

ドラえもん

作品概要

試し読みは
こちら

作/藤子・F・不二雄

掲載: コロコロコミック 学年別学習雑誌

関連サイト: [【ドラえもん公式】ドラえもんチャンネル\(WEB\)](#) [【ドラえもん公式】ドラえもんチャンネル\(X\)](#)[ドラえもん未来デパート](#)[DoraemonTheMovie](#)

関連作品: 『てんとう虫コミックス 藤子・F・不二雄シリーズ公式サイト』

世界中で愛される国民的キャラクター!!

のび太の孫の孫・セワシから派遣され、22世紀の未来からタイムマシンに乗ってやってきたネコ型ロボット「ドラえもん」。その目的はのび太を悲惨な将来から救い、希望のある人生を歩ませること。

お腹にある「四次元ポケット」から取り出す未来のひみつ道具で、のび太の人生はバラ色に!!...なるわけもなく、いつもドタバタ騒動が巻き起こり...

昭和～平成、令和と時代を超えて、日本はもちろん、世界中で愛される児童漫画の金字塔!!

『エスパー魔美』『キテレツ大百科』『パーマン』など、多くの名作を生み出してきた藤子・F・不二雄氏の最高傑作!!

主な登場キャラクター



野比のび太

ドジで勉強も苦手な平均点以下の小学生で、その将来を子孫から心配されている。射撃とあやとりの腕前はプロ級。



源 静香

成績優秀で優しい美少女。唯一の欠点は下手なバイオリン。のび太の将来のお嫁さん(?)。焼き芋が大好き。



剛田 武

怒りっぽく乱暴者で、あだ名は「ジャイアン」。歌手になることが夢だが超音痴。漫画家を目指す妹を溺愛する一面も。



骨川スネ夫

お金持ちのお坊ちゃんで、何かとひけらかすイヤミなタイプ。ジャイアンの腰巾着だが、ときに裏切ることも。



ドラミ

ドラえもんの妹で、兄と違ってデキのいいロボット。ドラえもんが不在のときにのび太をサポートする。

ドラえもんを知る
オススメの1冊!!

ドラえもん第1巻50周年記念スペシャル版!!

詳細は
こちら

1974年7月25日に発売された「ドラえもん」第1巻の50周年を記念して、2024年7月25日、Wカバー仕様の「スペシャル版」が登場!!

付録として秘蔵写真や当時の雑誌記事をはじめ、豊富な資料を掲載した別冊「てんとう虫コミックス『ドラえもん』ひみつとあゆみ」を同梱。「ドラえもん」の世界を知る最適な入門編かつ貴重な愛蔵版!!



ドラえもん

作品概要

試し読みは
こちら

数字で見る!!

こんなにスゴいよ、ドラえもん!!

もはや説明不要...とはいえ、改めて
「ドラえもん」のスゴさを数字で実感!!

※各数値は2024年7月現在

📖【コミックス】紙版「てんとう虫コミックス」の累計発行部数は**1億7000万部超**、全世界で**3億部超!!**※

※紙版+デジタル版総計



📖【出版物】コミックス以外の関連書籍は**400冊以上!!**



📺【TVアニメ】放映期間**45年**※はTVアニメ史上第2位!!※ ※1979年開始のテレビ朝日系シリーズ ※1位は52年の「サザエさん」



🎬【映画】1980年初公開の『のび太の恐竜』以来、累計動員数は**1億3500万人**を突破!!
最高興収は**53.8億円!!**※ ※2018年『のび太の宝島』。2024年公開最新作『のび太の地球交響楽』は43.4億円。



🌐【WEB】公式X「【ドラえもん公式】ドラえもんチャンネル」フォロワー数は**44万人以上!!**

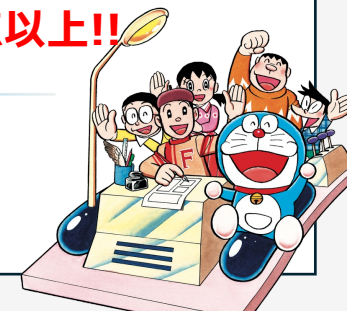


🛒【商品化】玩具、文具、菓子、食品、雑貨、アパレル...あらゆるカテゴリーで**年間2000点以上!!**



📊【認知度】全世代からの認知度は驚異の**99%!!**

※日本リサーチセンター調べ

もちろん、あらゆるメジャーキャラクター、IPを抑えて**第1位!!**※

ドラえもん(キャンペーン)

主なコラボ実績



試し読みは
こちら

マクドナルド



毎年の映画公開時期に合わせ、ハッピーセットを展開。2024年公開の映画『のび太の地球交響楽』で20年連続到達の定番企画。

マイナビ



ロイヤルパークホテルズ



『のび太の地球交響楽』宣伝プロモーション。全国5か所のホテルチェーンでコラボルームを展開。東京・横浜ではレストランでオリジナルメニューも提供。

ファミリーマート



全国のファミリーマートで『のび太の地球交響楽』の宣伝プロモーション。コラボパッケージのメロンフラッペは冬期にもかかわらず爆売れ。



ドラえもん(商品化)

主なコラボ実績



ユニ・チャーム



2019年より展開している子供用オムツ「マミーポコパンツ」シリーズ。パンツタイプではシェアNo.1も獲得。

資生堂



UVケアブランド「アネッサ」はグローバルでも展開。「エリクシル」の化粧水・乳液のボトルではサステナビリティ啓発も。

ポール&ジョー



2019～2020年にコラボコスメやクリスマスコフレを展開。あまりの反響に完売続出。

吉田カバン



「ドラえもん×PORTER」デザインバッグシリーズ。2020～2023年まで4年連続展開。

ドラえもん(商品化)

主なコラボ実績



試し読みは
こちら

JINS



2020年に連載50周年コラボモデルを発売。
2023年コラボ第2弾として、16型48種を展開。

OJICO



メイドイン日本のTシャツブランド「OJICO」
から、親子ペアルックのTシャツを発売。

プリマハム



カルシウム入りの子供向けウイナーとソー
セージ。レギュラー版の他に映画コラボパッ
ケージも発売。

森永乳業



「PINO」シリーズのコラボパッケージ。
ひみつ道具のオリジナルピック入り。2024年4月より数量限定発売。

グレープストーン



お土産の定番「東京ばな奈」と「サクサクシュガーバター」のコラボ商品。
2021年の新発売時には1週間で15万個の売上を記録。