



CanCam
Night
POOL

広告企画

2024

Ver.1
2024/3/27



概要

- p3 CanCam Night Poolとは
- p4 2024実施概要
- p5 イベントテーマ
- p6 会場MAP

実績

- p7 来場者データ
- p8 協賛ブランド

会場協賛

- p9 7daysブース協賛
- p10 3or4daysブース協賛
- p11 会場サンプリング協賛
- p12 更衣室・製品設置協賛

宿泊協賛

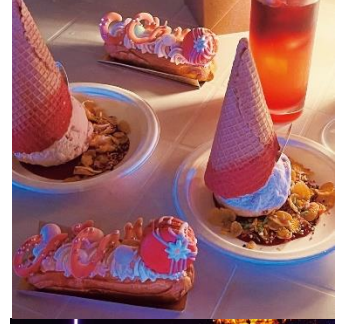
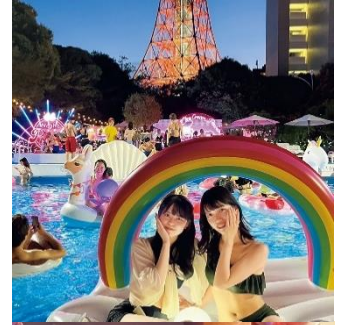
- p14 宿泊・製品設置プラン
- p15 宿泊・サンプリングプラン

オプション

- p17 フロート制作 (既存型)
- p18 フロート制作 (オリジナル型)
- p19 miniプール用ネオン管制作
- p20 メインフォトスポット装飾
- p21 フォトブース制作
- p22 ガチャガチャ設置
- p23 動画制作TU+サイネージ設置
- p24 インフルエンサー投稿

ほか

- p25 スケジュール
- p26~27 よくある質問
- p28~29 装飾事例
- p30 お問い合わせ先



東京プリンスホテル内のガーデンプールを会場に、
20代女子に刺さる“映え”空間をCanCam編集部がプロデュースする、夏期限定のリアルイベントです。

プールには写真映えする空間が随所に設置されており、
来場者は、フォトスポットやフロート（浮き輪）で撮影を楽しんだり、
プール内のキッチンカーで、ホテルクオリティの飲食を楽しむことも出来ます。

2017年にスタートしたCanCamナイトプールは、
2024年度で通算6回目となり、延べ来場者数はなんと74,000人以上・・・！

※2020年、2021年はコロナウイルスにより開催中止

“一時のブーム”ではなく“夏の風物詩”になったナイトプールイベントを
今年もCanCamがプロデュースします！

他にはない、20代女子にセグメントされたイベントで協賛ブースを展開することで
普段タッチポイントを持ってない若年層へのダイレクトなアプローチが可能です。

タイトル CanCam Night POOL × Tokyo Prince Hotel

開催場所 東京プリンスホテル ガーデンプール

実施期間 7月中旬～9月下旬（約2ヶ月） ※予定

営業時間 18:00～21:00（最終入場20:30） ※予定

入場料金 閑散期 5,500円(税込)

繁忙期 6,600円(税込)

※予定

※閑散期7月・9月、繁忙期8月近辺

※性別による料金差なし

チケット販売方法 イープラス

※電子チケットのみで対応

人数制限 最大350名／1日

年齢制限 18歳以上入場可

※アルコール提供があるため、入場時に身分証確認を行いリストバンドにて区別を行う

その他・宿泊付きチケットは20部屋分用意

※うち1部屋はCanCamコラボルーム

・プールサイドにキッチンカーを設置しコラボフードを提供予定

概要 > イベントテーマ

2017年 ナイトサーカス



2018年 ピンクディスコ



2019年 ムビージェニ



2022年 ノスタルジックサマー



2023年 ピンクアイスクリームパワー



2024年

Coming soon...

概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

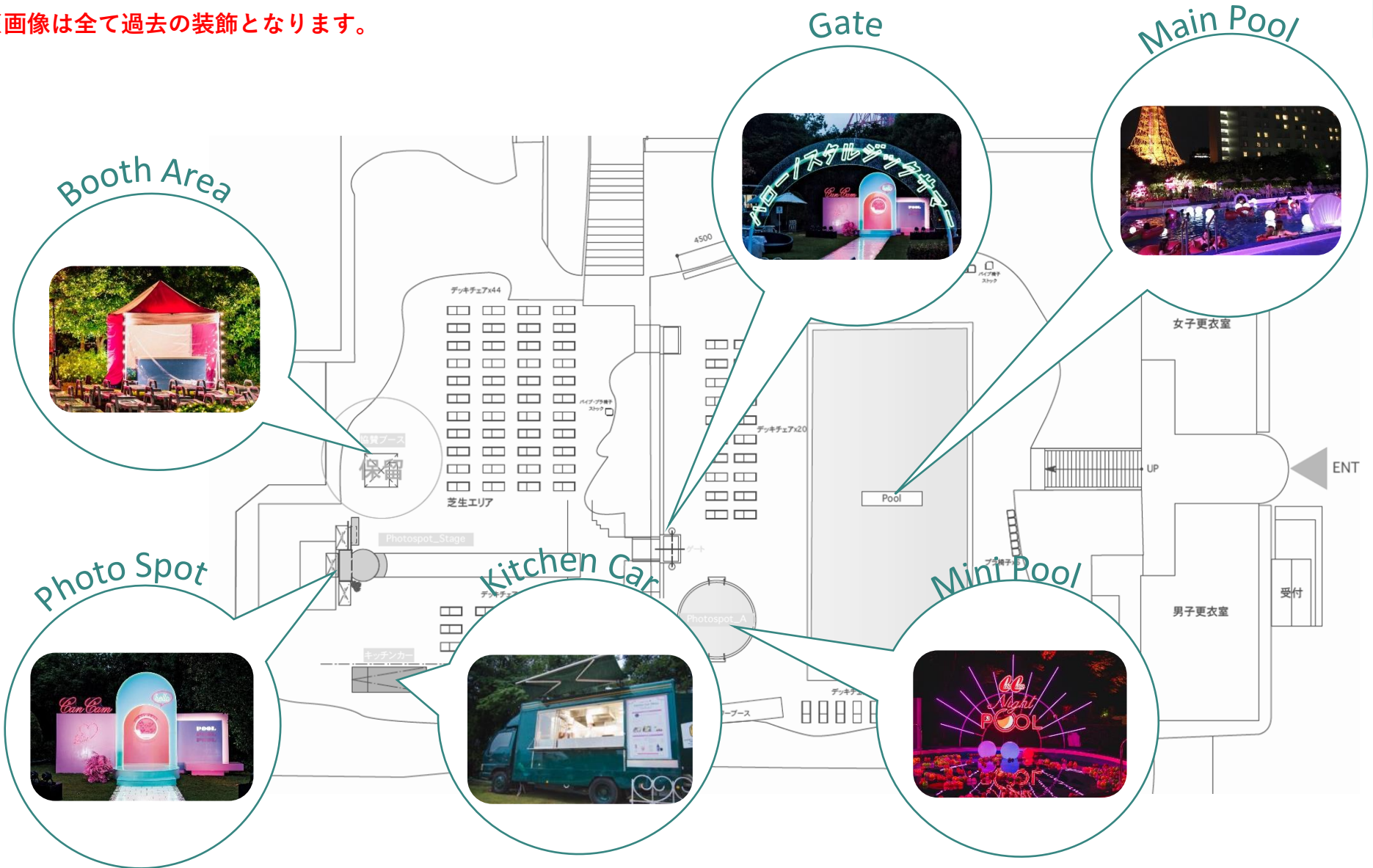
スケジュール

Q&A

事例

[→目次に戻る](#)

※画像は全て過去の装飾となります。



概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

Q&A

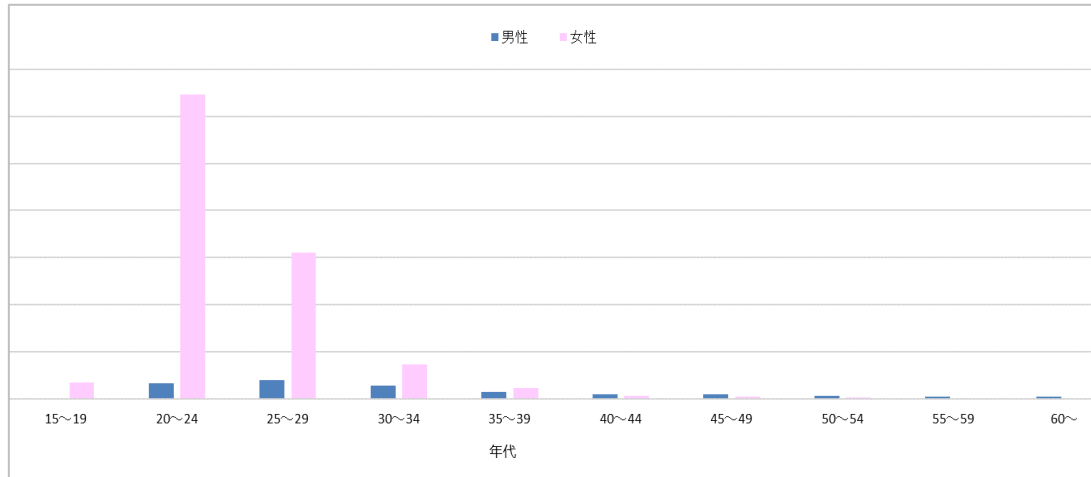
事例

[→目次に戻る](#)

☆ 入場人数 × 時期

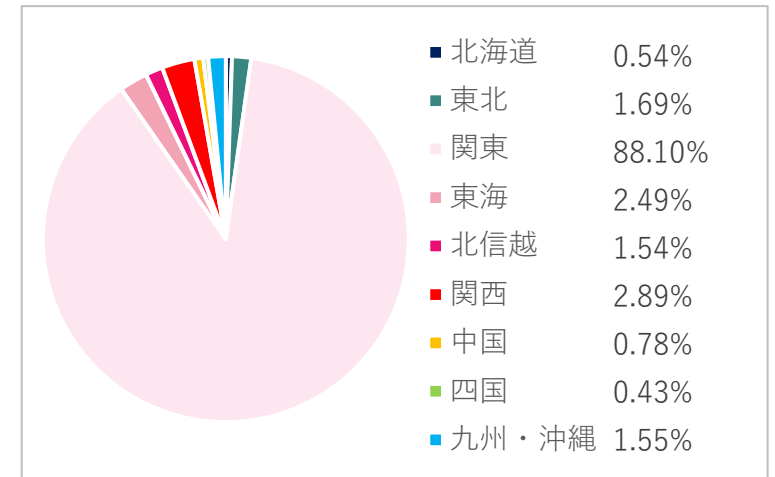
	7月	8月	9月	合計	1日平均
2017	4,299(23日間)	10,516 (30日間)	4,949 (18日間)	19,764 (71日間)	約278人
2018	4,218 (24日間)	10,186 (30日間)	2,848 (16日間)	17,252 (70日間)	約246人
2019	1,629 (24日間)	9,323 (30日間)	3,788 (16日間)	14,740 (70日間)	約210人
2022	1,410 (16日間)	5,576 (31日間)	2,216 (11日間)	9,202 (58日間)	約158人
2023	1,737 (17日間)	6,848 (31日間)	4,915 (18日間)	13,500 (66日間)	約204人
1日平均	約128人	約279人	約237人	74,458(335日間)	約222人

☆ 年齢 × 性別



データ元/イープラス会員登録情報より。2023年度単年のデータ

☆ 居住エリア



データ元/イープラス会員登録情報より。2023年度単年のデータ

☆ 2017年



☆ 2018年



☆ 2019年



☆ 2022年



☆ 2023年



▶ 7daysブース協賛

イベント開催中のうちご希望の7日間で、会場内にブースを設置しタッチ&トライやサンプリング等の実施が可能です。開始は金曜日を基本にしていますが、変更希望あればご相談ください。

7月/9月：G550万円

8月：G650万円
(税別・装飾費別途)



もしくは



※編集部が携帯で撮影・編集
※事前の校正確認はなし
※協賛期間内のどこかで公開
※30秒以内・レポートなし

ブース設置 (3m×3m)

※料金内の備品は、タープ・長机・電気となります。
※誘導スタッフ1名は含みますが、商品説明などの接客面はクライアント様にお願いしております。
※装飾は別途費用にて承ります



メインフォトスポット ブランドロゴ掲出

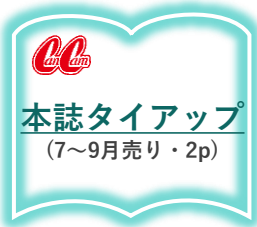


※荒天により中止になった場合でも予備日の設定はございません。※東京プリンスホテルの審査がありますので、ご提案の際は事前にご連絡をお願いいたします。※ブースの装飾や運営はクライアント様ご負担となります。※サンプリング協賛の競合排除はいたしません。※什器などの制作が必要な場合は別途制作費が必要です。※掲載希望日の45日前までにご発注をお願いします。

▶ 3 or 4daysブース協賛

イベント開催中のうちご希望の3日間(金～日)もしくは4日間(月～木)で、会場内にブースを設置しタッチ & トライやサンプリング等の実施が可能です。

G450万円
(税別・装飾費別途)



もしくは



※編集部が携帯で撮影・編集
※事前の校正確認はなし
※協賛期間内のどこかで公開
※30秒以内・レポートなし

ブース設置 (3m×3m)

※料金内の備品は、タープ・長机・電気となります。
※誘導スタッフ1名は含みますが、商品説明などの接客面はクライアント様にお願いしております。
※装飾は別途費用にて承ります



メインフォトスポット ブランドロゴ掲出



※荒天により中止になった場合でも予備日の設定はございません。※東京プリンスホテルの審査がありますので、ご提案の際は事前にご連絡をお願いいたします。※ブースの装飾や運営はクライアント様ご負担となります。※サンプリング協賛の競合排除はいたしません。※什器などの制作が必要な場合は別途制作費が必要です。※掲載希望日の45日前までにご発注をお願いします。

[→目次に戻る](#)

▶ 会場サンプリング協賛

G300万円
(税別)

サンプルをお預かりして来場者1,000名へ入場時に配布します。ご希望の開始日をお知らせ下さい。また、人数の変更も承りますのでまずはご相談ください。

本誌タイアップ
(7~9月売り・2p)

もしくは

CanCam.jp
スタンダード
タイアップ
(7~9月公開・5000PV想定)

+

来場者1000名サンプリング

- ※配布はサンプルがなくなり次第終了となります
- ※1,000名以上への配布は別途お見積もりとなります
- ※サンプリング協賛プラン内の競合排除はありません



▶ **更衣室・製品設置協賛**

G350万円
(税別)

ガーデンプール内の女性更衣室に、1つの商品を4台まで設置できるプランです。設置期間は7日間で、期間中は商品管理のためにスタッフが1名常駐します。



本誌タイアップ
(7~9月売り・2p)

もしくは



CanCam.jp
スタンダード
タイアップ
(7~9月公開・5000PV想定)

+



更衣室に製品設置 (7日間)

※商品設置のみで装飾は含まれておりません。ご希望の場合は別途見積もりにて可能です。
実施期間中、サンプリング協賛の競合排除はいたしません
※女性更衣室のみに1商品×4台設置想定。種類や個数のアレンジは別途ご相談ください。



[⇒目次に戻る](#)

概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

Q&A

事例

▶ 1day貸し切りイベントプラン

CanCamナイトプールを会場に、ファッションショーやトークショー・ライブなど様々なイベントにご活用頂けます。グッズの制作や専属モデルのアサインなども可能です。まずはご相談ください。

ASK



概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

Q&A

事例

[⇒目次に戻る](#)

▶ 宿泊・製品設置プラン

G250万円
(税別)

該当プランで宿泊予約があったお部屋に設置して、宿泊者に製品をお試し頂けるプランです。美容機器や家電商材にオススメです。なお、オペレーションの関係でチェックイン時の手渡しは対応不可となります。



製品設置

プリンスホテル内、10部屋に製品設置(7日間)

- ※A5サイズのメッセージカードを制作します、
- ※実施期間中、サンプリング協賛の競合排除はいたしません
- ※部屋数や期間は、お貸出しいただける個数次第で相談可能です。
- ※コラボルーム1部屋+通常ルーム19部屋で最大20部屋まで可能



※画像は置き方の一例となります。ホテルからの指示により変更となる可能性もございます。※東京プリンスホテルの審査がありますので、ご提案の際は事前にご連絡をお願いいたします。
※サンプリング協賛の競合排除はいたしません。※製品設置プランは、ホテルの消毒や充電・動作確認のオペレーション都合により、部屋数の倍、製品のご用意が必要となります。※宿泊プランの部屋数や期間は、アレンジ可能なのでご相談ください。※掲載希望日の45日前までにご発注をお願いします。

[▶ 目次に戻る](#)

概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

Q&A

事例

14

▶ 宿泊・サンプリングプラン

該当プランで宿泊予約があったお部屋にサンプリング商品を設置して、宿泊者にお試し頂けるプランです。サシェなどの個包装以外にも、現品のボトルを設置することも可能です。※ホテルの衛生審査あり

3days : **G350万円**

7days : **G450万円**
(税別)

サンプリング(3days)

プリンスホテル内、20部屋に3日間商品を設置。
約120名へ配布可能な想定プランとなります。

or

サンプリング(7days)

プリンスホテル内、20部屋に7日間商品を設置。
約280名へ配布可能な想定プランとなります。



※実施期間中、サンプリング協賛の競合排除はいたしません※部屋数や期間は、お貸出しいただける個数次第で相談可能です。※コラボルーム1部屋+通常ルーム19部屋で最大20部屋まで可能

オプションメニュー

単体
申し込み
不可

▶ フロート制作（既存型）

ブース協賛プランをご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。既存のフロートリストの中から形を選んでいただき、ご希望のロゴやイラストを入れることが可能です。

5個：G50万円～
（税別・要見積もり）

フロートロゴ入れ(1箇所)

- ※ロゴやイラストのデータを入稿ください
- ※カラーは1色の想定です
- ※1つのフロートに2箇所入れることも可能です。
- ※ロゴのサイズはなるべく最大化しますが、サイズが大きいほどフロートの幅やカーブによって剥がれやすくなるため、適切なサイズをご提案します。
- ※デザイン・サイズにより料金は変動します。



※凹凸がある面へのロゴ入れは技術的に不可能です。※文字数が多いと※期間中たくさんの方に使用されるのでフロートは消耗品です。破れても可能な限り補修して使用しますが、ご発注の際は多めに制作することをオススメします。※ロゴ入れ可能なフロートは毎年のテーマに合わせて変更されます。※複数種類との組み合わせも可能です。

[⇒目次に戻る](#)

概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

Q&A

事例

単体
申し込み
不可

▶ フロート制作（オリジナル型）

ブース協賛プランをご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。オリジナルのフロートを型から制作出来るため、訴求商品そのものをフロートにすることも可能です。

1個：G75万円～
2個目以降：G38万円～
（税別・要見積もり）

概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

Q&A

事例

オリジナルフロート制作

※完全見積もり制となりますのでご希望のデザインをご連絡ください
※デザイン・サイズにより料金は変動します。



※2個目以降の料金は同一の型を使用した場合に限りです。※料金はサイズ・デザインにより大幅に変動します。個別に見積もりを行うので必ず事前にお問い合わせください。※期間中たくさんの方に使用されるのでフロートは消耗品です。破れても可能な限り補修して使用しますが、ご発注の際は多めに制作することをオススメします。

[⇒目次に戻る](#)

単体
申し込み
不可

▶ miniプール用ネオン管制作

G200万円～
(税別・要見積もり)

ブース協賛プランをご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。miniプールのネオン装飾にブランド名を入れることが可能です。メインPSに引けを取らない人気の撮影場所です！

ブランド名ネオン管制作

※ロゴデータを入稿ください
※カラーは変更可能です
※文字数・デザイン・サイズにより料金は変動します。



※料金は文字数・サイズ・デザインにより大幅に変動します。個別に見積もりを行うので必ず事前にお問い合わせください。※色味のご希望も承りますが、全体テーマに合わせたカラーでご相談させて頂くこともございます。

[→目次に戻る](#)

単体
申し込み
不可

▶ メインフォトスポット装飾

ブース協賛プランをご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。協賛期間中、メインフォトスポットを商品やブランドイメージに合わせて装飾します。

G100万円～
(税別・要見積もり)

概要
過去実績
会場協賛
宿泊協賛

壁紙変更

※メインフォトスポットのアーチ内の壁紙を変更可能
※デザインは持込想定
※デザイン起こしが必要な場合は別途デザイン料が必要となります

+

シール制作

※50cm×50cmを3枚（3デザイン）まで制作可能
※デザインは持込想定
※デザイン起こしが必要な場合は別途デザイン料が必要となります



※上記以外の箇所の装飾やデザインも可能な場合がありますので、都度お問い合わせください。※料金はサイズ・デザインにより大幅に変動します。個別に見積もりを行うので必ず事前にお問い合わせください。

[→目次に戻る](#)

オプション

スケジュール

Q&A

事例

▶ フォトブース制作

ブース協賛プランをご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。ブランド様のコンセプトに合わせて、オリジナルのフォトスポットをゼロから制作します。

G120万円～
(税別・要見積もり)

背景パネル制作

※無地背景にブランドロゴ入れ
※サイズは3m×2.1m想定
※デザイン・サイズにより料金は変動します。

+

床パネル制作

※防水加工・無地
※サイズは3m×1.8m想定
※デザイン・サイズにより料金は変動します。

+

乗り物系フロート

※基本お選び頂けます
※照明代・設置&撤去代込み
※その他装飾は別途料金にて承ります。



※料金はサイズ・デザインにより大幅に変動します。個別に見積もりを行うので必ず事前にお問い合わせください。

単体
申し込み
不可

▶ ガチャガチャ設置

ブース協賛プランをご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。費用は、設置期間やカプセルのサイズ・個数により変動するため、詳細はお問い合わせください。

G50万円～
(税別・要見積もり)

概要
過去実績
会場協賛
宿泊協賛

ガチャガチャ設置

※あっせんぶりは1種類かつ500個以内までは費用に込み
※カプセルの個数・サイズにより料金は変動します。
※本体のラッピングは追加費用にて承ります



オプション

スケジュール

Q&A

事例

単体
申し込み
不可

▶ 動画制作タイアップ+サイネージ設置

G320万円
(税別)

ブース協賛プランをご発注いただいたクライアント様向けの空間プロデュースオプションです。タイアップ撮影時に動画も撮影しInstagramリールとTikTokで投稿する他協賛ブースのサイネージでも放映します。

再生想定数 (オーガニック+ADの合計)	A : 110,000再生想定 Instagram / 60,000再生 TikTok / 50,000再生
掲載期間	4週間
掲載面	<ul style="list-style-type: none"> ①CanCam公式Instagramリールオーガニック投稿 ②CanCam公式TikTokオーガニック投稿 ③CanCam公式YouTubeショートオーガニック投稿<サービス> ④Instagramリール&ストーリーズAD ⑤TikTokブースト広告
投稿日	平日任意

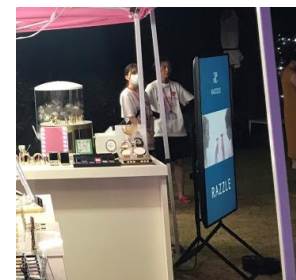
- 注意事項
- ・制作フローは、発注→オリエン→構成案提出→撮影→初校→再校→校了(校正は計2回)です
 - ・色補正の修正費用は含まれておりません。
 - ・配信日の3日前校了をマストとさせていただきます。
 - ・掲載期間中の競合調整は行いません。
 - ・TikTokのオーガニック投稿画面ではブースト配信の再生回数が反映されない私用となっています。

CanCam公式
Instagramリール
&
TikTok
動画投稿1回

(30秒以内・合計11万回再生想定)
※本誌もしくはWEBタイアップと同時撮影

+

ブースにサイネージ設置



概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

Q&A

事例

単体申し込み不可

▶ Instagram拡散プラン

インフルエンサーを複数人アサインして、協賛期間中にブースに来場してもらい本人アカウントにフィード投稿をしてもらいます。さらにCanCam公式のInstagramでもフィード投稿を行います。

A: G80万円
B: G320万円
(税別)

フォロワー数

A : it girlとCanCamで合計350,000フォロワー保証
 it girl /,110,000フォロワー
 CanCam/240,000フォロワー

B : インフルエンサーとCanCamで合計1,000,000フォロワー保証
 インフルエンサー/760,000フォロワー
 CanCam /240,000フォロワー

**本人Instagram
フィード投稿**

- ※it girlの指定はできません
- ※翌日中までに投稿します
- ※事前の校正確認無し
- ※ハッシュタグの指定は3つまで可能

+

**CanCam公式Instagram
フィード投稿**

- ※翌日中までに投稿します
- ※事前の校正確認無し
- ※ハッシュタグの指定は3つまで可能



→目次に戻る

概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

Q&A

事例

協賛日程に関しては、7days協賛プランは①～⑧、3 or 4daysブース協賛プランは各期間のAorBからご検討をお願いします。なお、サンプリング協賛は決定優先とさせていただきます。空き状況は随時お問い合わせください。

7月

月	火	水	木	金	土	日
				①		
				B		
②						
A				B		
③						
A						

- ①B:7/19(金)～7/21(日)
- ②A:7/22(月)～7/25(木)
+ B:7/26(金)～7/28(日)

8月

月	火	水	木	金	土	日
			1	2	3	4
				B		
④						
A				B		
⑤						
A				B		
⑥						
A				B		
⑦						
A				B		

- ③A:7/29(月)～8/1(木)
+ B:8/2(金)～8/4(日)
- ④A:8/5(月)～8/8(木)
+ B:8/9(金)～8/11(日)
- ⑤A:8/12(月)～8/15(木)
+ B:8/16(金)～8/18(日)
- ⑥A:8/19(月)～8/22(木)
+ B:8/23(金)～8/25(日)
- ⑦A:8/26(月)～8/29(木)
+ B:8/30(金)～9/1(日)

9月

月	火	水	木	金	土	日
						1
⑧						
A				B		
⑨						
A				B		
⑩						
A				B		
	23					

- ⑧A:9/2(月)～9/5(木)
+ B:9/6(金)～9/8(日)
- ⑨A:9/9(月)～9/12(木)
+ B:9/13(金)～9/15(日)
- ⑩A:9/16(月・祝)～9/19(木)
+ B:9/20(金)～9/22(日)

※競合とはならない企業との同時開催を御相談させていただく場合もございます。例：芝生エリア内でのプロモーション、プールへの浮き輪投入など

[→目次に戻る](#)

Q.協賛ブース内で飲食物のサンプリングは可能ですか？

A.場合により可能です。試飲・試食を行いたい場合は、別途ホテルと保健所の審査が必要です。

Q.協賛ブース内で物販を行うことは可能ですか？

A.入会などの勧誘行為は原則NGですが、雑貨などの販売は可能な場合もあります。但しホテルは金銭のやり取りには関与せず、販売利益の一部をホテルへ分配する必要があります。

Q.ホテル運営のキッチンカーに希望の飲食物をメニューとして置けますか？

A.不可となります。

Q.協賛ブースでプランに含まれている設備内容は？

A.最低限の設備「テーブル(3m×3m)1つ、長机、ライト、電源（1回路1200Wまで）、誘導スタッフ1名」のみとなります。

Q.アルコール飲料は会場協賛可能ですか？

A.場合により可能です。協賛ブースで試飲を行いたい場合は別途審査が必要です。また、ホテル側で他社のアルコール提供がある場合もあります。

Q.各協賛メニューの組み合わせは可能ですか？

A.可能です。

Q.会場サンプリングはどこで配布しますか？

A. プール入口で入場チケットを確認する際に手渡して配布します。

Q.発注前に協賛期間の仮押さえは可能ですか？

A.原則不可となります。やむを得ない場合は担当までご相談ください。

Q.ナイトプールの入場・宿泊チケットはいつから発売しますか？

A.プール自体のリリース日と同日です。例年は6月20日前後です。

Q.プールの全体テーマやコラボフード・コラボルームのデザインはいつ決まりますか？

A.4月中旬から始動するため、順次ご案内します。

Q.入場チケットの販促利用は可能ですか？

A.場合により可能です。販促に利用するチケットは原則買い取った上でご利用いただき、当日雨天・荒天により中止となった場合の振り替えは行いません。

Q.ブースの運営にクライアント手配のイベント会社を利用できますか？

A.原則不可となります。ただし商品説明のため、ブランドさま社員の方にブースで接客を行っていただくことは問題ございません。

Q.発注締め切りはいつですか？

A.制作物が絡むものなど、ご希望される内容によっては2か月前にFIXがマストのプランもあります。実施希望の内容とともに担当までお問い合わせください。

Q.ロゴ入れできる既存フロートはどのような種類がありますか？

A.主に全体テーマや物流状況・為替の影響によるコスト変動などにより毎年異なります。

Q.レポートはありますか？

A.本誌タイアップはありません。WEBタイアップは、PV数/ページ別訪問数/記事内リンクのクリック数/CTR/総評をお出しします。ブース協賛は、日別来場者数/ブース体験者数(カウント不可な場合もあります)/誘導スタッフ所感/写真をお出しします。宿泊協賛は、設置写真/部屋数/宿泊者数をお出しします。サンプリングは、日別来場者数/日別サンプル配布数をお出しします。

▼フォトスポット壁紙変更



▼ロールスクリーン看板制作
※イメージ



▼イラスト制作



▼フォトスポット壁紙変更・オブジェ&オリジナルフロート制作
※オブジェは発泡スチロール製



▼オリジナルフォトスポット制作



▼オリジナルフォトスポット制作



▼フォトプロップス制作



▼miniプールカラーボール色変更 (1000個)



概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

Q&A

事例

▼おみくじ箱制作



▼おみくじ掛け制作



▼ポスターケース&イーゼル
(ポスター持ち込み)



▼タープロゴ入れ



▼ガラポン制作
(フルラッピング)



▼巨大ガチャガチャ
(ラッピング・ガチャ玉込み)



▼卓上説明パネル・アクリル什器



▼什器・キャプション制作



概要

過去実績

会場協賛

宿泊協賛

オプション

スケジュール

Q&A

事例



お問合せ先



大藤 優歌 Yuuca Ohfuji

03-3230-5379

cancamsales@shogakukan.jp

または各営業担当者まで