

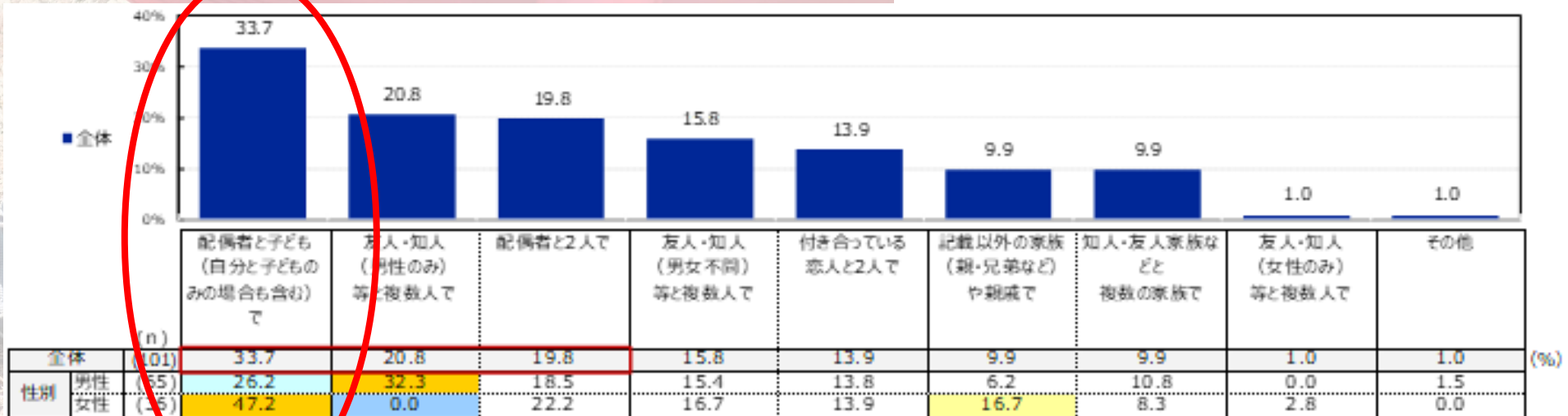
A family of four is camping in a tent. A woman and a child are sitting at a table outside the tent, eating. Another child is sitting on a bench nearby. The tent is set up in a grassy area with trees in the background.

kufura  × **BE-PAL**

暮らしビーパル 企画

小学館
SHOGAKUKAN

「SDGs」によって高まりつつある自然志向、デジタル疲れ、防災意識、コロナパンデミックによる3密回避などといった意識の変化。第二次キャンプブームにより、自動車やファッション、食品やインテリアなどさまざまな業界がアウトドア市場へ参入しております。今や、ブームを超えて新しい文化になったとも言えるアウトドア。キャンプの同行者として一番多いのは、配偶者と子供=ファミリー層。そんなファミリー層のキャンプニーズにダイレクトに応えため、41年の歴史を誇る『BE-PAL』と、子育て世代をコアターゲットとした『kufura』が「ファミリーキャンプ」に特化し、暮らしの一部となったキャンプに役立つ便利な情報を「暮らしビーパル 企画」として展開します。



※全体で降順ソート
 ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

※楽天インサイト「直近1年以内に行ったキャンプの同行 (n=101)」「配偶者と子ども」が最も多く33.7%



kufura編集長：佐藤明美

趣味は料理、スポーツ観戦と旅。美容やファッション担当として女性誌の編集、2018年からkufura編集長に。J-WAVEのラジオ番組「[KURASEEDS<クラシーズ>](#)）月～木 朝5～6時」のナビゲーターとして毎朝“暮らしの情報”をお届け中！



BE-PAL編集長：沢木拓也

15歳からBE-PALを愛読。大学ではワンダーフォーゲル部に所属し、年間50日以上自然の中で過ごす。現在、早稲田大学競技スポーツセンター所属のワンダーフォーゲル部監督を務める。日本カー・オブ・ザ・イヤー実行委員。

ここ数年、読者のママパパたちの興味が自然志向、アウトドア志向へと向かっていることを感じます。コロナ渦で「自分たちの暮らしに本当に大切なことってなんだろう？」と考えたことが、家族の休日の過ごし方にも変化を生んでいるのです。アウトドアのプロ「BE-PAL」の力を様々なカタチで借りながら、家族で豊かなアウトドア時間を送るための色々を、ご提案していきたいと思っています。

「自然に入ろう！ 自然と遊ぼう！」をキャッチフレーズに創刊して41年。この言葉が持つ意味、大切さがリアルに感じられる時代となりました。親子でアウトドア料理に挑戦したり、焚き火を眺めながらおしゃべりしたり。都会のストレスを癒し、できないと思っていたことができるに変わっていく。アウトドアでは、常に新たな発見があります。そんな発見や気づきを一緒にお届けできると幸いです。

kufura 

「子どもとキャンプ」パパママ
178人に聞いた、行って良かった
こと、挑戦してない理由は？

■ [公開日] 2022.08.23 family

子育て・育児

おでかけ

#暮らしビーバル



北川和子



BE-PAL

アウトドア・外遊び

2位は情操教育のため、1位は...!? パパママ
が子供にアウトドア体験をさせたい理由

2022.09.02

 [暮らしビーバル](#)



B!



8割が子供にアウトドア体験をさ

20-40代の「子育て世代」の「経済的にゆとりのある女性」が忙しい家事や仕事
の間に「暮らしまわりの情報」を収集しているWEBメディアです。
SNS、特にインスタグラムのフォロワー数は小学館の
WEBメディアの中でもトップレベルです。

Instagram フォロワー **39万人**



多くのフォロワーが投稿を見た結果、「保存」や「いいね」のアクションをしています。

学校の準備は
IKEAワゴンが
260万

160万

158万

(2020年8月現在の投稿記事「表示回数」ベスト3)

ガチガチの肩と背中をほぐす！
「肩甲骨がはがし」
2.2万

学校の準備は
IKEAワゴンが
使 2万

バスケースが 削
お！
ねだんは 1.9万

(2020年8月現在の投稿記事「保存数」ベスト3)

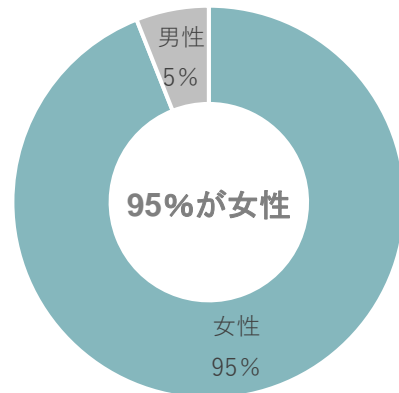
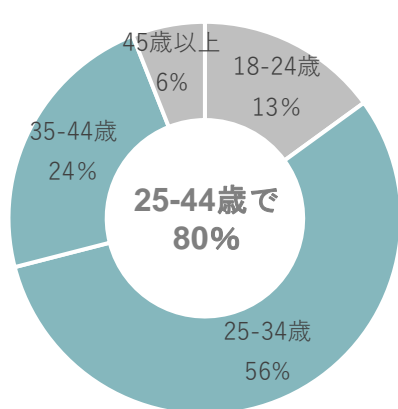
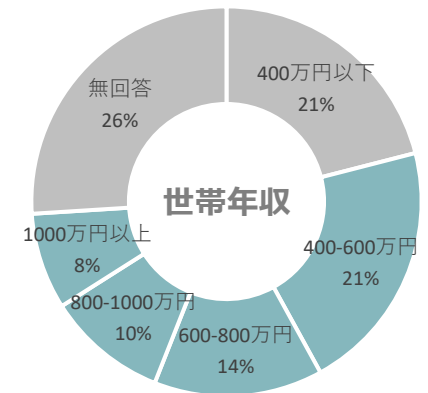
Webサイト状況／ユーザー属性



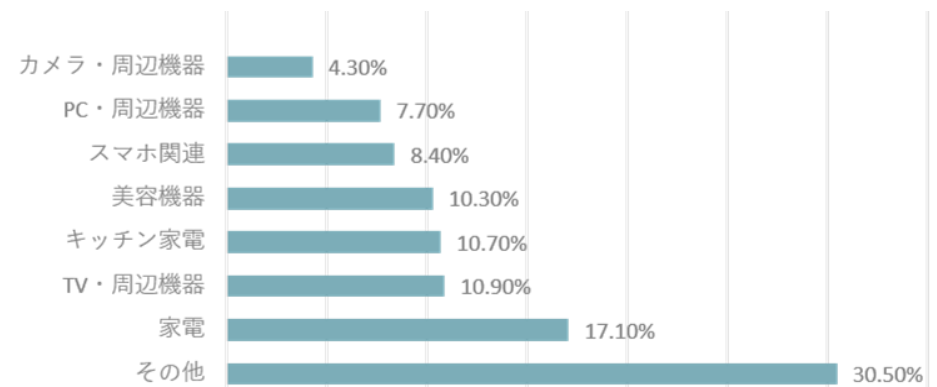
2,283,667MAU

3,153,553 PV/月

Googleアナリティクス 2022年6月



今後購入意欲のある家電



「キャンプ」をはじめ「身近なアウトドア体験」を自然を愛する全ての方に届けるメディアです。
 創刊41年の雑誌メディアを起点に、WEBサイト「BE-PAL.NET」や、「YouTube」、「Instagram」といった様々なメディアで質の高い情報を発信しております。



48,000フォロワー



121,000フォロワー



96,000フォロワー

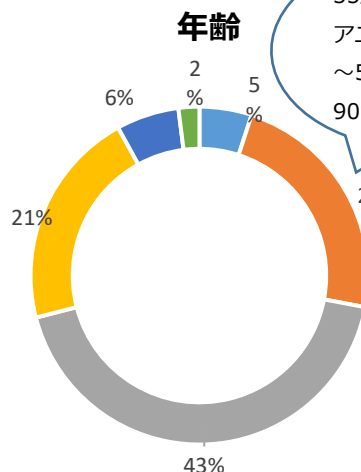


126,000フォロワー

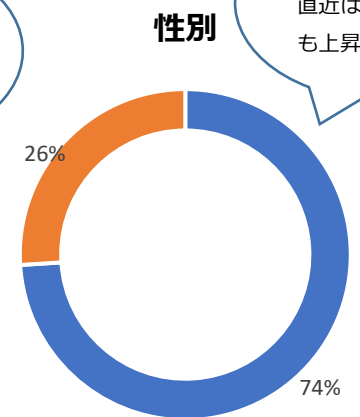


10,900フォロワー

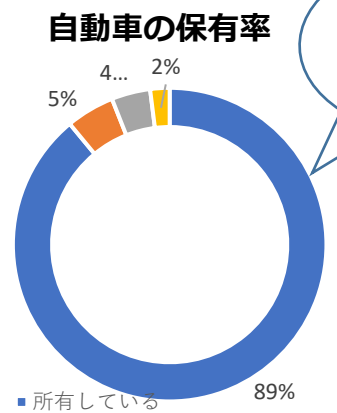
月間430万PV / 200万UU



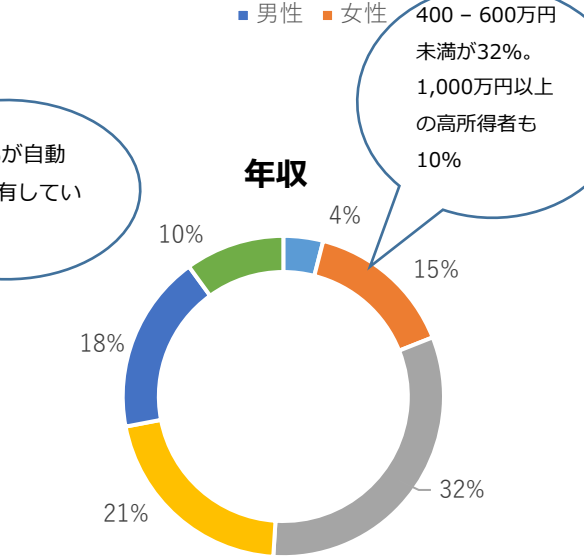
35歳～44歳がコアユーザー—25歳～54歳で全体の90%を占めます



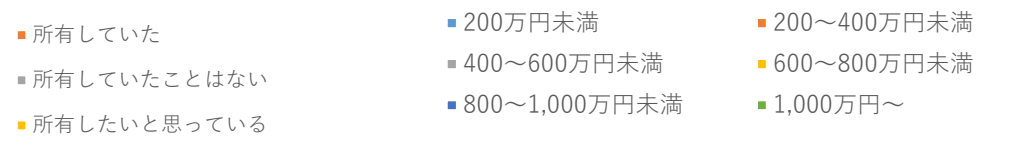
男性比率が74%。直近は女性比率も上昇中です



約90%が自動車を保有しています



400 - 600万円未満が32%。1,000万円以上の高所得者も10%



■ 広告企画① 暮らしビーパル トライアル記事タイアップ企画

kufura



BE-PAL.NET



×

メニュー名	暮らしビーパル トライアル記事タイアップ企画
掲載料金 (記事制作費 ・撮影費込)	1,200,000円(グロス) ※撮影なし。提供素材での制作。
保証PV	kufura (8,000PV保証) BE-PAL.NET (8,000PV保証) 合計16,000PV
掲載日	平日任意 (アーカイブ有り)
概要	<ul style="list-style-type: none"> 各メディア毎に記事タイアップを制作 各メディアからの相互層客を実施
お申し込み 期限	掲載開始日より30営業日前
掲載 レポート	タイアップページPV、UU、リンク先誘導数
注意 事項	<ul style="list-style-type: none"> オリエンは2メディア共通となります。 記事は、基本アーカイブいたします。 タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま。 画像は3~5点、テキストは1,000字程度をボリュームの目安とさせていただきます。 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 タイアップページへの誘導には、一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 リタゲタグ設置の場合、別途N10万円を頂戴します。 アサインする有識者によって、追加料金が発生する場合がございます。 有識者によっては直接商品に言及できないこともあります。

■ 広告企画② 暮らしビーパル スタンダード記事タイアップ企画

kufura

BE-PAL.NET



公式SNSフィード投稿



メニュー名	暮らしビーパル スタンダード記事タイアップ企画
掲載料金 (記事制作費 ・撮影費込)	3,000,000円 (グロス) ※撮影費N40万円⇒0円
保証PV	kufura (12,000PV保証) BE-PAL.NET (18,000PV保証) 合計30,000PV
掲載日	平日任意 (アーカイブ有り)
概要	<ul style="list-style-type: none"> 各メディア毎に記事タイアップを制作 各メディアからの相互層客を実施 各メディア公式SNSフィード投稿 (Instagram、Twitter)
お申し込み 期限	掲載開始日より30営業日前
掲載 レポート	タイアップページPV、UU、リンク先誘導数
注意 事項	<ul style="list-style-type: none"> オリエンは2メディア共通となります。 記事は、基本アーカイブいたします。 タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま。 画像は3~5点、テキストは1,000字程度をボリュームの目安とさせていただきます。 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 タイアップページへの誘導には、一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 リタゲタグ設置の場合、別途N10万円を頂戴します。 アサインする有識者によって、追加料金が発生する場合がございます。 有識者によっては直接商品に言及できないこともあります。

■ 広告企画③ 暮らしビーパル リーチマックス記事タイアップ企画

kufura



BE-PAL.NET



×

公式SNSフィード投稿

スマートニュースブースト



kufuraとBE-PALにて
スマートニュースでのブーストを実施

Smartnews : kufura20,000Click保証
BE-PAL20,000Click保証
※いずれもオールリーチ想定

合計7万PV保証!

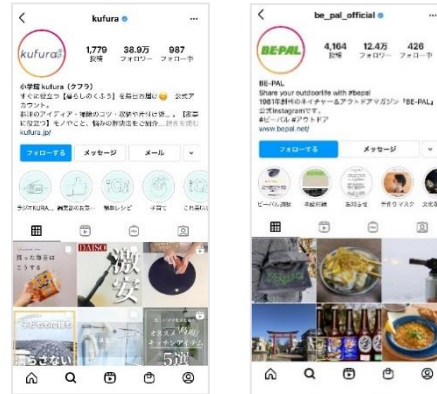
メニュー名	暮らしビーパル リーチマックス記事タイアップ企画
掲載料金 (記事制作費 ・撮影費込)	4,000,000円(グロス) ※撮影費N40万円⇒0円
保証PV	kufura (32,000PV保証) BE-PAL.NET (38,000PV保証) 合計70,000PV
掲載日	平日任意 (アーカイブ有り)
概要	<ul style="list-style-type: none"> 各メディア毎に記事タイアップを制作 各メディアからの相互層客を実施 各メディア公式SNSフィード投稿 (Instagram、Twitter)
お申し込み 期限	掲載開始日より30営業日前
掲載 レポート	タイアップページPV、UU、リンク先誘導数
注意 事項	<ul style="list-style-type: none"> オリエンは2メディア共通となります。 記事は、基本アーカイブいたします。 タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま。 画像は3~5点、テキストは1,000字程度をボリュームの目安とさせていただきます。 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 タイアップページへの誘導には、一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 リタゲタグ設置の場合、別途N10万円を頂戴します。 アサインする有識者によって、追加料金が発生する場合がございます。 有識者によっては直接商品に言及できないこともあります。

■ 広告企画④ 暮らしビーパル インスタライブ企画

告知記事



公式SNS告知



2元中継によるインスタライブ



報告記事



メニュー名	暮らしビーパル インスタライブ企画
掲載料金 (記事制作費 ・撮影費込)	4,500,000円 (gross) ※撮影費N40万円⇒0円
掲載面	BE-PAL.NET / Kufura 告知記事 BE-PAL.NET / Kufura 公式SNS告知 BE-PAL.NET / Kufura インスタライブ BE-PAL.NET / Kufura 報告記事
掲載日	平日任意 (アーカイブ有り)
概要	<ul style="list-style-type: none"> 各メディア毎にインスタライブタイアップを実施 各メディアからの告知記事を作成 各メディアInstagramストーリーズによる告知 各メディア報告記事を作成 ファミリーモデルアサイン
お申し込み 期限	掲載開始日より30営業日前
掲載 レポート	延べ視聴者数 IGTV再生数
注意 事項	<ul style="list-style-type: none"> 遠方撮影の場合は別途費用発生の可能性あり 二次使用は別途費用 クライアント様公式サイト・SNSにてタイアップページへのリンク使用可能 クライアント様依頼によるタグ設置の可否は都度お問い合わせ下さい 全て税抜、グロス金額です 告知記事、報告記事についてはPV保証、レポートのないメニューとなります。

■ 広告企画⑤ 暮らしビーパル BE-PALブランドタイアップ kufura Instagramストーリーズ投稿企画

BE-PALNET タイアップ



5,000PV
保証



BE-PAL 4C1P 本誌転載タイアップ



kufura Instagram ストーリーズ投稿



39.5万人のフォロワーへ
BE-PALのfamily Camp
コンテンツを配信

BE-PAL公式SNS フィード投稿



メニュー名	暮らしビーパル BE-PALブランドタイアップ kufura Instagramストーリーズ投稿企画
掲載料金 (記事制作費込)	2,000,000円 (Gross) ※撮影費N40万円⇒0円
掲載面	BE-PAL.NET タイアップ BE-PAL 4C1P本誌転載タイアップ kufura 公式Instagram
保証PV	5,000PV保証
掲載日	平日任意 (アーカイブ有り)
概要	<ul style="list-style-type: none"> • BE-PAL本誌 4C1Pタイアップ • BE-PAL.NET にて記事タイアップを作成 • BE-PAL 公式SNSフィード投稿 (Instagram、Twitter) • kufura 公式Instagramストーリーズ投稿
お申し込み 期限	掲載開始日より30営業日前
掲載 レポート	タイアップページPV数、リンク先誘導数
注意 事項	<ul style="list-style-type: none"> • 記事は、基本アーカイブいたします。 • タイアップページ内と誘導枠にはPR表記が付きま。 • 画像は3~5点、テキストは1,000字程度をボリュームの目安とさせていただきます。 • 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 • タイアップページへの誘導には、一部外部トラフィックを利用する可能性があります。 • リタゲタグ設置の場合、別途N10万円を頂戴します。 • アサインする有識者によって、追加料金が発生する場合がございます。 • 有識者によっては直接商品に言及できないこともあります。

BE-PAL 4C1P本誌転載タイアップ



メニュー名	BE-PAL 4C1P本誌転載タイアップ
掲載料金 (記事制作費込)	1,000,000円 (Gross)
掲載面	BE-PAL本誌
お申し込み 期限	広告プラン②～④に準ずる
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・ 広告企画②～④にお申込みいただいたクライアント様限定 ・ 誌面ページ数UPの場合は都度ご相談 ・ 掲載号は応相談

小学館 広告局 デジタルメディア営業センター

TEL : 03-3230-5375

Email: **net-biz@shogakukan.co.jp**

メールの際は下記担当者にもccでご連絡をお願いいたします。

kufura担当：小島 淳志

Mail atsushi.kojima@shogakukan.jp

BE-PAL担当：関根 義介

Mail yoshiyuki.sekine@shogakukan.jp