

WEB特設サイトオープン!

美的
×
DIME

キレイになりたい、は自分で決める。

美的
BITEKI
HEN

『美的』と『DIME』が4年ぶりにタッグを組み、
新しい「メンズ美的」プロジェクトを始動!

小学館
美的ブランド室・DIME編集部・広告局

Vol.2 7月21日

美的HEN

美的とDIMEの特別タッグ

DIME



美的
BITEKI

HENとは？……スウェーデンで「ho (n 彼女)」でも「ha (n 彼)」でもない、ジェンダーニュートラルな三人称単数代名詞として使用されている言葉です。

美的HEN 最強タッグでお届け

美的
×
DIME

「肌・心・体」のキレイは自分で磨く

美的.com
BITEKI

美的.com編集長
小林由佳



みんなのライフハック
@DIME

@DIME編集長
石崎寛明

“肌・心・体のキレイは自分で磨く”をコンセプトに、創刊から22年、女性の美を応援してきた美的ですが、昨今のメンズ美容の盛り上がりには目を見張るものを感じています。美容を楽しむ人生を提案していきたい美的にとって、ジェンダーフリーに美容を楽しめる時代の到来はとても嬉しいニュースです。『美的HEN』を通して、性別や年齢などにとらわれず、誰もが美容を楽しめる世の中になれば。美容誌が発信する“新しい美の提案”にぜひご注目ください

2006年にDIMEは男性美容企画“男前プロジェクト”をスタートさせました。当時と比べると男性の美容や身だしなみに対する意識も大きく変わってきたかと思います。今回の『美的HEN』では、男性でも年齢やジェンダーに関わらず美を追求できることを目指し、『美的』と共にそれぞれの知見を生かした情報を発信していきます。DIMEらしい実践的な情報や商品情報はもちろん、様々な企業との共創を通してあらゆる人が美を自由に選択できる時代を目指していきたいと思っています。是非ご注目ください

媒体の特徴

美的：美容感度の高いユーザーに向けて訴求！
DIME:美容初心者のビジネスパーソンに向けて訴求！

主な読者層

- ・ 25~44歳の女性が中心
- ・ 美容感度の高いユーザーが多い
- ・ 在住地域：関東を中心に満遍ない地域に広がる
- ・ 70%のユーザーが働いている
- ・ 1ヶ月にかけり美容投資額は5,000円~10,000円以上が6割以上

美的.com サイト数値

月間総PV数：1,296万PV 月間総UU数：652万UU
SNS総フォロワー：251万人超

本当に信頼できる美容情報を美容のプロフェッショナルが発信する「美容ジャーナリズム」サイト。美容と健康に関するタイムリーなニュース情報を発信していきます。

リアルタイムなニュース性とデジタルならではの検索性、トータルメディアパワー No.1の『美的』ブランド、3つの特性を兼ね備えた美容情報一次メディアとして、どこよりも上質なメディアスタイルを確立していきます。



「肌・心・体」のキレイは自分で磨く
美的 BITEKI .com

主な読者層

- ・ 20代~40代のビジネスパーソンが中心
- ・ 共働き夫婦含め、子育て世代も多い
- ・ 男女比はほぼ5：5
- ・ 個人年収600万円以上が4割以上

@DIME サイト数値

月間総PV数：2,021万PV 月間総UU数：1,019万UU
SNS総フォロワー：15万人
Smartnews内チャンネル登録者数：70万人超

トレンド情報をはじめ、社会の第一線で働くビジネスパーソンにとって本当に必要な情報を届けるライフハックメディア。

2006年から男前プロジェクト（後のMen's Beauty）というメディアを立ち上げ、いち早くDIMEではメンズ美容の啓蒙に取り組んできました。

3年前には美的と組んでメンズ美的企画も実施。長くビジネスパーソンから支持されるメディアパワーと拡散力で、読者にこれからの時代の美容情報を分かりやすく伝えていきます。

みんなのライフハック
@DIME



美的HEN コンセプト

17年前からメンズ美容の啓蒙に取り組んできた『DIME』と、22年前から女性たちの美容の悩みに応えてきた『美的』は4年前の2019年、共同で「メンズ美的」企画を実施しました。

2023年、今再びタッグを組み、変化、進化して新しいプロジェクトを始動します！

あらゆる人が、美容を楽しめる時代。キレイになりたい、は自分で決める！女子も、男子も。

でも、どこから手をつけていいか男性も多いのでは？

そんな方たちに向けて、信頼できる美容メディアだからこそできる“リアルで使える”美容情報を届けます。

パートナー・家族と一緒に使える
【シェアコスメ】



スキンケア・メイクetc.
【メンズコスメ】



初心者向けスキンケア、メンズ美容塾etc.
【連載企画】



美的HEN ターゲット

今までのメンズ美容は、美容好きの女子を通して美容情報やコスメを共有する、シェア美容・シェアコスメを基本軸で提案してきました。

もちろんカップル、ファミリーで楽しめるシェア美容も引き続きコンテンツ展開していきますが、オールターゲットに向けたWEBでの展開で、『美的』と『DIME』がメンズに直で美容情報を発信することにチャレンジしていきます！

美的の読者組織「美的クラブ」にも男性を入れて「メンズ美的クラブ」も結成予定。メンズ美容といえば『美的HEN』となるべく、積極的に情報を発信していく予定です。

想定ターゲット

- 清潔感はほしいけれど、美容でお洒落したいわけではない。清潔感があって仕事ができそう！をまずは目指している
 - 髭剃り後の化粧水まではつけているけど、肌悩みの対策って何をしたらいいかわからない
 - コスメを買うお金はあるけれど、何を買ったらいいかわからない
 - 自分の美容情報をどこで入手すればいいかわからない
 - 女性人気の高い美容誌が発信しているなら間違いはないと感じる
- etc.



美的HEN 展開予定

キレイになりたい、は「自分」で決められる。
でも、美容に興味があるのにどこから手をつけていいかわからない、
そんな方たちすべてに、信頼できる美容情報をワクワクしながらお届けします！
性別や年齢、様々なカテゴリーを超えて、あらゆる人が、美容を自由に選択できる時代を目指して。



美的HEN 今後の展開予定（一例）

1 WEBにて年間で 特設ページ展開

『DIME』・『美的』ともに
WEBにて特設サイトをオープン。
両ブランドともに、本誌にても
随時取り上げていく予定です。
本誌・WEB・SNS、両ブランド
のブランド力を活かして、様々な
コンテンツを展開していきます。

2 美的ベスコスにて 『美的HEN』部門新設

美容愛にあふれた賢者たちが
ベストコスメを選出する「美的
ベスコス」にて、『美的HEN
ベスコス』を新設します。
※2023年11月予定

3 メンズ美的総研が発足！

最新のメンズ美容に関する調査・分
析をしていく『メンズ美的総研』が
発足しました。
定期的な読者調査を通じて、男性の
美容意識や関心事、そのインサイトを
分析して発信していきます。また
その読者や調査情報を活用した広告
タイアップ企画も実施予定です。

4 メンズ美的クラブ始動

美容意識、メンズコスメに関心の
高い男性から構成する読者組織、
「メンズ美的クラブ」を新たに
立ち上げます！
広告タイアップ企画も実施予定。

美的HEN特設サイト(美的.com/@DIME)



両サイトに特設サイトをオープンしました！

「肌・心・体」のキレイは自分で磨く

美的 BITEKI .com



- BITEKIスキンケア辞典
- 肌、眉、パーツケアのメンズ美容塾
- オレたちの“毛”問題
- メンズ向けお悩みコスメレビュー
- スポーツ選手の毎日コスメ、スタメンを教えて！
- 美容好きお笑い芸人が行く話題のビューティスポット♡
etc.



- まずはここから！スキンケアの基本の“き”
- 男性も普段使いすべき？メンズ用日焼け止めの選び方
- 試してわかった人気の美髪・頭皮ケアグッズの実力
- 使って試した！おすすめの最新トレーニング家電
- 値上げ時代だからこそ賢くGET！おすすめ美容家電
etc.

みんなのライフハック
@DIME

美的
BITEKI
HEN

タイアップ 展開メニュー

1

本誌&WEB展開 P.11-

2

シェアコスメ訴求 P.14-

3

Instagram LIVE&Youtube企画 P.17-

4

NEW

お手軽実施プラン P.19-

『美的HEN』 始動 スペシャル特典



**美的HEN タイアップをご発注頂いた場合、
特別に無償で『美的HEN』ロゴ二次利用可能！**

■可能なロゴ使用先：
クライアントさま公式サイト、公式SNS、直店舗内掲示POP・ポスター

■ロゴ使用期間：TU公開～3カ月

※ロゴ使用はタイアップ訴求対象商品のみとなります。

※【発注時】にロゴの使用先をご共有ください。

※クリエイティブはビジュアルチェックさせていただきますので、TU公開前に事前にご共有をお願いいたします。

※AD配信（広告利用）、交通広告、商品への貼付(アテンションシール含)、
自社ECサイト、通販サイト(Amazon・楽天など)への掲載はNGとなります。

※ロゴの色、打ち文字部分・色・フォントの変更は不可となります。

※海外での使用はNGとなります。

「HEN」とは？

スウェーデン語で「hon（彼女）」でも「han（彼）」でもない、ジェンダーニュートラルな三人称代名詞として使用されている言葉です。

1-1 美的&DIME 本誌タイアッププラン

【本誌+WEB掲載プラン】

美的本誌 & DIME本誌 商品タイアップ広告 2P+各サイトCMS転載

※特別価格
G550万円

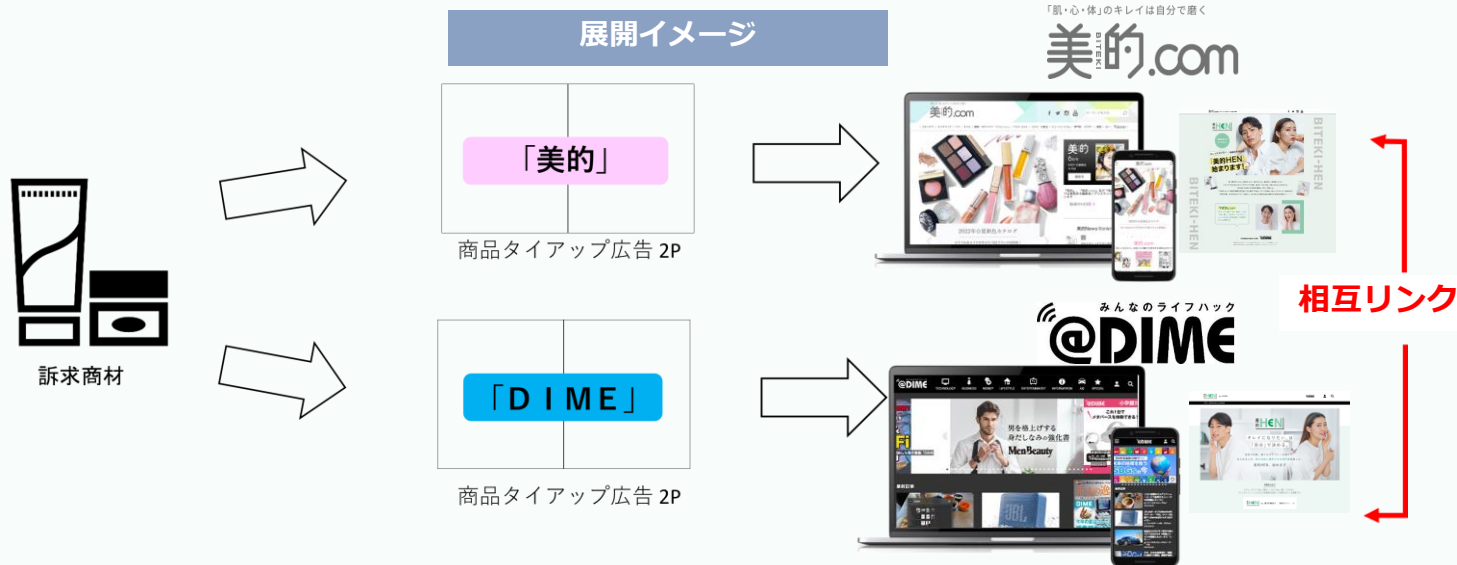
【本誌+WEB転載プラン】

■美的とDIMEの2媒体で新規タイアップ（本誌掲載&WEB転載）を実施！

美的とDIMEの両方に2Pのタイアップ広告を実施します。
それぞれ、WEBサイト（美的HEN特別サイト）にも転載。
※オリエンは合同実施、その後の制作はそれぞれの編集部で行います。

美的：美容感度の高いユーザーに向けて訴求！
DIME:美容初心者のビジネスパーソンに向けて訴求！

両媒体『美的HEN』
特設サイトにも記事格納



※美容家・モデル起用の場合は別途料金となりますのでご相談ください。
※企業・ブランド・商材可否がございます。都度お問い合わせ下さい。

プラン内容	美的&DIME 本誌2P TU+CMS転載
料金	定価G900万円のところ、 G550万円
掲載期間	誘導：1ヶ月
Web掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
掲載開始日	本誌タイアップ掲載日 ※土日祝除く
想定PV	美的.com：5,000PV想定/@DIME:10,000-15,000PV想定
申込期限	掲載希望本誌発売日の2ヶ月前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・美容家・H&M・モデル起用の場合は別途起用費発生 ・オリエンは両媒体合同実施となります ・美的・DIMEは別内容にての作成となります ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります ・2P以上ご希望の場合はご相談ください

1-2 美的.com & @DIME WEBスタンダードタイアッププラン

【WEB掲載プラン】

美的.com & @DIME WEBスタンダードタイアップ各1記事：合計2記事作成 ※特別価格 **G350万円**

■美的.comと@dimeの2媒体で新規オリジナルタイアップ（CMS）を実施！

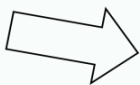
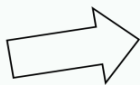
美的.comと@dimeの両サイトにタイアップ記事（合計2本）を作成。
各編集部が媒体特性を活かし、それぞれのユーザーに向けて商品を訴求します。
各公式インスタフィード&ストーリーでも各1回投稿。
※オリエンは合同実施、その後の制作はそれぞれの編集部で行います。

展開イメージ

各編集部が1記事、
合計2記事作成！



訴求商材



相互リンク

「肌・心・体」のキレイは自分で置く
美的.com
美的ならではの起用者&編集力を
活かして、商品を訴求！

男性タレント
1名起用（撮影有）
※美容家orHMコメント
記載なども可能

みんなのライフハック
@DIME

モデル起用・DIME編集部
員起用など、企画に合
わせてご相談可能です。

&

美的&DIME公式IG
フィード&ストーリーで
各1回投稿



Point

- ①美的、DIME編集部それぞれがお互いのTU記事に「商品のオススメコメント」を記載
- ②美的.com&@DIME『美的HNE』特設サイトに記事格納

プラン内容	美的.com&@DIME スタンダードTU（CMS）
料金	G350万円
掲載期間・掲載開始日	誘導：1ヶ月／平日任意
Web掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
想定PV	美的.com：7,000PV想定/ @DIME:15,000PV想定
申込期限	掲載開始日より45営業日前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・美容家・H&M・モデルは起用者により別途費用発生となります ・オリエンは両媒体合同実施となります ・美的・DIMEは別内容にての作成となります ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きます ・画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。・掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

1-3 美的.com & @DIME WEBスタンダードタイアップ&拡散プラン

【3万PV保証】

美的.com & @DIME WEBスタンダードタイアップ各1記事：合計2記事
+特別ブースト拡散（美的 LINE広告+DIME SmartNews）

※特別価格

G450万円

3万PV保証

両媒体タイアップ記事+ブースト実施で、合計3万PV保証にて展開！

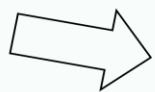
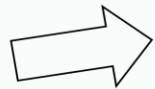
①美的.comと@dimeの2媒体で新規オリジナルタイアップ（CMS）を作成

展開イメージ

各編集部が1記事、
合計2記事作成！



訴求商材



相互リンク

美的.com

男性タレント
1名起用（撮影有）
※美容家orHMコメント
記載なども可能

@DIME

モデル起用・DIME編集部
員起用など、企画に合
わせてご相談可能です。

美的&DIME公式IG
フィード&ストーリーで
各1回投稿

②男女セグメントにてブースト配信（LINE広告&SmartNews）



SmartNews

LINE：美的公式アカウント、SmartNewsにて
訴求ターゲット（セグメント：男女・年齢）にブースト配信を実施、
広く拡散していくプランとなります。
※セグメント：男性のみ、女性のみの実施も相談可能。

プラン内容	美的.com&@DIME スタンダードTU (CMS)+ブースト
料金	G450万円
掲載期間・ 掲載開始日	誘導：1ヶ月/平日任意
Web掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNews枠・編集部 おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
保証PV ※記事+ブースト	3万PV保証
申込期限	掲載開始日より45営業日前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> 美容家・H&M・モデルは起用者により別途費発生となります オリエンは両媒体合同実施となります 美的・DIMEは別内容にての作成となります 広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 レスポンスデザインとなります 記事内リンクは原則3つまでとなります 二次使用は別途費用 クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きます 画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 ブースト配信日に関しては都度ご相談とさせていただきます 全てのブースト素材にて、画像、もしくはテキストにPR表記が入ります

2-1 シェアコスメ訴求&拡散プラン

【カップル or 夫婦起用確約】

美的.com WEBスタンダードタイアップ記事作成 +@DIMEに記事転載

G300万円
+起用費

カップル or 夫婦1組を起用し、美的編集部にて新規オリジナルタイアップ（CMS）1記事を制作！※@DIMEに記事転載
シェアコスメを訴求する特別プランとなります。

■美的.com オリジナルタイアップ（CMS）1記事作成+@DIMEに記事転載

※起用者はお問合せください。実際のカップルor夫婦起用を想定しております。

展開イメージ

カップルor夫婦1組起用

※起用費は出演者により異なります。
ご相談ください。

美的.com 編集部にて
スタンダードTU記事制作

美的.com記事を
@DIMEに転載



@DIMEに美的.comの記事を
そのまま転載して展開&訴求。

カップルor夫婦1組を起用&撮影

※記事は美的編集部制作となります。

Point

リアルなカップルor夫婦起用により
「シェアコスメ」の話題性拡大&
商品の訴求を促していきます！

プラン内容	美的.comスタンダードTU（CMS） +@DIMEにCMS記事転載
掲載料金	G300万円+起用費
掲載期間・開始日	誘導：1ヶ月・平日任意
掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
想定PV	美的.com：7,000PV想定/@DIME:15,000PV想定
申込期限	掲載開始日より45営業日前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> 記事は美的編集部が制作実施します。 @DIME転載は記事ママの転載となります。 広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 レスポンシブデザインとなります 記事内リンクは原則3つまでとなります 二次使用は別途費用 クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま 画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。・掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

2-2 シェアコスメ訴求プラン

【3万PV保証プラン/カップル or 夫婦起用確約】

美的.com WEBスタンダードタイアップ1記事+@DIMEに記事転載
+特別ブースト拡散プラン（美的 LINE広告+DIME SmartNews）

G400万円
+起用費

3万PV保証

両媒体タイアップ記事+ブースト実施で、合計3万PV保証にて展開！

①美的.com オリジナルタイアップ（CMS）1記事作成+@DIMEに記事転載

※起用者はお問合せください。実際のカップルor夫婦起用を想定しております。

展開イメージ

カップルor夫婦1組起用

※起用費は出演者により異なります。
ご相談ください。

美的.com 編集部にて
スタンダードTU記事制作

美的.com記事を
@DIMEに転載



カップルor夫婦1組を起用&撮影

※記事は美的編集部制作となります。

②男女セグメントにてブースト配信（LINE広告&SmartNews）



SmartNews

LINE：美的公式アカウント、SmartNewsにて
訴求ターゲット（セグメント：男女・年齢）にブーストを実施し
広く拡散していくプランとなります。

※セグメント：男性のみ、女性のみの実施も相談可能。

プラン内容	美的.comスタンダードTU（CMS） +@DIMEにCMS記事転載+ブースト実施
掲載料金	G400万円+起用費
掲載期間・開始日	誘導：1ヶ月・平日任意
掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
保障PV ※記事+ブースト	3万PV保障
申込期限	掲載開始日より45営業日前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> 記事は美的編集部が制作実施します。 @DIME転載は記事ママの転載となります。 広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 レスポンスデザインとなります 記事内リンクは原則3つまでとなります 二次使用は別途費用 クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま 画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。・掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 ブースト配信日に関しては都度ご相談とさせていただきます。 全てのブースト素材にて、画像、もしくはテキストにPR表記が入ります

2-3 『美的HEN オススメ シェアコスメ』 ロゴ企画

美的.com & @DIME おすすめロゴ企画 (シェアコスメ)

※2023年価格
G300万円

厳選された「美的クラブ」メンバー&各パートナーに商品サンプルをサンプリングし、高評価を得た商品に対し、「美的HENおすすめ」ロゴを授与！アンケート結果&支給素材を活かし、『美的.com』&『DIME』にて各編集部が記事を作成&展開します。



- **ロゴ：6ヶ月利用可能**
※3メディアまで
- **シェアコスメをリアルカップルへサンプリング&アンケート実施**
- **2媒体にてPRタイアップ記事作成&展開**

Point

惹きのあるPR

信頼性の保証

美容感度の高いメンバーのみを選出した、「美的クラブ」の中から、厳正な審査を行ないます。美的クラブ&パートナーさまが“本当に人におすすめしたい”名品を美的HENが推薦！ロゴを各種メディアや販促ツールでご活用いただくことで、消費者に注意から興味・関心を惹くツールとなります。

プラン	サンプリングタイアップ (撮影なし)
掲載料金	G300万円
掲載期間/掲載開始	誘導：1ヶ月/平日任意
想定PV	美的.com：5,000PV想定 / @DIME：10,000PV想定
実施内容	①美的クラブ&各パートナーに商品サンプリング (10組：合計20人)、アンケート取得 (最大10問) ②「おすすめ」ロゴ使用料 ※クリエイティブチェック校了後、半年間契約 ※必ず【発注時】にカテゴリ、ロゴの使用先を決定ください ③「美的.com」・「@DIME」PRタイアップ記事：合計2本作成
申込期限	掲載開始日より50営業日前 (サンプリング含)
レポート	①おすすめロゴデータ ※納品形式：メール、pdfデータとepsデータ ②アンケート結果レポート ③TU掲載レポート
備考	<p>ロゴ：1クリエイティブ/3メディアまで <基本メニュー> WEB広告(純広・SNS広告)/自社サイト(自社SNSページ含む)/新聞/雑誌/会員誌(商品カタログ)/DM/交通広告/店頭ツール(ポスター・POPなど) ※ロゴの商品貼付(アテンションシール含)/通販サイト (Amazon・楽天など)への掲載をご希望の場合、オプションメニュー費としてG100万円を別途いただきます。 ※テレビCM利用他、上記以外での利用については別途お見積りとさせていただきます。</p> <p>・商品は原則現品のみで返却無しとなります ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンシブデザインとなります ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります ※オリエン実施なし。オリエンシート+支給素材にてアンケート・記事制作進行となります。</p>

※ロゴは仮のイメージとなります。
※ロゴ授与に至らなかった場合は、美的.com「Beauty News TU」記事をもう1本お付けする形とし、その記事は美的クラブコメントを使用して制作

3-1 美的×DIME コラボ Instagram LIVE & Youtube配信タイアップ

美的.com & @DIME LIVE動画拡散プラン

G350万円+起用費

美容誌No.1のフォロワー数を誇る、美的公式InstagramにてLIVE配信、後日、美的インスタライブ動画を美容初心者のビジネスパーソンをフォロワーにもつDIMEのYoutubeに配信する特別プランとなります。

※美的.comと@DIMEにてイベントレポート作成。（記事2本）

1 公式InstagramLIVE配信前日に
美的&DIME 公式SNSにて事前告知！
※Instagramはストーリーズ



2 美的公式InstagramでLIVE配信
& (後日) DIME Youtubeにて配信



商品特徴などをLIVEで
話しながらご紹介！



コメントをした
視聴ユーザーに
DM送信も可能！

格納した動画は、
@DIMEのYoutube
チャンネルで2万回
再生保証します。

**IG LIVE配信は美的公式&
DIME公式Youtube内に格納**

※IGTV・Youtubeは基本的にはアーカイブされ
ますが、起用者によっては1ヵ月後削除となる場合も
ございます。

3 後日、商品紹介+LIVE動画で
美的.com & @DIMEにて
CMSタイアップ記事を公開！



相互リンク

美的 & DIME
公式SNSにて1回投稿！
※Instagramはフィード



プラン内容		美的インスタライブ+DIME Youtube格納 美的.com&@DIMEレポート記事 (2本)
掲載料金		G350万円+起用費
タイアップ記事 (美的.comと @DIMEに掲載)	掲載期間	誘導：1ヶ月
	掲載面	・BeautyNewS枠 ・編集部おすすめ
	掲載開始日	平日任意
	想定PV	美的.com：5,000PV想定 @DIME：10,000PV想定
	掲載内容	・本誌2ページ程度のボリューム想定 (内容により要相談)
LIVE配信動画	尺	30分以内
	会場	小学館or関連会社会議室
	配信推奨日時	配信日：平日任意 / 開始時間：17:00~19:00 ※編集部と相談の上決定
申込期限		LIVE配信日より 40営業日前
備考		<ul style="list-style-type: none"> ・撮影は小学館or関連会社会議室にて1回、出張有の場合費用別途 ・DIMEの動画は基本的に美的インスタライブと同様の動画をYoutubeにエンベットする形となります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSにて美的.com、@DIMEのタイアップページへのリンク使用可能 ・クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい ・空き枠に関しては都度ご確認ください ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります

3-2 人気男性ヘアメイクYoutube連載コラボ動画プラン

5万回/10万回
再生保証!

※1再生=各プラットフォームの定義に準ずる

美的.com YouTube連載コラボ動画プラン

G500万円
/ G600万円

男性ヘアメイクの視点で語る内容で、商品の紹介やブランドコンセプト等の紹介動画を制作。制作した動画を【美的Youtube連載】の再生リスト内でも展開します。今回は特別にDIMEにて別途記事作成にて展開する特別プランとなります。

動画制作

美的.com
絶対に
身震しない
アイメイク
とは

人気男性ヘアメイク3人の!
俺達の一軍コスメ
～アイメイク編～

一点置きして
回しながら
塗り込むと
滑っていく

美的.com

ファーストタッチ
の感触が
いつも一緒!

配信&SNS拡散

美的channel

Instagram AD/Facebook AD
YouTube ADブースト

美的YouTubeをメインとした各SNS
で展開。DIMEの各SNSにて拡散!
※美的YouTube動画連載の再生リスト内
でも動画をUPします。

2媒体にて記事展開

■動画撮影時、記事用撮影あり
■合計2記事作成

美的.com・@DIME各編集部が
それぞれの媒体特性を活かし、
各ユーザーに向けて、スタンダード
タイアップ記事を作成&展開。
※画像は2媒体にて同じ画像使用

相互リンク

Point

プロ視点・男性視点で商品語る
ことにより新たな切り口で、商品・
ブランドの魅力をお届けすることが
可能になります!

プラン	TU記事付き 5万回再生保証プラン	TU記事付き 10万回再生保証プラン
掲載料金	G500万円 (スタンダードTU記事・制作費・起用費込)	G600万円 (スタンダードTU記事・制作費・起用費込)
制作 動画	配信期 間	1ヶ月
	制作物	尺：本編10分～15分程度動画/短尺ダイジェストまたはコメント動画60秒 本数：2本
タイアップ 記事 CMS形式	掲載期 間	誘導：1ヶ月
	掲載画 面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
	掲載 開始日	平日任意(動画配信も同日。タイアップ記事内に動画もエンベット)
	想定 PV	美的.com：7,000PV想定/@DIME:10,000PV想定
掲載 内容	・本誌2ページ程度のボリューム想定(内容により要相談)	
申込期限	掲載開始日より45営業日前	
レポート項目	【動画】 配信キャプチャ・動画再生数・エンゲージメント数 (いいね・コメント・シェア) 【TU】 日別PV数/日別訪問数/誘導数(期間合計)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・KUBOKIさん、石川ユウキさん起用確約となります。 ・タイアップ発注も本メニューはセットとなっております。タイアップ記事はスタンダードTU起用者有り(KUBOKIさん石川ユウキさん起用) ・オリエンは美的・DIME合同実施となります。 ・二次使用も別途費用で相談自体は可能で、可となった場合、動画およびTU内カットの起用者の二次利用費がかかります。 ・すべての案件で、事前可否審査をとらせていただきます。 ・校正は、初校・再校の計2回となります。 ・それ以上の修正は追加費用が発生する場合がございます。 ・色補正の修正費用は含まれておりません。 ・保証再生数は、本編動画と短尺動画の合算でカウントいたします。 ・本企画は座談会形式の内容となっております。座談会の形式以外の追加要素については発注前に内容の確認とお見積りが必須となります。 ・動画投稿時のSNSオーガニック投稿は媒体にお任せとなります。 ・AD配信は事前校正ありで進めさせていただきます。 ・配信日の3日前校了をマストとさせていただきます。 ・起用者のスケジュールによって配信日はご相談とさせていただきます。 ・その他、特記事項(お問い合わせいただければお送りします)を必ずご確認ください。 	

※商材により実施可否が異なります。事前のブランド審査が必須となります。
※モデル(メイクモデル)起用の場合は別途追加費用となります。
【制作フロー】
決定連絡→オリエン→構成案提出→撮影→初校→再校→校了

NEW
お手軽プラン

4-1 美的.com & @DIME PRタイアッププラン

【WEB掲載プラン】

美的.com&@DIME 編集部おすすめコメント付きPRタイアップ

※特別価格

G150万円

■ 支給素材+編集部のオススメコメントにて商品を訴求！2記事作成

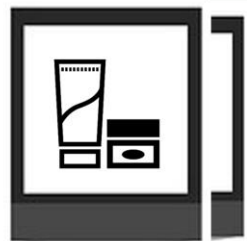
素材をご提供いただき、CMSにてタイアップ記事を制作。

編集部が商品をお試し&コメントを盛り込み、説得力のある充実した内容にて訴求！

DIME記事には美的編集部コメント、美的記事にはDIME編集部コメントを掲載し、

「美的HEN」だからこそ実施できる、多角的な商品訴求を実現します！

各編集部が1記事、
合計2記事作成！



支給画像

美的.com

支給素材
+
DIME編集部
による
コメント

@DIME

支給素材
+
美的編集部
による
コメント

相互リンク



記事イメージ

美的&DIME編集部がリリース
情報&製品からコメントを思案！

各編集部が
媒体特性を活かし、
各ユーザーに向けて
商品をオススメ！

Point

- ①美的、DIME編集部それぞれが
お互いのTU記事に「商品のオススメコメント」を記載
- ②美的.com&@DIME
『美的HNE』特設サイトに記事格納

美的&DIME
公式IG
フィード&
ストーリーで
各1回投稿

プラン内容	美的.com&@DIME PRタイアップ (CMS)
料金	G150万円
掲載期間・ 掲載開始日	誘導：1ヶ月/平日任意
Web掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNewS枠・編集部おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
想定PV	美的.com：5,000PV想定/ @DIME:10,000PV想定
申込期限	掲載開始日より30営業日前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエン、撮影実施なしのプランとなります ・オリエンシート+支給素材をベースにて作成します ※各編集部コメント掲載のため、編集部用商品サンプリングのご用意をお願いできればと思います ・美的・DIMEは別内容にての作成となります ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きまます ・画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。・掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

NEW
お手軽プラン

4-2 美的.com & @DIME PRタイアップ 拡散プラン

【3万PV保証・美的&DIMEの男女ユーザーに広く拡散】

**美的.com&@DIME 編集部おすすめコメント付きPRタイアップ
+特別ブースト拡散プラン（男女ユーザー）**

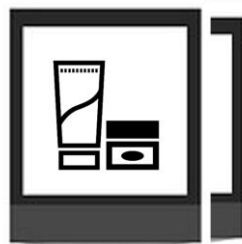
※特別価格

G200万円

■美的&DIMEにて、男女ユーザーに広く商品を訴求できる特別プラン

素材をご提供いただき、CMSにてタイアップ記事を制作。
編集部が商品をお試し&コメントを盛り込み、説得力のある充実した内容にて訴求！
さらにブーストを実施することで、広く商品を訴求できるプランとなります。

**①各編集部が1記事、
合計2記事作成（CMS）**



支給画像

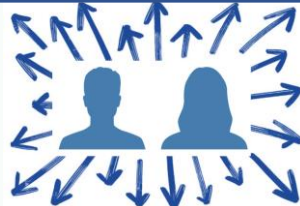
美的.com
支給素材
+
DIME編集部
による
コメント

@DIME
支給素材
+
美的編集部
による
コメント

相互リンク

**②男女セグメント設定して
ブースト配信を実施**

合計：3万PV保証



訴求ターゲット（セグメント：男女・年齢）にブーストを実施し広く拡散
※セグメント：男性のみ、女性のみの実施も相談可能。
※ブースト：Smartnews、LINE広告を想定

Point

- ①美的、DIME編集部による商品の「オススメコメント」を盛り込んで商品訴求
- ②シェアコスメ、男性向けコスメそれぞれを該当ターゲットに広く訴求

プラン内容	美的.com & @DIME PRタイアップ (CMS)+ブースト実施
料金	G200万円
掲載期間・掲載開始日	誘導：1ヶ月／平日任意
Web掲載面	美的.com:美的HEN特設サイト内・BeautyNews枠・編集部おすすめ @DIME:美的HEN特設サイト内・TOPページ・各記事下
保証PV ※記事+ブースト	3万PV保証
申込期限	掲載開始日より30営業日前
掲載レポート	日別PV/日別訪問数/日別誘導数/CTR
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・オリエン、撮影実施なしのプランとなります ・オリエンシート+支給素材をベースにて作成します ※各編集部コメント掲載のため、編集部用商品サンプリングのご用意をお願いできればと思います ・美的・DIMEは別内容にての作成となります ・広告主納品の動画エンベット費用 N10万円/件 ・レスポンスデザインとなります ・記事内リンクは原則3つまでとなります ・二次使用は別途費用 ・クライアント様公式サイト、公式SNSオーガニック投稿より美的.com/@DIMEタイアップページへのリンク使用可能(1ヶ月) ・タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま ・画像は3~7点、テキストは1,000~1,500字程度をボリュームの目安とさせていただきます。・掲載期間中の競合調整は行いませんので、あらかじめご了承ください ・タイアップページへの誘導には在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。



美的&DIME公式IG
フィード&ストーリーで
各1回投稿

※詳細はP19ご参照

NEW
お手軽プラン

4-3 美的.com & @DIME Instagramフィードマガジンプラン

【SNS投稿プラン】

美的.com & @DIME Instagramフィードマガジンプラン

※特別価格

G120万円

■美的.comと@DIME 各編集部が制作&公式Instagramにて投稿



両編集部がそれぞれのテイストを活かし、
Instagramのフィード上で記事を展開するInstagramフィードマガジンを制作・投稿。
さらに、今回は支給素材だけでなく編集部によるスマホ撮影も対応。※5スライドまで（画像のみ）

展開イメージ



商品をご提供頂ければ
スマホ撮影写真での
画像作成も可能！



商品をご提供頂ければ
有り素材だけでなく、
編集部のスマホで商品を
撮影した写真も使用して
画像を作成することも可能！

Point

- ①複数の画像に写真やテキストを交えて詳細を説明することで、雑誌のような充実感のある内容としての訴求が可能！
- ②美的&DIME 2つのInstagramにて各編集部制作の内容を投稿！※各1投稿
- ③美的&DIME 各Instagramにてストーリーも投稿！※各1投稿

プラン内容	美的.com & @DIME Instagramフィードマガジン
料金	G120万円
投稿	平日任意
掲載面	<ul style="list-style-type: none"> ・IGフィード投稿（美的公式Instagram & DIME公式Instagram）画像、テキストにクライアント様のアカウントメンションをお付けします。#PRが入ります。またご希望の#タグ2つまでお付けします。その他は編集部任意となります。 ・IGストーリーズ投稿 1回※本IGフィード投稿へ遷移させます。
想定imp	美的.com：60,000imp想定/ @DIME:3,000imp想定
掲載レポート	IGF投稿：投稿キャプチャimp数・いいね数・保存数 IGS投稿：投稿キャプチャ
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・基本的に有り素材・オリエンシートをご提供いただき、編集部が試してみた内容で投稿致します。 ※各編集部コメント掲載、簡易撮影のため、編集部用商品サンプリングのご用意をお願いできればと思います ・編集部撮影はスマホでの撮影となります。 ・美的・DIMEは別内容にての作成となります。 ・本投稿のブーストも別途追加金発注が可能です。ご相談ください。 ・投稿期間中の競合調整は行いません。投稿後4週間後も半永久的にアーカイブ致します。 ・IGF画像・投稿テキストは構成案をご提出し、校正は初校・再校の2回となります。 ・IGSクリエイティブの校正確認は1回となります。 <p>※美的HENタイアップをご発注いただき、TUの素材流用で本メニューを実施の場合、本メニューの実施料金はセット価格のG80万円で実施可能となります。ご希望の場合はご連絡ください。</p>