



CAMP *With* BOOKS

本と一緒に
キャンプ・アウトドアをもっと楽しく！

2024年5月 Ver.1.1
小学館・トーハン・ファイヤーサイド

『CAMP with BOOKS』 は「本」と一緒にアウトドアシーンをもっと楽しくします

『CAMP with BOOKS』は小学館『BE-PAL』、トーハン、FIRESIDEの共同プロジェクトです。
その名の通り、「本」と一緒に過ごすキャンプ・アウトドアライフを提案します。

せっかく都会の喧噪から離れやって来たキャンプ場。非日常感を味わいながらゆっくり本を読みませんか？
子どもと、家族とのかけがえのない、自分だけの充実した時間。
焚き火の温かさとともに本の世界を冒険しませんか？

「本」を起点にすることでキャンプシーン・アウトドアシーンがもっと楽しく豊かになる。

出版社である小学館『BE-PAL』と出版取次会社のトーハン、
新たにトーハングループに仲間入りした薪火（まきび）のライフスタイルブランドFIRESIDE。
「本」に関係する3社がタッグを組みました。

地方自治体様やキャンプ場・アウトドア関連施設様はもちろん、
商業施設様などあらゆるところに『CAMP with BOOKS』がお邪魔して、
話題化・集客・プロモーションのお手伝いをさせていただきます。
また、広告主様の商品・サービスのプロモーション展開も可能です。

BE-PAL雑誌&WEBや書店店頭、FIRESIDEの店舗などを活用することで、さらに立体的な展開も。
私たちの新しい取組みに是非ご注目下さい。

3社の持つ機能・サービスを掛け合わせることで「本」を起点に新しいアウトドアシーンを提案

BE-PAL

雑誌展開・WEBサイト展開
企画プロデュース
ワークショップ開発
集客・宣伝プロモーション



TOHAN

シーンに合わせた本の選書
Honjour!Carを活用したイベント企画
書店ネットワークの活用した集客支援



FIRESIDE

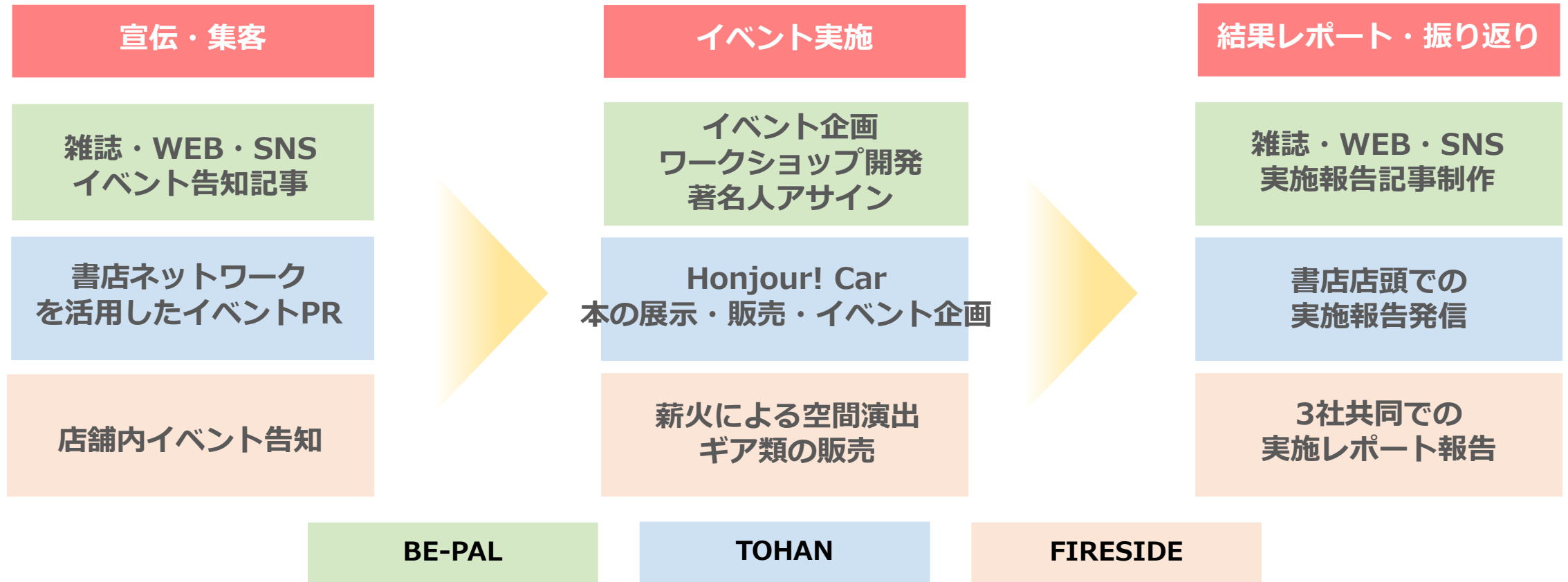
焰による空間演出の提案
ギア類の販売
調理熱源としての薪火活用

『CAMP with BOOKS』でできること

地方自治体様やキャンプ場・アウトドア関連施設様はもちろん、商業施設様などあらゆるところに『CAMP with BOOKS』がお邪魔して集客・プロモーションのお手伝いをさせていただきます。

また、広告主様の商品・サービスのプロモーション展開も可能です。

イベント告知・宣伝・集客から、イベント企画・ワークショップ開発・空間プロデュース、実施報告までワンストップで実施します



小学館 BE-PALについて

1981年創刊。アウトドア雑誌として不動のNo.1メディア。近年は雑誌メディア・WEBサイトだけに留まらず、SNS上での展開、リアルイベント開催、通販ビジネスなど多角的、多面的に展開中。

75,000部
2023年4-6月
印刷証明付き発行部数

2,400,000UU/月
2023年10月
Google analytics

f 120,000 X 51,000 LINE 265,000

YouTube 16,000 Instagram 134,000 Email 15,000



2024年4月9日発売のBE-PAL（ビーバル）5月号では、大特集に『絶景キャンプ場 100 永久保存版』、小特集に『「最新防災グッズ」とことん試してみた！』ほか、特別付録として『ドラえもん“折りたたみ”コンテナ』がついてくるなど、ボリューム満点の内容でお届けします。

トーハンについて

出版業界の流通を担う出版取次会社。近年「本と人の新しい接点」を作り出すプロジェクトチーム Book Boost Lab.が、移動本屋Honjour!や「本のある空間」のプロデュース事業を展開している。

移動本屋 Honjour!

「本があなたに、会いに来る。」
を合言葉に全国各地へ本を届ける



▲本の移動販売車 Honjour!Car



▲川崎市『カワサキミーツ!!!』

空間プロデュース

本の間屋ならではの視点で
「本のある空間」を総合プロデュース



▲マンションライブラリ事例



▲アウトドア施設事例

FIRESIDEについて

薪ストーブ文化を発信して36年。薪ストーブ・暖炉からアウトドアでの焚き火まで、火と共にある時間と空間の活用術を提案する薪火のライフスタイルブランド。

家 - Home -

リビング、キッチン、土間…焔と過ごす



庭 - Garden -

「庭」は内と外を繋ぐ団欒空間



野 - Field -

喧騒を離れ、絶景を前に築かれた暖かなベース



お問い合わせについて

『CAMP with BOOKS』は
「本」を起点にキャンプ・アウトドアシーンをもっと面白くしていきます。

BE-PAL × TOHAN × FIRESIDE 3社の資産を活用した今までにない
話題化・集客・宣伝プロモーション展開が可能です。

是非、お気軽にお問い合わせ下さい！

campwithbooks@shogakukan.co.jp

担当

小学館 広告局 デジタル広告開発室 河村英紀

トーハン 書店事業本部 長井悠

ファイヤーサイド 営業部 小松丈人