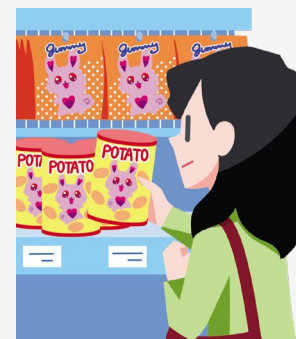
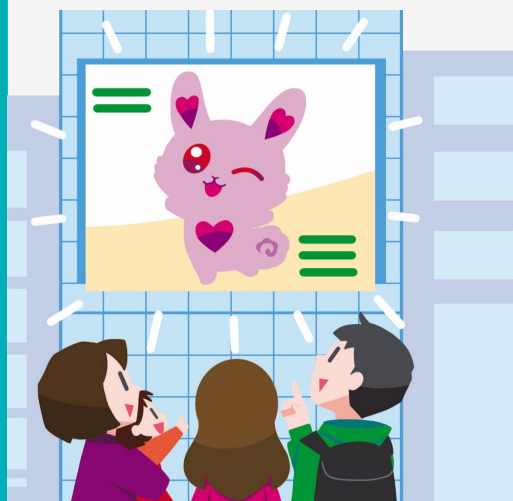




## 小学館マンガIP



# コラボ&タイアップ基本ガイド



小学館 広告局 IP企画営業室



小学館のコミック作品・キャラクターIP起用のご検討、ありがとうございます。

小学館のマンガは60年以上に及ぶ歴史と、年齢・性別を問わないジャンルの幅広さが特徴で、有名作品・人気作品を多数輩出しています。

多くの読者・ファンを持つ小学館のコミック・キャラクターIPを各種広告宣伝・PR施策に起用すれば、貴社の商品やサービスの認知拡大、ブランドイメージアップに大きく貢献します。

本ガイドでは、小学館のコミック作品・キャラクターIPを起用する際の要点や諸注意を、わかりやすくご説明しています。

スムーズでトラブルのない進行と企画実施のためにも、全編をご一読のうえ、ご理解賜りますよう、お願い申し上げます。

## 目次

**P.03**   **ステップ1**   企画の立案～企画書ご提出まで

**P.04**   **ステップ2**   企画の審査～決定まで

**P.05**   **ステップ3**   クリエイティブのご提出～監修まで

**P.06**   **ステップ4**   ご契約まで

**P.07**   クリエイティブについて

**P.08**   予算について

**P.09**   スケジュールについて

**P.10**   お問い合わせ

▶▶▶ 次ページより、4つのステップで企画立案～契約までの流れをご紹介します!!

マンガ作品・キャラクターIPを起用した各種広告宣伝・PR施策を実施するにあたり、下記の要素について、具体的な内容を記載した企画書をご提出ください。

### 1 クライアント名／業種

実施を希望するクライアント名をお知らせください。諸事情で具体的なクライアント名の明示が難しい場合は、業種のみでもOKです。

### 2 販売商品／キャンペーン施策

広告・宣伝する商品名または商材、キャンペーンの場合はPRする内容をお知らせください。

### 3 ご予算

施策での総予算額をお知らせください。なおIP起用で発生する料金については、P.8「予算について」をご覧ください。

### 4 起用を希望する作品・IP

具体的な作品やIPが決まっていない場合は、ご相談のうえ、弊社側の作品リストから選んでいただくことも可能です。

### 5 実施時期と期間

商品発売時期やキャンペーンの実施期間をお知らせください。

### 6 想定するターゲットの年齢層・性別

販売商品やキャンペーンでターゲットとする年齢層や性別をお知らせください。特に決まっていない、または年齢・性別を問わない場合は記載がなくてもOKです。

### 7 新規描き下ろし希望の有無

特別な描き下ろし原稿が必要な場合にはお知らせください。なお施策に使える素材類についてはP.7「クリエイティブについて」をご覧ください。

### 8 具体的な施策内容

制作物(平面物、立体物、動画など)／展開・掲出先(紙媒体、WEB、SNS、屋外広告など)／新規描き下ろしの場合は参考画像など、できるだけ詳細にお知らせください。なお、掲出可能な媒体についてはP.7「クリエイティブについて」をご覧ください。

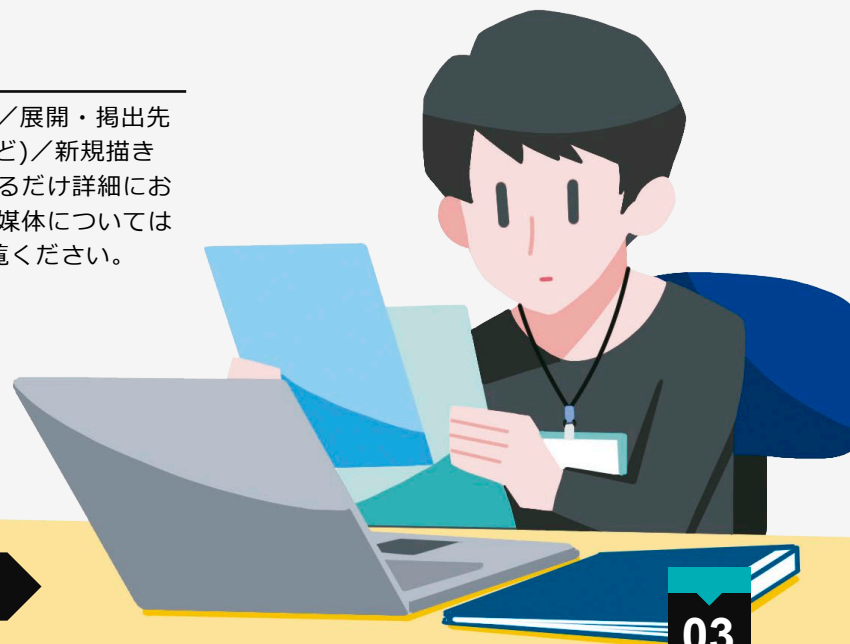
### 9 競合提案／単独提案

コンペでの提案か、単独企画としての提案かをお知らせください。

### 10 実施の確度

「検討・起案中」「実施確定」など、現段階での実施確度のステータスをお知らせください。

＞＞＞ 以上の要素を基に、著作権者サイドへの提案可否を審査致します



ステップ1でご提出いただいた企画書を以て、可否の審査を致します。

### 1 広告局 IP企画営業室での審査

企画内容が条件に見合わない場合は、広告局 IP企画営業室の段階でお断りさせていただくことがあります。但し、企画内容の修正が可能な場合は、NG理由を差し戻したうえで、代案への変更、または修正企画書を再度ご提出いただくことも可能です。



### 2 当該作品の担当編集部での審査

広告局での審査を通過した企画書は、リクエスト作品を管轄する編集部の審査に展開します。①と同様に、編集部で「難しい」と判断された場合はお断り、または差し戻し→再提出になります。



### 3 著作権者での最終審査～許諾

編集部審査を通過した企画書は、著作権者である作家の最終確認に回します。作家のOKが出れば「案件決定」となり、具体的な制作作業へと移行します。なお、作家の許諾を得る前に、素材の手配や監修など先行して作業することはできません。

#### Attention!!

作家(著作権者)の許諾取得後は、企画の取り下げ、また大幅な変更は一切できません

#### ■「大幅な変更」とは？

実施時期の変更／予算の減額／商品・サービスの変更／販売予定数の変更／露出規模の変更などが該当します。

#### ■ 作家の許諾＝ クリエイティブのOKではありません

この段階での「作家の許諾」は、あくまで企画案全体についてのOKになります。企画書でご提出いただいたイメージクリエイティブ(キャッチコピーやデザイン案などの制作物)は、改めて正式クリエイティブを作成いただき、監修を経たうえで実施となります。



作家の承諾を得ましたら、具体的な制作進行へと移行致します。P.9「スケジュールについて」も併せてご覧ください。

### 1 クリエイティブの提出

商材のパッケージデザインやキャンペーンポスターなど、具体的なクリエイティブ(キービジュアル・キャッチコピー・テキストなどの制作物)を作成のうえ、ご提出ください。

### 2 監修結果戻し

監修作業チームと作家でクリエイティブを確認し、修正いただきたい部分の指示をお戻しします。

### 3 修正～再提出～承諾

指示をクリエイティブに反映していただき、再度ご提出ください。改めて監修を致します。監修結果で「OK」が出れば、実際の使用が可能になります。



### Attention!!

監修対象は施策に使用する写真やイラストなどのビジュアル、テキストその他一切のクリエイティブが含まれます

#### ■ 制作途中段階のクリエイティブも監修対象です

ラフデザイン画や色校正紙など、制作途中段階のクリエイティブも監修対象に含まれます。

#### ■ 監修結果は必ず反映してください

意図的に監修結果をスルーした場合や、指示と異なる修正が為された場合は、施策の実施を中断または中止をお願いすることがあります。

#### ■ 全面改訂していただくことがあります

作成いただいたクリエイティブが作家の意向／作品世界観と異なる場合、またファンへの配慮や作品側のプロモーション計画に差し支える場合、政治・宗教・ジェンダー関連など社会的な問題での危惧が想定される場合は、クリエイティブ全体を見直し、修正していただくことがあります。

#### ■ 余裕を持った進行スケジュールを組んでください

監修作業は作家の執筆状況によって変動するため、リクエストどおりに進められないことがあります。特に定例監修会を実施している作品・IPは予め設定された締切での提出を厳守してください。締切に遅れた場合は次回の監修会に回されるため、その間の進行はストップします。イレギュラー対応はできません。

#### ■ 監修物はまとめてご提出ください

スムーズな進行と監修作業軽減のため、監修物はできるだけまとめてご提出ください。

ステップ2で作家の許諾がおりましたら、同時進行で契約書の作成～締結を行います。

### 1 契約書ドラフトの確認

小学館、または著作権業務を委託している関連会社「小学館集英社プロダクション」でご用意した「著作権物使用許諾書」のドラフトをお送り致しますので、ご確認ください。

### 2 文言の調整

ドラフトの文言を、企画内容に応じて適宜協議しながら、調整致します。

### 3 締結

文言が合意できましたら、正式書面を作成し、締結致します。締結は原則として電子契約システム「DocuSign」で行います。書面や他の電子契約システムでの締結がご希望の場合はご相談ください。



## Attention!!

施策実施日までに締結をお願い致します

### ■ 原則として契約締結前の施策実施はできません

但し、諸事情により契約書の作成や文言調整に時間がかかる場合は、進行過程や合意事項の証明が文書で残る形(メールなど)で進行致します。

### ■ 契約範囲は許諾内容と同じです

企画書に記載され、作家許諾を得た範囲外の追加施策はできません。但し、追加施策によりお互いのメリットが想定される場合は、追加料金をいただくことでご相談をお願いします。

### ■ 契約対象は最大3社です

作品・IPの管轄により、小学館－クライアント(または一次代理店)の2社間、小学館－小学館集英社プロダクション－クライアント(または一次代理店)の3社間で契約を締結します。(※内容により、クライアント及び一次代理店の合計4社間の場合もあります)

### ■ 契約期間終了後の使用はできません

実施期間が終了次第、すみやかに全クリエイティブ・情報・商品などを掲載先・頒布先からお取り下げください。但し、社内報や社史など、インナー向けに実績として画像掲載をご希望の場合はご相談ください。



商品パッケージやキャンペーンビジュアルなど、各種クリエイティブに使える素材、範囲は以下のとおりです。

### ✓ 素材① 既存原稿(アリモノ)

雑誌やWEBなど、すでになんらかの媒体に掲載されたイラストやマンガのコマなどの画稿(データ)のことです。

### ✓ 素材② 新規描き下ろし原稿

クライアントの要請により、商品特性・キャンペーン内容などに合わせて新たに描き起こすオリジナルビジュアルのことです。

### ✓ 使用範囲

- ・商品パッケージ
- ・店頭POP
- ・屋外広告(OOH)
- ・新聞
- ・雑誌広告
- ・WEB広告
- ・SNS広告
- ・クライアントオウンドメディア(HP、SNSなど)

原則的にTVCM以外は使用可という認識でおおむねOKです。通常の掲出以外をご希望の場合はご相談ください。

### ✓ 制作

各種クリエイティブの制作は、原則としてクライアント、またはクライアントが委託する広告会社・制作会社で行っていただきます。但し、クライアント側での制作が難しい場合は、弊社での制作も検討できますので、ご相談ください。

### Attention!!

余裕を持った進行スケジュールでご発注ください

### ■ 「新規描き下ろしNG」場合があります

「作家の意向」「発注内容」「制作期間」「予算」の条件によって、描き下ろしはお請けできないことがあります。中でも「制作期間」については、最低4ヶ月前の発注が必須で、これより短い場合は原則としてお断りになります。詳しくはP.9「スケジュールについて」をご覧ください。

### ■ YouTubeアニメは制作をご発注ください

「コロコロマンガ」のYouTubeアニメでのコラボは、作品の同一性(トーン & マナー)保持のため編集部で委託している制作会社で制作しますので、必ずご発注ください。

マンガ作品・キャラクターIPを起用する際には、以下の料金が発生します。

### ✓ 予算① ライセンス料

「著作権使用料」または「原作使用料」とも言います。金額は作品によって異なりますので、詳しくはお問い合わせください。

### ✓ 予算② 描き下ろし原稿料

「新規描き下ろし」を実施する場合に発生します。既存原稿(アリモノ)を起用する場合はかかりません。金額は作家や発注内容によって異なります。

### ✓ 予算③ ロイヤリティ

商品化の際に発生する料金です。通常の宣伝・広告や販促キャンペーンではかかりません。ロイヤリティの料率は、販売商品(有料)か、販促品・景品(無料)かによって異なります。

### Attention!!

予算の変動は企画段階でご相談ください

### ■ 使用期間が短期でも料金は変わりません

予算内でマンガ作品・キャラクターIPを使用できる期間は、原則1クール(3ヶ月)です。これより短い期間であっても料金は原則として一律です。また、期間延長の場合は追加料金がかかります。但し、諸条件によって予算総額は検討できますので、ご相談ください。

### ■ ライセンス料とロイヤリティは別立てです

ライセンス料は、マンガ作品・キャラクターIP起用の際にかかるもので、商品化のロイヤリティは、ライセンス料にプラスでかかります。但し、諸条件によって一括総額にすることも検討できますので、ご相談ください。



既存原稿の場合と、新規描き下ろし原稿の場合では進行スケジュールが異なります。

### ✓ 進行① 既存原稿の場合

ご発注～実施まで最低3ヶ月(以上)

#### ◆ ご発注～オリエン

ご提出いただいた企画書を基に、オリエン(打合せ)を行います。この段階では企画・実施内容の詳細を詰め、イメージのすりあわせを行います。また進行スケジュールも確認します。合意ができましたら、使用希望の画像をご用意してお渡しします。

#### ◆ 仮デザインご提出

クリエイティブの仮デザインをご提出ください。この段階ではおもに原稿の使い方の可否やデザイン、テキストについて監修し、修正の指示をお戻しします。

#### ◆ 校正物ご提出

実際に印刷した校正紙(素材)やWEB画面などをご提出ください。この段階ではおもに色味について監修し、修正の指示をお戻しします。「合格」(作家OK)が出るまで、この作業の繰り返しになります。

### ✓ 進行② 新規描き下ろし原稿の場合

ご発注～実施まで最低4ヶ月(以上)

#### ◆ ご発注～オリエン

オリエンで「描き下ろし内容」をできるだけ具体的にご指示ください。イメージビジュアルや類似画像など、作画時の参考資料も併せてご提出ください。また、紙作画の場合は「仕上がりサイズ」「縦横比」「カラー／モノクロ」、デジタル作画の場合は、それに加えて「解像度(ピクセル数/dpi)」「保存形式(PSD、TIFF、JPEGなど)」をご指示ください。

#### ◆ ラフ線画ご確認

上記内容を作家に依頼して作画を行い、ラフ線画を提出しますので、修正があれば、できるだけ具体的な指示をお戻しください。ラフ線画の提出まで通常2週間～1ヶ月程度かかります。

#### ◆ 下描きご確認

ラフ線画の修正指示を反映した下書きを提出します。修正があれば、できるだけ具体的な指示をお戻しください。ラフ線画の修正～下描き提出まで通常2週間程度かかります。

#### ◆ 完成原稿納品

下書きの修正指示を反映し、完成原稿を納品します。完成原稿がアップしたあとは、クリエイティブの作成をご進行ください。完成原稿納品まで通常2週間～1ヶ月程度かかります。

### — Attention!! —

完成原稿の修正はできません

#### ■ 修正指示は下描きまでです

ラフ線画～下描き段階では修正指示が可能です。下描きOK後の追加修正指示はできません。また、完成原稿の修正は一切できません。(作家側のミスや事実と相違する描写は除く)

#### ■ 進行が遅れる場合があります

「新規描き下ろし原稿」のスケジュールは、作家の執筆状況により、通常の想定作業期間より遅れることがあります。必ず余裕を持った進行でのご発注をお願い致します。

#### ■ 発注時と大きく異なる作画はできません

キャラクターの変更や描写アイテムの追加など、発注時と大きく異なるリクエストはNGとなります。事前に発注内容を精査のうえ、オリエン時に詳しくご説明ください。

#### ■ 描き下ろしマンガの場合はシナリオとネーム(ラフコンテ)の作業が増えます

マンガの場合は、最初にストーリーのシナリオを作成、クライアントの確認・OK後にネーム(コマ割りとしりふを描き込んだラフコンテ)を作成します。ストーリーに関わる修正はこの段階までをお願い致します。その後の下描きが最終チェックになり、事実誤認以外の修正はできません。イラストと同じく完成原稿の修正は一切できません。

お問い合わせ、ご相談は下記担当者までお気軽にお寄せください。



総合営業

関根 義介

[y-sekine@mail.shogakukan.co.jp](mailto:y-sekine@mail.shogakukan.co.jp)



総合営業

西 紗織

[s.nishi@mail.shogakukan.co.jp](mailto:s.nishi@mail.shogakukan.co.jp)

小学館 広告局オフィシャルサイト  
「AD POCKET」マンガIPチャンネル

<https://adpocket.shogakukan.co.jp/mangaip-channel/>