

お客様各位



「介護の日」企画特別タイアッププラン
介護に“もっと笑顔”を

2023.7
小学館 広告局

いい日、いい日

11月11日は介護の日

介護が必要な方々が増加している昨今、その課題はお金、食事、仕事との両立、介護従事者との人間関係など多岐にわたります。そのため、すべての人がそれぞれの立場で、介護についてより深く理解し、考えることが必要な時代となっています。

11月11日（いい日、いい日）介護の日は、介護についての理解と認識を深め、介護サービス利用者及びその家族、介護従事者等を支援するとともに、これらの人たちを取り巻く地域社会における支え合いや交流を促進する観点から、厚生労働省において、平成19年に、高齢者や障がい者等に対する介護に関し、国民へ啓発する日として設定されたものです。

『介護ポストセブン』は開設7周年を迎えました。介護に特化する専門WEBメディアとして、本年は**「介護に“もっと笑顔”を」をテーマに、「介護の日」特別企画を実施**し、介護にかかわるすべての人が笑顔となるような、商品、サービスを**各業種一社限定で紹介**してまいります。

『介護ポストセブン』サイト内に、「介護の日」専用シリーズコーナーを設けて、注目が集まる豪華な見せ方をすると共に、広告メニューも従来よりもさらにお得で多面的な展開が可能な特別プランをご用意しております。ぜひとも、ご協賛よろしくお願いたします！

タイアップ記事の展開案

専用シリーズコーナー、及びシリーズページを制作の上（11月1日オープン予定）、タイアップ記事を制作します

シリーズ一覧ページ（トップページ）

シリーズ
コーナー



介護の日特集 介護に“もっと笑顔”を



「老人ホーム・介護施設」ウォッチング
話題の高齢者施設や評判の高い老人ホームなど、高齢者向けの住宅全般を幅広くピックアップ。実際に訪問詳細にレポートします。

介護の日専用シリーズコーナーを制作



介護に役立つポイントを介護の専門家が伝授します。介護がこれからの人、介護を頑張っている人も、必ず役立つ情報が満載！



話題のタレントなどの芸能人や著名人にまつわる介護や親の取り扱いなどの話題。介護の仕事をするタレントインタビューなど、旬の話題をピックアップ...



介護食の作り方を動画で解説。介護食の基本や見た目も味もおいしいレシピを紹介。最新版！市販の介護食や便利グッズも必見です。



介護保険制度の基本からサービスの利用方法を詳細解説。介護が始まったとき、知っておきたい基本的な情報をお届けします。



介護にまつわるお金の話やシニアの暮らしに役立つマネー情報をファイナンシャルプランナーがわかりやすく解説する。いま知っておくべきお金...



口腔ケアについて学べる記事が盛りだくさん。嚥下性肺炎の予防や飲み込むための機能の回復など、生きるために必要な口腔ケアを徹底解説。

シリーズページ



介護の日特集 介護に“もっと笑顔”を

TU

PRマーク入りタイアップ記事を制作

“介護施設”タイアップの展開案

■施設の魅力を徹底解剖「おいしい！心地いい！楽しい！」（仮題）

施設の魅力や特徴（食、レクリエーション、設備）をクローズアップして、コメントや写真、動画などでわかりやすく解説します

切り口案① 著名人レポート

- ・ 芸能レポーター・長谷川まさ子さん施設潜入ルポ
- ・ 義母介護の著書もあるイラストレーター・なとみみわさんコミックルポ
- ・ 実母の介護経験をふまえ、安藤和津さんが最新の施設を探訪

芸能レポーター
長谷川まさ子さん



イラストレーター
なとみみわさん



タレント
安藤和津さん



切り口案② 有識者が施設選びのポイント語る

有識者候補

終の住処コンサルタント 田中聡さん

介護暮らしジャーナリスト 太田佐恵子さん

ケアタウン総合研究所所長 高室成幸さん

ケアタウン総合研究所所長
高室成幸さん



※キャスティングに関して裏ごしはございません。起用に際しては、費用が別途発生する場合がございます
※切り口案は一例となりますので、ご要望に応じて、変更することが可能です

“介護食品”タイアップの展開案

■ 毎日の介護食作りをラクにして笑顔を増やすメソッド（仮題）

レトルト介護食、とろみ剤、やわらか食の宅配など、毎日の介護食作りをラクにしてくれるアイテム。そのおいしさや使いやすさを訴求します

切り口案① 介護経験のある著名人が試食

グルメリポーター
菊田あや子さん



女優
山本陽子さん



女優
荒木由美子さん



タレント
城戸真亜子さん



切り口案② 管理栄養士・栄養士が 使い方やレシピ提案

管理栄養士
稲山未来さん



管理栄養士
清水加奈子さん



管理栄養士
浜本千恵さん



切り口案③ コミックレポート

栄養士イラストレーター
うえだのぶさん



80代の母親が膵臓の持病があるため、ヘルシーな食事作りを日々実践中

※キャスティングに関して裏ごしはございません。起用に際しては、費用が別途発生する場合がございます
※切り口案は一例となりますので、ご要望に応じて、変更することが可能です

“福祉車両”タイヤアップの展開案

■ 介護にもっと笑顔を増やす新たな選択肢「福祉車両」の魅力に迫る！（仮題）

車いすを乗せやすい機能を搭載した福祉車両。どんな風に便利なのか、専門家や介護経験のある識者が体験します

切り口案：車のプロや著名人による試乗レポート

- ・福祉車輛スペシャリスト・竹岡圭さんが試乗レポート
- ・介護の仕事経験や介護福祉士の資格をもつお笑い芸人の安藤なつさんが、実際に使ってみた様子をレポート
- ・車好きとしても有名なテリー伊藤さんが体験・レビュー
- ・車いすYouTuberとして活動する寺田ユースケさんが試乗した上でコメント

モータージャーナリスト
竹岡圭さん



お笑い芸人
安藤なつさん



コメンテーター
テリー伊藤さん



車いすYouTuber
寺田ユースケさん



※キャスティングに関して裏ごりはございません。起用に際しては、費用が別途発生する場合がございます
※切り口案は一例となりますので、ご要望に応じて、変更することが可能です

“排泄ケア用品／紙オムツ・尿パッド等”タイアップの展開案

■使ってみてわかった！排泄ケアがもっとラクになる驚きのアイテム（仮題）

紙オムツの特徴や機能について、識者が実際に使ってみた上で、コメントします

切り口案①：おむつを知り尽くしたプロが話題の商品を徹底検証！もしくは座談会形式

看護師・皮膚・排泄ケア認定看護師
浦田克美さん



東葛クリニック病院看護部主任。皮膚・排泄ケア認定看護師。

消化器外科配属のとき、人口肛門（ストーマ）造設術を受けた患者が排泄ケアに悩み引きこもる人が多いことを知り、また介護の現場でも紙おむつの情報が少ないことを痛感し、「排泄問題は尊厳に関わる」と実感。自ら紙おむつを使用、実験して検証し、YouTube「チャンネルはぴなぴ」で発信する。共著に『褥瘡ケアのプロになる—看護の技とおむつケア』（医学と看護社）ほか。

切り口案②：タレントによるおむつの使い方レポート

- ・介護現場の仕事経験があり、排せつケアなどの経験もあるお笑い芸人の安藤なつさんが、気になるおむつの機能をレポート

※キャスティングに関して裏ごりはございません。起用に際しては、費用が別途発生する場合がございます
※切り口案は一例となりますので、ご要望に応じて、変更することが可能です

“衛生用品／消臭剤、洗剤等”タイアップの展開案

■ その悩みがなくなれば…スペシャルアイテムで介護をもっと笑顔に！（仮題）

介護中のニオイや洗濯などに悩む読者の声や、識者の実体験をもとに、商品の使い方やメリットを訴求します

切り口案①：遠距離介護中の作家・工藤広伸さんの実体験レポート

作家
工藤広伸さん

- ・認知症の母の失禁や洗濯の問題「わたしのニオイ対策」をレポート



切り口案②：ニオイ刑事が教える介護の消臭対策

- ・臭気判定士・松林宏治さんが商品の効果的な使い方などをレクチャー

臭気判定士
松林宏治さん



切り口案③：介護のニオイ悩み2000人アンケート」をもとに必要な商品を紐付けて紹介

- ・「ニオイがなくなれば介護はもっと心地よくなる」等の切り口で有識者が解説

※キャスティングに関して裏ごしはございません。起用に際しては、費用が別途発生する場合がございます
※切り口案は一例となりますので、ご要望に応じて、変更することが可能です

ご要望に応じて、切り口案をご提案いたします

タイアアップで好評な編集長対談での展開も可能です

編集タイアアップ広告の掲載事例です。「誰にでも分かりやすい」「読みやすい」「親しみやすい」をポイントにお客様のご要望に沿ったタイアアップページを制作いたします

『セレナ』の福祉車両が家族を笑顔にする5つの理由
竹岡圭さん×編集長Special対談

<https://kaigo-postseven.com/97712>



編集長が専門家に直撃！「とろみ剤」の正しい使い方を
知って家族みんなで安心しておいしい食事を

<https://kaigo-postseven.com/125763>



広告メニュー①「介護の日」特別キャンペーンプラン

「介護の日」専用シリーズコーナーを特別に設け、タイアップ記事を展開。
PO配信、「介護のなかま」メルマガ配信により潜在、顕在顧客に幅広くリーチします。
オプションで抜き刷り広告展開も可能な、注目度抜群の「介護の日」特別メニューになります

TU

PO配信

抜き刷り

抜き刷り 5,000部 (オプション)

介護のなかま 会員メルマガ配信

介護のなかま 会員への サンプルング (オプション)

シリーズコーナー

認知症の母を12年間介護してきた安藤和津さん。「母に喜んでもらいたい」という一心で、1食5品もの介護食を手作りしていた。「毎日食事作りに追われる日々…こんな便利なものがあつたらよかったわ」と当時は振り返る。そんな安藤さんが、介護食『バランス献立』シリーズを試食してみました。

メニュー名 「介護の日」特別キャンペーンプラン

掲載期間 特集誘導期間：1~2ヶ月

掲載開始日 11月1日以降任意の平日任意

申込締切 掲載開始の30営業日前

- 構成
- ・取材、撮影あり
 - ・30,000PV保証
 - ・PO配信1,000クリック(50代以上の男女にセグメント配信)
 - ・「介護のなかま」会員メルマガ配信 (3.8千通)
 - ・「介護のなかま」会員サンプルング (オプション)
 - ・抜き刷り5,000部制作 (オプション)

レポート PV数/UU数/クリック数/ユーザー属性等

料金 **G150万円**(撮影・取材費込み)

オプション料金 **N30万円** (抜き刷り5,000部付)
G50万円 (介護のなかま会員50~100サンプルング付)

広告メニュー②「介護の日」女性セブンコラボ特別キャンペーンプラン

「介護の日」特別キャンペーンプランでの展開に加えて、
『介護ポストセブン』タイアップ記事を、雑誌『女性セブン』へ4C2P転載します。
読者会員組織「女性セブン倶楽部」会員3.9万人に対してもメルマガを配信することができるメニューとなります



メニュー名	「介護の日」女性セブンコラボ特別キャンペーンプラン
掲載開始日	11月1日以降任意の平日任意
構成	<ul style="list-style-type: none"> 取材、撮影あり 40,000PV保証 PO配信1,000クリック 「介護のななかま」会員メルマガ配信 (3.8千通) 『女性セブン』4C2P or 『週刊ポスト』4C2P 『女性セブン倶楽部』メルマガ配信 (3.9万通) 抜き刷り5,000部制作 (オプション) 「介護のななかま」会員サンプリング (オプション)

掲載期間	特集誘導期間：1~2ヶ月
申込締切	掲載開始の30営業日前
レポート	PV数/UU数/クリック数/ユーザー属性等
料金	G300万円 (撮影・取材費込み)
オプション料金	N30万円 (抜き刷り5,000部付) G50万円 (介護のななかま会員50~100サンプリング付)

※編集記事は制作しません
※TU記事は前付けさせていただきます

スケジュール

「介護の日」特別キャンペーンプラン スケジュール

お申し込み締切	9月26日（火）
オリエン	10月2日（月）まで
構成案提出	10月6日（金）まで
構成案お戻し（中2営業日）	10月12日（木）
取材・撮影	10月17日（火）まで
初校提出	10月23日（月）
初校お戻し（中3営業日）	10月27日（金）
再校提出	10月30日（月）
記事公開	11月1日（水）～

※原則、11月11日「介護の日」までに順次記事を公開いたします。

「介護の日」女性セブンコラボ特別キャンペーンプラン スケジュール

お申し込み締切	9月1日（金）
オリエン	9月8日（金）まで
コンテ提出	9月15日（金）
コンテお戻し（中2営業日）	9月20日（水）
取材・撮影	10月2日（月）まで
初校PDF提出	10月12日（木）
初校PDFお戻し（中3営業日）	10月18日（水）
入稿・修正PDF提出	10月20日（金）
色校正紙お渡し	10月24日（火）
色校正紙お戻し（中2営業日）	10月27日（金）
念校出校	10月31日（火）
念校お戻し(翌日)・責了	11月1日（水）
『女性セブン』発売	11月9日（木）

※11月11日「介護の日」に近い『女性セブン』発売日に合わせたスケジュールとなります。
掲載日はご要望に応じて、伸ばすことが可能です。

タイアップメニュー/企画相談

小学館 広告局 第一企画営業室

宮本惇郎

TEL : 03-3230-5375

Email: junro.miyamoto@shogakukan.jp

APPENDIX

『介護ポストセブン』とは

介護情報に特化したバーティカルメディアです。「信頼できる」「役立つ」介護・福祉等に関する情報をデイリーで情報発信しています。

<特徴>

- 国内最大級のニュース介護サイト
- 介護経験のある編集スタッフの発信
- 『介護ポストセブン』独自の取材記事・動画記事展開
- 読者会員組織「介護のなかま」を使ったマーケティング、広告配信展開

<ターゲット>

- 親の介護を身近に感じている30～50代の子世代。または「自分ごと」として考えている60代以上

『介護ポストセブン』サイトプロフィール

<最新サイト状況>

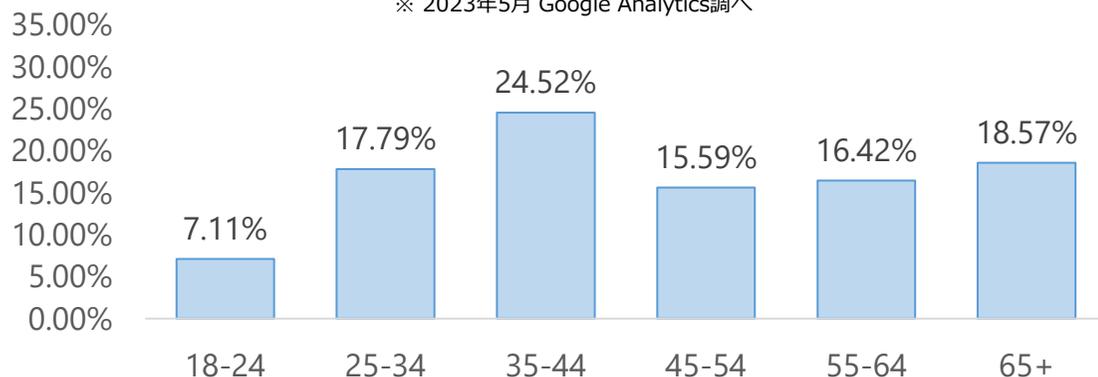
※ 2023年5月 Google Analytics調べ

月間PV数
月間UU数

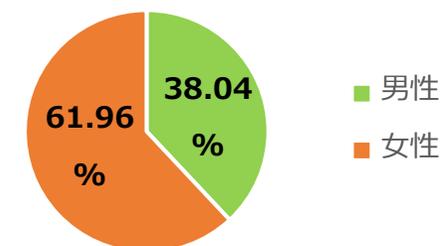
789,170 PV
335,089 UU

年代

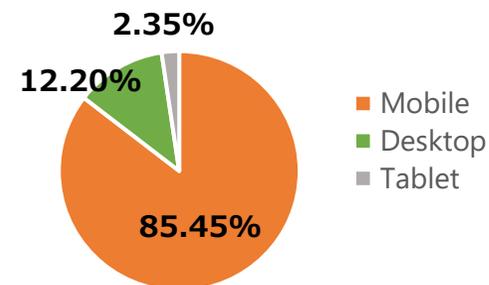
※ 2023年5月 Google Analytics調べ



性別



デバイス



『介護のなかま』とは

介護される方

介護する方



介護に関心が高い方

ユーザー情報を蓄積

◆個人情報・属性

- ・氏名
- ・住所
- ・メールアドレス
- ・世帯年収
- ・金融資産

◆介護の状況

- ・介護の悩み
- ・要介護度
- ・施設入居の有無
- ・親などの居住地
- ・親などの生年

◆商品使用動向

- ・使用している商品
- ・興味があるサービス
- ・使用しているグッズ
- ・使っている介護サービス
- ・興味があるグッズ

など30項目以上の情報を登録

クライアント様のニーズに合わせて
ユーザーデータ活用

介護のなかま

2023年4月、会員サービス

「介護のなかま」をローンチしました。
会員数は約3,800人（2023年7月現在）

介護に直面している方、
介護に高い関心がある方の
「属性」「悩み」「興味がある商品」
といったユーザー情報を蓄積。

クライアント様の「ユーザー動向分析」や
「マーケティング」「認知度向上」
「商品開発」
の役に立つサービスを目指していきます。

会員への「メールによる商品紹介」
「アンケート」「サンプリングプレゼント」
も可能です。

『女性セブン』とは

「スクープニュース」と「実用・実益情報」 の2本柱でできている唯一無二の週刊誌メディア

創刊から60年、“女性のリアル”を映し続けてきた『女性セブン』は「スクープニュース」と「実用・実益情報」の2本柱でできている、唯一無二の週刊誌メディアです。

世の中に大きなインパクトを与え、時に社会構造や人々の考え方さえ変え得る力を持つ「スクープ」、そして生活者に密着した視点で「知って得する」に徹的にこだわった「実用・実益情報」。あらゆる女性の関心に忖度なく本音で向き合い、多方面に取材して「スクープ」や「知って得する」情報を示すことができるのが『女性セブン』の魅力です。

いま、女性セブンの情報発信の場は急速に拡大しています。強力な取材力を持つ雑誌を基軸にし、ネットメディア『NEWSポストセブン』、インスタグラム、ツイッターなど『女性セブン・グループ』として、新しいメディアの姿を確立しています。

女性週刊誌ジャンルで24年以上実売部数1位であり続けている『女性セブン』はまだまだ進化し続けます。ぜひご注目ください！

『女性セブン』編集長 久和麻実子



【編集方針】 1冊で7度は美味しい『女性セブン』 3本の矢

①喜怒哀楽で読者を揺さぶる！

芸能スクープ、政治の動乱からスポーツ、事件の感動秘話、隣の家で起きている家族トラブル——読者に「刺さる」、読めばなにかが残る、そんな五感にフルに訴える記事作りを心がけています。

②新聞やテレビが報じない「本当のこと」を追及し続ける！

新聞、テレビのように忖度ありきではないメディアはいまや週刊誌だけといっていいかもしれません。権力に徹的にあらがって、スクープニュースを発信できるメディアとして、女性の生活をよりよくするための「本当の」ニュースを発信し続けます。

③実生活で「知って」「得する」マル秘情報を徹底調査

健康長寿を実現したいならどの薬と治療とサプリと医師と病院を選ぶべきか。家計を助けたいならどの銀行と生命保険と株式投資と資産運用を選ぶべきか。日々の暮らしをより快適にする食品選びや料理方法、収納、掃除法。素敵な人生を送るためには、結婚・離婚はどうする、子供の学校はどうする、相続やお墓はどうする、親や家族の介護、老人ホームはどうする——あらゆる生活上の関心にしっかり応えます。



『女性セブン倶楽部』とは

『女性セブン倶楽部』は雑誌女性セブン編集部が運営する読者会員組織です。登録者数は約3.9万人で現在急拡大中。誌面やメールマガジン等を通じ、読者とコミュニケーションを図っています。また登録者は興味関心分野を全27つの中から選択してもらい、その興味関心分野に合わせて、最適な広告活用も可能となっています

女性セブン倶楽部

ID数は3.9万に!

子供・教育

健康・病気

掃除・洗濯

料理

片付け・インテリア

仕事・学び

美容・コスメ

スマホ・テレビゲーム

環境問題

介護

旅行・お出かけ

お酒

住宅・家電

自動車・ドライブ

芸能・セレブ

ドラマ・映画

家計・お得情報

投資・資産運用

恋愛・夫婦関係

ペット

通販・買い物

地方移住・ふるさと納税

ファッション

宝くじ

フィットネス・ダイエット

美容整形

生命保険・相続

登録者は興味関心分野を最大3つまで登録



広告主さまの
広告的課題解決に貢献