



美 **BITEKI** **-nnovation**
Beauty innovation



**「美-nnovation（ビノベーション）」は
「ビューティ・テック」を取り入れることによって、
毎日の美容体験を革新的にアップデートすることを示す造語です。**

2024年1月にラスベガスで開催された「CES2024」では、美容分野で数々のテクノロジーやビッグデータを活用した商品、サービスが発表されました。美容とテクノロジーがより密接に繋がろうとしている中、長年最新トレンドやテクノロジーを追いかけてきた『DIME』と美容メディアの『美的』では、美容業界全体で起きている大きな変化を「デジタル」「テクノロジー」「社会や生活者・消費者の変化」といった様々な視点から紐解き、消費者にとってより身近な情報としてお届けしていきます。

『美的HEN』でジェンダーニュートラルな美容を発信してきた『@DIME』と『美的.com』がそれぞれの得意領域で「ビューティ・テック」を発信。
各サイトのユーザーへ美容体験をアップデートする新しい選択肢として情報をお届けします！



先端テクノロジー視点

最新のテクノロジーを発信してきた『@DIME』が社会をアップデートする先進的な取り組みとして「ビューティテック」を発信



雑誌発行部数： 約65,000部
WEBサイト： 約1,480万PV/月
約976万UU/月

「肌・心・体」のキレイは自分で磨く



消費者視点

美容情報をより身近にお届けする『美的.com』から毎日の美容をアップデートするための手段として「ビューティテック」を発信



雑誌発行部数： 約96,667部
WEBサイト： 約1,160万PV/月
約520万UU/月

最新美容家電だけじゃない！

「ビューティ・テック」は、美容をパーソナライズしひとりひとりに合わせてアップデートする手段です！

こんなものも「ビューティ・テック」！

- ✓ 個人にあわせた美容法をサポートするアプリ
- ✓ 自分の肌に合うスキンケアを診断するサービス
- ✓ AIやビッグデータ連係で自分だけの設定ができる美容家電も！

美的.com・@DIMEで「美-innovation」連載企画を開始予定！

一見難しく感じる内容も、各媒体の特性にあわせてわかりやすくお届けします！



美-innovation とは

「美-innovation (ビノベーション)」とは「美」のイノベーションの造語で、小学館の美容情報サイト『美的.com』とビジネストレンドマガジン『DIME』が「ビューティ・テック」を中心に、テクノロジーが美容業界に起こす変化を

ベストコスメに 「ビューテック賞」^(仮) 新設!

美的・美容賢者がこの1年の間に「美-innovation」を感じたモノ・サービスを
年間ベストコスメとして選出します!

モデル



有村実樹さん



上西星来さん

ヘアメイク



石川ユウキさん



河嶋希さん



KUBOKIさん



Georgeさん



長井かおりさん



NADEAさん



林由香里さん



paku☆chanさん



福岡玲衣さん

美容家



浅利晴奈さん



安倍佐和子さん



天野佳代子さん



入江信子さん



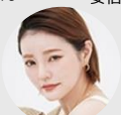
岡本静香さん



小林ひろみさん



深澤亜季さん



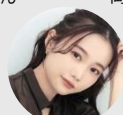
藤井朋子さん



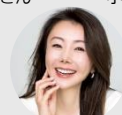
松本千登世さん



水井真理子さん



水越みさとさん



山本未奈子さん



弓気田みずほさん



*上記入選は変動する可能性があります。 *初年度である2024年のみ、発売時期を限定いたしません。

美的.com編集長とDIME編集長が解説!

美的.com編集長とDIME編集長が商品・サービスを対談形式で解説! 美的.comで作成した記事を@DIMEに転載します。美容観点と最新テクノロジー観点両面から「ビューティ・テック」商材の魅力を、わかりやすくユーザーへ届けます。

*ビューティ・テック関連商材限定になります。事前に適用可否ご確認ください。



『@DIME』『美的.com』 両編集長が解説!

テクノロジーと日々の美容それぞれの観点で
ビューティ・テック商材を紐解き
ユーザーへわかりやすく届けます!



『美-innovation』『美的.com』『@DIME』から誘導



『美的』公式アカウント
& 『DIME』公式アカウント
ストーリーズ投稿

プラン	編集長おすすめコメント付きPRタイアップ
掲載料金	G200万円
掲載期間	掲載: 1ヶ月
掲載面	美-innovation・美的.com内・@DIME内誘導枠 美的・DIME公式Instagramストーリーズ
掲載開始日	平日任意
想定PV	美的.com5,000PV想定 / @DIME10,000PV想定
掲載内容	@DIME・美的.com 各1記事/CMS (提供素材で作成 / 撮影なし)
申込期限	掲載開始日より50営業日前
掲載レポート	日別PV数/日別訪問数/誘導数(期間合計)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部お試し用に商品のお貸し出し・サービスのご提供をお願いする場合がございます。 ・体験型商材で取材ご希望の場合は+50万円Gとなります。 ・オリエンテーションは行わずオリエンシートに希望の掲載内容をご記入頂き、進行させていただきます。 ・画像データはあらかじめご用意頂きますようお願いいたします ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きます ・画像は3点程度、テキストは1,000字程度を目安とさせていただきます ・撮影はいたしません。編集長写真はあり素材の顔丸になります。 ・誘導枠の場所は基本的に編集部にお任せください。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・広告主納品の動画エンベツト費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用にてご相談となります ・クライアント様公式サイト、公式SNSからタイアップ記事へのリンク可。 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

美容賢者・テクノロジー識者がしっかり解説！

美的.comと@DIMEの両サイトにタイアップ記事を掲載！それぞれの得意分野を活かし、美的.comの記事では消費者目線で、@DIMEの記事ではテクノロジー観点で「ビューティ・テック」商材の魅力进行解説します。

美的.comと@DIMEそれぞれ1記事、合計2記事掲載！



*ビューティ・テック関連商材限定になります。事前に適用可否ご確認ください。

掲載料金	G350万円 特別価格
掲載期間	誘導：1ヶ月
誘導枠掲載面	美-innovation・美的.com内・@DIME内誘導枠 美的・DIME公式Instagramストーリーズ
掲載開始日	平日任意
想定PV	美的.com 7,000PV想定 @DIME 15,000PV想定
掲載内容	@DIME・美的.com 各1記事/CMS
申込期限	掲載開始日より50営業日前
レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・体験型サービスは起用者分のご提供をお願いいたします。 ・撮影は都内近郊1回、出張有の場合費用別途 ・ブランドさま納品の動画エンバット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・ブランドさま公式サイト、公式SNSにてタイアップページへのリンク使用可能（画像使用の場合は2次利用扱いになります） ・ブランドさま依頼によるタグ設置の可否はお問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用いたします。 ・タイアップ記事内と誘導枠にPR表記が付きます。 ・画像3～7点、テキストは1000～1500文字程度目安 ・誘導枠の位置・内容は編集部にお任せください。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・土日・祝の撮影になる場合がございます。 ・オリエンは合同実施、その後の制作はそれぞれの編集部で行います。

美容賢者・DIME編集部など起用者ご相談可能！

先端テクノロジーに造詣の深い起用者が「ビューティ・テック」をわかりやすく解説します！

開発者・ブランドのご担当者様へ取材もOK！

開発秘話や、より詳細な想いをお伺いしてタイアップ記事を作成。難しい分野だからこそ、より身近に感じてもらえるよう生の声をふまえた記事でお届けします。



消費者目線の身近な声を拡散！

美的リーダーズが「ビューティ・テック」を体験&コメントを美的.comタイアップ記事に反映するオプションプラン。
個人Instagramアカウントでも投稿！本人のリアルなことばで、それぞれのフォロワーへサービスの魅力を伝えます。

*P7 WEBスタンダードタイアップのオプションプランになります

事前の投稿確認OK！安心安全のインフルエンサー施策



プロモーション
商品のご提供

ビューティ・テックを体験した
美的リーダーズが
個人のInstagramで感想を投稿



各美的リーダーズが
商品の使用感や感想を
自分たちのことばで発信！
(薬事校正OK！)



美的リーダーズのフォロワーへ拡散！

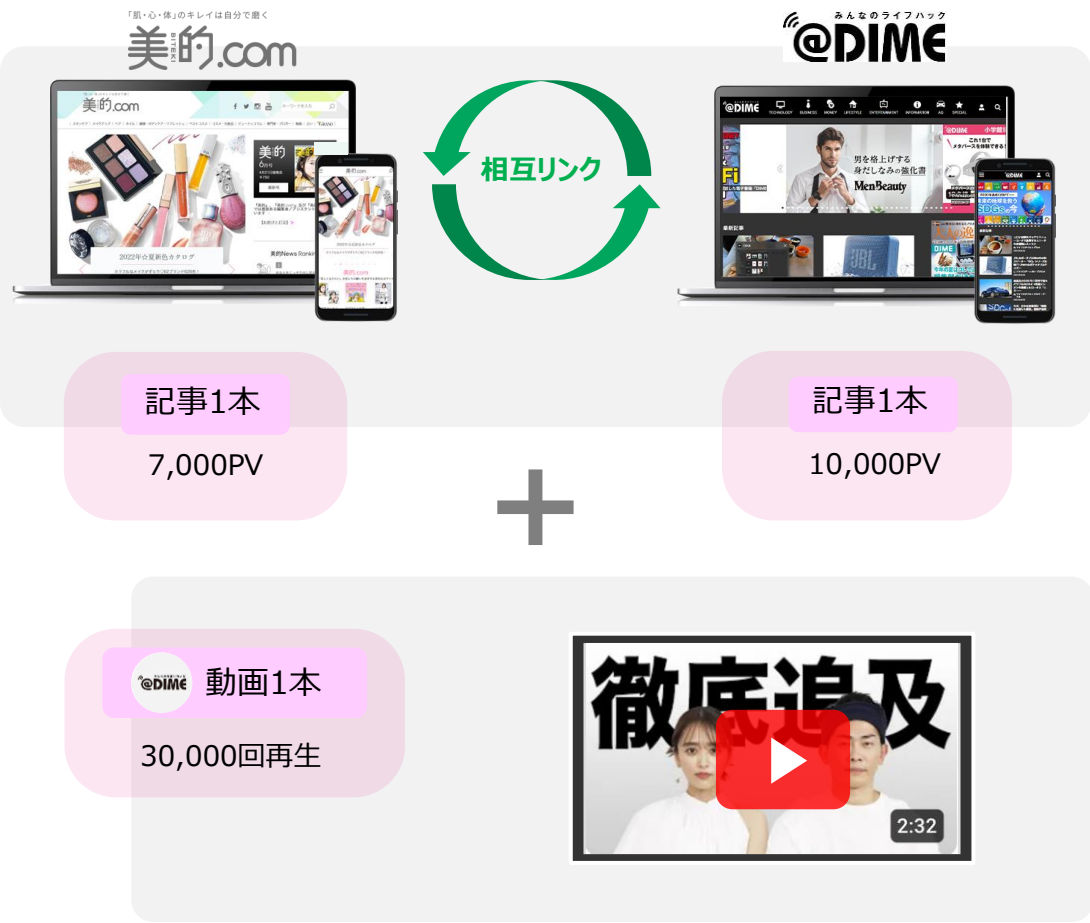
プラン	2名起用プラン
掲載料金	G50万円
掲載面	美的リーダーズアカウントからのInstagram投稿（2名・各1投稿） +タイアップ記事へのコメント掲載（P7）
掲載内容	各美的リーダーズ作成のSNS投稿 （画像+投稿テキスト）
申込期限	30営業日前
レポート	投稿URLのみ
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご希望の美的リーダーズを起用できない場合がございます。 人選の競合排除は、同期間/同ジャンルのみになります。 美的リーダーズが事前に商品を試してから実施可否をご案内いたします。お試用の商品ご手配をお願いいたします。 ご紹介する商品は1案件につき1アイテムのみです。 商品は現品のみになります。人数+1点ご用意ください。 食品、飲料、医療品、サプリメントは別途ご相談ください。 商品は弊社から発送いたします。 SNS投稿は事前に薬事確認が可能です。薬事以外の校正、画像の修正は不可になります。 投稿には#PRを付帯いたします。 他、ご希望のハッシュタグを1点ご指定いただけます。

動画でより分かりやすく、ビジュアルに解説！

美的.com・@DIMEでタイアップ記事を作成するのに加えて、@DIME側で動画も制作&3万回再生保証！
 別途費用でタレント起用も可能。より分かりやすく、余すことなくビューティーテックの魅力を伝えます。

*ビューティ・テック関連商材限定になります。事前に適用可否ご確認ください。

美的.comと@dIMEそれぞれ1記事、合計2記事掲載+1動画投稿！



掲載料金	G500万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
誘導枠掲載面	美-innovation・美的.com内・@DIME内誘導枠 美的・DIME公式Instagramストーリーズ
掲載開始日	平日任意
想定PV	美的.com 7,000PV想定 @DIME 10,000PV想定 @DIME動画 30,000回再生保証
掲載内容	@DIME・美的.com 各1記事/CMS @DIME 動画1本
申込期限	掲載開始日より50営業日前
レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・体験型サービスは起用者分のご提供をお願いいたします。 ・撮影は都内近郊1回、出張有の場合費用別途 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・ブランドさま公式サイト、公式SNSにてタイアップページへのリンク使用可能（画像使用の場合は2次利用扱いになります） ・ブランドさま依頼によるタグ設置の可否はお問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用いたします。 ・タイアップ記事内と誘導枠にPR表記が付きます。 ・画像3～7点、テキストは1000～1500文字程度目安 ・誘導枠の位置・内容は編集部にお任せください。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・オリエンは合同実施、その後の制作はそれぞれの編集部で行います。

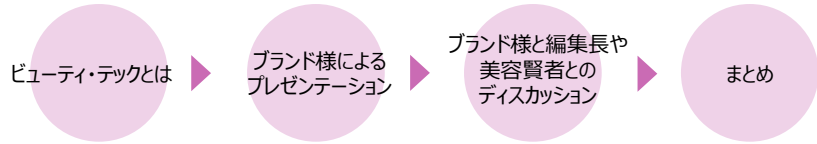
美的.com編集長 & DIME編集長が 美的クラブへ消費者目線でじっくり解説！

美的.comと@DIMEの両編集長とブランドご担当者様が登壇するウェビナーを開催！美的クラブを最大50名招待して、商材の魅力をじっくり解説します。美容感度の高い美的クラブへビューティ・テック商材の理解・浸透を促進するプランです。アプリなどオンラインでも体験できるサービスにおススメ！美容賢者の出演も可能です！*起用費別途

時間をかけて解説し、ビューティ・テック商材の理解を深めます！



ウェビナーの内容（一例）



最大50名の美的クラブを / 集めてウェビナー実施



『美的』公式アカウント & 『DIME』公式アカウント 投稿各1回！



ウェビナーの最後に参加した美的クラブへのアンケートも可能です！
回答は任意、回答数の保証はございません。

*ビューティ・テック関連商材限定になります。事前に適用可否ご確認ください。

掲載料金	G350万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> 参加者募集（美的クラブ） オンラインウェビナー（30分程度） <ul style="list-style-type: none"> 美的公式Instagram / DIME公式Instagramでの告知 美的.comでの事後記事
開催日	平日任意（19時開始予定）
参加者	美的クラブメンバー 最大50名
備考	<ul style="list-style-type: none"> ブランドご担当者様にご登壇いただき、商材のご説明をお願いいたします。投影資料等をご用意ください。 商材のご説明前後で美的.com/DIME編集長とブランドご担当者様（起用の場合は美容賢者）の対談を想定しています。 参加する美的クラブへのインセンティブをご相談させていただく場合がございます。 ウェビナーにはZOOMを使用いたします。 ウェビナーは30分程度を予定しています。 美的クラブは編集部で選定いたします。 美的クラブのSNS投稿はプランに含まれておりません。 アンケート実施の場合はサービスになります。回答任意、回答数保証はございません。アンケート結果の2次利用は不可となります。 参加者、アンケート回答者の個人情報はお渡し不可になります。 美容賢者起用の場合は別途費用になります。 当日の急な都合により参加者数が減少する場合がございます。

美的.com編集長 & DIME編集長が、消費者目線・テクノロジー目線でしっかり解説！

美的.comと@DIMEの両編集長とブランドご担当者様が登壇するウェビナーを開催！DIME読者を中心に参加者を募集して、商材の魅力をじっくり解説します。美容とテクノロジーを両面から解説し「ビューティ・テック」への取り組みの認知を広げます！

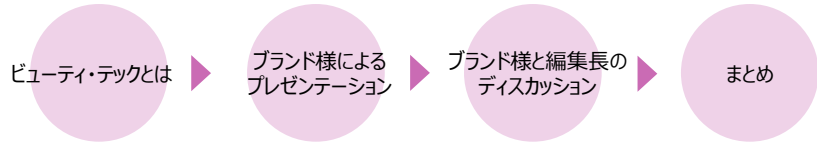
時間をかけて解説し、ビューティ・テック商材の理解を深めます！

※2024年8月23日開催 DIME×美的 共催ウェビナー『美-innovation 消費者目線のビューティ・テック』



美容賢者や
テクノロジー識者起用
もご相談ください
*起用費別途

ウェビナーの内容（一例）



50名前後のDIME読者を集めて
ウェビナー実施



『美的』公式アカウント
& 『DIME』公式アカウント
投稿各1回！



*メンズ美的クラブへも告知！

ウェビナーの最後に参加者への
アンケートも可能です！
回答は任意、回答数の保証はございません。

*ビューティ・テック関連商材限定になります。事前に適用可否ご確認ください。

掲載料金	G350万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者募集 ・オンラインウェビナー（30分程度） ・美的公式Instagram / DIME公式Instagramでの告知 ・@DIMEでの事後記事レポート
開催日	平日任意（19時開始予定）
参加者	DIME読者（&一部メンズ美的クラブを含む場合あり） 50名想定
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドご担当者様にご登壇いただき、商材のご説明をお願いいたします。投影資料等をご用意ください。 ・商材のご説明前後で美的.com/DIME編集長とブランドご担当者様の対談を想定しています。 ・参加者へのインセンティブをご相談させていただく場合がございます。 ・ウェビナーにはZOOMを使用いたします。 ・ウェビナーは30分程度を予定しています。 ・参加者は編集部で選定いたします。 ・参加者のSNS投稿はプランに含まれておりません。 ・アンケート実施の場合はサービスになります。回答任意、回答数保証はございません。アンケート結果の2次利用は不可となります。 ・参加者、アンケート回答者の個人情報はお渡し不可となります。 ・美容賢者、テクノロジー識者起用の場合は別途費用になります。 ・当日の急な都合により参加者数が減少する場合がございます。

美的.com編集長&DIME編集長がじっくり解説&美的クラブが直接体験！

美的.comと@DIMEの両編集長とブランドご担当者様が登壇するリアルイベントを開催！

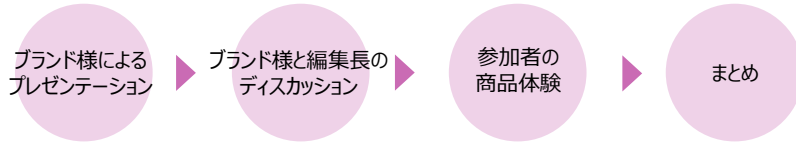
美的クラブを最大24名招待して、商材の魅力进行じっくり解説するセミナー&その場で商品进行体験するイベントを実施します♪
美容家電などサンプリングしにくい商品进行試してもらおう機会にも！

実際に体験し、ビューティ・テック商材の理解を深めます！



<https://www.biteki.com/special/panasonic/original-panasonic/1759700>

イベント内容（一例）



最大24名の美的クラブ/
& DIME読者を招待

美的クラブの個人SNSアカウントから
イベント内容または商品について投稿します！
(#PRあり・事前校正はご相談ください)

美的クラブ

@DIME



『美的』公式アカウント
& 『DIME』公式アカウント
投稿各1回！

*ビューティ・テック関連商材限定になります。事前に適用可否ご確認ください。

掲載料金	G400万円
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者募集（美的クラブ/DIME読者） ・リアル会場でのセミナー ・美的公式Instagram・DIME公式Instagramでの情報発信 ・参加した美的クラブのSNS投稿 ・@DIME、美的での事後記事レポート
開催日	平日任意（19時開始予定）
参加者	美的クラブ最大12名 + DIME読者最大12名
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドご担当者様にご登壇いただき、商材のご説明をお願いいたします。投影資料等をご用意ください。 ・商材のご説明前後で美的.com/DIME編集長とブランドご担当者様の対談を想定しています。 ・体験型サービス商材で大掛かりな機器を必要とする場合等、ブランド様の会場をお借りする場合がございます。 ・ご希望の美的クラブ人選条件は、年代・NG職業のみとなります。DIME読者の条件は指定不可となります。 ・美的クラブのSNS投稿には「#PR」が付きます。 ・美的クラブのSNS投稿は、基本校正なしとなります。校正が必要な場合、当日会場でご確認をお願いする可能性があります。 ・DIME読者によるSNS投稿はございません。 ・イベント後、Instagram投稿のレポートをお出しいたします。 ・参加者個人情報はお渡し不可になります。 ・当日の急な都合により参加者数が減少する場合がございます。

問い合わせ先

小学館 広告局

美的.com担当 bitekicomsales@shogakukan.jp
@DIME担当 jiro.suemitsu@shogakukan.jp