



キレイになりたい、は自分で決める。

美的
BITEKI
的 HEN

美的
DIME



サイトリニューアル & 新メニュー
さらにパラアップ

小学館

美的ブランド室・DIME編集部・広告局

Vol.3 10月22日

キレイになりたい、は自分で決める。

美的 BITEKI HEN

とは…

HENとは、スウェーデン語で「hon（彼女）」でも「han（彼）」でもない、ジェンダーニュートラルな三人称代名詞

として使用されている言葉。

22年前から女性たちの美容を提案してきた『美的』と、17年前からメンズ美容の啓蒙に取り組んできた媒体『DIME』がタッグを組み2023年にスタートしたプロジェクトです。



「なりたい自分」は、

自分で決める

美的 BITEKI



DIME

「キレイになりたい」は

平等だ



美的HEN特設サイトがリニューアルオープン！



2024年10月、美的リーダーズ&メンズ美的クラブの新ビジュアルで美的.com内の『美的HEN』特設サイトがリニューアルオープンしました！

今まで発信してきたカップルのシェアコスメやメンズ美容はもちろん、さらに性別や年齢、さまざまなカテゴリーを超えて、誰もが美容を自由に選択できる時代を目指して――

全ての人に「なりたい自分」や「キレイ」を叶えてもらえるような、ポジティブでジェンダーレスなビューティ情報を『美的HEN』は発信していきます。

美的HEN >> <https://www.biteki.com/biteki-hen>
<https://dime.jp/genre/special/beauty-men/>



NEWS

美的HENリニューアル記念！
 渋谷駅構内にて交通広告を1週間掲出！



Netflixの「ボーイフレンド」カップル
 “ダイ×シュン”の美容記事も話題に！



性別や年齢、肌質問わずに推せる逸品！
 美的HENベストコスメも大注目！！

男性読者メンバーがパワーアップ！

美的の男性読者組織
「メンズ美的クラブ」
ってこんな人たち！

20名前後のメンバーも集まりいよいよ本格始動予定！
美容が本当に大好きなメンズのリアルなライフスタイルを積極的に発信していく予定です。
メンズ美容といえば『美的HEN』と色々な男性に思っただけのような媒体を目指していきます。

スキンケアもた
だいま研究中！



コスメは
コイイ見た目重視！

Q.美容に興味をもったきっかけは？

肌あれを
治したくて……

コロナ禍のマスクによる肌あれや
オンライン打合せで自分の顔を見た
ことがきっかけで、という人が大半！

Q.毎日のケアは？

化粧水
はマスト！

スキンケアはもちろん、日焼け止めも
欠かさず塗ってます！という上級者も
ちらほら。年々美意識が高まっているよう。

パートナーとの
コスメのシェアにも積極的！

読者のふたりにひとり
はコスメシェアしている！

美的クラブの約94%が
メンズスキンケアに好印象！

脱毛器の
シェア率高め！



メイクはコンシーラーや
ファンデなど“肌をキレイに
見せるアイテム”に注目！

アイブロウやリップケア
にも実は興味津々！

美容液ユーザーも
増加中！

美的
リーダーズ

美的リーダーズ男性メンバーも大活躍中！
美的HENタイアップで起用可能です♪



町井祥真

俳優 × 実業家の二刀流！
美bodyな俳優起業家



渡邊 柊

体を張ったコスメ研究が
SNSで大人気な美容男子



TAIYO

ジェンダーをこえたBeautyを発信していく
アイドルグループ「BBM」メンバー



KEIJU



読者からも大人気♥
美的リーダーズ女性メンバーも
ペア起用可能！

美的HEN 最強タッグでお届け

「肌・心・体」のキレイは自分で磨く

美的.com
BITEKI

美的.com編集長
小林由佳



みんなのライフハック
@DIME

@DIME編集長
石崎寛明

COMMENT

“肌・心・体のキレイは自分で磨く”をコンセプトに、創刊から23年、女性の美を応援してきた美的ですが、昨今のメンズ美容の盛り上がりには目を見張るものを感じています。美容を楽しむ人生を提案していきたい美的にとって、ジェンダーフリーに美容を楽しめる時代の到来はとても嬉しいニュースです。『美的HEN』を通して、性別や年齢などにとらわれず、誰もが美容を楽しむ世の中になれたらー。美容誌が発信する“新しい美の提案”にぜひご注目ください

COMMENT

2006年にDIMEは男性美容企画“男前プロジェクト”をスタートさせました。当時に比べると男性の美容や身だしなみに対する意識も大きく変わってきたかと思います。今回の『美的HEN』では、男性でも年齢やジェンダーに関わらず美を追求できることを目指し、『美的』と共にそれぞれの知見を生かした情報を発信していきます。DIMEらしい実践的な情報や商品情報はもちろん、様々な企業との共創を通してあらゆる人が美を自由に選択できる時代を目指していきたいです。是非ご注目ください

媒体の特徴

「肌・心・体」のキレイは自分で磨く

美的.com



▶ 美容感度の高いユーザーに向けて訴求！

本当に信頼できる美容情報を美容のプロフェッショナルが発信する「美容ジャーナリズム」サイト。
美容と健康に関するタイムリーなニュース情報を発信していきます。

リアルタイムなニュース性と
デジタルならではの検索性、

トータルメディアパワー No.1の『美的』ブランド、
3つの特性を兼ね備えた美容情報一次メディアとして、
どこよりも上質なメディアスタイルを確立していきます。

<主な読者層>

- ・25~44歳の女性を中心
- ・美容感度の高いユーザーが多い
- ・在住地域：関東を中心に満遍ない地域に広がる
- ・70%のユーザーが働いている
- ・1ヶ月にかけ美容投資額は5,000円~10,000円以上が6割以上

<美的.com サイト数値>

月間総PV数：1,256万PV 月間総UU数：488万UU
SNS総フォロワー：268万人超

みんなのライフハック
@DIME



▶ 美容初心者のビジネスパーソンに向けて訴求！

トレンド情報をはじめ、社会の第一線で働く
ビジネスパーソンにとって本当に必要な情報を
届けるライフハックメディア。

2006年から男前プロジェクト（後のMen's Beauty）
というメディアを立ち上げ、いち早くDIMEでは
メンズ美容の啓蒙に取り組んできました。

3年前には美的と組んでメンズ美的企画も実施。

長くビジネスパーソンから支持されるメディアパワーと拡散力で、
読者にこれからの時代の美容情報を分かりやすく伝えていきます。

<主な読者層>

- ・20代~40代のビジネスパーソンが中心
- ・共働き夫婦含め、子育て世代も多い
- ・男女比はほぼ5：5
- ・個人年収600万円以上が4割以上

<@DIME サイト数値>

月間総PV数：1,478万PV 月間総UU数：975万UU
SNS総フォロワー：35万人
Smartnews内チャンネル登録者数：70万人超

美的
×
DIME

美的HEN コンセプト

17年前からメンズ美容の啓蒙に取り組んできた『DIME』と、
22年前から女性たちの美容の悩みに応えてきた『美的』は
4年前の2019年、共同で「メンズ美的」企画を実施しました。
2023年、再びタッグを組み、変化、進化して新しいプロジェクトが **美的HEN** です。

あらゆる人が、美容を楽しめる時代。キレイになりたい、は自分で決める！女子も、男子も。
でも、どこから手をつけていいか男性も多いのでは？
そんな方たちに向けて、信頼できる美容メディアだからこそできる“リアルで使える”美容情報を届けます。

よりジェンダーレスの流れが加速している2024年、サイトリニューアルを皮切りにさらにパワーアップしていきます。

パートナー・家族と一緒に使える
【シェアコスメ】



スキンケア・メイクetc.
【メンズコスメ】



美容男子取材・スポーツ選手・中年男性etc...
【人気メンズ連載企画】



美的HEN ターゲット

今までのメンズ美容は、美容好きの女子を通して美容情報やコスメを共有する、シェア美容・シェアコスメを基本軸で提案してきました。もちろんカップル、ファミリーで楽しめるシェア美容も引き続きコンテンツ展開していきますが、オールターゲットに向けたWEBでの展開で、『美的』と『DIME』がメンズに直で美容情報を発信することにチャレンジしています。

美的の男性読者組織「メンズ美的クラブ」も20名前後が集まりいよいよ本格始動予定！美容が本当に大好きなメンズのリアルなライフスタイルを積極的に発信していく予定です。メンズ美容といえば『美的HEN』と色々な男性も思っていただけのような媒体を目指していきます。

TARGET

- 清潔感はほしいけれど、美容でお洒落したいわけではない。清潔感があって仕事ができそう！をまずは目指している
- 髭剃り後の化粧水まではつけているけど、肌悩みの対策って何をしたらいいかわからない
- コスメを買うお金はあるけれど、何を買ったらいいかわからない
- 自分の美容情報をどこで入手すればいいかわからない
- 女性人気の高い美容誌が発信しているなら間違いないと感じる etc.



美的
BITEKI
HEN

タイアップ
展開メニュー

1

新メニューご紹介 P.10-

2

本誌 & WEB展開 P.15-

3

シェアコスメ訴求 P.19-

NEW 美的リーダーズ男女ペア起用 シェアコスメ♡インスタライブタイアップ



美的公式インスタライブ配信 & @DIMEアーカイブ共同投稿 **G400万円**

美容誌No.1のフォロワー数を誇る、美的公式Instagramにてライブ配信を実施、後日、美的公式Instagramだけでなく、美容初心者のビジネスパーソンをフォロワーにもつ @DIME公式Instagramでもアーカイブ動画を共同投稿する特別プランとなります。
 ※美的.comと @DIMEにてイベントレポート作成。（記事2本）

1 公式InstagramLIVE配信前日に 美的&DIME公式SNSにて事前告知！
 ※Instagramはストーリーズ

2 美的公式InstagramでLIVE配信 & @DIME公式Instagramでもアーカイブを共同投稿

商品特徴などをLIVEで話しながらご紹介！

コメントをしたライブ視聴ユーザーにDM送信も可能！

ライブアーカイブ動画は、@DIME公式Instagramでも共同投稿されます！

3 後日、商品紹介+ライブアーカイブ動画で 美的.com& @DIMEにて レポート記事（撮影無し）を公開！

相互リンク

美的 & DIME 公式SNSにて1回投稿！
 ※Instagramはフィード

プラン内容		美的インスタライブ配信+ライブアーカイブ+ @DIME公式Instagramにて共同投稿 +美的.com&@DIMEレポート記事（2本）
掲載料金		G400万円 美的リーダーズ2名分起用費込み！！
タイアップ記事 (美的.comと @DIMEに掲載)	掲載期間	半永久アーカイブ可能 <small>※途中で掲載終了となる可能性はございます</small>
	掲載面	・BeautyNewS枠 ・編集部おすすめ
	掲載開始日	平日任意
	掲載内容	・本誌2ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)
LIVE配信動画	尺	30分以内
	会場	小学館or関連会社会議室
	配信推奨日時	配信日：平日任意 / 開始時間：17:00~19:00 <small>※編集部と相談の上決定</small>
申込期限		LIVE配信日より 40営業日前
備考		<ul style="list-style-type: none"> ・撮影は小学館or関連会社会議室にて1回、出張有の場合費用別途でご相談となります ・@DIME公式Instagramでは美的インスタライブアーカイブ動画を共同投稿し同じ動画を拡散します ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.com、@DIMEのタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・空き枠に関しては都度ご確認ください ・男女以外の組み合わせ希望の場合はご相談ください ・アーカイブ後の競合排除はいたしません ・ライブ事後記事はレポートをお出し出来ません

NEW

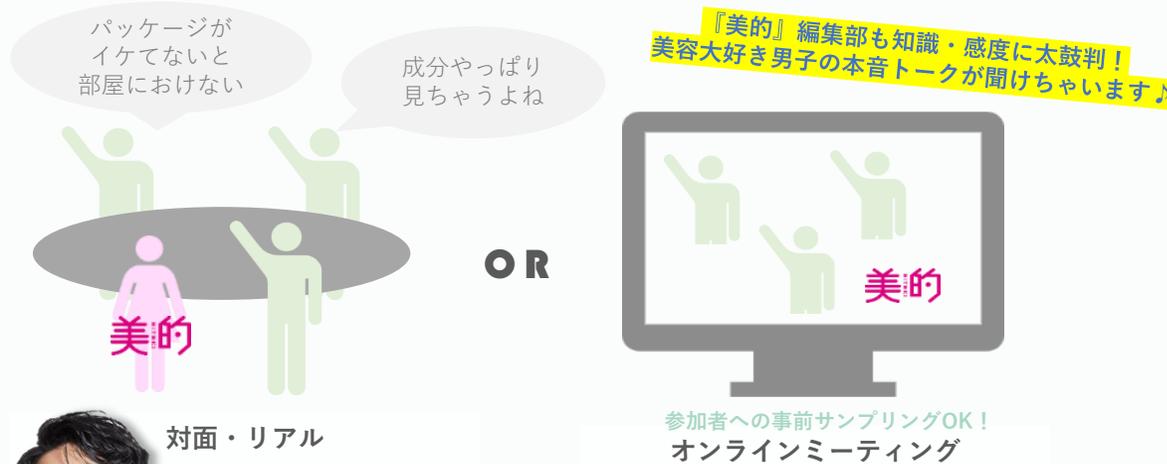
メンズ美的クラブ グループインタビュー

メンズ美的クラブ
2-3名起用確約!

メンズ美的クラブ2-3名起用グループインタビュー実施

G100万円

メンズ美的クラブ2-3名を集めてブランドや商品に関するグループインタビューを実施します。
トーク内容を書き起こしたスクリプトをご提出、普段なかなか聞けない美容感度の高い
男性たちからの生の意見を今後のプロモーションや商品開発のヒントにご活用ください!



対面・リアル

インタビューに同席して直接質問するもよし、
顔出しナシのオンラインミーティングで忸度のない
意見を聞くもよし。形式はご相談ください!

Business Use Case

活用シーン 新商品発売時、リニューアル前の市場反応調査
美容関心層の既存商品の認知・好感度・競合比較調査

期待効果 調査結果のプロモーション活用による訴求力向上

プラン内容	メンズ美的クラブ2-3名起用 グループインタビュー実施 +トークスクリプト作成・納品
掲載料金	G100万円
開催日	平日任意
参加人数	2-3名 (1グループ)
申込期限	インタビュー 30営業日前
レポート	議論内容のスクリプト (ワード形式・編集なし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> 参加者はメンズ美的クラブからご希望条件に近い2-3名を選出しますが、スケジュール等の兼ね合いでご要望に沿えない場合がございます。 参加者選定後の変更はお受けいたしかねます。 対面実施の際は小学館内会議室で行います。ミラールームなどの手配はいたしかねます。 オンライン実施の際は編集部の用意したビデオツールを使用します。 レポートはサマライズした資料ではなく、トーク内容の書き起こしスクリプトのみになります。 インタビューの進行内容、ヒアリング事項は事前にオリエンシートでお伝えください。 トーク内容の2次利用ご希望の際は発注前にご相談ください。

NEW

美的HEN Café シェアコスメ体験会イベント

【10組20名カップルor夫婦招待イベント】

美的HEN Caféリアルイベント実施+美的.com & @DIME事後記事レポート

G400万円

美的.comと@DIMEの両編集長とブランドご担当者様が登壇するリアルイベントを開催！
10組20名の夫婦・カップルを招待し、シェアコスメ・ジェンダーレス商材の魅力をじっくり解説するセミナー&その場で商品を実験するイベントを実施します♪

展開イメージ



イベント内容（一例）

ブランド様による
プレゼンテーション

▶ ブランド様と編集長の
ディスカッション

▶ カップル&夫婦の
商品体験

▶ まとめ

最大10組20名の
読者カップル&夫婦が参加！



『美的』公式アカウント
& 『DIME』公式アカウント
からフィード&ストーリーズ
各1回投稿！

私たちが
盛り上げます♡



<オプション>
男女1組2名の美的リーダーズ招待+SNS投稿
+G50万円

※場合によっては男女以外の組み合わせになる可能性があります

プラン内容	リアル会場での体験会イベント +10組20名カップルor夫婦招待 +美的.com・@DIMEでの事後記事レポート
掲載料金	G400万円
開催日	平日任意（19時開始予定）
参加者	カップルor夫婦 10組20名
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドご担当者様にご登壇いただき、 商材のご説明をお願いいたします。 投影資料等をご用意ください。 ・商材のご説明前後で美的.com/DIME編集長と ブランドご担当者様の対談を想定しています。 ・体験型サービス商材で大掛かりな機器を必要とする場合等、ブランド 様の会場をお借りする場合がございます。 ・ご希望の参加者人選条件は指定不可となります。 ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用にてご相談となります ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて 美的.com、@DIMEのタイアップページへのリンク使用可能です ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・イベント空き枠に関しては都度ご確認ください ・事後記事はレポートをお出し出来ません



『美的HEN オススメ シェアコスメ』 ロゴ企画

美的HENおすすめシェアコスメロゴ制作・納品

+美的.com & @DIME PRタイアップ各1記事：合計2記事作成

G300万円

厳選された「美的クラブ」メンバー&各パートナーに商品をサンプリングし、高評価を得た商品に対して「美的HENおすすめ」ロゴを授与！アンケート結果&支給素材を活かし、『美的.com』&『DIME』にて各編集部が記事を作成&展開します。
シェアコスメとして読者お墨付きであることが一目でわかる販促ロゴを制作・納品いたします！！

**カップル
(美的クラブ&各パートナー)
商品お試し&アンケート実施**



80%以上のおすすめでロゴ授与！

美的HENおすすめシェアコスメロゴ授与

支給素材+アンケートにてPRタイアップ記事制作



相互リンク

Point

- 惹きのあるPR
- 信頼性の保証

美容感覚の高いメンバーのみを選出した、「美的クラブ」の中から、厳正な審査を行ないます。美的クラブ&パートナーさまが“本当に人におすすめしたい”名品を美的HENが推薦！ロゴを各種メディアや販促ツールでご活用いただくことで、消費者に注意から興味・関心を惹くツールとなります。

- ロゴ：6ヶ月利用可能**
※3メディアまで
- シェアコスメをリアルカップルへサンプリング&アンケート実施**
- 美的.com & @DIMEの2媒体にてPRタイアップ記事作成&展開**

プラン	美的HENおすすめシェアコスメロゴ制作納品 +美的.com & @DIME PRタイアップ2本制作
掲載料金	G300万円
掲載期間/掲載開始	誘導：1ヶ月/平日任意
想定PV	美的.com：5,000PV想定/@DIME:10,000PV想定
実施内容	①美的クラブ&各パートナーに商品サンプリング（10組：合計20人）、アンケート取得（最大10問） ②「おすすめ」ロゴ使用料 ※クリエイティブチェック校了後、半年間契約 ※必ず【発注時】にカテゴリ、ロゴの使用先を決定ください ③「美的.com」・「@DIME」PRタイアップ記事：合計2本作成
申込期限	掲載開始日より60営業日前(サンプリング含)
レポート	①おすすめロゴデータ ※納品形式：メール、pdfデータとepsデータ ②アンケート結果レポート ③TU掲載レポート
備考	ロゴ：1クリエイティブ/3メディアまで <基本メニュー> WEB広告(純広・SNS広告)/自社サイト(自社SNSページ含む)/新聞/雑誌/会員誌(商品カタログ)/DM/交通広告/店頭ツール(ポスター・POPなど) ※ロゴの商品貼付(アテンションシール含)/通販サイト(Amazon・楽天など)への掲載をご希望の場合、オプションメニュー費として+G100万円を別途いただきます。 ※テレビCM利用他、上記以外での利用については別途お見積りとさせていただきます。 ・商品は原則現品のみで返却無しとなります ・広告主納品の動画エンベッド費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります ・「美的.comおすすめロゴ」との競合排除はいたしません ※オリエン実施なし。オリエンシート+支給素材にてアンケート・記事制作進行となります。

※ロゴは仮のイメージとなります。
※ロゴ授与に至らなかった場合は、美的.com「Beauty NewS TU」記事をもう1本お付けする形とし、その記事は美的クラブコメントを使用して制作

美的 & DIME 本誌タイアッププラン

【本誌+WEB掲載プラン】

美的本誌 & DIME本誌 商品タイアップ広告 2P+各サイトCMS転載

G550万円

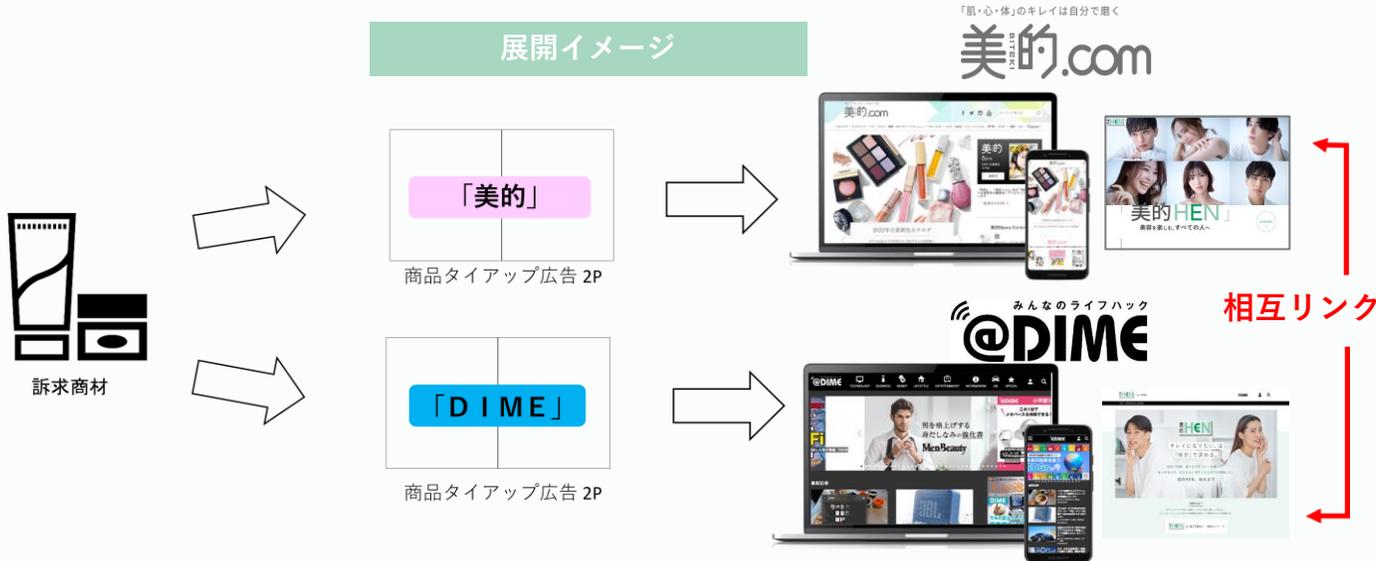
【本誌 + WEB転載プラン】

■美的とDIMEの2媒体で新規タイアップ（本誌掲載&WEB転載）を実施！

美的とDIMEの両方に2Pのタイアップ広告を実施します。
それぞれ、WEBサイト（美的HEN特別サイト）にも転載。
※オリエンは合同実施、その後の制作はそれぞれの編集部で行います。

美的：美容感度の高いユーザーに向けて訴求！
DIME:美容初心者のビジネスパーソンに向けて訴求！

両媒体『美的HEN』
特設サイトにも記事格納



※美容家・モデル起用の場合は別途料金となりますのでご相談ください。
※企業・ブランド・商材可否がございます。都度お問い合わせ下さい。

プラン内容	美的 & DIME 本誌2P TU+CMS転載
料金	定価G900万円のところ、 G550万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
Web掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
掲載開始日	本誌タイアップ掲載日 ※土日祝除く
想定PV	美的.com：5,000PV想定/@DIME:10,000-15,000PV想定
申込期限	掲載希望本誌発売日の2ヶ月前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・美容家・H&M・モデル起用の場合は別途起用費発生 ・オリエンは両媒体合同実施となります ・美的・DIMEは別内容にての作成となります ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンシブデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります ・2P以上ご希望の場合はご相談ください

美的.com & @DIME WEBスタンダードタイアッププラン

【WEB掲載プラン】

美的.com & @DIME WEBスタンダードタイアップ各1記事：合計2記事作成

G400万円

■美的.comと@dIMEの2媒体で新規オリジナルタイアップ（CMS）を実施！

美的.comと@dIMEの両サイトにタイアップ記事（合計2本）を作成。
各編集部が媒体特性を活かし、それぞれのユーザーに向けて商品を訴求します。
各公式インスタフィード&ストーリーでも各1回投稿。
※オリエンは合同実施、その後の制作はそれぞれの編集部で行います。

展開イメージ

各編集部が1記事、
合計2記事作成！



訴求商材



美的ならではの起用者&編集力を
活かして、商品を訴求！

モデル起用・撮影ありで
メンズ&カップル訴求OK
※美容家orヘアメイクの
コメント記載なども可能

モデル起用・DIME編集部
員起用など、企画に合
わせてご相談可能です。

& 美的&DIME
公式Instagram
フィード&ストーリーズ
で各1回投稿



追加料金無し！

メンズ美的クラブの商品体験レポート
(コメント&自撮り)
を掲載することも可能です♪



プラン内容	美的.com & @DIME スタンダードTU (CMS)
料金	G400万円
掲載期間・ 掲載開始日	誘導：1ヶ月／平日任意
Web掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部 おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
想定PV	美的.com：7,000PV想定/ @DIME:15,000PV想定
申込期限	掲載開始日より45営業日前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・美容家・H&M・モデルは起用者により別途発生となります ・オリエンは両媒体合同実施となります ・美的・DIMEは別内容にての作成となります ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きまます ・画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。・掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

美的.com & @DIME WEBスタンダードタイアップ&拡散プラン

RENEWAL

【35,000PV保証】※PV保証数アップ!!

美的.com & @DIME WEBスタンダードタイアップ各1記事：合計2記事+ブースト拡散

G500万円

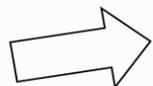
両媒体タイアップ記事+ブースト実施で、**合計35,000PV保証**にて展開！
美的.comと@dimeでそれぞれ制作したタイアップをそれぞれのターゲットに向けて
ブーストでさらに拡散していきます。

展開イメージ

各編集部が1記事、
合計2記事作成！



訴求素材



男性タレント1名起用
(撮影有)
※美容家orHMコメント記載
なども可能

モデル起用・DIME編集部員
起用など、企画に合わせて
ご相談可能です。

美的&DIME
公式Instagram 
& フィード&ストーリーズ
で各1回投稿

& 両媒体にてタイアップブースト配信を実施！

プラン内容	美的.com & @DIME スタンダードTU (CMS)+ブースト
料金	G500万円
掲載期間・掲載開始日	誘導：1ヶ月/平日任意
Web掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
保証PV ※記事+ブースト	35,000PV保証 (美的.com：10,000PV想定/ @DIME:25,000PV想定)
申込期限	掲載開始日より45営業日前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・美容家・H&M・モデルは起用者により別途費発生となります ・オリエンは両媒体合同実施となります ・美的・DIMEは別内容にての作成となります ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま ・画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 ・ブースト内容は編集部に一任ください。 ・ブーストのセグメント対応可能です。その場合のPV保証数は応相談となります。 ・全てのブースト素材にて、画像、もしくはテキストにPR表記が入ります

美的.com & @DIME PRタイアッププラン

【WEB掲載プラン】

美的.com & @DIME PRタイアップ各1記事：合計2記事作成

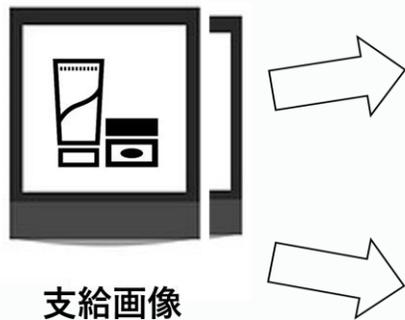
G180万円

■支給素材で制作するPRタイアップ2記事をお手頃価格で制作 & 商品をW訴求！

素材をご提供いただき、CMSにて提供素材制作のPRタイアップ記事を制作。
お手頃価格かつクイックに実施できるうえに、同じ商品でもそれぞれのターゲットにあった切り口でより多角的な商品訴求を実現します！

展開イメージ

各編集部が1記事、
合計2記事作成！



相互リンク



美的&DIME
公式IG
フィード &
ストーリーズで
各1回投稿

プラン内容	美的.com & @DIME PRタイアップ (CMS)
料金	G180万円
掲載期間・掲載開始日	誘導：1ヶ月 / 平日任意
Web掲載面	美的.com: 美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部おすすめ @DIME: 美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
想定PV	美的.com：5,000PV想定 / @DIME: 10,000PV想定
申込期限	掲載開始日より30営業日前
掲載レポート	日別PV / 日別訪問数 / 日別誘導数 / CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエン、撮影実施なしのプランとなります ・オリエンシート+支給素材をベースにて作成します ※各編集部コメント掲載のため、編集部用商品サンプリングのご用意をお願いできればと思います ・美的・DIMEは別内容にての作成となります ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com / @DIMEタイアップページへのリンク使用可能 (1ヶ月) ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま ・画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。・掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

★同じ商品でも男女それぞれにマッチした別切り口で情報発信します！

シェアコスメ訴求プラン

【カップル or 夫婦 or 美的リーダーズ男女ペア 起用確約】
美的.com WEBスタンダードタイアップ記事作成 + @DIMEに記事転載

G300万円
+起用費

カップル or 夫婦1組を起用し、美的編集部にてオリジナルタイアップ (CMS) を1記事を制作し @DIMEに記事転載！シェアコスメを訴求する特別プランとなります。

■美的.com オリジナルタイアップ (CMS) 1記事作成 + @DIMEに記事転載

※起用者はお問合せください。実際のカップル or 夫婦起用を想定しております。

展開イメージ

**カップル or 夫婦 or 美的リーダーズ
 男女ペア1組起用**

※起用費は出演者により異なります。
 ご相談ください。

美的.com 編集部にて
**スタンダードTU記事
 (CMS) 制作**

美的.com記事を
@DIMEにCMS転載



@DIMEに美的.comの記事を
 そのまま転載して展開&訴求。

プラン内容	美的.comスタンダードTU (CMS) +@DIMEにCMS記事転載
掲載料金	G300万円+起用費
掲載期間・開始日	誘導：1ヶ月・平日任意
掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
想定PV	美的.com：7,000PV想定/@DIME:15,000PV想定
申込期限	掲載開始日より45営業日前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> 記事は美的編集部が制作実施します。 @DIME転載は記事ママの転載となります。 広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 レスポンスデザインとなります 記事内リンクは原則3つまでとなります 二次使用は別途費用 クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能 (1ヶ月) タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きます 画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

Point

リアルなカップル or 夫婦 or 美的リーダーズ男女ペアを起用することにより「シェアコスメ」の話題性拡大 & 商品の訴求を促していきます！

RENEWAL

シェアコスメ訴求 & ブースト拡散プラン

【35,000PV保証】 ※PV保証数アップ!!

【カップル or 夫婦 or 美的リーダーズ男女ペア起用確約】

美的.com WEBスタンダードタイアップ1記事+@DIME転載+ブースト拡散

G400万円
+起用費

両媒体タイアップ記事+ブースト実施で、**合計35,000PV保証**にて展開!

■美的.com オリジナルタイアップ (CMS) 1記事作成+@DIMEに記事転載

※起用者はお問合せください。実際のカップルor夫婦or美的リーダーズ男女ペア起用を想定しております。

展開イメージ

**カップルor夫婦or美的リーダーズ
男女ペア1組起用**

※起用費は出演者により異なります。
ご相談ください。

美的.com 編集部にて
**スタンダードTU記事
(CMS) 制作**

美的.com記事を
@DIMEにCMS転載



&



@DIMEに美的.comの記事を
そのまま転載して展開&訴求。

& 両媒体にてタイアップブースト配信を実施!

プラン内容	美的.comスタンダードTU (CMS) +@DIMEにCMS記事転載+ブースト実施
掲載料金	G400万円+起用費
掲載期間・開始日	誘導: 1ヶ月・平日任意
掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
保障PV ※記事+ブースト	35,000PV保証 (美的.com: 10,000PV想定/ @DIME:25,000PV想定)
申込期限	掲載開始日より45営業日前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> 記事は美的編集部が制作実施します。 @DIME転載は記事ママの転載となります。 広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 レスポンスデザインとなります 記事内リンクは原則3つまでとなります 二次使用は別途費用 クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま 画像是3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。 掲載期間中の競合調整は行いません。 タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 ブースト配信日に関しては都度ご相談とさせていただきます。 全てのブースト素材にて、画像、もしくはテキストにPR表記が入ります



問い合わせ先

小学館 広告局

美的.com担当

bitekicomsales@shogakukan.jp

@DIME担当

jiro.suemitsu@shogakukan.jp