

小学館の図鑑 NEO

Hug Kum はぐくむ

小学生の図鑑コンクール2024

Supported by **小学一年生** **小学8年生**

ご協賛のお願い

小学館
広告局



小学館の図鑑 NEO

HugKum



小学生の図鑑コンクール

NATURE EARTH ORIGIN
小学館の図鑑 NEO



HugKum はぐくむ

このコンクールは「好き」とことん追求する子を応援します。

「好奇心」をもった対象を「探究」することは、
自由研究の大きな魅力です。

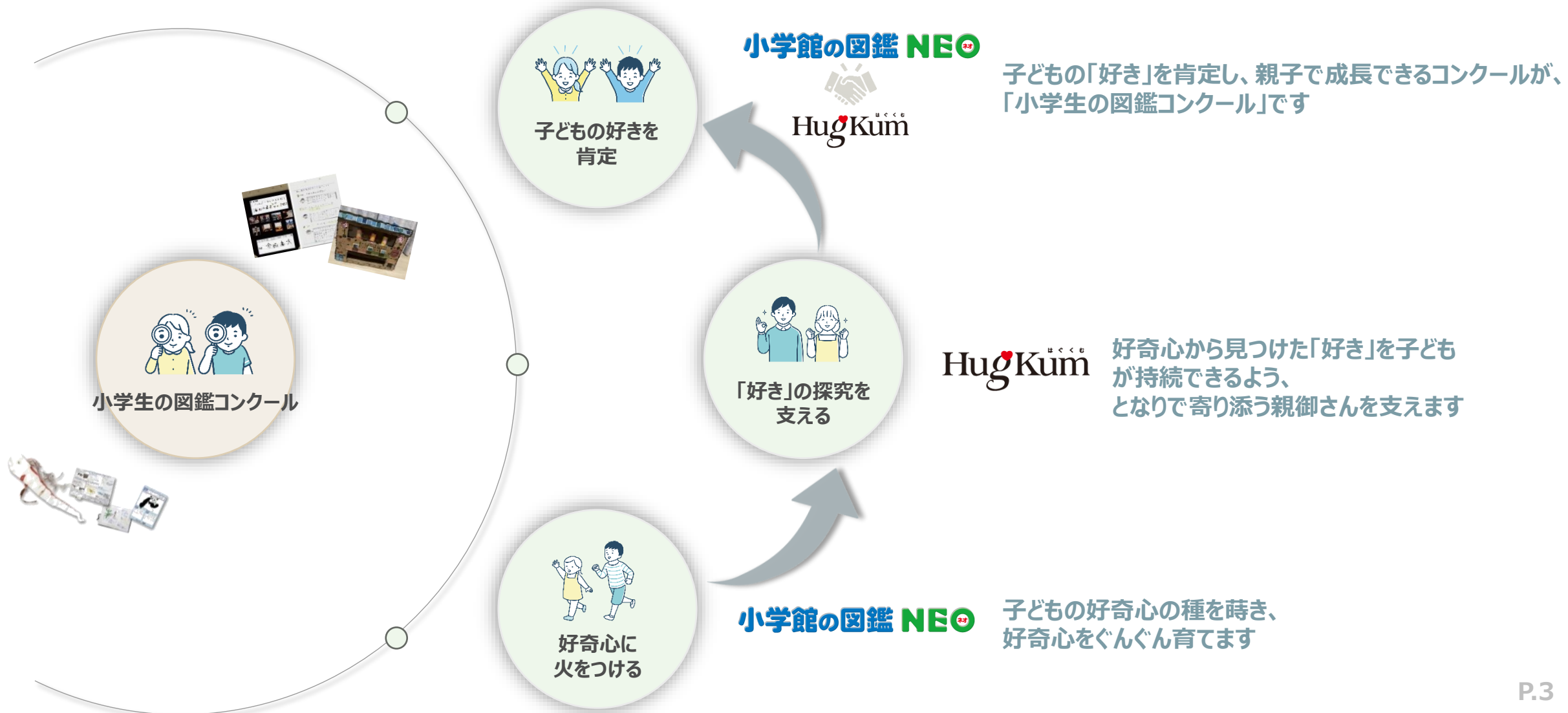
自由研究に取り組む上で、うまくいかなかったり、
途中でイヤになったりすることがあるかもしれない。

その試行錯誤も、宝物になります。

夏休み、ワクワクしながら仕上げた
あなただけの作品をお待ちしています。

小学生の図鑑コンクールとは

子どもの好奇心をぐっと引き上げる「小学館の図鑑NEO」と、
それに寄り添う親御さんも応援する「HugKum」がタッグを組み、子どもの「好き」をサポートします。



図鑑NEOと、HugKumそれぞれの強みを活かし、昨年第一回コンクールを開催 全国の小学生からたくさんの作品を応募いただきました

強み



自由研究コンクール



応募テーマ		賞品	
■ 図鑑（月/虫/人間）の3部門		最優秀賞	『図鑑ネオぼけっと』全巻 3名
■ 自由部門		審査員特別賞	『図鑑NEO』どれか1冊 10名
		タカラトミー賞	『図鑑NEO PC/Pad』 4名
		NEO人間賞	『月のクッション』 1名
		月でくらす展賞	『NEOのクラフトぶっく』3冊 1名
		NEO昆虫賞	『まだある！ふしぎの図鑑』 1名
応募総数	対象		
256件	小学生		

審査員				
花まる学習会代表 高濱先生	昭和大学准教授 白数先生	タカラトミー 東氏	図鑑NEO編集長 根本徹	HugKum編集長 村上奈穂

自分のワクワクを、圧倒されるほど追求した作品が受賞しました
「情熱」「探究」「好奇心」がかけ合わさった力作でした

喜屋武さん
小学2年生

「博士ちゃんで見えた
古代エジプト錠を再現したかった」



きっかけ

「博士ちゃん」で古代エジプト錠が取り上げられるのを見て興味をもち、そのうちに自分の宝物も入れたいと思った

評価の
ポイント

何も情報が無い中、設計図から自分で作成し、たくさんの試行錯誤がうかがえた

今西さん
小学3年生

「深海魚を美味しく食べて、
地元の漁業を元気にしたい！」



きっかけ

図鑑を見て知っていた「深海魚」を食べたらおいしさにびっくりし、深海魚を広めたいと思った！

評価の
ポイント

大学教授をはじめとし専門家へのインタビューや、企画書を市役所に提出するなど、圧倒的行動力

小林さん
小学6年生

「タマゴタケの人工栽培を
実現したい！」



きっかけ

3歳からきのこが好きで、中でも図鑑で知った赤くて可愛い「タマゴタケ」に惹かれ、山へ探しに行き発見！

評価の
ポイント

特徴や美味しい食べ方の紹介から始まり、ついには栽培にもチャレンジ。5年間かけて分離培養に成功。



今年は、昨年よりさらに拡大すべく、学年誌との告知連携を強化、
応募部門の増加など検討しています

小学館の図鑑 NEO HugKum
小学生の図鑑コンクール

Supported by **小学一年生** **小学8年生**

主催



小学館の図鑑 NEO
HugKum

協力



小学一年生
小学8年生

「HugKum」と「図鑑NEO」は、
子どもたちが「知りたい」と
思う気持ち、
「好き」と感じる姿を応援

「小学一年生」、
「小学8年生」といった
子ども向け媒体とも連携し、
告知を最大化

応募部門



図鑑部門

自由研究部門

<図鑑部門>
好きなものを探し出して、
図鑑を作ってみよう
<自由研究部門>
興味を持ったものを
研究してみよう

締切



10月末まで

学校に提出した作品の
再提出もOK

審査員



テーマに沿った
教育識者を
アサイン予定

※詳細別途決定

賞



最優秀賞
部門賞
審査員特別賞
各スポンサー賞

※人数別途決定

※部門、審査員、賞は今後変更の可能性があります。

NATURE EARTH ORIGIN 小学館の図鑑 NEO

『小学館の図鑑NEO』の「NEO」の由来は、
Nature（自然と生き物）、
Earth（地球と宇宙の）、
Origin（起源をたずねて）の頭文字から取っています。

「小学館の図鑑NEO」は、幅広いテーマの27巻をそろえ、シリーズ累計は1400万部以上になります。最大級の収録種数だけでなく、子どもたちの好奇心や疑問にこたえる特集やコラムを充実させてきました。

夏休みの自由研究を通じて得られる、発見の喜びや探究の楽しみを、多くの人びとに伝えることが学習図鑑の使命でもあると考え、「自由研究コンクール」を実施するに至りました。

皆様と一緒に盛り上げていきたいと考えておりますので、ご協力よろしくお願ひします。

図鑑NEO編集部



※出典:販売会社調べ
(2022年10月～2023年9月)

HugKum



子どもと一緒に楽しむ、学ぶ、成長する。

子育てや教育に正解はない。
いろんな答えがあっていい。
子どもを育てることで親もいろんな発見をし、
いつの間にか一緒に成長している。
そんな、頑張る親御さんたちに寄り添うあたたかい場所です。



SNSフォロワー数



3,478フォロワー



13,380フォロワー



9,405フォロワー

記事のリーチ数

PV数 530万PV

UU数 400万UU

会員数 2.5万人

メルマガ開封率 30%超/平均

トータル400万人以上へリーチ!

2023/10/1~10/31GoogleAnalytics 調べ

タレント活用や、学年誌連携など弊社ならではの強みを活かしたワークショップも毎年実施しています
テーマ探しや進め方に課題を抱えているご家庭に好評です

『鈴木福くんと楽しく学ぼう！ 自由研究イベント』



プログラミングキット「embot」を
使った作品作りの
ワークショップ

栄養素を学ぼう 「ジョア」×「小学8年生」 オンラインイベント



小学8年生

小8編集者が子どもが「楽しい」
と思えるツボを押さえてイベントを
開催！

「かつお節」をテーマにした 自由研究を一気通貫で支援！



かつお節と自由研究ワークシート
を用意し、自由研究が完結

協賛メニューについて

小学館の図鑑 **NEO**

HugKum



協賛メニューは小学館児童学習メディアでのコンテスト告知に協賛社ロゴの掲出のほか、自由研究のコラボ部門や賞の設立などがご一緒できます。
 是非ご協賛のほどよろしくお願ひします。

協賛メニュー	協賛料金	HugKum 自由研究タイアップ ^o	ワークショップ ^o	告知ページ	コラボ部門	コラボ賞	審査員
特別協賛	G1,000万円	●	●	●大	●	●	●
協賛A	G300万円			●大	●	●	●
協賛B	G60万円			●小		●	●

→詳細は次ページ以降

コンテスト協賛プラン①

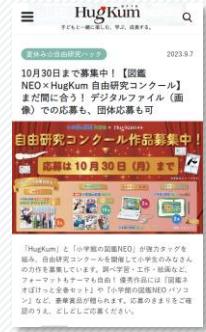
★特別協賛 G1000万円

告知

小学館児童学習局メディアにてコンテスト告知を実施



みんなの
教育技術



告知面
大スペース

自由研究
タイアップ

HugKum自由研究特集内格納
タイアップを掲載

HugKum
自由研究
TU



コンテスト

コンテストの審査員ならびに部門設立、協賛社様賞の
設置をします。

〇〇部門
コラボ

〇〇賞
コラボ



ワーク
ショップ

図鑑NEO編集部による探究・調べ型子ども向けの自由研究
ワークショップを一緒にします。

協賛社コラボ
ワークショップ
開催



★特別協賛クライアント限定

特別協賛クライアント様に限り、コンテストの期間（8/1～2/末まで）
HugKum、小学館の図鑑NEOのロゴを協賛社として使用可能です。

小学館の図鑑 NEO

HugKum

小学生の図鑑コンクールを
応援しています

コンテスト協賛プラン②

★通常協賛A G300万円

告知

小学館児童学習局メディアにてコンテスト告知を実施



みんなの
教育技術



告知面
大スペース

コンテスト

コンテストの審査員ならびに部門設立、協賛社様賞の設置をします。

〇〇部門
コラボ

〇〇賞
コラボ



ワーク
ショップ

図鑑NEO編集部による探究・調べ型子ども向けの自由研究ワークショップをご一緒可能です。
※オプション料金G300万～

協賛社コラボ
ワークショップ
開催



★通常協賛B G60万円

告知

小学館児童学習局メディアにてコンテスト告知を実施

告知面
大スペース

HugKum



小学館の図鑑 NEO



小学一年生



小学8年生



みんなの
教育技術



コンテスト

コンテストの審査員ならびに部門設立、協賛社様賞の設置をします。



〇〇部門
コラボ

〇〇賞
コラボ

小学館 広告局 IP企画営業室

TEL : 03-3230-5366

Email: net-biz@shogakukan.co.jp

メールの際は下記担当者にもccでご連絡をお願いいたします。

タイアップメニュー/企画相談

IP企画営業室

小島

atsushi.kojima@shogakukan.jp

九島

kushima02@mail.shogakukan.co.jp