



# DIME Business Trend Summit 2024 in Summer ご協賛メニューの ご案内



『DIME Business Trend Summit』は雑誌『DIME』、WEBメディア『@DIME』が開催するビジネスカンファレンスです。

2024年1月に初開催し、800名以上の方が参加。『DIME』ならではの多様な視点とバラエティに富んだ登壇者によるセッションは、参加者の皆様から非常に高い評価をいただきました。

そんな皆様の声にお答えして2024年夏、再び「DIME Business Trend Summit」を開催いたします。

## 第2回のテーマは「Well-Working」

ビジネスの第一線で活躍する読者の皆様の日常をより楽しく、より実践的にアップデートするコンテンツを準備しています。

DIME連載陣を始め、話題の人物や注目のビジネスパーソンも多数登壇、様々な業種・職種で活躍するビジネスパーソンにとって、自分をアップデートする絶好の場になるはずです。

そんな第一線で活躍するビジネスパーソンの皆様との出会いの場になるようご協賛メニューをご用意させていただきました。



創刊37年を迎えた「DIME」は、一貫してモノ・ヒト・コトに関するトレンドの深掘りを心がけてきました。1年のヒット商品やサービスを表彰する「DIMEトレンド大賞」をはじめ、読者に何が支持されたのか、その背景に何があるのかを追究する中で企業に意見を求められることも増えてきました。そこで、これまで培ってきた知見と取材力、編集力を読者だけでなく、企業の最前線で働くビジネスパーソンの皆さんへ還元できないかという思いから新たな試みとして、この「DIME Business Trend Summit」を企画しました。好評だった春に引き続き、今回も読者と企業、企業と企業をつなぐ“ハブ”としても「DIME」を使ってもらえればと思っております。

ますます進化するDIMEの取り組みに是非ご注目ください。



**DIME編集長**  
**石崎 寛明**

## 前回実施概要

### 社員と企業の新しい絆の作り方



DIME Business Trend Summit 2024

#01  
糸井重里氏  
黒田英邦氏

SPECIAL SESSION



DIME Business Trend Summit 2024

今の時代における  
「自分の価値」  
の見出し方とは

#02  
厚切りジェイソン氏

SPECIAL SESSION



DIME Business Trend Summit 2024

日本の停滞を打ち破る  
企業と大学の  
「新しい関係」

#03  
東京工業大学学長  
益一哉氏

SPECIAL SESSION



株式会社クロスリバー代表取締役社長  
越川慎司氏

武蔵野大学アントレプレナーシップ学部 学部長  
LINEヤフーアカデミア 学長  
伊藤羊一氏

ドムコムフードサービス 代表取締役社長  
藤崎忍氏

社員が生き生きと働く会社の条件と次世代のリーダーシップ

DIME BUSINESS TREND SUMMIT 2024



エンジェル投資家  
有安伸宏氏

早稲田大学ビジネススクール 教授  
入山章栄氏

JT-D-LAB Director兼  
BREATHER株式会社 CEO兼CTO  
御神村友樹氏

株式会社 電通  
Future Creative Center センター長  
小布施典孝氏

企業の現場からイノベーションを生むには？

DIME BUSINESS TREND SUMMIT 2024



株式会社松岡研究所 パートナー  
馬淵邦美氏

株式会社ビービット 執行役員CCO兼 東アジア営業責任者  
藤井保文氏

ソロアーティスト・ラジオパーソナリティ  
グローバー氏

ビジネスの現場でどうAIを活用すべきか？  
AIで変わる新しい働き方

DIME BUSINESS TREND SUMMIT 2024

### <実施概要>

日時：2024年1月24日（水）10:40 - 18:30（10:20開場）

リアル&オンライン開催

開催場所：KABUTO ONE 4Fホール&カンファレンス(リアル開催)/Zoom(オンライン開催)

参加者：リアル参加 66名 オンライン参加 800名 → **合計866名**



前回スペシャルセッション登壇者



**益一哉**  
東京工業大学学長



**厚切りジェイソン**  
お笑い芸人/IT企業役員



**糸井重里**  
ほぼ日代表取締役社長



**黒田英邦**  
コクヨ代表取締役社長



前回編集セッション登壇者

ビジネスセッション1



藤崎忍

F&Mフードサービス代表取締役社長



伊藤洋一

筑波大学アンチ・レナシーシップ学部長  
LINEヤフーアカデミア学長



越川慎司

株式会社リバー代表取締役社長

ビジネスセッション2



入山章栄

早稲田大学ビジネススクール教授



御神村友樹

JT-D-LAB代表取締役  
BREAKER株式会社CEO兼COO



有安伸宏

エンジェル投資家



小布施典孝

Dentsu Japan グロービスオフィサー兼  
電通Future Creativeセンター長

ビジネスセッション3



藤井保文

ピービット執行役員COO 兼 東京大学大学院客員教授



馬淵邦美

一般社団法人Motaverd Japan 共同代表理事



グローバー

ソロアーティスト/クリエイティブディレクター



## 前回参加者属性

### 前回参加者業種属性

不動産	13	教育・教員	18	メーカー・製造業(機械・電子機器・プラント)	15
電力・ガス・エネルギー	7	官公庁・公社・団体	17	メーカー・製造業(印刷・事務機器関連)	6
鉄道・航空・運輸・物流	6	卸売・商業(商社含む)	22	メーカー・製造業(スポーツ・玩具)	2
専門職(弁護士・公認会計士など)	2	医療・介護・福祉	14	ホテル・旅行業	3
水産・農林・鉱業	2	メーカー・製造業(繊維・科学・薬品・化粧品)	16	その他メーカー・製造業	12
人材	7	メーカー・製造業(精密・医療機器)	4	その他	125
小売・フードサービス	15	メーカー・製造業(食品)	20	コンサル・シンクタンク	20
広告・メディア・マスコミ	65	メーカー・製造業(自動車・輸送用機器)	7	アミューズメント・レジャー	1
銀行・証券・保険・その他金融	14	メーカー・製造業(建設・住宅・インテリア)	6	IT/ソフトウェア・情報システム・情報通信	168

# 前回参加者属性

前回参加者役職属性	
役員クラス	17
本部長クラス	10
部長クラス	36
派遣社員	4
主任/係長クラス	50
経営者(フリーランス含む)	197
契約社員	11
課長クラス	58
一般社員	110

前回参加者職種属性			
編集・編成・制作	17	研究・開発	8
総務・人事	20	経理・財務	7
専門職(法律関連)	2	経営者・役員(フリーランス含む)	194
専門職(教育関連)	11	経営企画	15
専門職(医療関連)	8	技術・設計	8
宣伝・広報	50	企画・マーケティング	35
生産・製造	11	営業・販売	55
情報システム	16	一般事務	25
資材・購買	2		



今回登壇予定者



小山薫堂



ヘラルボニー



テスト



Shigekix



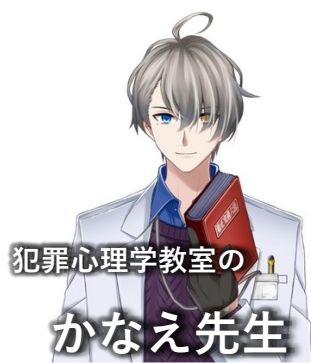
玉川徹



山崎怜奈



三宅香帆



犯罪心理学教室の  
かなえ先生



杉村太蔵



程 涛



ヒャダイシ



浅野いにお



キニマンス  
塚本ニキ



竹田ダニエル



山本一太



YOKIRIN

(麒麟ホールディングス)



博報堂

オシノミクスチーム



笠原健治



井川沙紀



くりえみ



小山薫堂×ヘラルボニー「多様性の時代に求められる企画力」(仮)

ヒャダイン×浅野いにお

「本業以外でもクリエイティブに!“複”業クリエイター時代到来!？」(仮)

テスト×Shigekix「勝ち続けるための意志力」(仮)

山崎怜奈×三宅香帆「デジタル時代の情報収集ハック」(仮)

かなえ先生×杉村太蔵「やり直し仕事術」(仮)

キニマンズ塚本ニキ×竹田ダニエル「Z世代が楽しく働ける職場の再定義」(仮)

玉川徹×？「前向きに人生を楽しむためのパラレルキャリア論」(仮)

YoKIRIN×博報堂オシノミクスチーム

「推し活応援ビジネスの作り方」(仮)

程 涛×？「前向きに人生を楽しむためのパラレルキャリア論」(仮)

笠原健治×佐藤智「子育て、教育、仕事、全部完璧を目指すのは欲張りですか？」(仮)

山本一太×？「企業と自治体が地方を元気にするにはどうすればいい？」(仮)

くりえみ×？「バズを生み出す新クリエイティブ」(仮)

井川沙紀×？「“日本人らしさ”から脱却するワークインライフ改革」(仮)



## 開催概要

◆企画：DIME Business Trend Summit 2024 in Summer（仮）

◆主催：小学館 DIME編集室

◆時期：24年8月26日（月）～9月1日（日）

◆開催方法：

- ・8月30日（金）のみ夕方から2セッションをリアルで開催
- ・その他の各セッションは8月26日からオンライン配信にて実施

◆規模：

- ・会場参加 約40名程度（抽選招待制）METoA Ginzaイベントスペースにて開催
- ・オンライン配信による視聴者は1000名想定

◆参加：無料

◆対象：

ビジネスに関連する幅広いことに興味のある、知的好奇心旺盛なビジネスパーソン。経営者層だけでなく、マネージャークラスなど、現場の第一線で働く方々が集まります。

## 【セッションスポンサープラン】

### ◆ご講演枠1枠（30分）

- ・ご講演は、事前収録による配信形式となります
- ・ご講演内容につきましては、基本的にクライアント様側でのお持ち込みとなります（要事前確認）
- ・ご講演への編集部出演、対談者アサインなども別途オプションにてご相談可能です

### ◆事前申込者リストのご共有（想定800～1,000件）

→名前／メールアドレス／会社名／会社所在地（都道府県）／職種／所属／役職など

### ◆イベントページ内でのロゴ掲載

**特別料金：3,000,000円**（税別/グロス）



## 【リードスポンサープラン】

- ◆事前申込者リストのご共有（想定800～1,000件）  
→名前／メールアドレス／会社名／会社所在地（都道府県）／職種／所属／役職など
- ◆イベントページ内でのロゴ掲載

**特別料金：2,000,000円**（税別/グロス）

## ◆リード協賛社限定オプション

- ご協賛社限定特別タイアッププラン（@DIME掲載/20,000PV保証）
  - ・記事は1ヶ月間のキャンペーン期間で2万PVを保証いたします
  - ・キャンペーン期間終了後も、最低1年間はアーカイブいたします
  - ・リード系協賛メニューを実施された方のみが対象の特別メニューとなります
  - ・タイアップ記事のテーマは今回のセッションと異なるものでもOKです
  - ・掲載時期もイベントから1年以内であれば任意で設定可能と、自由度の高い特別メニューです
  - ・別途追加オプションで、記事に対するSmartnewsや各種SNSなどでのブースト配信も可能です

**特別料金：1,300,000円**（税別/グロス）

## 【イベントタイアップスポンサープラン】

### ◆ご講演枠1枠（30分）

- ・ご講演は、事前収録による配信形式となります
- ・ご講演内容につきましては、基本的にクライアント様側でのお持ち込みとなります（要事前確認）
- ・ご講演への編集部出演、対談者アサインなども別途オプションにてご相談可能です

### ◆ご講演内容をベースにしたタイアップ記事を制作。@DIMEにて掲載します

- ・記事は1ヶ月間のキャンペーン期間で2万PVを保証いたします
- ・キャンペーン期間終了後も、最低1年間はアーカイブいたします

※記事内にタレント・著名人などを起用した場合はその契約次第となります

- ・別途追加オプションで、記事に対するSmartnewsや各種SNSなどでのブースト配信も可能です

### ◆イベントページ内でのロゴ掲載

**特別料金：2,000,000円**（税別/グロス）

## ご提供リード情報の項目について

以下、ご協賛社さまにご提供させていただきます。

名前
会社名
勤務先メールアドレス
勤務先電話番号
会社所在地

従業員規模
1～9名
10～49名
50～99名
100～299
300～499名
500～999名
1,000～2,999名
3,000～4,999名
5,000～9,999名
10,000～19,999名
20,000名以上

役職
経営者クラス
役員クラス
本部長クラス
部長クラス
課長クラス
主任／係長クラス
一般社員
派遣社員
契約社員
その他製造

職種
経営者・役員
経営企画
経理・財務
総務・人事
一般事務
情報システム
宣伝・広報
企画・マーケティング
営業・販売
生産・製造
資材・購買
配送・物流
技術・設計
研究・開発
編集・編成・制作
専門職（建築・土木関係）
専門職（医療関係）
専門職（会計関係）
専門職（法律関係）
専門職（教育関係）
その他



## ご提供リード情報の項目について

以下、ご協賛社さまにご提供させていただきます。

業種
IT/ソフトウェア・情報システム・情報通信
人材
コンサル・シンクタンク
銀行・証券・保険・その他金融
卸売・商業（商社含む）
電力・ガス・エネルギー
鉄道・航空・運輸・物流
メーカー・製造業（食品）
メーカー・製造業（機械・電子機器・プラント）
メーカー・製造業（自動車・輸送用機器）
メーカー・製造業（鉄鋼・金属）
メーカー・製造業（印刷・事務機器関連）
メーカー・製造業（繊維・化学・薬品・化粧品）
メーカー・製造業（精密・医療機器）

メーカー・製造業（建設・住宅・インテリア）
メーカー・製造業（スポーツ・玩具）
その他メーカー・製造業
不動産
医療・介護・福祉
小売・フードサービス
ホテル・旅行業
アミューズメント・レジャー
広告・メディア・マスコミ
水産・農林・鉱業
教育・教員
官公庁・公社・団体
専門職（弁護士・公認会計士など）
その他

小学館 広告局 第一企画営業室

担当

末光 次郎

TEL : 03-3230-5375

Email:

[jiro.suemitsu@shogakukan.jp](mailto:jiro.suemitsu@shogakukan.jp)

[net-biz@shogakukan.co.jp](mailto:net-biz@shogakukan.co.jp)