



女性セブン



創刊60周年記念

特別広告メニューのご案内

小学館 広告局



【創刊60周年のごあいさつ】



2023年4月、『女性セブン』は創刊60周年を迎えます。

女性週刊誌の中では最後発の創刊ではありますが、お陰さまで**24年にわたり実売数1位の記録を更新**し続けています。

ご存知のとおり、この十数年で紙媒体を巡る状況は大きく変わりました。デジタルコンテンツが勢いづく中、いち早く誕生した

『NEWSポストセブン』は当初から出版社系ニュースサイトとして圧倒的なアクセス数を誇っています。姉妹サイトも次々と誕生しました。女性の8760時間（24時間×365日）の生活をステキに彩る情報サイト『**8760 by postseven**』や、実用的で実感のこもった情報に定評のある『**介護ポストセブン**』など、得意分野を細分化したウェブメディアを充実させることで、新たな読者を獲得しています。ほかに、「LINE」や「Twitter」、「Instagram」といったSNSや、読者のメールマガジン会員組織『**女性セブン倶楽部**』を立ち上げ、広告を発信する対象も大きく増えています。このように、いまや『女性セブン』における広告は、

<雑誌掲載+デジタルコンテンツ>がスタンダードとなりました。

たとえばそのひとつ『女性セブン倶楽部』は、**3万5000人にダイレクトに広告を発信**できるほか、**常時5,000人から1万人超の読者がアンケートや懸賞応募に参加されるという業界屈指のアクティブな読者会員組織**です。直近で行ったプレゼント付きアンケート広告では、わずか2週間で約8,000人の回答がありました。これら**WEB連動型のメニューは他媒体にない“『女性セブン』の強み”**といえます。

60周年を記念した特別メニューでは、これまで以上にお得な広告メニューを数多く揃えております。

クライアントの皆さまのご希望に合わせたアレンジや新規ご提案も可能ですので、まずはぜひともお気軽にご相談ください。

60年は人間でいうと還暦。人生を一周巡って、新たに生まれ変わる年といわれているそうです。新生『女性セブン』では、これまで以上の発信力を皆さまに感じて頂けるよう、編集部ならびに広告スタッフ一同、さらに力を尽くしていきたいと思っております。

どうぞ宜しくお願いいたします。

ポストセブン編集局アドバトリアル室編集長 堀米紫

「スクープニュース」と「実用・実益情報」 の2本柱でできている唯一無二の週刊誌メディア

創刊から60年、“女性のリアル”を映し続けてきた『女性セブン』は「スクープニュース」と「実用・実益情報」の2本柱できている、唯一無二の週刊誌メディアです。

世の中に大きなインパクトを与え、時に社会構造や人々の考え方さえ変え得る力を持つ「スクープ」、そして生活者に密着した視点で「知って得する」に徹底的にこだわった「実用・実益情報」。あらゆる女性の関心に忖度なく本音で向き合い、多方面に取材して「スクープ」や「知って得する」情報を示すことができることが『女性セブン』の魅力です。

いま、女性セブンの情報発信の場は急速に拡大しています。強力な取材力を持つ雑誌を基軸にし、ネットメディア『NEWSポストセブン』、Instagram、ツイッターなど『女性セブン・グループ』として、新しいメディアの姿を確立しています。

女性週刊誌ジャンルで20年以上実売部数1位であり続けている『女性セブン』はまだまだ進化し続けます。ぜひご注目ください！

『女性セブン』編集長 久和麻実子



【編集方針】 1冊で7度は美味しい『女性セブン』 3本の矢

①喜怒哀楽で読者を揺さぶる！

芸能スクープ、政治の動乱からスポーツ、事件の感動秘話、隣の家で起きている家族トラブル——読者に「刺さる」、読めばなにかが残る、そんな五感にフルに訴える記事作りを心がけています。

②新聞やテレビが報じない「本当のこと」を追及し続ける！

新聞、テレビのように忖度ありきではないメディアはいまや週刊誌だけといっていいかもしれません。権力に徹底的にあらがって、スクープニュースを発信できるメディアとして、女性の生活をよりよくするための「本当の」ニュースを発信し続けます。

③実生活で「知って」「得する」マル秘情報を徹底調査

健康長寿を実現したいならどの薬と治療とサプリと医師と病院を選ぶべきか。家計を助けたいならどの銀行と生命保険と株式投資と資産運用を選ぶべきか。日々の暮らしをより快適にする食品選びや料理方法、収納、掃除方法。素敵な人生を送るためには、結婚・離婚はどうする、子供の学校はどうする、相続やお墓はどうする、親や家族の介護、老人ホームはどうする——あらゆる生活上の関心にしっかり応えます。

「スクープニュース」と「実用・実益情報」 の2本柱でできている唯一無二の週刊誌メディア

家庭、仕事、趣味や友人関係など様々なシーンで
アクティブに人生を楽しむ40～50代女性がメイン読者層。
さらに、30代の子育て世代や65歳以上のシニアまで、幅広い世代に読まれています。



夫婦と子ども2人で暮らす2世代世帯。
仕事に家庭に忙しい毎日だが、趣味や友人との時間も大切にしている。
バブルも経験しているため購買意欲が旺盛で時短家事にも関心が高い。
一方で、親の介護や自身のセカンドライフの
情報収集も欠かさない。

仕事も家庭も趣味もアクティブ！
購買意欲が高い40～50代女性



週刊 女性セブン

創刊号 50円

特集
セブンモード
コレクション

恋愛・婚約のわかりやすい
法律事典

あなたをパリへ招待
創刊記念 / 7日間のパリ特派員募集!

5月5日号

定価50円

週刊女性7セブン 5月5日号

技術の日進

ブルーバードの魅力

7セブン

1 運転が楽な5人乗りで唯一のフルシクロ
2 世界の主流をゆく高性能1200ccエンジン
3 米国一流紙も絶賛する静かて快適な乗心地
4 軽い馬力荷重で抜群の出足、加速、登坂力
5 1リットルで20キロ公式テストも走る経済性
6 いつまでも、あきのこない円満なスタイル
7 ご愛顧にお応えしたお求めやすい国際価格

DATSUN
ブルーバード

1000cc / 55ps · 1000cc / 45ps

■国産初のオートクラッチは、発売以来すでに1年間の実績が証明する故障のないオートクラッチとして、ますます好評です。

NISSAN 国産と共にあゆむ日産自動車

I.B.M. 0921 大日本印刷株式会社印刷 © 1963 Printed in Japan

創刊号の表4



5つのプライバシー～話題のスター・今週の家庭事情～



夢ではない！ 週休二日のBG生活



芸能からファッションや実用情報など、創刊当初から女性の「欲しい情報」をお届けしてきました！



P 2	創刊60周年のごあいさつ
P 3	『女性セブン』とは
P 4	『女性セブン』の読者属性
P 5	『女性セブン』創刊号①
P 6	『女性セブン』創刊号②
P 7	目次
P 8	創刊60周年記念選べる特別プランA
P 9	創刊60周年記念選べる特別プランB
P10	トライアルセットプラン
P11	『女性セブン倶楽部』アンケート調査プラン
P12	SUPERリーチMAXお得広告パッケージプラン
P13	リーチMAXお得広告パッケージプラン
P14	関連グループWEBサイト (1) 『NEWSポストセブン』
P15	関連グループWEBサイト (2) 『マネーポストWEB』
P16	関連グループWEBサイト (3) 『介護ポストセブン』
P17	関連グループWEBサイト (4) 『8760 by postseven』
P18	『女性セブン倶楽部』とは
P19	『女性セブン倶楽部』登録ユーザーの興味関心データ
P20	『女性セブン倶楽部』活用方法
P21	『女性セブン倶楽部』のデモグラデータ①
P22	『女性セブン倶楽部』のデモグラデータ②
P23	付録 『女性セブン』他過去実施タイアップ事例
P29	お問い合わせ先

女性週刊誌売上No.1だから広告効果テキメン！



女性セブン

女性セブン 創刊60周年記念 選べる特別プランA

雑誌

雑誌とWEB+@で商材の認知度大幅UP！

NEW!!

印刷証明付き発行部数：300,955部！



ティアアップ2p

編集記事2p

WEB

“選べる”WEB転載
(2万PV保証)

LINEダイジェスト
パッケージ (3万PV想定)



NEWS **ポストセブン**

マネーポストWEB

介護ポストセブン

8760
by postseven

どれか1つ選べる

どちらか
選べる

女性セブン
倶楽部

メルマガ配信 (約3.5万通)&
マーケティングデータ
提供



LINE

メルマガでプレゼント
キャンペーンを実施
応募者データを提供

展開概要：

雑誌『女性セブン』
4C2P記事+4C2Pティアアップ
+
“選べる”WEBティアアップ転載
(NEWSポストセブン、マネー
ポストWEB、介護ポストセブ
ン、8760 by postsevenから
WEBメディア1つを選択・
20,000PV保証・PR表記あり)
+
LINEダイジェストパッケージ転
載 (30,000PV想定・PR表記あ
り)

もしくは
メルマガ配信 (約3.5万通)
※要プレゼント提供
+
マーケティングデータ提供
(5項目まで。質問内容につ
いては要事前協議)

企画ご提案料金：

¥3,500,000 (グロス)

※制作費込み
※著名人起用の際は、別途費用が発生

女性週刊誌売上No.1だから広告効果テキメン！

女性セブン 創刊60周年記念選べる特別プランB



女性セブン

雑誌

雑誌とWEB+メルマガで商材の認知度大幅UP！

印刷証明付き発行部数：300,955部！

NEW!!



タイアップ2p

編集記事2p

WEB

“選べる”WEB転載
(1万PV保証)

NEWS **ポストセブン**

マネー**ポストWEB**

介護 **ポストセブン**

8760
by postseven

どれか1つ選べる

女性セブン

JOSEI SEVEN CLUB

倶楽部

メルマガ配信 (約3.5万通)

展開概要：

雑誌『女性セブン』
4C2P記事+ 4C2Pタイアップ
+
“選べる”WEBタイアップ転載
(NEWSポストセブン、マネー
ポストWEB、介護ポストセブ
ン、8760 by postsevenから
WEBメディア1つを選択・
10,000PV保証・PR表記あり)
+
メルマガ配信 (約3.5万通)
※要プレゼント提供
※マーケティングデータのご提供
はございません

企画ご提案料金：

¥2,500,000 (グロス)

※制作費込み

※著名人起用の際は、別途費用が発生

まずはお試しで広告効果を実感！

女性セブン トライアルタイアッププラン

女性セブン

NEW!!

お得なご出稿金額でまずは『女性セブン』の広告効果を実感！
誌面展開（4C1P他）にメルマガ、SNS展開がセットになったお得な広告プランです

雑誌 4C1 ページタイアップ

読者会員にメルマガ配信

SNSオーガニック配信

印刷証明付き発行部数：300,955部！

メルマガ会員数：約35,000人！



約73,000フォロワー



約 8,600フォロワー



通常料金：252.5万円



オーガニック投稿で、幅広くSNS上でリーチ！※PR表記が入ります

<展開概要>

女性セブン誌面タイアップ
女性セブン倶楽部メルマガ配信 約35,000通
Twitter/Instagram オーガニック投稿

上記一式で

4C1Pの場合G120万円

4C2Pの場合G200万円

活版1Pの場合G80万円

活版2Pの場合G150万円

※ WEBタイアップ(8760 by postseven転載)
8,000PV保証付きで +G50万円で展開可能

女性セブンの取材力・編集力・切り口で広告主さまの商品・サービスをわかりやすくご紹介

女性セブン
倶楽部

商品ご提供で、女性セブンメルマガ会員約3.5万人にダイレクトにアプローチ。過去実績では平均回答数4,500、多いときは8,000以上の回答があり、とてもエンゲージメントが高い、読者会員組織となります

有用なマーケティングデータの収集できる！

『女性セブン倶楽部』 アンケート調査プラン

女性セブン

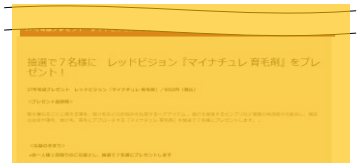
NEW!!

女性セブン倶楽部
メルマガ配信 (3.5万通)



会員数：
約35,000人

アンケート調査
※メルマガ内にリンクを設置して、アンケートページへ誘導



配信実績①
クライアント：ヘアケア関連会社
プレゼント：整髪アイテム10個
回答数：約3,300
回答率：約8%



配信実績②
クライアント：電子機器メーカー
プレゼント：パソコン1台
回答数：約7,900
回答率：約23%



配信実績③
クライアント：家電メーカー
プレゼント：炊飯器10台
回答数：約11,600
回答率：約33%

Twitter投稿



フォロワー数：
約73,000人

展開概要：

メルマガ配信 (約3.5万通)
+
アンケート調査
+
Twitterオーガニック投稿

※twitterクリエイティブはご提供素材を使用する想定

アンケートに答えたユーザーの属性としては、以下が分かります。

ユーザー属性
(女性セブン倶楽部会員の情報)：
性別、都道府県、年代、職業、既婚未婚の有無、子どもの有無

アンケートの設問数：
任意の項目を5問まで

アンケート結果はローデータをお渡しいたします。
マーケティング情報としてお役立てください。

企画ご提案料金：
¥800,000 (グロス)

※制作費込み

『女性セブン倶楽部』メルマガ会員に対して、広告主さまオリジナルメルマガを配信します。そして、メルマガから、アンケートページへの誘導を図ります。アンケートは最大で5問までの設定が可能です。

誌面を2回に分けて展開+デジタル展開でリーチMAX!

女性セブン SUPERリーチMAX お得広告パッケージプラン

雑誌

誌面で2回に分けて切り口を変えて展開

大人気編集記事
フォーマットで展開!

ヒットな秘密



さらにオーガニック投稿をサービス!!

印刷証明付き発行部数：300,955部!



電子雑誌



LINE



メルマガ



WEBサイト



WEBサイト

WEBにも展開

企画ご提案料金：

¥4,000,000 (グロス)

※制作費込み ※著名人起用の際は、別途費用が発生

展開概要：

雑誌『女性セブン』

4C1P 人気連載特別版タイアップ

※新商品掲載「ヒットな秘密」or
季節商品掲載「旬感コレクション」

+
WEBタイアップ

(8760 by postseven/PV保証なし)

雑誌『女性セブン』

4C2Pタイアップ

+
電子雑誌 dマガジン

+
WEBタイアップ

(8760 by postseven/16,000PV
保証)

+
NEWSポストセブン

LINEアカウントメディア展開
(約166万友だち数)

+
メルマガ配信 (約3.5万通)

+
Twitterオーガニック投稿
(フォロワー数 約7.3万)

+
Instagramオーガニック投稿
(フォロワー数 約8,600)

女性セブン リーチMAX お得広告パッケージプラン

雑誌



電子雑誌



LINE



メルマガ

印刷証明付き発行部数：300,955部！

dマガジンUU数：100,525部！

フォロワー数：1,666,000人！

※NEWSポストセブンアカウントになります



通常料金：505万円



通常料金：110万円



PR表記あり

通常料金：100万円



WEBサイト



約3.5万通配信

雑誌女性セブン 4C2Pタイアップ + dマガジン転載 + メルマガ配信 (約3.5万通)
+ 8760 by postsevenタイアップ展開 + NEWSポストセブン LINE展開

雑誌/電子雑誌/メルマガ/WEBサイト/SNS (LINE)
ユーザーに横断的にリーチ可能な広告展開プランです。

通常定価：795万円の広告プランが特別価格での展開が可能です。

TU 保証PV数：16,000！



PR表記あり

通常料金：80万円

企画ご提案料金： **¥3,500,000 (グロス)** ※制作費込み ※著名人起用の際は、別途費用が発生

関連グループWEBサイト（1）『NEWSポストセブン』

多くのユーザーに情報を届けるノウハウを持つ、取材・編集のプロフェッショナルが揃っています
スcoopはもちろん、新ビジネス・新サービス・トレンド・ライフハック・スポーツ・お得情報などあらゆる分野の情報を扱った実績で、幅広いタイアップ企画をご提案します。出版社系で唯一、男性週刊誌と女性週刊誌を擁するからこそその多彩なネットワークも強み。芸能人や著名人のブッキングもご相談ください

NEWS **ポスト** **セブン**

開設：2010年

月間純PV：156,050,723

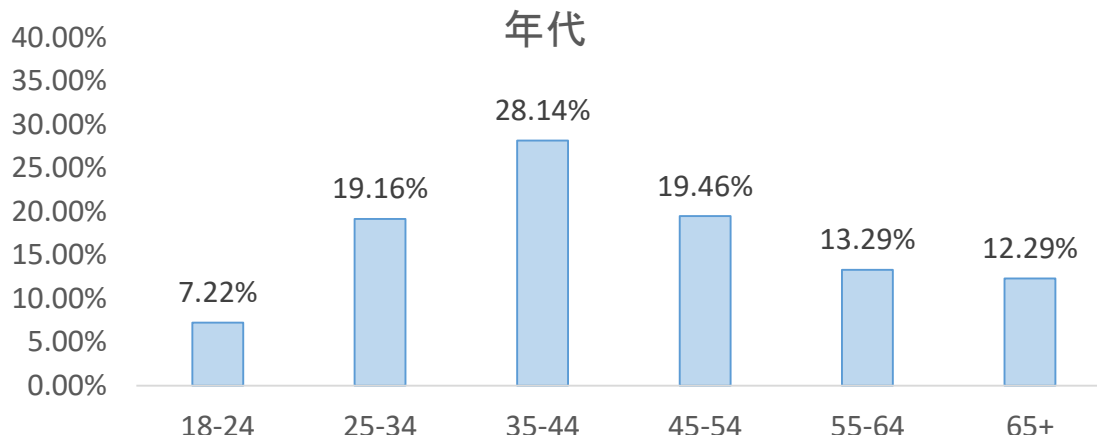
月間純UU：22,512,013

※2022年11月1日-11月30日 google analytics 調べ

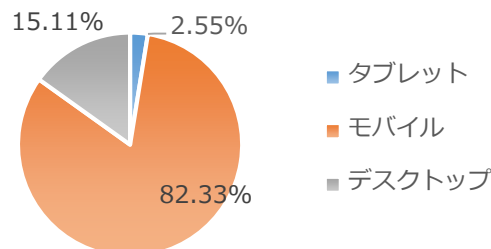
<https://www.news-postseven.com/>

『週刊ポスト』『女性セブン』の記事をネットに適した形で再編集コンテンツとして提供するほか、ネット媒体ならではのオリジナル記事を発信しています。

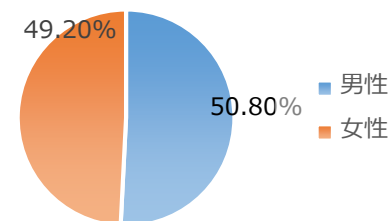
<ユーザーデータ>



デバイス



性別



メインユーザーは30～40代男性。9割がスマホユーザーです。

※2022年11月1日-11月30日 google analytics 調べ

関連グループWEBサイト（2）『マネーポストWEB』

『マネーポストWEB』の扱うテーマも多岐にわたります
株・FXなどの資産運用から、経済・企業の動向、キャリア形成や働き方、年金・相続などの公的制度、節約・貯蓄などの暮らしの有用情報……硬軟織り交ぜた記事を展開することで、マネーにまつわるあらゆる事象をより身近に感じてもらいたいと思っています

マネーポストWEB

開設：2009年

月間純PV：7,593,714

月間純UU：2,567,816

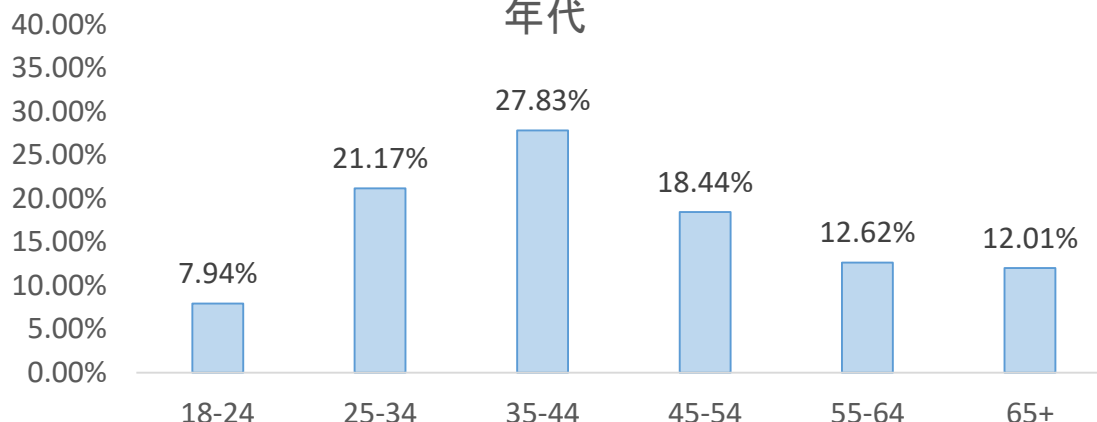
※2023年1月1日-1月31日 google analytics 調べ

<https://www.moneypost.jp/>

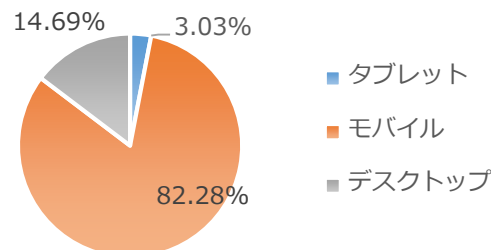
2009年に雑誌『マネーポスト』のウェブ版としてスタートし、2017年夏号よりウェブに完全移行・統合。「お金を殖やす」「節約する」「使う」の3つを賢く選択するマネー情報サイトとして、お得な最新情報を毎日発信中です。

<ユーザーデータ>

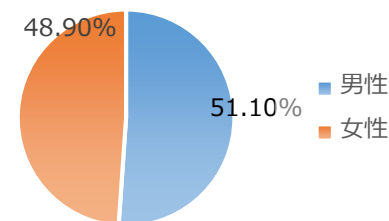
年代



デバイス



性別



メインユーザーは30～40代男性。9割がスマホユーザーです。

※2022年11月1日-11月30日 google analytics 調べ

関連グループWEBサイト（3）『介護ポストセブン』

親や家族の介護が気になる30～50代、これから自分の介護が心配な60代以上と幅広い世代に向けて、シニア期の不安や悩みごとを解消するために役立つさまざまな記事を発信中
いつまでも元気に輝いて暮らす秘訣を多岐にわたって紹介しています



開設：2016年

月間PV：2,406,578

月間UU：1,236,317

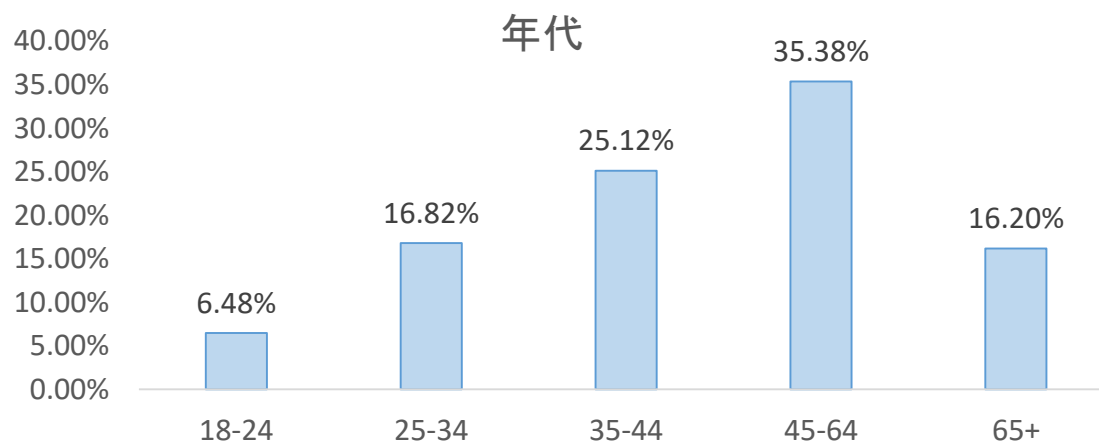
※2022年11月1日-11月30日 google analytics 調べ

<https://www.news-postseven.com/kaigo/>

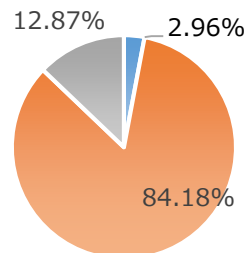


介護情報に特化したバーティカルメディアです。いま介護をしている人、介護と向き合い始めた人、今後介護される将来を考え始めた人。そんな読者に向けて「信頼できる」「役立つ」介護・健康等に関する情報をデイリーで発信しています。

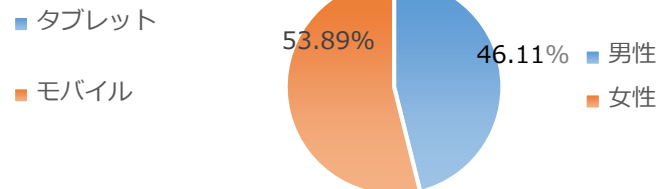
<ユーザーデータ>



デバイス



性別



メインユーザーは40～60代女性。9割がスマホユーザーです。

※2023年1月1日-月31日 google analytics 調べ

関連グループWEBサイト（4）『8760 by postseven』

年を重ねることが楽しくなる40、50代女性のためのWebメディアです

「人生100年時代」と言われる中、モノ・コトに好奇心旺盛で“生涯主役”を目指す女性たちをサポートし、人生の後半戦が輝くための情報を伝えています

「8760（ハチナナロクマル）」には「あなたの8760時間（24時間×365日）がもっと輝くように」という思いを込めました



開設：2021年

月間PV：20,759,000

月間UU：1,765,382

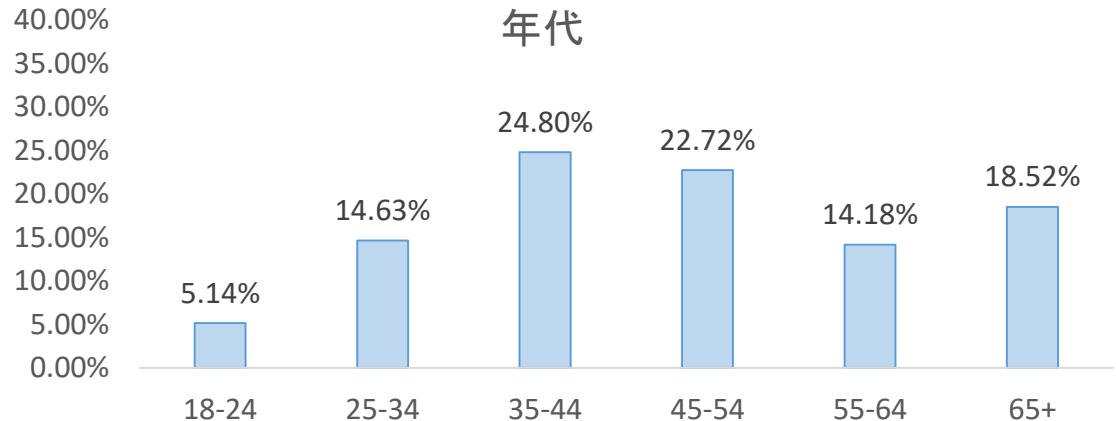
※2022年10月1日-10月31日 google analytics 調べ

<https://8760.news-postseven.com/>

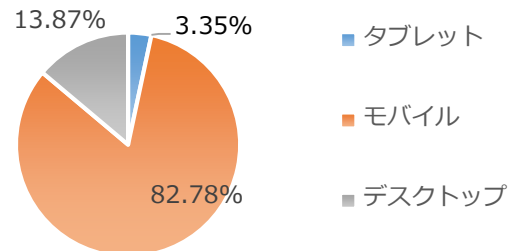


2021年のサイト開設からユーザーを増やし続けています。女優・大塚寧々さんが日々の暮らしを綴る連載エッセイの他、健康、美容・エイジング情報、片付け、掃除、料理、家電、趣味、旅、ペット、韓国ドラマの話題など、40～50代女性の暮らしを全力で応援しています。

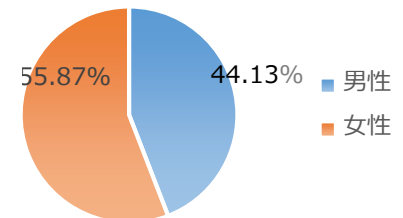
<ユーザーデータ>



デバイス



性別



メインユーザーは40～50代女性。9割がスマホユーザーです。

※2022年11月1日-11月30日 google analytics 調べ

『女性セブン倶楽部』とは

『女性セブン倶楽部』は雑誌女性セブン編集部が運営する読者会員組織です。登録者数は約3.5万人で現在急拡大中。誌面やメールマガジン等を通じ、読者とコミュニケーションを図っています。また登録者は興味関心分野を全27つの中から選択してもらい、その興味関心分野に合わせて、最適な広告活用も可能となっています

女性セブン倶楽部

約1年でID数は約5倍の3.5万に!

子供・教育

介護

恋愛・夫婦関係

健康・病気

旅行・お出かけ

ペット

掃除・洗濯

お酒

通販・買い物

料理

住宅・家電

地方移住・ふるさと納税

片付け・インテリア

自動車・ドライブ

ファッション

仕事・学び

芸能・セレブ

宝くじ

美容・コスメ

ドラマ・映画

フィットネス・ダイエット

スマホ・テレビゲーム

家計・お得情報

美容整形

環境問題

投資・資産運用

生命保険・相続

登録者は興味関心分野を最大3つまで登録

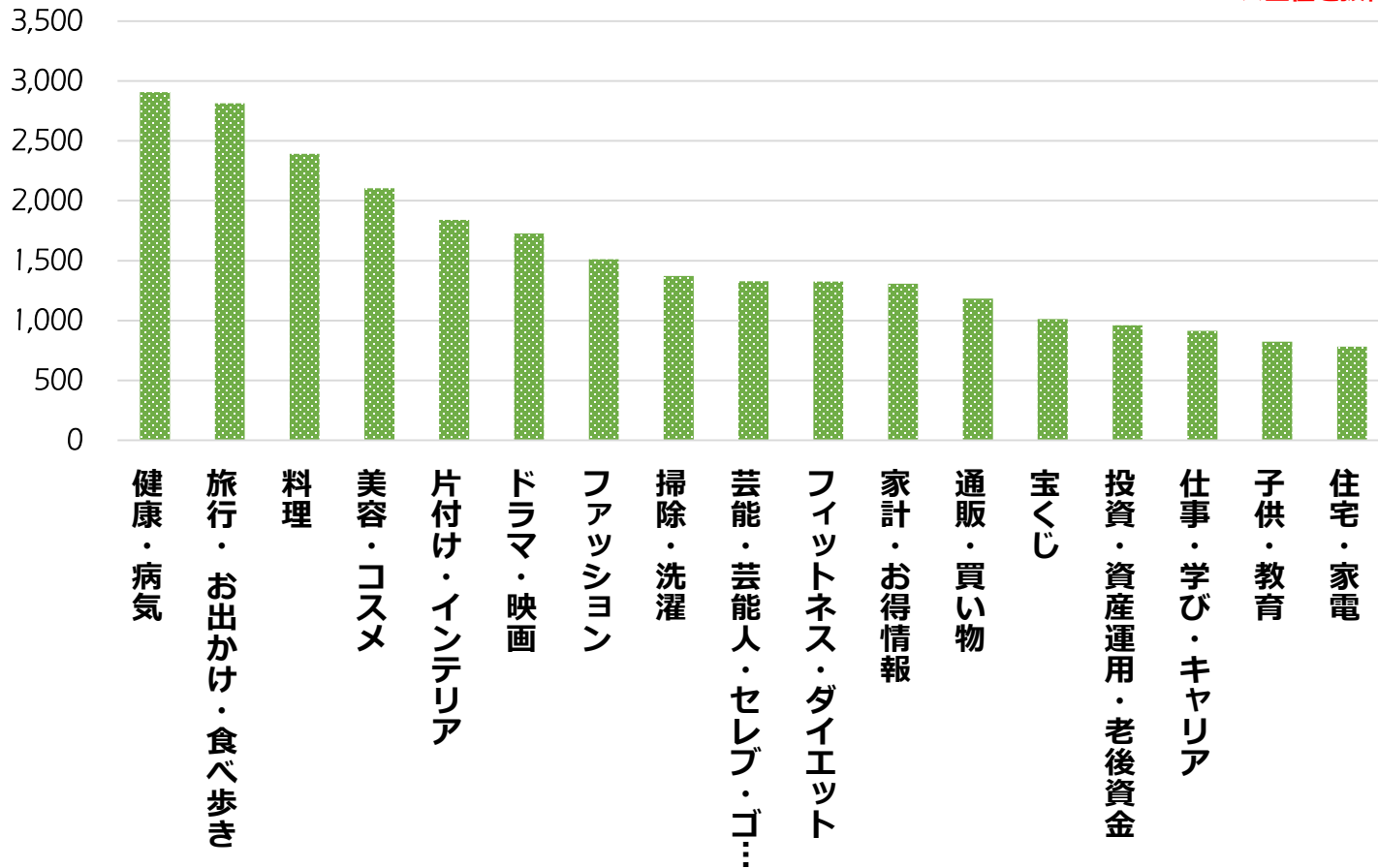


広告主さまの
広告的課題解決に貢献

『女性セブン倶楽部』登録ユーザーの興味関心データ

「女性セブン倶楽部」登録ユーザーの興味関心ジャンル登録状況 興味関心ジャンル毎へのアプローチも可能

※上位を抜粋



『女性セブン倶楽部』活用方法

“量”（ID登録者の拡大）と“質”（興味関心分類）を担保して、雑誌誌面とセットで、また単体での効率的かつ効果的なプロモーションを実現します。

掲載前

会員に対しての事前アンケート

- ・ 広告主へのインサイト提出

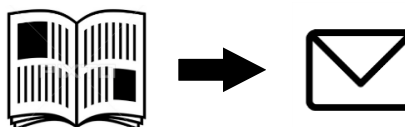


掲載中

誌面内容のニュースレター配信

メルマガ単体広告メニュー

- ・ ターゲットリーチ拡大
- ・ デジタル上での導線設定



掲載後

広告効果の可視化・アンケート調査

- ・ 広告主への適切なフィードバック
- ・ PDCAの運用

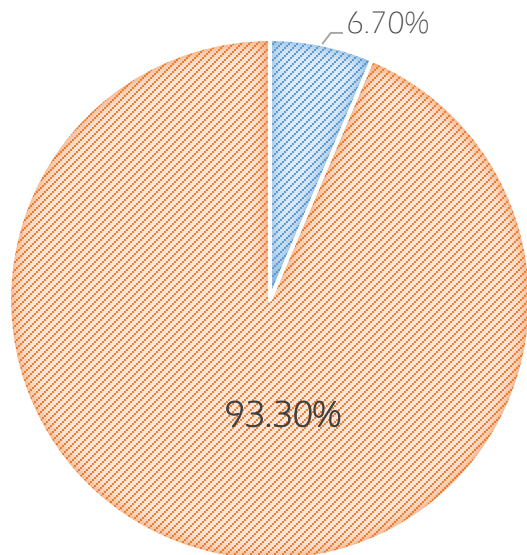


『女性セブン倶楽部』のデモグラデータ①

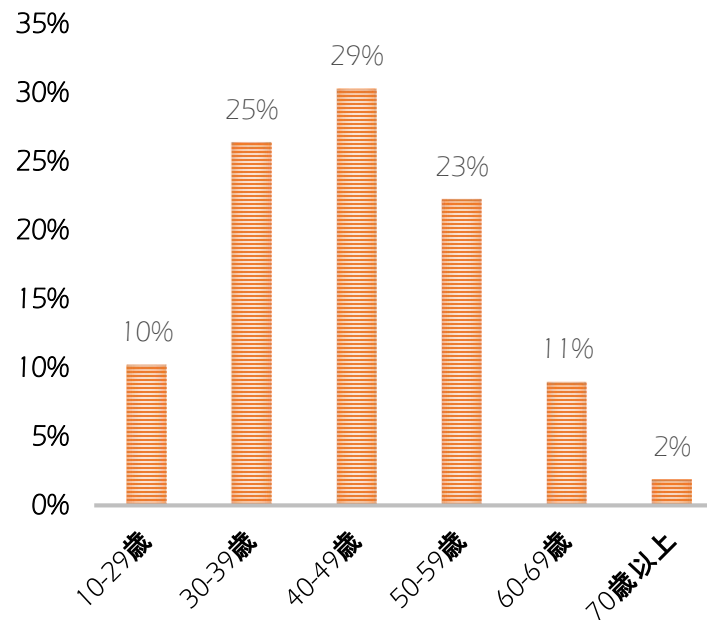
詳細なユーザーデモグラデータ。本誌より若干若め
各セグメント毎へのターゲティングアプローチも可能

性別

■ 男性 ■ 女性



年代別

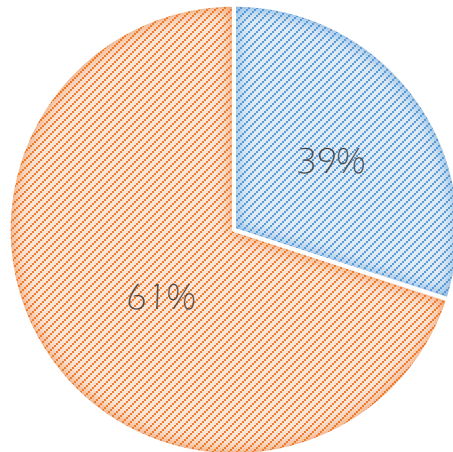


『女性セブン倶楽部』のデモグラデータ②

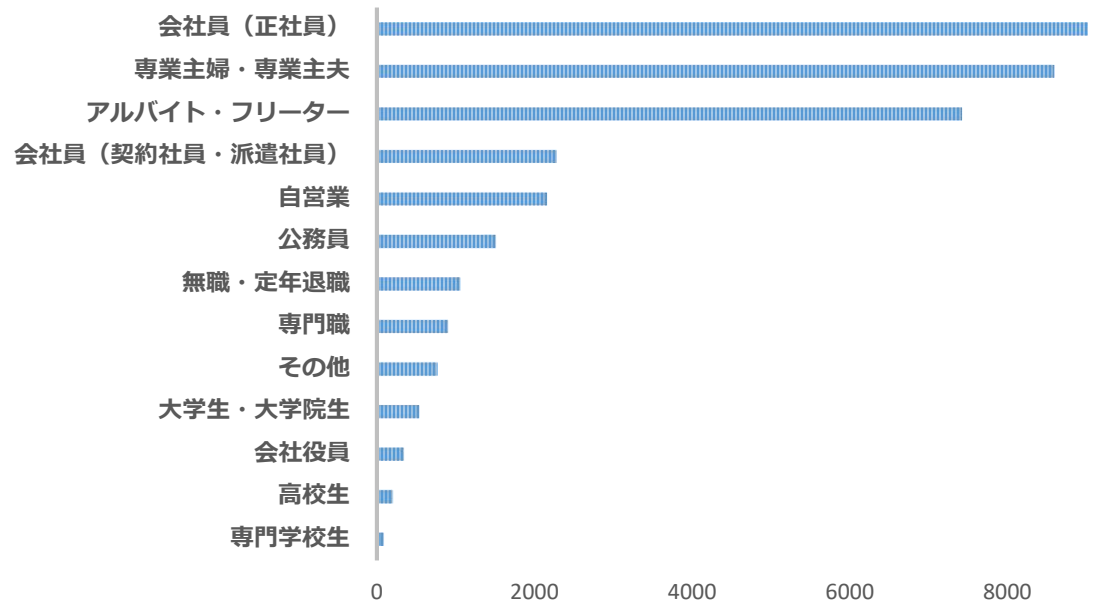
お子様がいらっしゃる方は約60%「専業主婦・専業主夫」はもちろん、
「仕事を持つ女性」が多くいらっしゃるのも特徴

お子様の有無

■ なし ■ あり



職業別



APPENDIX

過去実施タイアップ事例

小学館 広告局

事例：PLCインターナショナル リーチMAX タイアップ企画

女性セブン

2022/12/20更新

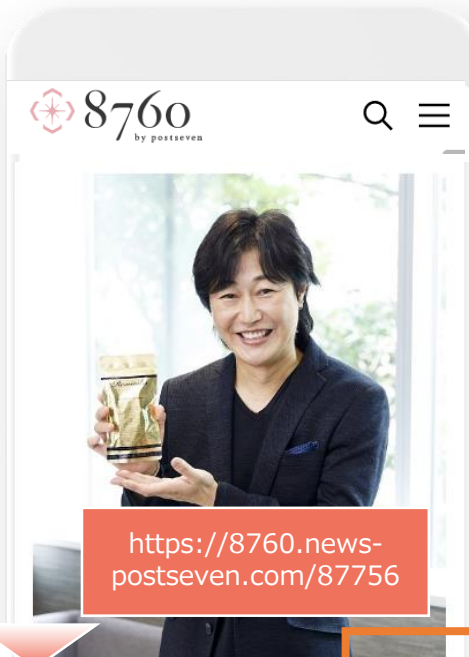
期間：2022.11.17～

女性セブンのタイアップ記事を起点にWEBメディア『8760 by postseven』への転載、『LINE NEWS DIGEST Spot.』ブースト、電子雑誌『dマガジン』へ展開しました。さらにタイアップ記事をベースにメールマガジンを作成し、女性セブン倶楽部会員3.3万人（当時）へ向けて配信。女性セブンの編集力、アセットをフル活用するとともに、デジタル上の接点を拡大し、幅広く、そして深く読者・ユーザーに訴求しました。

11月17日発売号4色2ページタイアップ



SNS投稿もセット!



<https://8760.news-postseven.com/87756>

メールマガジン
3.3万人にダイレクトに配信!!



LINE NEWS DIGEST Spot.

様々なタッチポイントから
広告主サイトへ遷移



リマドス



事例：全漁連 コラボオリジナルトートバッグ制作事例

女性セブン

2022/4/21更新

期間：2022.3.24～



印象に残り読みやすい
コミック形式の展開

実施概要：

全国漁業協同組合連合会（全漁連）が運営するお魚通販サイト「ギョギョいち」の認知度拡大・利用者数増のためのキャンペーンに女性セブンが全面協力。「ギョギョいち」が実施する新規会員登録キャンペーンのプレゼント商品のトートバッグを『女性セブン』がデザイン・監修し、「オリジナルコラボトートバッグ」を制作しました。また、誌面・女性セブン読者会員組織である「女性セブン倶楽部」会員など多面的な展開を実施し、キャンペーン全体を盛り上げました

ギョギョいち×女性セブン
オリジナルトートバッグ



普段使いにぴったり！
女性セブン編集部
オリジナルデザイン

いまなら コラボトートバッグ が当たる！
全国から鮮度バツグンのおいしいものを直送！『ギョギョいち』で「お魚通販活用術」をご紹介



日頃は「女性セブン倶楽部」をご登録くださいまして、誠にありがとうございます。
おうち時間が増えて、各地の産産を取り寄せて楽しむご家庭も増えていることと思います。とはいえ、ネットショップの数が多すぎて、「いったい何をどこで選べばいいのかわからない」という人も多いよう。
実は、気軽に利用できて、ラインナップが幅広く充実している新鮮魚介類のネットショップがあるんです。
それがこちら、「おおさかマルシェギョギョいち」です！！

女性セブン 倶楽部

雑誌『女性セブン』の会員倶楽部
「女性セブン倶楽部」の会員約3万人
(当時) に対してメルマガを配信

誌面上QRコードやメルマガよりダイレクトに新規会員登録ページに遷移

事例：forty-four 商品購入促進のためのWEB上クーポン配布施策



2022/3/10更新

実施概要：
 糖質カット炊飯器LOCABOの『女性セブン』記事タイアップを、『8760 by postseven』『LINE』に転載。『8760 by postseven』『LINE』の記事に加えて、『女性セブン』の公式SNS、『女性セブン』メルマガと5つの媒体経由で、LOCABOの割引クーポン取得ページへの導線を設置しました。結果、クーポン取得ページの合計クリック数、クーポン取得数、ともに高いパフォーマンスを記録し、幅広い読者・ユーザーに商品の購入を促進することができました



雑誌『女性セブン』の会員倶楽部「女性セブン倶楽部」の会員約3万人(当時)に対してメルマガを配信し、クーポン取得ページへ送客！



事例：JR東海 ももクロ百田さん起用 高パフォーマンスTU事例



期間：2022.3.31～

月間3.5億PVの圧倒的集客力と豊富なネットワークで“バズる”記事を提案！ ももクロ・百田夏菜子さんの起用企画でSNSは話題沸騰



4万PV以上

「NEWSポストセブン」TOPページ更新INDEX「ポストセブン」グループサイト各記事下レコメンド枠



https://www.news-postseven.com/archives/20220330_1735180.html
https://www.news-postseven.com/archives/20220331_1735200.html



約30万PV



公式アカウントによる告知



約20万PV



驚異的なvCTRを記録



Twitter上ではももクロファン中心に大反響！

「ポストセブン」グループサイト内からの通常誘導（保証PV分）35,000PV保証

WEB記事×2本合計 500,000PV超え

外部ブーストによる告知
Facebook、Twitter、Smartnewsブースト

熱海のスパ施設、そして伊豆の国市の茶畑に設えられたビヤテラスで弾けるような笑顔を見せてくれたのは、ももいろクローバーZの百田夏菜子さん。このタイアップ企画では、静岡出身の百田さんを起用してクライアント・JR東海様の沿線である静岡県内の観光スポット3か所をめぐるロケを実施し、同社の旅行用アプリを訴求する企画を展開しました。

SNSで大きな影響力を持つ百田さんを起用したことで、Twitterでは数多くのリツイートを獲得。さらに、出版社系最大級の集客力（月間3000万UU）を持つ自サイトでの誘導などで、54万PVという実績を出すことができました。NEWSポストセブンのプレミアムタイアッププランは3万5000PV保証となっているところ、本企画ではその10倍以上（外部ブースト分を除く）の結果となりました。

NEWSポストセブンでは、有名人・著名人の起用や“バズる”タイトル付けなど、豊富なネットワークと知見を活かしたご提案をいたします。

事例：アサヒグループ食品様 twitter連動 介護食品紹介タイアップ



2021/6/7更新

期間：2021.4.22～

実施概要：タレント安藤和津さんを起用し、アサヒグループ食品様の介護食品を紹介しました。使用媒体は『女性セブン』『介護ポストセブン』の2つで、同時公開しオンラインオフライン両方で、幅広い認知を獲得しました。ブースト施策のTwitter広告配信も大反響でした。

雑誌

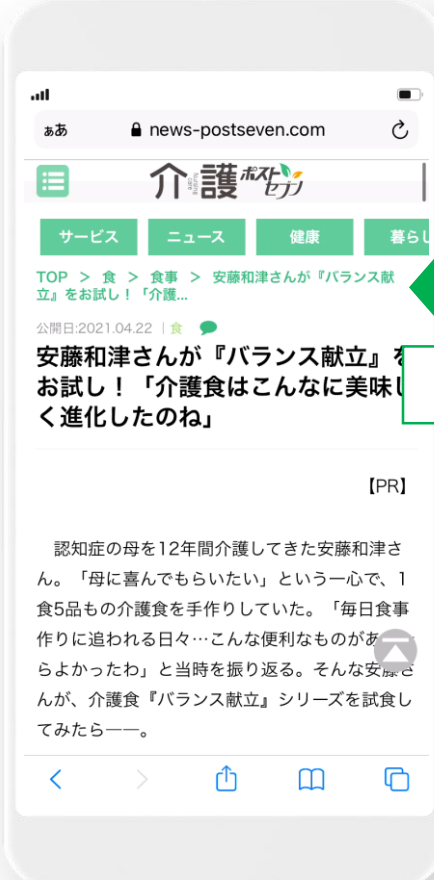
女性セブン2021年4月22日発売号
4色4ページタイアップを実施

介護ポストセブン 2万PV保証

ブースト

Twitter外部誘導で、効率よく認知拡大

女性週刊誌ジャンルNo,1



Twitter送客



◆女性セブンの圧倒的に読者に支持される記事作り

等身大の読者目線で分かりやすく伝える表現手法を駆使しつつ、生活者インサイトを捉えた切り口で
24年連続女性週刊誌ジャンルNo,1を爆走中です!

タイアップアーカイブURL：
<https://www.news-postseven.com/kaigo/90839>

リツイート：796件
引用ツイート：182件
いいね：5,941件

URL：
https://twitter.com/kaigo_postseven/status/1385035628480454662

小学館 広告局 第一企画営業室
石橋 嘉仁

TEL : 03-3230-5364

Email: ishiba69@mail.shogakukan.co.jp