



「介護のなかま」のご紹介	「介護のなかま」とは	…4
	「介護のなかま」の特徴	…5
	「介護のなかま」会員数の状況	…6
	「介護のなかま」ユーザーデータサンプル	…7
	「介護のなかま」と他のシニア向け媒体のリーチ層の違い	…8
	「介護のなかま」会員のユーザー属性	…10
「介護のなかま」連携広告メニュー	メルマガ配信セットタイアップ	…20
	サンプリングプレゼントセットタイアップ	…21
	サンプリングアンケートセットタイアップ	…22
介護ポストセブンのご紹介	『介護ポストセブン』編集長のコメント	…24
	『介護ポストセブン』について	…25
	『介護ポストセブン』サイトプロフィール	…26
	『介護ポストセブン』ユーザーの興味関心分野	…27
	『介護ポストセブン』サイトコンテンツ	…28
	『介護ポストセブン』で効果の高いコンテンツ内容 豊富なキャスティング陣	…30 …32
広告メニュー	広告メニュー、オプションメニュー一覧	…36
	編集長出演タイアップ	…37
	介護本音トーク座談会タイアップ	…38
	コミック書き下ろしタイアップ	…39
	記者体当たり取材タイアップ	…40
	オンラインイベント・ウェビナー企画プラン	…41
	トライアル・スタンダード・プレミアムタイアップ	…42
	パブリシティタイアップ	…43
	WEB+本誌+抜き刷りセットタイアップ	…44
	WEB+本誌セットタイアップ	…45
	WEB+抜き刷りセットタイアップ	…46
	LINEダイジェストパッケージタイアップ	…47
	SmartNewsブーストパッケージタイアップ	…48
	GDNエリアターゲティングパッケージタイアップ	…49
Google検索連動型広告パッケージタイアップ	…50	
オプション・ブーストメニュー	リッチレポート、タイアップ接触者・非接触者アンケート	…52
	各種ブースト一覧	…53
スケジュール お問い合わせ先	タイアップ広告進行スケジュール	…55
	お問い合わせ先	…56



みんなで考える、家族のこと、自分のこと

**読者会員サービス「介護のなかま」
広告メニューのご紹介**

2023.9
小学館 広告局

介護される方

介護する方



介護に関心が高い方

ユーザー情報を蓄積

◆個人情報・属性

- ・氏名
- ・住所
- ・メールアドレス
- ・世帯年収
- ・金融資産

◆介護の状況

- ・介護の悩み
- ・要介護度
- ・施設入居の有無
- ・親などの居住地
- ・親などの生年

◆商品使用動向

- ・使用している商品
- ・興味があるサービス
- ・使用しているグッズ
- ・使っている介護サース
- ・興味があるグッズ

など30項目以上の情報を登録

クライアント様のニーズに合わせて
ユーザーデータ活用

介護のなかま

2023年4月、会員サービス
「介護のなかま」をローンチしました。

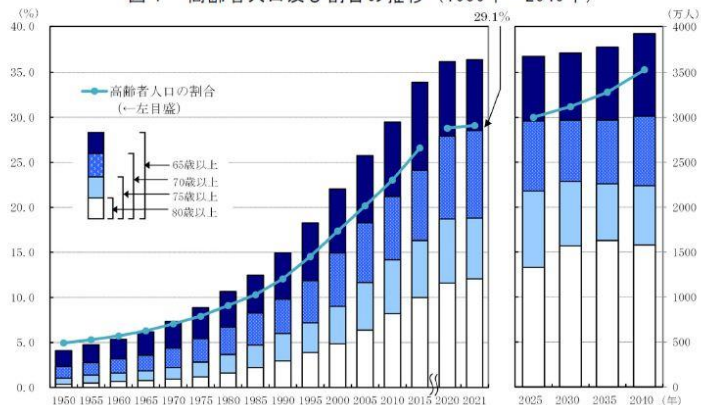
介護に直面している方、
介護に高い関心がある方の
「属性」「悩み」「興味がある商品」
といったユーザー情報を蓄積。

クライアント様のユーザー動向分析や
マーケティング、認知度向上、商品開発の
役に立つサービスを目指していきます。

会員へのメールによる商品紹介、
アンケート、サンプリングプレゼント
なども可能です。

「介護のなかま」の特徴

図1 高齢者人口及び割合の推移（1950年～2040年）



介護関連のマーケットは急拡大

しかし、この市場には
介護する方・介護される方が混在

「介護する方」が利用する商品・サービスを選択しているケースも多く、ネットとの親和性の課題もあり、マーケティングが容易ではない



「介護のなかま」は

介護する方

介護に関心が高い方

が

会員本人の属性・情報を登録した上で

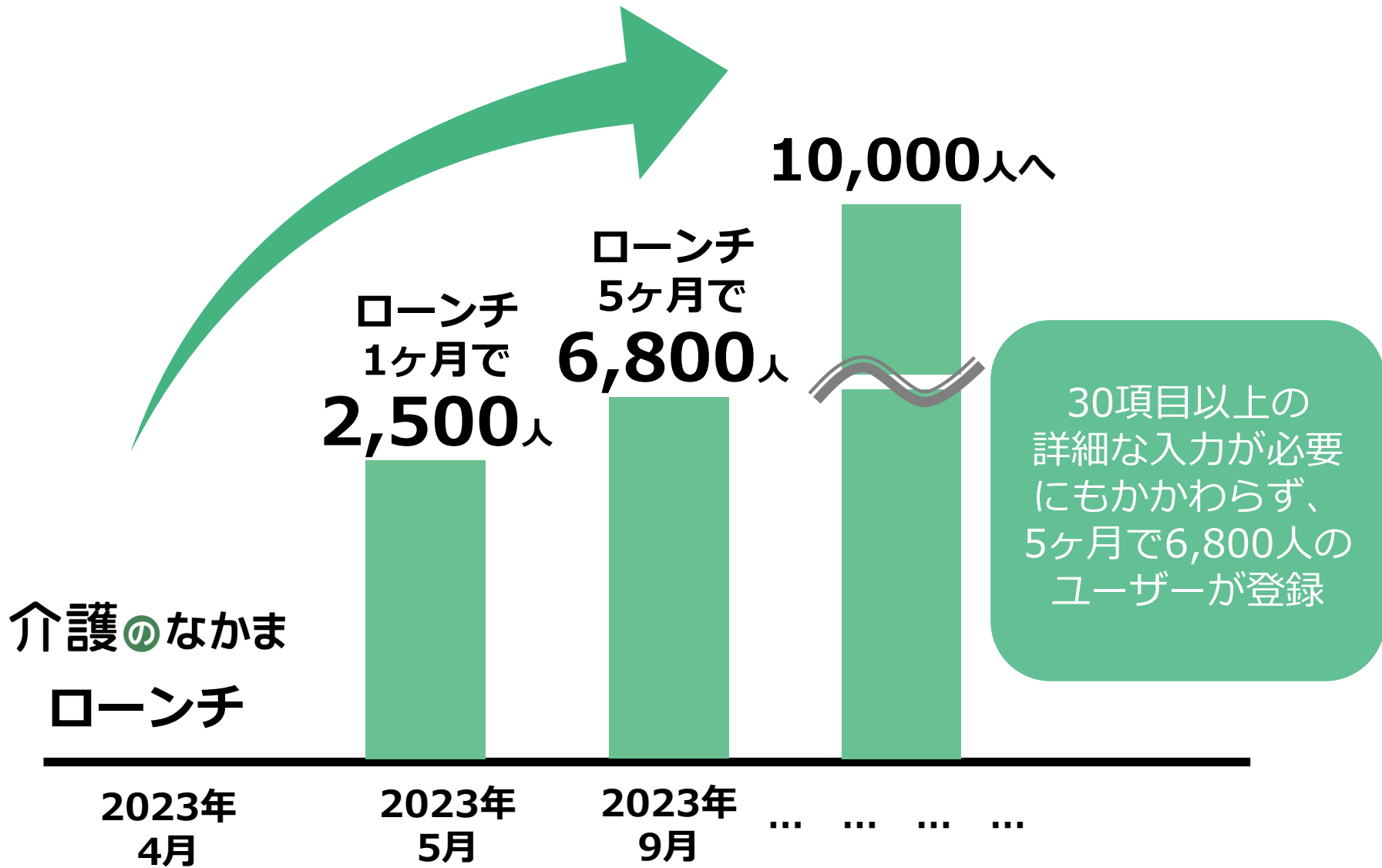
介護される方

の情報も入力。

購買するユーザー層に届くマーケティング・課題解決のお手伝いをします



「介護のなかま」会員数の状況



「介護のなかま」ユーザーデータサンプル

性別	生年月日	職業	郵便番号	都道府県	お務めの方は、最も近い	世帯年収	金融資産	お住まい	現在、介護やお世話	介護やお世話にあたっての悩	介護職など	対象者の性	対象者の性	対象者と同居	対象者がお住ま	対象者が
女性	19	専業主婦・専業主		新潟県		選択なし	選択なし	持ち家・一戸建	いいえ	お金;食事;介護施設探し	いいえ	1955	女性	はい	新潟県	わから
女性	19	パート・アルバイト		大阪府		250万円～500万円未満	250万円～500万円未	賃貸・集合住宅	いいえ	お金	いいえ	1958	男性	いいえ	大阪府	わから
男性	19	会社員（契約社員		神奈川県		選択なし	選択なし	賃貸・集合住宅	はい	お金	いいえ	86	女性	いいえ	神奈川県	要介護
女性	19	専業主婦・専業主		大分県		0～250万円未満	0～250万円未満	持ち家・一戸建	はい	お金;食事;ニオイ対策	いいえ	1949	女性	はい	大分県	要介護
女性	19	会社員（正社員）		岐阜県		250万円～500万円未満	500万円～1,000万円	持ち家・一戸建	いいえ	お金;仕事との両立;介護施設探	いいえ	1953	男性	はい	岐阜県	要介護
女性	198	会社員（正社員）		愛知県	公務員・教育・学習支	1,000万円～1,500万円未	3,000万円～5,000万	持ち家・集合住	いいえ	なし	いいえ	1953	男性	いいえ	三重県	要介護
女性	1	会社員（正社員）		広島県		750万円～1,000万円未	250万円～500万円未	持ち家・一戸建	はい	お金	いいえ	1943	男性	いいえ	岡山県	要介護
女性	19	会社員（正社員）		奈良県	医療・福祉	250万円～500万円未満	0～250万円未満	持ち家・一戸建	いいえ	仕事との両立	はい	1936	男性	はい	奈良県	要介護
女性	19	専業主婦・専業主		神奈川県		0～250万円未満	0～250万円未満	賃貸・一戸建	はい	お金;食事;排泄の介助;ニオイ	いいえ	1949	男性	いいえ	北海道	要介護
女性	19	パート・アルバイト		神奈川県	公務員・教育・学習支	選択なし	選択なし	持ち家・一戸建	はい	お金;仕事との両立	いいえ	1990	女性	はい	神奈川県	要介護
女性	1	会社員（正社員）		秋田県		250万円～500万円未満	250万円～500万円未	その他	はい	食事;排泄の介助;仕事との両立	いいえ	1942	女性	はい	秋田県	要介護
男性	19	公務員		埼玉県		250万円～500万円未	250万円～500万円未	持ち家・一戸建	いいえ	お金	いいえ	1955	男性	はい	埼玉県	要介護
男性	19	会社員（正社員）		東京都		0～250万円未満	250万円～500万円未	持ち家・集合宅	はい	食事;排泄の介助;仕事との両立	いいえ	1933	男性	いいえ	東京都	要介護
女性	19	専業主婦・専業主		大阪府		選択なし	選択なし	賃貸・集合住宅	いいえ	お金;仕事との両立;ニオイ対策	いいえ	1942	男性	いいえ	大阪府	要介護
女性	19	会社員（正社員）		東京都		0～250万円未満	250万円～500万円未	賃貸・集合住宅	いいえ	お金;仕事との両立	いいえ	1942	男性	いいえ	東京都	要介護
女性	1	会社員（正社員）		東京都		250万円～500万円未	100万円～250万円未	持ち家・一戸建	いいえ	お金;仕事との両立	いいえ	1990	女性	はい	東京都	要介護
女性	1	会社員（正社員）		東京都		250万円～500万円未	250万円～500万円未	賃貸・集合住宅	はい	お金;食事;排泄の介助;仕事との両立	いいえ	1943	女性	いいえ	京都府	要介護
女性	196	専業主婦・専業主		兵庫県		250万円～500万円未満	500万円～1,000万円	賃貸・集合住宅	いいえ	お金;仕事との両立;介護施設探	いいえ	1955	男性	はい	兵庫県	わから
女性	199	会社員（正社員）		愛知県		250万円～500万円未満	250万円～500万円未	持ち家・一戸建	いいえ	お金;仕事との両立	いいえ	1955	男性	はい	愛知県	要介護
女性	1	パート・アルバイト		京都府	金融業・保険業	250万円～500万円未満	0～250万円未満	持ち家・一戸建	いいえ	お金	いいえ	1956	女性	はい	京都府	要介護
男性	19	無職・定年退職		奈良県		選択なし	選択なし	持ち家・一戸建	はい	食事;その他	いいえ	1920	男性	はい	奈良県	要介護
女性	1	パート・アルバイト		東京都		250万円～500万円未	250万円～500万円未	持ち家・集合宅	いいえ	お金;仕事との両立;介護施設探	いいえ	1977	男性	はい	北海道	要介護
男性	197	会社員（正社員）		東京都		選択なし	選択なし	持ち家・集合宅	はい	お金;食事;仕事との両立	いいえ	1931	男性	はい	東京都	要介護
女性	19	会社員（正社員）		石川県		500万円～750万円未満	3,000万円～5,000万	賃貸・集合住宅	いいえ	仕事との両立	いいえ	1940	女性	はい	石川県	要介護
女性	19	会社員（正社員）		北海道		250万円～500万円未満	250万円～500万円未	持ち家・一戸建	いいえ	お金;排泄の介助;仕事との両立	いいえ	1950	男性	はい	北海道	要介護
女性	19	自営業		兵庫県		750万円～1,000万円未	選択なし	賃貸・一戸建	はい	食事	いいえ	1942	男性	いいえ	北海道	要介護
女性	1	会社員（正社員）		広島県	建設・土木・工業	250万円～500万円未	250万円～500万円未	持ち家・一戸建	はい	介護従事者との人間関係;難聴	いいえ	194410	女性	はい	広島県	要介護
女性	19	会社員（契約社員		東京都	その他	750万円～1,000万円未	0～250万円未満	賃貸・集合住宅	いいえ	お金;仕事との両立	いいえ	78	女性	いいえ	東京都	要介護

介護される方
 介護する方
 介護に関心が高い方
 (会員ご本人の情報)
 (親、配偶者などに関する
 悩み・使っている商品・
 サービスetc...を
 会員ご本人が登録)



居住環境



家族構成



世帯年収



資産状況



自動車



興味関心



終活関連



就業状況

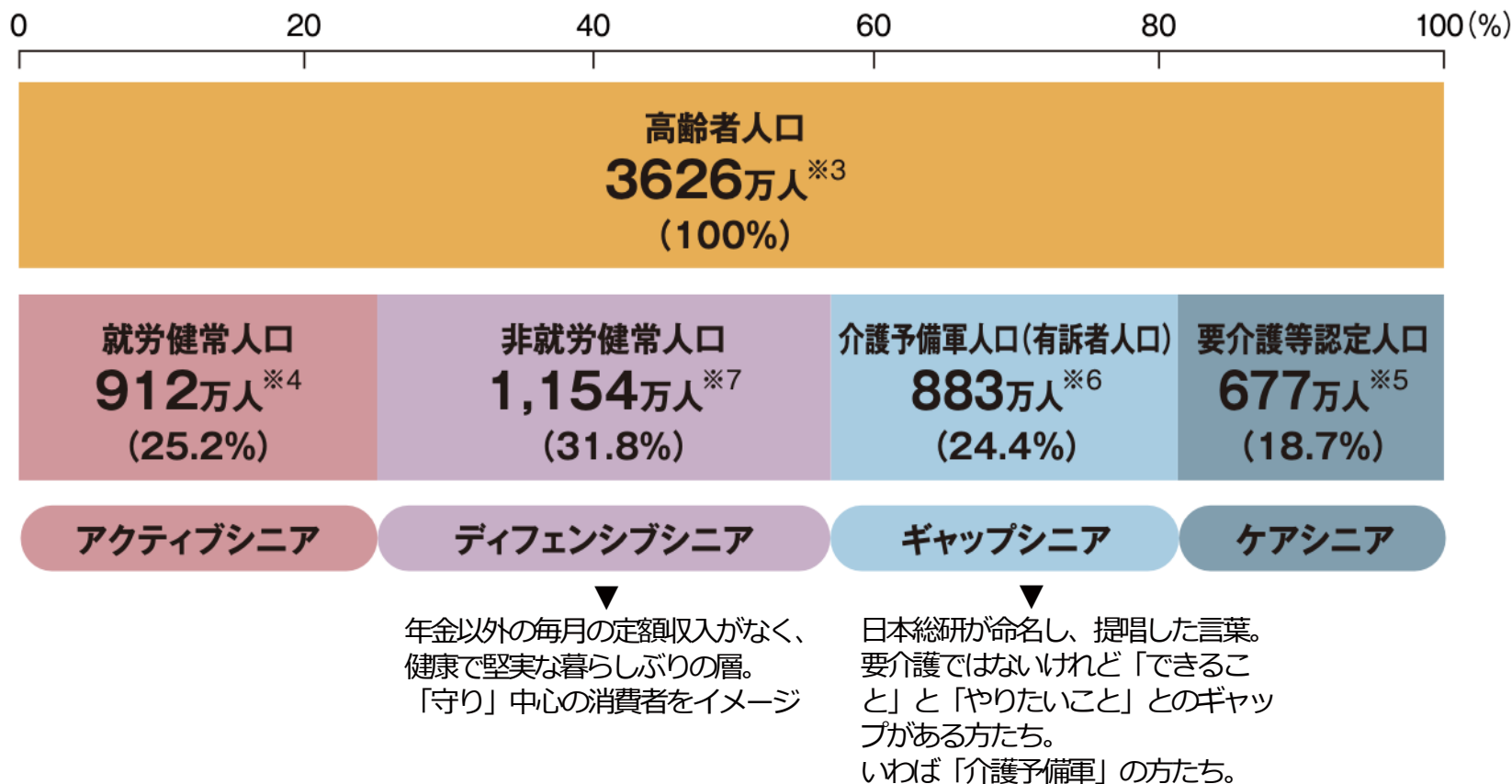


不動産



貯蓄

シニア（高齢者）の4つの類型



※3 高齢者人口:65歳以上 3,626万人(人口推計 令和4年3月1日概算値 総務省統計局)

※4 アクティブシニア人口:就業人口:65歳以上 912万人(令和3年(2021年)労働力調査基本集計長期時系列表 総務省統計局)

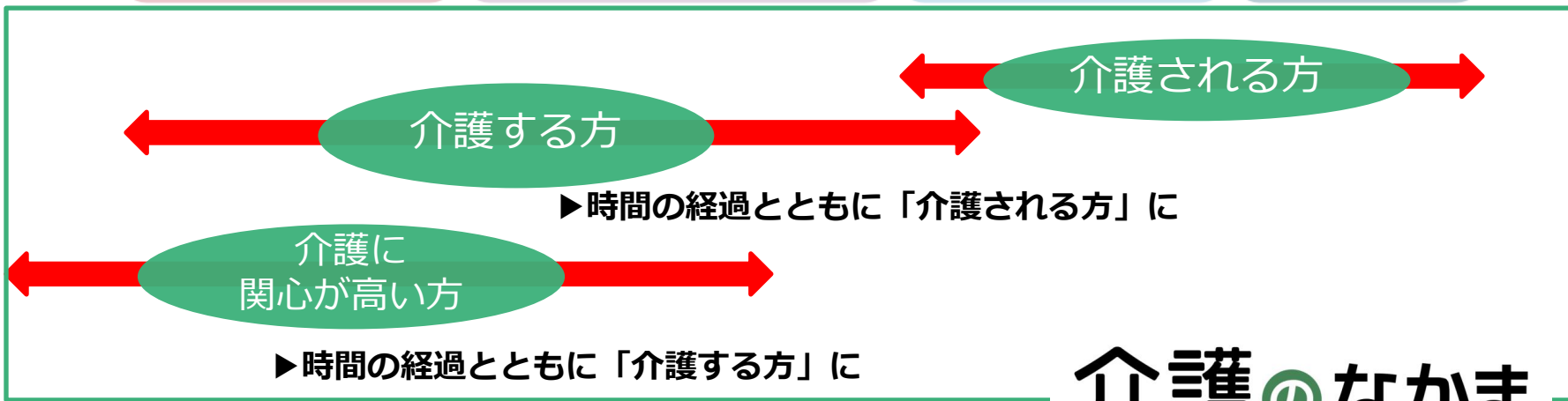
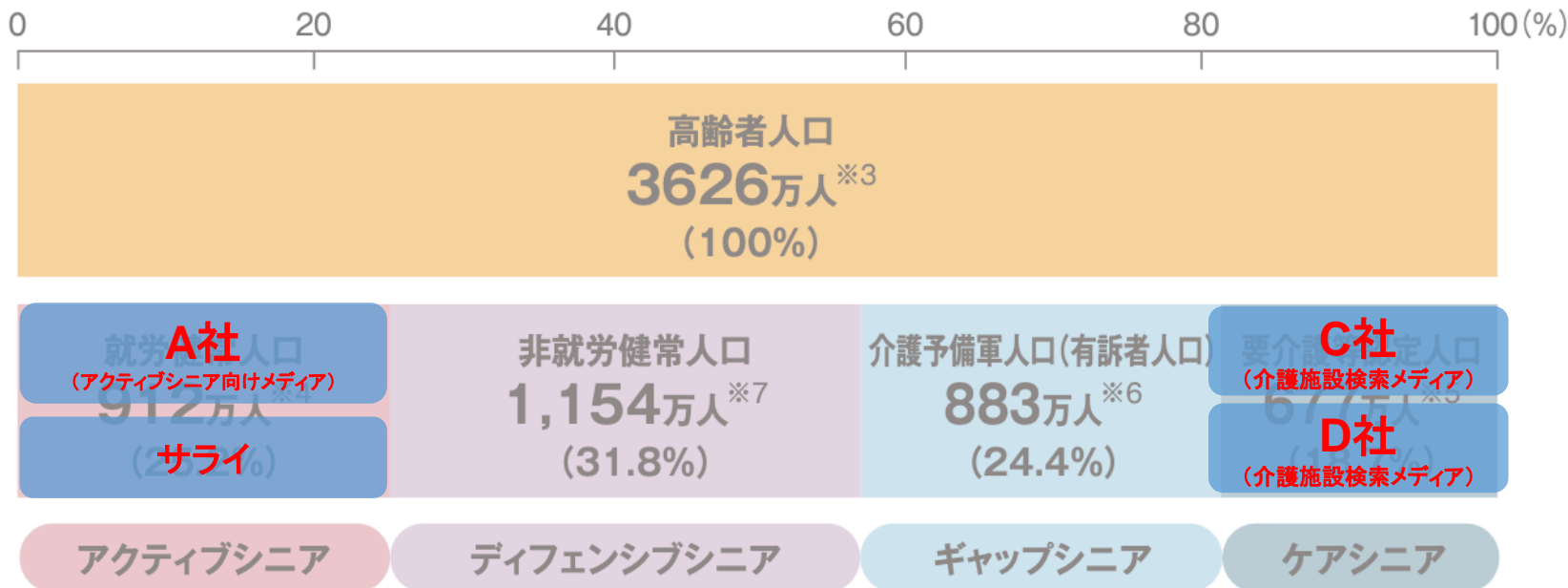
※5 ケアシニア人口:要介護等認定人口:65歳以上 677万人(令和4年(2022年)1月末日暫定値 介護保険事業状況報告 厚生労働省)

※6 ギャップシニア人口:883万人(高齢者人口からアクティブシニア、ケアシニアを減じた数)÷1000×433.6(有訴者率)=883万人 有訴者率:65歳以上 433.6千人対(男性:413.2/女性:450.3)(令和元年(2019)年 国民生活基礎調査 厚生労働省)

※7 ディフェンシブシニア人口: 2037万人-883万人(ギャップシニア人口)=1154万人

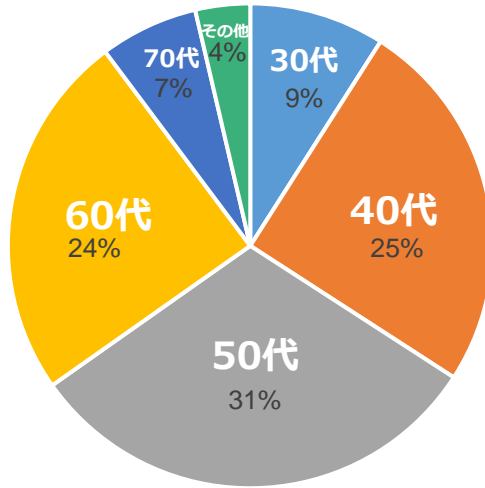
シニア(高齢者)の4つの類型

B社
(介護従事者向け
メディア)



「介護のなかま」会員のユーザー属性①

会員「本人」の年齢層



▶ 40～60代が約8割

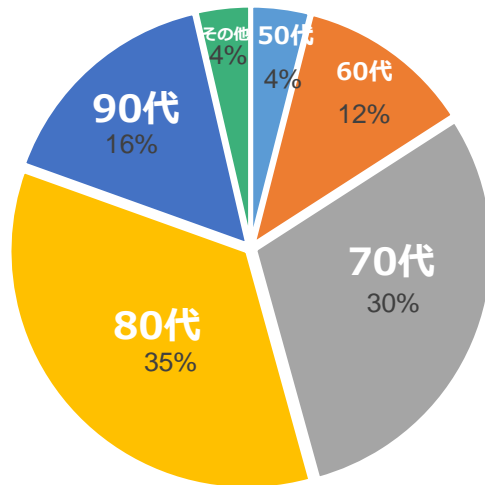
介護に関心が高い方

潜在顧客層

介護する方

潜在顧客層であり、かつ
顕在顧客層のための
商品・サービスを選ぶ方たち

会員の「介護対象者」の年齢層



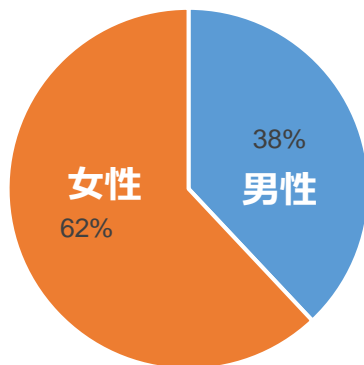
▶ 70～90代が約8割

介護される方

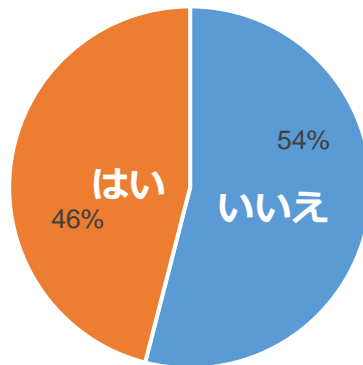
顕在顧客層

「介護のなかま」会員のユーザー属性②

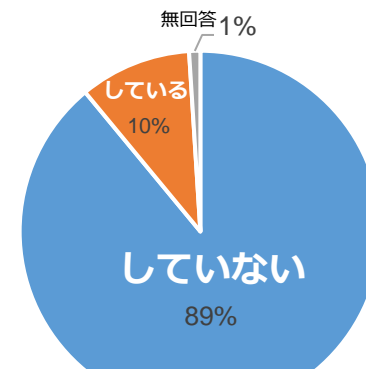
会員「本人」の性別



介護対象者と同居しているか



介護関係のお仕事をしているか

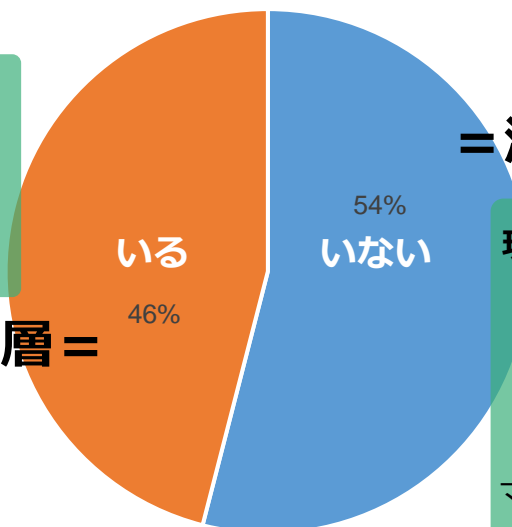


介護関係の仕事をしていない、一般消費者向けの介護関連サービス・商品を購入する見込みのあるユーザーが約9割を占める。

介護やお世話が必要な家族の有無

実際に介護しているユーザー（＝顕在顧客層）が約半分もいる。この方たちは、まさに悩みに直面しており、それを解決するためのサービス・商品を選ぶ意欲が高い。

顕在顧客層＝



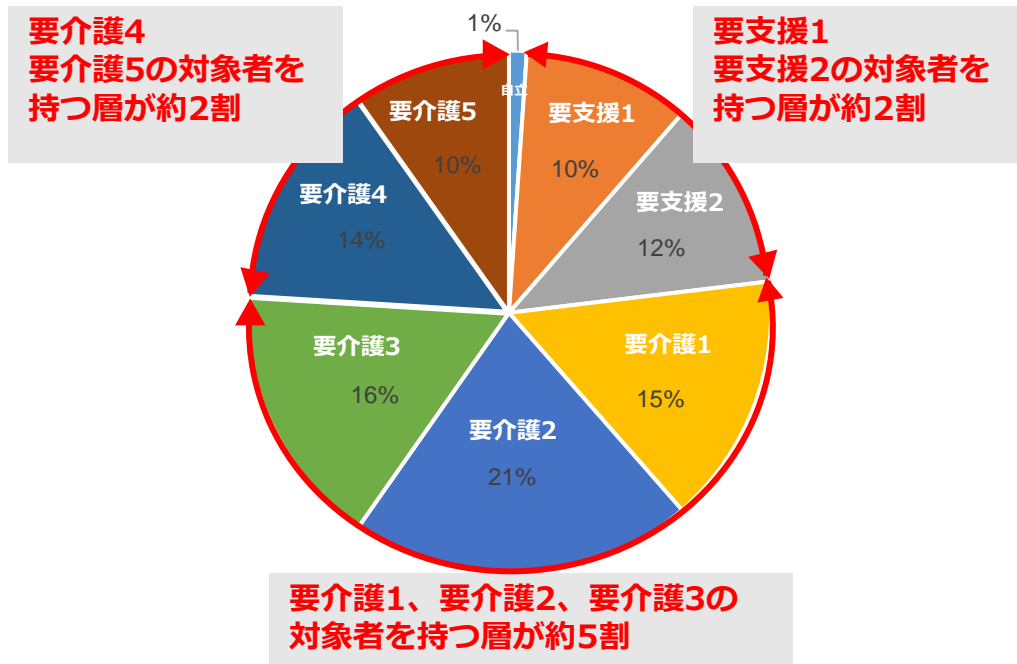
＝潜在顧客層

現在、介護に直面してはいないものの介護に関心が高いユーザー（＝潜在顧客層）が約半分。

この方たちの商品・サービスの認知度や、商品への印象などはマーケティング施策に有用と思われる。

「介護対象者」の要介護度の割合

(介護認定を受けている約700人の内訳)



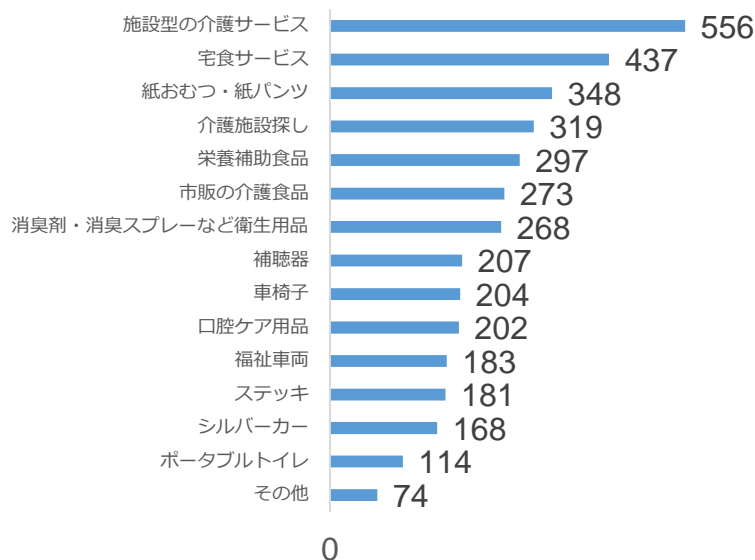
実際に介護している方が多く、関心も高いため、「要介護度」というセンシティブな質問にも回答いただけている

要介護度の区分と身体状況・認定基準一覧表

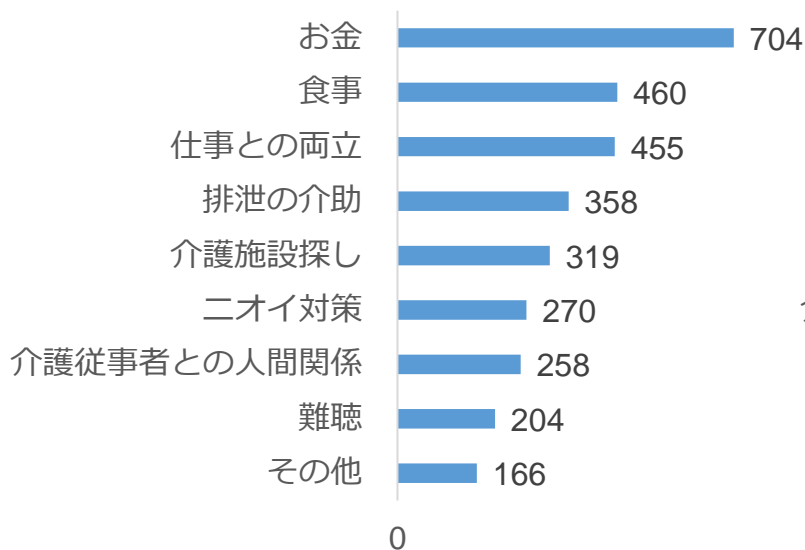
区分	心身の状態	介護にかかる時間
自立	日常生活に支援や見守りが必要ない。	-
要支援1	基本的な日常生活動作は自分で行えるが、一部動作に見守りや手助けが必要。	25分以上 32分未満
要支援2	筋力が衰え、歩行・立ち上がりが不安定。介護が必要になる可能性が高い。	32分以上 50分未満
要介護1	日常生活や立ち上がり、歩行に一部介助が必要。認知機能低下が少しみられる。	
要介護2	要介護1よりも日常生活動作にケアが必要で、認知機能の低下がみられる。	50分以上 70分未満
要介護3	日常生活動作に全体な介助が必要で、立ち上がりや歩行には杖・歩行器・車いすを使用している状態。認知機能が低下し、見守りも必要になる。	70分以上 90分未満
要介護4	要介護3以上に生活上のあらゆる場面で介助が必要。思考力や理解力も著しい低下がみられる。	90分以上 110分未満
要介護5	日常生活全体で介助を必要とし、コミュニケーションを取るのも難しい状態。	110分以上

「介護のなかま」会員のユーザー属性④

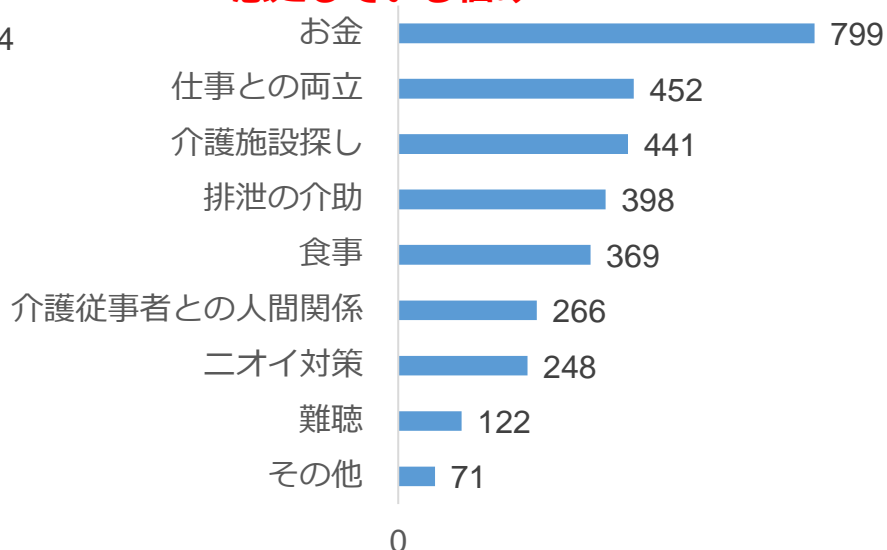
興味がある介護関連商品・グッズ・サービス



介護やお世話が必要な家族が「いる人」の悩み

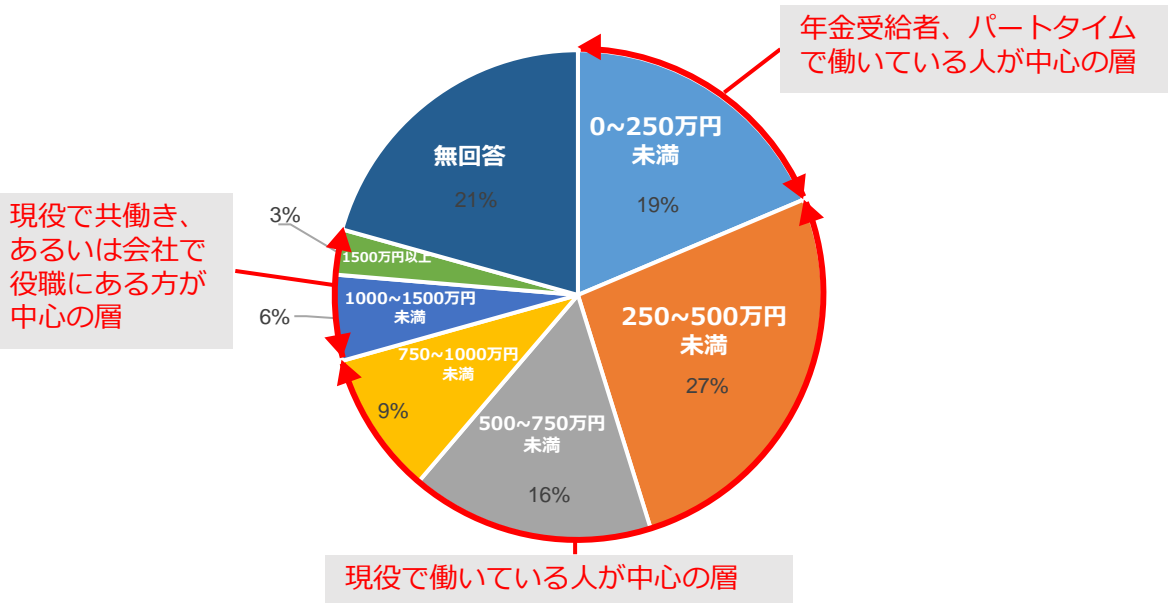


介護やお世話が必要な家族が「いない人」が想定している悩み



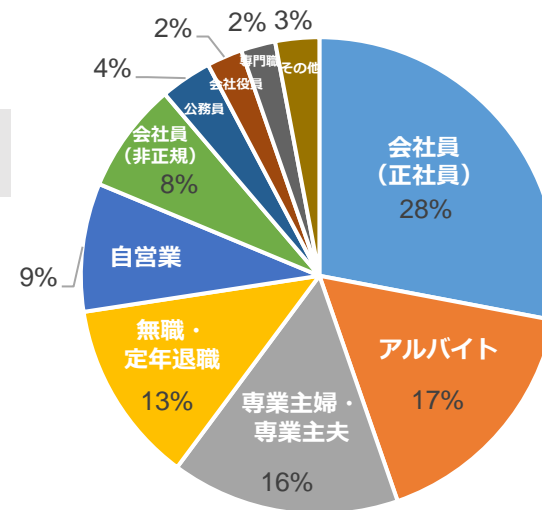
「介護のなかま」会員のユーザー属性⑤

会員の世帯年収

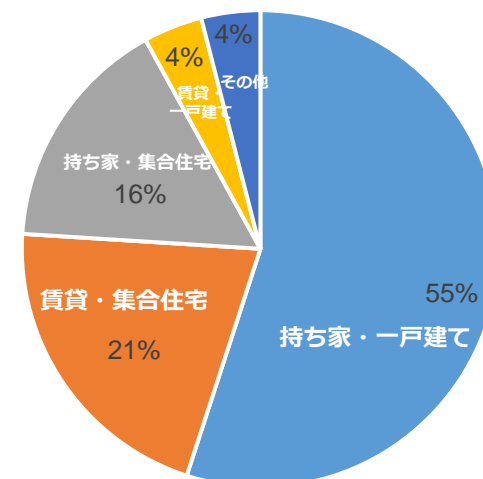


250~1000万円未満の現役で働いている人が中心の層が最も多く、全体の**約50%**を占める。世帯年収250万円未満の年金受給者、パートタイムで働いている人が中心の層は、全体の**約20%**。1000万円以上の現役で共働きで働いている人が中心の層は**9%**。

会員の職業

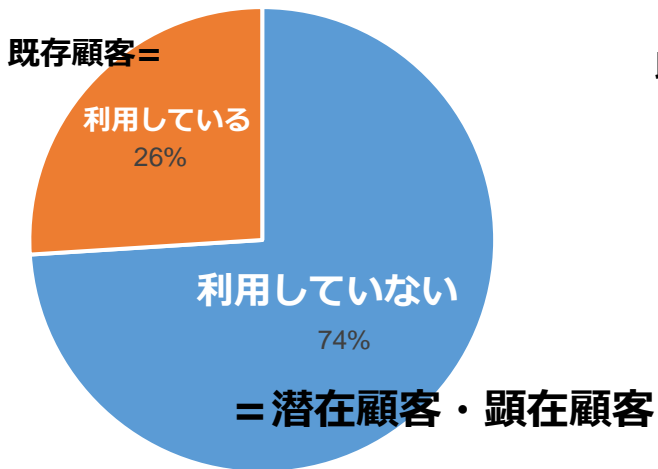


会員の住居の形態



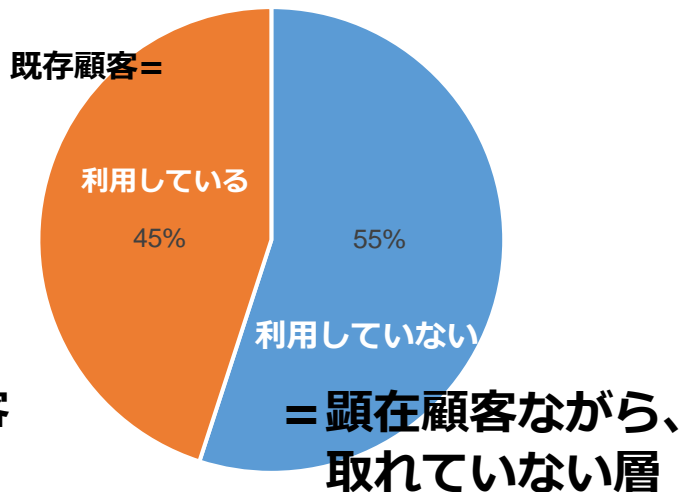
「介護のなかま」会員のユーザー属性⑥ (消臭剤について)

悩みが「ニオイ対策」と回答している人のうち、実際に消臭剤を利用している人の割合



ニオイ対策に悩みを感じている人・将来感じるであろうと思っている人は多い

介護やお世話が必要な家族が「いる」、かつ悩みが「ニオイ対策」と回答している人のうち、消臭剤を利用している人の割合



介護に直面していて、ニオイ対策が悩みなのに使っていないのはなぜか

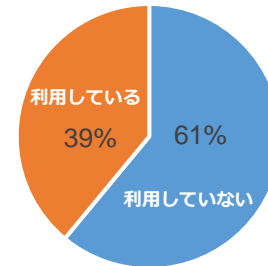
- ◆ 潜在顧客層には、認知度を上げる、または実際に商品をお試しいただくことで、今後商品を使用していただけの可能性があると仮説、
- ◆ 他社商品を含む既存顧客へのブランディング強化より「広く、消臭剤という商品の認知獲得・機能性のアピールが重要」という仮説が成り立つ…etc

マーケティングに活かせる、ユーザーへのアンケート・調査も可能です

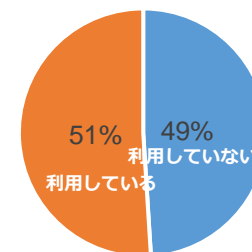
ご参考

こんな詳細データも取得可能です

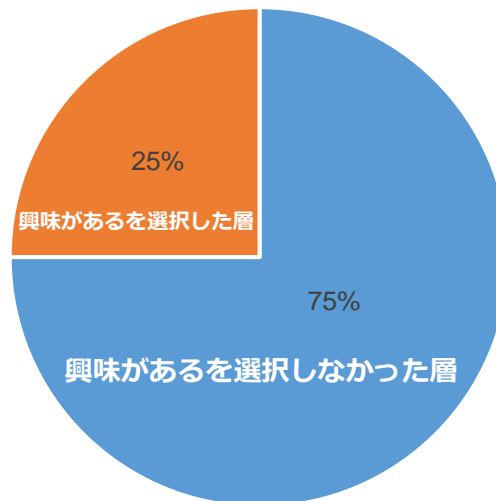
消臭剤に「興味がある」と回答している人のうち、実際に利用している人の割合



介護やお世話が必要な家族が「いる」、かつ「消臭剤に興味がある」と回答している人のうち、実際に利用している人の割合



悩みが「排泄の介助」と回答
している人のうち、
紙おむつ・紙パンツに興味がある人の割合

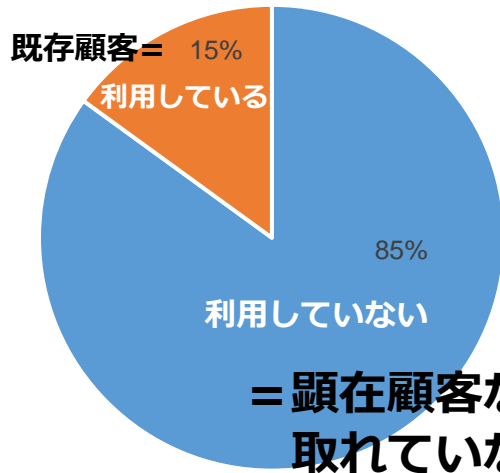


紙おむつ・紙パンツによって
どのようにQOLが上がるか、どれくらい悩みが解消されるのかが
ユーザーに伝わっていない可能性

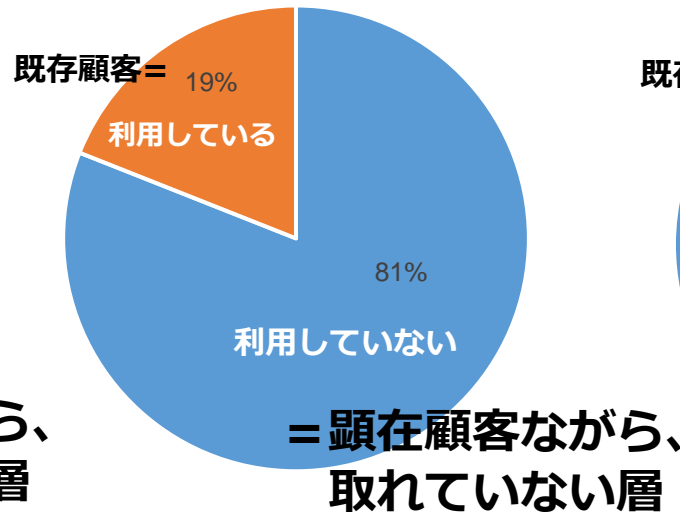


◆紙おむつ・紙パンツを使うとどれくらい介護が楽になるのか、介護が必要な方にどうやって利用してもらうか、便利な使い方などを紹介（記事、動画、実際のユーザーの声など）を作成することにより、より実際に介護している人に商品のメリットを理解していただけるのではないかと仮説が成り立つ

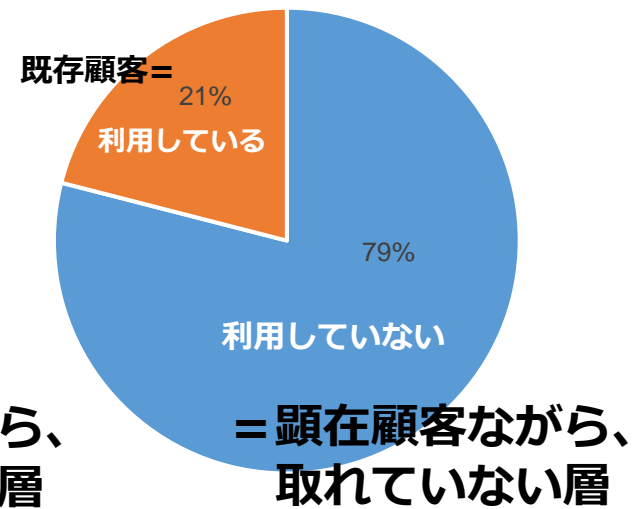
介護やお世話が必要な家族が「いる」、
かつ悩みが「食事」と回答
している人のうち、
宅食を利用している人の割合



介護やお世話が必要な家族が「いる」、
かつ悩みが「食事」と回答
している人のうち、
栄養補助食品を利用している人の割合



介護やお世話が必要な家族が「いる」、
かつ悩みが「食事」と回答
している人のうち、
市販の介護食品を利用している人の割合



食事を悩みと感じている人の層の中で、実際に使用している人は、
20%前後に留まっている



◆ 「利用していない層」 = 顕在顧客ながら商品を使用していない層が80%もいることがわかる。
商品ジャンルの認知や便利さ・おいしさなどの情報を拡散したり、もしくはサンプリング等で実際にお試しいただくことがマーケティングの面で必要ではないかとの仮説が成り立つ。



みんなで考える、家族のこと、自分のこと

「介護のなかま」連携広告メニュー

「介護のなかま」連携広告メニュー一覧

メニュー種類	メニュー名	原稿タイプ	期間	保証PV	グロス料金 (税別)
「介護のなかま」 連携プラン	メルマガ配信セットタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	25,000PV	¥1,400,000
	サンプリングプレゼント セットタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	30,000PV	¥1,800,000
	サンプリングアンケート セットタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	30,000PV	¥2,000,000

メルマガ配信セットタイアップ

WEB U



通常のスタンダードタイアップに加えて、読者会員組織「介護のなかま」会員にメルマガ配信ができるプランとなっております

深刻な「おしっこ・うんち」のニオイ悩みをバイオのかで解決！“まるでマジック”な消臭力で家族が笑顔に！

介護生活で、みんなが悩んでいるのが「ニオイ」。なかでも、認知症の増進のニオイに悩んでいる人が増加傾向にあり、そんな悩みをバイオのかで解決！解決してくれる注目のお悩みがある。バイオのかでニオイにアプローチ、消臭・除菌という素晴らしい効果【消臭家族】の威力が話題に！

ニオイの元となる細菌を分解、無臭化する

そもそもニオイの正体は、主に菌類が原因です。カビや発酵させた菌類にはさまざまな種類の菌があり、それぞれニオイも異なる。つまり、消臭剤には、ニオイの元となる菌類の繁殖を抑制することが有効。

【消臭家族】は、独自の消費成分が細菌を分解することで、菌はニオイを発生できず、同時に、細菌の繁殖による菌類の増殖を抑制し、ニオイを発生させる菌類が減少することで、消臭効果が高くなります。

【消臭家族】は、ニオイの種類に合わせて4種類の商品がある。

- ・おしっこ・うんち専用
- ・ペット専用
- ・キッチン・風呂専用
- ・浴室・洗面専用

通常、介護の悩みで一番深刻な問題・使用例【消臭家族 おしっこ・うんち専用】の効果を紹介します。

深刻な介護のニオイ悩み、除菌、除臭が効くになる

介護のニオイ悩みは、とても深刻で、介護サービスのアンケート調査によると、介護生活で悩んでいることのお悩み「ニオイが気になる」だった。

さらに、そのニオイの中でも最も気になるのは「尿臭、うんち、便臭」といわれています。その中でも最も深刻な悩みは「尿臭」で、介護生活で悩んでいることのお悩みのお悩みは「尿臭」だった。

※介護のニオイ悩みに関するアンケートより（2019年介護サービス調査結果）

・尿臭の悩みを解消して家族が笑顔になる。特効成分がニオイの元を分解し、すばやく無臭化

・尿臭・便臭に特化した特効成分【バイオのか】の働きで、効果が持続

・おむつやトイレなど、尿臭の臭いも消臭効果はOK

・食品由来の成分なので、赤ちゃんやペットがいる家庭でも安心。人に使用しても大丈夫。

[消臭家族の仕組みを詳しくみる](#)

メニュー名	メルマガ配信セットタイアップ
料金	¥1,400,000 (gross)
保証PV	25,000PV保証
メルマガ配信	「介護のなかま」会員に対して配信
制作費	上記金額には取材・撮まれております。
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カレーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部での任意で設定させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、平均滞在時間、記事閲覧ユーザー属性（性別、年齢）、総評
注意事項	※リタグタグ設置可能（1タグあたり追加料金N10万円） ※二次利用可（1転載につきN10万円/1年間）ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます（G15万円〜） ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、gross提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

介護のなかま

メルマガ配信（約6.8千通）

記事の下部にプレゼント応募フォームを設置し、商品に興味ある読者に対して、サンプリングをプレゼントします。さらに、メルマガ配信も実施いたします。



メニュー名	サンプリングプレゼントセットタイアップ
料金	¥1,800,000 (gross)
保証PV	30,000PV保証
メルマガ配信	「介護のなかま」会員に対して配信
サンプリング	「介護のなかま」会員50~100名に配布
制作費	上記金額には取材・撮影費・商品発送費が含まれております。
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カラーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、平均滞在時間、記事閲覧ユーザー属性 (性別、年齢)、総評
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※リタゲタグ設置可能 (1タグあたり追加料金N10万円) ※二次利用可 (1転載につきN10万円/1年間) ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます (G15万円~) ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、gross提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

記事の下部にプレゼント応募フォームを設置し、商品に興味ある読者に対して、サンプリングをプレゼントの上、アンケートを実施いたします。さらに、メルマガ配信も実施いたします



メニュー名	サンプリングアンケートセットタイアップ
料金	¥2,000,000 (gross)
保証PV	30,000PV保証
メルマガ配信	「介護のなかま」会員に対して配信
サンプリング	「介護のなかま」会員50~100名に配布
アンケート	サンプリング配布対象者にアンケートを実施 ※選択形式で5~10問制作
制作費	上記金額には取材・撮影費・商品発送費が含まれております。
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カラーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部任意で設定させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、平均滞在時間、記事閲覧ユーザー属性 (性別、年齢)、総評
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※リタゲタグ設置可能 (1タグあたり追加料金N10万円) ※二次利用可 (1転載につきN10万円/1年間) ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます (G15万円~) ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、gross提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

介護 Nursing care ポストセブン

みんなで考える、家族のこと、自分のこと

介護ポストセブン

介護を前向きに！人生100年時代に寄り添うWEBサイトです



「いつまでも健康で介護要らずで暮らしたい」。誰もが願うことですが、自分自身のことのみならず、親や家族の介護の不安は、すぐそばにあると実感している人も多いと思います。

実際、介護は、突然始まることがあります。「いつかは」と思っていたけれど、いざとなると「まさか」と慌ててしまう場面も多々あるでしょう。

介護や看護を理由に退職した人は、年間7.1万人いるという調査結果（2020年厚生労働省「雇用動向調査」）もありますが、一人で親や家族の介護を抱えて、仕事との両立に悩んだり、退職を考えたりしている人も多いと聞きます。

介護の悩みは、個人や家庭の状況によりさまざまです。他人が立ち入れないデリケートな問題も多いため、困りごとや悩みが顕在化しにくいのが現状ではないでしょうか。

『介護ポストセブン』は、介護の情報サイトとして、多くの方が抱える不安、悩みに寄り添って、対処法や解決策を共に考え、伝えてまいります。

私自身が、数年前から親の介護が始まりました。仕事をしながら介護を続ける中で、読者のみなさんと近い視点で、どういうことに困っているのか、本当に役立つことは何かを常に考えながらメッセージを発信したいと思っています。

介護の情報は、まだまだ知られていないことも多いと感じています。取材をする中で新たな情報に触れると、私自身がまず「すごい、こんなにいいものがあったんだ」と感心し、早速試したいと思ったりします。その気持ちをそのまま、読者にもお伝えしたいです。

人生100年時代が到来しました。誰もが安心して老後を暮らすために、世の中にたくさんある課題解決に向けて、国や自治体、企業も個人も、共に考え取り組んでいく必要があります。

『介護ポストセブン』は、これからの人生を前向きに生きていくためのヒントを伝えるWEBサイトとして、読者の代表という気持ちで、専門家や識者にお話を伺いながら、役立つ記事を日々お届けしていきます。

『介護ポストセブン』編集長
関 和子

『介護ポストセブン』について

『介護ポストセブン』のターゲットは、親の介護を身近に感じている30～50代の子世代
または、自分ゴトとして考えている60代以上です

『介護ポストセブン』 3つの魅力

1. 『女性セブン』『週刊ポスト』編集部と連携、丁寧な取材に基づいた、信頼できる記事を制作します
2. 元気に活躍する著名人の生き方や健康法を紹介する記事が満載
いつまでも健康で暮らす秘訣や最新情報を発信します
3. 編集者、記者には家族の介護を経験している者が複数おります
介護のリアルな悩みを抱えている編集者が体当たり取材を行います



月間PV

約170万

月間UU

約68万

記事提携先



編集長自ら体験取材をおこなうことも

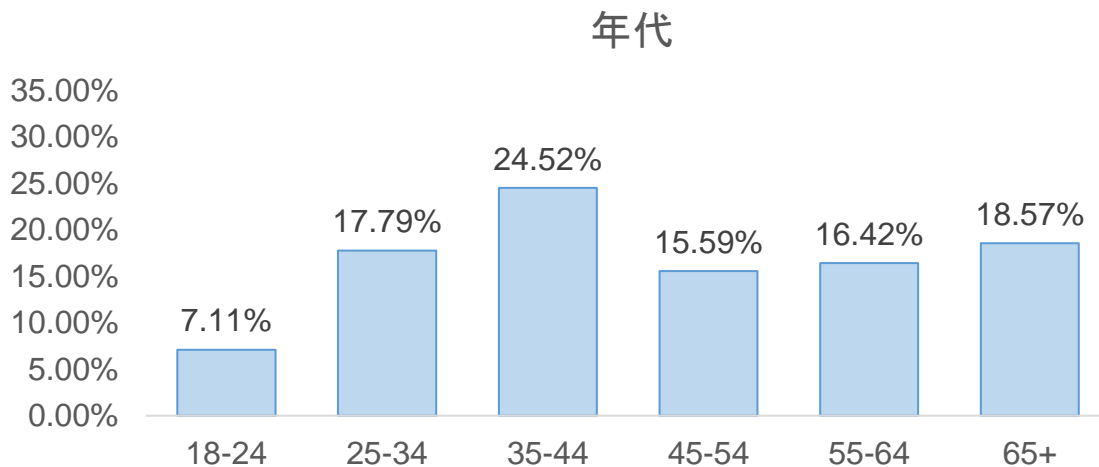
<最新サイト状況>

月間PV数
月間UU数

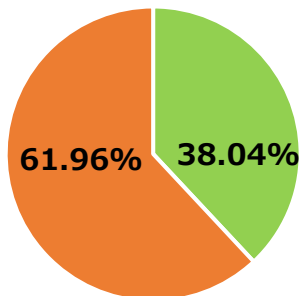
1,700,500 PV
688,698 UU

介護情報サイト
最大級！！

※ 2023年2月 Google Analytics調べ

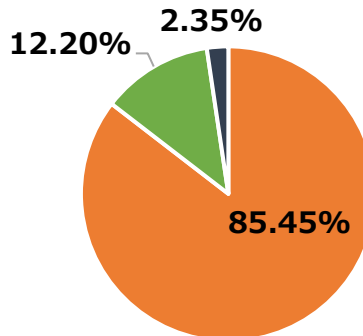


性別



■ 男性
■ 女性

デバイス



■ Mobile
■ Desktop
■ Tablet

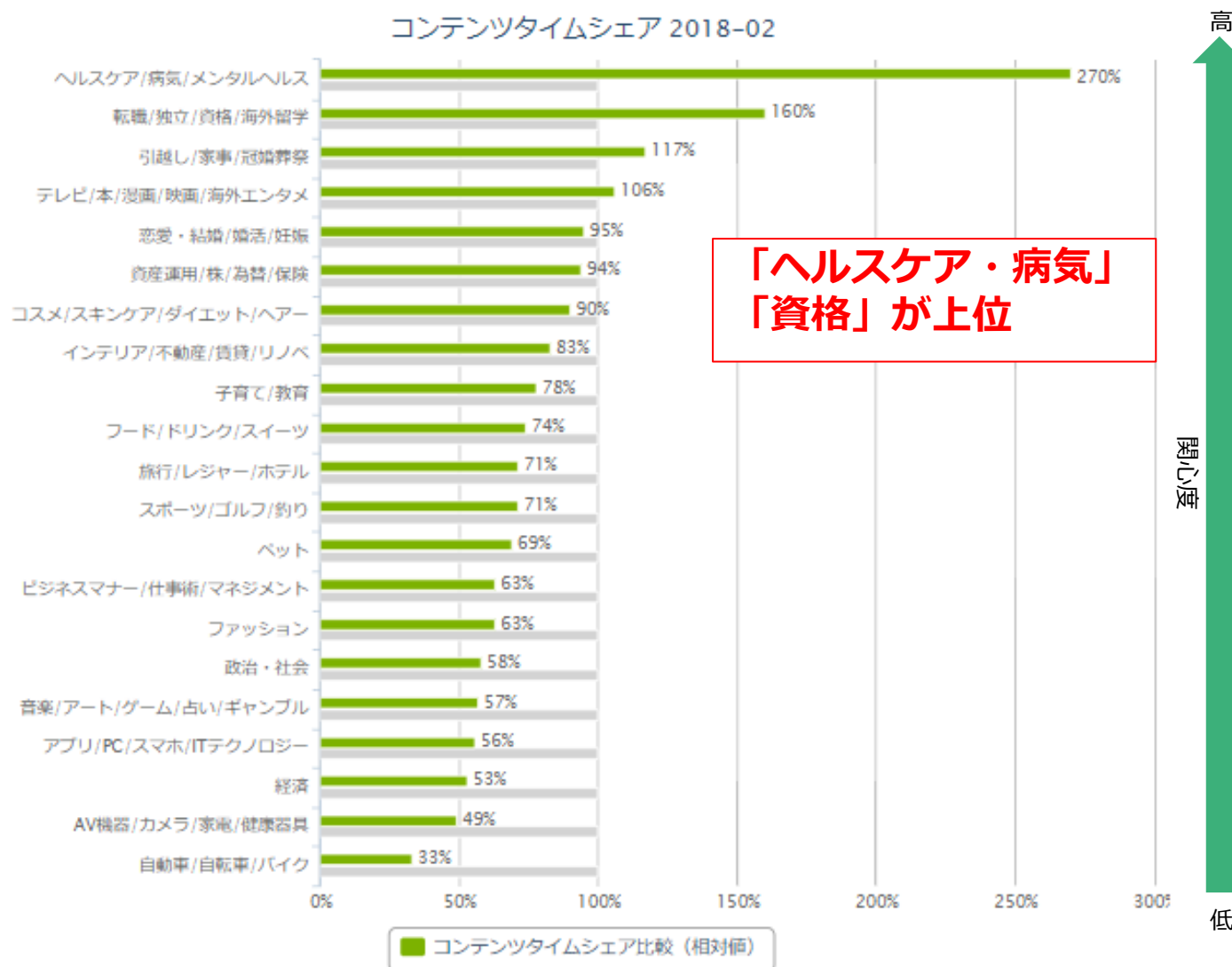


SmartNewsのNEWSポストセブンチャンネルでも介護ポストセブンのコンテンツを配信中！

※ 2023年5月 Google Analytics調べ

『介護ポストセブン』ユーザーの興味関心分野

<ユーザーの興味関心分野>



※ popin mediaDNAより
各サイト訪問ユーザーの興味関心分野のタイムシェアを抽出

CATEGORY 1 サービス

2022.03.04 | サービス

料理が絶品の高齢者ホーム7選 | 隠れ家的なレストランや高級割烹を併設する施設も！

「食事がおいしい」で選ぶならこの高齢者ホームがおすすめでと、3人の専門家にピックアップしてもらいました。ご紹介するホームはホテルや料亭で経験を積んだプロの料理人が調理する所ばかり、極上メニューを存分に味わえる7つの施設を早速見ていこう。

CATEGORY 2 ニュース

2022.02.03

「80歳近い義母が50代の義兄の身の回りの世話を焼いているのは変だと思う」憤る女性に高畑三太夫が解決策を提案

どの家庭にもそれぞれ事情があり、考え方も価値観も違う。天孫のあいだでも意見の違いは多いのに、善理の機さよふうだいとなると、ときに理解不能な事象だったりもする。義母と義兄の暮らし方を見ていて「怒りすらわいてくる」という49歳の女性、その怒りの正体は何か。どうすれば収まるのか、マムシさんが解決策を提案する。(聞き手・石原壮一郎)

CATEGORY 3 健康

2022.01.31

「糖尿病」予防対策5箇条「運動は食後に。ダイエットのための糖質オフはNG…」

「糖尿病」と聞くと遠征的な病気と思いがちだが、肥満、運動不足、ストレス、喫煙などの影響も強く受ける。この2年、「コロナ」ばかりを気にする生活が続いているが、ほかの課題にも目を向けないと、着る年頃には治らない。糖尿病が発病してからでは遅い、しっかりと予防していこう。

CATEGORY 4 暮らし

2022.01.13 | 暮らし

新しいことへの挑戦が脳を活性化 ガラケーをスマホに替えたり音楽を聴くだけでもOK

年を重ねていくと、同じ年でありながらいつまでも変わらず若々しい人とそうでない人の差がはっきりと表れてくる。その線を境るのは、「好奇心」だという。

CATEGORY 5 連載

2022.02.10 / 更新日: 2022.02.22

兄がボケました〜若年性認知症の家族との暮らし【第132回 自宅療養でも入院給付金がキター！】

昨年、まだオミクロン株が登場する前に、ツガエマナミコさんは新型コロナウィルスに感染してしまいました。幸い、同居する若年性認知症を患う兄にはうつらなかつたのですが、それでも、嗅覚障害も起こり大変な時を過ごしたツガエ

CATEGORY 6 食

2021.10.03 | 食

食欲不振、飲み込みにくい…高齢者の食糧みへの対処法「油分の減らしすぎは便秘に」

高齢の母が「最近食欲がなくなってきた…」という。介護が必要な高齢者にとって、「食が細くなった」「食べ物を飲み込みにくい」など「食」に関する悩みは多い。管理栄養士として長年介護食にかかわってきた専門家に、食欲不振などの解決策を聞いた。

現在介護に携わっている人から、介護について考え始めた人まで、みんなで介護の悩みを解決していくメディアを目指して、日々コンテンツを更新しています。

タイアップ記事の必勝パターン①：介護経験のある編集スタッフの発信

『セレナ』の福祉車両が家族を笑顔にする5つの理由 竹岡圭さん×編集長Special対談

Sponsored by 日産自動車

「日産『セレナ』の福祉車両は、車いすが必要なお子さんや高齢の親御さんがいるご家族にぜひ乗ってほしい車。日々大変な介護がグッとラクになると思うんですよ」と語るのは、福祉車両取扱士スペシャリストの資格を持つモータージャーナリストの竹岡圭さん。父親の介護をしてきた竹岡さんと、家族の車いす介助経験がある介護ポストセブン編集長・関和子が『セレナ』福祉車両の魅力に迫ります。



日産自動車本社ギャラリーにて対談。モータージャーナリスト・竹岡圭さん（右）、介護ポストセブン編集長・関和子（左）。

タイアップ記事例

Sponsored by 日産自動車様

『セレナ』の福祉車両が家族を笑顔にする5つの理由 竹岡圭さん×編集長Special対談



介護ポストセブンの編集スタッフには、
編集長を含め介護経験者が多数います。
自らが感じた不安や困りごとをいかに解決するのかを、
読者と近い視点で、
わかりやすく伝えることを心がけた記事作りをいたします。

タイアップ記事の必勝パターン②：著名人介護経験者のリアルな声

安藤和津さんが『バランス献立』をお試し！「介護食はこんなに美味しく進化したのね」

【PR】

認知症の母を12年間介護してきた安藤和津さん。「母に喜んでもらいたい」という一心で、1食5品もの介護食を手作りしていた。「毎日食事作りに追われる日々…こんな便利なものがあつたらよかったわ」と当時を振り返る。そんな安藤さんが、介護食『バランス献立』シリーズを試食してみたら――。



安藤和津さんが『バランス献立』シリーズ「アサヒグループ食品」を試食し「美味しく進化したのね」

タイアップ記事例

Sponsored by アサヒグループ食品様

安藤和津さんが「バランス献立」をお試し！
「介護食はこんなに美味しく進化したのね」



『女性セブン』『週刊ポスト』の編集部と連携し、読者に身近なタレントなど著名人で、
介護の経験や知識のある人をキャスティング。
誰もが知るあの人も介護で悩んでいた…
など、**リアルな声を伝え、共感を呼ぶ記事作り**をします。

介護 Nursing care ポストセブ

みんなで考える、家族のこと、自分のこと

キャスティング



高木ブーさん/ザ・ドリフターズのメンバー、
ミュージシャン

プロフィール

1933年東京生まれ。1964年にザ・ドリフターズに加入。超人気テレビ番組『8時だヨ！全員集合』などで、国民的な人気者となる。1990年代後半以降はウクレレ奏者として活躍し、日本にウクレレブーム、ハワイアンブームをもたらした。



89歳で1日2回ウクレレライブに出演する
高木ブー「夢は100歳まで現役を続けること」
<https://kaigo-postseven.com/107317>



毒蝮三太夫さん/俳優、タレント、ラジオパーソナリティ

プロフィール

1963年三重県生まれ。コラムニスト。
「大人養成講座」「大人力検定」など著書多数。最新刊は「【超実用】好感度UPの言い方・伝え方」。この連載では蝮さんの言葉を通じて、高齢者に対する大人力とは何かを探求している。



「夫を看取った今、心は満足です」過去の相談者からの報せに毒蝮三太夫は「役に立ててよかった」|「ママちゃんの毒入り相談室」
<https://kaigo-postseven.com/110809>



小林まさるさん/シニア料理研究家

プロフィール

1963年三重県生まれ。コラムニスト。
「大人養成講座」「大人力検定」など著書多数。最新刊は「【超実用】好感度UPの言い方・伝え方」。この連載では蝮さんの言葉を通じて、高齢者に対する大人力とは何かを探求している。



89才の料理家・小林まさるさん元気の秘密は
「お風呂で毎日15分、50年続けている健康体操」
<https://kaigo-postseven.com/108545>



石原壮一郎さん/コラムニスト

プロフィール

コラムニスト。シニア期こそ「大人力」が大切というテーマで講演。
大人力検定も実施。『介護ポストセブン』にて毒蝮三太夫さん、高木ブーさんの連載インタビューを行っている。



毒蝮三太夫「親の介護にきょうだいが一切関わってくれない」と嘆く女性に
打開策を提言する
<https://kaigo-postseven.com/108158>



ハリー杉山さん/タレント

プロフィール

1985年東京生まれ。タレントやモデルとして活躍。連続テレビ小説『カムカムエヴリバディ』（NHK）に出演し話題に。『ノンストップ!』（フジテレビ系）ほか多くのメディアで活躍中。SNSなどで介護情報を積極的に発信している。



ハリー杉山さん「大親友だった父に寄り添った10年」
緊急搬送から看取りの刻まで
<https://kaigo-postseven.com/112022>



工藤広伸さん/作家・ブロガー

プロフィール

祖母と母のW遠距離介護経験あり。現在も東京と岩手を年間約20往復。認知症介護の模様や工夫がNHKなどで取り上げられる。『介護ポストセブン』で連載中。



認知症の母が夜寝る前に化粧をしようとする
不思議な行動の意味と息子が考えた対策
<https://kaigo-postseven.com/116555>



竹岡圭さん/福祉車両スペシャリスト・
モータージャーナリスト

プロフィール

「いつまでも安全で元気に運転するために」『介護ポストセブン』シニアの安全運転や、福祉車両の記事を発信。



介護しやすい車とは…福祉車両の選び方、車いすを乗せるなら？自動車ジャーナリスト竹岡圭さん
<https://kaigo-postseven.com/85286>



レギュラーさん/あるある探検隊！でおなじみ芸人

プロフィール

介護現場での活動を通して確立させた、高齢者の心を掴む『笑いのバリアフリー化』を実現すべく活動。介護士の資格を取得後は、レクリエーション介護士として定期的に介護施設を訪問。



レクリエーション介護士として。芸人・レギュラーの「あるある介護」（後編）～シリーズ「私と介護」
<https://kaigo-postseven.com/15066>



なとみ みわさん/イラストレーター

プロフィール

『介護ポストセブン』連載「兄がボケました」のイラストを担当。義母の介護経験があり、その日々を漫画で発信。



【短期集中連載】なとみみわさんが振り返る介護
「ばあさんとわたし」
<https://kaigo-postseven.com/116350>



北原佐和子さん/女優・介護士

プロフィール

女優としてだけでなく、介護資格を持ち介護の現場でも長年にわたり活躍。高齢者住宅や介護施設などで様々なイベントに参加。



北原佐和子さん密着！女優だからこそその介護術（前編）
シリーズ「私と介護」
<https://kaigo-postseven.com/15318>



城戸真亜子さん/女優・タレント

プロフィール

1961年愛知県生まれ。武蔵野美術大学油絵学科卒業。'86年より毎年個展を開催。「ギャラリー珈琲店・古瀬戸」の壁画なども手がける。テレビ、CM、執筆など幅広く活動中。



城戸真亜子さんの「認知症介護心得5か条」
13年にわたる義母の介護経験から得たこと
<https://kaigo-postseven.com/111955>



安藤和津さん/タレント・エッセイスト

プロフィール

13年母の介護を経験。
『介護ポストセブン』における介護食タイアップ出演経験あり。



安藤和津さんが『バランス献立』をお試し！
「介護食はこんなに美味しく進化したのね」
<https://kaigo-postseven.com/90839>

介護 Nursing care ポストセブソ

みんなで考える、家族のこと、自分のこと

広告メニュー

広告メニュー一覧

メニュー種類	メニュー名	原稿タイプ	期間	PV	グロス料金 (税別)
切り口別プラン	編集長出演タイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	30,000PV保証	¥1,500,000
	介護本音トーク座談会タイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	30,000PV保証	¥1,600,000
	コミック書き下ろしタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	30,000PV保証	¥1,800,000
	記者体当たり取材タイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	30,000PV保証	¥1,650,000
ユーザー参加型プラン	オンラインイベント・ ウェビナー企画プラン	-	1回	-	¥4,500,000
基本プラン	トライアルタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	10,000PV保証	¥800,000
	スタンダードタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	25,000PV保証	¥1,200,000
	プレミアムタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	40,000PV保証 (リッチレポート含む)	¥1,750,000
	パブリシティタイアップ	素材入稿型	1ヶ月	10,000PV保証	¥500,000
	WEB+本誌+抜き刷りセットタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	30,000PV保証	¥3,500,000
	WEB+本誌セットタイアップ	取材・撮影型 4色or活版2ページ	1回	30,000PV保証	4色：¥3,000,000 活版：¥2,500,000
	WEB+抜き刷りセットタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	25,000PV保証	¥1,500,000
外部ブーストセット プラン	LINEダイジェスト パッケージタイアップ 2P	取材・撮影・転載型	1ヶ月	50,000PV保証	¥1,700,000
	SmartNewsブースト パッケージタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	20,000PV保証 + 10,000クリック想定	¥1,700,000
	GDNエリアターゲティングタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	20,000PV保証	¥1,500,000
	Google検索連動型広告パッケージタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	25,000PV保証	¥1,800,000
オプションプラン	リッチレポート	-	-	-	¥200,000
	リッチレポート+ タイアップ接触者アンケート	-	-	-	¥400,000
	リッチレポート+ タイアップ接触者アンケート ・非接触者アンケート	-	-	-	¥600,000
	『介護のなかま』メルマガ配信	-	-	-	¥300,000
	『介護のなかま』サンプリング	-	-	-	¥700,000 (商品発送費込み)
	『介護のなかま』 サンプリングアンケート	-	-	-	¥1,000,000 (商品発送費込み)

オススメ

『介護ポストセブン』編集長関和子が出演するタイアップになります
対談、商品紹介など出演の形式はご相談ください

記事事例 日産自動車様

<https://kaigo-postseven.com/97712>

『セレナ』の福祉車両が家族を笑顔にする5つの理由 竹岡まきさん×編集長Special対談



Sponsored by 日産自動車

「日産『セレナ』の福祉車両は、車いすが必要なお子さんや高齢の親御さんがいる家庭にぜひ使ってほしい車。日々大切な介護がグッとラクになると思うんですよ」と語るのは、福祉車輻輳取扱スペシャリストの資格を持つモータージャーナリストの竹岡まきさん。父親の介護をしてきた竹岡さんと、家族の思いが自動車業界にある介護ポストセブン編集長・関和子が『セレナ』福祉車両の魅力を迫ります。



あどとき合っていたら…『セレナ』福祉車両Special対談

広々とした室内空間と使いやすさで好評の『セレナ』には、介護や介護のな人にとって利便性の高い仕様になっている「福祉車両」が用意されています。も人気のタイプ『セレナ X チェアキャブスロープタイプ』に特化して、車いすを乗せられた人が乗り降りしやすいように、福祉車両の魅力を迫ります。

竹岡まきさん（以下、竹岡） 「私は15年間に父を介護していたのですが、介護に重く苦しんでいた時期がありました。治療中は体調が安定せず、車いすを使っていたんです。

国内の特別支援学校に通っていたので、自宅からの移動は重く、当時は小学5年生で体も大きくなっていましたから、車への乗り降りの介助には苦労していました。車いすを支えていたときに、まったくの無知だったこともありました。

竹岡 「そうそう、私も体の大きな父を介護するに慣れたはずなのに、車いすを使ったら良かったと何度も思いましたよ」



竹岡 「介護をする側が大変そうにしている。介護される側も大変な思いをしてる。そういうご家族に『セレナ』のような使いやすいミニコンに福祉車両があるという選択を取ってほしいですね」

関 「当時私は、福祉車両の存在を知りませんでした。息子の懇話会にこんな車に出会っていたら、もっと色々なところに出かけられたのになあと思います。車いすをそのまま乗せられる車があったらどんなに便利だろうって、今日は実際に体験してみるのが楽しみです」

一掃で使った車は…『セレナ X チェアキャブスロープタイプ 車いす2名仕様』

『セレナ』福祉車両の“ここが便利”5つのポイント

竹岡 「間違ったように車いすを必要とする人がいるご家庭にとって、『セレナ』福祉車両は、介護中の外出をスムーズに、快適にする機能がたくさんあるんです。早速、車いすの準備をしてみましょう」

1.車いすの乗せ降ろしはスムーズだから乗る人も介する人もラク！

竹岡 「室内が広く車いすのまま乗れるのがポイント。スライドの緩やかなスロープのおかげでスムーズな乗降ができます。電動ウィンチが車いすを引っ張り上げてくれるので、押す人は軽くアシストするだけでOK」



メニュー名	編集長出演タイアップ
料金	¥1,500,000 (gross)
保証PV	30,000PV保証
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれております。
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カルーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部での任意で設定させていただきます
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、記事閲覧ユーザー属性（性別、年齢）、総評
注意事項	※リタゲタグ設置可能（1タグあたり追加料金N10万円） ※二次利用可（1転載につきN10万円/1年間）ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます（G15万円～） ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

NEW

『介護ポストセブン』編集長が介護に関するぶっちゃけ座談会をおこないます
複数の介護経験者の生の声を聞いてみませんか？

世の中の介護事情を編集長とゲストが本音でトーク！

実際の介護事情を編集長がゲストと座談会形式で語る企画になります。介護にまつわる苦労話、いい話、お金にまつわる話等を座談会形式で展開の後、記事化いたします。



座談会 メリット

- ①読者の共感を呼ぶ記事作りが可能！
- ②介護関係者が複数人集まる座談会形式なので、リアリティを創出！
- ③実際に商品体験をしてもらい、質の高い記事の配信が可能！

メニュー名	介護本音トーク座談会タイアップ
料金	¥1,600,000 (グロス)
保証PV	30,000PV保証
アサイン人数	編集長 + 2名
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれております。
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カルーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部で任意で設定させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、記事閲覧ユーザー属性(性別、年齢)、総評
注意事項	※リタゲタグ設置可能(1タグあたり追加料金N10万円) ※二次利用可(1転載につきN10万円/1年間)ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます(G15万円~) ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

コミック書き下ろしタイアップ

WEB TU



『介護ポストセブン』で連載実績のある「なとみ みわさん」「朝倉千夏さん」「成瀬瞳さん」などのイラストレーターを起用し、イラスト・漫画で分かりやすく商品を訴求いたします

記事事例 SOMPOホールディングス様

<https://kaigo-postseven.com/116726>

『ケアエール』のおかげで家族みんなが笑顔に！【活用事例】

誰れて暮らす高齢者、在宅でケアを必要とする家族、遠隔のスタッフから、実際に「ケアエール」を活用している人たちの声を紹介します。

離れて暮らす母が元気を取り戻しました

「母（89歳、専業主婦）はひとり暮らし。私は海外に任んでいるため、コロナ禍でなかなか帰省できず、母はすっかり元気なくなっていました。

そんな中、母が遠くでケアのスタッフさんから誘われて『ケアエール』を使い始めました。みんなで画像を共有し、デイでの様子を写真や動画でわかり、母とのコミュニケーションが楽しくなりました。母はすっかり元気を取り戻して、私もとても安心。

スタッフの方たちも母との会話が増え、母を理解した上でケアに反映できるのでやりがいを感じると喜んでいらして、ケアに関わるみんなの笑顔が増えました。

「離れている兄弟からもエールが届くようになりました」



掲載された記事のURLは以下の通りです。

「父（80代、要介護1）と一緒に暮らしていますが、使用後、体調に不安がもたらされたのでケアエールを通じて、父の健康状態を確認し、父が安心して暮らしていることを確認しました。父は安心して暮らしています。」

「ケアエール」を導入して在宅ケアスタッフの負担と信頼を共有し始めた。遠方に任されている方がこの機会にぜひコメントをください。遠隔ケアのスタッフの方と自身の父の様子を簡単に共有できるよくなりました。とても助かっています。

父の認知症が進んでいますが、『ケアエール』も活用し始めていますので、かかりつけ医との相談もスムーズに。家族みんなで会話ができるよくなりました。

「連絡帳がわりで導入したらスタッフにゆとりが生まれました」

介護施設内の緊急通報専用ダイヤル（緊急通報専用）で、前の連絡帳がわりで『ケアエール』を活用している。お母様も利用しています。

「ケアエール」の活用事例

「連絡帳は、体感10分程度で更新でき、メッセージも受け取り、手作業が削減できます。『ケアエール』を導入し始めてから家族間のコミュニケーションが楽になりました。

また、利用者さんの近くで一緒に生活しながら入力できるのが便利で、スタッフからも評判です。さらに、家族ともコミュニケーションが楽になりました。

『利用者の健康状態を共有しやすくなるだけでなく、自身の写真や動画を添付できるので、ご家族からの質問にも答えやすくなりました。ご家族にも安心して暮らしていただくために、ぜひコメントやスタッフからの返信も活用していただくといいと思います。ご家族の健康状態を共有しやすくなります。』

遠方に住む家族は毎日や毎週利用者の健康状態がわかるので、『ケアエール』が便利で、安心して暮らしています。『ケアエール』が活用されているお母様も安心して暮らしています。

「ケアエール」の導入の仕方

アプリをスマホやタブレットにダウンロードしたら、接続したい家族のリンクURLを1分で簡単に登録できます。

「ルーム」を作ってコミュニケーションが楽になります。家族も入力したり、メッセージや写真を共有したりしてメンバー間で大切な人の健康状態が共有できます。

メニュー名	コミック書き下ろしタイアップ
料金	¥1,800,000 (グロス)
保証PV	30,000PV保証
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれております。
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カルーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部での任意で設定させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、記事閲覧ユーザー属性（性別、年齢）、総評
注意事項	※リタゲタグ設置可能（1タグあたり追加料金N10万円） ※二次利用可（1転載につきN10万円/1年間）ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生する場合、別途取材費をいただきます（G15万円〜） ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

オンラインイベント・ウェビナー企画プラン

オンライン
イベント

介護 Nursing Business ポストセブン セブン

『介護ポストセブン』では雑誌『女性セブン』と協力し、広告主様のオンラインイベント開催を支援いたします。企画の立案から始まり、幅広い読者・ユーザーを集客し、当日の配信を行います。また、ご要望がございましたら事前に許諾を得ている申込者のリード情報をご共有することも可能です。

企画ご提案料金：

¥4,500,000 (グロス)

※制作費込み

※著名人起用の際は、別途費用が発生します

※制作会社を別途入れる場合は、追加費用が発生します

①集客



②オンラインイベント開催



③イベント後の展開



『女性セブン』4色1ページ募集告知記事

+

『介護ポストセブン』募集告知記事
(20,000PV保証)

+

『女性セブン』メルマガ配信2回
(3.3万通)

+

『女性セブン』SNSオーガニック投稿
(Twitterフォロワー数 約5.1万、
Instagramフォロワー数 約8,400)

+

『介護ポストセブン』SNSオーガニック投稿
(Twitterフォロワー数 約3,500、
Instagramフォロワー数 約1,260)

+

オンラインイベント開催
(集客人数50名～)

+

『女性セブン』オンラインイベント実施レポート

+

『介護ポストセブン』オンラインイベント
実施レポート
(30,000PV保証)

+

『介護ポストセブン』公式YouTubeチャンネルに
オンラインイベントの動画を投稿
(10,000再生保証)

保証PVごとにご用意している通常のタイアップメニューになります

記事事例 ユニバース開発様

<https://kaigo-postseven.com/95968>

深刻な「おしっこ・うんち」のニオイ悩みをバイオの力で解決！“まるでマジック”な消臭力で家族が笑顔に！

【PR】

介護生活で、みんなが悩んでいるのが「ニオイ」。なかでも、尿や便の独特のニオイに困っている人が圧倒的に多い。そんな気になるニオイ悩みをスッキリ解決してくれる注目消費財がある。バイオの力でニオイにアプローチ、消臭力98%という画期的な消費財「消臭家族」の実力に迫った。



ニオイの元となる雑菌を分解、無臭化する

そもそもニオイの正体は、主に雑菌が生み出すガス、カスを発生させる雑菌にはさまざまな種類があり、それぞれニオイも異なる。つまり、消臭対策には、ニオイの元となる雑菌の種類を抑制することが肝心だ。

『消臭家族』は、独自の消臭成分と酵素を配合することで、嫌なニオイをすばやく消臭。さらに、雑菌の種類ごとに専用の微生物で分解し、ニオイを無臭化する消費財だ。香りでごまかすことなく、雑菌そのものを微生物が分解することで、効果が長く続く。

『消臭家族』は、ニオイの種類に合わせて4種類の商品がある。

- ・おしっこ・うんち専用
- ・ペット専用
- ・キッチン・生ゴミ専用
- ・浴室・洗面所専用

早速、介護の現場で一番深刻な尿臭、便臭用「消臭家族 おしっこ・うんち専用」の特徴を紹介する。

速効バイオ消費財『消臭家族 おしっこ・うんち専用』の特徴



・臭いをほかの香りでごまかすことなく、特殊成分がニオイの元を分子破壊、すばやく無臭化

・尿臭・便臭に特化した数種類の微生物（バイオ）の働きで、効果が持続

・おむつや便器など、ニオイの元に直接吹きかければOK

・自然由来の成分なので、赤ちゃんやペットのいる家庭でも安心。人にも地球にも優しい消費財方法。

[消臭家族の仕組みを詳しくみる](#)

深刻な介護のニオイ悩み。尿臭、便臭が気になる

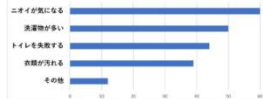
介護のニオイ悩みは、とても深刻だ。女性セブンのアンケート調査によると、介護生活で困っていることの1位は「ニオイが気になる」だった。

さらに、そのニオイの中でも臭いになるのは1位、尿臭、2位、便臭というも、多くの方がトイレの失敗や記録の汚れなどに困っており、ニオイ問題がされていることが浮き彫りになった。

※介護のニオイ悩みに関するアンケートより（2015年女性セブン編集部調査）



◆介護中の生活で困っているのは？



メニュー名	トライアル	スタンダード	プレミアム
料金	¥800,000 (gross)	¥1,200,000 (gross)	¥1,750,000 (gross)
保証PV	10,000PV 保証	25,000PV 保証	40,000PV 保証
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、記事閲覧ユーザー属性（性別、年齢）、総評		左記項目 + 訪問者属性（未婚・都道府県）/ 活動時間帯 / 訪問者の興味関心 / コンテンツ読了分析 / 態度変容分析（簡易型）
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれております。		
平均CTR	想定2~6%（記事→LP）		
想定誘導期間	2~4週間想定		
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カラーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます。		
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。		
注意事項	※リタゲタグ設置可能（1タグあたり追加料金N10万円） ※二次利用可（1転載につきN10万円/1年間）ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます（G15万円〜） ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。		

PR記事等、いただいた素材をもとに編集部が記事を作成します
取材を行わない素材入稿型のため、お手頃価格でのご提供となります

健康保険のことって、知っているようで意外と知らないことが多いかも…。そんな人に向けて、このたび健康保険組合連合会が、健康保険をテーマにしたオリジナルアニメをTwitterにて公開を始めた。

[健康保険組合連合会（健保連）は、全国の1387（令和3年4月1日現在）の健保組合で構成され、健保組合には、被保険者とその家族を合わせると全国民のおよそ4分の1に当たる3000万人が加入している](#)

メニュー名	パブリシティタイアップ
料金	¥500,000 (グロス)
保証PV	10,000PV保証
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カラーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	記事ページPV数、UU数、リンク先誘導数、 記事閲覧ユーザー属性（性別、年齢）
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※取材・撮影は実施いたしません。 ※リタゲタグ設置可能（1タグあたり追加料金N10万円）。 ※二次利用可（1転載につきN10万円/1年間）。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

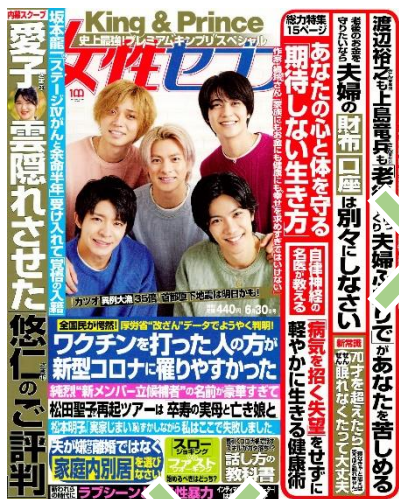
WEB + 本誌 + 抜き刷りセットタイアップ

WEB + 本誌TU
+ 抜き刷り

介護ポストセブン

雑誌

WEB転載



抜き刷り広告
5,000部

※部数に関しましては、ご相談に応じて増やすことができます



『介護ポストセブン』各SNSアカウントよりオーガニック投稿をサービス!!

メニュー名	WEB + 本誌 + 抜き刷りセットタイアップ
料金	¥3,500,000 (グロス)
保証PV	30,000PV保証
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれております
実施内容	①『女性セブン』4C2Pタイアップ ②『介護ポストセブン』に①の記事を転載 (30,000PV保証) ③①の記事をベースにした抜き刷り広告を5,000部制作
掲載面	介護ポストセブン 30,000PV保証プラン 女性セブン 4C2Pタイアップ広告展開 抜き刷り広告5,000部制作
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カラーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部のご任意で設定させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数
注意事項	※リタゲタグ設置可能 (1タグあたり追加料金N10万円) ※二次利用可 (1転載につきN10万円/1年間) ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます (G15万円~) ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

WEB+本誌セットタイアップ

WEB+本誌TU



認知×獲得を目的とした掲載効果を最大化

WEBと雑誌を連動させて、顕在層と潜在層の双方にアピールします

女性セブンでの展開 ※掲載する誌面は、『週刊ポスト』に変更可能です。



女性セブン 4C2P or 活版2P
タイアップ展開
主に健康食品・美容系商品・サービス、介護用品を想定し、潜在的顧客層である『女性セブン』読者に記事広告体裁で訴求します。

記事は編集部で制作、デザインして構成してまいります。



介護ポストセブンでの展開



介護ポストセブン
30,000PV保証TUプラン

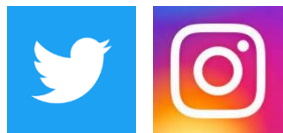
PV保証での展開で確実に広告効果をご実感頂けます。

美容情報に関心が高い女性ユーザーを多く抱えた「介護ポストセブン」上でのCPAを重視したアプローチで確実に顕在顧客層へのコンバージョンを促します。

メニュー名		WEB+本誌セットタイアップ	
料金	『女性セブン』 4C2P + 『介護ポストセブン』 タイアップ (30,000PV保証) ¥3,000,000 (グロス)	『女性セブン』 活版2P + 『介護ポストセブン』 タイアップ (30,000PV保証) ¥2,500,000 (グロス)	
	実施内容	①女性セブンでTU記事掲載 ②介護ポストセブンに①の記事を転載	
掲載面	介護ポストセブン 30,000PV保証プラン 女性セブン 4C or 活版2Pタイアップ広告展開		
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)		
WEB想定誘導期間	2~4週間想定		
WEB誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カルーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます。		
お申し込み期限	掲載より30営業日前		
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、記事閲覧ユーザー属性 (性別、年齢)、総評		
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※リタグタグ設置可能 (1タグあたり追加料金N10万円) ※二次利用可 (1転載につきN10万円/1年間) ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます (G15万円~) ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。 		

WEBタイアップだけでなく、レイアウトを組み直し、抜き刷り広告展開するお得なプランです

介護ポストセブンでのTU展開



『介護ポストセブン』各SNSアカウント
よりオーガニック投稿をサービス!!

25,000PV保証



抜き刷り広告展開



紙コンテを作成の上、制作

※部数に関しましては、ご相談に応じて増やすことができます

メニュー名	WEB+抜き刷りセットタイアップ
料金	¥1,500,000 (gross)
保証PV	25,000PV保証
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれております。
実施内容	①『介護ポストセブン』タイアップ ②①の記事をベースにした抜き刷り広告を5,000部制作
掲載面	介護ポストセブン 25,000PV保証プラン 抜き刷り広告 5,000部制作
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カルーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部任意で設定させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※リターゲット設置可能 (1タグあたり追加料金N10万円) ※二次利用可 (1転載につきN10万円/1年間) ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます (G15万円~) ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、gross提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

『介護ポストセブン』タイアップ記事を
友だち数170万人の『NEWSポストセブン』
公式LINEアカウントへも配信いたします

記事事例 明治様



LINEの記事は『介護ポストセブン』記事タイアップの転載となります。また、LINEの掲載結果レポートでお出しできる項目は7日間のPV数、リンク先（2つまで）のクリック数となります。

メニュー名	LINEダイジェストパッケージタイアップ	
料金	¥1,700,000 (グロス)	
想定PV	『介護ポストセブン』 20,000PV保証	『NEWSポストセブン』 LINE配信 30,000PV想定
	合計50,000PV保証	
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれております。	
実施内容	①取材・撮影型TU ②NEWSポストセブンのLINEダイジェストスポットへ①の記事を転載して配信 ※指定リンク先は2つまで	
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)	
想定誘導期間	2~4週間想定	
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カルーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部のご任意で設定させていただきます。	
お申し込み期限	掲載開始日より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。	
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、記事閲覧ユーザー属性（性別、年齢）、総評 ※LINEは掲載7日間のPV、リンク先クリック数	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※リタゲタグ設置可能（1タグあたり追加料金N10万円） ※二次利用可（1転載につきN10万円/1年間）ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます（G15万円〜） ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。 ※LINE NEWS DIGEST Spot. で想定PVに満たない場合は『介護ポストセブン』の方でPVを補填する形で最終的に50,000PVを保証いたします。 	

オリジナルタイアップに、人気SmartNewsブーストをプラスしたお得なパッケージです

公開日:2022.03.08 ●

高木ブー「布団を二つ折りにして燃え盛る炎の中を逃げた」戦争の記憶

幼い頃の高木ブーさんにとって、東京・戦後の生活では毎日楽しいことの連続だった。両親と大塚の映画館で観た時代表、庭に飼っていた雉の鳴き声、お弁当のゆで卵……。しかし、昭和20年の空襲ですべてが大きく変わってしまう。前日に続いて家族との大切な思い出を振り返ってもらいつつ、戦争の記憶を語ってもらった。(聞き手・石原壮一郎)



77年前の空襲で命を落していたかもしれない

こんなことを自分で言うのもヘンなんだけど、この記事が公開される3月8日は、僕の89回目の誕生日です。この歳まで元気でワクワクを満喫できているのは、本当に嬉しい。まわりの人たちに恵まれてきていることに感謝です。自分をつくづく運がいいと思う。だって、もしかしら77年前の空襲で命を落としていたかもしれないだから。

今、テレビでは戦争で被害を受けている映像が流れているけど、ああいう光景は見てはすぐくつらい。空襲で街が火の海になって、命がら逃げたときのことを思い出さ。難しいことはよくわからないけど、世界中で知恵を出し合って、今すぐ戦争をやめてほしい。心の底からそう思う。

前回は、防空壕で僕が笑っている写真を紹介したけど、昭和20年に入ると、だんだん緊迫した状況になってきた。アメリカのB29がしょっちゅう飛んできて、そのたびに空襲警報が鳴り響く。3月10日には東京の軍制を組んだ「東京大空襲」で、10万人の一般市民が亡くなった。僕が住んでいた巣鴨のあたりも、4月に大規模な空襲を受けた。

10,000クリック
クリック送客



SmartNewsの掲載結果はクリエイティブごとにIMP、クリック数をレポートとしてお出しいたします。

メニュー名	SmartNewsブーストパッケージタイアップ	
料金	¥1,700,000 (グロス)	
保証PV 想定クリック数	『介護ポストセブン』 20,000PV 保証	SmartNewsブースト 10,000クリック 想定
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれております。	
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)	
想定誘導期間	2~4週間想定	
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カルーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます。	
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。	
掲載レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数	
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※リタゲタグ設置可能 (1タグあたり追加料金N10万円) ※二次利用可 (1転載につきN10万円/1年間) ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます (G15万円~) ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。 	

タイアップ広告の制作だけでなく、特定のエリアへの広告配信をセットにしたプランです
介護施設様など、特定のエリアにおける販促を強化したいクライアント様にぴったりです

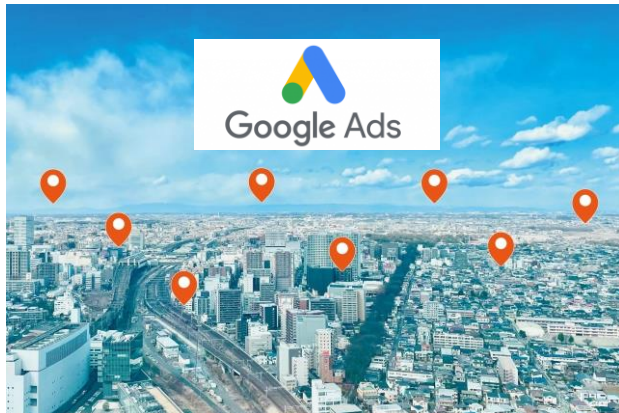
介護ポストセブンでのタイアップ記事展開



介護ポストセブン
20,000PV保証TUプラン



GDNエリアターゲティング広告を配信
市区町村レベルでエリアを絞っての配信が可能です



メニュー名	GDNエリアターゲティング パッケージタイアップ	
料金	¥1,500,000 (グロス)	
保証PV	取材・撮影型タイアップ 20,000PV保証	Googleディスプレイ広告配信 3,000~4,000 クリック想定
制作費	上記金額には取材・撮影費は含まれております。	
実施内容	①『介護ポストセブン』TU掲載 ②ご指定のエリアにGoogleディスプレイ広告を配信	
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)	
想定誘導 期間	2~4週間想定	
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カルーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます。	
お申し込み 期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。	
掲載 レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数	
注意 事項	※リタゲタグ設置可能 (1タグあたり追加料金N10万円) ※二次利用可 (1転載につきN10万円/1年間)ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場、別途取材費をいただきます (G15万円~) ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。	

タイアップ広告のターゲットである商品の購買意欲の潜在層～顕在層だけでなく
Google検索連動型広告を活用することで
 実際に購入を考えている層にもリーチを広げることができます

潜在層

準潜在層

顕在層

購入

介護ポストセブン
記事タイアップ



リスティング広告配信



キーワード選定から運用まで
一括代行いたします

メニュー名	Google検索連動型広告 パッケージタイアップ	
料金	¥1,800,000 (gross)	
保証PV	取材・撮影型タイアップ 25,000PV保証	Google検索連動型広告配信 400 ~ 500クリック想定
期間	30日間 (記事はアーカイブとして残ります)	
誘導	誘導期間：14日~30日 場所：トピックス欄 レコメンドエンジン欄	
記事公開	平日任意	
実施概要	①取材・撮影型タイアップ ②Google検索連動型広告配信 ※リンク先は記事タイアップとなります。	
レポート項目	ページビュー数(日別)、ページ別訪問数(日別)、 閲覧ユーザー属性(性別、年齢)、総評コメント ※Google検索連動型広告はキーワード毎のIMP、クリック数、クリック率、CV数	
申込期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。	
注意事項	※リタグタグ設置可能 (1タグあたり追加料金N10万円) ※二次利用可 (1転載につきN10万円/1年間) ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます (G15万円~) ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、Gross提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。	

介護ポストセブン

Nursing
care

みんなで考える、家族のこと、自分のこと

オプション・ブーストメニュー

従来のレポートに加えて、訪問者属性や活動時間帯・読了分析などが加わったリッチレポートをご用意しております

【リッチレポート】 ¥200,000 (グロス)

既存項目：日別PV数／日別UU数／日別誘導数／CTR／総評

レポート項目
(キャンペーンレポート)

リッチレポート追加項目：訪問者属性(男女比・年齢・未既婚・都道府県)／活動時間帯／訪問者の興味関心／コンテンツ読了分析／態度変容分析(簡易型)／総評

レポート項目
(動画)

既存項目：YouTube再生数／各種公式SNSでの再生数

リッチレポート追加項目：視聴ユーザー維持率(平均視聴時間・平均再生率)／視聴ユーザー属性／再生時間／再生場所

備考

- ・プレミアムタイアップに関しては全案件、お付けしております
- ・プレミアムタイアップ以外では都度ご発注となります

【タイアップ接触者アンケート】 + ¥200,000 (グロス)

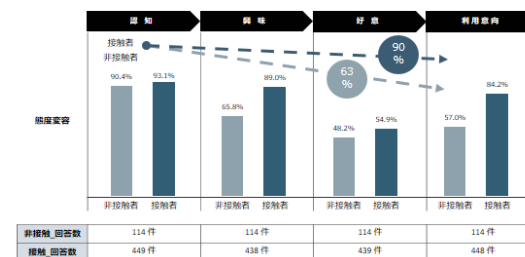
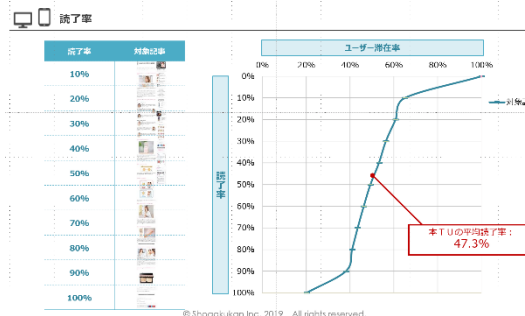
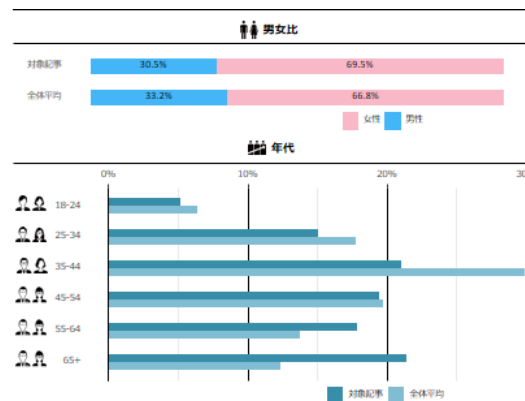
タイアップページにポップアップ形式でアンケートを設置も可能です。
ユーザー調査や定量面での広告効果測定実施が可能です。

【タイアップ非接触者アンケート】 + ¥200,000 (グロス)

追加料金で外部アンケートを併用し、記事に接触していないユーザーに意向を調査することで、接触者と非接触者における態度変容比較レポートを実施できます。

ユーザー調査や定量面での広告効果測定実施が可能です。
アンケートは1タイアップ毎に承っております。
必ず**タイアップ発注時にお申込み**ください。

リッチレポートサンプル



目的	媒体	メニュー	最低価格メニュー (グロス・税別)		効果
タイアップ 誘導	Twitter	クリック数保証	¥1,200,000	2,000クリック	SNS上での拡散も 見込めます
	facebook		¥550,000	1,000クリック	
	LINE	PV数想定	¥800,000	30,000~50,000PV 想定	
認知向上	Twitter	表示回数保証	¥800,000	1,300,000imp	タイアップページへの 誘導も見込めます
	Facebook		¥350,000	800,000imp	
	Gunosy	CPC想定	¥300,000	¥10~20	
	SmartNews		¥300,000	¥13~22	
	Outbrain		¥500,000	¥50~100	
	popIn		¥500,000	¥50~100	
logly	logly	¥500,000	¥40~80		

介護 Nursing care ポストセブソ

みんなで考える、家族のこと、自分のこと

スケジュール
問い合わせ先

タイアップ広告進行スケジュール

掲載開始日の約3週間前より制作作業をスタートします
校正は1回を基本といたします

タイアップ記事企画

20営業日前

お申し込み

※必須事項及びNG事項をヒアリングさせていただきます
※外部リンク先（URL）の確定したものを共有ください



17営業日前

オリエン実施（リモートまたは対面）

※掲載日確定後、申込メールをいただきます



14営業日前

構成・ラフデザイン案提出

※記事プロットを提出いたしますので、記事構成に相違ないかご確認ください



13営業日前

撮影



9営業日前

初稿提出



7営業日前

初稿原稿戻し



5営業日前

確認原稿提出&責了

※原則、責了は掲載開始日前日15時まで



掲載開始日

掲載開始

※掲載は平日任意となりますので、ご希望の時間がございましたら、お伝えください
※サイト反映後、掲載報告をさせていただきます



掲載終了から10営業日以内

掲載レポート

タイアップメニュー/企画相談

小学館 広告局 第一企画営業室

宮本惇郎

TEL : 03-3230-5375

Email: junro.miyamoto@shogakukan.jp