



# CAMP *with* BOOKS

本と一緒に  
キャンプ・アウトドアをもっと楽しく！

2025年1月 Ver.5.5  
小学館・トーハン・ファイヤーサイド

# 『CAMP with BOOKS』 は「本」と一緒にアウトドアシーンをもっと楽しくします

『CAMP with BOOKS』は小学館『BE-PAL』、トーハン、FIRESIDEの共同プロジェクトです。  
その名の通り、「本」と一緒に過ごすキャンプ・アウトドアライフを提案します。

せっかく都会の喧噪から離れやって来たキャンプ場。非日常感を味わいながらゆっくり本を読みませんか？  
子どもと、家族とのかけがえのない、自分だけの充実した時間。  
焚き火の温かさとともに本の世界を冒険しませんか？

「本」を起点にすることでキャンプシーン・アウトドアシーンがもっと楽しく豊かになる。

出版社である小学館『BE-PAL』と出版取次会社のトーハン、  
新たにトーハングループに仲間入りした薪火（まきび）のライフスタイルブランドFIRESIDE。  
「本」に関係する3社がタッグを組みました。

地方自治体様やキャンプ場・アウトドア関連施設様はもちろん、  
商業施設様などあらゆるところに『CAMP with BOOKS』がお邪魔して、  
話題化・集客・プロモーションのお手伝いをさせていただきます。  
また、広告主様の商品・サービスのプロモーション展開も可能です。

BE-PAL雑誌&WEBや書店店頭、FIRESIDEの店舗などを活用することで、さらに立体的な展開も。  
私たちの新しい取組みに是非ご注目下さい。

# 3社の持つ機能・サービスを掛け合わせることで「本」を起点に新しいアウトドアシーンを提案

## BE-PAL

雑誌展開・WEBサイト展開  
企画プロデュース  
ワークショップ開発  
集客・宣伝プロモーション



## TOHAN

シーンに合わせた本の選書  
Honjour!Carを活用したイベント企画  
書店ネットワークの活用した集客支援



FIRESIDE

焰による空間演出の提案  
ギア類の販売  
調理熱源としての薪火活用

# 実施事例：2024年5月 BE-PAL FOREST CAMP 春



2024年5月18日 - 19日 PICA八ヶ岳明野

『BE-PAL FOREST CAMP 2024春』

にて、『CAMP with BOOKS』ブース出展

BE-PAL編集部おすすめの本と、キャンプに合わせた選書で参加者に大好評。

参加型の「BOOK QUEST」は当初の想定を大幅に上回り100名以上が参加。

# 実施事例：2024年6月 TOKYO OUTDOOR SHOW

6月28日～30日まで幕張メッセで開催されていた「東京アウトドアショー」にBE-PALが出版取次会社のトーハン、ファイヤーサイドとともに『CAMP with BOOKS』として出展。3日間で38,000名が来場する中、『CAMP with BOOKS』プロジェクトを訴求しました。会期期間に合わせてSNSプレゼントキャンペーンを実施する中、多面的な露出を図り、多くの方から幅広い支持を戴きました。



TOKYO  
OUTDOOR  
SHOW

2024.6.28 fri. 29 sat. 30 sun.  
in MAKUHARI MESSE

#campwithbooks SNSプレゼントキャンペーンを実施



抽選で2名様に  
「キャンプで読みたい本」投稿で当たる！  
プレゼントキャンペーン開催！  
7/31(水)まで

フォロー&いいねをし、  
#campwithbooks のハッシュタグと  
ともにあなたがキャンプ、焚き火シーンで  
読んでいる本、読みたい本を投稿しよう！

2名  
銅バーシェラカップ300

6月28日～30日開催！  
CAMP with BOOKSがTOKYO OUTDOOR SHOWに出展！  
特典もご用意しています！



抽選で5名様に「キャンプで読みたい本」投稿で当たる！  
プレゼントキャンペーン開催！7/31(水)まで

GRIPSWAN X FIRESIDE G-1 GLOVE

2名  
※M or Lサイズ一対(グローブのサイズは選べません)

図書カード10,000円分

3名  
図書カードNEXT

フォロー&いいねをし、#campwithbooks のハッシュタグ  
とともにあなたがキャンプ、焚き火シーンで読んでいる本、  
読みたい本を投稿しよう！

6月28日～30日開催！  
CAMP with BOOKSがTOKYO OUTDOOR SHOWに出展！  
特典もご用意しています！

期間中、本の売上げは20万円近くとなり、完売本が出るなど大盛況。BE-PALオリジナルTシャツも完売。プロジェクトのコンセプトをサインージ等を活用して伝える等、来場者にコンセプトを幅広く訴求しました。

また、会期期間中に合わせて、Instagram,Xを活用したハッシュタグプレゼントキャンペーンも実施。こちらも多くSNSユーザーにご参加頂きました

# 実施事例：2024年10月 BE-PAL FOREST CAMP 秋



2024年10月19日 - 20日 PICA八ヶ岳明野

『BE-PAL FOREST CAMP 2024 秋』

春に引き続き、『CAMP with BOOKS』ブース出展

「さかさま書店」「読み聞かせ」といった新規コンテンツを投入し、より多くのイベント参加者に楽しんでもいただきました



# 実施事例：2024年10月 CAMP with BOOKS@神保町Cafe Lish

「本との新しい出会い、はじまる」をスローガンに実施している読書推進活動「BOOK MEETS NEXT」のイベントの一環として、10月26日（土）・27日（日）に小学館本社ビル1階のCafe Lishと、店舗前のスペースにて「CAMP with BOOKS@神保町Cafe Lish」を開催しました。期間中「アウトドア×本」という新たな視点でご来場頂いた多くの皆様にお楽しみ頂きました。



小学館本社ビル前にてHonjour! Carがアウトドア関連書籍とともに展開



MENU TOKYO BOOK NIGHT 10/26-27	
・カリッと焼いたソーセージドッグ テリビーンズのせ	¥800
・神保町ハヤシライス - 厚切りベーコンとグリーン野菜の華やか -	¥1,200
・おつまみプレートA ウイスキーで漬けた骨付き肉&サツマイモのポテトフライ	¥600
・おつまみプレートB トルティーヤチップス テリコンカン&チーズ	¥600
DRINK	
・コーヒー (HOT/ICE)	¥250
・缶ビール	¥500
・T SPEC GEARクラフトビール	¥800
・レモンサワー	¥500
・ハイボール (デュワーズ)	¥700
・翠津ソーダ	¥700



FIRESIDEによる薪割り体験  
Victoriaによるスラックライン等  
様々なアクティビティも同時展開

小学館本社ビル1階の「Café Lish」がBE-PALとコラボレーションしてアウトドア仕様に！BE-PALプロデュースのオリジナルメニューも展開！

# 事例：2024年12月号 BE-PAL 「焚き火と本」 CAMP with BOOKS特集実施



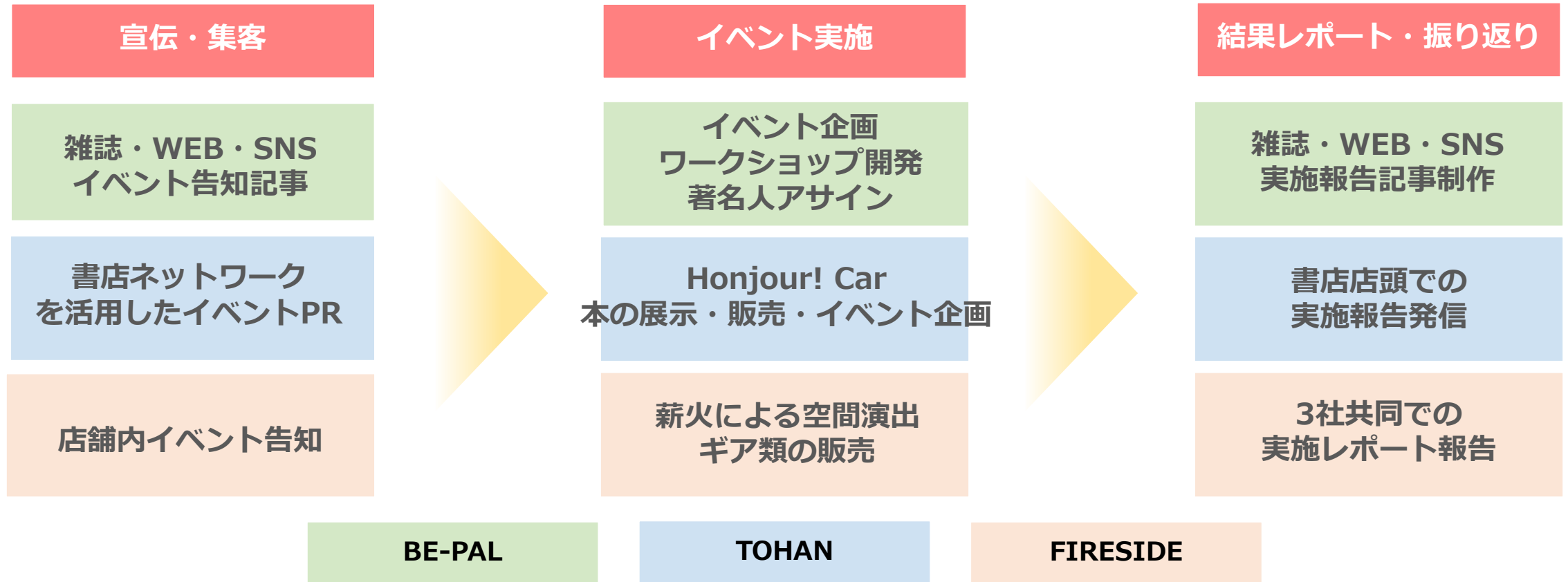


# 『CAMP with BOOKS』でできること

地方自治体様やキャンプ場・アウトドア関連施設様はもちろん、商業施設様などあらゆるところに『CAMP with BOOKS』がお邪魔して集客・プロモーションのお手伝いをさせていただきます。

また、広告主様の商品・サービスのプロモーション展開も可能です。

イベント告知・宣伝・集客から、イベント企画・ワークショップ開発・空間プロデュース、実施報告までワンストップで実施します



## 【基本メニュー】

### Honjour! Carによる移動本屋さん&イベント実施 ￥2,000,000～（グロス）

※追加の移動費・宿泊費を別途頂戴する場合がございます。実施場所・内容で異なりますので詳細はお問合せ下さい

区分	協カブランド	項目	内容	準備期間	金額
基本メニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>BE-PAL</li> <li>Honjour! Car</li> <li>FIRESIDE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①BE-PAL WEB 告知タイアップ記事</li> <li>②BE-PAL X,FB,instagramアカウントオーガニック投稿</li> <li>③Honjour!Car 書籍販売(企画、選書、販売)</li> <li>④ワークショップ/FIRESIDE 薪割り体験会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>①BE-PAL WEB <a href="https://www.bepal.net/">https://www.bepal.net/</a> 上での記事掲載 アウトドア・キャンプ好きユーザーに幅広く訴求 2,000～5,000PV想定（保証PVなし） 有り素材での制作（新規撮影なし）</li> <li>②BE-PALアカウントX,FB,instagramオーガニック投稿実施 有り素材での制作（新規撮影なし）</li> <li>③移動販売車Honjour! Carによる書籍のイベント販売 施設客層/ロケーション/実施イベントに合わせて企画 選書、移動販売車で販売 単日稼働のみ。複数日をご要望の際はご相談下さい 販売員（4名程度を想定）の稼働・人件費含む</li> </ul> <p>※別途移動費・宿泊費等実費が必要な場合がございます。 詳細はお問合せ下さい</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>④FIRESIDE商品を使用した薪割り体験ワークショップ その他、災害時に覚えておきたい「火おこし」の技術を学ぶワークショップ等アレンジ可 機材費・人員（1名）の派遣費用を含む</li> </ul>	2ヶ月	¥2,000,000

※近隣に書店がある場合、Honjour! Carでのイベント実施が難しい場合がございます。詳細はお問合せ下さい

※広告会社様・メディアレップ様のマージンは一律20%でお願いしております。

# 【基本メニュー】内容①②④ WEB&SNSでの告知・拡散&体験ワークショップ展開

## イベント告知と集客&子供から大人まで楽しめる体験ワークショップを実施

### イベント告知

BE-PAL WEB上タイアップ告知記事制作  
2,000PV~5,000PV想定



f 120,000

X 51,000

ig 134,000

### 体験ワークショップ

#### 薪割り



#### 火起こし体験



子どもたちから大人まで、日ごろ経験することの少ない薪割を誰でも簡単に体験できるギアをご用意いたします  
また、自らでおこした火をを用いて、コーヒーやマシュマロなどでくつろぐひと時を提供いたします

# 【基本メニュー】 内容③ 移動販売車Honjour! Carによる書籍のイベント販売

## 施設やイベントの“世界観”を、多種多様な「本」を使って表現



客層やロケーションといった具体的要素、施設イメージなど漠然とした内容からもその日限りの“**専門書店**”をご提案します

### プランニング・選書



空間の“世界観”を表現するコンセプト・本をご提案します  
展開する本は、内容や装丁のほか、組み合わせも考慮し選定します

### ディスプレイ



空間の個性や客層を意識しつつ本を選定  
空間のアイコンとなるHonjour!Carで展開いたします

### 販売対応



イベント当日は現地お伺いのうえ、販売対応を行います  
製品サンプル配布等も対応可能です

※交通費・宿泊費等は実費請求

### ワークショップ



別途費用にて、読み聞かせ等ワークショップも実施可能  
空間と客層に合わせ、オリジナル企画をご用意します

# 基本メニューの流れ

## Honjour! Carによる移動本屋さん&イベント実施 ￥2,000,000～（グロス）

宣伝・集客

イベント実施

結果レポート・振り返り

BE-PAL中心に告知・集客

Honjour! Carによる本の展示・販売  
FIRESIDE 薪割り体験会

レポート



f 120,000

X 51,000

ig 134,000

BE-PAL SNSでも投稿



- BE-PAL WEBアクセスレポート
- BE-PAL SNS 投稿レポート
- Honjour! Car 販売金額等実施レポート
- 薪割り体験会参加人数等のレポート

# 追加ご提案メニュー ※基本ご提案メニューの実施を前提とした追加メニューとなります

NO	区分	協力ブランド	項目	内容	準備期間	金額
1	書籍販売	Honjour!	書籍関連ワークショップ(読み聞かせ等)	・ イベント販売に合わせ、ワークショップ開催 読み聞かせや謎解きなど、所用時間10~30分程度×2回想定	2ヶ月	150,000
2	ワークショップ	FIRESIDE	火を使ったワークショップ① 焚き火チャレンジカップ (火つけ体験)	・ FIRESIDE商品を使用した、火おこしの速さを競うワークショップ チームでも個人でも参加可能、キッズだけでなく大人にも人気のワークショップ ※機材費、人員(2名)の派遣費用を含みます 【過去実施事例】 <a href="https://www.firesidestove.com/experience/showroom/event/15346">https://www.firesidestove.com/experience/showroom/event/15346</a>	2カ月	300,000
3	機材貸出・ 運営補助	FIRESIDE	ピザ窯KABUTO貸出 1日&1台	・ FIRESIDE商品のピザ窯「KABUTO」の貸出 ※機材費、人員(1名)の派遣費用を含みます ※食材費は別途ご負担をお願いいたします 【過去実施事例】 <a href="https://www.firesidestove.com/experience/showroom/event/15975">https://www.firesidestove.com/experience/showroom/event/15975</a>	2カ月	100,000
4	機材貸出・ 運営補助	FIRESIDE	薪風呂貸出 1日&1台	・ FIRESIDE商品 薪風呂の貸出 ※機材費、人員(3名)の派遣費用を含みます 【機材紹介】 <a href="https://www.firesidestove.com/products/bohemen">https://www.firesidestove.com/products/bohemen</a>	2カ月	300,000
5	広告	BE-PAL	小学館「BE-PAL」雑誌4色1ページ 告知記事制作	・ 小学館「BE-PAL」内での告知記事 ※詳細お打合せの上、あり素材(新規撮影なし)で制作	2か月	700,000

※近隣に書店がある場合、Honjour! Carでのイベント実施が難しい場合がございます。詳細はお問合せ下さい

※広告会社様・メディアレップ様のマージンは一律20%でお願いしております。

# 追加ご提案メニュー ※基本ご提案メニューの実施を前提とした追加メニューとなります

NO	区分	協力ブランド	項目	内容	準備期間	金額
6	広告	BE-PAL	X/instagramプレゼントキャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> <li>『BE-PAL』 X/instagramを使ったプレゼントキャンペーン</li> <li>『BE-PAL』 WEBサイト上でのSNSキャンペーン告知も実施</li> </ul> ※プレゼントはご提供いただきます/ 複数回投稿し話題を最大化 【露出先】 BE-PAL instagramアカウント <a href="https://www.instagram.com/be_pal_official/">https://www.instagram.com/be_pal_official/</a> BE-PAL Xアカウント <a href="https://twitter.com/bepal_staff">https://twitter.com/bepal_staff</a> BE-PAL WEBサイト上でのSNSキャンペーン告知 【過去実施事例】 <a href="https://www.instagram.com/p/C8rE10XS3m0">https://www.instagram.com/p/C8rE10XS3m0</a> <a href="https://twitter.com/bepal_staff/status/1805890265959514508">https://twitter.com/bepal_staff/status/1805890265959514508</a>	1か月	600,000
7	メニュー開発	BE-PAL	レシピ開発 (3品ほど)	<ul style="list-style-type: none"> <li>BE-PALとつながりのある料理家先生によるオリジナルレシピの開発</li> <li>※地元の特産品等使用、レシピは販売可</li> <li>※BE-PALロゴ使用可 (事前確認あり) / BE-PAL WEBでも紹介</li> <li>※現地に料理家・編集部は伺いません。現地に同行する場合は別途追加費用</li> </ul> 【参考記事】 <a href="https://adpocket.shogakukan.co.jp/adnews/11777/">https://adpocket.shogakukan.co.jp/adnews/11777/</a>	2か月	800,000
8	ワークショップ	BE-PAL	ワークショップ開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>BE-PALゆかりの識者を派遣し、オリジナルワークショップを開発・実施</li> <li>※BE-PALロゴ使用可 (事前確認あり) / BE-PAL WEBでも紹介</li> </ul> 【参考URL】 <a href="https://www.bepal.net/archives/371976">https://www.bepal.net/archives/371976</a>	2か月	1,500,000

※近隣に書店がある場合、Honjour! Carでのイベント実施が難しい場合がございます。詳細はお問合せ下さい  
 ※広告会社様・メディアレップ様のマージンは一律20%でお願いしております。

# 追加ご提案メニュー詳細

※基本ご提案メニューの実施を前提とした追加メニューとなります

## 1 Honjour! Car 関連ワークショップ「絵本読み聞かせ」 ￥150,000～(グロス)

NO	区分	協カブランド	項目	内容	準備期間	金額
1	書籍販売	Honjour!	書籍関連ワークショップ(読み聞かせ等)	・ イベント販売に合わせ、ワークショップ開催 読み聞かせや謎解きなど、所用時間10~30分程度×2回想定	2ヶ月	150,000



### 過去の実施時の様子

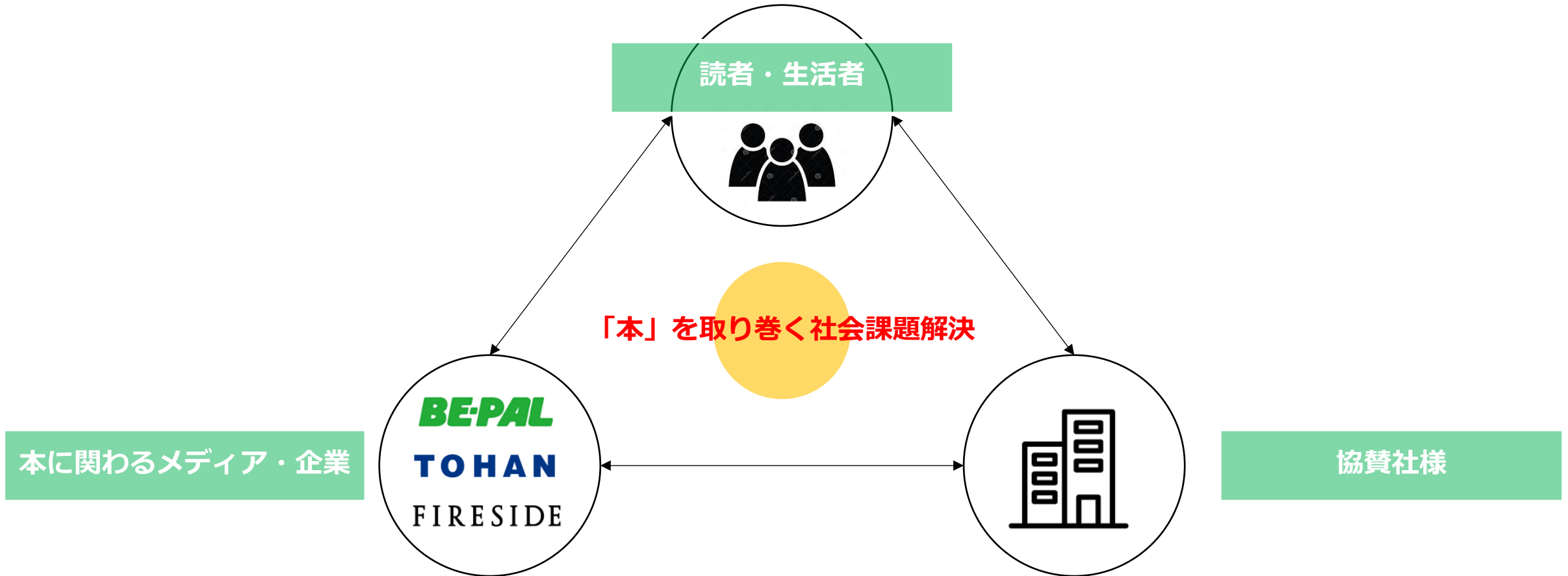
子供たちからの高い支持、長い滞在時間と回遊を実現

「謎解き」ゲームは仕掛けの用意次第で施設全体の回遊を促す等イベント全体の盛り上げに寄与することも可能です



# 『CAMP with BOOKS』が目指すこと

「本」「出版」に関わる会社間と読者・ユーザーとの共創型& 「本」を取り巻く社会課題解決を目指し、趣旨に共感いただける協賛社様と「三方良し」の形のモデルでの展開を目指してまいります



# 「本」を取り巻く社会課題について

『CAMP with BOOKS』は「本」に関するメディア・企業の共創プロジェクトとして、現在直面している課題の解決に微力ながら貢献していきます

日本経済新聞

「読書難民」の孤独 1日1店消える書店、30年後7割減も 1億人の未来図

2024年10月20日 5:00 [会員限定記事]

【この記事のポイント】

- ・1日1店以上書店が減少。2050年代には7割減に
- ・文化庁調査では69%が「読書量が減った」と回答
- ・地元の熱意で閉店後に再オープン動きも

かつては商店街や駅前など街の至るところにあった書店。足元では1日1店以上のペースで街から消え、20年前と比べて書店数は半減した。人口が1億人を切る2050年代には現在から7割減の約3000店まで減る可能性がある。近所に書店がないため、本の...

朝日新聞 DIGITAL

都道府県別「書店ゼロ」の自治体の割合

26%が「書店ゼロ」

17市 (2%) 全国 792市

277町 (37%) 全国 743町

162村 (89%) 全国 183村

出版文化産業振興財団調べ。2022年9月現在

書店ゼロ自治体、全国で26% ネットでの無料配送規制の議論も

宮田裕介 2023/3/29 20:00 [有料記事]

読書新聞 オンライン

子どもたちが書店を知らず成長「強く懸念」...経産省が書店振興へ現状の課題まとめる

2024/10/04 05:00

経産省が設置した大臣直属の「書店振興プロジェクトチーム」がまとめた書店活性化のための課題の概要が3日、判明した。本の流通の仕組み、図書館による購入方法、ネット書店との競合などを挙げた。書店を「文化の発信拠点」と位置づけ、「書店減少の趨勢を変えていかなければならない」とした。今後、関係省庁連絡会議を設置し、書店支援の取り組みを強化する。

📖 書店の課題

来客数の減少	「読書離れ」で、定期的な来客が見込みにくい
流通形態	雑誌の売り上げ減で、書籍流通網の維持が難しく

毎日新聞

「衝撃の数字」 6割が読書せず 若い世代が本から遠ざかる理由は

2024/9/17 17:02 (最終更新 9/17 19:14)

English version

年別に見た読書量の減少理由 (複数回答)

年齢	理由
16歳	その他
19歳	近所に本屋や図書館がない
20歳	魅力的な本が減った
29歳	必要性を感じない
30歳	テレビの方が魅力的
39歳	視力低下など健康問題
40歳	仕事・勉強で多忙
49歳	スマホなどに時間を取られる
50歳	その他
59歳	その他
60歳	その他
69歳	その他
70歳以上	その他
全体	その他

# 小学館 BE-PALについて

1981年創刊。アウトドア雑誌として不動のNo.1メディア。近年は雑誌メディア・WEBサイトだけに留まらず、SNS上での展開、リアルイベント開催、通販ビジネスなど多角的、多面的に展開中。

75,000部  
2024年7-9月  
印刷証明付き発行部数

2,350,000UU/月  
2024年10月  
Google analytics

f 120,000 X 52,000 LINE 265,000

YouTube 17,500 Instagram 134,000 Email 15,000



2024年4月9日発売のBE-PAL（ビーバル）5月号では、大特集に『絶景キャンプ場 100 永久保存版』、小特集に『「最新防災グッズ」とことん試してみた！』ほか、特別付録として『ドラえもん“折りたたみ”コンテナ』がついてくるなど、ボリューム満点の内容でお届けします。

# トーハンについて

出版業界の流通を担う出版取次会社。近年「本と人の新しい接点」を作り出すプロジェクトチーム Book Boost Lab.が、移動本屋Honjour!や「本のある空間」のプロデュース事業を展開している。

## 移動本屋 Honjour!

「本があなたに、会いに来る。」  
を合言葉に全国各地へ本を届ける



▲本の移動販売車 Honjour!Car



▲川崎市『カワサキミーツ!!!』

## 空間プロデュース

本の間屋ならではの視点で  
「本のある空間」を総合プロデュース



▲マンションライブラリ事例



▲アウトドア施設事例

# FIRESIDEについて

薪ストーブ文化を発信して36年。薪ストーブ・暖炉からアウトドアでの焚き火まで、火と共にある時間と空間の活用術を提案する薪火のライフスタイルブランド。

## 家 - Home -

リビング、キッチン、土間…焔と過ごす



## 庭 - Garden -

「庭」は内と外を繋ぐ団欒空間



## 野 - Field -

喧騒を離れ、絶景を前に築かれた暖かなベース



## お問い合わせについて

『CAMP with BOOKS』は  
「本」を起点にキャンプ・アウトドアシーンをもっと面白くしていきます。

BE-PAL × TOHAN × FIRESIDE 3社の資産を活用した今までにない  
話題化・集客・宣伝プロモーション展開が可能です。

是非、お気軽にお問い合わせ下さい！

[campwithbooks@shogakukan.co.jp](mailto:campwithbooks@shogakukan.co.jp)

担当

小学館 広告局 デジタル広告開発室 河村英紀

トーハン 書店事業本部 長井悠

ファイヤーサイド 営業部 小川徹