AUTOMOTIVE QUANTUM

Concept Book



AQ

AUTOMOTIVE QUANTUM

QUANTUM：量子

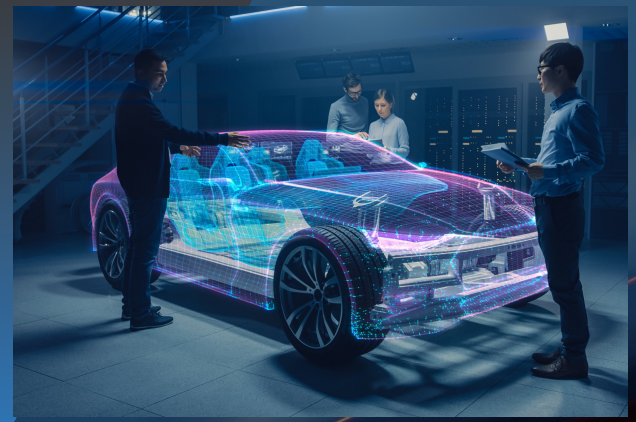
エネルギーの最小単位でもあるこの言葉には、
「測定不可能な速さや量の変化」「飛躍的」「画期的」という意味も含まれます。

クルマの価値もライフスタイルも急速に変化している今の時代に、
クルマの楽しみ方を加速度的に増やしてほしいという思いを込めて、
新しいメディア『Automotive Quantum』が誕生します。

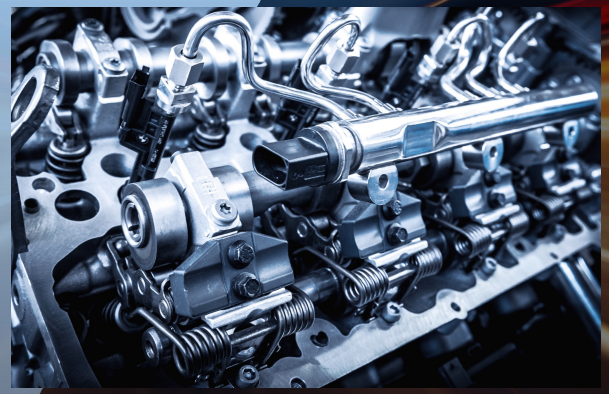
ラグジュアリーなクルマのある暮らしを愉しむ、
知的でアクティブな人のためのライフスタイルメディア『AQ』にご期待ください。

about AQ AUTOMOTIVE QUANTUM

Future of Cars



Present of Cars



History of Cars



クルマの過去、現在、未来。

電動化、自動化、
モビリティ自体の多様化、
新たな産業革命の幕開けが
始まっている今、

ＡＱは、
あらためて、
クルマがもつ魅力的な価値と
それを愉しむヒントを
発信していきます。

about AQ AUTOMOTIVE QUANTUM

多様化するクルマの価値。
それぞれのライフスタイルに合わせた
愉しみ方を提案します。

car × classic



car × life





car × sustainable

ラグジュアリーな
愉しみ方



car × driving

AQ
AUTOMOTIVE QUANTUM

Contents

NEWS

IMPRESSION

PEOPLE

STORY

LIFE&STYLE



「クルマ業界の今を伝える」

誰もが気になるストレートニュースから
「AQ」ならではの視点で独自に取材した
記事まで、国内・海外を問わず、
クルマやライフスタイルに関する情報を
発信していきます。



AQ AUTOMOTIVE QUANTUM impression

「クルマで出かけたくなるImpression」

クルマのことだけでなく、そのクルマのある生活の愉しみ方を提案します。ライフスタイルメディアを多く抱える小学館のメディアならではの切り口でクルマの魅力を伝えます。



AQ AUTOMOTIVE QUANTUM

people

「クルマを愉しむ人にもフォーカス」

人気ブランドを牽引するリーダー、革新的な技術を操るエンジニア、クリエイティブなデザインを生み出すデザイナーから、ラグジュアリーなカーライフを愉しむユーザー、愛車にこだわりを持つ自動車ファンなど、AQが提案する世界観を体現している人たちの素顔にも迫ります。



AQ AUTOMOTIVE QUANTUM story

「ブランドが紡いできた様々な物語」

知られざるカーブランドの歴史や世界観から
話題のクルマの開発秘話、未来の自動車社会
を見据えたビジョンまで、ここでか読めない
ストーリーを独自の視点でお届けします。



AQ AUTOMOTIVE QUANTUM

life × style

「ラグジュアリーなクルマのある生活」

旅、ファッション、アクティビティ、住まい、お気に入りのクルマと過ごす時間をもっと楽しく、華やかに彩るヒントを好奇心旺盛な人々に届けます。

AQ components

AQを構成する要素

WEBメディア

AQの核となる部分。WEBメディアならではの機動力と多様性をベースに、日々クオリティーの高い情報を発信します。



AQ Lounge

AQの原動力となる読者会員組織。会員限定の試乗会やイベントなどを通じて、高いエンゲージメントを醸成します。



タブロイドマガジン

不定期で発刊。富裕層エリアのみにセグメントした配布で、より ターゲティングされた読者に、深い情報を届けます。

















数多くのライフスタイルメディアを
手がけてきた総合出版社小学館の知見を注入

BE-PAL

CanCam

DIME

Oggi

サライ

和樂

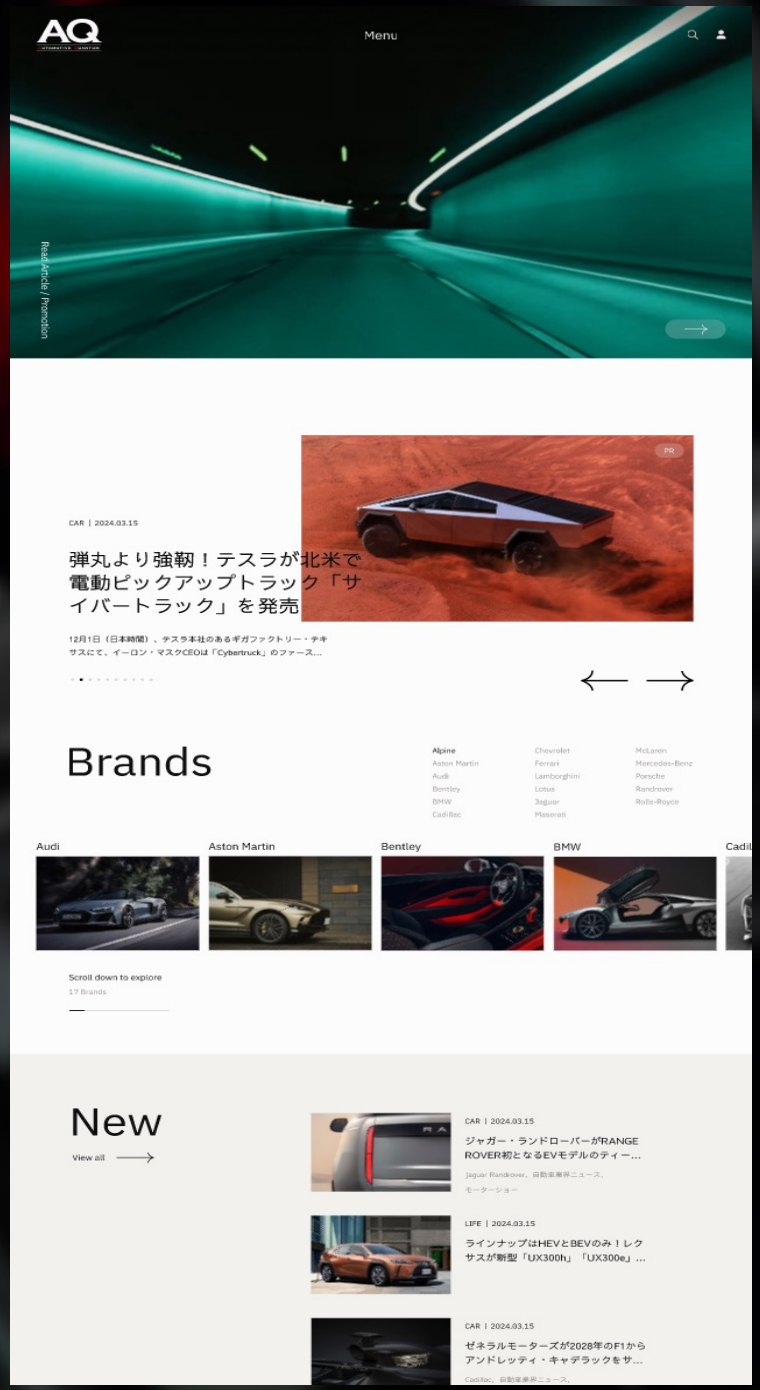
美的 BITEKI

Precious プレシャス

AQ
AUTOMOTIVE QUANTUM

Top Page Image





AQ
AUTOMOTIVE QUANTUM

Chief Editor

クルマを動力性能やサイズで選ぶ時代から、購入後の生活を想像し、オーナー生活をとことん楽しむ時代へと変わりつつあります。「AQ」はラグジュアリーなカーライフを満喫するためのクルマ選びとライフスタイルの提案を行なうブランドメディアを目指します。



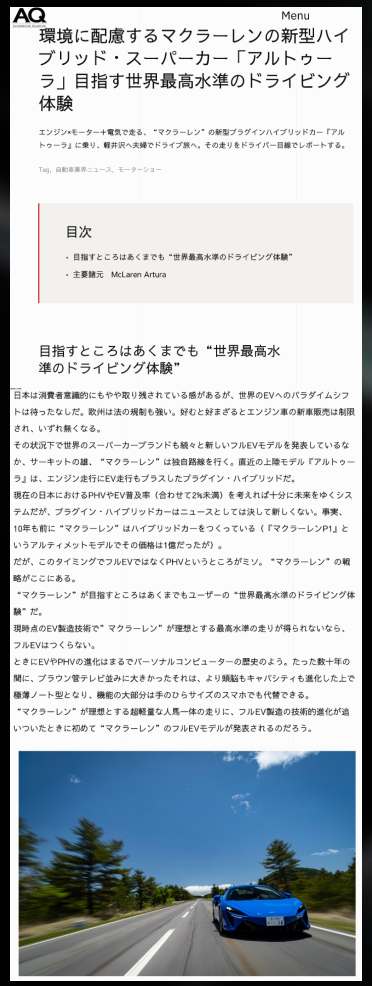
編集長

安田典人

ラジオ局J-WAVEを経て、2000年に小学館入社。
広告局配属の後、2005年から『DIME』編集部に異動し、主にクルマ、家電、通信、ITなどを担当。“ガラケー”の時代から激変するIT業界を最前線で取材。2012年からWEBメディア『@DIME』を立ち上げ、2015年に編集長に就任。2017年に雑誌の編集長と兼任になってからは、紙とデジタルのハイブリッド媒体として、いち早くメディアのDXを推進。日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員、日本文具大賞審査委員を務める。

スタンダードタイアップ

AQで最もベーシックな記事タイアップ


AQ
Menu

環境に配慮するマクラーレンの新型ハイブリッド・スーパーカー「アルトゥーラ」目指す世界最高水準のドライビング体験

エンジン×モーター＋電気で走る、“マクラーレン”の新型プラグインハイブリッドカー『アルトゥーラ』に乗り、軽井沢へ夫婦でドライブ旅へ。その走りをドライバー目線でレポートする。

Tag、自動車業界ニュース、モーターショー

目次

- 目指すところはあくまでも“世界最高水準のドライビング体験”
- 主要諸元　McLaren Artura

目指すところはあくまでも“世界最高水準のドライビング体験”

日本は消費者意識的にもやや取り残されている感があるが、世界のEVへのパラダイムシフトは待ったなしだ。欧州は法の規制も強い。好むと好まざるとエンジン車の新車販売は制限され、いずれ無くなる。
その状況下で世界のスーパーカーブランドも続々と新しいフルEVモデルを発表しているなか、サーキットの雄、“マクラーレン”は独自路線を行く。直近の上陸モデル『アルトゥーラ』は、エンジン走行にEV走行もプラスしたプラグイン・ハイブリッドだ。
現在の日本におけるPHVやEV普及率（合わせて2%未満）を考えれば十分に未来をゆくシステムだが、プラグイン・ハイブリッドカーはニュースとしては決して新しくない。事実、10年も前に“マクラーレン”はハイブリッドカーをつくっている（『マクラーレンP1』というアルティメットモデルでその価格は1億だったが）。
だが、このタイミングでフルEVではなくPHVというところがミソ。“マクラーレン”の戦略がここにある。
“マクラーレン”が目指すところはあくまでもユーザーの“世界最高水準のドライビング体験”だ。
現時点のEV製造技術で”マクラーレン”が理想とする最高水準の走りが得られないなら、フルEVはつくらない。
ときにEVやPHVの進化はまるでパーソナルコンピューターの歴史のよう。たった数十年の間に、ブラウン管テレビ並みに大きかったそれは、より頭脳もキャパシティも進化した上で極薄ノート型となり、機能の大部分は手のひらサイズのスマホでも代替できる。
“マクラーレン”が理想とする超軽量な人馬一体の走りに、フルEV製造の技術的進化が追いついたときに初めて“マクラーレン”のフルEVモデルが発表されるのだろう。

お申し込み期限	掲載日の30営業日前
掲載期間	1ヶ月間（1年間アーカイブ ※タレント起用の場合契約次第）
誘導	Topページ／記事下誘導枠／SNS
SNS配信	各種媒体SNSアカウントより発信
記事公開	平日任意
外部リンク	可
レポート項目	日別PV /日別UU /読者属性（性別・年齢）／CTR /総評
オリエン締切	掲載日の25営業日前

実施料金 **G200万円（2万PV保証）**

※料金は税抜きです。
※著名人起用、遠方取材などの場合は別途費用が発生する可能性がございます。
※タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

動画&記事タイアップ

AQオリジナルムービーを軸にしたタイアップ

動画制作



記事制作



お申し込み期限	掲載日の35営業日前
掲載期間	1ヶ月間（1年間アーカイブ ※タレント起用の場合契約次第）
誘導	Topページ／記事下誘導枠／SNS
SNS配信	各種媒体SNSアカウントより発信
記事公開	平日任意
外部リンク	可
レポート項目	日別PV /日別UU /動画再生数／読者属性（性別・年齢）／CTR /総評
オリエン締切	掲載日の30営業日前

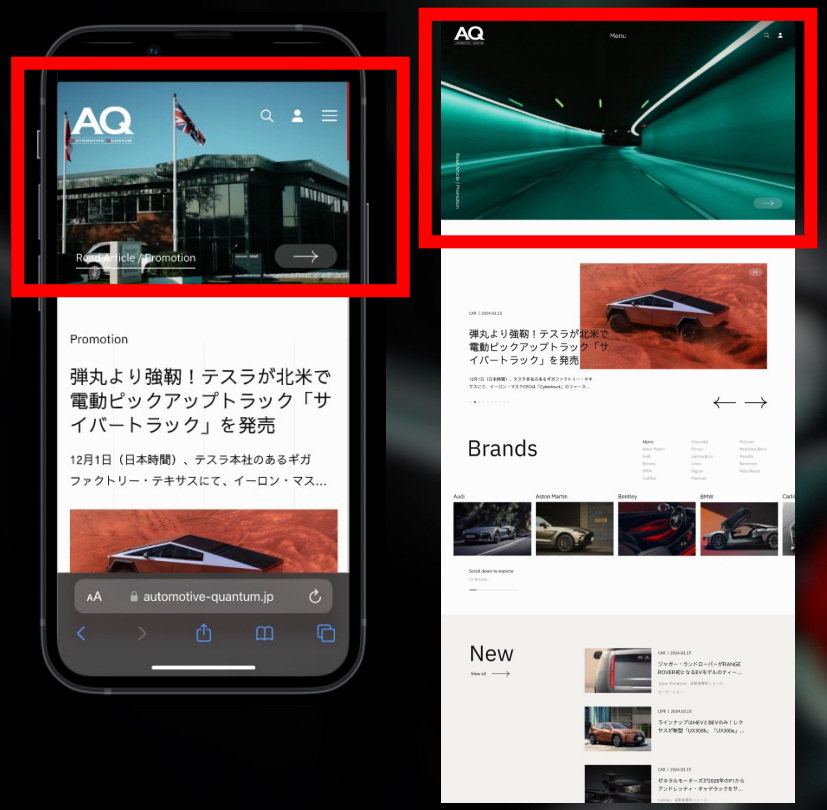
- 動画制作
- 動画３万回再生保証
- タイアップ記事制作（１万PV保証）

実施料金 **400万円**

※料金は税抜きのグロスです。
※著名人起用、遠方取材などの場合は別途費用が発生する可能性がございます。
※タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

ヘッダームービーオプション

AQトップページにブランドムービーを配信



上記赤枠部分に
動画を配信

お申し込み期限	掲載日の20営業日前
掲載期間	1ヶ月間
形式	MP4、MOV、WEBM、OGV
秒数	60秒以内（目安）
記事公開	平日任意
掲載面	SP TOPページ、PC TOPページ
レポート項目	Imp数／Click数／CTR
素材入稿締切	掲載日の10営業日前

- タイアップ記事等を実施いただいた方限定の特別オプションです
- 動画入稿にて対応（※制作済みの動画を入稿頂きます）
- 別途制作費用（G100万円～）にて動画制作も承ります

実施料金 50万円

※料金は税抜きのグロスです。

WEB & タブロイドタイアップ

AQオリジナルタブロイドを制作



全ページ
両媒体に掲載

※イメージ

WEB記事制作



1万PV保証

【AQ WEB &タブロイドタイアップの特徴】

- AQオリジナルのタブロイドマガジンを制作
- 制作した記事は全てWEB &タブロイド両媒体に掲載
- 掲載順も相談可能
  例）WEBで先に公開し、後にタブロイド化など
- 富裕層エリアのみにセグメントした配布が可能
  例）港区のみでの限定配布など
- 4ページ以上～希望のボリュームで制作
- 1万部～希望に合わせて部数も調整可能

お申し込み期限	掲載日の50営業日前
SNS配信	各種媒体SNSアカウントより発信
配布日	任意
オリエン締切	掲載日の45営業日前

※料金は税抜きです。
※部数・ページ数などにより料金は変動します。
※お見積もりを出しますので、お気軽にご要望をお伝えください。

実施料金 NET 800万円～

記事ブースト

AQで制作した記事を、ブーストにより拡散します

公式Xアカウントを使って広告を掲載していただくことができます。
社会人層を中心とした3,500万のアクティブユーザーから、キーワードやフォローしているアカウント、25のジャンルと350の小カテゴリー関心事などによりセグメント配信が可能です。リツイートを含めたアクションによって、短期間で波及的な拡散が期待できます。

クリック数想定		配信期間	料金
min	max		
2000	3000	2週間～	G120万円
2500	3500		G150万円
3000	4000		G180万円

表示回数保証	想定Click数		配信期間	料金
	min	max		
1,200,000	650	2,000	2週間～	G80万円
1,600,000	800	2,500		G100万円
2,300,000	1,100	3,300		G135万円

※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
※ターゲット選定はお任せください。
※配信期間は最大1ヶ月です。
※保証メニューは、保証数に達しましたら配信を停止します。
※配信期間・ターゲットなどのご要望がある場合はご相談ください。
※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

記事ブースト

AQで制作した記事を、ブーストにより拡散します

公式facebookアカウントを使って広告を掲載していただくことができます。
国内2,500万人の中から、性別・年齢・興味関心など詳細なセグメントを行いURLを記載したポストを広告として拡散させます。
ユーザーがオーガニックに求める情報の流れの中に記事が配置されるため、ターゲットの目に留まりやすく、アクションにつながる可能性が高くなります。

クリック数保証	配信期間	料金
1,000CL	2週間～	G55万円
2,000CL		G90万円
3,000CL		G125万円
5,000CL		G185万円

表示回数保証	想定Click数		配信期間	料金
	min	max		
150,000imp	150	600	2週間～	G30万円
500,000imp	300	1,200		G65万円
1,600,000imp	600	1,600		G150万円

※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
※ターゲット選定はお任せください。
※配信期間は最大1ヶ月です。
※保証メニューは、保証数に達しましたら配信を停止します。
※配信期間・ターゲットなどのご要望がある場合はご相談ください。
※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

記事ブースト

AQで制作した記事を、ブーストにより拡散します

タイアップコンテンツをキュレーションニュースメディアSmartNews内に掲載し、情報拡散をはかります。目的に合わせ、性別や関心セグメントを区切ったターゲティングも可能です。

アプリ内任意のニュースフィードと掲載面から@DIMEページへ遷移

展開メニュー1	誘導パック30
掲載料金	G30万円
想定クリック数	14,000～23,000CL

展開メニュー2	誘導パック50
掲載料金	G50万円
想定クリック数	23,000～38,000CL

展開メニュー3	誘導パック100
掲載料金	G100万円
想定クリック数	45,000～76,000CL



※基本的にはオールリーチでの配信を推奨しております。
（機会学習機能を最大限に発揮する為）ただ男女等のセグメントも可能ではある
のでセグメント必須の案件の際などは都度ご相談頂けますと幸いです。
※1セグメントにつき、最低出稿金額はG30万円～となります。
※運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。
※上記メニュー以上のボリュームをご希望の場合、別途ご相談ください。
※性別以外にもキーワード等、他セグメントの設定もご相談可能です。
都度お問合せ下さい。

※SmartNews内にもPR表記・クライアント名表記が必須です。
※起用モデルによっては、2次利用料金が発生する場合がございます。事前にご確認ください。
※SmartNews上の任意のインフィード面・記事面に掲載されます。
※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。（事前に確認いただくことは可能です）
※リンク先の記事ページが掲載開始次第、最終審査となります。
審査が完了次第掲載開始となります為、記事公開日に掲載が間に合わない可能性がありますのでご了承ください。
最短で開始させていただきます。

AQ
AUTOMOTIVE QUANTUM



広告のお問い合わせ

株式会社小学館　広告局 第一企画営業室

末光次郎
jiro.suemitsu@shogakukan.jp
03-3230-5375

●バナー広告に関する問い合わせの際は、以下のアドレスもccに入れてご連絡ください。

Email:　net-biz@shogakukan.co.jp