をお願いいたします。
- ・画像は置き方の一例となります。ホテルからの指示により変更となる可能性もございます。
- ・サンプリング協賛の競合排除はいたしません。
- ・製品設置プランは、ホテルの消毒や充電・動作確認のオペレーション都合により、部屋数の倍、製品のご用意が必要となります。
- ・宿泊プランの部屋数や期間は、アレンジ可能なのでご相談ください。
- ・什器などの制作が必要な場合は別途制作費が必要です。
- ・掲載希望日の45日前までにご発注をお願いします。
- ・1案件1アイテムとさせていただきます。
- ・サンプリング協賛プラン内の競合排除はありません

【SNS施策】

IGフィードマガジン：

投稿期間中の競合調整は行いません。投稿後4週間後も半永久的にアーカイブ致します。IGF画像・投稿テキスト、IGSクリエイティブの校正確認は1回となります。

▶ 宿泊・サンプリングプラン

該当プランで宿泊予約があったお部屋にサンプリング商品を設置して、宿泊者にお試し頂けるプランです。
サシェなどの個包装以外にも、現品のボトルを設置することも可能です。※ホテルの衛生審査あり

G450万円
(税別)

会場施策（ホテル内）

東京プリンスホテル
20部屋に商品設置
(7日間)
※最大280名の想定です。



WEB・SNS施策

IGフィードマガジン



内容

- ①東京プリンスホテル20部屋に製品設置
「A5サイズメッセージカード付き※サービス
- ②IGフィードマガジン作成(30,000imp想定)

想定数

IGフィードマガジン：30,000imp想定

掲載・投稿期間

4週間※IGフィードマガジン公開日より

公開・投稿日

平日任意

レポート項目

IGフィードマガジン：投稿キャプチャ、imp数、いいね数、保存数

レポート提出

公開期間4週間終了後の2週間以内

お申込み期限

掲載開始より45営業日前

※注意事項※

【会場施策】

- ・荒天により中止になった場合でも予備日の設定はございません。
- ・東京プリンスホテルの審査がありますので、ご提案の際は事前にご連絡をお願いいたします。
- ・部屋数や期間は、お貸出しいただける個数次第で相談可能です。
- ・サンプリング協賛の競合排除はいたしません。
- ・掲載希望日の45日前までにご発注をお願いします。
- ・1案件1アイテムとさせていただきます。
- ・サンプリング協賛プラン内の競合排除はありません

【SNS施策】

IGフィードマガジン：

投稿期間中の競合調整は行いません。投稿後4週間後も半永久的にアーカイブ致します。IGF画像・投稿テキスト、IGSクリエイティブの校正確認は1回となります。

オプションメニュー

▶ フロート制作（既存型）

会場サンプリング協賛、更衣室製品設置協賛をご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。既存のフロートリストの中から形を選んでいただき、ご希望のロゴやイラストを入れることが可能です。

5個：G50万円～
（税別・要見積もり）

フロートロゴ入れ(1箇所)

※ロゴやイラストのデータを入稿ください

※カラーは1色の想定です

※1つのフロートに2箇所入れることも可能です。

※ロゴのサイズはなるべく最大化しますが、サイズが大きいほどフロートの幅やカーブによって剥がれやすくなるため、適切なサイズをご提案します。

※デザイン・サイズにより料金は変動します。



※凹凸がある面へのロゴ入れは技術的に不可能です。※文字数が多いと※期間中たくさんの方に使用されるのでフロートは消耗品です。破れても可能な限り補修して使用しますが、ご発注の際は多めに制作することをオススメします。※ロゴ入れ可能なフロートは毎年のテーマに合わせて変更されます。※複数種類との組み合わせも可能です。

▶ フロート制作（オリジナル型）

会場サンプリング協賛、更衣室製品設置協賛をご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。オリジナルのフロートを型から制作出来るため、訴求商品そのものをフロートにすることも可能です。

1個：G75万円～
2個目以降：G38万円～
（税別・要見積もり）

単体
申し込み
不可



概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

事例

オリジナルフロート制作

※完全見積もり制となりますのでご希望のデザインをご連絡ください
※デザイン・サイズにより料金は変動します。



※2個目以降の料金は同一の型を使用した場合に限りです。※料金はサイズ・デザインにより大幅に変動します。個別に見積もりを行うので必ず事前にお問い合わせください。※期間中たくさんの方に使用されるのでフロートは消耗品です。破れても可能な限り補修して使用しますが、ご発注の際は多めに制作することをオススメします。

▶ メインフォトスポット装飾

※準備中※

G100万円～
(税別・要見積もり)

ブース協賛プランをご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。協賛期間中、メインフォトスポットを商品やブランドイメージに合わせて装飾します。

壁紙変更

※メインフォトスポットのアーチ内の壁紙を変更可能
※デザインは持込想定
※デザイン起こしが必要な場合は別途デザイン料が必要となります



シール制作

※50cm×50cmを3枚（3デザイン）まで制作可能
※デザインは持込想定
※デザイン起こしが必要な場合は別途デザイン料が必要となります



※上記以外の箇所の装飾やデザインも可能な場合がありますので、都度お問い合わせください。※料金はサイズ・デザインにより大幅に変動します。個別に見積もりを行うので必ず事前にお問い合わせください。

概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

事例

▶ フォトブース制作

ブース協賛プランをご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。ブランド様のコンセプトに合わせて、オリジナルのフォトスポットをゼロから制作します。

G120万円～
(税別・要見積もり)

背景パネル制作

※無地背景にブランドロゴ入れ
※サイズは3m×2.1m想定
※デザイン・サイズにより料金は変動します。



床パネル制作

※防水加工・無地
※サイズは3m×1.8m想定
※デザイン・サイズにより料金は変動します。



乗り物系フロート

※基本お選び頂けます
※照明代・設置&撤去代込み
※その他装飾は別途料金にて承ります。



※料金はサイズ・デザインにより大幅に変動します。個別に見積もりを行うので必ず事前にお問い合わせください。

▶ ガチャガチャ設置

ブース協賛プランをご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。費用は、設置期間やカプセルのサイズ・個数により変動するため、詳細はお問い合わせください。

G50万円～
(税別・要見積もり)

単体
申し込み
不可

概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

事例

ガチャガチャ設置

※あっせんぶりは1種類かつ500個以内までは費用に込み
※カプセルの個数・サイズにより料金は変動します。
※本体のラッピングは追加費用にて承ります



協賛日程に関しては、7days協賛プランは①～⑧、3 or 4daysブース協賛プランは各期間のAorBからご検討をお願いします。なお、サンプリング協賛は決定優先とさせていただきます。空き状況は随時お問い合わせください。

7月

月	火	水	木	金	土	日	
					① 18	19	20
				B	→		
② 21	22	23	24	25	26	27	
A				B	→		
③ 28	29	30	31				
A							

- ①B:7/18(金)~7/20(日)
②A:7/21(月)~7/24(木)
+ B:7/25(金)~7/27(日)

8月

月	火	水	木	金	土	日
				1	2	3
				B	→	
④	4	5	6	7	8	9
A				B	→	
⑤	11	12	13	14	15	16
A				B	→	
⑥	18	19	20	21	22	23
A				B	→	
⑦	25	26	27	28	29	30
A				B	→	

- ③ A:7/28(月)～7/31(木)
+ B:8/1(金)～8/3(日)
- ④ A:8/4(月)～8/7(木)
+ B:8/8(金)～8/10(日)
- ⑤ A:8/11(月)～8/14(木)
+ B:8/15(金)～8/17(日)
- ⑥ A:8/18(月)～8/21(木)
+ B:8/22(金)～8/24(日)
- ⑦ A:8/25(月)～8/28(木)
+ B:8/29(金)～8/31(日)

9月

月	火	水	木	金	土	日
⑧ 1	2	3	4	5	6	
A				→		
⑨ 8	9	10	11	12	13	14
A				→ B		
⑩ 15	16	17	18	19	20	21
A				→ B		

- ⑧ A:9/1(月)～9/4(木)
+ B:9/5(金)～9/7(日)
- ⑨ A:9/8(月)～9/11(木)
+ B:9/12(金)～9/14(日)
- ⑩ A:9/15(月・祝)～9/18(木)
+ B:9/19(金)～9/21(日)

※競合とはならない企業との同時開催を御相談させていただく場合もございます。例：芝生エリア内でのプロモーション、プールへの浮き輪投入など

▼フォトスポット壁紙変更



▼ロールスクリーン看板制作

※イメージ



▼イラスト制作



▼フォトスポット壁紙変更・オブジェ&オリジナルフロート制作

※オブジェは発泡スチロール製



▼オリジナルフォトスポット制作



▼オリジナルフォトスポット制作



▼フォトプロップス制作



▼miniプールカラーボール色変更（1000個）



概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

事例

▼おみくじ箱制作



▼おみくじ掛け制作



▼ポスターケース&イーゼル
(ポスター持ち込み)



▼タープロゴ入れ



▼ガラポン制作
(フルラッピング)



▼巨大ガチャガチャ
(ラッピング・ガチャ玉込み)



▼卓上説明パネル・アクリル什器



▼什器・キャプション制作

