



みんなで考える、家族のこと、自分のこと

読者会員サービス「介護のなかま」
広告メニューのご紹介

2023.5
小学館 広告局

介護される方

介護する方



介護に関心が高い方

ユーザー情報を蓄積

◆個人情報・属性

- ・氏名
- ・住所
- ・メールアドレス
- ・世帯年収
- ・金融資産

◆介護の状況

- ・介護の悩み
- ・要介護度
- ・施設入居の有無
- ・親などの居住地
- ・親などの生年

◆商品使用動向

- ・使用している商品
- ・興味があるサービス
- ・使用しているグッズ
- ・使っている介護サービス
- ・興味があるグッズ

など30項目以上の情報を登録

クライアント様のニーズに合わせて
ユーザーデータ活用

介護のなかま

2023年4月、会員サービス
「介護のなかま」をローンチしました。

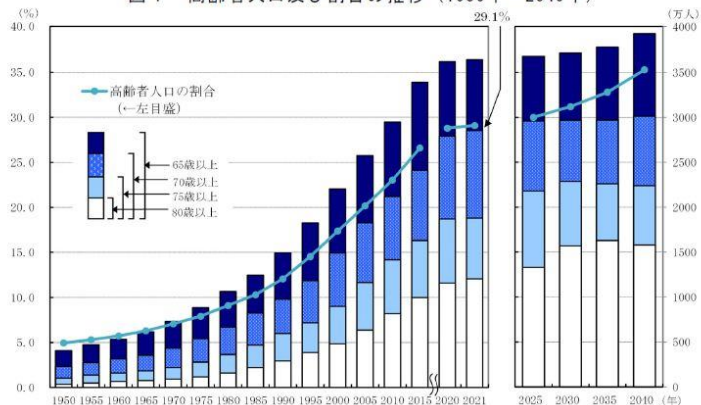
介護に直面している方、
介護に高い関心がある方の
「属性」「悩み」「興味がある商品」
といったユーザー情報を蓄積。

クライアント様のユーザー動向分析や
マーケティング、認知度向上、商品開発の
役に立つサービスを目指していきます。

会員へのメールによる商品紹介、
アンケート、サンプリングプレゼント
なども可能です。

「介護のなかま」の特徴

図1 高齢者人口及び割合の推移（1950年～2040年）



介護関連のマーケットは急拡大

しかし、この市場には
介護する方・介護される方が混在

「介護する方」が利用する商品・サービスを選択しているケースも多く、ネットとの親和性の課題もあり、マーケティングが容易ではない



「介護のなかま」は

介護する方

介護に関心が高い方

が

会員本人の属性・情報を登録した上で

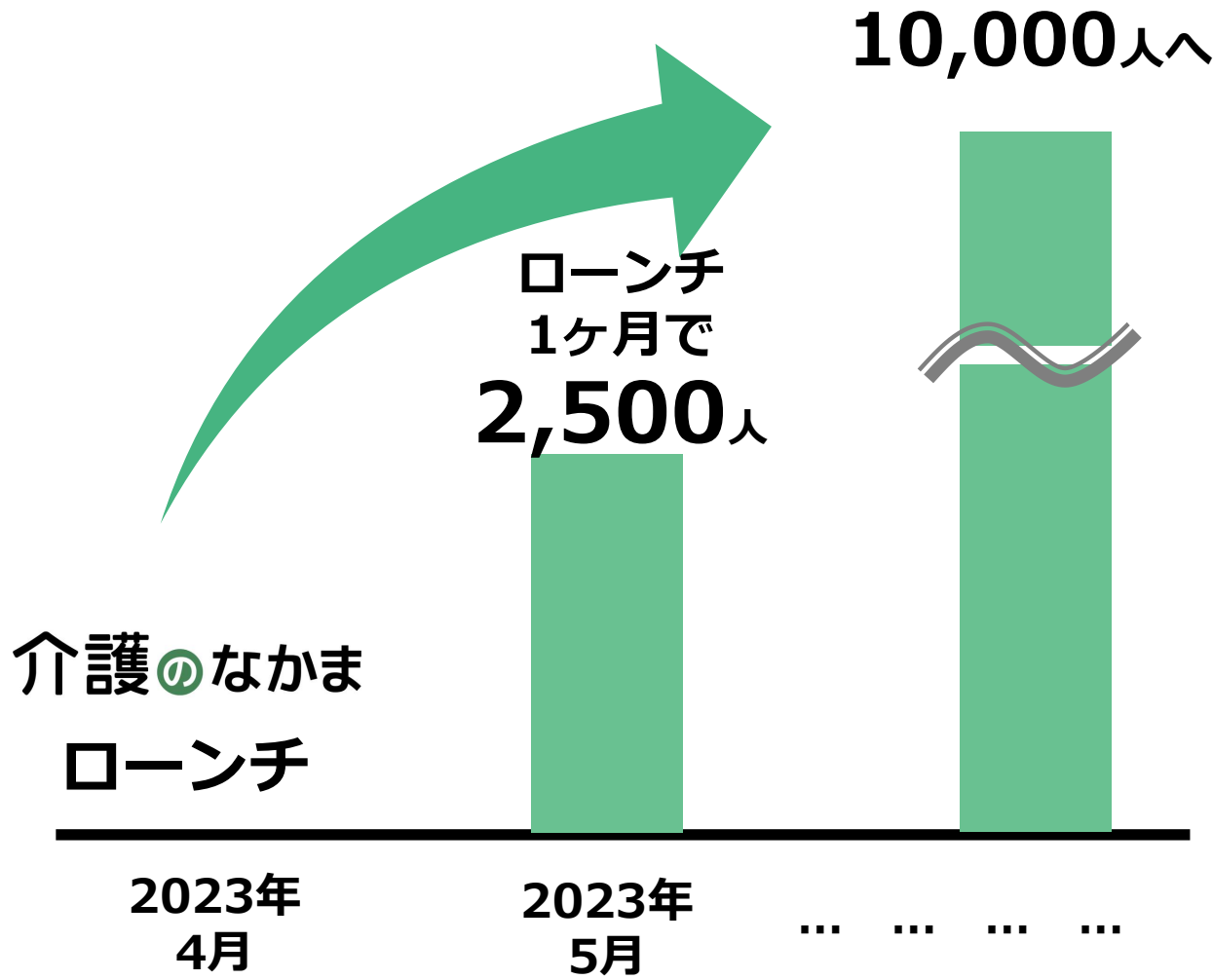
介護される方

の情報も入力。

購買するユーザー層に届くマーケティング・課題解決のお手伝いをします



「介護のなかま」会員数の状況



30項目以上の
詳細な入力が必要
にもかかわらず、
1ヶ月で2300人の
ユーザーが登録

「介護のなかま」ユーザーデータサンプル

性別	生年月日	職業	郵便番号	都道府県	お務めの方は、最も近い	世帯年収	金融資産	お住まい	現在、介護やお世話	介護やお世話にあたっての悩	介護職など	対象者の性	対象者の性	対象者と同居	対象者がお住ま	対象者が
女性	19	専業主婦・専業主		新潟県		選択なし	選択なし	持ち家・一戸建	いいえ	お金;食事;介護施設探し	いいえ	1955	女性	はい	新潟県	わから
女性	19	パート・アルバイト		大阪府		250万円～500万円未満	250万円～500万円未	賃貸・集合住宅	いいえ	お金	いいえ	1958	男性	いいえ	大阪府	わから
男性	19	会社員（契約社員		神奈川県		選択なし	選択なし	賃貸・集合住宅	はい	お金	いいえ	86	女性	いいえ	神奈川県	要介護
女性	19	専業主婦・専業主		大分県		0～250万円未満	0～250万円未満	持ち家・一戸建	はい	お金;食事;ニオイ対策	いいえ	1949	女性	はい	大分県	要介護
女性	19	会社員（正社員）		岐阜県		250万円～500万円未満	500万円～1,000万円	持ち家・一戸建	いいえ	お金;仕事との両立;介護施設探	いいえ	1953	男性	はい	岐阜県	要介護
女性	198	会社員（正社員）		愛知県	公務員・教育・学習支	1,000万円～1,500万円未	3,000万円～5,000万	持ち家・集合住	いいえ	なし	いいえ	1953	男性	いいえ	三重県	要介護
女性	1	会社員（正社員）		広島県		750万円～1,000万円未	250万円～500万円未	持ち家・一戸建	はい	お金	いいえ	1943	男性	いいえ	岡山県	要介護
女性	19	会社員（正社員）		奈良県	医療・福祉	250万円～500万円未満	0～250万円未満	持ち家・一戸建	いいえ	仕事との両立	はい	1936	男性	はい	奈良県	要介護
女性	19	専業主婦・専業主		神奈川県		0～250万円未満	0～250万円未満	賃貸・一戸建	はい	お金;食事;排泄の介助;ニオイ	いいえ	1949	男性	いいえ	北海道	要介護
女性	19	パート・アルバイト		神奈川県	公務員・教育・学習支	選択なし	選択なし	持ち家・一戸建	はい	お金;仕事との両立	いいえ	1990	女性	はい	神奈川県	要介護
女性	1	会社員（正社員）		秋田県		250万円～500万円未満	250万円～500万円未	その他	はい	食事;排泄の介助;仕事との両立	いいえ	1942	女性	はい	秋田県	要介護
男性	19	公務員		埼玉県		250万円～500万円未	250万円～500万円未	持ち家・一戸建	いいえ	お金	いいえ	1955	男性	はい	埼玉県	要介護
男性	19	会社員（正社員）		東京都		0～250万円未満	250万円～500万円未	持ち家・集合宅	はい	食事;排泄の介助;仕事との両立	いいえ	1933	男性	いいえ	東京都	要介護
女性	19	専業主婦・専業主		大阪府		選択なし	選択なし	賃貸・集合住宅	いいえ	お金;仕事との両立;ニオイ対策	いいえ	1942	男性	いいえ	大阪府	要介護
女性	19	会社員（正社員）		東京都		0～250万円未満	250万円～500万円未	賃貸・集合住宅	いいえ	お金;仕事との両立	いいえ	1942	男性	いいえ	東京都	要介護
女性	1	会社員（正社員）		東京都		250万円～500万円未	100万円～250万円未	持ち家・一戸建	いいえ	お金;仕事との両立	いいえ	1990	女性	はい	東京都	要介護
女性	1	会社員（正社員）		東京都		250万円～500万円未	250万円～500万円未	賃貸・集合住宅	はい	お金;食事;排泄の介助;仕事との両立	いいえ	1943	女性	いいえ	京都府	要介護
女性	196	専業主婦・専業主		兵庫県		250万円～500万円未満	500万円～1,000万円	賃貸・集合住宅	いいえ	お金;仕事との両立;介護施設探	いいえ	1955	男性	はい	兵庫県	わから
女性	199	会社員（正社員）		愛知県		250万円～500万円未満	250万円～500万円未	持ち家・一戸建	いいえ	お金;仕事との両立	いいえ	1955	男性	はい	東京都	要介護
女性	1	パート・アルバイト		京都府	金融業・保険業	250万円～500万円未満	0～250万円未満	持ち家・一戸建	いいえ	お金	いいえ	1956	女性	はい	京都府	要介護
男性	19	無職・定年退職		奈良県		選択なし	選択なし	持ち家・一戸建	はい	食事;その他	いいえ	1920	男性	はい	奈良県	要介護
女性	1	パート・アルバイト		東京都		選択なし	選択なし	持ち家・集合宅	いいえ	お金;仕事との両立;介護施設探	いいえ	1977	男性	はい	北海道	要介護
男性	197	会社員（正社員）		東京都		選択なし	選択なし	持ち家・集合宅	はい	お金;食事;仕事との両立	いいえ	1931	男性	はい	東京都	要介護
女性	19	会社員（正社員）		石川県		500万円～750万円未満	3,000万円～5,000万	賃貸・集合住宅	いいえ	仕事との両立	いいえ	1940	女性	はい	石川県	要介護
女性	19	会社員（正社員）		北海道		250万円～500万円未満	250万円～500万円未	持ち家・一戸建	いいえ	お金;排泄の介助;仕事との両立	いいえ	1950	男性	はい	北海道	要介護
女性	19	自営業		兵庫県		750万円～1,000万円未	選択なし	賃貸・一戸建	はい	食事	いいえ	1942	男性	いいえ	北海道	要介護
女性	1	会社員（正社員）		広島県	建設・土木・工業	250万円～500万円未満	250万円～500万円未	持ち家・一戸建	はい	介護従事者との人間関係;難聴	いいえ	194410	女性	はい	広島県	要介護
女性	19	会社員（契約社員		東京都	その他	750万円～1,000万円未	0～250万円未満	賃貸・集合住宅	いいえ	お金;仕事との両立	いいえ	78	女性	いいえ	東京都	要介護

介護する方

介護に関心が高い方

(会員ご本人の情報)

介護される方

(親、配偶者などに関する
悩み・使っている商品・
サービスetc...を
会員ご本人が登録)



居住環境



家族構成



世帯年収



資産状況



自動車



興味関心



終活関連



就業状況

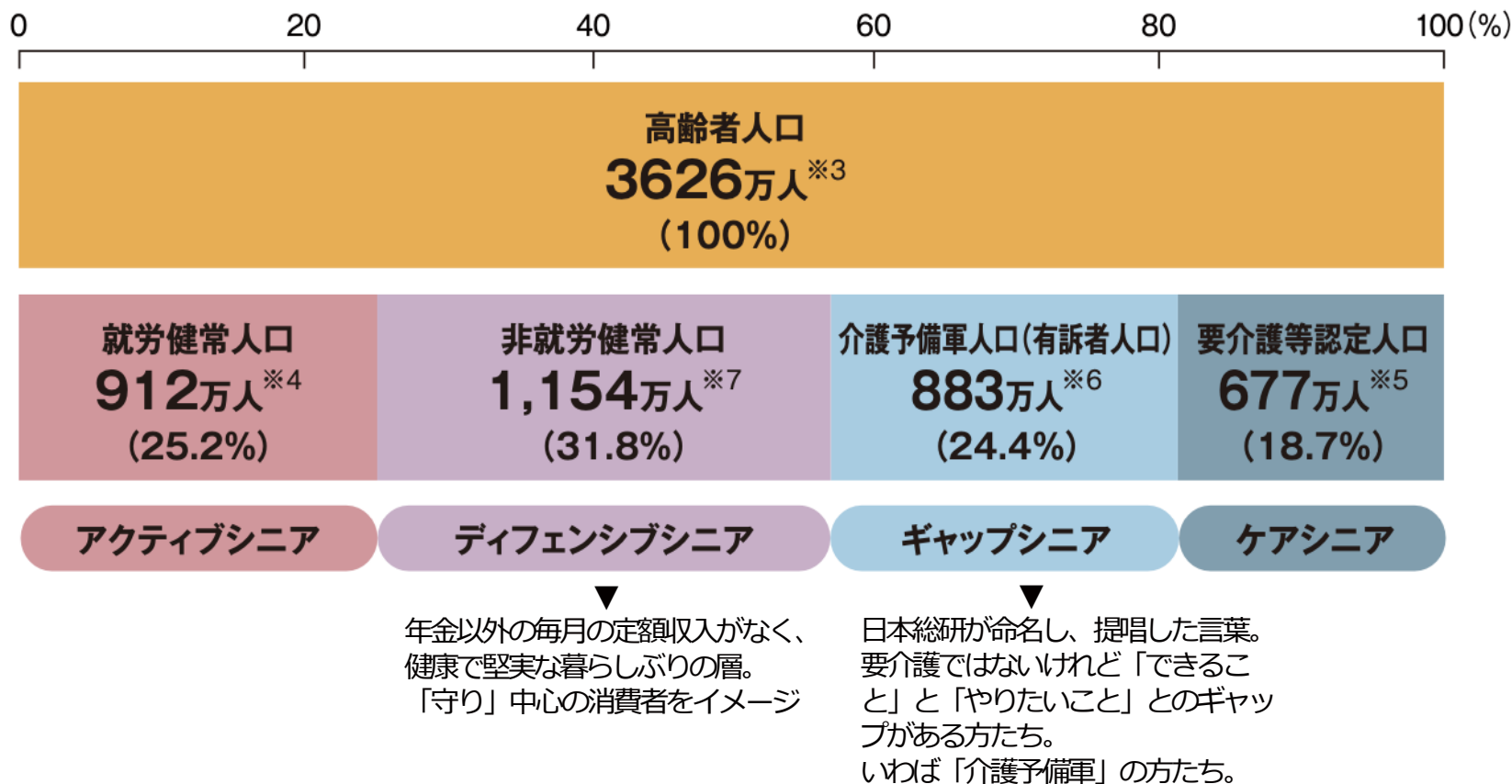


不動産



貯蓄

シニア（高齢者）の4つの類型



※3 高齢者人口:65歳以上 3,626万人(人口推計 令和4年3月1日概算値 総務省統計局)

※4 アクティブシニア人口:就業人口:65歳以上 912万人(令和3年(2021年)労働力調査基本集計長期時系列表 総務省統計局)

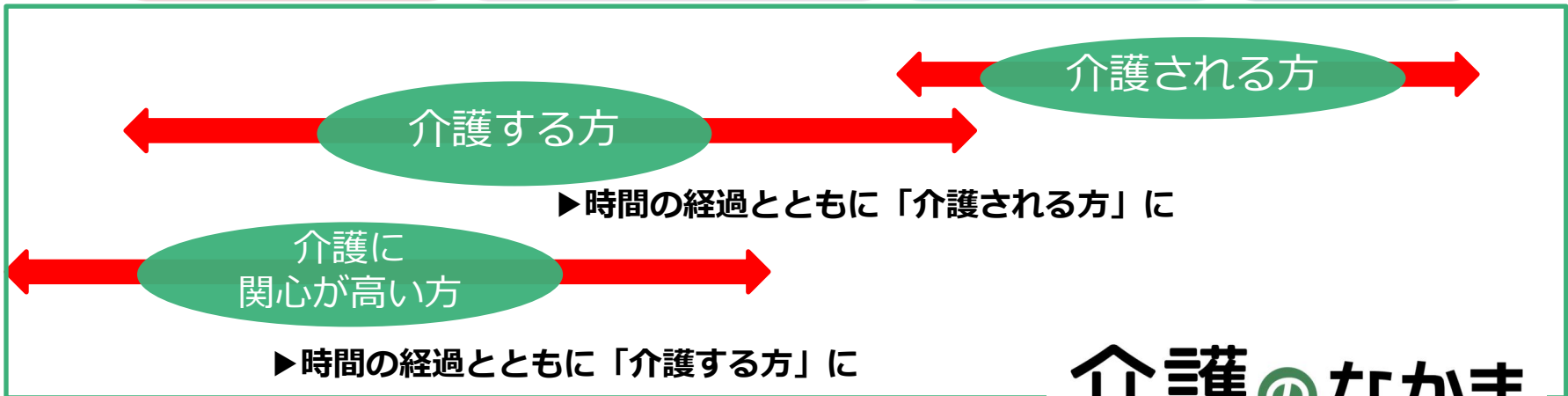
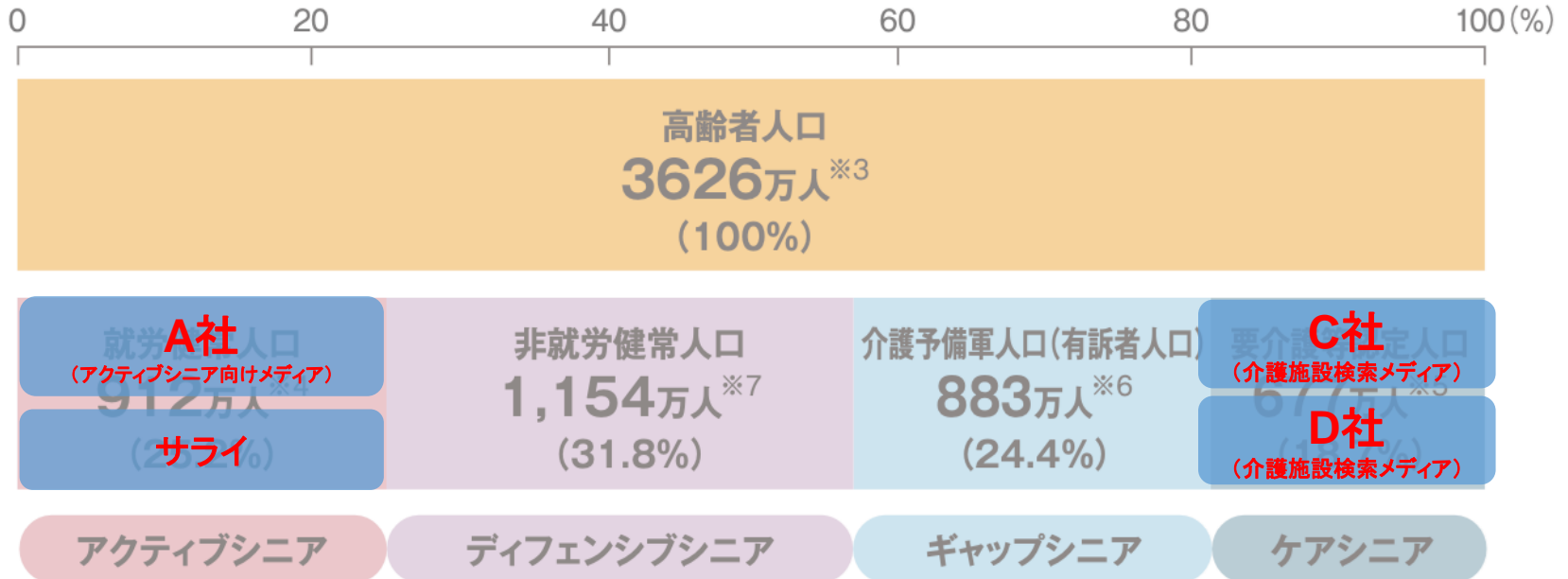
※5 ケアシニア人口:要介護等認定人口:65歳以上 677万人(令和4年(2022年)1月末日暫定値 介護保険事業状況報告 厚生労働省)

※6 ギャップシニア人口:883万人(高齢者人口からアクティブシニア、ケアシニアを減じた数) $\div 1000 \times 433.6$ (有訴者率)=883万人 有訴者率:65歳以上 433.6千人対(男性:413.2/女性:450.3)(令和元年(2019)年 国民生活基礎調査 厚生労働省)

※7 ディフェンシブシニア人口: 2037万人-883万人(ギャップシニア人口)=1154万人

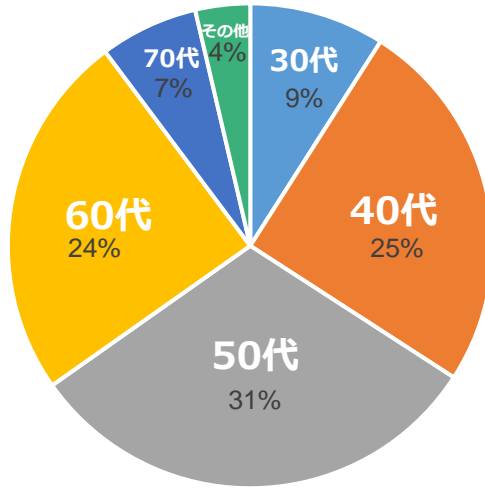
シニア(高齢者)の4つの類型

B社
(介護従事者向け
メディア)



「介護のなかま」会員のユーザー属性①

会員「本人」の年齢層



▶ 40～60代が約8割

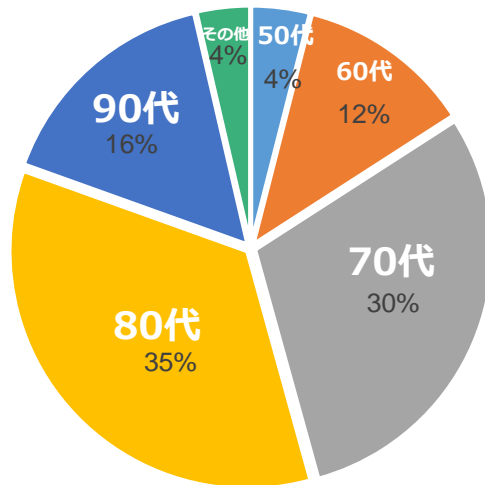
介護に関心が高い方

潜在顧客層

介護する方

潜在顧客層であり、かつ
顕在顧客層のための
商品・サービスを選ぶ方たち

会員の「介護対象者」の年齢層



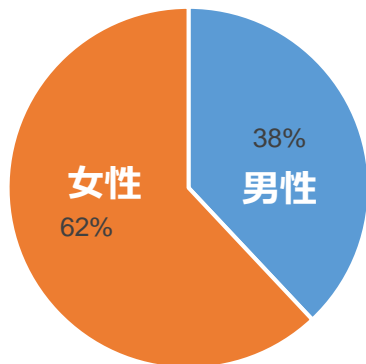
▶ 70～90代が約8割

介護される方

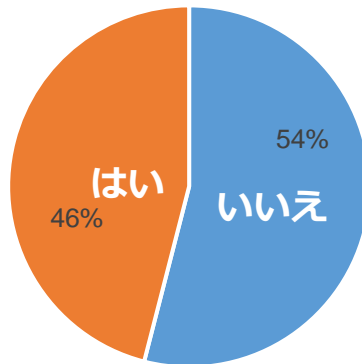
顕在顧客層

「介護のなかま」会員のユーザー属性②

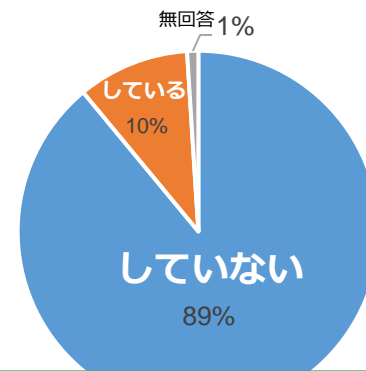
会員「本人」の性別



介護対象者と同居しているか



介護関係のお仕事をしているか

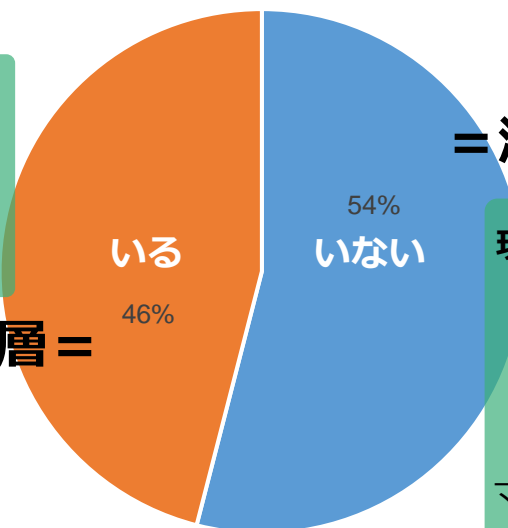


介護関係の仕事をしていない、一般消費者向けの介護関連サービス・商品を購入する見込みのあるユーザーが約9割を占める。

介護やお世話が必要な家族の有無

実際に介護しているユーザー（＝顕在顧客層）が約半分もいる。この方たちは、まさに悩みに直面しており、それを解決するためのサービス・商品を選ぶ意欲が高い。

顕在顧客層＝



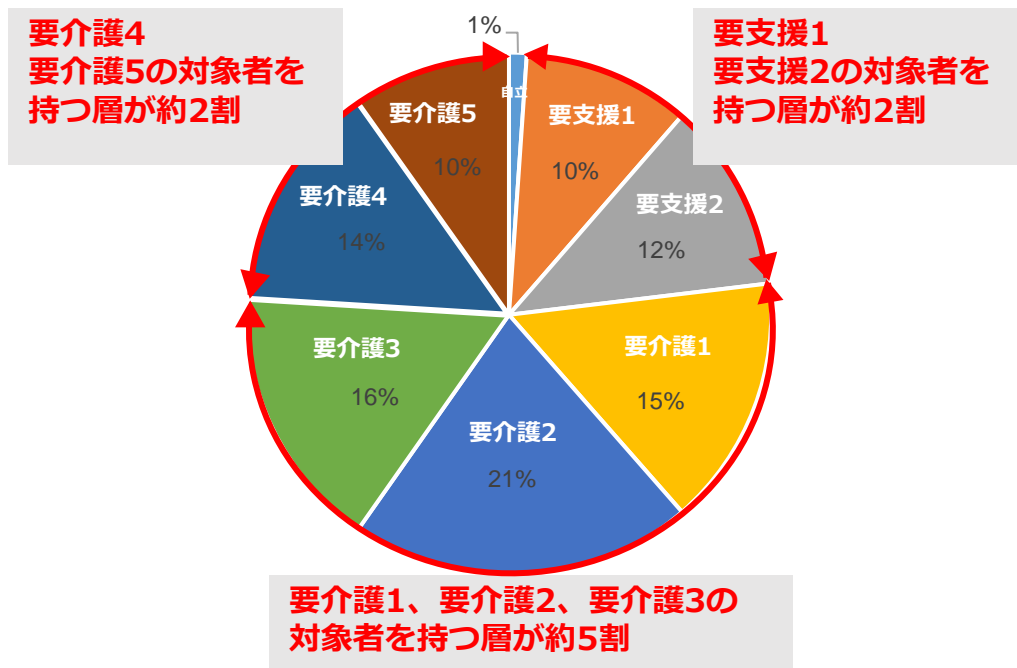
＝潜在顧客層

現在、介護に直面してはいないものの介護に関心が高いユーザー（＝潜在顧客層）が約半分。

この方たちの商品・サービスの認知度や、商品への印象などはマーケティング施策に有用と思われる。

「介護対象者」の要介護度の割合

(介護認定を受けている約700人の内訳)



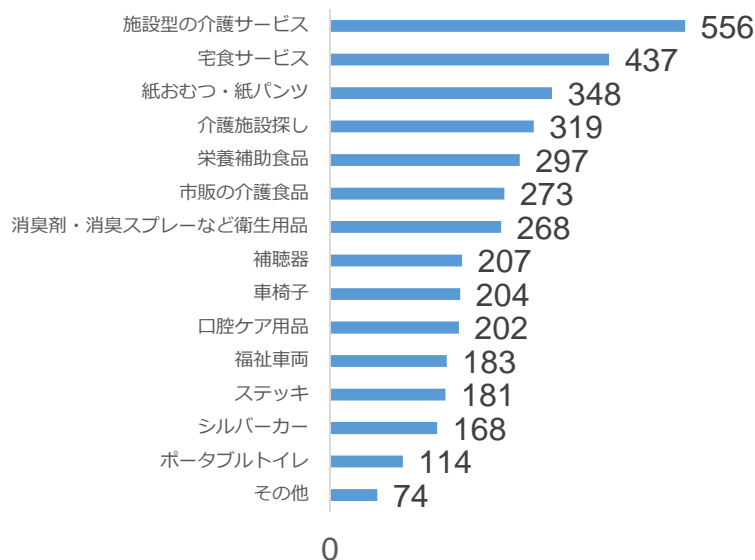
実際に介護している方が多く、関心も高いため、「要介護度」というセンシティブな質問にも回答いただけている

要介護度の区分と身体状況・認定基準一覧表

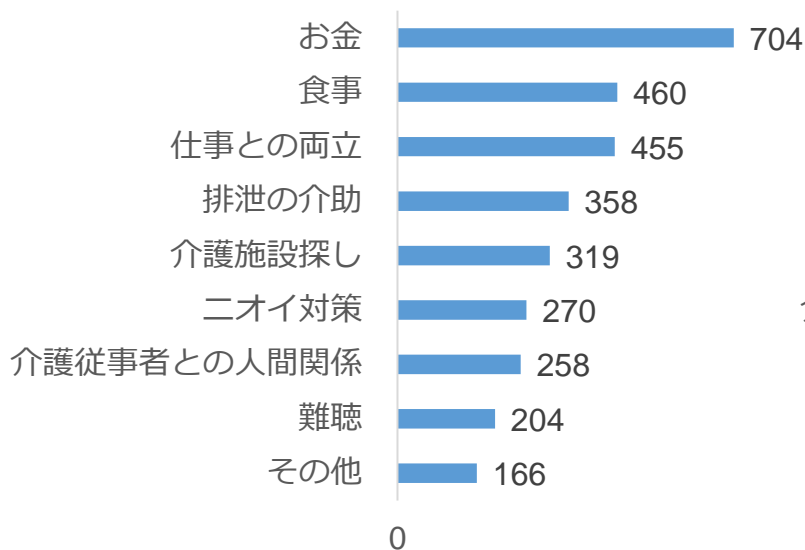
区分	心身の状態	介護にかかる時間
自立	日常生活に支援や見守りが必要ない。	-
要支援1	基本的な日常生活動作は自分で行えるが、一部動作に見守りや手助けが必要。	25分以上 32分未満
要支援2	筋力が衰え、歩行・立ち上がりが不安定。介護が必要になる可能性が高い。	32分以上 50分未満
要介護1	日常生活や立ち上がり、歩行に一部介助が必要。認知機能低下が少しみられる。	
要介護2	要介護1よりも日常生活動作にケアが必要で、認知機能の低下がみられる。	50分以上 70分未満
要介護3	日常生活動作に全体な介助が必要で、立ち上がりや歩行には杖・歩行器・車いすを使用している状態。認知機能が低下し、見守りも必要になる。	70分以上 90分未満
要介護4	要介護3以上に生活上のあらゆる場面で介助が必要。思考力や理解力も著しい低下がみられる。	90分以上 110分未満
要介護5	日常生活全体で介助を必要とし、コミュニケーションを取るのも難しい状態。	110分以上

「介護のなかま」会員のユーザー属性④

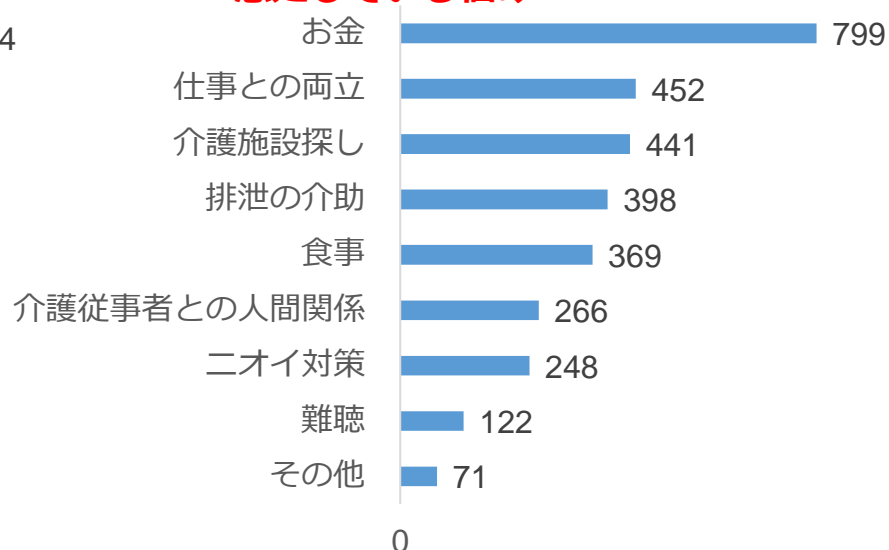
興味がある介護関連商品・グッズ・サービス



介護やお世話が必要な家族が「いる人」の悩み

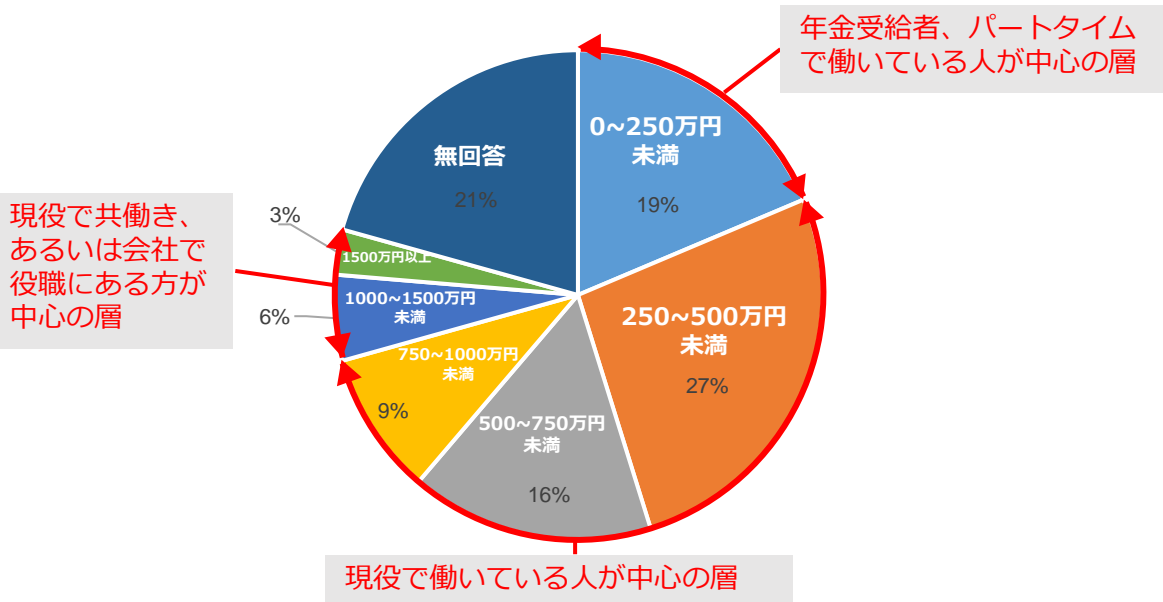


介護やお世話が必要な家族が「いない人」が想定している悩み

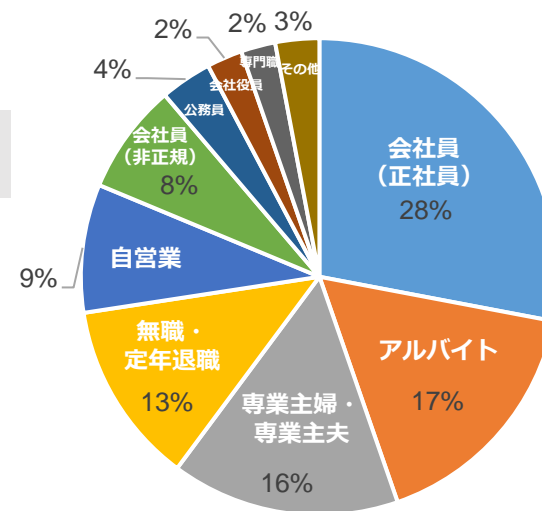


「介護のなかま」会員のユーザー属性⑤

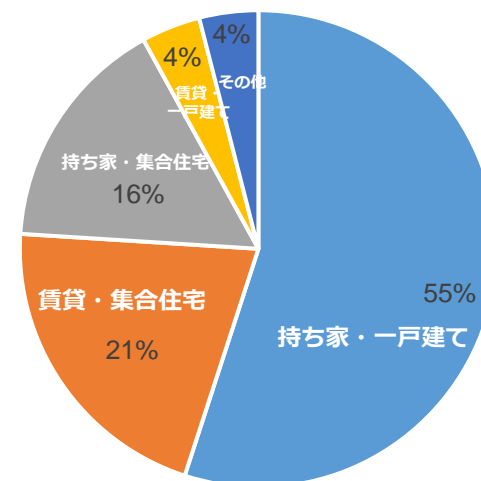
会員の世帯年収



会員の職業



会員の住居の形態



250~1000万円未満の現役で働いている人が中心の層が最も多く、全体の**約50%**を占める。世帯年収250万円未満の年金受給者、パートタイムで働いている人が中心の層は、全体の**約20%**。1000~1500万円の現役で共働きで働いている人が中心の層は**約20%**。



みんなで考える、家族のこと、自分のこと

『介護のなかま』連携広告メニュー

広告メニュー一覧

メニュー種類	メニュー名	原稿タイプ	期間	保証PV	グロス料金 (税別)
『介護のなかま』 連携プラン	メルマガ配信セットタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	25,000PV	¥1,400,000
	サンプリングセットタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	30,000PV	¥1,800,000
	サンプリングアンケート セットタイアップ	取材・撮影型	1ヶ月	30,000PV	¥2,000,000
オプションプラン	『介護のなかま』メルマガ配信	-	-	-	¥300,000
	『介護のなかま』サンプリング	-	-	-	¥700,000 (商品発送費込み)
	『介護のなかま』 サンプリングアンケート	-	-	-	¥1,000,000 (商品発送費込み)

メルマガ配信セットタイアップ

WEB TU



通常のスタンダードタイアップに加えて、読者会員組織「介護のなかま」会員にメルマガ配信ができるプランとなっております

深刻な「おしっこ・うんち」のニオイ悩みをパイオのかで解決！「まるでマジック」な消臭力で家族が笑顔に！

介護生活で、みんなが悩んでいるのが「ニオイ」。なかでも、認知症の増進のニオイに悩んでいる人が圧倒的に多い。そんな悩みにパイオのかをスッピン！解決してくれる注目のお薬がある。パイオのかでニオイにアプローチ、消臭・除菌という素晴らしい効果【消臭家族】の威力が活躍！

ニオイの元となる細菌を分解、無臭化する

【消臭家族】は、独自の消費成分が細菌を分解することで、ニオイを元に戻すだけでなく、細菌の増殖を抑えて臭気の原因を抑制し、ニオイを発生させる菌を減らすことで、効果が続く。

【消臭家族】は、ニオイの種類に合わせて4種類の商品がある。

- ・おしっこ・うんち専用
- ・ペット専用
- ・キッチン・風呂専用
- ・浴室・洗面専用

※介護の悩みで一番深刻な問題・使用例【消臭家族 おしっこ・うんち専用】の効果を紹介します。

●介護者のニオイ悩みに関するアンケートより（2019年介護ケア・編集部調べ）

介護者のニオイ悩みは、とても深刻だ。介護ケアのアンケート調査によると、介護生活で悩んでいることのおおむね「ニオイの悩み」だった。

さらに、そのニオイの中でも最も悩まされるのは「尿臭、尿臭、尿臭」という。そのほか「おしっこ・うんちの臭い」や「認知症の臭い」なども悩まされていることが明らかになった。

●介護者のニオイ悩みに関するアンケートより（2019年介護ケア・編集部調べ）

●介護者の生活で悩んでいるのは？

悩み	割合
ニオイの悩み	約70%
介護者の生活	約55%
介護者の健康	約45%
介護者の経済	約35%
その他	約25%

消臭家族の仕組みを詳しくみる

メニュー名	メルマガ配信セットタイアップ
料金	¥1,400,000 (gross)
保証PV	25,000PV保証
メルマガ配信	「介護のなかま」会員に対して配信
制作費	上記金額には取材・撮まれております。
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カレーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部での任意で設定させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、平均滞在時間、記事閲覧ユーザー属性（性別、年齢）、総評
注意事項	※リタゲタグ設置可能（1タグあたり追加料金N10万円） ※二次利用可（1転載につきN10万円/1年間）ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます（G15万円～） ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、Gross提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

介護のなかま

メルマガ配信（約2.5千通）

記事の下部にプレゼント応募フォームを設置し、商品に興味ある読者に対して、サンプリングをプレゼントします。さらに、メルマガ配信も実施いたします。



メニュー名	サンプリングプレゼントセットタイアップ
料金	¥1,800,000 (gross)
保証PV	30,000PV保証
メルマガ配信	「介護のなかま」会員に対して配信
サンプリング	「介護のなかま」会員50~100名に配布
制作費	上記金額には取材・撮影費・商品発送費が含まれております。
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カラーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部の任意で設定させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、平均滞在時間、記事閲覧ユーザー属性 (性別、年齢)、総評
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※リタゲタグ設置可能 (1タグあたり追加料金N10万円) ※二次利用可 (1転載につきN10万円/1年間) ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます (G15万円~) ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、gross提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部へクライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

記事の下部にプレゼント応募フォームを設置し、商品に興味ある読者に対して、サンプリングをプレゼントの上、アンケートを実施いたします。さらに、メルマガ配信も実施いたします



メニュー名	サンプリングアンケートセットタイアップ
料金	¥2,000,000 (gross)
保証PV	30,000PV保証
メルマガ配信	「介護のなかま」会員に対して配信
サンプリング	「介護のなかま」会員50~100名に配布
アンケート	サンプリング配布対象者にアンケートを実施 ※選択形式で5~10問制作
制作費	上記金額には取材・撮影費・商品発送費が含まれております。
平均CTR	想定2~6% (記事→LP)
想定誘導期間	2~4週間想定
誘導枠	①【PC】【SP】TOP「カラーセルバナー」 ②【PC】【SP】記事ページ「レコメンドエンジン(outbrain)」 ※誘導枠は編集部任意で設定させていただきます。
お申し込み期限	掲載開始より20営業日前 ※期限が過ぎた場合にはご相談ください。
掲載レポート	タイアップページPV数、UU数、リンク先誘導数、平均滞在時間、記事閲覧ユーザー属性 (性別、年齢)、総評
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ※リタゲタグ設置可能 (1タグあたり追加料金N10万円) ※二次利用可 (1転載につきN10万円/1年間) ただし、著名人起用の場合、要ご相談。 ※大型の取材および撮影が発生するの場合、別途取材費をいただきます (G15万円~) ※著名人アサイン可能。アサイン費要相談。 ※記事上部にPRマークが設置されます。 ※上記は消費税を含まない、gross提供価格となります。 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ※記事は全てアーカイブされます。 ※記事最下部ヘククライアント様表記が入ります。 ※PV消化の進捗状況などによっては外部から誘導をさせていただく場合がございます。

介護ポストセブン

Nursing care

みんなで考える、家族のこと、自分のこと

スケジュール
問い合わせ先

タイアップ広告進行スケジュール

掲載開始日の約3週間前より制作作業をスタートします
校正は1回を基本といたします

タイアップ記事企画

20営業日前

お申し込み

※必須事項及びNG事項をヒアリングさせていただきます
※外部リンク先（URL）の確定したものを共有ください



17営業日前

オリエン実施（リモートまたは対面）

※掲載日確定後、申込メールをいただきます



14営業日前

構成・ラフデザイン案提出

※記事プロットを提出いたしますので、記事構成に相違ないかご確認ください



13営業日前

撮影



9営業日前

初稿提出



7営業日前

初稿原稿戻し



5営業日前

確認原稿提出&責了

※原則、責了は掲載開始日前日15時まで



掲載開始日

掲載開始

※掲載は平日任意となりますので、ご希望の時間がございましたら、お伝えください
※サイト反映後、掲載報告をさせていただきます



掲載終了から10営業日以内

掲載レポート

タイアップメニュー/企画相談

小学館 広告局 第一企画営業室

宮本惇郎

TEL : 03-3230-5375

Email: junro.miyamoto@shogakukan.jp