

NEW



美的.com
TikTokライブ配信
&動画拡散
広告メニュー

2024年6月
小学館 広告局



2024年、美的公式TikTokがパワーアップ！

トータルメディアパワーNo.1の『美的』が、
TikTokもNo.1を目指します！

『美的』ならではのコンテンツをこれまで以上に積極的にコンスタントに発信していくことはもちろん、自らトレンドを生み出し拡散するだけでなく、SNSトレンドをしっかりと押さえTikTokのメイン層である若年層ターゲットにもしっかり刺さるコンテンツの発信強化を進めていきます。

広告メニューも新たに、
TikTokライブや動画広告配信のパッケージプランをご用意しました！
今までのInstagramライブや動画制作プランとは異なり、
動画の広告配信もセットにすることで『美的』アカウントのフォロワー以外のユーザー、特に新規層に向けてアプローチすることが可能となりました。

TikTokは当初10代前半がメインと言われていましたが、現在は年齢層が広がり10代後半～20代前半の“Z世代”から30代まで、幅広い若年層に情報収集ツールとして使われています。まさに『美的』読者やクライアントさまのターゲット層にもマッチしているかと思いますので、新たなプロモーションの一案としてぜひご検討ください！



美的公式TikTok
続々コンテンツ
アップ予定！



美的公式TikTokライブ配信 &アーカイブ切り抜き動画拡散PLAN

美的公式TikTokにてライブ配信+アーカイブを切り抜いたダイジェスト動画を広告配信できるプランを新たにをご用意いたしました！美容賢者もしくは美的リーダーズを1名起用し、商品の魅力をライブ配信を通して読者に伝えていきます。さらにLIVE動画を切り抜いて制作したダイジェスト動画を広告配信しさらに多くのユーザーに対して拡散します。今までのLIVEプランと異なり、広告配信を通してフォロワー以外の新規ユーザーに向けても広く訴求が叶います！

①ライブ1週間前～前日

美的公式TikTokにて
ライブ告知動画
を投稿

★Infeed広告にて拡散

②ライブ当日

美的公式TikTokにて
ライブ配信
を実施

★美容賢者or美的リーダーズ
を1名起用可能

③ライブから約1週間後

美的公式TikTokにて
**ライブ切り抜き
ダイジェスト動画**
を投稿

★Infeed広告にて配信



ライブを切り抜き
ダイジェスト動画作成



最大
300万再生
保証!!

※告知動画と合算

★LIVEの前後で動画広告配信を実施。
美的のフォロワー以外のユーザーに向けて拡散し、
新規顧客の獲得を目指します！！



でも前日告知実施！

※静止画想定（有素材制作）
※IGはストーリーズ想定

プラン		G550万円	G400万円	G300万円
再生保証数 (告知動画+切り抜き動画)		300万再生保証	140万再生保証	70万再生保証
再生数内訳 (目安)		告知：50万回再生保証 切り抜き：250万回再生保証	告知：40万回再生保証 切り抜き：100万回再生保証	告知：15万回再生保証 切り抜き：55万回再生保証
TikTok ライブ配信	出演者	美容賢者もしくは美的リーダーズ1名起用 ※人選によっては追加費用が発生する場合がございます		
	尺	30分程度		
	会場	小学館会議室or関連会社スタジオ		
	配信 推奨日時	配信日：平日任意/開始時間：19:00~21:00 ※編集部と相談の上決定		
	告知	LIVE1週間前：TikTokライブ告知動画投稿+Infeed広告 尺：10~15秒前後 本数：1本 LIVE前日：Facebook・X・Instagramストーリーズ（静止画/有素材制作）		
TikTok LIVE切り抜き ダイジェスト 動画	制作物	TikTok切り抜きダイジェスト動画投稿+Infeed広告配信 尺：30~60秒程度 本数：1本		
	公開日	ライブ配信約1週間後		
	広告 配信期間	約2週間程度		
レポート項目		【ライブ】 imp数、ライブ総視聴者数、最大視聴者数、コメント数 【LIVE切り抜き動画】 imp数、リーチ数、いいね数、コメント数、保存数、再生完了率		
申込期限		LIVE配信日より45営業日前		
備考		<ul style="list-style-type: none"> 事前のブランド審査は必須です。 掲載期間中の競合調整は行いません。 告知と切り抜き動画の再生保証数の内訳はご相談可能です。 動画校正是各1回のみとなります（それ以上の修正は追加費用が発生する場合がございます） 告知動画は基本人物起用は無し、基本は商品のみで編集部お任せとなります。 動画の露出先はTikTokのみとなります。 TikTokライブ本篇はアーカイブされません。 色補正の修正費用は含まれておりません。 動画投稿時のテキストに関しては編集部にお任せください。 WEBタイアップ記事は付帯されません。 		

美的公式TikTok オリジナル動画制作・拡散PLAN



美的公式
TikTok
コラボメニュー

美的公式TikTokにてオリジナル動画を制作&広告配信できるプランを新たにご用意いたしました！
美容賢者もしくは美的リーダーズを1名起用し、商品の魅力を動画を通して読者に伝えていきます。
広告配信に重点を置いた今までにない動画制作・拡散プランになります。
『美的』だからこそ伝えられるTikTokライクな発信が叶う動画を制作・配信します！

1

美的公式TikTokにて
TikTokオリジナル動画
を制作・投稿



美容賢者or
美的リーダーズを
1名起用可能！

2

TikTok Infeed広告にて
動画広告配信を実施



最大
300万再生
保証!!

★美容賢者or美的リーダーズ起用の動画を制作し、
TikTok Infeed広告にて動画拡散を行います。
今までの動画施策とはまた違ったTikTokにおける美容トレンドを押さえた
『美的』ならではの見せ方で動画を制作・発信します！

出演者	G550万円	G400万円	G300万円
再生 想定数	300万再生保証	140万再生保証	70万再生保証
出演者	美容賢者もしくは美的リーダーズ1名起用 ※人選によっては追加費用が発生する場合がございます		
制作物	TikTok動画投稿+Infeed広告配信 尺：10~30秒程度 本数：1本		
掲載日 掲載期間	平日任意（基本的にアーカイブされます） ※起用者次第では掲載期間を設定させていただく場合がございます		
注釈	オーガニック投稿とAD配信の合計再生数(AD：Infeed広告)		
広告配信 期間	約2週間程度		
レポート 項目	imp数、リーチ数、いいね数、コメント数、保存数、再生完了率		
申込期限	掲載開始日より45営業日前		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前のブランド審査は必須です。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・動画校正は初校・再校の計2回となります（それ以上の修正は追加費用が発生する場合がございます） ・美的編集部制作の動画になります。動画制作には別途制作会社が入ります。 ・動画の露出先は美的公式TikTokのみとなります。 ・色補正の修正費用は含まれておりません。 ・配信日の3日前校正をマストとさせていただきます。 ・動画投稿時のテキストに関しては編集部にお任せください。 ・WEBタイアップ記事は付帯されません。 		