

美的リーダーズ

PROFILE SHEET

2024/3/22 DEBUT

美的リーダーズとは

スキンケアやメイク、ライフスタイルなど、「肌・心・体」のキレイを自分はもちろん、まわりの友人、さらには読者をも“一緒に磨いていきたい”という意識を高くもった12名の先導者たち。リーダーズの名前の由来は、「美的読者代表」でもあり、「LEAD(時代をけん引していく)」、「READ(メディアを読む)」という意味を込めています。

1

『美的』編集部と一緒に、 『美的』に関わるコンテンツを制作

誌面やweb、イベントに登場したり、美容家と対談、商品モニターなど、編集部の一員として企画を制作します。誌面では、美的リーダーズの連載も新設。ほかにも様々な企画に登場します！

2

自身のSNSで美容情報を 美的リーダーズとして発信

どんなものを愛用しているのか、今日のメイク、宅トレ、簡単レシピなど、ためになる美の情報をシェアします。

3

『美的.com』にて、
得意なジャンルの美のブログを投稿
最新コスメやスキンケアのレポート、
得意分野の知識を生かした記事を毎月『美的.com』で、
メンバーそれぞれが寄稿していきます。

4

定期オフ会の開催

リーダーズが定期的に集まって、
美容情報を共有したり、テーマに合わせて
ディスカッションするなど…月1回、オフ会を開催！

AND MORE !

MEMBER

※あいうえお順



MAI OZAKI



KANAKO



**AYAKA
KOMATSU**

MAI SUDA



**SAKI
NISHIBAYASHI**



**BIYOUSHIN
YURICHAN**





BBM KEIJU



BBM TAIYO



**SHOUMA
MACHII**

RIKO YANAGI



**AOI
YAMAOKA**



**SHU
WATANABE**





ファッション大好き！
仕事に奮闘するバリキャリアOL

MAI OZAKI

尾崎真衣

SNSアカウント

@m.mai_ozaki (Instagram)

@m.mai_ozaki (Youtube)

生年月日

1996/2/6

職業

会社員 (IT関係 経営管理部)

得意なこと

ファッション+メイク、コーディネートに合わせたメイク

好きなブランド

コスメデコルテ、シャネル、SHISEIDO、韓国コスメ

キャラクター

Prime Video『バachelor・ジャパン』シーズン5に出演。“まいまい”の愛称で支持を得る。Instagramでアップするコーディネートに定評があり、アパレルブランドコラボアイテムの販売やセレクトアクセサリーのディレクターなども務めている。平日は会社員として夜遅くまで働いていることもあり、リーダーズでは、「これだけやればOK」といった美容のライフハックも発信していく予定。

最新コスメは全色買い！
Z世代の美容リーダー

KANAKO

カナコ



SNSアカウント

@knk_csmpink (Instagram)
@knk_csmpink (TikTok)

生年月日

2000/9/29

職業

インフルエンサー

得意なこと

コスメ全般、（特にリップとアイシャドー）

好きなブランド

コスメデコルテ、カネボウ、ディオール、キャンメイク、rom&nd

キャラクター

最新コスメは即チェック・全色買いして比較レビューをSNSで発信中。お給料の半分以上コスメに充てるほどで、収集癖があり、自分は使わないカラーまでも集めて、自宅のコスメ棚を眺めるのが好きなコスメオタク。

出張時は温泉付きホテルが必須！
エイジングケアにも興味津々な俳優

AYAKA KOMATSU

小松彩夏



SNSアカウント

@official_ayaka_502 (Instagram)
@ayaka_502 (X)
@-officialchannel-6746 (Youtube)

生年月日

1986/7/23

職業

俳優

得意なこと

身体づくり・温泉

好きなブランド

イプサ、ディオール、キャンメイク

キャラクター

2003年にテレビドラマ「美少女戦士セーラームーン」でセーラーヴィーナス役として女優デビュー。以降ドラマや映画など様々な作品に出演。岩手県一関市出身で、昨年から同市の観光大使第一号に就任。アパレルブランド「502EASY」のプロデュースも務める。昨年結婚を機に仙台へ拠点を移し、東京に行く際は必ず温泉付きホテルに宿泊するほどのおふろ好き。

ママでもキレイを諦めない!
ノーファンデな2児の母

MAI SUDA

須田真衣



SNSアカウント

@mai_.suda (Instagram)
@sudamai_. (Youtube)

生年月日

1987/1/26

職業

美容系インフルエンサー（化粧品メーカーの営業兼PR、コンサルティングなど）

得意なこと

ママと子供のシェア美容、時短メイク、スキンケア

好きなブランド

コスメデコルテ、NARS

キャラクター

7歳と4歳の子供を育てる2児のママ。MERAYの営業兼PRとインフルエンサーキャスティングの仕事を行う。大学時代は読者モデルとしても活動。卒業後は美容部員として百貨店で務める。普段のメイクはファンデーションを使わないことがモットー。スキンケアスペシャリスト、日本化粧品検定1級も取得。リーダーズでは、ママでも美容をあきらめずに楽しめるコンテンツを発信予定。



ヨガ・ピラティスをSNSで発信
しなやかな体づくりが得意

SAKI NISHIBAYASHI

西林 さき

SNSアカウント

@sakiyoga1206 (Instagram)
@sakiyoga1206 (Youtube)

生年月日

1992/12/6

職業

ヨガ・ピラティスインストラクター

得意なこと

ヨガ・ピラティスメソッド/トレーニング

好きなブランド

イプサ、rom&nd、hince

キャラクター

“ヨガをラジオ体操くらいハードルが低いものへ”を目指して、体が硬い方や運動が苦手な方にも楽しんでもらえるようなメソッドを発信。2023年にはストレッチ本も刊行。リーダーズでは、これから妊娠を考えている方に必要なトレーニングや産後ケアして欲しいこと、ホルモンバランスや自律神経についてや安全に行える食事管理などを発信予定。

月1渡韓マスト！韓国スキンケア、
メイクの知識量がピカイチ

BIYOUSHIN YURICHAN

美容神ゆりちゃん



SNSアカウント

@biyoushin_413 (Instagram)

生年月日

1988/4/13

職業

インフルエンサー

得意なこと

韓国スキンケア、コスメ

好きなブランド

cos de BAHA,molvany

キャラクター

妊娠出産を経て毎日ボロボロな自分に奮起し、美容に目覚めたのがきっかけ。デパコスや～デパコス、オーガニックコスメ、ドクターズコスメなどを収集し試すうちに韓国コスメと出会い、はまるようになる。現在はCos DE BAHAをはじめ複数の韓国コスメブランドの日本でのコラボ販売をも手掛ける。月1渡韓がマストで、日々様々な韓国コスメ情報をSNSで発信中。

高いスキンケア意識で、
なめらか美肌ネイルにもこだわる

BBM KEIJU

KEIJU



SNSアカウント

@keiju.00 (Instagram)
@keiju_00 (X)

生年月日

2000/4/14

職業

アイドル (BBM~Beauty By Men~のメンバー)

得意なこと

スキンケア、ネイル

好きなブランド

Obagi

キャラクター

男性美容マーケットのトレンドを牽引していくような、美容に特化した、唯一無二の男性ボーカル&ダンスグループ「BBM」のメンバー。コロナ渦で美容に目覚め研究を重ねている。現在はネイルやリップにも興味を持ち、男性美容が広まるための発信を行う。



プチプラ、韓国コスメを駆使
素肌感のある肌作りがモットー

BBM TAIYO

TAIYO

SNSアカウント

@taxxu_02 (Instagram)
@xxxt2x (X)

生年月日

2005/2/28

職業

アイドル (BBM~Beauty By Men~のメンバー)

得意なこと

メイク、韓国コスメ

好きなブランド

ラネージュ、NARS

キャラクター

男性美容マーケットのトレンドを牽引していくような、美容に特化した、唯一無二の男性ボーカル&ダンスグループ「BBM」のメンバー。美容専門学校への進学も志望していたこともあり、メイク好きで、アイシャドーなどのメイク術も得意。

ジェンダーレスコスメを展開する
美BODYな俳優起業家

SHOUMA MACHII

町井祥真

SNSアカウント

@shoumachii (Instagram)

@machii_shouma (X)

生年月日

1990/4/3

職業

俳優・実業家

得意なこと

スキンケア、美容医療系、トレーニング

好きなブランド

エンviron、キュレル、Abib

キャラクター

2014年に俳優デビュー。仮面ライダーエグゼイドで
グラフィット役を演じたほか、テレビドラマ、映画な
ど映像を中心に活躍中。コロナ渦をきっかけに実業家
としての活動もはじめ、2022年にジェンダーフリー
スキンケアブランドの「TooB」をデビューさせる。
商品を開発する際に成分の知識を身に付けたいと思い
立ち、日本化粧品検定1級も取得。リーダーズでは、
30代男性が美容にもっと興味を持ってもらえるよう活
動予定。



薬膳や野菜で、体の中からキレイに！
小料理屋の女将も務める

RIKO YANAGI

柳 莉子

SNSアカウント

@rikopin_tomato.925 (Instagram)

生年月日

1998/9/25

職業

発酵薬膳料理家

得意なこと

発酵・薬膳料理

好きなブランド

コスメデコルテ、シルスチュアート

キャラクター

大学時代に食に目覚め、栄養学や料理を学び、フードコーディネーターとして活動を始める。最近では「発酵や薬膳を取り入れ内側から美しく健康に」をモットーにSNSで発酵や薬膳をキーワードとしたレシピを紹介するほか、ケータリングやプロテインなどの商品開発、小料理屋のおかみとしても活躍。国際薬膳士の資格をとるために学校も通っている。

美容皮膚科に 7年勤務

ドクターズコスメ、美容医療を知り尽くす

AOI YAMAOKA

山岡 葵



SNSアカウント

[@aoioa](#) (Instagram)

[@aoi.biyoughifuka](#) (Instagram)

生年月日

1988/5/30

職業

看護師（美容皮膚科）、モデル

得意なこと

ドクターズコスメ、美容医療

好きなブランド

SUQQU

キャラクター

美容皮膚科に勤務しており、仕事柄ドクターズコスメや美容医療にも精通。現在はモデルの仕事も並行しながら活動中。日々スキンケアの研究と、サプリメントなどのインナーケアにも気を配っており、Instagramのリールで発信している美容法が支持を得ている。



身体を張ってコスメを研究！

SHU WATANABE

渡邊 柁

SNSアカウント

@shushu_223_ (Instagram) /
@shushu_223_ (TikTok)
@shushu_223_ (X)
@shushu_223_ (Youtube)

生年月日

1996/2/23

職業

会社員（日本化粧品検定協会勤務）/
インフルエンサー

得意なこと

コスメ研究（特にUV商材）

好きなブランド

SK-II、イプサ

キャラクター

自分が美容について知りたいという思いを突き詰めていきたい、フォロワーみんなと一緒にみんなのキレイを作りたいという思いからスキンケアやUV商材、リップやクレンジングといった商品を、身体を張って検証した動画をSNSで配信。フォロワーから指示を得ている。好きが高じて、まつげ美容液を現在開発中。

