



*Oggi*オープンゴルフ コンペ特別企画2025年春夏

企画概要 & 協賛メニュー資料

＼GOLFはOggiと共に！／

Oggiは30代の働く女性に

ゴルフの魅力を伝えてきました！

2019年春からスタートしたOggiゴルフ部。

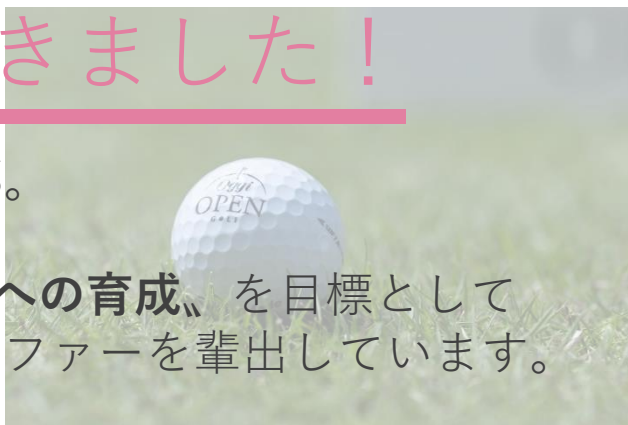
30代の働く女性に向けて、

“ゴルフ未経験から、ライトゴルファーへの育成”を目標として活動を開始し、1期～5期生約70名のゴルファーを輩出しています。

また、働く女性の「たしなみ」としてゴルフの魅力を誌面やWEBで伝えるべく、ファッションや小物などのトレンドネタから本格的なギア紹介、ゴルフ前後の美容ケアまで、Oggiならではの切り口で日々、情報を発信しています。

2023年4月/12月、2024年4月/12月とこれまでに**4回Oggi主催のゴルフコンペ**を開催！
100人超の**ALL女性ゴルファー**が参加しました。

これからもOggiは働く女性のゴルフライフを応援し続けます。



Oggi GOLF 広告メニュー

コンペ概要 p4

Oggi OPEN GOLF参加者の声 p.5-6

①ゴールドプラン① for アパレル 【NEW】 p7

②golfer 琴子プラン for アパレル 【NEW】 p8

③ゴールドプラン② for ギア/一般商材 p10

④ゴールドプラン③ for 飲料メーカー p11

⑤シルバープラン p13

⑥タッチポイント設営プラン p14

⑦試打 & パターブースプラン p15

⑧サンプル協賛プラン p16

⑨ゴルフコンペ【賞品】募集 p17

ゴルフコンペの流れ p18

大好評につき！第5回 Oggi OPEN GOLFコンペを開催！

コースジャックやタッチ&トライコーナー、サンプリングなど協賛プランをご用意！

- **開催日時：4月14日(月)or4月21日(月)**
- **開催場所：平川カントリークラブ**
- **参加人数：読者30組120名程度（有料制）**
- **専属モデル or 専属アンバサダーイベント参加予定**
- **コンペ終了後アフターパーティ実施**
- **Oggi.jpと公式Instagramでイベント報告コンテンツ**

第1回レポート記事

<https://oggi.jp/6990731>

第2回レポート記事

【前編】 <https://oggi.jp/7106502>

【後編】 <https://oggi.jp/7106612>

第3回レポート記事

【前編】 <https://oggi.jp/7193891>

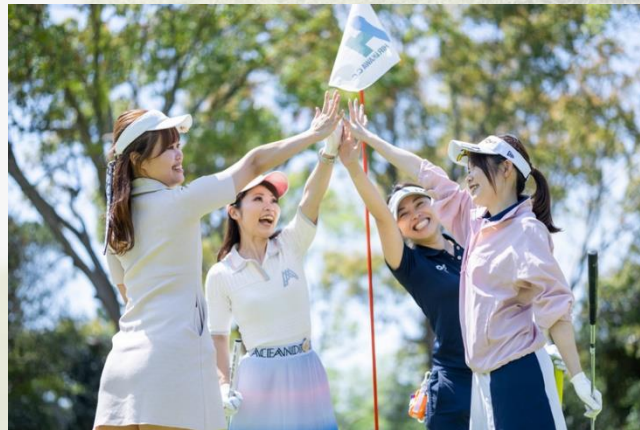
【後編】 <https://oggi.jp/7194189>

NEW

第4回レポート記事

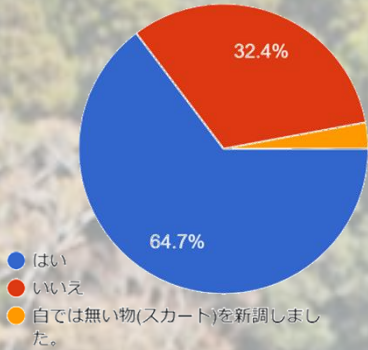
【前編】 <https://oggi.jp/7363311>

【後編】 <https://oggi.jp/7363314>



Oggi OPEN GOLF参加者の声 女性ゴルファー限定ラウンドの魅力

ドレスコード「白」にあたり、
事前にゴルフウェアを新調しましたか？



⇒アパレル限定プラン(P.7-8)もCHECK！

NEW

参加者の約**65%**が
Oggi OPEN GOLFでウェアを新調！



1人参加で緊張していましたが、同組の皆さんがとても気さくで
緊張もほぐれて楽しくまわりました 🏌️

周りにゴルフ女子がないので助かります！
同世代で共通の趣味をもつ女性と繋がれる、貴重な機会に感謝！

毎回ドレスコードのテーマカラーがあることで、
おしゃれを楽しんでゴルフができるのでとても楽しい！
貸切のため一般の方に気を遣わずに、
ブースでの撮影や女性限定の華やかな雰囲気が思い出に♡
また次回も参加したいです！



普段はまわることが出来ない名門コースだけに
フェアウェイがとても綺麗でした！

難しかったけれど…キャディーさんが優しく的確で
とても楽しくまわることができました！

随所に用意していただいたイベントホールも
特別感がありました！



Oggi OPEN GOLF参加者の声

Oggi×クライアント様提供コンテンツの魅力



Oggi専属アンバサダー山賀琴子さんのトークショーや豪華すぎる景品が当たる受賞者の発表など、コンテンツが盛りだくさん！お食事はヘルシーだけど品数があり良かったです◎普段は飲まないようなアルコールドリンクにも、こういった機会にチャレンジして飲めるラインナップで良かったです🎁

豪華な参加賞でBEAMS GOLFとのコラボバッグは特に嬉しかった！今、毎日歯ブラシ持ち歩いているのでアパガードのトラベルセットもめっちゃ嬉しかったです！SAMUの日焼け止めも今年使ってたものだったので、今回の参加賞は今までで一番嬉しい内容でした！

⇒お土産サンプリング(P.16)也大募集！



⇒飲料メーカー限定プラン(P.11)もCHECK！

1社
限定

Oggiゴルフだからこそオシャレなウェアや宿泊券など自分では買えないような豪華すぎる賞品がとっても嬉しい！

ゴルフシューズの抽選会やInstagram投稿CPなど、入選を逃した人にも景品が当たるチャンスがありさらに盛り上がりました🎁

ドレスコードの準備やゴルフの練習もして…
また、次回も参加したいです！



●ゴールド協賛プラン for アパレル (限定1社) 定価G800万円⇒コンペ特別料金：G450万

雑誌Oggi or Oggi.jpとゴルフコンペに協賛いただく、アパレルブランドの最上位プランです。40万人フォロワーのOggi公式Instagramフィードマガジンでの訴求やイベント当日にはドレスコードの設定も可能！商品の実売にも繋がり、多面的なPRが可能です。

内容



▼事前コンテンツ

①Oggi誌面：2Pタイアップ (2025年4月売ゴルフ特集内)

②Oggi.jp転載 (4,000PV想定)

(※①+②をOggi.jp WEBのみ<10,000PV保証>に変更可能)

③Oggi公式IGフィードマガジンゴルフコーデまとめ投稿(P.9 参照)

④2次使用 (①で使用の静止画3カット)

⑤IGリール動画 (①同時撮影、Oggi公式IG掲載) 5万回再生保証

▼イベント当日コンテンツ

⑥Oggi専属モデルor専属アンバサダーへGOLFウェア商材の
着せ込みが可能！※参加者全員との写真撮影を予定。

⑦ブランド様の商品を参加者へのドレスコードに設定し購入を促進。

アフターパーティで1点以上着用者にベストドレッサー賞贈呈！

※販売促進の割引クーポンを事前に発行いただくことも可能！

▼⑦パーティで表彰

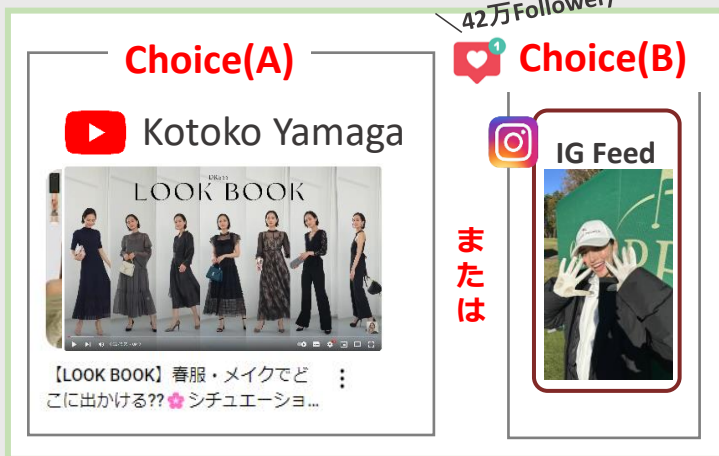


※リール動画はコンテなし、編集部撮影になります。※専属モデルorアンバサダーが貴社商品を着用してコンペに参加致します。
※参加ゲスト約120名にもドレスコードを設定し、御社商品の販促につなげることも可能です。
また、事後報告レポートにて貴社商品を記事内でお取上げさせていただきます。

●「ゴルファー琴子」協賛プラン for アパレル (限定1社) **特別料金 A) G350万円 B) G150万円**

読者から絶大な支持を得ている、Instagramのフォロワー42万人超え、Oggi公式アンバサダーとしても活躍中の山賀琴子さん起用確約のスペシャルプランです！
ゴルフ好き山賀さん本人の A)YouTube と B) Instagram 投稿2タイプが選べる特別メニュー

内容



▼②山賀琴子着用コーデ展示



REEL



Oggi.jp



▼事前コンテンツ

①-A 山賀さん本人公式YouTube ゴルフコーデLOOKBOOK掲載

※1本最大5コーデ

①-B 山賀さん本人自撮りInstagram Feed投稿1回

※Bの場合、山賀さんへアパレル商品ギフティング想定、1コーデ

▼イベント当日コンテンツ

②クラブハウス1階に①の山賀さん着用コーデを展示

※Aの場合、掲載全コーデの中から1体

③IGリール動画※会場の展示風景を撮影

(Oggi公式Instagram掲載：ゴルフイベントまとめ)

※イベント後の投稿となります

④ Oggi.jpゴルフイベント事後レポート掲載

②の展示コーデ写真1カットや①-A/①-Bどちらか掲載。

※リール動画は、他クライアント様の展示シーンも含めたまとめ動画で編集部撮影になります。
※事後報告レポートにて貴社商品を記事内でお取上げさせていただきます。
※第5回イベントには山賀さん本人の登壇はなし予定、着用コーデの展示のみを想定。

40万Follower!

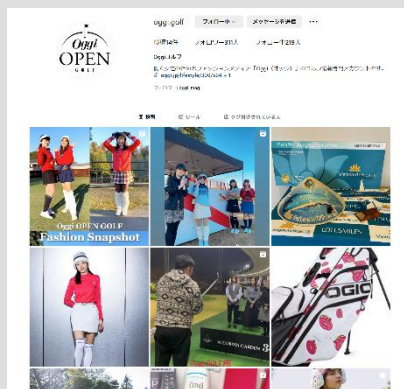
拡散力、大！インスタグラムフィードマガジン

Oggi公式Instagramでは、
雑誌風に複数画像の掲載が可能な
フィードマガジンのエンゲージ率が高く非常に好評です。

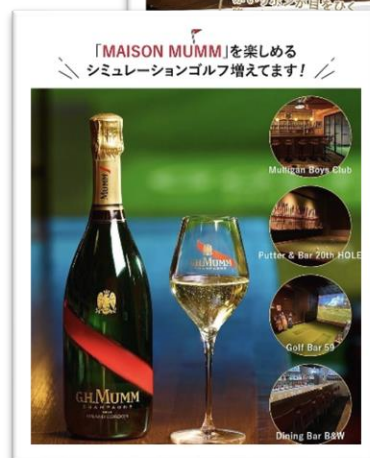
今回のゴルフ企画でも、
TU企画を再構成したフィードマガジンを作成し、
IGを通して露出拡大、
手軽に読んでもらいやすくなります！

NEWS

@oggi.golf アカウントも新設



Oggiゴルフ部の活動や
コンペイベントの様子
を報告するIGアカウン
トも始動！
働くゴルフ女子に役立
つ情報を投稿予定！



● ゴールド協賛プラン for ギア・一般商材

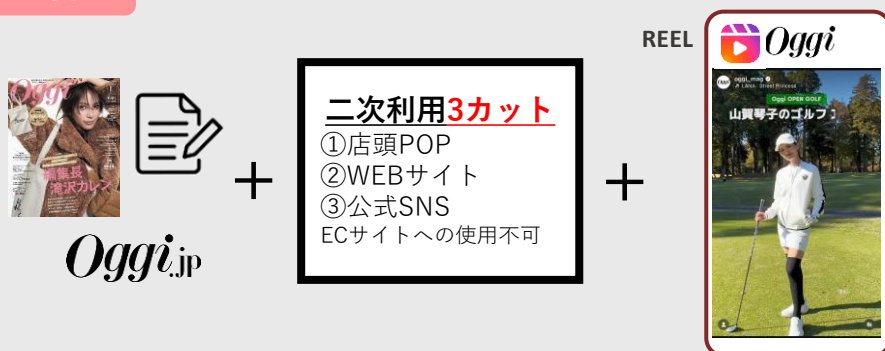
定価G750万円⇒ **コンペ特別料金：G500万**

雑誌Oggi or Oggi.jpとゴルフコンペに協賛いただく、ギア・一般商材の最上位プランです。

ブランドロゴ入り旗を立て、1番ホールor10番ホールをジャック！

フォトブースの設置等参加者からのSNS拡散も狙えるインパクトも非常に大きいプランです！

内容



▼事前コンテンツ

①Oggi誌面：2Pタイアップ（**2025年4月売ゴルフ特集内**）

②Oggi.jp転載（4,000PV想定）

（※①+②をOggi.jp WEBのみ<10,000PV保証>に変更可能）

③2次使用（①で使用の静止画3カット）

④IG リール動画（①同時撮影、Oggi公式IG掲載）**5万回再生保証**

▼イベント当日コンテンツ

⑤クラブハウス内でのブース出展

L練習場でのクラブ試打や、会場内でのサンプリングなど来場者へのコンタクトポイントを提供。

クラブハウス内でのビジョンでの映像投影フォトパネル設営などが可能（p12参照）

⑥「協賛社名ホール」コースジャック権（p12参照）

L 1番（一般商材）or 10番（ギア）ホールコースジャック。テントを設置し、参加者全員に商品お試しや抽選会の実施、フォトブース設営(装飾品はクライアント様手配)・各種コンテンツの実施可能。

⑦入賞者への【賞品】をご提供いただける場合、

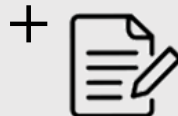
アフターパーティ&Oggi.jpイベント事後レポートで商品紹介。

※⑦賞品を提供いただける場合、コンペ後のアフターパーティでも貴社商品の魅力をご紹介します。Oggi.jpの事後報告レポート記事でも、貴社商品を記事内でお取上げさせていただきます。

▼⑥1番or10番ホールジャック
ゴルフシューズの抽選応募！

▼⑦商品提供・Oggi.jp記事掲載

Oggi.jp



● ゴールド協賛プラン for 飲料メーカー

定価G800万円⇒ **コンペ特別金額：G500万**

雑誌Oggi or Oggi.jpとゴルフコンペに協賛いただく、飲料メーカー様向け最上位プランです。
クライアント様商品で「乾杯！」&アフターパーティ会場のジャックが可能な特別プラン！
参加者への認知も広がり、新商品訴求におすすめ！

内容



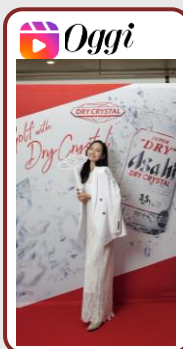
+

二次利用3カット

- ①店頭POP
 - ②WEBサイト
 - ③公式SNS
- ECサイトへの使用不可

Oggi.jp

REEL



+

▼「乾杯！」後に商品にまつわるトーク
会場の装飾は自由に！フォトブース設置等も可

参加者による
SNS拡散も！



▼事前コンテンツ

- ①Oggi誌面：2Pタイアップ（2025年4月売ゴルフ特集内）
- ②Oggi.jp転載（4,000PV想定）
（※①+②をOggi.jp WEBのみ<10,000PV保証>に変更可能）
- ③2次使用（①で使用の静止画3カット）

▼イベント当日コンテンツ

- ④IGリール動画（Oggi公式Instagram掲載：ゴルフイベントまとめ）
- ⑤コンペ後、アフターパーティ会場ジャック権

※専属モデルor専属アンバサダーが訴求商材で「乾杯！」&詳細・魅力を紹介（p4 実施レポート参照）
フォトブース(装飾品はクライアント様手配・持ち込み可)等設置可能。

- ⑥入賞者への【賞品】をご提供いただける場合、
アフターパーティ&Oggi.jpイベント事後レポートで商品紹介。



※昼食・ラウンド時のノンアルコール飲料の提供もご相談可能。

※事後報告レポート記事でも貴社商品を記事内でお取上げさせていただきます。

ゴールド協賛プラン内 ホールコーススジャックについて

イベント会場での読者とのコンタクトポイントを創出すべく、
1番or 10番ホールをクライアント様冠ホール（1ホール1社様）としてご提供！

参加者へのサンプリングやフォトスポットバナーの展示などにご利用いただけます。
ホールにおけるクライアント様ロゴの入ったピンフラッグの設置など特別装飾も可能です！

前回
実施例



▲ティアドロップバナー2本、テントは弊社で作成いたします

●シルバー協賛プラン A

- ①Oggi.jp スタンダードタイアップ (4000PV想定)
- ②2次使用 (①で使用の静止画3カット想定)
- ③①の記事をOggi公式IGフィードマガジンに転載
- ④コンペ当日にゴルフ場にて商品展示

※ゴルフ場内(アフターパーティ会場以外)に商品を展示いたします。
 ※スタンダードタイアップはOggiゴルフ部起用、
 あるいは静物撮りのみで制作致します。
 ※掲載開始は10月～11月末までまでお受け致します。

提案料金：G 250万円



※記事イメージ



※イベント当日商品展示イメージ

●シルバー協賛プラン B

- ①Oggi.jp PRタイアップ (3000PV想定)

②コンペ当日にゴルフ場にて商品展示

※ゴルフ場内(アフターパーティ会場以外)に商品を展示いたします。
 ※掲載開始は10月～11月末までまでお受け致します。

提案料金：G 100万円



※掲載記事イメージ (ご提供素材で作成)

●タッチポイント設営

クラブハウス内でのビジョンでCM・プロモーション映像の放映が可能です。
近くに商品設置し参加者へのサンプリングも実施可能です。

※投影する映像やパネルはお持ち込みをお願いいたします。

①タッチポイント設営

② Oggi.jp ゴルフイベント事後レポート内に当日の様子1カット掲載。

提案料金：G50万

前回
実施例



●フォトスポット設営【2社限定】

クラブハウス内で、フォトスポットを設営。
Instagram投稿者へその場or後日商品をプレゼントする
SNS拡散キャンペーン等も同時に実施可能。

※パネルや撮影用の小物等はお持ち込みをお願いいたします。

①フォトスポット設営

② Oggi.jp ゴルフイベント事後レポート内に当日の様子1カット掲載。

提案料金：G50万

⇒ **NEW** ゴルファー琴子プラン(P.8)もCHECK！

参加者による
SNS拡散にも！！



前回
実施例



●試打ブース設営【ギアブランド限定】

クラブハウス内の練習場に試打ブースを設営。
参加者が実際に商品を手に取り、
試し打ちの機会を設け商品を訴求出来ます。

※パネルやフラッグ等設置希望の場合は、お持ち込みをお願いいたします。

提案料金：G30万



前回
実施例

●パター練習場 試打ブース設営【ギアブランド限定】

クラブハウス内のパター練習場に試打ブース設営。
参加者が実際に商品を手に取り、
試し打ちの機会を設け商品を訴求出来ます。

※パネルやフラッグ等設置希望の場合は、お持ち込みをお願いいたします。

ドラコンホールチャレンジホールもご相談可能です。

提案料金：G30万



前回
実施例

●サンプリング・美容ガチャ設置 【美容クライアント1社限定】

クライアント様のInstagramアカウントを
その場でFollowしたら【ガチャ1回】参加！など
各種SNSやCPとの連動可能。

提案料金：G100万



※画像はイメージです

●お土産サンプリング 【全クライアント】※競合排除なし

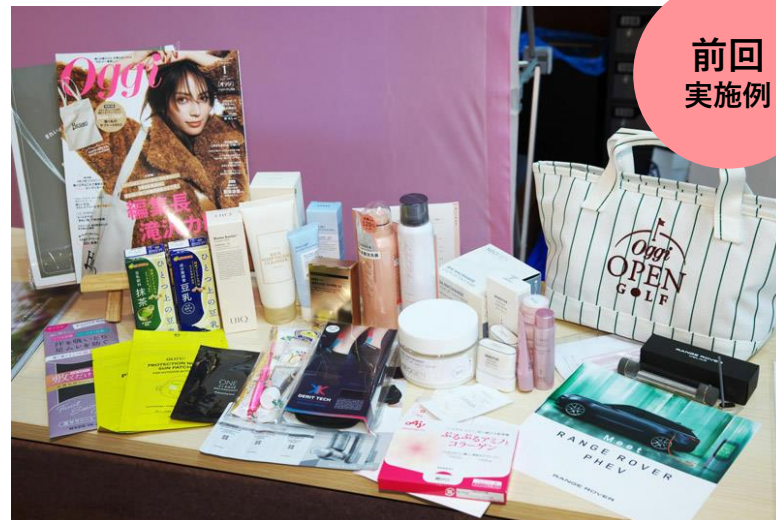
120名の参加者全員へのサンプリング。
イベント事後Oggi.jpレポート記事で
商品を紹介します。(全商品集合写真)



Oggi.jp



提案料金：G30万



前回
実施例

●入賞者への賞品提供&紹介

Oggi OPEN GOLF成績発表&表彰式で入賞者への賞品として
クライアント様の商品現物を支給いただき
MCからの商品の魅力ポイントをご紹介。

120名の参加者へ商品をアピールしつつ
商品のターゲット層となる当選者には
実際に商品を使用してもらうきっかけとなります！

イベント事後Oggi.jpレポート記事で商品をご紹介。
(※集合カット・テキストでの掲載)



提案金額：10万円＋商品現物

※商品単価は5,000円以上～ご相談(セットでのご相談可)。

実施例



※実施イメージ

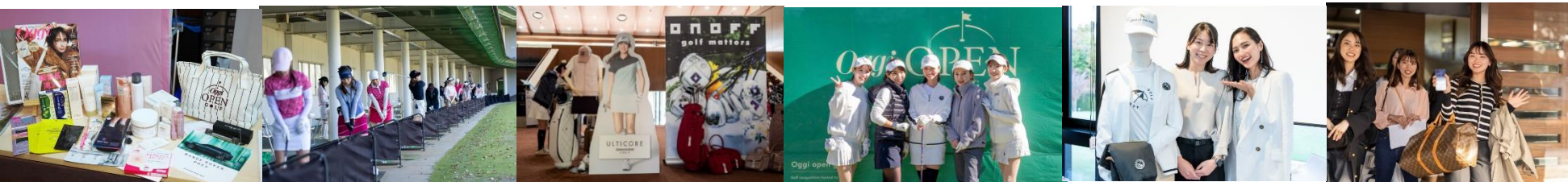
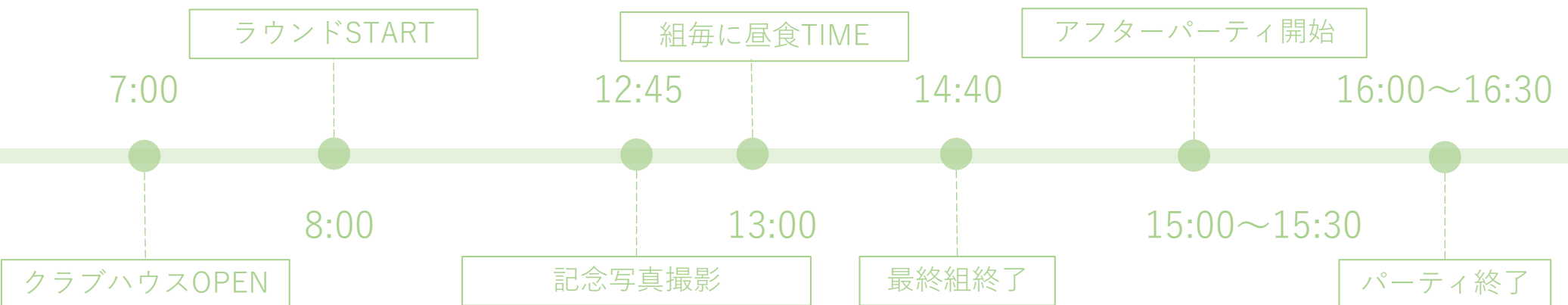
＼協賛コンテンツを楽しみながら！／



＼乾杯！／



表彰式で
＼協賛賞品をご紹介！／



お問い合わせ先

小学館広告局

小泉夏帆
鶴見知香

03-3236-5379

oggijpsales@shogakukan.jp

※もしくは各担当営業にお問い合わせください