



DIME

みんなのライフハック
@DIME

ビジネスパーソンのための“ライフハック” マガジン

MEDIA GUIDE 1-6月 2023 Ver.1.1株式会社小学館 広告局

編集室長コメント

1986年に創刊した、雑誌「DIME」は、ビジネスパーソンの「知りたい」を深掘りするメディア、Webマガジン「@DIME」はより幅広いターゲットに向けた速報性、柔軟性のある情報を発信するメディアです。それぞれが果たす役割は異なりますが、編集部員全員が両方に携わるハイブリッドな編集スタイルで運営しています。長引くコロナ禍においても、雑誌の販売部数を伸ばし、Webのアクセス数やUU数も右肩上がり推移しています。

長引くコロナ禍で、ビジネスパーソンの働き方、暮らし方は大きく変化しています。そんな時代にDIMEはどんな価値観を提案できるのか、賢く生き抜くヒントを発信し続けることが使命だと考えています。

上から目線で情報を発信する時代は終わりました。読者や広告主様との「共創」を強く意識した、コミュニケーションを積極的に展開してまいりたいと思います。



DIME編集部 室長・雑誌『DIME』編集長
安田典人

ラジオ局J-WAVEを経て、2000年に小学館入社。広告局配属の後、2005年から『DIME』編集部に移動し、主にクルマ、家電、通信、ITなどを担当。“ガラケー”の時代から激変するIT業界を最前線で取材。2012年からWEBメディア『@DIME』を立ち上げ、2015年に編集長に就任。2017年に雑誌の編集長と兼任になってからは、紙とデジタルのハイブリッド媒体として、いち早く編集部DXを推進。日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員、日本文具大賞審査委員も務める。



『@DIME』編集長 石崎寛明

2008年に小学館入社。広告局を経て、2010年からDIME編集部に移動。主に家電、通信、IT、文具、マネーなどの分野を担当。2013年からはWEBメディア「@DIME」も担当し、雑誌とWEBのハイブリッド編集者としてブリッジ企画、イベントなども手掛ける。サウナ好きが高じて2021年には『Saunner』を復刊。@DIME内に「SaunnerWEB」をこっそり立ち上げる。現在は音声プラットフォーム「Voicy」にて『DIMEヒット商品総研』という音声コンテンツの制作、パーソナリティも務める。

DIMEと聞くと“ビジネス関連の情報や新商品・ガジェット情報の媒体”と思われる方も多いかもしれませんが、実はちょっと違います。DIMEのコンセプトは「ビジネスパーソンのためのライフハックマガジン」。つまり、その言葉通り、ビジネスパーソンが朝起きて寝るまで、毎日を楽しく充実したものにするために必要なすべての情報が詰まっている媒体である、と自負しています。

ビジネス系で言えば新ビジネス用語、ワークツール、ビジネス用ファッション、オフでいえばマネー、ビューティ&ヘルスケア、グルメにエンタメ、電車や車など趣味のビークル系、大人でも欲しくなるトイや各地のイベントなどなど、挙げれば切りがないほど多ジャンルの記事を日々配信しています。

ビジネスパーソンが「次の新商品は何を買おうかな？」「このビジネス用語ってどんなときに使うんだろう」と、ふと何かを調べたくなったときにwebで検索すると@DIMEにいきつく...そんなサイトを目指しています。

タイアップ記事に関しても、広告という目的はありながらも、読者の欲しい情報の答えのひとつとなるよう、クライアントと相談しながら「共創」し、読まれる記事を作り上げることを目標としています。新しい商品やもっと広めたいサービスなど、読者の毎日を豊かにする答えと一緒に伝えていきたいと思っています。

DIME ヒット商品&トレンド30年

[illegible]



昭和・平成・令和。
移りゆく激動の時代の中で、
常にその時代のトレンドを伝え
続けてきた雑誌「DIME」。

いま、なぜ売れているのか。
どうして流行っているのか。

常に“いま”を追い続け、
有益な情報を発信する。
それがDIMEです。

信頼

1986年創刊、今年で36年周年を迎えます。時代のトレンドを追いつつ、決して時代に流されることはない軸を持って、読者へ“いま”を伝え続ける姿勢は、多くの読者に支持されています。

編集力

金融・経済、テクノロジー・ガジェットに車やお酒、美容・ファッションまでの幅広い分野をハイレベルで網羅するDIMEの記事。経験豊富な編集部員、執筆陣が読者のあらゆる興味にお応えします。

付録

ビジネスツールからキッチン家電まで、幅広いジャンルの付録はSNSでもバズるなど、多くの読者に好評頂いています。雑誌不況の時代にあって実売を引っ張る人気の付録は、広告コラボも可能です。

キャスティング

タレント、研究者、ジャーナリストなど、DIMEではそれぞれの道の専門家やインフルエンサーをキャスティングすることが可能です。専門性を高め、説得力のある記事構成でより深く読者へ届けます。

コミュニティ

SNSはもちろん、Smartnewsのチャンネル登録者、メルマガ、dマガジン、@DIMEのユニークユーザー等を含めると、延べ1400万人以上に支持されるライフスタイルメディアです。

イベント

毎年開催しているDIMEトレンド大賞は、'21年で34回を数えます。昨年は初めてオンライン番組の形式で実施。定期的なウェビナー開催など、オンラインイベントの開催実績も増えてきています。

雑誌 + デジタル + (online) イベント = DIME

雑誌



雑誌 DIME

1986年4月創刊

創刊36周年を迎える老舗トレンド誌

DIGITAL



DIGITAL @DIME <https://dime.jp/>

月間平均PV数2000万超。ビジネスパーソンへ役立つ情報を日々発信。

イベント



リアル&オンライン イベント

トレンド大賞は'21年で34回目。『美的』とのコラボイベントなど、リアルイベントからオンラインイベントまで多数開催。

ますます広がるDIMEコミュニティ

ソーシャルメディア



71,636



59,069



6,083



137,176

外部メディア記事配信



YAHOO!
JAPAN

雑誌



65,000部
印刷証明付き発行部数

電子雑誌 (dマガジン)



66,395UU
平均ユニークユーザー数

Eコマース「大人の逸品」



WEBサイト

月間PV数 20,216,374 PV
月間UU数 10,197,804 UU



リアル&オンラインイベント

※google analytics 2021年間平均



雑誌＋電子雑誌メディアのご紹介

本誌広告料金

掲載面	色数	スペース(P)	料金(円)	広告寸法(mm) 天地×左右
表4	4色	1	2,100,000	270×200
表2	4色	2	3,200,000	285×420
目次対向	4色	1	1,600,000	285×210
表3	4色	1	1,600,000	285×210
中面	4色	1	1,600,000	285×210
中面	1色	1	1,000,000	285×210
タイアップ制作費		1	375,000	
オプション dマガジン掲載	4色	1	800,000	リンク設置可

電子雑誌広告メニュー



【広告ご出稿規定】

dマガジンのみで
広告ご出稿頂けます

dマガジンのみ
タイアップOK（別途制作費必）

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

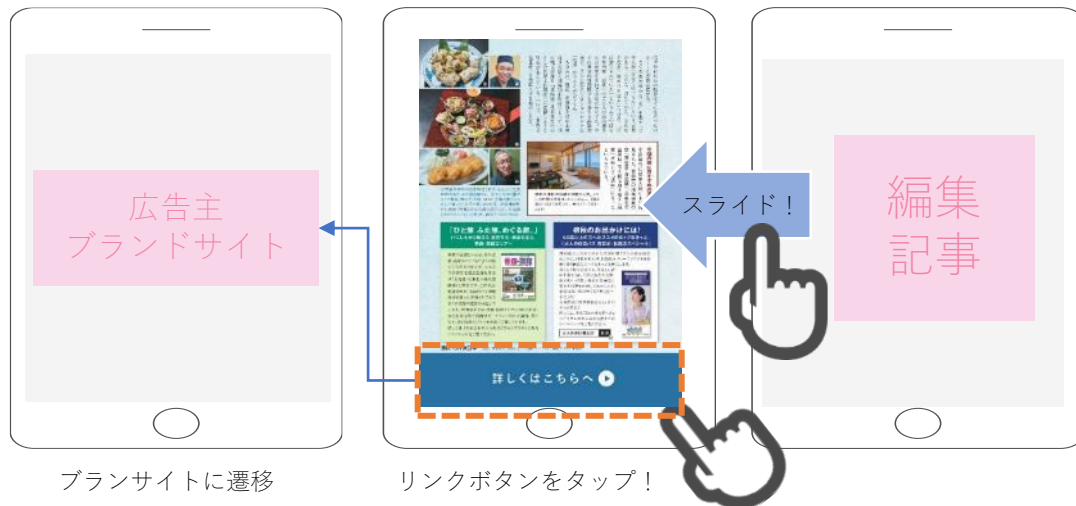
【雑誌発行部数】



65,000部
※日本雑誌協会
2020.7~9月



本誌TUをリデザイン



過去実績平均CTR
0.3%~2%

雑誌とdマガジン両方に掲出することで、平均して
リーチ数が1.6倍になります。詳細は、
<https://www.d2c.co.jp/service/docomo/dmagazinead/>

dマガジン版『DIME』メディア概要

定期配信日： 毎月16日
ジャンル： 男性ライフスタイル
平均UU数： 66,395

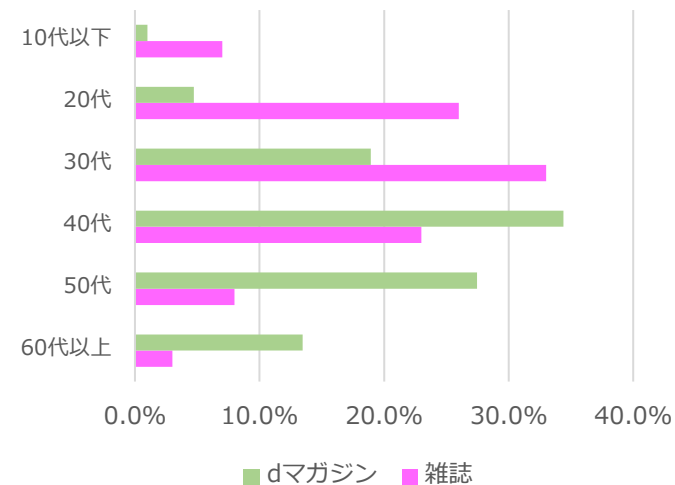
dマガジン掲載料金： G550,000円

※dマガジン4c1pの料金となります
※タイアップの場合は、別途4c1p/G375,000円制作費がかかります
※雑誌掲載料は別途になります
※リンク設置のためのリサイズ費用は上記に含みます

申込期限：本誌規定に準ずる

メディアデータ

■男女比 -男性比率80%-



キャスティング候補



宇賀なつみさん
(アナウンサー)



小山薫堂さん
(構成作家)



ヒヤダインさん
(音楽プロデューサー)



田中達也さん
(ミニチュア写真家)



小泉孝太郎さん
(俳優)

※過去実績による一例です。起用を確約するものではありません

タイアップ事例①



イベント

媒体コラボ

雑誌『美的』とコラボした人気美容企画「メンズ美的」。2019年からはじまったこの企画では、誌面上でのコラボを3回実施。そしてついにリアルイベントも開催しました。近年盛り上がりを見せるメンズ美容にあって、DIMEは美的と共に最先端を走っています。



編集記事は両編集部で作成して共通掲載



タイアップは媒体に合わせて
同一商材を作り分けて掲載

タイアップ事例②

焼酎の製法から種類、美味しい飲み方など、様々な情報を、マンガという誰にでも分かりやすい切り口で連載タイアップを実施しました。最後に、連載をまとめたものに加えて、ここでしか読めない特別回を収録した小冊子を作成しました。

マンガ
タイアップ

宝酒造様





デジタルメディアのご紹介

月間総PV数
20,216,374

月間総UU数
10,197,874

(2021年間平均値 ※Google Analytics調べ)



59,069



71,636



137,176



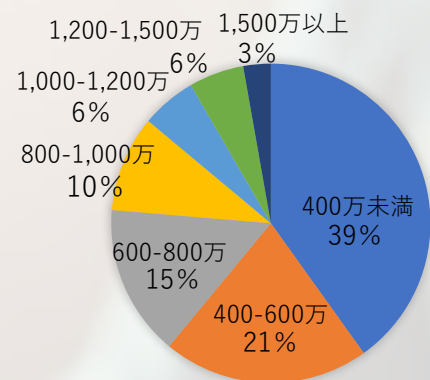
28,645



706,171

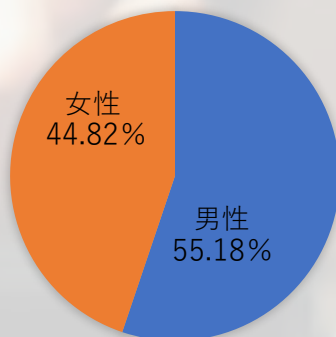
(2022/6)

年収



年収600万円を超える読者が40%

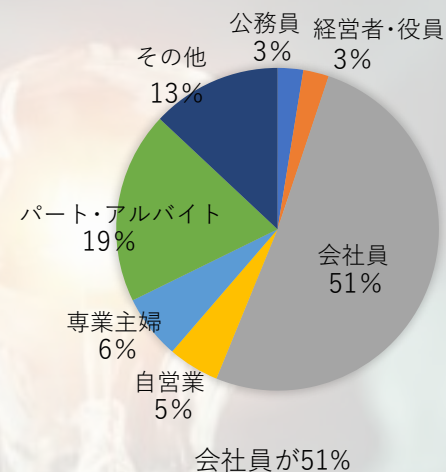
性別



男・女がほぼ半々

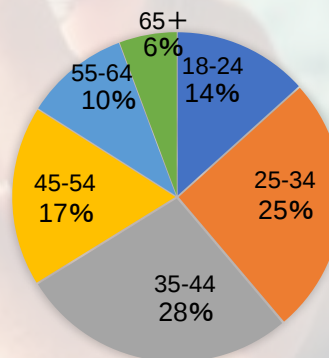
2018/6 自社
アンケートより

職業



会社員が51%

年齢



メインは35-44歳
ミレニアルズも多い

2022/5
Google Analyticsより



1.テクノロジー

AV・デジカメ/モバイル・通信/家電/
ガジェット/PC・周辺機器/
テクノロジーニュース

[Click Here!!](#)



2.ライフスタイル

クルマ・ビークル/グルメ/
トラベル/文具・雑貨/時計・ファッション/
ヘルスケア・ビューティー/
ペット/ライフスタイルニュース

[Click Here!!](#)



3.エンタメ

スポット/カルチャー/
ホビー/エンタメニュース

[Click Here!!](#)



4.ビジネス

キャリア/企業/ヒット商品/
インタビュー/ビジネスニュース

[Click Here!!](#)



5.マネー

投資/節約・お得/
クレカ・ポイント/マネーニュース

[Click Here!!](#)



6.インフォメーション

DIME告知/プレゼント

[Click Here!!](#)

得意な 切り口

01

“編集部員やライターによる検証、”

編集部員が実際に訴求商材を使ってみて、その使い心地をレビューします。日々、担当ジャンルの情報を追いかけている編集者ならではの視点で説得力をもって語ります。

参考事例：日産 新型「リーフ」



実際のTUページに飛びます



QRコード
からも

02

“ヒットの理由分析、”

ヒット商品がなぜ売れているのか、その原因を世相と絡めながら分析。売れている理由を知ると自らも試してみたくなるのが人の性。流行感を演出しながらの巧妙な訴求が可能です。

参考事例：サントリー プレミアムモルツ「神泡」



実際のTUページに飛びます



QRコード
からも

03

“リアルな読者の声、”

訴求商材を読者が実際に使用して、その使用感をヒアリングします。リアルな声と共に訴求することで、読者のインサイトを刺激します。

参考事例：パナソニック 食器洗い乾燥機（共働き応援プロジェクト）



実際のTUページに飛びます



QRコード
からも

04

“企業や経営者へのインタビュー、”

読者が気になっている素朴な疑問をぶつけ、興味を喚起させたり、経営者や開発担当に出演いただいて商品が生まれた背景やその売りを聞き、製品の背景にある思想ごと訴求します。

参考事例：ANA スター・ウォーズジェット



実際のTUページに飛びます



QRコード
からも

05

“最先端の商品情報・ビジネストレンド、”

最先端の技術を凝縮した商品や、近年のビジネス潮流に対応するための新しいサービスなどのどこが優れているか、どう役に立つのかを編集部が詳しく解説します。

参考事例：ファーウェイ



実際のTUページに飛びます



QRコード
からも

DIME Gaming 紹介

DIMEでは22年9月、ついにGamingチームを立ち上げました！
いま最も勢いに乗り、ビジネスパーソンからの注目度も高いeスポーツ。
発信力の高い現役eスポーツ選手を起用できるDIMEのオリジナルメニューは、必見です！

【DIME Gaming所属選手】



■ Raito

1993年、東京都出身。YouTubeのチャンネル登録者数は10万人超え、Twitterもフォロワー数68,700と高い発信力を持つ。元動画制作会社勤務の経歴を活かした高いクオリティの動画にも定評が。主競技は任天堂『大乱闘スマッシュブラザーズ』シリーズ。趣味は料理とキャンプ。

・ Raito氏ユーチューブチャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UC0AWdMS6iB6JuelMpQhXrvq>

・ Raito氏Twitterアカウント

https://twitter.com/raito_ssb

【DIME Gamingコンテンツ実績】

大塚製薬TU記事

手軽にバランスよく栄養が摂れる！『カロリーメイト リキッド』を“究極のデスクワーカー”プログラマーRaitoが試してみた【PR】

2022.12.15 PR ライフスタイル

[Sponsored by 大塚製薬]



コロナ禍が落ち着きを見せ、新しい生活様式の中で忙しい日々を送っている人は少なくないだろう。朝食の時間がとれずについでに抜いたり、気づいたら食生活が偏っていたり.....なんてことも。

かわば田園キャンプ場TU

プログラマー-合宿も!?何でも遊べちゃうサウナ付きキャンプ場「Akariかわば田園キャンプ場」に行ってきた【PR】

2022.11.22 PR エンタメ #キャンプ



全国旅行支援による後押しもあり、旅行やレジャーの需要が高まりつつある。コロナ禍ではできなかった、複数人での旅行も醍醐味の一つといえるだろう。その流れを後押しするような取り組みとして、群馬県にある『Akariかわば田園キャンプ場』では、DIME Gaming所属のRaitoが主催するプログラマーの合宿イベントを実施した。イベントの様子を交えながら、特色豊かな施設の内容や複数人で使用する上での楽しみ方

DIME付録紹介動画 (オーガニックで3.2万回再生)

<https://www.youtube.com/watch?v=uxcaNjVINKy>



かわば田園キャンプ場動画 (オーガニックで8.4万回再生)

<https://www.youtube.com/watch?v=oNXQBAlsykw>



DIME Gaming オリジナルメニュー

DIME Gaming所属、Raito氏を起用したオリジナルメニュー。
Raito氏の高い発信力を軸にした記事・動画コンテンツなど様々な展開が可能です！

【DIME Gamingスタンダードタイアップ】



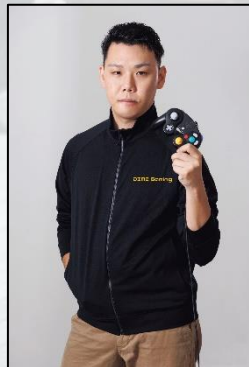
実施料金 **G220万円**

@DIMEスタンダードTU
(2万PV保証)

TU記事へのRaito氏出演

Raito氏Twitterアカウント
でのオーガニック投稿
(TU記事への遷移)

【DIME Gamingムービータイアップ】



Raito氏Twitterアカウント
でのオーガニック投稿
(TU記事への遷移)

@DIMEスタンダードTU
(2万PV保証)

TU記事へのRaito氏出演

Raito氏自身による動画制作&
Raito氏YouTubeアカウントでの
動画配信

実施料金 **G320万円**

DIME Gaming スペシャルメニュー

DIME Gaming所属、Raito氏を起用したスペシャルメニュー。
通常のプロモーションとは違う、ここだけでしかできない特別メニューです！



DIME Gaming ユニフォームスポンサード

DIME Gamingのユニフォーム内に
ロゴを掲出。Raito氏が大会に出場
する際やYouTubeでの動画配信時
などに着用し、認知を高めます。

N30万円/年～

※詳細はお問い合わせください。



Raito氏YouTube チャンネルスポンサード

DIME Gaing所属の選手、
Raito氏のYouTubeチャン
ネル（登録者数10万人超
え）をスポンサードする
特別メニュー。Raito氏の
動画配信時、右下にロゴ
を掲出し続けます。

N50万円/6ヶ月～

※詳細はお問い合わせください。

DIMEブランドフルリーチタイアップ

【プランの特徴】

社会の第一線で働くビジネスパーソンに深く情報を届ける雑誌『DIME』の信頼性、デジタルメディアとして確かなプレゼンスを持ち、拡散力に優れる『@DIME』、さらにその両方の特性を併せ持つハイブリッドメディアとして人気が高く、日本の電子雑誌のパイオニア的存在でもある「dマガジン」への転載も付いた、まさにDIMEブランドを完全網羅する1番人気のメニューです。



本誌 2PTU

65,000 (発行部数)



@DIME 転載

20,000PV保証



dマガジン 転載

66,395 (D2C公表数値)



お申込み期限	掲載日の25営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/記事下誘導枠/SNS
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回
記事公開	平日任意
外部リンク	可
PR表記	必須
レポート項目	日別PV数/日別UU数/読者属性 (性別・年齢・地域)/CTR/総評
オリエン締切	掲載日の20営業日前
素材提供締切	掲載日の15営業日前

実施料金 **G450万円**

- ・ 料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・ 著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・ リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・ 計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。
- ・ タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

【プランの特徴】

プレミアムタイアップに加えて、チャンネル登録者数70万人を超えて媒体との親和性が最も高いプラットフォームであるSmartnewsブーストが付いたお得なメニュー。@DIMEの良質な記事を、6万PV保証という圧倒的なリーチでお届けする、オススメメニューです！



SmartNews ブースト
(3万PV保証)

圧倒的低CPCの
6万PV保証！

お申込み期限	掲載日の25営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/記事下誘導枠/SNS
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回
記事公開	平日任意
外部リンク	可
PR表記	必須
レポート項目	日別PV数／日別UU数／読者属性 (性別・年齢・地域)／CTR／総評
オリエン締切	掲載日の20営業日前
素材提供締切	掲載日の15営業日前

実施料金 **G350万円**

- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

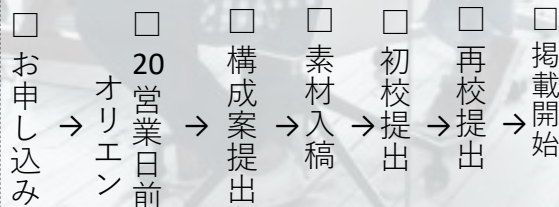
【プランの特徴】

スタンダードタイアップと同座組ながら、@DIME単体で3万PVを保証する、プレミアムなプラン。制作費・取材費も込みでこの価格は、お得です！



お申込み期限	掲載日の25営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/記事下誘導枠/SNS
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回
記事公開	平日任意
外部リンク	可
PR表記	必須
レポート項目	日別PV数/日別UU数/読者属性（性別・年齢・地域）/CTR/総評
オリエン締切	掲載日の20営業日前
素材提供締切	掲載日の15営業日前

【制作フロー】



実施料金 **G280万円**

保証PV **30,000PV保証！**

- ・ 料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・ 著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・ リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・ 計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。
- ・ タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

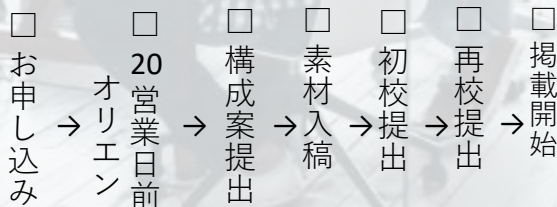
【プランの特徴】

@DIME編集部が、トレンド誌として36年間培ってきた編集力・取材力で記事を作成する、最もオーソドックスなプラン。媒体力を活かしたリーチの高さも@dimeならではの。



お申込み期限	掲載日の25営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/記事下誘導枠/SNS
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回
記事公開	平日任意
外部リンク	可
PR表記	必須
レポート項目	日別PV数/日別UU数/読者属性（性別・年齢・地域）/CTR/総評
オリエン締切	掲載日の20営業日前
素材提供締切	掲載日の15営業日前

【制作フロー】



実施料金 **G200万円**

保証PV 20,000PV保証

- ・ 料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・ 著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・ リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・ 計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。
- ・ タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

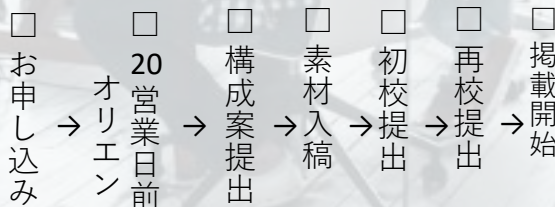
【プランの特徴】

スタンダードタイアップと同クオリティーの良質なタイアップ記事を、新規のお客様限定で手軽に試すことのできるメニューです。迷っている方は、まずはここから！



お申込み期限	掲載日の25営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/記事下誘導枠/SNS
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回
記事公開	平日任意
外部リンク	可
PR表記	必須
レポート項目	日別PV数/日別UU数/読者属性（性別・年齢・地域）/CTR/総評
オリエン締切	掲載日の20営業日前
素材提供締切	掲載日の15営業日前

【制作フロー】



実施料金 **G160万円**

保証PV 15,000PV保証

- ・ 料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・ 著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・ リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・ 計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。
- ・ タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

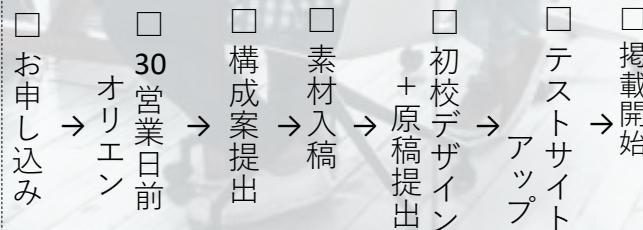
【プランの特徴】

HTMLページならではの自由度の高さを活かして、@DIMEのフォーマットに囚われないクライアントならではのオリジナルページを作成。よりヴィジュアルに訴求できる記事を作成します！



お申込み期限	掲載日の35営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/記事下誘導枠/SNS
SNS配信	Facebook2回、Twitter2回
記事公開	平日任意
外部リンク	可
PR表記	必須
レポート項目	日別PV数/日別UU数/読者属性（性別・年齢・地域）/CTR/総評
オリエン締切	掲載日の30営業日前
素材提供締切	掲載日の25営業日前

【制作フロー】



実施料金 **G300万円**

保証PV 20,000PV保証

- ・ 料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・ 著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性があります。
- ・ リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・ 計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。
- ・ タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

【プランの特徴】

DIMEの企画・編集力と、数々の人気TV番組を手がける番組制作会社と制作力を掛け合わせて、ハイクオリティの動画を作成するプラン。多数のカット割りなど、複雑な構成にも対応可能で、リッチなプロモーション動画を作成したい方にオススメのメニューです！

タイアップ記事



動画



再生回数保証

掲載想定メディア



オーガニック投稿

- ・料金は税抜、タイアップ制作費・動画制作費・オーガニック投稿費・取材費が含まれます。
- ・動画の尺は、基本的に3分以内を想定していますが、ご相談も可能です。
- ・撮影、取材内容によっては別途費用がかかる場合があります。
- ・本メニューでは3秒以上の再生で1再生回数と定義させていただきます。
- ・オーガニック投稿とAD配信を足した数を総再生回数とさせていただきます。
- ・Facebook/Instagramのクリエイティブ内にはFacebook社指定の広告表記が挿入されます。
- ・その他の広告規定に関しては、各SNS会社の規定に準じます。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。
- ・モデルや著名人をキャスティングすることも可能です。お気軽にご相談ください（別途費用）

再生保証無し：N 300万円

3万回再生保証付き：N 350万円

10万回再生保証付き：N 450万円

@DIMEプレミアム動画プロモーション納品タイアップ

【プランの特徴】

ハイクオリティーな動画を作成するプレミアム動画プロモーションプランに、動画2次使用が付いたメニュー。作成した動画を活用した、多面的なプロモーションが可能です！

タイアップ記事



+

動画



再生回数保証&2次使用（1ヶ月間）

掲載想定メディア



オーガニック投稿

- ・料金は税抜、タイアップ制作費・動画制作費・オーガニック投稿費・取材費が含まれます。
- ・動画の尺は、基本的に3分以内を想定していますが、ご相談も可能です。
- ・撮影、取材内容によっては別途費用がかかる場合があります。
- ・本メニューでは3秒以上の再生で1再生回数と定義させていただきます。
- ・オーガニック投稿とAD配信を足した数を総再生回数とさせていただきます。
- ・Facebook/Instagramのクリエイティブ内にはFacebook社指定の広告表記が挿入されます。
- ・その他の広告規定に関しては、各SNS会社の規定に準じます。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。
- ・モデルや著名人をキャスティングすることも可能です。お気軽にご相談ください（別途費用）

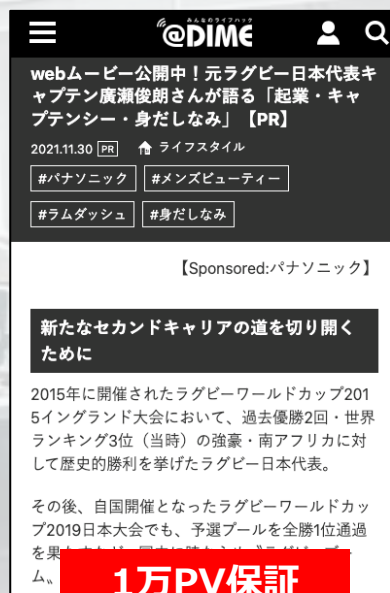
再生保証無し：N 350万円

3万回再生保証付き：N 400万円

10万回再生保証付き：N 500万円

【プランの特徴】

カット割が少なく、構成の簡易なインタビュー動画や一部の機能紹介などに適した動画プロモーションメニューです。動画構成が簡易な分、動画がメインではなく記事の補足的に動画を使用したい方にオススメのメニューです。



1万PV保証

動画



再生回数保証

掲載想定メディア



オーガニック投稿

- ・料金は税抜、タイアップ制作費・動画制作費・オーガニック投稿費・取材費が含まれます。
- ・動画の尺は、基本的に3分以内を想定していますが、ご相談も可能です。
- ・撮影、取材内容によっては別途費用がかかる場合があります。
- ・本メニューでは3秒以上の再生で1再生回数と定義させていただきます。
- ・オーガニック投稿とAD配信を足した数を総再生回数とさせていただきます。
- ・Facebook/Instagramのクリエイティブ内にはFacebook社指定の広告表記が挿入されます。
- ・その他の広告規定に関しては、各SNS会社の規定に準じます。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。
- ・モデルや著名人をキャスティングすることも可能です。お気軽にご相談ください（別途費用）

再生保証無し：

N 200万円

3万回再生保証付き：

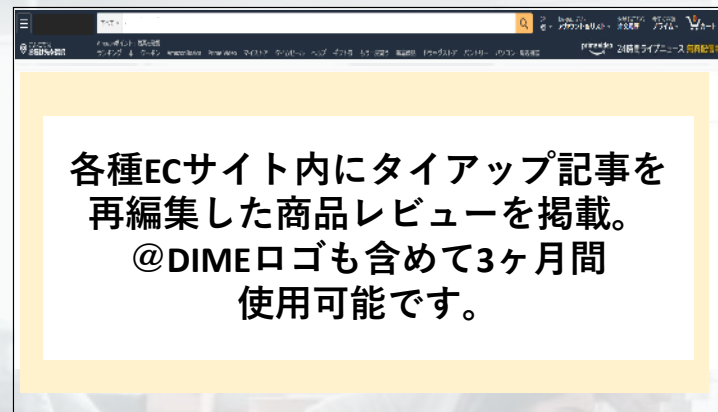
N 250万円

10万回再生保証付き：

N 350万円

【プランの特徴】

スタンダードタイアップで作成した記事を、ECサイト用に短いレビューにして納品。ECサイト上では@dIMEのロゴも使用できる特別メニューです。



- ・実施できる商品には制限があります。事前に実施可否をお問い合わせ下さい。
- ・レビュー・ロゴの使用期限は3ヶ月間になります。
- ・ECサイトにてレビュー・ロゴを使用する際には、事前にクリエイティブチェックを実施させて下さい。
- ・レビュー・ロゴを使用するECサイトにつきましては、事前にお知らせ下さい。

お申込み期限	掲載日の25営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/サイト内ピックアップ枠/レコメンド
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回、Instagram1回
記事公開	平日任意
外部リンク	可（ECサイトも可）
PR表記	必須
オリエン締切	掲載日の20営業日前
備考	・商品によってはレビューを頂戴するまでにお時間がかかる可能性がございますので、詳細ご相談下さい。 ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

実施料金 **G300万円**

保証PV **20,000PV保証**

特集スポンサードタイアップ

ブランド・商品・サービスにまつわる記事を複数集め、特集を実施。
Topカルーセルからインパクトのある誘導をかけながら、ブランディングを行います。

花王

Topカルーセルから特集ページへ



特集からTUページへ



Click Here!!

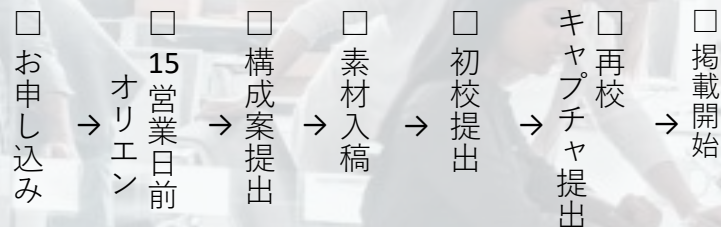
実際のLPはコチラ



QRコードからも

保証PV内訳	20,000PV(1記事/1ヶ月)×3本=60,000PV
お申込み期限	掲載日の20営業日前
掲載期間	1ヶ月間
誘導枠	Topカルーセルバナー
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回
記事公開	平日任意
外部リンク	可
PR表記	必須
レポート項目	日別PV数/日別UU数
オリエン締切	掲載日の15営業日前
素材提供締切	掲載日の10営業日前

【制作フロー】



- ・料金は税抜、グロス価格、タイアップ制作費込みです。
- ・著名人起用や遠方取材の場合には別途費用をいただく可能性があります。
- ・リターゲティングタグ埋め込みの場合、1本につき別途N100,000円（税別）を頂戴いたします。
- ・計測タグ、および、タグマネージャーの埋め込みはご遠慮いただいております。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

実施料金 **¥5,400,000**

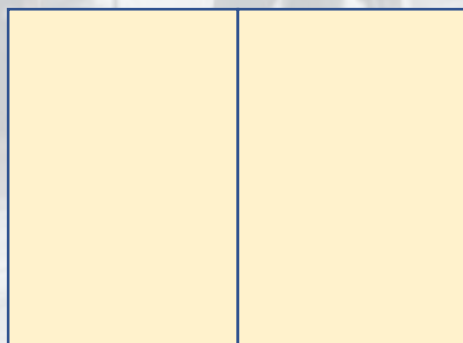
保証PV 60,000PV（3記事合計・各記事1ヶ月掲載）

転載タイアップ

本誌で展開しているタイアップ記事をWebへ転載、
もしくはWebで実施したタイアップをdマガジンへ転載するメニューになります。



Webタイアップをdマガジンに転載
※見開き 2 P構成



DIME本誌タイアップをWebに転載

お申込み期限掲載日の35営業日前

掲載期間 1ヶ月間

誘導枠 Topページ、記事下

SNS配信 Facebook1回、Twitter1回

記事公開 平日任意

外部リンク 可

PR表記 必須

レポート項目 日別PV数/日別UU数

オリエン締切掲載日の30営業日前

素材提供締切掲載日の25営業日前

・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

～2Pまでの料金。以降、
+1Pごとに+N20万円追加。

タイアップの料金に加えて

実施料金 **¥1,200,000**

保証PV (Web転載の場合) 8,000 P(1ヶ月)

まんがを使ったタイアップにはいくつか手法がありますが、オーソドックスながら読者にわかりやすいのは「まんがのコマにあるセリフを入れかえる」方法です。作品中の「印象的な表情やポーズ」「キャラクターを象徴するシーン」をピックアップし、商品やサービスをアピールするキャッチーなセリフに変更します。読者の目に止まりやすく、記憶に残るので強く訴求することが可能です。

小 学 館 コ ミ ッ ク ア ド			
フォーマット	動画 or 静止画 ※10コマ程度（マンガ1P程度）	使用範囲拡大	応相談
対象作品	次ページ	備考	※作家裏どりなしのステータスとなります。 提案前に必ずご相談ください。 ※小学館メディアへのタイアップ、 純広お申し込みのクライアント様限定。 ※制作素材はお申し込みいただいた小学館メディア内、 公式 SNS、オーガニック投稿、ブーストメニューでの 使用が可能です。 ※動画素材に音声は入りません。 ※デジタルサイネージ等への使用範囲拡大は別途ご相談下さい。 ※描きおろしなどをご希望の場合は別途ご相談下さい。
使用素材	既存コマ（フキダシ内のセリフ替えて表現）		
使用期間	1ヶ月間（延長の場合 応相談）		
料金	N/3,000,000～		
使用範囲	小学館メディア（雑誌、WEB 含む） 小学館メディア公式 SNS オーガニック投稿 小学館ブーストメニュー		

まんがのコマ 活用例



印象的なシーンを
抜き出して
セリフを
入れかえます！



商品や
サービス
などの名称

◀認知度の高いまんがのコマを使用すれば、商品名やサービスのアピールポイントを簡潔、かつ強く印象づけることができます。フキダシの大きさ次第で、商品画像やサービスのロゴをそのまま貼りつけることも可能です。使用するコマは、タイアップ可能作品のほぼすべての場面から選択できます。

DIME コミックタイアップ おすすめ 作品紹介

小学館の多数のコミック作品から「DIME」と「@DIME」の読者に人気の『BLUE GIANT』『正直不動産』『二月の勝者』をセレクトしました。いずれも直近に映像化およびアニメ化しており、まんがで描かれた印象的な場面がドラマやアニメで再現されています。まさに今が旬の3作品です。



2022年4月TVドラマ放送開始!!

不動産営業の真実を全部見せます!!

ウソをつけなくなったやり手の不動産営業マンを山下智久、誠実で一生懸命な新入社員を福原遥が演じるNHKドラマが4月にスタート!! 脚本は『ハコヅメ』『監察医朝顔』とヒットを連発している根本ノンジが担当。この春のドラマシーンをリードするお仕事コメディです。

正直不動産

大谷アキラ

[原案]夏原武 [脚本]水野光博



山下智久がNHK
ドラマ初主演!!

2022年アニメ映画公開

世界一のジャズプレーヤーを目指す成長物語!!

今年、全国東宝系でアニメ映画の公開が決定した『BLUE GIANT』は、小栗旬と長澤まさみ主演で映画化された『岳』でも知られる石塚真一氏の人気作。2013年に連載開始。国内編、ヨーロッパ編を経て、現在はアメリカが舞台の第3部が進行中です。

BLUE GIANT

石塚真一

シリーズ最新作「EXPLORER」
ビッグコミック連載中!!



2021年10月期TVドラマが大反響!!

過熱する中学受験を生徒とともに歩む!!

子育て世代に身近な中学受験の舞台を描く『二月の勝者』。昨秋のドラマでは、過激な発言をくり返す主人公の黒木を設楽優弥、振り回される職員を井上真央、ライバル校のトップ講師をNEWSの加藤シゲアキが演じ、リアルすぎる塾と家庭の物語が話題を呼びました。

二月の勝者

高瀬志帆

コミックス 270万部突破!!
ビッグコミックスピリッツ連載中!!



DIMEカレッジ（ウェビナー）プラン

DIMEでは毎月1回、創刊35周年特別企画DIMEカレッジとして、ウェビナーを開催しています。マネーから仕事術、本誌特集連動など様々な切り口から行うウェビナーは毎回とても好評を頂いています。

今回はこのDIMEカレッジを活用したウェビナーメニューをご用意。オンライン上でもDIME読者・ユーザーとコミュニケーションが取れる特別メニューとなっています。追加料金でSuits-womanとの合同開催も可能です！



DIMEカレッジVol.2

最短で結果を出す 資料作成術

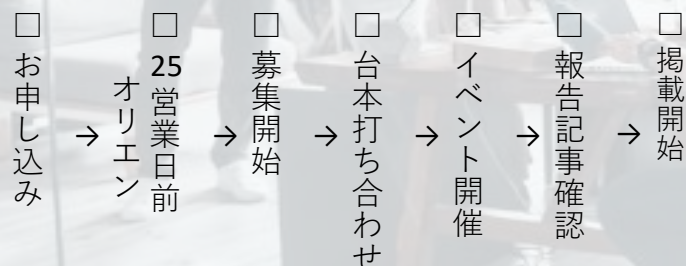
お申込み期限	ウェビナー開催日の30営業日前
会場	条件に合わせてご紹介致します。
人数	最大1000名（Zoomウェビナーを使用します）
露出	@DIME、SNS、ID会員へのメルマガでの募集、@DIMEでの報告記事
内容	オンラインセミナー実施（台本制作、運営、配信、MC起用）
掲載期間	1ヶ月間（報告記事の掲載）
誘導	Topページ/記事下（報告記事）
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回（報告記事）
記事公開	平日任意（報告記事）
外部リンク	可（報告記事）
PR表記	必須（報告記事）
レポート項目	日別PV数／日別UU数（報告記事）
オリエン締切	イベント開催日の25営業日前

注意事項

- ・料金は税抜、グロス価格、イベント運営費、会場費込みです。
- ・著名人起用の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・会場の開き状況を事前にご確認ください。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。



【制作フロー】



実施料金 **¥3,500,000**

保証PV **10,000PV（1ヶ月）**

**G50万円の追加料金で、Suits-womanとの合同開催も可能です！
女性読者を多く取り込みたい場合、是非ご検討ください！！**

トレンド誌として35年間培ってきたDIMEの知見と編集力を活かし、ネット配信向けに30分～60分程の長尺番組を制作します。



毎年年末に開催しているDIMEトレンド大賞を、

2020年は初めてオンラインで開催。

DIMEが持つ企画・編集力と、TVの第一線で活躍し人気番組を多数手がける番組制作会社の制作力を合わせて作成した番組は、1ヶ月間で26万回再生を記録し、読者からも高評価を頂きました。

この企画ではその時と同様のチームで、ハイクオリティな長尺番組を制作可能。

キャスティング含めて、気軽にご相談下さい！

お申込み期限	番組公開日の45営業日前
会場	条件に合わせてご紹介致します。
露出	@DIME、SNS、ID会員へのメルマガでの募集、@DIMEでの報告記事
内容	プロモーション番組制作（台本制作、運営、配信）
掲載期間	1ヶ月間（報告記事の掲載）
誘導	Topページ/記事下（報告記事）
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回（報告記事）
記事公開	平日任意（報告記事）
外部リンク	可（報告記事）
PR表記	必須（報告記事）
レポート項目	日別PV数/日別UU数（報告記事）
オリエン締切	番組公開日の40営業日前

実施料金 **¥N7,000,000～**

報告記事保証PV 10,000 PV（1ヶ月）

※キャスティング費用は別途になります。

※番組は報告記事内に埋込み配信します。

※番組はデータで納品、1ヶ月間の二次利用込みになります。

※タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

Tie upで使用した素材を二次利用いただけます。
以下には、クライアントサイト/SNSや抜刷での金額を記載していますが、
その他につきましては、お問い合わせいただきましたら見積いたします。



二次利用

クライアントサイト / SNS



抜き刷り

1 クライアントサイト/SNS

Tie up 料金

+

50万円 (税別/Net) ~ / 1ヶ月
120万円 (税別/Net) ~ / 3ヶ月

2 抜き刷り

部数等に応じて別途お見積もり

※二次使用の使用用途は事前にお知らせ下さい

※二次使用希望の場合、タイアップのオリエン前までにお申し込み下さい

タイアップ掲載オプションとして、読者インサイトを探るアンケートを実施。

日産

タイアップページ



実際のLPは
コチラ

個人情報入力フォーム

お名前(姓)

お名前(名)

性別

年齢

職業

会社名

住所

郵便番号

電話番号

Eメール

パスワード

パスワード

同意 ☐

アンケートフォーム

お名前(姓)

お名前(名)

性別

年齢

職業

会社名

住所

郵便番号

電話番号

Eメール

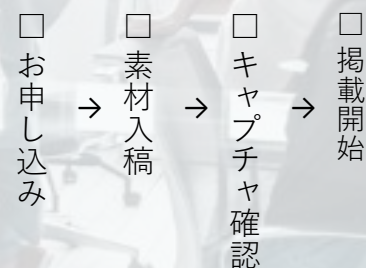
パスワード

パスワード

同意 ☐

お申込み期限	オリエンのタイミングまで
設問数	数問（フリーアンサーは3問まで）
期間	1ヶ月間
誘導	Topページ/記事下/ID会員へのメルマガ
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回
記事公開	平日任意
レポート	有り

【制作フロー】



QRコードからも

Web Tie up 料金に加えて
実施料金 Net ￥ **300,000**

小社1Fのカフェ「miCafeto」に読者20-24名を集め、イベントを実施。
@DIMEから募集をかけ、イベント終了後は報告記事を掲載します。

Hotels.com



当日の様子が動画で見られます

報告記事はコチラ



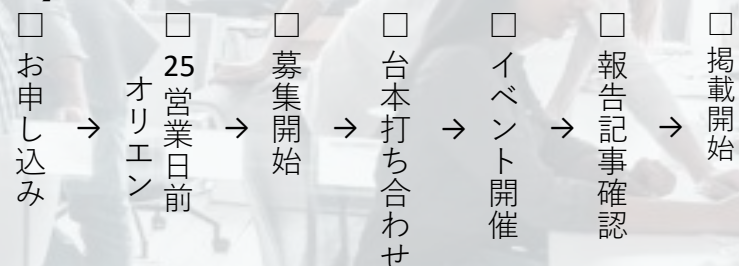
地下鉄神保町駅A8出口直結の好アクセス

注意事項

- ・料金は税抜、グロス価格、イベント運営費、会場費込みです。
- ・著名人起用の場合には別途費用をいただく可能性がございます。
- ・会場の開き状況を事前にご確認ください。
- ・タイアップページへの誘導には、在庫状況により一部外部トラフィックを利用する可能性があります。

お申込み期限	イベント開催日の30営業日前
会場	小学館ビル1Fカフェ「miCafeto」(貸切)
人数	20-24名
露出	@DIME、SNS、ID会員へのメルマガでの募集、@DIMEでの報告記事
内容	トークセッション&体験会 ※ドリンク・軽食あり
掲載期間	1ヶ月間(報告記事の掲載)
誘導	Topページ/記事下(報告記事)
SNS配信	Facebook1回、Twitter1回(報告記事)
記事公開	平日任意(報告記事)
外部リンク	可(報告記事)
PR表記	必須(報告記事)
レポート項目	日別PV数/日別UU数(報告記事)
オリエン締切	イベント開催日の25営業日前

【制作フロー】



実施料金 **¥3,500,000**

保証PV **8,000PV** (1ヶ月) ※報告記事のPV数

日々、ビジネスパーソンの興味や嗜好を追っている私たちの知見を活かし、
ビジネスパーソンにとっての理想の商品をプロデュースいたします。

一事例紹介一

はるやま商事 様 「理想のビジネスリュック」

味覚糖 様 「理想のおやつ」

実施料金

ご相談ください

※締切は商材によって大幅に異なるため、お問い合わせいただければと思いま
す。



@DIME公式Twitterアカウントを使って広告を掲載していただくことができます。
社会人層を中心とした3,500万のアクティブユーザーから、キーワードやフォローしているアカウント、25のジャンルと350の小カテゴリー関心事などによりセグメント配信が可能です。リツイートを含めたアクションによって、短期間で波及的な拡散が期待できます。

・タイアップページへ誘導するならこちら！

クリック数想定		配信期間	料金
min	max		
2,000	3,000	2週間～	G120万円
2,500	3,500		G150万円
3,000	4,000		G180万円

・認知向上を狙うならこちら！

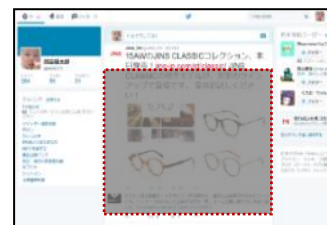
表示回数保証	想定click数		配信期間	料金
	min	max		
1,200,000	650	2,000	2週間～	G80万円
1,600,000	800	2,500		G100万円
2,300,000	1,100	3,300		G135万円

・Twitter内の拡散を最大化するならこちら！

エンゲージメント 保証	配信期間	料金
15,000	1週間～	G120万円
20,000	2週間～	G150万円
25,000		G180万円

※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
※起用モデルによっては、二次使用料が発生場合がございます。
※ターゲット選定はお任せください。
※配信期間は最大1ヶ月です。
※保証メニューは、保証数に達しましたら配信を停止します。
※配信期間・ターゲットなどのご要望がある場合はご相談ください。
※プーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

Twitter内ページから@DIMEページへ遷移



*エンゲージメント：リツイート、返信、いいね、といったユーザーのツイートに対するアクションの合計数



@DIME公式facebookアカウントを使って広告を掲載していただくことができます。
国内2,500万人の中から、性別・年齢・興味関心など詳細なセグメントを行いURLを記載したポストを広告として拡散させます。
ユーザーがオーガニックに求める情報の流れの中に記事が配置されるため、ターゲットの目に留まりやすく、アクションにつながる可能性が高くなります。

タイアップページへ誘導するならこちら

クリック数保証	配信期間	料金
1,000CL	3週間～4週間	G55万
2,000CL		G90万
3,000CL		G125万
5,000CL		G185万

Facebook内ページから@DIMEページへ遷移



認知向上を狙うならこちら

表示回数保証	想定click数		配信期間	料金
	min	max		
150,000imp	150CL	600CL	1週間～	G30万
500,000imp	300CL	1200CL	2週間～	G65万
1,600,000imp	600CL	1600CL		G150万

※クリエイティブはタイアップ内の素材で実施します。
※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
※ターゲット選定はお任せください。
※配信期間は最大1ヶ月です。
※保証メニューは、保証数に達したら配信を停止します。
※配信期間・ターゲットなどのご要望がある場合はご相談ください。
※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。



 **Gunosy** 「Gunosy」は、「エンタメ」「スポーツ」など、600以上のメディアチャンネルを保有し、幅広い分野の旬のトピックをまとめて読むことができるニュースアプリ。そのGunosy内の最上位広告枠に掲載するため、高いクリック率が見込めます。

展開メニュー1	誘導パック20
掲載料金	G20万円
保証Imp	200,000Imp保証
CTR	0.5~2.5%

展開メニュー2	誘導パック50
掲載料金	G50万円
保証Imp	500,000Imp保証
CTR	0.5~2.5%

展開メニュー3	誘導パック100
掲載料金	G100万円
保証Imp	1,000,000Imp保証
CTR	0.5~2.5%

※上記CTRはGunosyによる平均値です。
 ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
 ※薬機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、
 その他不適切と判断するLPについて、修正依頼、または、掲載不可とさせていただく場合がございます。
 ※画面内に表示がされて、impカウントとします。(Viewable Impression)
 ※誘導枠のクリエイティブ・テキストはGunosyが制作します。事前に確認いただくことは可能です。
 ※プーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

アプリ内任意のニュースフィードと掲載面から@DIMEページへ遷移



■なお、ブランディングの意図から、下記属性・タブには掲出いたしません

- ・除外属性：アニメ/ゲーム・車/モータサイクル
- ・除外タブ：まとめ・おもしろ

※ご希望がございましたら、調整可能です

 **Gunosy** 国内唯一3キャリアメディア(au Webポータル、dメニュー、ソフトバンクメール枠)に配信できるプランです。
キャリア運営メディアなので安心安全な枠であり、インフィード枠のため高いクリック率を見込めます。

展開メニュー	GunosyADNW活用 ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
3キャリア メディア配信プラン (au/docomo/SB)	¥ 50
3キャリア メディア配信プラン (ターゲティング) (男女指定/ auメディアのみ配信)	¥ 100

※キャリアセグメントは単価の変更をせずに実施可能です。(ソフトバンク単体は不可)
※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
※薬機法、景表法、その他法令に抵触する内容、調査数値等の出典が不明瞭なもの、
その他不適切と判断するLPについて、修正依頼、または、掲載不可とさせていただきます。
※誘導枠のクリエイティブ・テキストはGunosyが制作します。事前に確認いただくことは可能です。
※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。

au Webポータル、dメニュー、ソフトバンクメール枠掲載面から
@DIMEページへ遷移





タイアップコンテンツをキュレーションニュースメディアSmartNews内に掲載し、情報拡散をはかります。
目的に合わせ、性別や関心セグメントを区切ったターゲティングも可能です。

展開メニュー1	誘導パック30
掲載料金	G30万円
想定クリック数	14,000～23,000CL

展開メニュー2	誘導パック50
掲載料金	G50万円
想定クリック数	23,000～38,000CL

展開メニュー3	誘導パック100
掲載料金	G100万円
想定クリック数	45,000～76,000CL

※基本的にはオールリーチでの配信を推奨しております。
(機会学習機能を最大限に発揮する為)ただ男女等のセグメントも可能ではある
のでセグメント必須の案件の際は都度ご相談頂きますと幸いです。
※1セグメントにつき、最低出稿金額はG30万円～となります。
※運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。
※上記メニュー以上のボリュームをご希望の場合、別途ご相談ください。
※性別以外にもキーワード等、他セグメントの設定もご相談可能です。
都度お問合せ下さい。

※SmartNews内にもPR表記・クライアント名表記が必須です。
※起用モデルによっては、2次利用料金が発生する場合がございます。事前にご確認ください。
※SmartNews上の任意のインフィード面・記事面に掲載されます。
※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。(事前に確認いただくことは可能です)
※リンク先の記事ページが掲載開始次第、最終審査となります。
審査が完了次第掲載開始となります為、記事公開日に掲載が間に合わない可能性がありますのでご了承ください。
最短で開始させていただきます。

アプリ内任意のニュースフィードと掲載面から@DIMEページへ遷移





「Outbrain」は、SP月間3000万人、PC月間2800万人にリーチするプレミアムネットワークメディアを保有。パブリッシャーを厳選し、記事を読んでいる「読み物モード」のユーザーに自然な形でコンテンツをレコメンドするため、高いエンゲージメントが期待できます。

outbrain提携メディア内誘導枠から@DIMEページへ遷移

展開メニュー	Outbrain活用 ブーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※クリック課金
クリック単価想定	¥50～¥100



※媒体の指定、および、媒体ごとの配信数を指定することはできません。
 ※広告主・コンテンツ内容によって、一部掲載されないサイトがございます。(Outbrain審査あり)
 (広告色の強い販促サイトへの誘導はNGです)
 ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
 ※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。事前にご確認いただくことは可能です。
 ※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。



popInは、約460サイト、月間約40億PVに渡るレコメンドウィジェット型ネイティブアドネットワークです。記事や広告、媒体、オーディエンスの属性を分析し、マッチングをしながら広告を配信することで、タイアップ記事企画へより自然に、効率よく誘導をはかることが可能です。遷移元のメディアはpopInが提携する大手ニュースメディアを中心とした優良媒体となり、良質なユーザーをタイアップコンテンツに送客することが可能です。

popIn提携メディア内誘導枠から@DIMEページへ遷移

展開メニュー	popIn活用 プーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課
クリック単価想定	¥50～¥100

※媒体の指定、および媒体ごとの配信数を指定することはできません。
 ※広告主・コンテンツ内容によっては一部掲載されないサイトがございます。
 ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
 ※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。事前にご確認いただくことは可能です。
 ※プーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。





loglyは、独自のコンテンツマッチ技術を用いて関連性の高い広告を配信する日本初の「ネイティブ広告プラットフォーム」です。記事に合わせた広告枠から読み物としてのコンテンツへ誘導するため、従来の広告に反応しなくなったユーザーへのアプローチが可能で、ブランド認知・ブランドとの親和性の高い新規顧客の獲得・育成に適しています。

logly提携メディア内誘導枠から@DIMEページへ遷移

展開メニュー	logly lift活用 プーストメニュー
掲載料金	¥500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
クリック単価想定	¥40～¥100

※媒体の指定、および媒体ごとの配信数を指定することはできません。
 ※広告主・コンテンツ内容によっては一部掲載されないサイトがございます。
 ※起用モデルによっては、二次使用料が発生する場合がございます。
 ※誘導枠のクリエイティブ・テキストは編集部が制作します。事前にご確認いただくことは可能です。
 ※プーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。



craft.

「craft.」は、グライダーアソシエイツが提携するブランディングメディアを配信面に持ち、配信される先のコンテンツページを自動解析し、関連コンテンツとして、マッチ度の高い広告を400以上のメディアに掲載できる新しいレコメンドエンジンです。独自取材での制作が基本のプレミアムメディア面を多く持ち、ブランド広告主にも最適なブーストプランです。ご要望に応じてアンケート設置も可能です。

基本 展開メニュー	craft.活用 セグメントALL ブーストメニュー
掲載料金	¥G500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
クリック単価想定	¥40～¥80

※媒体の指定、および媒体毎の配信数を指定する事は出来ません。

セグメント 展開メニュー	craft.活用 セグメント ブーストメニュー ※①～⑤までのセグメントをお選びください。 ①女性 ②男性 ③ファミリー ④ライフスタイル ⑤グルメ・料理
掲載料金	¥G500,000以上～ ※TU費用は別途 ※クリック課金
クリック単価想定	¥80～¥120

※セグメント③⑤に関しては、時期により在庫数に増減があります。
オーダーの際に可能な出稿量を都度ご相談くださいませ。

※運用型のメニューのため、期間とクリック数により単価が変動します。

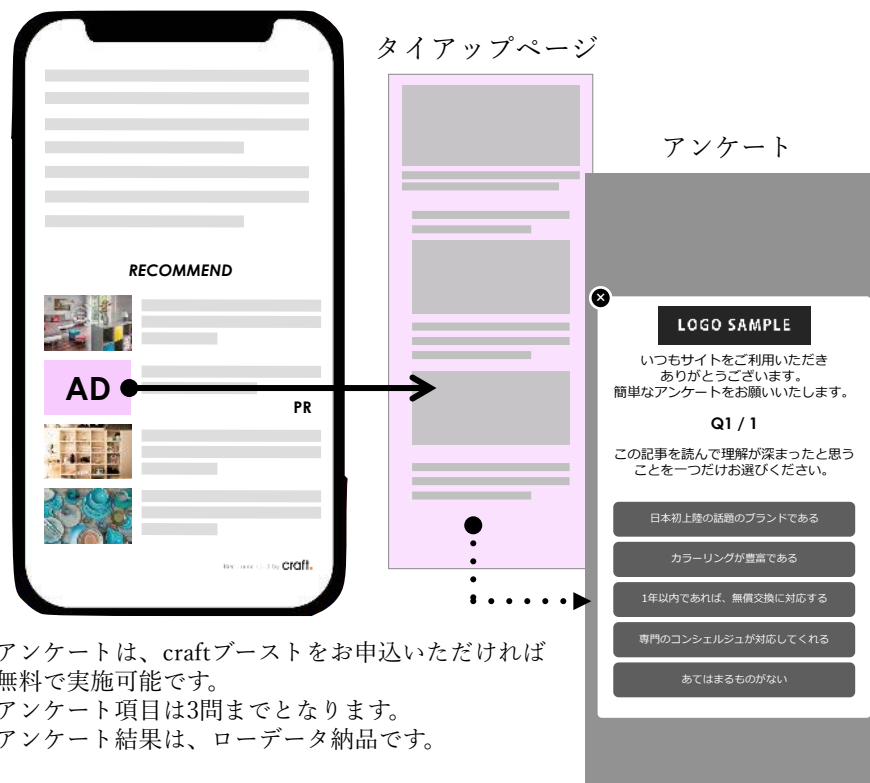
※掲載量の上限については、都度お問い合わせください。

※誘導バナークリエイティブの校正は1回とさせていただきます。

※広告主・コンテンツ内容によっては一部掲載されないサイトがございます。

※使用画像によっては、2次利用料金が発生します。起用モデル・美容家などによっては、このブーストプランはご利用できない場合がございます。

※ブーストメニューはタイアップの掲載開始前までにお申し込み下さい。



※アンケートは、craftブーストをお申し込ただけで無料で実施可能です。

※アンケート項目は3問までとなります。

※アンケート結果は、ローデータ納品です。

認知から誘導まで、ご要望にあわせた各種バナー広告メニュー。
各デバイス向けに様々なサイズのメニューを取りそろえております。

PC

メニュー名	掲載期間	想定imp	金額 (グロス 税別)	想定CTR	表示サイズ	掲載ページ
PCビルボード	1ヶ月	500,000imp～	¥500,000～	0.15～0.25%	970×250	TOP 中面
PCプレミアムレクタングル	1ヶ月	500,000imp～	¥200,000～	0.05～0.11%	300×250	TOP 中面

SP

メニュー名	掲載期間	想定imp	金額 (グロス 税別)	想定CTR	表示サイズ	掲載ページ
SPフッターオーバーレイ	1ヶ月	1,000,000imp～	¥500,000～	0.10～0.20%	320×50	TOP 中面
SPレクタングル	1ヶ月	1,000,000imp～	¥500,000～	0.05～0.10%	300×250	中面
SPヘッダームービー (オーバーレイ)	1ヶ月	500,000imp～	¥500,000～	0.30～0.50%	320×180	TOP 中面

PCビルボード

PCトップ・中面ともに掲載される大型バナーで、露出量・インパクトがありブランディングに適したメニューです。

■個別商品のスペック

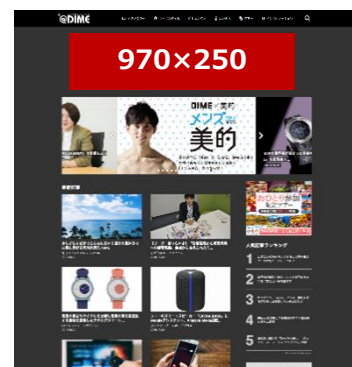
メニュー名	期間	想定imp	金額	想定CTR	表示サイズ
PCビルボード	1ヶ月	500,000imp (1枠)	¥500,000	0.15~0.30%	970×250
		1,000,000imp (2枠)	¥900,000		

■共通事項・入稿規定

掲載面	PC TOP・中面ページ
掲載タイプ	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	PCビルボード : 970x250 100KB以内 (gif/jpeg/png)
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
申込・入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR

注意事項

- ・料金は税抜、グロス金額です。
- ・imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- ・想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。
- ・掲載方法はローテーション配信となります。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。
- ・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。



◀ TOPイメージ



特集イメージ▶



◀ 記事イメージ

PCプレミアムレクタングル

PCトップ・中面ともに掲載されるバナーで、露出量・クリック率ともに高い人気のメニューです。

■個別商品のスペック

メニュー名	期間	想定imp	金額	想定CTR	表示サイズ
PCプレミアムレクタングル	1ヶ月	500,000imp (1枠)	¥200,000	0.05~0.11%	300×250
		1,000,000imp (2枠)	¥380,000		



◀ TOPイメージ

■共通事項・入稿規定

掲載面	PC TOP・中面ページ
掲載タイプ	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	PCプレミアムレクタングル：300x250 40KB以内 (gif/jpeg/png)
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回（平日のみ可）
申込・入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR

注意事項

- ・料金は税抜、グロス金額です。
- ・imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- ・想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。
- ・掲載方法はローテーション配信となります。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。
- ・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。



◀ 特集イメージ



▼ 記事イメージ

SPフッターオーバーレイ

高い露出量で人気のSPバナー広告。クリック獲得のコストパフォーマンスがいいメニューです。

■個別商品のスペック

メニュー名	期間	想定imp	金額	想定CTR	表示サイズ
SPフッターオーバーレイ	1ヶ月	1,000,000imp (1枠)	¥500,000	0.10~0.20%	320×50
		2,000,000imp (2枠)	¥900,000		
		3,000,000imp (3枠)	¥1,300,000		

■共通事項・入稿規定

掲載面	SP TOP・中面ページ
掲載タイプ	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	320x50 40KB以内 (gif/jpeg/png)
クリエイティブ規定	ループ不可、15秒以内に停止
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
申込・入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR

注意事項

- ・料金は税抜、グロス金額です。
- ・imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- ・想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。
- ・掲載方法はローテーション配信となります。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。
- ・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。



SPレクタングル

高い露出量で人気のSPバナー広告。リーチを獲得したいときにおすすめです。

■個別商品のスペック

メニュー名	期間	想定imp	金額	想定CTR	表示サイズ
SPレクタングル	1ヶ月	1,000,000imp（1枠）	¥500,000	0.05～0.10%	300×250
		2,000,000imp（2枠）	¥900,000		
		3,000,000imp（3枠）	¥1,300,000		

■共通事項・入稿規定

掲載面	記事ページ
掲載タイプ	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿サイズ	300x250 40KB以内（gif/jpeg/png）
クリエイティブ規定	ループ不可、15秒以内に停止
入稿本数	2本まで
原稿差替	週1回（平日のみ可）
申込・入稿期限	掲載開始の5営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR

注意事項

- ・料金は税抜、グロス料金です。
- ・imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- ・想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。
- ・掲載方法はローテーション配信となります。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。
- ・クリエイティブ背景が白の場合、サイトの背景と同化するためバナーの周囲に枠線を引いてください。



SPヘッダームービーオーバーレイ

高い露出量と注目度抜群の人気のSPメニュー。動画による認知理解、ブランディングに最適です。

■個別商品のスペック

メニュー名	期間	想定imp	金額	表示 サイズ
SPヘッダームービー オーバーレイ	1ヶ月	500,000imp (1枠)	¥500,000	動画: 320×180 テキストバナー: 320×20 ※スクロール時: 412×108
		1,000,000imp (2枠)	¥900,000	
		1,500,000imp (3枠)	¥1,300,000	

想定CTR: 0.3~0.5%、想定視聴開始率: 80~90%、想定視聴完了率: 15~35%(15秒の場合)

■共通事項

掲載面	SP TOP・中面ページ
掲載タイプ	ローテーション
掲載開始日	平日任意 正午切替
入稿本数	1本まで
原稿差替	週1回 (平日のみ可)
申込・入稿期限	掲載開始の10営業日前 18時まで
レポート	imp数/Click数/CTR

注意事項

- ・料金は税抜、グロス料金です。
- ・imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。
- ・想定impについて10%以内の未達は補填対象外となります。
- ・掲載方法はローテーション配信となります。
- ・ページデザインは変更となる場合がございます。



SPヘッダームービーオーバーレイ 入稿規定

■入稿規定

【動画ファイル】

形式	MP4、MOV、WEBM、OGV
サイズ	1280×720px 以上 ※弊社にて、配信に最適なサイズにリサイズいたします
容量	～50MB ※モバイル用オーサリングは弊社にて実施
秒数	30秒以内
フレームレート	30fps 以内
ビットレート	1000kps 以内
オーディオ	ステレオ128kbps 以内

【リンク先】

URLリンク先	半角255字以内 ※リンク先URLに「#」記号を使用されますと正しくリンクしない場合がございますので、ご注意ください
---------	---

【止め画バナー】

形式	JPEG、GIF、PNG
サイズ	320×180
容量	50KB 以内

【テキスト】

テキスト	15字以内（全角半角問わず）※書体変更不可
------	-----------------------

■推奨環境

iOS 9.0 (Safari)

Android OS 5.0（標準ブラウザ / Chrome）

※ Android端末によっては、意図したレイアウトどおりに表されない、もしくは、正しい挙動をしない場合がございますので、予めご了承ください。



注意事項（１）

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、小学館が有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、小学館はその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの。
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬機法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、
広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断いたします。
- 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
- 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、
エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
- 以上の他、小学館が不適切だと判断したもの。

※弊社及び小学館集英社プロダクションなど関連会社の商品と
競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、
恐れ入りますがその都度お問い合わせの上、ご確認ください。

掲載基準を設けている商品・サービス

新規商品、サービスにおいては個別審査のうえ、小学館が承認した場合のみ掲載可能とします。

（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- | |
|---|
| ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
② プロモーション内容
③ 掲載希望商品・掲載期間 |
|---|

そのほか審査対象商品・サービスは媒体掲載基準に準じます。

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押えは含みません）後のキャンセルについては、
下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- 掲載開始日2営業日以前 料金の50%
- 掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- タイアップ企画の場合に限り、申し込み後キャンセル料金が100%発生いたします。

本企画書の記載内容について

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

注意事項（2）

入稿規定

- 広告原稿は別ページ(各原稿規定)をご参照ください。
- 入稿方法はEメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。
入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- リンク先について動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前(動画広告は10営業日前)の17時までとさせていただきます。
※詳細は各広告メニューをご参照ください。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

取引条件・免責事項

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
ただし、事前に弊社担当者と調整ができている場合については土日祝日でも掲載開始が可能です。
- 掲載開始は通常正午とし、同日15時までを掲載確認時間としております。
掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、予めご了承ください。
- 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性があります。最新の状況を必ず弊社担当までご確認ください。
- 弊社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- 小学館媒体のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

※ユーザーのアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより配信されない場合やうまく表示がされない場合がございます。
これが原因で広告主様に損害が生じた場合、弊社は一切責任を負わないものとします。予めご了承ください。

資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

注意事項（3）

広告表示・推奨環境

【PC】

- ・ OS／Windows10以上、Mac10.11以上
- ・ ブラウザ／Windows：IE11（最新）、Chrome（最新）、Fire Fox（最新） Mac：Safari（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ OS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

【SP】

- ・ iPhone／OS：iOS 9.0以上 ブラウザ：Safari（最新）
- ・ Android／OS：Android OS 4.4以上 ブラウザ：Chrome（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ 新規デバイスのリリースやOS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、表示に時間がかかる、正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ 通信環境、端末の性能によっては、動画再生までに時間がかかる場合がございます。予めご了承ください。

小学館 広告局 第一企画営業室

担当

末光 次郎

TEL : 03-3230-5375

Email: **jiro.suemitsu@shogakukan.jp**

バナー広告に関する問い合わせの際は、以下のアドレスもccに入れてご連絡ください。

小学館広告オペレーション

Email: **ad.ops@shogakukan.jp**