

美的読者の「声」を届ける
“美 to B”な新プロジェクト



のご案内

2024.3.22
New Release!

小学館・広告局

●はじめに

「読者は今何を求めている？」 「この商品をベスコスに選んだ決め手は？」

そんなご質問にすぐに答えられるほど「読者（ユーザー）の声」を持っていることは美的の大きな資産です。そのリアルな「声」を美容業界を盛り上げるために活用できたら。

「新商品どうすれば深く知ってもらえる？」 「ブランドストーリーもどうにか伝えたい！」

多くのブランドさまから聞くこの「声」に、『美的』ブランドを使うことで対応させていただけたら。

今の時代だからこそ、届けやすく届けにくい、双方の『声』を繋いでいきたい。

そんな想いを形にしたのが“美 to B”な新しいプロジェクト「**美的Chat**」です。

『美的』『美的.com』読者はもちろん、

大きなパワーを持つ約1,300名の「**美的クラブ**」

新しく組織化を発表した12名の「**美的リーダーズ**」

さらには約5万人にまで達している「**美的ID会員**」まで、

気付けば強力な美的コミュニティが完成しました。

美容を愛する彼女・彼たちとブランド様の距離がもっともっと近くなり、

Chat（チャット）のように情報共有や意見交換をしていただきたい。

記事発信やサンプリングだけでなく、アンケート調査やモニターインタビューなどの「読者（ユーザー）の声」のメニュー化も今回のポイントです。

性別や年齢の垣根を超えてますます多様化していく美容のリアルを、解像度高く、深く発信していくために。

「美的Chat」で一緒に、美容好き読者の生の声を聴いてみませんか？



美的.com編集長
小林 由佳



ブランドさまからのさまざまな疑問の「声」&期待の「声」に、
美的読者（ユーザー）のリアルな「声」でお答えする…それが、



Q,美容好きは今、
どんな商品を求めている？

Q,あのベストコスメ受賞商品が
人気な理由はズバリ…？

Q,読者（ユーザー）の生の「声」で
商品の良さを発信してほしい！

美的 BITEKI Chat PROJECT

A,今季は絶対〇〇を狙ってます！

A,実はベスコスでは、
△△に投票したorしなかったんです

A,美容好きなフォロワーへの
シェアはおまかせあれ！

です！

▼『美的』が抱える3つの読者コミュニティをビジネス活用していただけます。
ブランドさまのニーズに合わせて最適なメニューをご提案いたします！



①美的リーダーズ

②美的クラブ

③美的メルマガ会員

広告プロモーション
SNS発信

サンプリング
マーケティング

調査
ダイレクトコミュニケーション

●美的Chatを支える3つの強力な読者組織！

1 美的リーダーズ



「美的代表読者」として美を先導する
12名の専属読者モデル

『美的』初の専属読者モデル集団がついに誕生！
個性豊かで魅力的な男女12名が揃いました。
本誌やWEB、イベントに出演したり、
タイアップや個人SNSを通して
ブランドさまの声を読者へ発信♡
SNSのみのタイアップや
PR投稿付きのサンプリング
も可能です！



2 美的BIITEKIクラブ

『美的』編集部が厳選した
約1,300名の美容大好き読者組織

*美的グラニスト・メンズ美的クラブ含む

2023年に新規募集を行いリニューアル！
コアターゲットである20-30代の美容関心度の
高い女性がたくさん集まりました！
サンプリングやイベント参加などで大活躍♪



3 美的BIITEKI ID会員

小学館 ID
SHOGAKUKAN ID

最新美容情報に敏感な
約5万名超えのメルマガ会員組織

日々会員数増加中！！
新商品発売やベスコスなどなど、
とにかくたくさん美容好き読者に
アプローチしたいときには
『美的』メルマガ活用が
大変おすすめです！



1.

美的

BEAUTY

リーダーズ

スキンケアやメイク、ライフスタイルなど、「肌・心・体」のキレイを自分はもちろん、まわりの友人、さらには読者をも「一緒に磨いていきたい」という意識を高くもった12名の先導者たち。リーダーズの名前の由来は、「美的読者代表」でもあり、

「LEAD(時代をけん引していく)」「READ(メディアを読む)」

という意味を含めています。タイアップでもSNS拡散を中心に「美的専属読者モデル」として、今までになかった形でブランドさまのニーズに柔軟に対応してまいります！



編集部やブランドと美的リーダーズのハブとなり、新たなコンテンツを生み出していきます！
これからのリーダーズの活動にご注目ください！

『美的』コミュニティディレクター
土屋 志織

※インスタフォロワー数は2024年3月時点の数字です。
※美的リーダーズの並びは五十音順です。



◀美的リーダーズの活躍は
ブログを要チェック！

●タイアップおすすめカテゴリ

♡ メイク・コスメ
デパコス

♡ Z世代向けメイク
プチプラコスメ

♡ エイジングコスメ

♡ 親子シェアコスメ
スキンケア



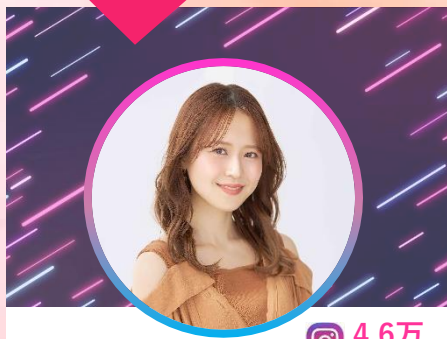
尾崎 真衣

10.9万
フォロワー

会社員 (IT関係 経営管理部)
1996/2/6

パチェラー5出演で人気に！
仕事に奮闘するバリキャリアOL

#ファッション+メイク
#美容ライフハック
@m.mai_ozaki



カナコ

4.6万
フォロワー

インフルエンサー
2000/9/29

最新コスメは全色買い！
Z世代の美容リーダー

#Z世代
#コスメオタク
@knk_csmpink



小松 彩夏

8.5万
フォロワー

俳優
1986/7/23

セーラーヴィーナスで女優デビュー！
エイジングケアにも興味津々な俳優

#おふろ #身体づくり
#エイジングケア
@official_ayaka_502



須田 真衣

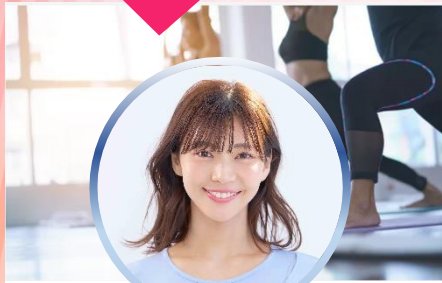
3.2万
フォロワー

美容系インフルエンサー
(化粧品メーカー営業兼PR/コンサルティングなど)
1987/1/26

ママでもキレイを諦めない！
ノーファンデな2児の母

#ママと子どものシェア美容
#時短メイク
@mai_.suda

♡ ボディメイク
インナービューティ



西林 さき

4.4万
フォロワー

ヨガ・ピラティスインストラクター
1992/12/6

ヨガ・ピラティスをSNSで発信
しなやかな体づくりが得意

#ヨガ #ピラティス
#ボディメイク
@sakiyoga1206

♡ 韓国ブランド



美容神ゆりちゃん

5.4万
フォロワー

インフルエンサー
1988/4/13

月1渡韓マスト！韓国スキンケア、
メイクの知識量がピカイチ

#韓国スキンケア
#コスメ全般
@biyoushin_413

♡ メンズネイル
スキンケア



BBM KEIJU

346
フォロワー

アイドル
2000/4/14

高いスキンケア意識で、
なめらか美肌ネイルにもこだわる

#メンズ美容
#スキンケア #ネイル
@keiju.00

♡ メンズメイク



BBM TAIYO

260
フォロワー

アイドル
2005/2/28

プチプラ、韓国コスメを駆使
素肌感のある肌作りがモットー

#メンズ美容
#プチプラ #韓国コスメ
@taxxu_02

♡ 大人のメンズ美容



町井 祥真

2.1万
フォロワー

俳優/実業家
1990/4/3

ジェンダーレスコスメを展開する
美BODYな俳優起業家

#メンズ美容 #筋トレ
#美ボディトレーニング
@shoumachii

♡ インナービューティ
ボディメイク



柳 莉子

2.9万
フォロワー

発酵薬膳料理家
1998/9/25

薬膳や野菜で、体の中からキレイに
小料理屋の女将も務める

#発酵 #薬膳
#インナービューティ
@rikopin_tomato.925

♡ ドクターズコスメ
インナーサプリ系



山岡 葵

4.1万
フォロワー

看護師（美容皮膚科）
1988/5/30

美容皮膚科に7年勤務
ドクターズコスメ、美容医療を知り尽くす

#美容医療 #インナーケア
#サプリメント
@aoioa

♡ 美容成分
メンズスキンケア



渡邊 柊

11.2万
フォロワー

会社員（日本化粧品検定協会勤務）
インフルエンサー
1996/2/23

身体を張ったコスメ研究が人気！
化粧品開発にもトライ中

#メンズ美容 #UV
#コスメ研究
@shushu_223

2. 美的 BITEMEY 美的クラブ がリニューアルで生まれ変わりました！

美容が大好きな美的読者の中から特に美容感度の高い方を集めて媒体づくりに携わってもらっている『美的』の読者組織「美的クラブ」が、2023年10月に新規募集を経て今までよりもさらにパワーアップしました！

リニューアルポイントはこちら！

<年齢層&性別>
コアターゲット層である
25~39歳が増加！

新規募集にともない、
20代~30代の「美的クラブ」
メンバーが大量加入！
40代以上の「美的グラニスト」
もリニューアル&「メンズ
美的クラブ」も新設され、
性別・年齢問わず幅広い
アプローチが可能に！

<美容事情>
美にお金は惜しまない！
美的クラブの約85%が
美容に月1万円以上使ってます！

月1万円以上美容にかけている人の割合は一般女性の2倍以上！さらに「美的クラブ」の約85%はSNSでの情報発信をよく行うと回答。
“美容熱心度No.1”の読者が揃っています！！

<ビジネス活用>
美的クラブの
読者データ活用メニュー
が続々リリース！

コスメ・美容好きで常に勉強熱心な「美的クラブ」の読者データをビジネス活用できるメニューを新たにご用意！アンケートやインタビューの実施はもちろん、人気メニューのPR投稿付きサンプリングメニューも復活！！

New! 男性読者組織「**メンズ美的クラブ**」が美的ファミリーに仲間入り！

ビューティを楽しみ発信する男性の読者組織「メンズ美的クラブ」がついに新設されました！美容関心度が非常に高くとてもユニークな男性メンバーが在籍し今後もパワーアップ予定！『美的』と『DIME』によるジェンダーフリー美容プロジェクト「美的HEN」での活躍はもちろん、今後は動画コンテンツなど編集企画でも続々露出が増えていく予定です。タイアップ起用もちろんご相談可能！彼らの今後の活躍にご注目ください♡

3.

小学館 ID
SHOGAKUKAN ID

美的 ID 会員

会員数約5万人超え！

今も会員数を伸ばし成長中！
5万人を超える美容に関心のあるユーザーが
最新美容情報を常に求めて待っています！！

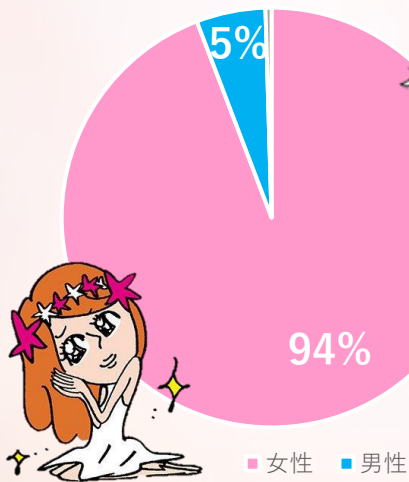


『美的』の最新号紹介やWebの更新情報などを無料でお届けする『美的』のメールマガジン。そのID会員は5万人を超える『美的』の読者組織であり、ここ1年で会員数は約5000人増えるなどぐんぐん成長中！配信日は週1回・毎週土曜日（『美的』本誌発売の週は発売日）に加え、PR案件のニュースなど臨時メルマガもアクティブに配信中です。メルマガへの反応やアンケートなどの回答にも積極的で、美容関心層の声を集めるのに最適♪とにかくたくさんの美容好きにアプローチしたい時にはぜひ『美的』のメールマガジンをご活用ください♡

美的ID会員ってこんな人♪

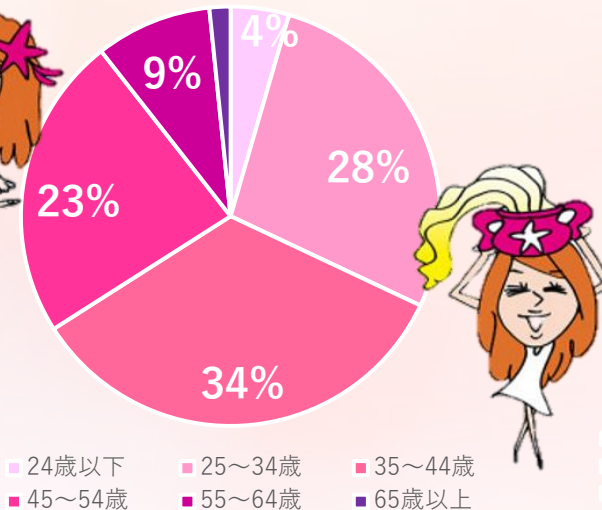
<性別>

女性会員が9割超え！！
美容好きな女性へのアプローチに
うってつけです！



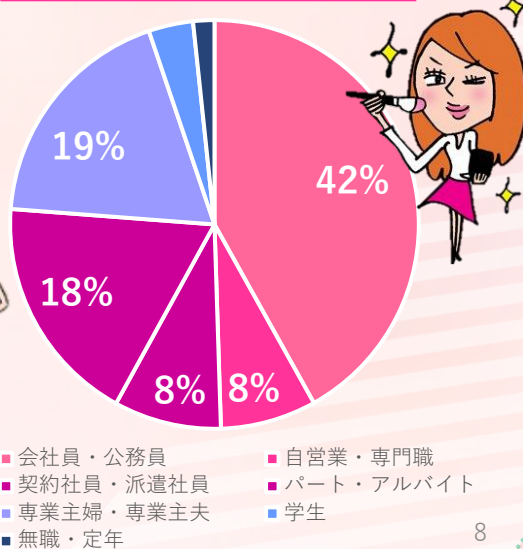
<年齢層>

25～34歳の会員が半数超え！
『美的』読者のコアターゲット層と
しっかりリンクしています♪



<職業>

有職者の会員が半数超え！
“美容好きの働く女性”への
アプローチに自信ありです！



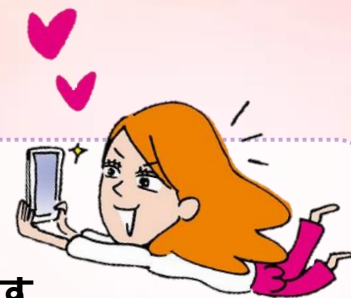
●美的Chat 広告メニュー概要

ブランドさまの「声」を世の中へ届ける

美的リーダーズ 起用広告

▶▶タイアップ起用・SNS発信等

美容感度の高い美的読者を広告活用するメニューです。
フォロワー数の多い専属読者モデル「美的リーダーズ」を起用したタイアップや本人SNS拡散で同じく美容好きの読者（ユーザー）に広く訴求していきます！



読者の「声」をビジネス活用する
読者マーケティング

▶▶サンプリング・アンケート・インタビュー調査等

「美的クラブ」の新しい活用です。編集部も驚く美容へのアツい愛と知識をもった読者（ユーザー）たち。そんな彼女たちの生の声をブランドさまのマーケティングに直接活かしていただけるような調査系メニューです。



「声」をオンラインでつなぐ
ダイレクトメール
マーケティング

▶▶メールマガジン独占配信・メルマガタイアップ転載等

「美的クラブ」と「美的ID会員」のメールマガジン・メーリングリストを活用し情報拡散いたします。一般女性より美容感度の高い読者（ユーザー）に向けて集中的に質の高い情報発信が可能です！



届ける

美的 BITEKI Chat

美的リーダーズ広告起用

タイアップやSNSの広告を通して、
ブランドさまの声を美的リーダーズのことばで世の中へ届けます。

- 概要 : 専属読者モデル「美的リーダーズ」を広告起用
メニュー : タイアップ広告起用・SNSマーケティング
目的 : 身近な存在だけど影響力のある美的リーダーズの発信で訴求力を高める

＼こんな課題に最適／

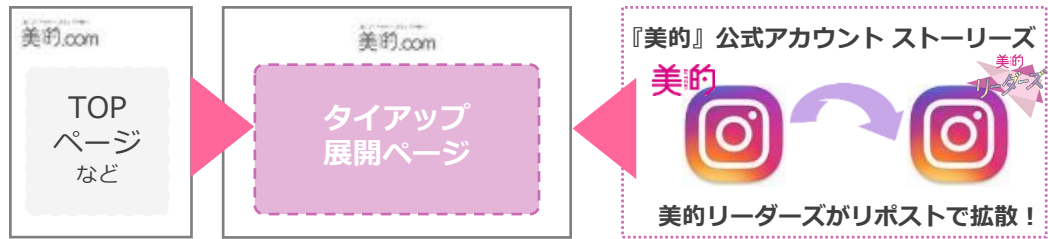
美容家からの発信は継続するとして
新しい顧客層の獲得どうしよう…？

景表法の改正…安心・安全にできる
SNSマーケティングはどうしたら…

SNSのユーザーに受け入れられる
親近感のある動画でアプローチしたい！

美的リーダーズを2名起用してタイアップ記事を作成。美的のInstagramストーリーで記事を告知し、美的リーダーズInstagramでリポスト！美容意識の高いフォロワーへ記事を届け、商品の理解と好意度を高めます♪

◆基本的な誘導の流れ



◆掲載例 / 撮影有り型

わたしたちが、商品の魅力を一緒に世の中に伝えます！

デビュー記念! 100万円分おトク!

リール動画タイアップパッケージ G350万円

- ・リール動画タイアップの詳細はP13をご参照ください。
- ・動画についてはコンテの提出はいたしません。
- ・撮影はスタンダードタイアップ撮影日に同時に行います。
- ・スタンダードタイアップとリール動画タイアップで起用する美的リーダーズは同じ2名になります。

掲載料金	G250万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
誘導枠掲載面	・BeautyNewS枠 ・編集部おすすめ
掲載開始日	平日任意
想定PV	7,000PV想定
掲載内容	本誌2ページ分程度のCMS記事 (内容により要相談)
申込期限	掲載開始日より45営業日前
レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影は都内近郊1回、出張有の場合費用別途 ・ブランドさま納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・ブランドさま公式サイト、公式SNSにて『美的.com』タイアップページへのリンク使用可能 ・ブランドさま依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用いたします。 ・タイアップ記事内と誘導枠にPR表記が付きます。 ・画像3~7点、テキストは1000~1500文字程度目安 ・誘導枠の位置・内容は編集部にお任せください。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。

『美的』公式Instagramの投稿を**美的リーダーズInstagramで共同投稿**！SNSで刺さる投稿を知り尽くした『美的』編集部作成のクオリティの高いルール動画の投稿を、身近な美的リーダーズからの発信として各フォロワーへ届けます♪

SNS完結！

『美的』公式と美的リーダーズアカウントから
共同投稿でダブルリーチ！



【共同投稿】

『美的』公式アカウントの投稿と同じものが美的リーダーズアカウントのフィードにも表示される仕組みです。アカウントのアイコン部分は美的と美的リーダーズのアイコンが重なって表示されます。

12名の美的リーダーズからご指名ください♪



尾崎 真衣
109,000フォロワー



カナコ
46,000フォロワー



小松 彩夏
85,000フォロワー



須田 真衣
32,000フォロワー

プラン	1名起用プラン	2名起用プラン
掲載料金	G150万円	G200万円
掲載面	『美的』公式Instagramリール・フィード & 起用美的リーダーズのInstagramリール・フィード	
掲載開始日	平日任意	
想定数	2万回再生	
掲載内容	『美的』編集部作成のIGリール 1投稿 ・縦型動画1本+投稿テキスト ・動画尺 30~60秒程度	
申込期限	45営業日前	
レポート	・投稿URL ・『美的』公式アカウントの動画再生数	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・いずれのプランも投稿内容は1つのみになります。 ・『美的』公式アカウントから投稿したものと同一投稿が、共同投稿により各美的リーダーズのアカウントに表示されます。 ・ブランドさまアカウントとの共同投稿は原則お受けしておりません。タイアップラベル付与をご希望の際はご相談ください。 ・美的リーダーズが事前に商品を試してから実施可否をご案内いたします。お試用の商品ご手配をお願いいたします。 ・色補正の修正費用は含まれておりません。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・校正は初稿・再校の2回のみ、以降の修正は費用が発生します。 	



美的リーダーズ起用リール動画 タイアップ&ブーストパッケージ

タイアップ
起用

SNS発信

サブ
リング

調査

直メール
直LINE

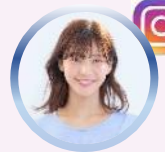


『美的』公式Instagramの投稿を**美的リーダーズInstagramで共同投稿**！SNSで刺さる投稿を知り尽くした『美的』編集部作成のクオリティの高い投稿を、美的リーダーズアカウントからの投稿とInstagramブースト広告で美容関心層に届けます♪

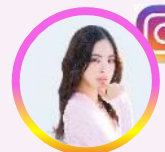
SNS完結！



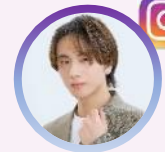
12名の美的リーダーズからご指名ください♪



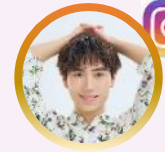
西林 さき
44,000フォロワー



美容神 ゆりちゃん
54,000フォロワー



BBM KENJI
345 フォロワー



BBM TAIYO
260 フォロワー

プラン	1名起用プラン	2名起用プラン
掲載料金	G300万円 *ブースト配信費込み！	G350万円 *ブースト配信費込み！
掲載面	『美的』公式Instagramリール・フィード &起用美的リーダーズのInstagramリール・フィード & Instagram AD面（リール・ストーリーズ）	
掲載開始日	平日任意	
想定数	17万回再生	
掲載内容	『美的』編集部作成のIGリール 1投稿 ・縦型動画1本+投稿テキスト ・動画尺 30~60秒程度 Instagramストーリーズ&リール広告	
申込期限	45営業日前	
レポート	・投稿URL ・『美的』恋しきアカウントの動画再生数	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・いずれのプランも投稿内容は1つのみになります。 ・『美的』公式アカウントから投稿したものと共同投稿が、共同投稿により各美的リーダーズのアカウントに表示されます。 ・ブランドさまアカウントとの共同投稿は原則お受けしておりません。タイアップラベル付与をご希望の際はご相談ください。 ・美的リーダーズが事前に商品を試してから実施可否をご案内いたします。お試し用の商品ご手配をお願いいたします。 ・広告は『美的』公式アカウントからの配信になります。 ・広告の配信開始は、投稿から1-3営業日後になります。 ・他、前頁備考を合わせてご参照ください。 	

ご希望の美的リーダーズを指名してサンプリング & 美的リーダーズの個人Instagramアカウントで使用感や感想を投稿！
 美的リーダーズ本人のリアルなことばで、それぞれのフォロワーへ商品の魅力を伝えます。

事前の投稿確認OK！安心安全のインフルエンサー施策



プロモーション
商品のご提供

**商品を美的リーダーズへサンプリング
個人のInstagramで使用感などを投稿**
 (12名の美的リーダーズの中から指名OK！)



各美的リーダーズが商品の使用感や感想を自分たちのことばで発信！（薬事校正OK！）

美的リーダーズのフォロワーへ拡散！

プラン	3名起用プラン	5名起用プラン
掲載料金	G100万円	G150万円
掲載面	美的リーダーズアカウントからのInstagramフィード投稿	
掲載内容	各美的リーダーズ作成のSNS投稿（画像+投稿テキスト）	
申込期限	30営業日前	
レポート	投稿URLのみ	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご希望の美的リーダーズを起用できない場合がございます。 ・美的リーダーズが事前に商品を試してから実施可否をご案内いたします。お試用の商品ご手配をお願いいたします。 ・サンプリングする商品は1案件につき1アイテムのみです。 ・商品は現品のみになります。人数+1点ご用意ください。 ・食品、飲料、医療品、サプリメントは不可になります。 ・商品は弊社から発送いたします。 ・SNS投稿は事前に薬事確認が可能です。薬事以外の校正、画像の修正は不可になります。 ・投稿には#PRを付帯いたします。 ・他、ご希望のハッシュタグを1点ご指定いただけます。 	

ご希望の美的リーダーズを指名してサンプリング & 美的リーダーズの個人SNSアカウントで使用感や感想を投稿！
本人のことでフォロワーへ商品の魅力を伝えます。投稿内容やアンケートで取得したコメントの2次利用で購買を促進♪

事前の投稿確認OK！安心安全のインフルエンサー施策



美的リーダーズが
5問程度の自由記述アンケートへ回答

美的リーダーズのフォロワーへ拡散！



ブランドさま公式サイト・公式SNSなどで
美的リーダーズのアンケートコメントや
SNS投稿を2次利用！

プラン	3名起用プラン	5名起用プラン
掲載料金	G160万円	G250万円
掲載面	美的リーダーズアカウントからのInstagramフィード投稿	
掲載内容	各美的リーダーズ作成のSNS投稿 (画像+投稿テキスト)	
申込期限	30営業日前	
レポート	投稿URLのみ	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご希望の美的リーダーズを起用できない場合がございます。 ・美的リーダーズが事前に商品を試してから実施可否をご案内いたします。お試用の商品ご手配をお願いいたします。 ・サンプリングする商品は1案件につき1アイテムのみです。 ・商品は現品のみになります。人数+1点ご用意ください。 ・食品、飲料、医療品、サプリメントは不可になります。 ・商品は弊社から発送いたします。 ・SNS投稿は事前に薬事確認が可能です。薬事以外の校正、画像の修正は不可になります。 ・投稿には#PRを付帯いたします。 ・他、ご希望のハッシュタグを1点ご指定いただけます。 ・2次利用素材は、アンケート回答と投稿画像・テキスト、プロフィール画像を納品いたします。 ・2次利用期間は1か月間になります。 ・2次利用可能範囲は、公式サイト、公式SNSのうち3メディア以内です。 ・2次利用クリエイティブは事前確認必須になります。 	

聴く

美的 BITEKI Chat

読者マーケティング

アンケートやインタビューを通して、
『美的』読者・ユーザーのリアルな声や意見をブランドの皆様へお伝えします。

- 概要 : 美的クラブ・美的ID会員に向けたサンプリングや調査施策
メニュー : 商品サンプリング・SNS投稿促進・アンケート調査・2次利用等
目的 : 美容高感度層の意見をマーケティングに活用・反映して訴求力を高める

＼こんな課題に最適／

商品特徴、美容コア層に
どのくらい認知されている…？

大規模プロモーションをしたけど…
メッセージは美容コア層に伝わった？

タイアップ広告の訴求力を高めるために
訴求ポイントを事前調査したい！

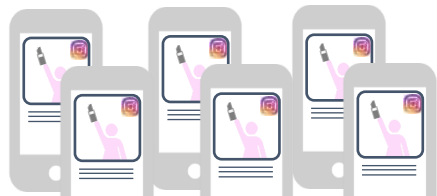
美的クラブがサンプルングされた商品をお試し。美的クラブに実際に使用してもらうプランの他、各美的クラブのSNSアカウントから美容感度の高いフォロワーへ拡散できるSNS投稿プランも復活！

美的クラブが実際に「使った」ことにより深く理解・浸透



プロモーション
商品のご提供

美的クラブへサンプルング・商品をお試し



SNSありプランでは、美的クラブがSNSアカウントから商品の使用感や感想を投稿・拡散

Business Use Case

活用シーン	新商品発売時、リニューアル時のプロモーション 競合商品・類似商品対策
期待効果	需要期における好意度の醸成、選好性の向上 使用経験を元にした購買促進 美容高関与層間での情報拡散、共有、話題化

	SNS投稿あり	SNS投稿なし
掲載料金	30名 : G150万円	30名 : G100万円
	50名 : G200万円	50名 : G150万円
	100名 : G250万円	100名 : G200万円
掲載内容	美的クラブ作成の SNS投稿 (画像+投稿テキスト)	-
レポート	投稿URL	-
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご希望の人选条件は、年代・NG職業のみとなります。 ・人选の競合排除は、同期間/同ジャンルのみとなります。 ・選出するモニターリストを共有いたしますが、差し替えはいたしません。 ・サンプルングする商品は1案件につき1アイテムのみです。 すでに発売中の商品が対象となります。 ・SNS投稿ありプランは、商品は現品のみとなります。 投稿人数+10%の個数をご用意ください。 ・SNS投稿なしプランは、サンプル（1週間分以上）でも可能です。 ・食品、飲料、医療品、サプリメントは不可になります。 ・商品は弊社から発送いたします。 ・WEBまたは本誌タイアップの料金は上記に含まれておりません。 ・SNS投稿は事前に薬事確認が可能です。 薬事以外の校正、投稿画像・動画の修正は不可になります。 ・投稿には#PRを付帯いたします。 ・他、ご希望のハッシュタグを1点ご指定いただけます。 ・投稿タイミングは全メンバー同一期間内になります。 ・申込期日は人数・投稿内容の確認期間により変動いたします。 	

実施条件：タイアップを同時にお申込みください

美的クラブがサンプルングされた商品をお試し。使用感や感想のアンケート収集して商品のUSPや課題を見つけ出すヒントをご提供。回答内容は公式サイトやセールス資料での2次利用*も可能(*オプション)。もちろん使用感のSNS投稿促進もOK！

美的クラブが実際に使用して感じたリアルな意見を収集！



	SNS投稿あり	SNS投稿なし
掲載料金	30名 : G200万円	30名 : G150万円
	50名 : G250万円	50名 : G200万円
	100名 : G300万円	100名 : G250万円
掲載内容	美的クラブ作成SNS投稿 (画像+投稿テキスト)	なし
レポート	・投稿URL ・アンケート回答集計結果 ・フリーアンサー回答一覧	・アンケート回答集計結果 ・フリーアンサー回答一覧
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ご希望の人数条件は、年代・NG職業のみとなります。 ・人選の競合排除は、同期間/同ジャンルのみになります。 ・選出するモニターリストを共有いたしますが、差し替えはいたしません。 ・サンプルングする商品は1案件につき1アイテム、発売中商品のみです。 ・SNS投稿ありプランは、商品は現品のみになります。 投稿人数+10%の個数をご用意ください。 ・SNS投稿なしプランは、サンプル(1週間分以上)でも可能です。 ・食品、飲料、医療品、サプリメントは不可になります。 ・商品は弊社から発送いたします。 ・WEBまたは本誌タイアップの料金は上記に含まれておりません。 ・SNS投稿は事前に薬事確認が可能です。 薬事以外の校正、投稿画像・動画の修正は不可になります。 ・投稿には#PRを付帯いたします。 ・他、ご希望のハッシュタグを1点ご指定いただけます。 ・投稿タイミングは全メンバー同一期間内になります。 ・申込期日は人数・投稿内容の確認期間により変動いたします。 ・アンケート設問は10問まで、内フリーアンサーは2問までになります。 <p><2次利用について></p> <ul style="list-style-type: none"> ・2次利用費は各プラン+G30万円です。 ・2次利用オプションで利用できる投稿は5名/1か月までです。 ・2次利用できる素材は投稿テキスト・職業・年齢のみです。 ・アンケート2次利用は数値結果のみ、フリーアンサーは含まれません。 <p>実施条件：タイアップを同時にお申込みください</p>	

Business Use Case

活用シーン	新商品発売時、リニューアル時の市場反応調査 新商品訴求軸や、既存商品の訴求差別化検討時
期待効果	訴求メッセージ開発への示唆 次期商品開発への示唆獲得 調査結果プロモーション活用による訴求力向上

美的クラブと美的ID会員にアンケートを実施、美容感度の高い人たちが今求めているものを調査します！
調査結果のデータを納品♪ 数値データはWEBサイトなどでお使いいただけます。

『美的』が抱える コアかつ大規模な会員組織へ一斉調査！



アンケートフォームをメールで告知



美的クラブと美的ID会員
の回答は別々に集計可能！

Business Use Case

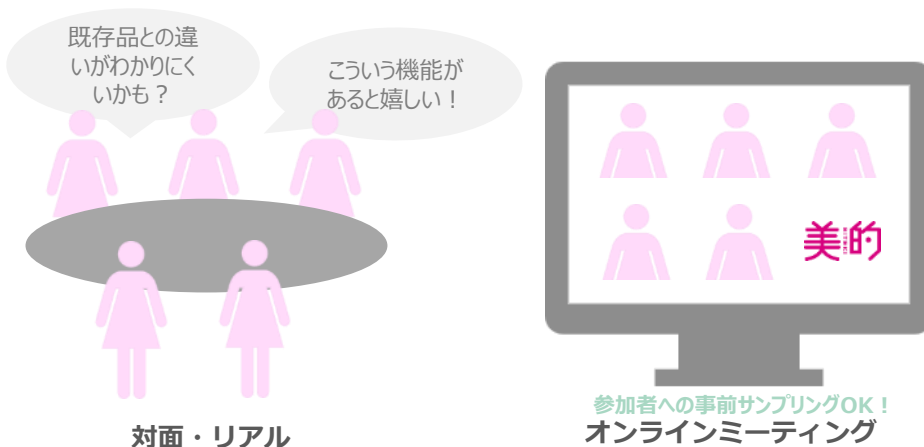
活用シーン 新商品発売時、リニューアル前の市場反応調査
美容関心層の既存商品の認知・好感度・競合比較
大型プロモーション後の広告効果測定

期待効果 調査結果のプロモーション活用による訴求力向上
アンケート回答を通じた商品理解の促進（付随効果）

掲載料金	G150万円
掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ・美的クラブメンバーリストへのアンケート告知 ・美的メルマガへのアンケート告知メール配信 ・アンケートフォーム（設問10問まで）
想定回答数	<p>100～500件</p> <p>* 回答インセンティブにより変動するため保証はいたしかねます</p>
申込期限	アンケート配信 30営業日前
納品物	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート回答集計結果 ・フリーアンサー回答一覧 ・調査結果簡易報告書
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート回答者へのインセンティブとして抽選でプレゼントする商品（現品）のご提供をお願いいたします。 ・商品のサンプリングは不可になります。サンプリングをした使用感などのアンケート調査ご希望の場合はP20をご参照ください。 ・商品当選者含め、SNS投稿を目的とした施策ではありません。 ・ご提供するアンケート結果には氏名・メールアドレスなど個人を特定する情報を含みません。 ・アンケート設問は最大10問、内フリー回答の設問は2問まで、設問の回答項目は10点までになります。設問や項目の追加希望ございましたらご相談ください。 ・小学館IDに紐づくアンケートフォームを使用いたします。 ・美的クラブのみに限定したアンケートも可能です。想定回答数は減少いたします。 ・数値データは納品したものをお使いください。フリーアンサーは2次利用不可です。

美的クラブ4-5名を集めて美容感度の高い美的クラブの意見を直接きくグループインタビューを実施します。
トーク内容を書き起こしたスクリプトをご提出、今後のプロモーションや商品開発のヒントにご活用ください！

美容情報に精通した『美的』編集部のファシリテーションで 美的クラブのリアルな声を聴きだします！



インタビューに同席して直接質問するもよし、
顔出しナシのオンラインミーティングで
忖度のない意見を聞くもよし。形式はご相談ください！

Business Use Case

活用シーン	新商品発売時、リニューアル前の市場反応調査 美容関心層の既存商品の認知・好感度・競合比較調査
期待効果	調査結果のプロモーション活用による訴求力向上

掲載料金	G100万円
開催日	平日任意
参加人数	4-5名（1グループ）
対応内容	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者募集 ・インタビューフロー作成 ・当日のファシリテーション
申込期限	インタビュー 30営業日前
レポート	議論内容のスクリプト (ワード形式・編集なし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・美的クラブからご希望条件に近い4-5名を選出しますが、スケジュール等の兼ね合いでご要望に沿えない場合がございます。 ・参加者選定後の変更はお受けいたしかねます。 ・対面実施の際は小学館内会議室で行います。ミラールームなどの手配はいたしかねます。 ・オンライン実施の際は編集部の用意したビデオツールを使用します。 ・レポートはサマライズした資料ではなく、トーク内容の書き起こしスクリプトのみになります。 ・インタビューの進行内容、ヒアリング事項は事前にオリエンシートでお伝えください。 ・トーク内容の2次利用ご希望の際は発注前にご相談ください。

つながる

美的 BITEKI Chat

ダイレクトメールマーケティング

美的クラブ・美的ID会員とのオンライン上の直接のやり取りを通して
ブランドの皆様と美的ユーザーをつなぎます

- 概要 : 美的クラブ・美的ID会員に向けたメール施策 (今後チャネル拡大予定)
メニュー : メールマガジン・メールリングリスト配信等
目的 : 美的クラブや美的コアユーザーのみを狙った施策で深い認知と理解を獲得

＼こんな課題に最適／

どうしても、今、美的クラブに伝えたい！

タイアップ記事の情報を
手元に残してもらうことはできる？

身元の知れた美容関心層にだけ、
早めに情報を届けたい

美的クラブと『美的』編集部が普段やり取りをしているメール配信リストへ直接発信！商品情報を1社独占HTMLメールで配信。日頃から『美的』編集部の発信を待っている美的クラブへ「読者組織へ配信される特別な情報」としてお届けします。

『美的』編集部から美的クラブへ
特別な情報としてタイムリーに配信！



掲載料金	G100万円
掲載面	美的クラブメール配信リストへのメール配信
想定配信数	1,200通想定
掲載内容	HTMLメール
申込期限	30営業日前
レポート	配信数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・画像データ、リリースのご提供をお願いいたします。いただいた資料をもとに編集部でHTMLメールのフォーマットに合わせて再構成いたします。 ・オリエンはございません。オリエンシートへの記載をご依頼します。 ・件名とメールにはPR表記が入ります。 ・画像は3点程度、テキストは500～1000字程度目安としております。 ・校正は1回、事実確認のみになります。 ・リンクは原則3つまでになります。



美的クラブオープンチャット近日開設予定！

オープンチャット上で商品情報を発信するなど、美容好きに対する情報拡散ツールとしても活用の幅を広げていく予定です。続報をお楽しみに♪

『美的』のメールマガジン内で、1社独占で商品を訴求します。ご提供いただいた素材を使用して作成したメール広告を約5万人の会員へ直接配信。『美的』からの情報発信をまっている会員へ直接情報をお届けします。

提供素材での新規制作はもちろん、
タイアップ記事をサマライズして
メールマガジンで配信もOK！



乾燥のひどいこの時期必見！カサつきが気になる肌を潤い美肌へなれる。乾燥ケア基本の「き」 その1【BITEKIS キンケア辞典 第7回】 by 『美的HEN』

テキストテキストテキストテキストテキスト
テキストテキスト
テキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキスト

記事を読む



返信

送信



掲載料金	G80万円
配信対象	小学館IDで『美的』を登録しているユーザー
掲載開始日	平日任意
配信数	50,000通想定
掲載内容	本誌1ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)
申込期限	30営業日前
レポート	配信数/誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ご提供いただく画像素材を使用し、メールマガジンの基本フォーマットに合わせて作成します オリエンテーションは行いません。オリエンシートに訴求のご希望内容を記入いただき、編集部 タイトルと本文にPR表記が入ります。 画像は3点程度、テキストは500字程度目安 リンクは原則3つまでになります。 タイアップ記事をサマライズして記事化する場合はG50万円になります。

セットで
おトク！

セット料金：G150万円で、
美的クラブ&美的ID会員へ一斉配信！

美的
BITEKI

リーダーズ

ギフトティング随時募集中！

『美的』専属読者モデル「美的リーダーズ」に使ってほしい商品がございましたら小学館 広告局へぜひお送りください。

*SNS等での投稿・告知はお約束いたしかねますこと、ご了承ください。

(お問い合わせ先)

『美的』コミュニティディレクター 土屋 志織 shiori.Tsuchiya0417@gmail.com

小学館広告局 『美的.com』担当 bitekicomsales@shogakukan.jp



問い合わせ先

小学館 広告局
第二企画営業室・小澤
デジタル広告開発室・山崎

bitekicomsales@shogakukan.jp